

INVESTIMENTOS NA
INDÚSTRIA

2025-2026



INVESTIMENTOS NA
INDÚSTRIA
2025-2026

INDICADORES ECONÔMICOS **CNI**

BRASÍLIA-DF
2026

© 2026. CNI – Confederação Nacional da Indústria.

Qualquer parte desta obra poderá ser reproduzida, desde que citada a fonte.

CNI
Diretoria de Desenvolvimento Industrial
Superintendência de Economia

FICHA CATALOGRÁFICA

C748i

Confederação Nacional da Indústria.
Investimentos na indústria 2025-2026 / Confederação Nacional da
Indústria. – Brasília : CNI, 2026.

16 p. : il.

1. Investimento Indústria. 2. Indústria Brasileira. I. Título.

CDU: 330.322(05)

CNI
Confederação Nacional da Indústria
Setor Bancário Norte
Quadra 1 – Bloco C
Edifício Roberto Simonsen
70040-903 – Brasília – DF
Tel.: (61) 3317- 9001
Fax: (61) 3317- 9994
<http://www.cni.com.br>

Serviço de Atendimento ao Cliente – SAC
Tels.: (61) 3317-9989 / 3317-9992
E-mail: sac@cni.com.br
www.portaldaindustria.com.br

SUMÁRIO

Resumo executivo	7
1 Investimento em 2025	8
2 Investimento em 2026.....	14



RESUMO EXECUTIVO

72% das empresas investiram em 2025

A maioria das empresas industriais realizou investimentos em 2025, ainda que a execução dos projetos tenha sido parcialmente afetada por um ambiente econômico marcado por incertezas. A pesquisa mostra que 72% das empresas realizaram algum tipo de investimento ao longo do ano, indicando manutenção de um nível relativamente elevado de atividade investidora no setor. No entanto, apenas 36% das empresas executaram seus investimentos conforme planejado, enquanto 29% realizaram os projetos apenas parcialmente, sugerindo que parte dos planos foi ajustada ao longo do ano passado.

Entre os fatores que dificultaram a execução dos investimentos, destacam-se as incertezas relacionadas ao cenário econômico, mencionadas por 63% das empresas, e a queda das receitas, apontada por 51%. Também foram citadas incertezas setoriais (47%), expectativa de demanda insuficiente (46%) e entraves tributários (45%). Esses resultados indicam que tanto a evolução das condições macroeconômicas quanto fatores específicos de mercado influenciaram a realização dos investimentos.

No que se refere à natureza dos investimentos, observa-se forte presença de iniciativas relacionadas à incorporação de novas tecnologias e à inovação. Investimentos associados à inovação tecnológica – seja por meio da aquisição de tecnologias disponíveis no mercado, seja pelo desenvolvimento interno em atividades de pesquisa e desenvolvimento – foram mencionados por 76% das empresas, indicando que a modernização tecnológica segue como um eixo relevante da estratégia empresarial.

O financiamento dos investimentos permaneceu fortemente concentrado em recursos próprios das empresas, que responderam por 62% do total investido. As demais fontes tiveram participação significativamente menor, com destaque para bancos comerciais privados (9%) e bancos de desenvolvimento (5%). O resultado evidencia a forte dependência do autofinanciamento na realização do investimento industrial.

36% das empresas investiram em 2025 conforme planejado.

63% das empresas apontaram incertezas econômicas como um fator que dificultou a execução dos investimentos em 2025

Em relação a 2026, 56% das empresas pretendem realizar investimentos. Entre as empresas que pretendem investir, 62% indicam que os investimentos fazem parte de planos já em andamento, enquanto 31% planejam iniciar novos projetos.

Os investimentos planejados para 2026 concentram-se principalmente em iniciativas voltadas à modernização produtiva e ao aumento da eficiência operacional. A principal finalidade dos investimentos foi a melhoria do processo produtivo, mencionada por 48% das empresas.

Quanto ao direcionamento desses investimentos, observa-se predominância do mercado interno como principal destino. 30% das empresas pretendem direcionar seus investimentos exclusivamente para o mercado doméstico, enquanto 37% indicam foco predominantemente interno.

Em síntese, os resultados da pesquisa indicam que o investimento industrial em 2025 foi realizado em um contexto de incerteza econômica e demanda moderada, o que levou parte das empresas a ajustar seus planos ao longo do ano. Ainda assim, os investimentos planejados para 2026 mantêm foco principalmente na modernização produtiva, incorporação tecnológica e ganhos de eficiência, sugerindo continuidade do esforço de aumento da competitividade da indústria.

1 INVESTIMENTO EM 2025

72% das empresas da Indústria de transformação investiram em 2025

36% das empresas realizaram seus investimentos como planejado

A maior parte das empresas industriais realizou investimentos em 2025: 72% das empresas investiram em 2025.

Contudo, para somente 36% os planos de investimento foram realizados conforme o planejamento. Para 29% os planos de investimento foram realizados parcialmente como planejados; já para 4% das empresas os investimentos foram adiados para o ano seguinte; para 2%, adiados para depois do ano seguinte; para 3%, adiados sem previsão de retorno; e para 2%, cancelados. Já 15% das empresas declararam que não tinham planos de investir em 2025 e 9% disseram não saber responder.

Gráfico 1 – Investimento realizado em 2025
Percentual (%) sobre o total de empresas

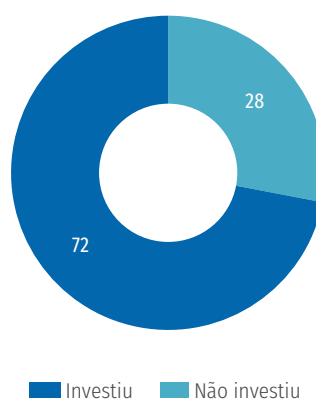
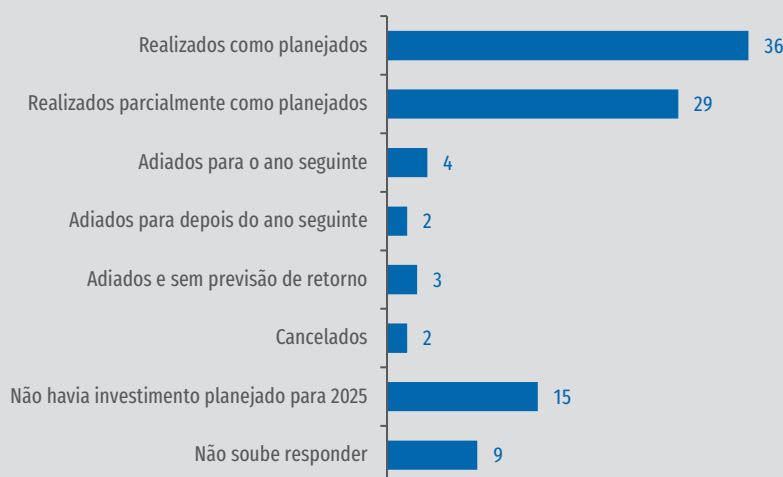


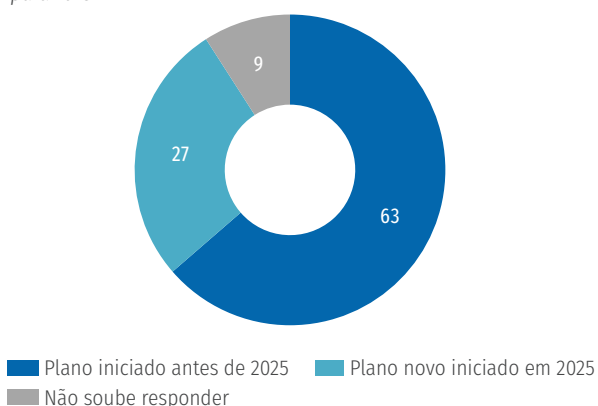
Gráfico 2 – Situação dos investimentos planejados para 2025
Percentual (%) sobre o total de respostas



Quase dois terços, 63%, dos planos de investimento de 2025, faziam parte de um plano iniciado antes desse ano, enquanto 27% integravam um novo plano de investimento, com início em 2025.

Gráfico 3 – Continuidade dos investimentos em 2025

Percentual (%) sobre o total de empresas com planos de investimento para 2025



Surgimento de incertezas econômicas foi a principal dificuldade para se investir em 2025

Queda nas receitas foi o principal obstáculo entre empresas que adiaram ou cancelaram os investimentos em 2025

A principal dificuldade encontrada para investir em 2025, apontada por 63% das empresas com planos de investimento, foi o surgimento de incertezas econômicas que impactaram o planejamento. Em seguida, foram mencionadas: a queda das receitas (51%), as incertezas setoriais, com 47%, a expectativa de demanda insuficiente, com 46%, e os entraves tributários, com 45%.

Considerando apenas as empresas que realizaram investimentos total ou parcialmente como planejado em 2025, o surgimento de incertezas econômicas permanece no primeiro

lugar, assinalado por 61% das empresas. O item entraves tributários sobe para a segunda posição, empatado com queda das receitas, ambos com 47% de menções.

Entre as empresas que adiaram ou cancelaram os planos de investimento de 2025, chama a atenção a queda das receitas que, com 80% de menções, salta para a primeira posição entre os principais obstáculos para se investir. O surgimento de incertezas econômicas, com 79%, fica na segunda posição e a expectativa de demanda insuficiente na terceira, com 73%.

Gráfico 4 – Obstáculos ao investimento em 2025

Percentual (%) sobre o total de empresas com planos de investimento em 2025



Nota: Para cada obstáculo o empresário apontou se o item constituiu ou não um obstáculo ao investimento.

Gráfico 5 – Obstáculos ao investimento para as empresas que realizaram investimentos totalmente ou parcialmente conforme o planejado em 2025

Percentual (%) sobre o total de empresas que investiram totalmente ou parcialmente como planejado em 2025



Nota: Para cada obstáculo o empresário apontou se o item constituiu ou não um obstáculo ao investimento.

Gráfico 6 – Obstáculos ao investimento para empresas com investimentos adiados ou cancelados em 2025*Percentual (%) sobre o total de empresas que adiaram ou cancelaram os investimentos em 2025*

Nota: Para cada obstáculo o empresário apontou se o item constituiu ou não um obstáculo ao investimento.

Desenvolvimento do capital humano e inovação tecnológica foram as principais motivações do investimento em 2025*Quase 80% das empresas apontaram essas motivações como importante ou muito importante*

A principal motivação para o investimento realizado em 2025, em termos estratégicos, foi o desenvolvimento do capital humano: qualificação, ganhos de produtividade ou redução de riscos associados ao trabalho. Das empresas que investiram em 2025, totalmente ou parcialmente como planejado, 79% apontaram essa motivação como importante ou muito importante (30% apontaram como muito importante). Foi apontada logo em seguida como motivação importante ou muito importante a inovação tecnológica (adquirida ou desenvolvida em projetos de P&D), com 76% de assinalações (26% como muito importante).

Em seguida, praticamente empatados, estão impacto ambiental, com 65% de menções como importante ou muito importante, e eficiência energética, com 64%.

Gráfico 7 – Ação estratégica associada ao investimento realizado em 2025*Percentual (%) de respostas “importante” e “muito importante” sobre o total de empresas que investiram em 2025*

Nota: Na pesquisa é solicitado que o empresário marque todas as alternativas que se aplicam. Desta forma, a soma dos percentuais supera 100%.

Sete em cada dez empresas que investiram adquiriram máquinas e equipamentos novos

50% realizaram atualização ou modernização de plantas, fábricas ou armazéns

No que se refere ao tipo ou natureza dos investimentos realizados em 2025, 73% das empresas adquiriram máquinas ou equipamentos novos, 50% realizaram atualização ou modernização de plantas, fábricas ou armazéns, 38% efetuaram retrofit de máquinas ou equipamentos e 35% investiram na ampliação,

aquisição ou construção de terrenos e instalações. Também foram mencionados investimentos em equipamentos de informação e comunicação, por 26%, ativos intangíveis e propriedade intelectual, também mencionados por 26%, e aquisição de máquinas usadas, por 18%.

Gráfico 8 – Tipo ou natureza do investimento realizado em 2025

Percentual (%) sobre o total de empresas que investiram



Nota: Na pesquisa é solicitado que o empresário marque todas as alternativas que se aplicam. Desta forma, a soma dos percentuais supera 100%.

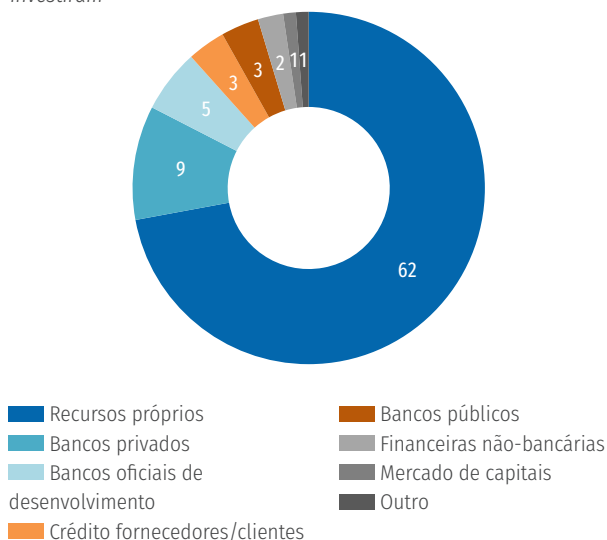
Recursos próprios são a principal fonte de financiamento dos investimentos

Participação dos recursos próprios supera 60%

O financiamento dos investimentos continua concentrado em recursos próprios das empresas, que responderam por 62% do total investido. As demais fontes tiveram participação significativamente menor, com destaque para bancos comerciais privados (9%) e bancos de desenvolvimento (5%).

Gráfico 9 – Fontes de financiamento do investimento realizado em 2025

Percentual médio (%), considerando respostas de empresas que investiram



2 INVESTIMENTO EM 2026

56% das empresas planejam investir em 2026

Quase um quarto das empresas não pretende investir

Do total de empresas consultadas, 56% das empresas planejam investir em 2026, enquanto 23% não planejam investir e 21% não souberam responder.

Das empresas que planejam investir em 2026, 62% indicaram que os investimentos fazem parte de um plano que já estava em andamento, enquanto 31% afirmaram que os investimentos são novos, ou seja, fazem parte de um plano de investimento que começará em 2026. Outros 7% não souberam responder.

Das empresas que não tem planos de investir em 2026, 54% não tinham um plano de investimento em curso ou a intenção de iniciar um novo investimento em 2026. Contudo, outros 38% não pretendem investir em 2026 porque adiaram ou cancelaram um investimento que já estava em andamento. Já 4% apontaram outras razões e 5% não souberam responder.

Gráfico 10 – Intenção de investimentos em 2026

Percentual (%) sobre o total de empresas

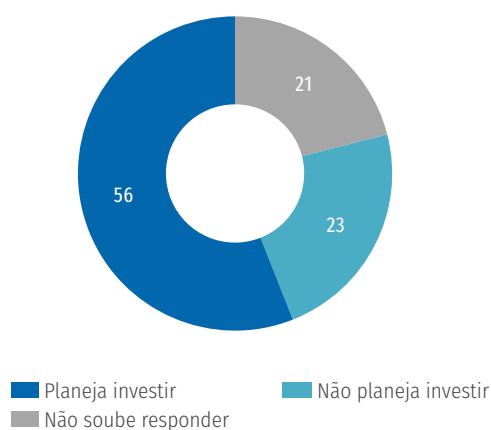
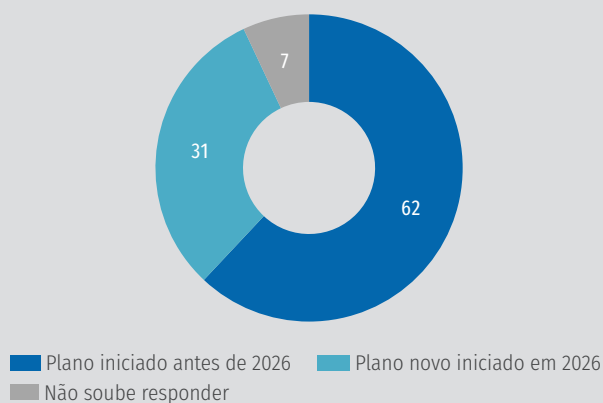


Gráfico 11 – Origem dos investimentos planejados para 2026

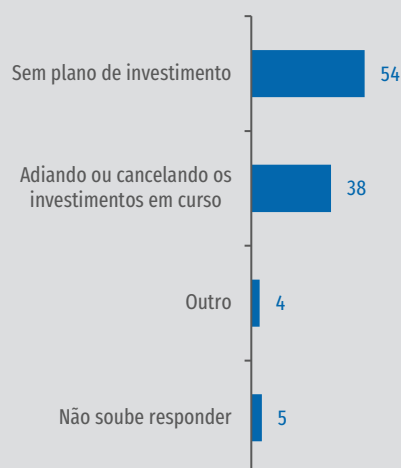
Percentual (%) sobre o total de empresas com planos de investimento para 2026



Nota: A soma dos percentuais não totaliza 100% em decorrência de arredondamento.

Gráfico 12 – Razões para não investir em 2026

Percentual (%) sobre o total de empresas sem planos de investimento para 2026



Investimentos em 2026 objetivam principalmente a melhoria do processo produtivo

Um terço das empresas pretende utilizar exclusivamente recursos próprios para investir

Quanto aos objetivos dos investimentos planejados para 2026, 48% das empresas apontaram a melhoria do processo produtivo, 34% a ampliação da capacidade produtiva, 8% a introdução de novos produtos e 5% a introdução de novos processos produtivos. Já 4% não souberam responder.

Em relação às fontes de financiamento pretendidas, 33% planejam utilizar somente recursos próprios, 29% majoritariamente recursos próprios, 25% majoritariamente recursos de terceiros e 3% somente recursos de terceiros. Por fim, 11% não souberam informar.

Gráfico 13 – Fontes de financiamento dos investimentos para 2026

Percentual (%) sobre o total de empresas com planos de investimento para 2026

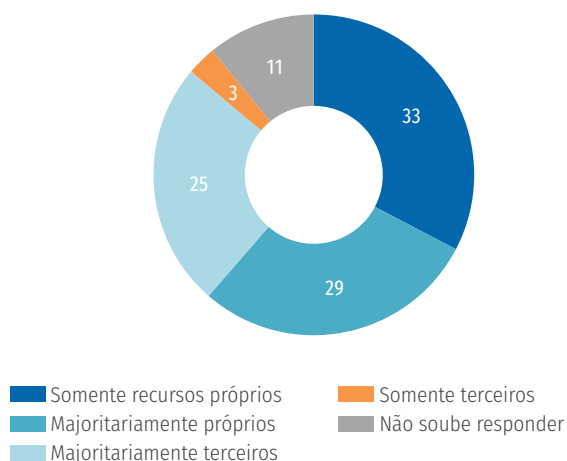
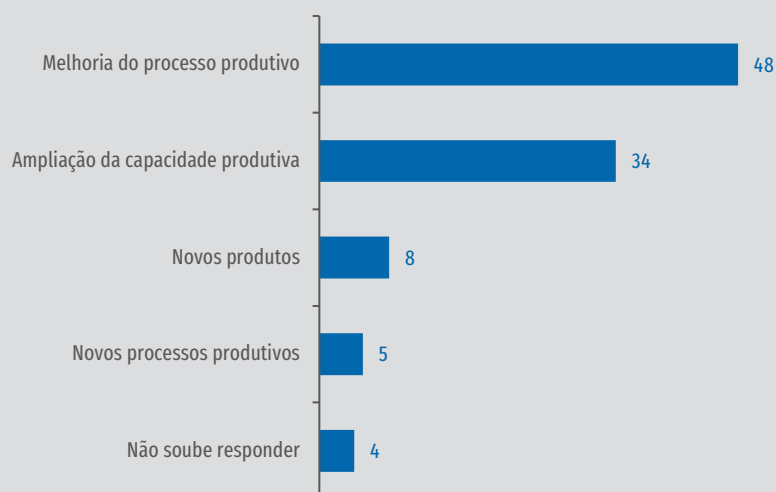


Gráfico 14 – Objetivos com os investimentos para 2026

Percentual (%) sobre o total de empresas com planos de investimento para 2026



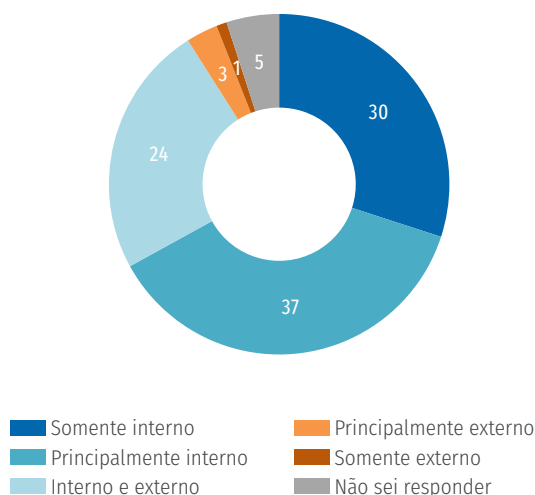
Mercado interno é o principal alvo dos investimentos planejados para 2026

Mais de 60% das empresas têm como foco exclusivamente ou principalmente o mercado interno

No que se refere ao mercado consumidor, os investimentos planejados têm como foco exclusivamente o mercado interno (30%) ou principalmente o mercado interno (37%). Já 24% apontaram que o foco dos investimentos é, igualmente, os mercados interno e externo. O foco para o mercado externo é pequeno: apenas 3% apontaram que o foco dos investimentos é principalmente o mercado externo e 1% apontou que o foco é somente o mercado externo. Já 5% não souberam responder.

Gráfico 15 – Mercado alvo dos investimentos planejados para 2026

Percentual (%) sobre o total de empresas com planos de investimento para 2026



Nota: A soma dos percentuais pode não totalizar 100% em decorrência de arredondamento.



ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

*Perfil da amostra 1.330 empresas, sendo 548 de pequeno porte, 456 de médio porte e 326 de grande porte.
Período de coleta 5 a 14 de Janeiro de 2026.*



VEJA MAIS

Mais informações como série histórica, edições anteriores e metodologia da pesquisa em: www.cni.com.br/investindustria



Documento concluído em 16 de março de 2026.

INDICADORES **ECONÔMICOS** *CNi*

CNI - CONFEDERAÇÃO NACIONAL DA INDÚSTRIA

Elaboração

Rafael Sales Rios
Marcelo Souza Azevedo
Gerência de Análise Econômica
Superintendência de Economia
Diretoria de Desenvolvimento Industrial

Produção de estatísticas

Edson Velloso
Joao Pedro Moreira Pupe
Gerência de Estatística
Superintendência de Economia
Diretoria de Desenvolvimento Industrial

Produção editorial, projeto gráfico e diagramação

Amanda Priscilla Moreira
Coordenação de Divulgação
Superintendência de Economia
Diretoria de Desenvolvimento Industrial

Normalização

Alberto Nemoto Yamaguti
Superintendência de Administração
Diretoria Corporativa

Serviço de Atendimento ao Cliente – SAC
Tels.: (61) 3317-9989 / 3317-9992
E-mail: sac@cni.com.br
www.portaldaindustria.com.br

