

CONSULTA: 2ª RODADA

IMPACTO DA PANDEMIA DO CORONAVÍRUS NO COMÉRCIO EXTERIOR BRASILEIRO

OBJETIVO

Analisar o impacto da pandemia de coronavírus no desempenho das exportações, importações e investimentos brasileiros no exterior nos meses de abril e maio.

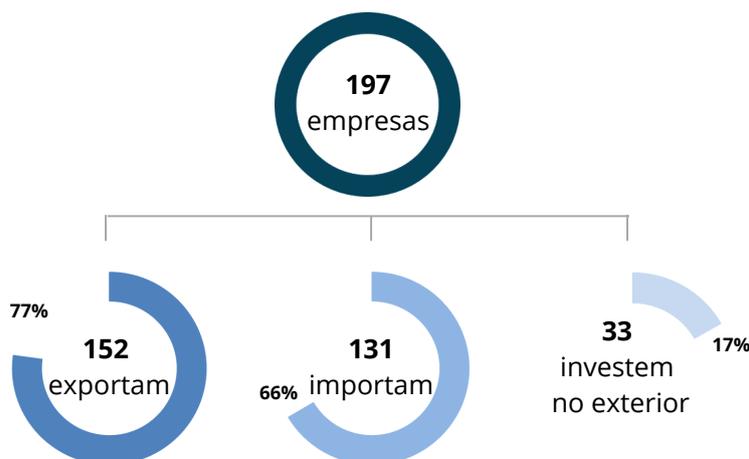
PÚBLICO

Empresas exportadoras, importadoras e investidoras no exterior.

PERÍODO DE COLETA

02 a 10 de junho de 2020.

RESPOSTAS OBTIDAS



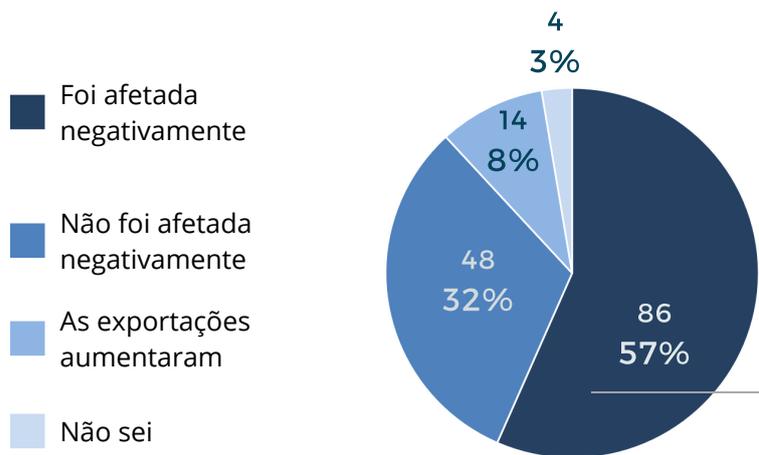
CONTEÚDO

1. IMPACTOS NAS EXPORTAÇÕES ATÉ O MOMENTO
2. EXPECTATIVA DE IMPACTOS NAS EXPORTAÇÕES NOS PRÓXIMOS MESES
3. IMPACTOS NAS IMPORTAÇÕES ATÉ O MOMENTO
4. EXPECTATIVA DE IMPACTOS NAS IMPORTAÇÕES NOS PRÓXIMOS MESES
5. IMPACTOS NOS INVESTIMENTOS NO EXTERIOR ATÉ O MOMENTO
6. EXPECTATIVA DE IMPACTOS NOS INVESTIMENTOS NO EXTERIOR NOS PRÓXIMOS MESES
7. PRINCIPAIS PREOCUPAÇÕES PARA O COMÉRCIO EXTERIOR
8. INFORMAÇÕES ADICIONAIS
 - 8.1 REDUÇÃO TARIFÁRIA PARA A IMPORTAÇÃO DE PRODUTOS PARA COMBATE À PANDEMIA
 - 8.2 IMPACTOS NA LOGÍSTICA: TRANSPORTE MARÍTIMO
 - 8.3 IMPACTOS NA LOGÍSTICA: TRANSPORTE AÉREO
9. ÁREAS PRIORITÁRIAS PARA A ATUAÇÃO DA CNI
10. COMPARATIVO DAS DUAS RODADAS DA CONSULTA

1. IMPACTOS NAS EXPORTAÇÕES ATÉ O MOMENTO

Efeito da pandemia sobre a atividade de exportação até o momento

Percentual (%) do total de empresas exportadoras

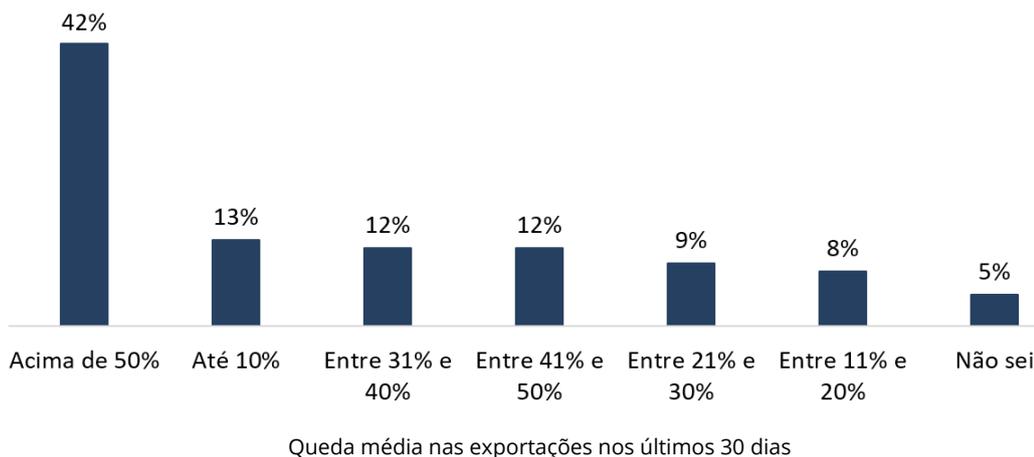


As exportações de **57%** das empresas consultadas foram **afetadas negativamente** pela pandemia do coronavírus nos meses de abril e maio.

Para **mais de 40% das empresas afetadas a queda no valor exportado foi superior a 50%** nos últimos 30 dias.

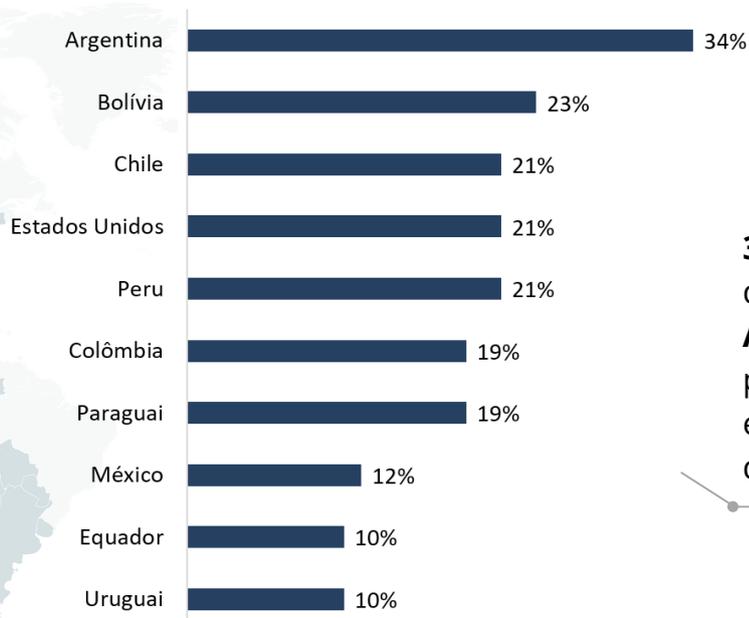
Redução no valor exportado nos últimos 30 dias

Percentual (%) do total de empresas cujas exportações foram afetadas pela pandemia



Mercados para os quais as empresas respondentes indicaram que as exportações foram reduzidas

Percentual (%) do total de empresas cujas exportações foram afetadas pela pandemia

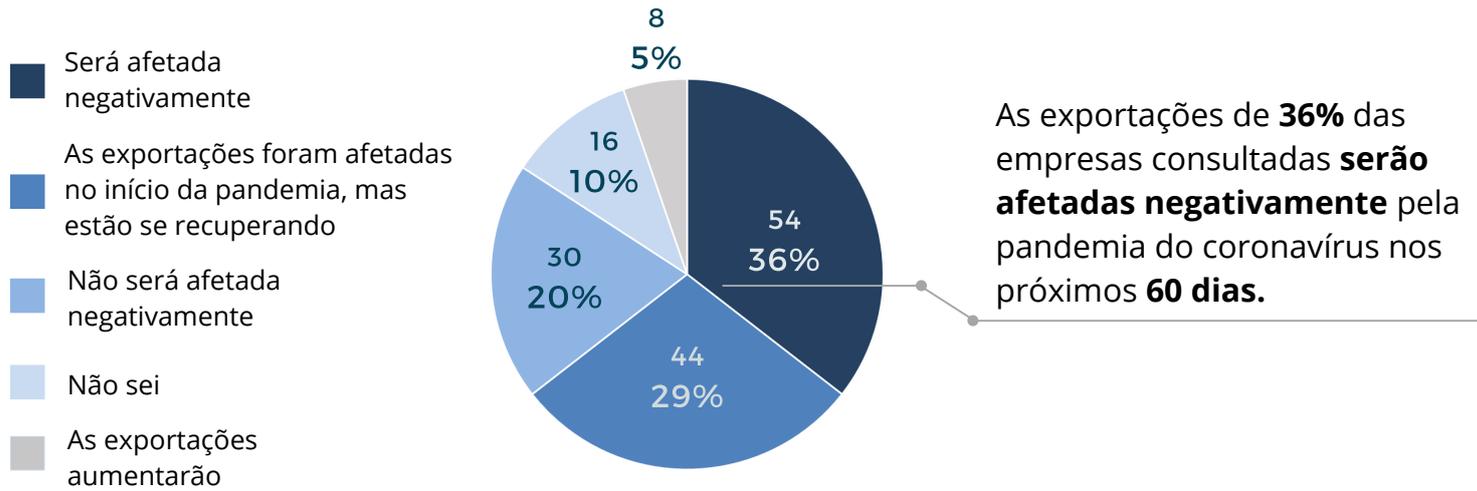


34% das empresas indicaram que as exportações para a **Argentina** foram reduzidas, país que é um mercado estratégico da indústria. **23%** delas apontaram a **Bolívia**.

2. EXPECTATIVA DE IMPACTOS NAS EXPORTAÇÕES NOS PRÓXIMOS MESES

Expectativa de efeito da pandemia na atividade de exportação nos próximos 60 dias

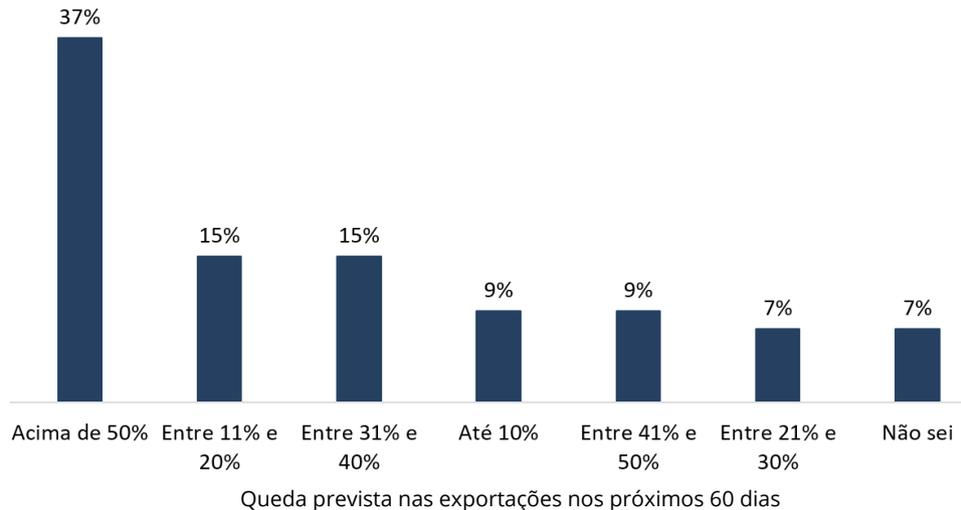
Percentual (%) do total de empresas exportadoras



Redução prevista no valor das exportações nos próximos 60 dias

Percentual (%) do total de empresas cujas exportações serão afetadas pela pandemia

Para **37% das empresas** que serão afetadas a **queda no valor das exportações** nos próximos 60 dias será **superior a 50%**.



Mercados para os quais as empresas respondentes indicaram que as exportações serão reduzidas nos próximos 60 dias

Percentual (%) do total de empresas cujas exportações serão afetadas pela pandemia

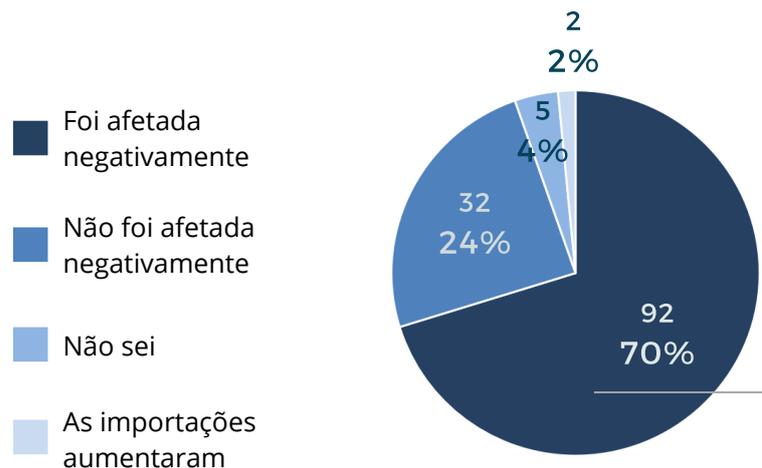


28% das empresas indicaram que reduzirão suas vendas para a **Argentina**. **26%** apontaram **Chile e Estados Unidos** como mercados que terão reduções nas exportações.

3. IMPACTOS NAS IMPORTAÇÕES ATÉ O MOMENTO

Efeito da pandemia sobre a atividade de importação até o momento

Percentual (%) do total de empresas importadoras

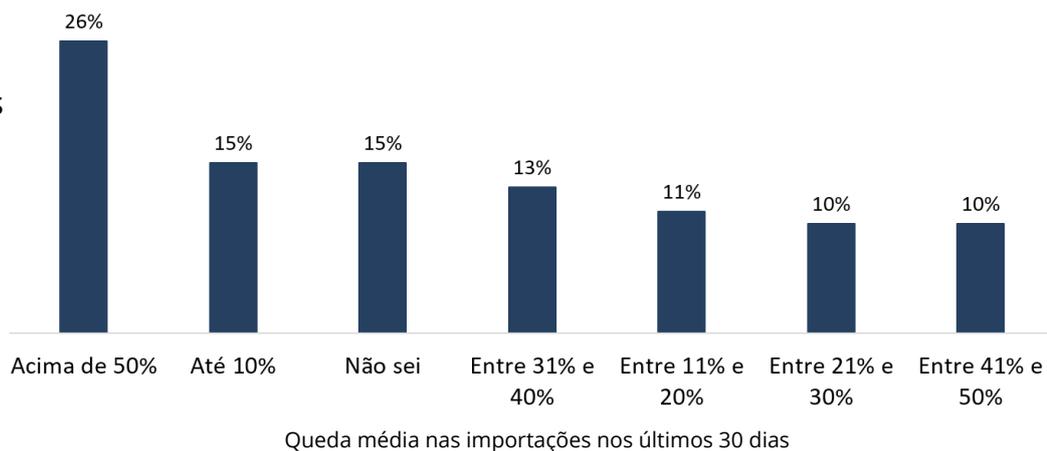


As importações de **70%** das empresas consultadas **foram afetadas negativamente** pela pandemia do coronavírus nos meses de abril e maio.

Para **26% das empresas** afetadas a **queda no valor importado** foi **superior a 50%** nos últimos 30 dias.

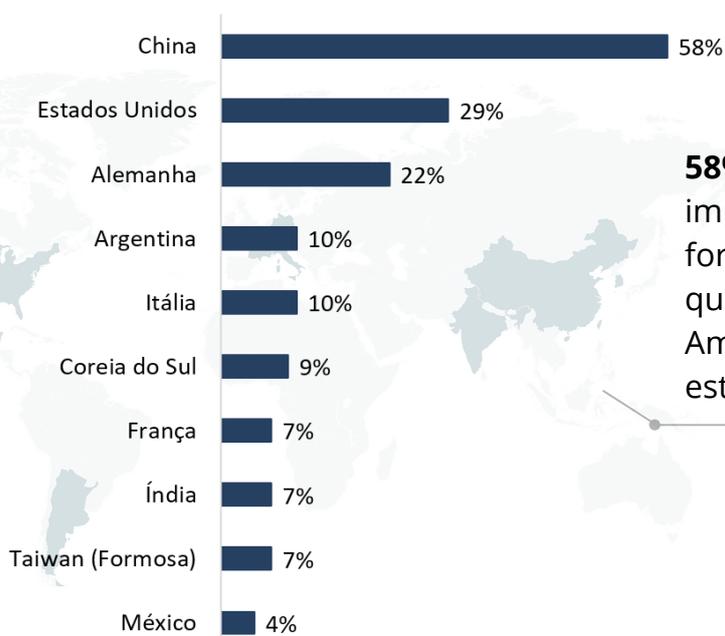
Redução no valor importado nos últimos 30 dias

Percentual (%) do total de empresas cujas importações foram afetadas pela pandemia



Mercados dos quais as empresas respondentes indicaram que as importações foram reduzidas

Percentual (%) do total de empresas cujas importações foram afetadas pela pandemia

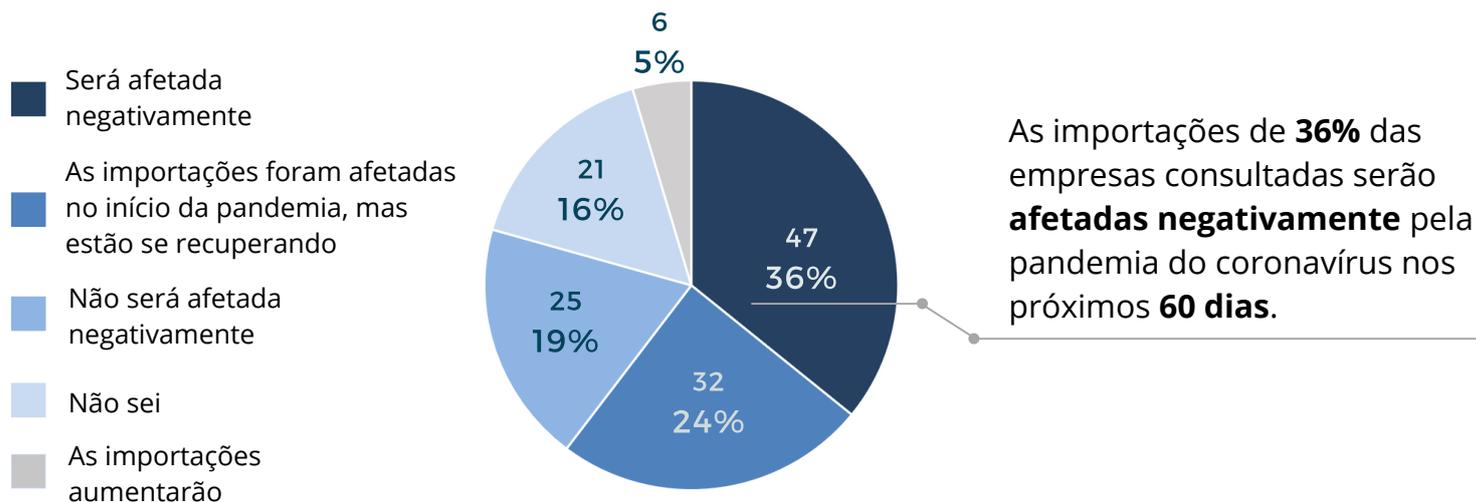


58% das empresas indicaram que as importações provenientes da **China** foram reduzidas. **29%** indicaram essa queda proveniente dos **Estados Unidos**. Ambos os países são mercados estratégicos da indústria.

4. EXPECTATIVA DE IMPACTOS NAS IMPORTAÇÕES NOS PRÓXIMOS MESES

Expectativa de efeito da pandemia na atividade de importação nos próximos 60 dias

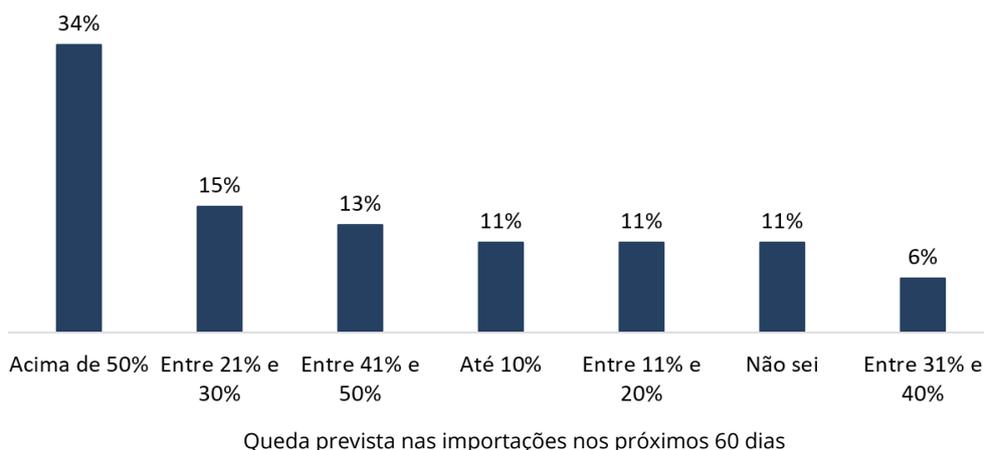
Percentual (%) do total de empresas importadoras



Redução prevista no valor das importações nos próximos 60 dias

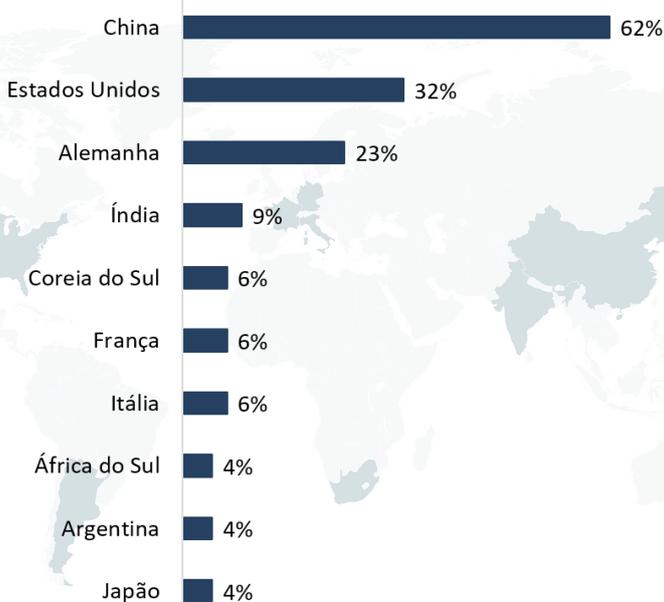
Percentual (%) do total de empresas cujas importações serão afetadas pela pandemia

Para **34% das empresas** que serão afetadas a **queda no valor das importações** nos próximos 60 dias será **superior a 50%**.



Mercados dos quais as empresas respondentes indicaram que as importações serão reduzidas nos próximos 60 dias

Percentual (%) do total de empresas cujas importações serão afetadas pela pandemia

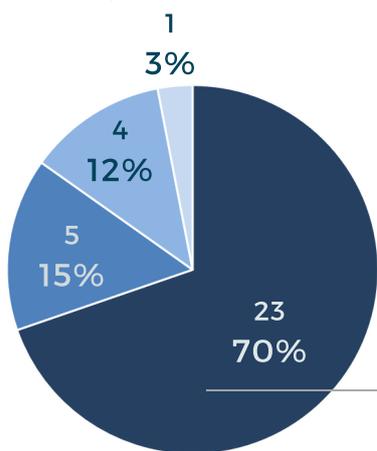
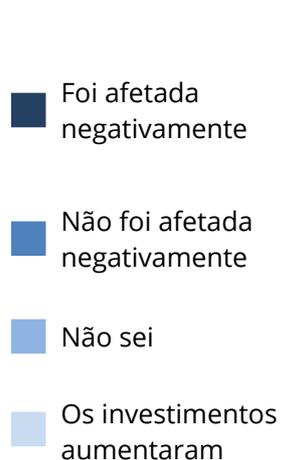


62% das empresas indicaram que as importações provenientes da **China** serão reduzidas no próximos dois meses. **32%** apontaram os **Estados Unidos** como mercado que terá reduções nas importações.

5. IMPACTOS NOS INVESTIMENTOS NO EXTERIOR ATÉ O MOMENTO

Efeito da pandemia na atividade de investimento ou produção no exterior até o momento

Percentual (%) do total de empresas respondentes investidoras no exterior

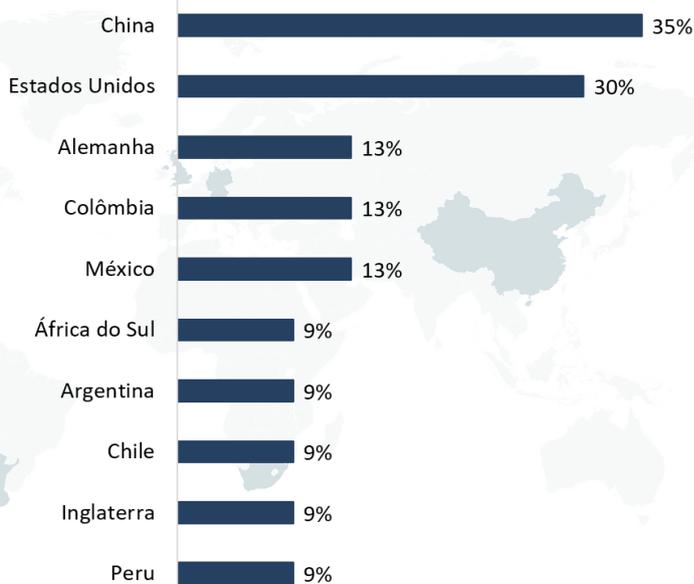


Os investimentos no exterior de **70%** das empresas consultadas **foram afetados negativamente** pela pandemia do coronavírus nos meses de abril e maio.

Mercados onde as empresas respondentes indicaram que reduziram investimentos ou produção

Percentual (%) do total de empresas cujos investimentos no exterior foram afetados

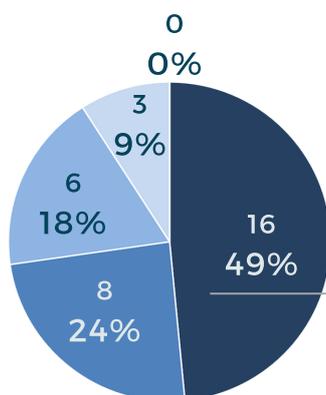
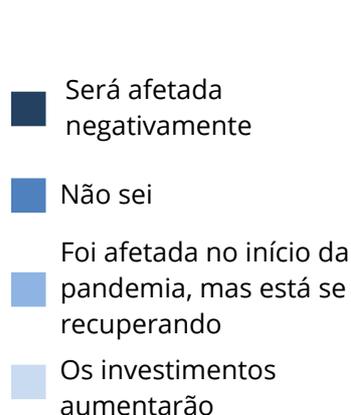
A maioria das empresas reduziu seus investimentos na **China (35%), Estados Unidos (30%) e Alemanha (13%).**



6. EXPECTATIVA DE IMPACTOS NOS INVESTIMENTOS NO EXTERIOR NOS PRÓXIMOS MESES

Expectativa de efeito da pandemia sobre na atividade de investimento ou produção no exterior nos próximos 60 dias

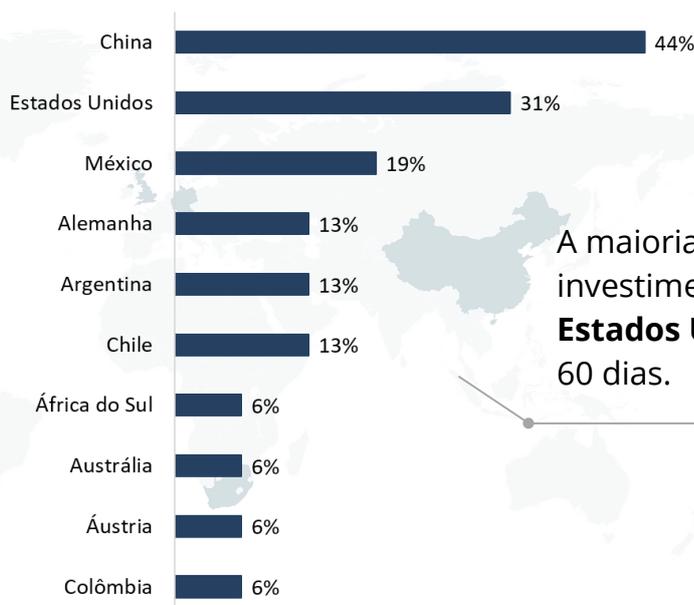
Percentual (%) do total de empresas respondentes investidoras no exterior



Os investimentos de **49%** das empresas consultadas **serão afetados negativamente** pela pandemia do coronavírus nos próximos 60 dias.

Mercados onde as empresas indicaram que reduzirão investimentos ou produção nos próximos 60 dias

Percentual (%) do total de empresas cujos investimentos no exterior serão afetados



A maioria das empresas reduzirá seus investimentos na **China (44%)** e nos **Estados Unidos (31%)**, nos próximos 60 dias.

7. PRINCIPAIS PREOCUPAÇÕES PARA O COMÉRCIO EXTERIOR

Preocupações e/ou consequências da pandemia de coronavírus para as operações de exportação e importação

Percentual (%) do total de empresas participantes da consulta



As empresas têm preocupações com os efeitos da pandemia, especialmente, na **redução das exportações** e da **produção**, bem como no **aumento de preço de matéria-prima**.

Além disso, as empresas expressaram preocupação com a **variação cambial** por causa do custos dos materiais e

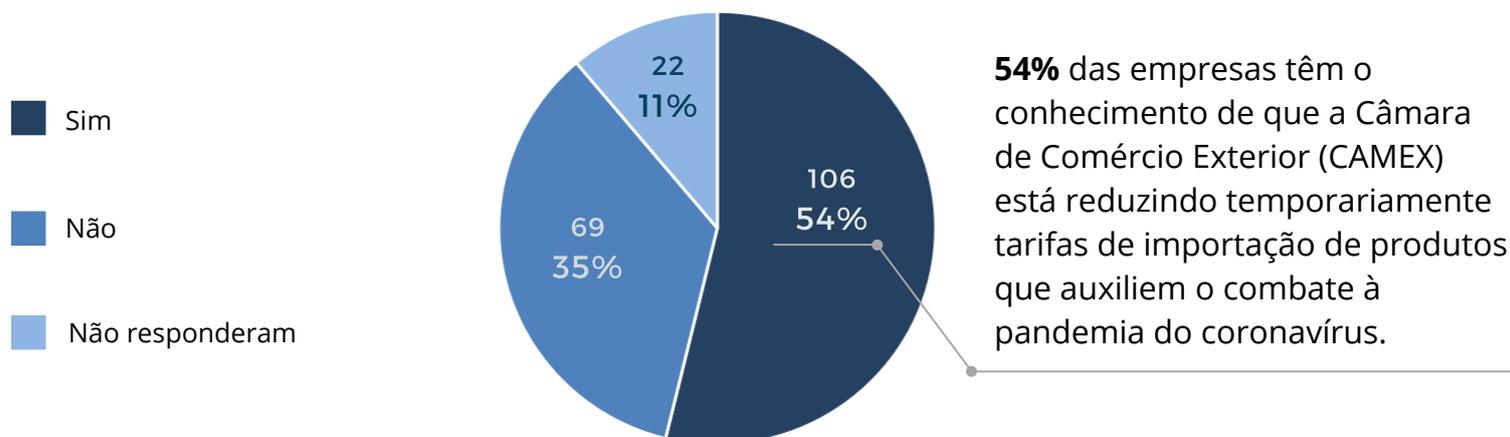
por afetar negativamente as importações. Também foram citados como preocupações a **inadimplência**, o **aumento dos custos logísticos** e a **falta de opções de voos para o transporte de cargas**.

8. INFORMAÇÕES ADICIONAIS

8.1 REDUÇÃO TARIFÁRIA PARA A IMPORTAÇÃO DE PRODUTOS PARA COMBATE À PANDEMIA

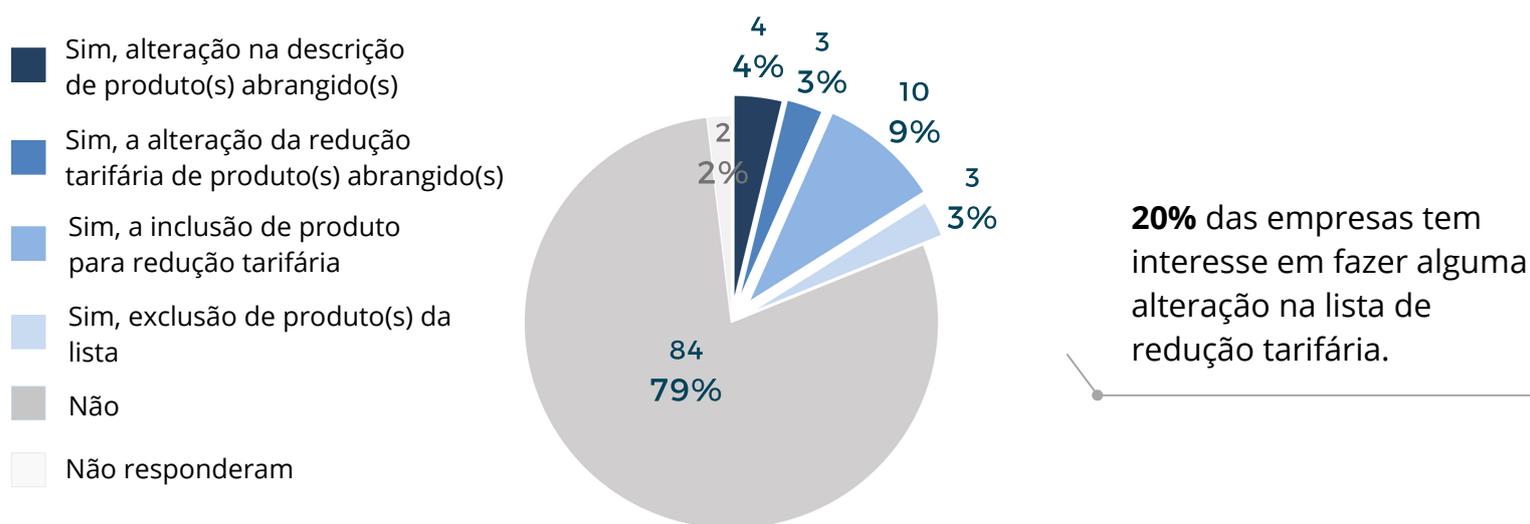
Empresas que possuem conhecimento da redução temporária de tarifas de importação para produtos que auxiliem o combate à pandemia do coronavírus

Percentual (%) do total de empresas



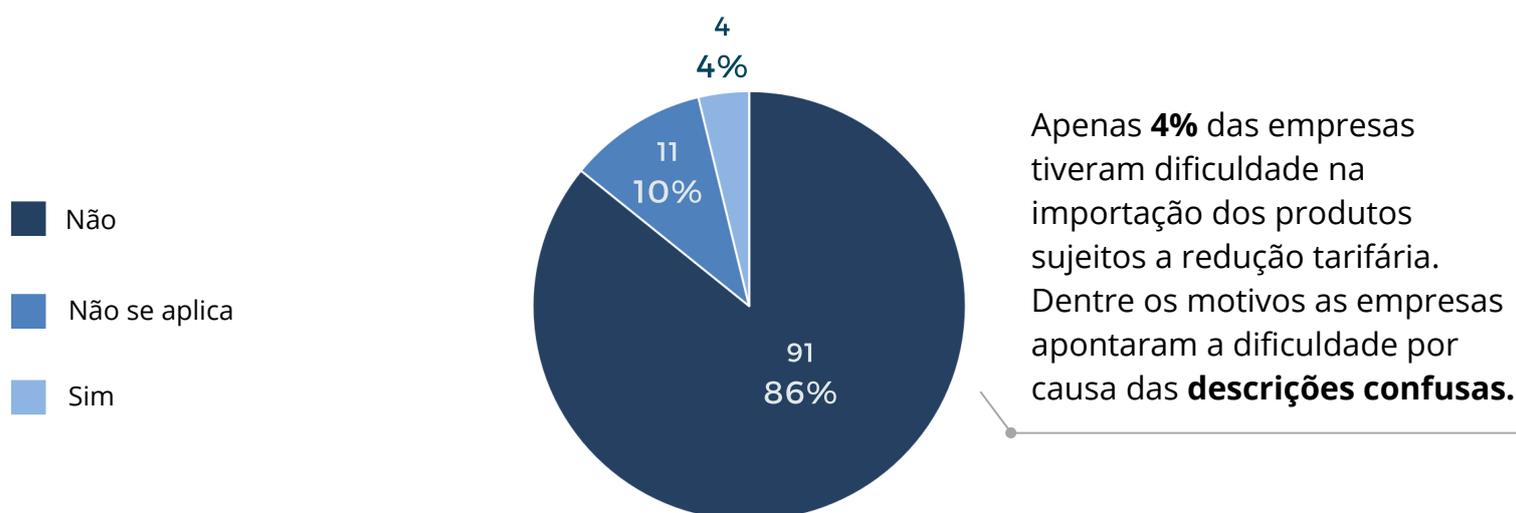
Empresas que possuem interesse em solicitar a alteração ou a exclusão de produto(s) nas listas já existentes de redução tarifária

Percentual (%) do total de empresas que conhecem a alteração tarifária



Dificuldades no processo de importação de produtos que foram alvo das reduções tarifárias

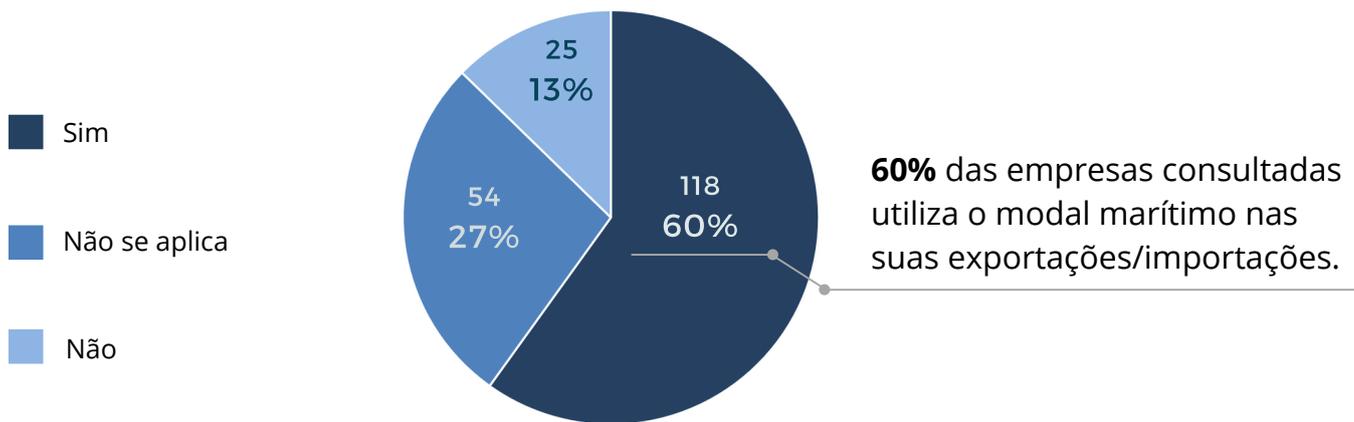
Percentual (%) do total de empresas que conhecem a alteração tarifária



8.2 IMPACTOS NA LOGÍSTICA: TRANSPORTE MARÍTIMO

Empresas que utilizam o modal marítimo nas exportações/importações

Percentual (%) do total de empresas



Dificuldades enfrentadas pelas empresas no transporte marítimo de cargas desde o início das medidas de distanciamento social (março/2020)

Percentual (%) do total de empresas que utilizam o modal marítimo



As empresas enfrentaram outras dificuldades como a **obtenção de documentos apostilados** e a **entrega de documentos originais** em alguns destinos devido ao *lockdown*. Além disso, algumas não fizeram nenhuma exportação no período ou não utilizaram o modal desde o início da pandemia.

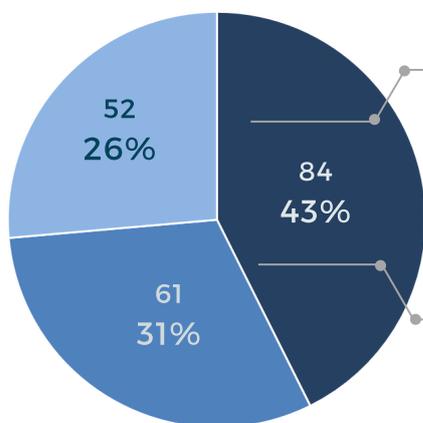
As empresas que enfrentaram dificuldades com a suspensão ou redução nas rotas internacionais destacaram países da Ásia como rotas, principalmente **China, Hong Kong e Singapura. Estados Unidos, México e África do Sul** também foram países identificados nessa dificuldade.

8.3 IMPACTOS NA LOGÍSTICA: TRANSPORTE AÉREO

Empresas que utilizam o modal aéreo nas exportações/importações

Percentual (%) do total de empresas

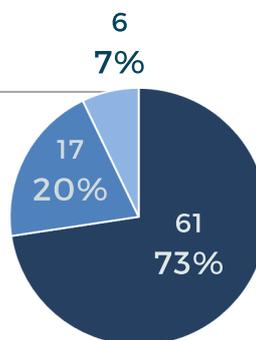
■ Sim ■ Não se aplica ■ Não



43% das empresas consultadas utiliza o modal aéreo nas suas exportações/importações.

Tipo de serviço de transporte aéreo mais utilizado pelas empresas em 2020 para comercialização de mercadorias

Percentual (%) do total de empresas que utilizam o modal aéreo



■ Empresa especializada em transporte aéreo de carga
 ■ Empresa de transporte aéreo de passageiros
 ■ Não sei

Dificuldades enfrentadas pelas empresas no transporte aéreo de cargas desde o início das medidas de distanciamento social (março/2020)

Percentual (%) do total de empresas que utilizam o modal aéreo



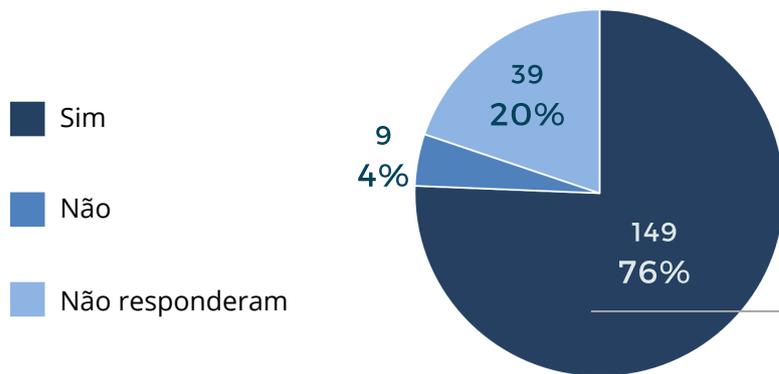
Além das principais dificuldades como o **aumento do valor do frete aéreo (54%)** e a **redução na frequência de voos internacionais (37%)** e **domésticos (21%)** apontadas pelas empresas, algumas empresas não utilizaram o modal aéreo desde o início da pandemia.

As empresas que enfrentaram dificuldades com a suspensão ou redução nas rotas internacionais destacaram **Estados Unidos e China** como principais países. Países da Europa como **Alemanha e França** e países da América do Sul como **Chile, Equador e Peru** também foram países identificados nessa dificuldade.

9. ÁREAS PRIORITÁRIAS PARA A ATUAÇÃO DA CNI

A CNI deve defender, junto ao governo, medidas emergenciais relacionadas à política de comércio exterior?

Percentual (%) do total de empresas participantes da consulta



76% das empresas consultadas acham que a CNI deve defender, junto ao governo, medidas emergenciais relacionadas à política de comércio exterior.

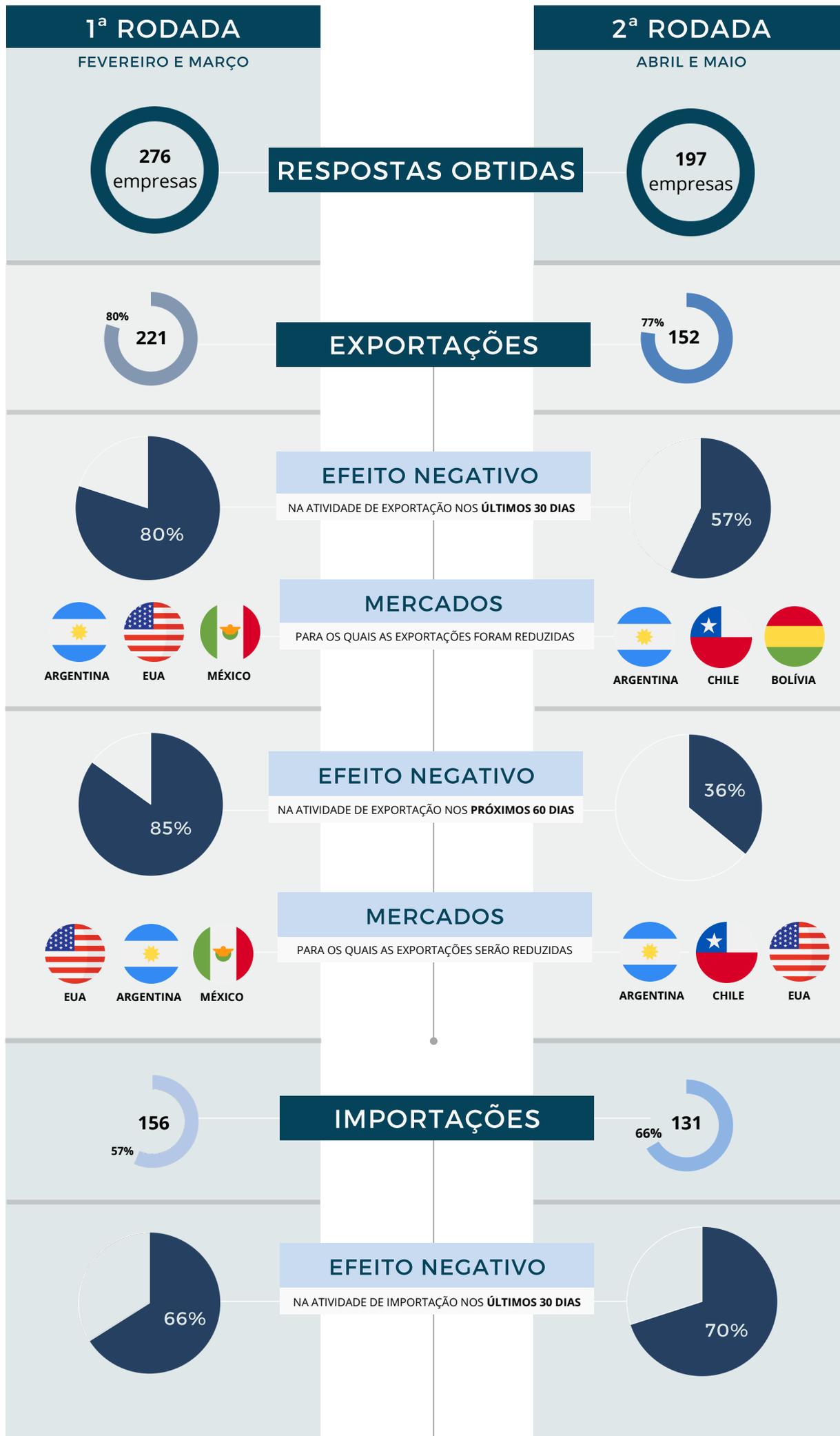
Áreas prioritárias para atuação junto ao governo

Percentual (%) do total de empresas que responderam que a CNI deve defender medidas emergenciais



As empresas priorizam a atuação da CNI, sobretudo, nas áreas de **Facilitação de Comércio, Acordos Comerciais, Tributação e Financiamento**.

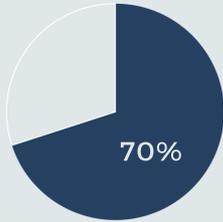
10. COMPARATIVO DAS DUAS RODADAS DA CONSULTA





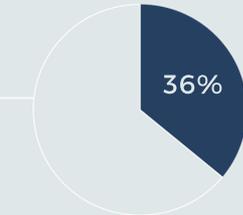
MERCADOS

PARA OS QUAIS AS IMPORTAÇÕES FORAM REDUZIDAS



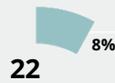
EFEITO NEGATIVO

NA ATIVIDADE DE IMPORTAÇÃO NOS PRÓXIMOS 60 DIAS

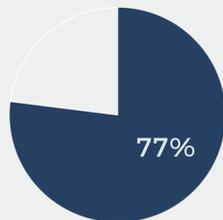
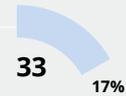


MERCADOS

PARA OS QUAIS AS IMPORTAÇÕES SERÃO REDUZIDAS

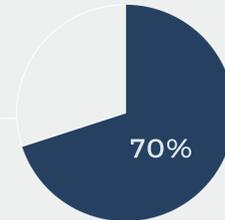


INVESTIMENTOS



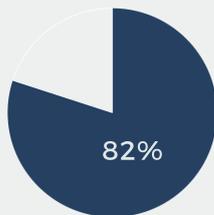
EFEITO NEGATIVO

NA ATIVIDADE DE INVESTIMENTOS NOS ÚLTIMOS 30 DIAS



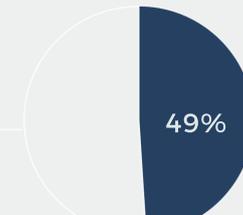
MERCADOS

PARA OS QUAIS OS INVESTIMENTOS FORAM REDUZIDOS



EFEITO NEGATIVO

NA ATIVIDADE DE INVESTIMENTOS NOS PRÓXIMOS 60 DIAS



MERCADOS

PARA OS QUAIS OS INVESTIMENTOS SERÃO REDUZIDOS

