

Abr/2022

fsbpesquisa

Comportamento & Economia no Pós-Pandemia



Confederação Nacional da Indústria

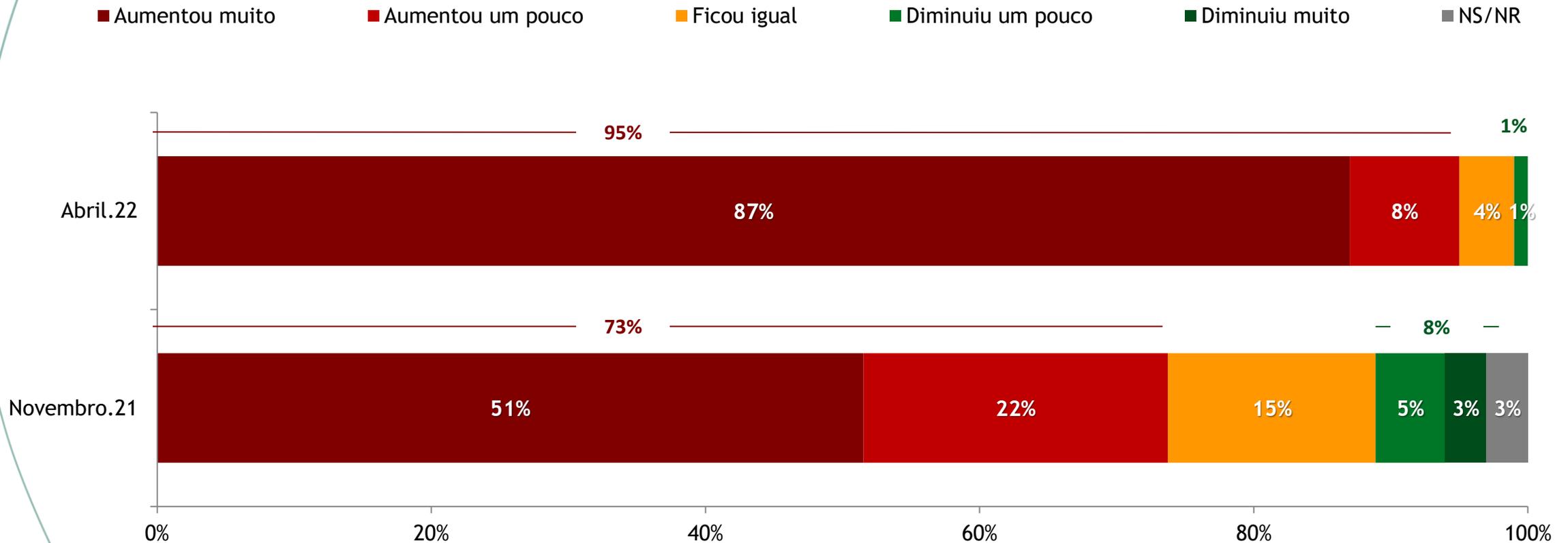
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA



01

**Inflação &
Renda**

Percepção do aumento dos preços nos últimos 6 meses (amostra total)



PERGUNTA: E você diria que nos últimos 6 meses, o preço das coisas que você costuma comprar no Brasil aumentou muito, aumentou um pouco, ficou igual, diminuiu um pouco ou diminuiu muito? (ESTIMULADA)

Percepção do aumento dos preços nos últimos 6 meses (por perfil)

		Aumentou muito	Aumentou um pouco	Ficou igual	Diminuiu um pouco	Diminuiu muito	NS/NR
TOTAL		87%	8%	4%	1%	0%	0%
Sexo	Feminino	90%	6%	3%	1%	0%	0%
	Masculino	84%	11%	4%	1%	0%	0%
Idade	16 a 24 anos	85%	9%	4%	1%	1%	0%
	25 a 40 anos	89%	7%	4%	1%	0%	0%
	41 a 59 anos	86%	9%	4%	1%	0%	0%
	60 anos ou mais	86%	8%	3%	2%	0%	1%
Escolaridade	Analfabeto/Sabe ler e escrever	90%	8%	1%	0%	0%	1%
	Ensino Fundamental	86%	8%	4%	1%	1%	0%
	Ensino Médio	87%	8%	4%	1%	0%	0%
	Ensino Superior	88%	9%	3%	1%	0%	0%



PERGUNTA: E você diria que nos últimos 6 meses, o preço das coisas que você costuma comprar no Brasil aumentou muito, aumentou um pouco, ficou igual, diminui um pouco ou diminuiu muito? (ESTIMULADA)

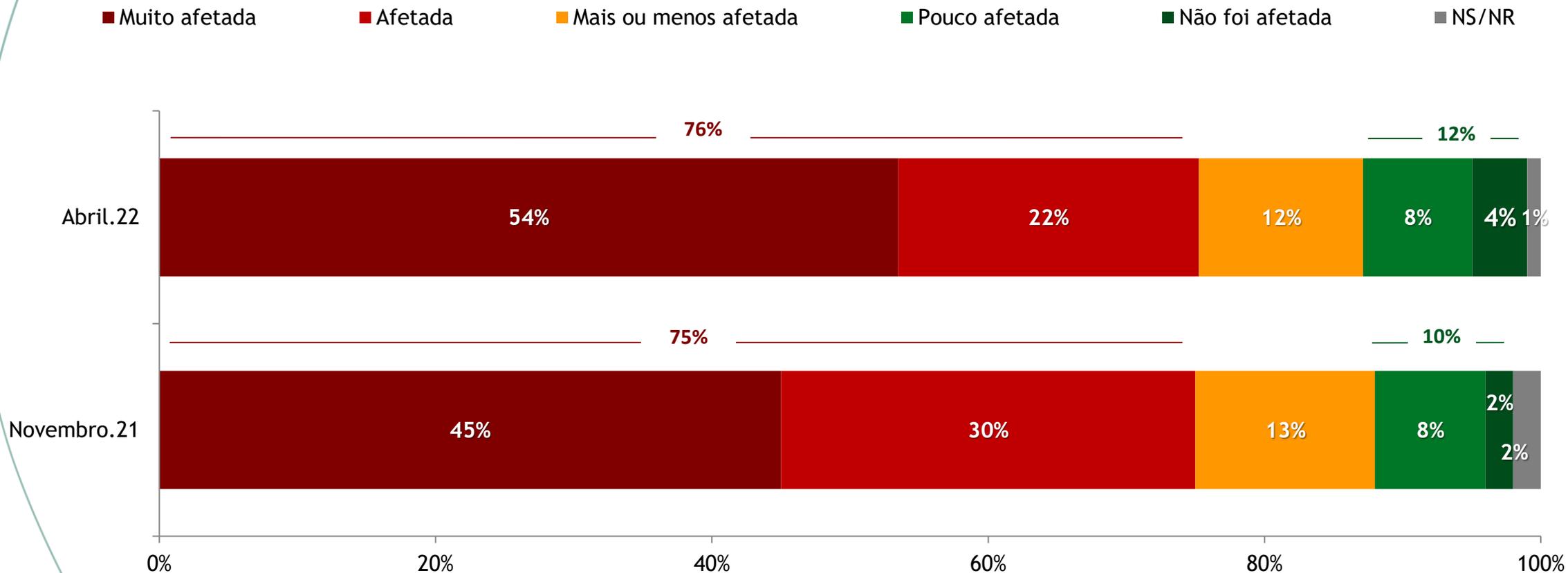
Percepção do aumento dos preços nos últimos 6 meses (por perfil)

		Aumentou muito	Aumentou um pouco	Ficou igual	Diminuiu um pouco	Diminuiu muito	NS/NR
TOTAL		87%	8%	4%	1%	0%	0%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	90%	6%	3%	0%	0%	1%
	De 1 até 2 S.M.	89%	7%	2%	2%	0%	0%
	De 2 até 5 S.M.	84%	10%	4%	1%	0%	0%
	Mais de 5 SM	83%	12%	3%	2%	0%	0%
PEA	PEA	86%	9%	4%	1%	0%	0%
	NÃO PEA	88%	7%	3%	1%	0%	1%
Região	Norte/Centro-Oeste	86%	6%	7%	1%	0%	0%
	Nordeste	93%	6%	1%	0%	0%	0%
	Sudeste	87%	8%	3%	1%	1%	0%
	Sul	76%	15%	6%	2%	0%	1%
Condição do Município	Capital	90%	6%	3%	1%	0%	0%
	Região Metropolitana (exceto capital)	89%	8%	3%	1%	0%	0%
	Interior	85%	9%	4%	1%	0%	0%



PERGUNTA: E você diria que nos últimos 6 meses, o preço das coisas que você costuma comprar no Brasil aumentou muito, aumentou um pouco, ficou igual, diminui um pouco ou diminuiu muito? (ESTIMULADA)

Situação financeira afetada pelo aumento de preços (amostra total)



PERGUNTA: E o quanto você diria que a sua situação financeira foi afetada pela inflação? Você diria que ela foi muito afetada, afetada, mais ou menos afetada, pouco afetada ou não foi afetada? (ESTIMULADA)

Situação financeira afetada pelo aumento de preços (por perfil)

		Muito afetada	Afetada	Mais ou menos afetada	Pouco afetada	Nada afetada	NS/NR
TOTAL		54%	22%	12%	8%	4%	1%
Sexo	Feminino	54%	23%	11%	8%	4%	1%
	Masculino	53%	21%	13%	7%	5%	1%
Idade	16 a 24 anos	46%	25%	13%	9%	6%	2%
	25 a 40 anos	51%	22%	12%	10%	5%	0%
	41 a 59 anos	61%	20%	10%	6%	3%	1%
	60 anos ou mais	52%	22%	13%	7%	5%	1%
Escolaridade	Analfabeto/Sabe ler e escrever	70%	17%	3%	4%	2%	3%
	Ensino Fundamental	55%	20%	12%	8%	5%	1%
	Ensino Médio	52%	23%	14%	8%	3%	1%
	Ensino Superior	50%	26%	10%	9%	6%	0%



PERGUNTA: E o quanto você diria que a sua situação financeira foi afetada pela inflação? Você diria que ela foi muito afetada, afetada, mais ou menos afetada, pouco afetada ou não foi afetada? (ESTIMULADA)

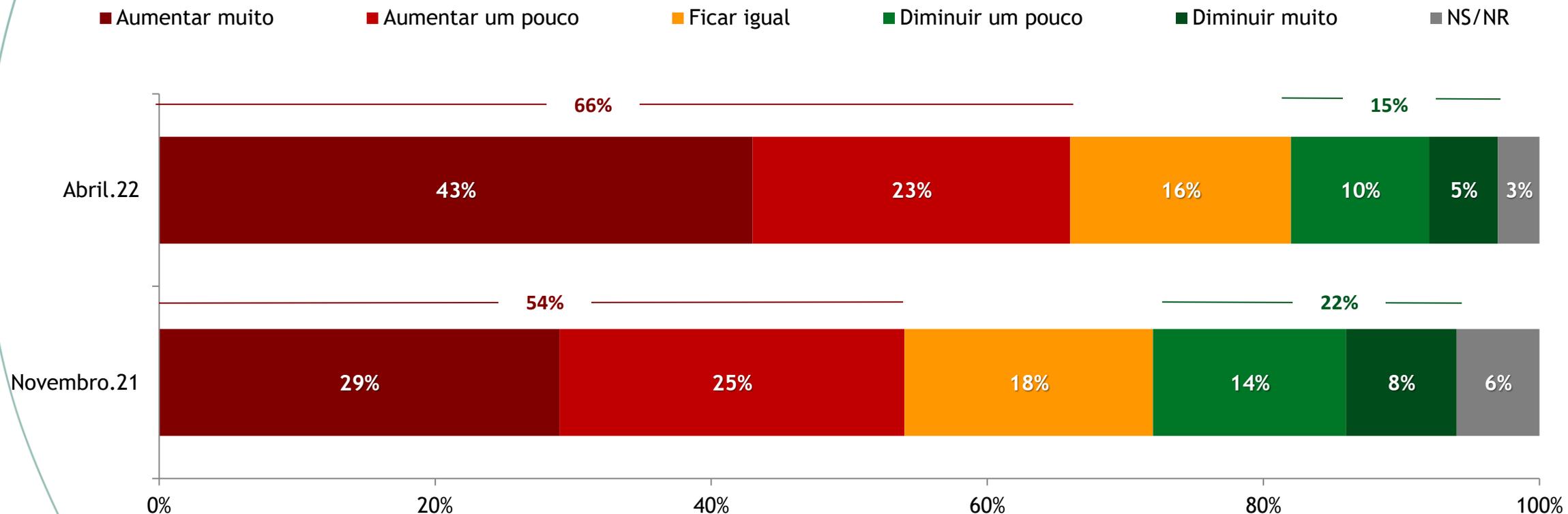
Situação financeira afetada pelo aumento de preços (por perfil)

		Muito afetada	Afetada	Mais ou menos afetada	Pouco afetada	Nada afetada	NS/NR
TOTAL		54%	22%	12%	8%	4%	1%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	63%	18%	9%	7%	3%	1%
	De 1 até 2 S.M.	56%	22%	10%	8%	4%	0%
	De 2 até 5 S.M.	47%	24%	15%	9%	5%	1%
	Mais de 5 SM	38%	27%	12%	10%	11%	1%
PEA	PEA	54%	21%	12%	8%	4%	0%
	NÃO PEA	52%	23%	11%	7%	5%	2%
Região	Norte/Centro-Oeste	53%	21%	10%	12%	4%	0%
	Nordeste	63%	19%	10%	5%	3%	1%
	Sudeste	52%	22%	13%	8%	5%	1%
	Sul	42%	30%	13%	9%	5%	1%
Condição do Município	Capital	52%	24%	10%	8%	6%	0%
	Região Metropolitana (exceto capital)	59%	24%	12%	4%	0%	1%
	Interior	53%	20%	13%	9%	4%	1%



PERGUNTA: E o quanto você diria que a sua situação financeira foi afetada pela inflação? Você diria que ela foi muito afetada, afetada, mais ou menos afetada, pouco afetada ou não foi afetada? (ESTIMULADA)

Expectativa de inflação para o aumento dos preços nos próximos 6 meses (amostra total)



PERGUNTA: Pensando nos próximos seis meses, você considera que, de um modo geral, o preço das coisas que você costuma comprar no Brasil deve aumentar muito, aumentar um pouco, ficar igual, diminuir um pouco ou diminuir muito? (ESTIMULADA)

Expectativa de inflação para os próximos 6 meses (por perfil)

		Aumentar muito	Aumentar um pouco	Ficar igual	Diminuir um pouco	Diminuir muito	NS/NR
TOTAL		43%	23%	16%	10%	5%	3%
Sexo	Feminino	45%	23%	15%	8%	6%	3%
	Masculino	41%	24%	17%	11%	5%	3%
Idade	16 a 24 anos	42%	25%	15%	11%	7%	2%
	25 a 40 anos	41%	25%	18%	9%	5%	2%
	41 a 59 anos	45%	23%	15%	9%	5%	4%
	60 anos ou mais	45%	19%	15%	10%	6%	6%
Escolaridade	Analfabeto/Sabe ler e escrever	57%	10%	7%	12%	10%	4%
	Ensino Fundamental	44%	18%	16%	11%	7%	5%
	Ensino Médio	44%	25%	15%	8%	5%	2%
	Ensino Superior	36%	32%	21%	8%	1%	2%



PERGUNTA: Pensando nos próximos seis meses, você considera que, de um modo geral, o preço das coisas que você costuma comprar no Brasil deve aumentar muito, aumentar um pouco, ficar igual, diminuir um pouco ou diminuir muito? (ESTIMULADA)

Expectativa de inflação para os próximos 6 meses (por perfil)

		Aumentar muito	Aumentar um pouco	Ficar igual	Diminuir um pouco	Diminuir muito	NS/NR
TOTAL		43%	23%	16%	10%	5%	3%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	51%	14%	12%	11%	9%	4%
	De 1 até 2 S.M.	44%	27%	14%	5%	6%	4%
	De 2 até 5 S.M.	37%	29%	20%	11%	3%	2%
	Mais de 5 SM	26%	29%	26%	14%	3%	2%
PEA	PEA	42%	24%	17%	9%	6%	2%
	NÃO PEA	44%	22%	14%	11%	5%	4%
Região	Norte/Centro-Oeste	48%	18%	18%	11%	4%	1%
	Nordeste	50%	19%	9%	10%	10%	3%
	Sudeste	42%	25%	17%	9%	4%	3%
	Sul	29%	30%	22%	10%	2%	7%
Condição do Município	Capital	43%	24%	16%	11%	5%	2%
	Região Metropolitana (exceto capital)	48%	27%	15%	7%	3%	1%
	Interior	42%	22%	17%	9%	6%	4%



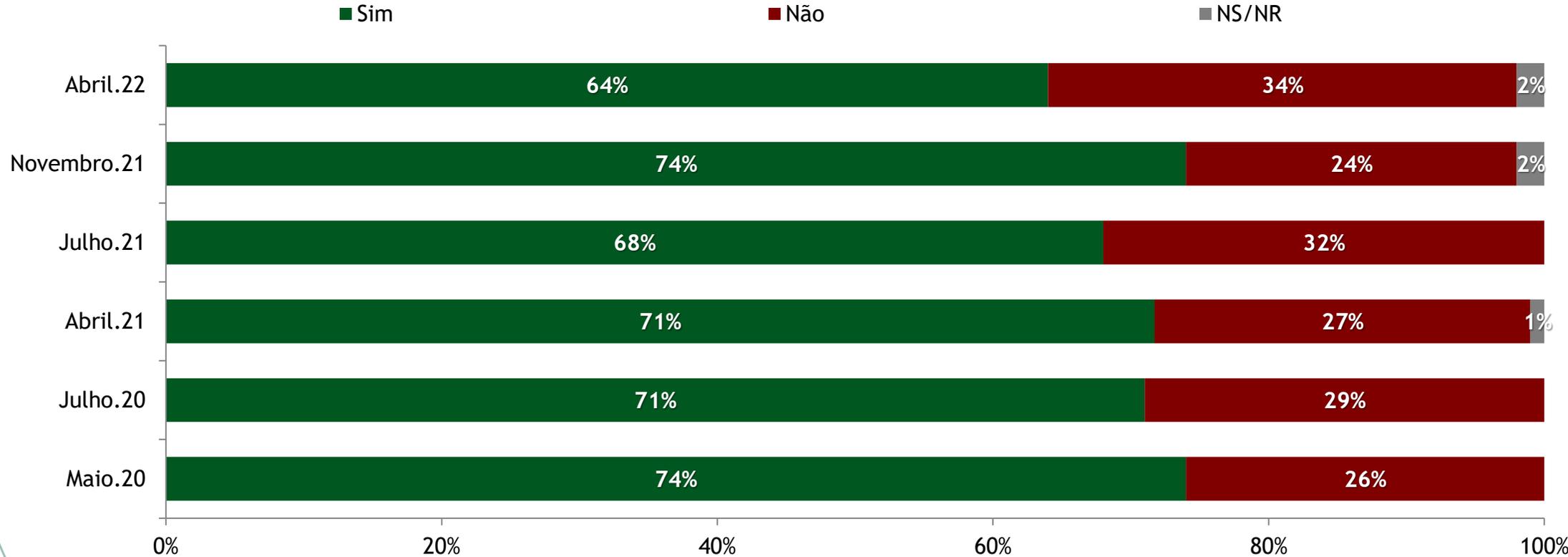
PERGUNTA: Pensando nos próximos seis meses, você considera que, de um modo geral, o preço das coisas que você costuma comprar no Brasil deve aumentar muito, aumentar um pouco, ficar igual, diminuir um pouco ou diminuir muito? (ESTIMULADA)



02

Inflação &
Consumo

Redução de gastos (amostra total)



PERGUNTA: E nos últimos seis meses, você já promoveu alguma redução nos gastos da sua família, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Redução de gastos (por perfil)

		Sim	Não	NS/NR
TOTAL		64%	34%	2%
Sexo	Feminino	66%	32%	2%
	Masculino	62%	36%	2%
Idade	16 a 24 anos	56%	39%	5%
	25 a 40 anos	68%	31%	1%
	41 a 59 anos	68%	31%	1%
	60 anos ou mais	60%	38%	2%
Escolaridade	Analfabeto/Sabe ler e escrever	54%	42%	3%
	Ensino Fundamental	64%	34%	2%
	Ensino Médio	62%	36%	2%
	Ensino Superior	71%	28%	1%



PERGUNTA: E nos últimos seis meses, você já promoveu alguma redução nos gastos da sua família, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Redução de gastos (por perfil)

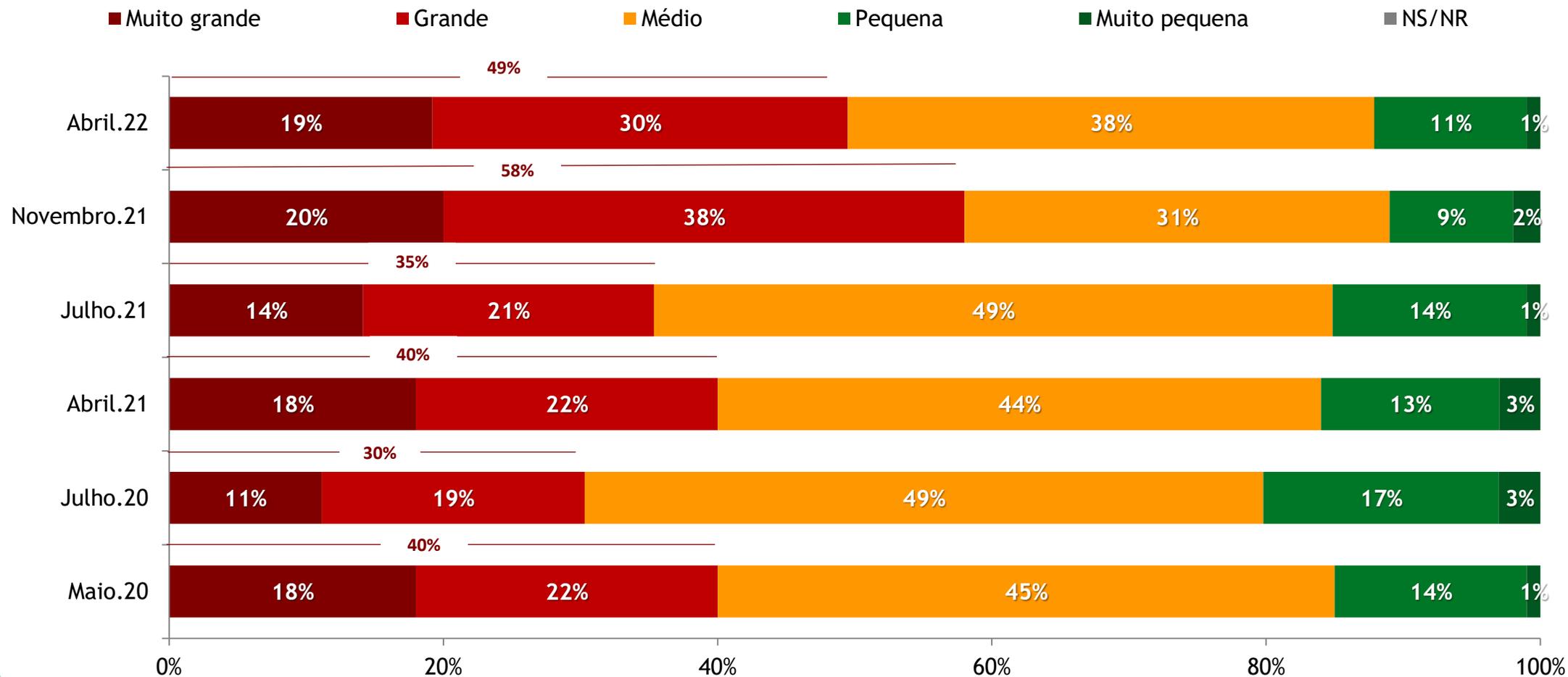
		Sim	Não	NS/NR
TOTAL		64%	34%	2%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	67%	33%	1%
	De 1 até 2 S.M.	66%	33%	1%
	De 2 até 5 S.M.	63%	34%	3%
	Mais de 5 SM	58%	42%	1%
PEA	PEA	65%	33%	1%
	NÃO PEA	62%	35%	3%
Região	Norte/Centro-Oeste	66%	34%	1%
	Nordeste	64%	35%	1%
	Sudeste	64%	34%	3%
	Sul	64%	32%	4%
Condição do Município	Capital	64%	35%	1%
	Região Metropolitana (exceto capital)	68%	31%	1%
	Interior	63%	34%	3%



PERGUNTA: E nos últimos seis meses, você já promoveu alguma redução nos gastos da sua família, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)

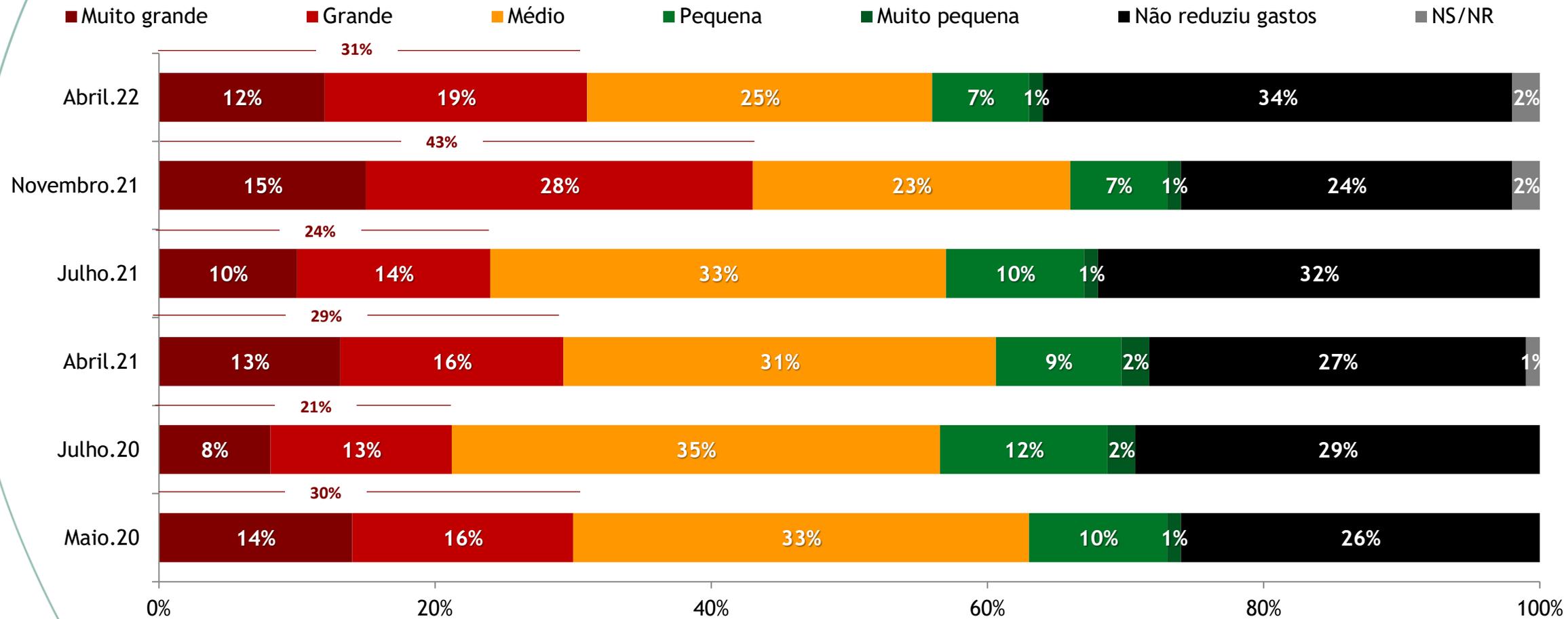
Grau de redução de gastos

(apenas entre quem disse ter reduzido gastos nos últimos seis meses)



PERGUNTA: (SE SIM PARA TER REDUZIDO OS GASTOS) E essa redução foi muito grande, grande, média, pequena ou muito pequena? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Grau de redução de gastos (no total da amostra)



PERGUNTA: (SE SIM PARA TER REDUZIDO OS GASTOS) E essa redução foi muito grande, grande, média, pequena ou muito pequena? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Grau de redução de gastos

(apenas entre quem disse ter reduzido gastos com isolamento)

		Muito grande	Grande	Médio	Pequeno	Muito pequeno	NS/NR
TOTAL		19%	30%	38%	11%	1%	0%
Sexo	Feminino	23%	32%	36%	9%	1%	0%
	Masculino	15%	28%	42%	14%	1%	0%
Idade	16 a 24 anos	17%	29%	42%	12%	1%	0%
	25 a 40 anos	18%	30%	39%	12%	1%	0%
	41 a 59 anos	23%	30%	35%	10%	1%	1%
	60 anos ou mais	17%	30%	39%	12%	1%	1%
Escolaridade	Analfabeto/Sabe ler e escrever	28%	27%	29%	14%	0%	2%
	Ensino Fundamental	23%	30%	36%	9%	2%	1%
	Ensino Médio	19%	31%	38%	11%	1%	0%
	Ensino Superior	13%	29%	45%	14%	0%	0%



PERGUNTA: (SE SIM PARA TER REDUZIDO OS GASTOS) E essa redução foi muito grande, grande, média, pequena ou muito pequena? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Grau de redução de gastos

(apenas entre quem disse ter reduzido gastos com isolamento)

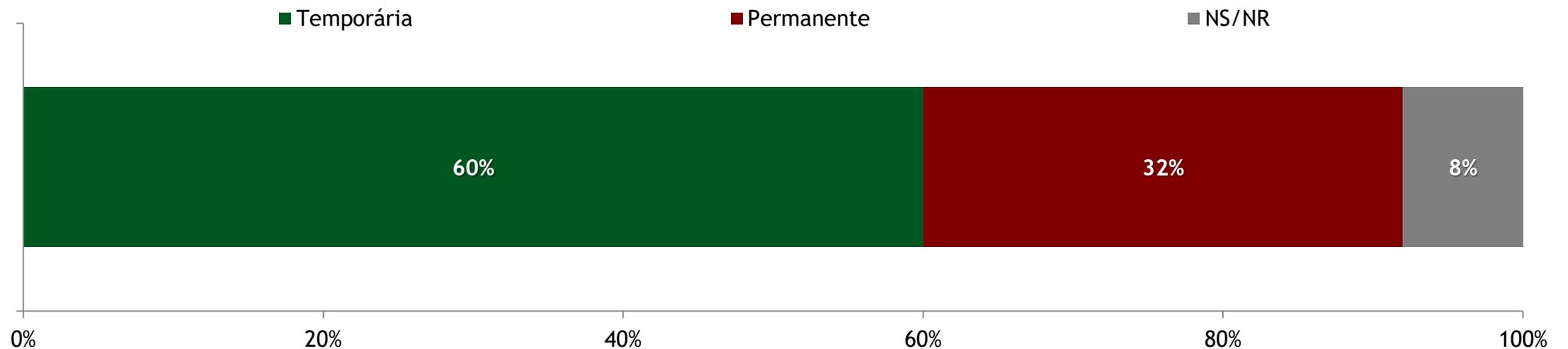
		Muito grande	Grande	Médio	Pequeno	Muito pequeno	NS/NR
TOTAL		19%	30%	38%	11%	1%	0%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	26%	29%	33%	11%	1%	1%
	De 1 até 2 S.M.	21%	28%	41%	9%	1%	0%
	De 2 até 5 S.M.	12%	32%	41%	14%	1%	0%
	Mais de 5 SM	9%	33%	47%	10%	1%	0%
PEA	PEA	17%	30%	40%	12%	1%	0%
	NÃO PEA	23%	30%	36%	10%	1%	1%
Região	Norte/Centro-Oeste	20%	29%	41%	11%	0%	0%
	Nordeste	22%	29%	38%	9%	2%	0%
	Sudeste	21%	31%	36%	10%	1%	0%
	Sul	9%	28%	42%	19%	1%	2%
Condição do Município	Capital	18%	30%	42%	10%	1%	0%
	Região Metropolitana (exceto capital)	20%	44%	28%	8%	1%	0%
	Interior	20%	26%	39%	13%	1%	1%



PERGUNTA: (SE SIM PARA TER REDUZIDO OS GASTOS) E essa redução foi muito grande, grande, média, pequena ou muito pequena? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Situação da redução dos gastos

(apenas entre quem disse ter reduzido gastos com isolamento)



PERGUNTA: (SE SIM PARA TER REDUZIDO GASTOS NA P50 = A) E essa redução nos gastos é temporária ou permanente? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Situação da redução dos gastos (por perfil)

		Temporária	Permanente	NS/NR
TOTAL		60%	32%	8%
Sexo	Feminino	60%	31%	10%
	Masculino	61%	33%	7%
Idade	16 a 24 anos	67%	27%	6%
	25 a 40 anos	64%	30%	6%
	41 a 59 anos	57%	33%	10%
	60 anos ou mais	53%	36%	11%
Escolaridade	Analfabeto/Sabe ler e escrever	44%	34%	22%
	Ensino Fundamental	57%	35%	8%
	Ensino Médio	63%	31%	6%
	Ensino Superior	63%	28%	10%

?

PERGUNTA: (SE SIM PARA TER REDUZIDO GASTOS NA P50 = A) E essa redução nos gastos é temporária ou permanente?
(ESTIMULADA E ÚNICA)

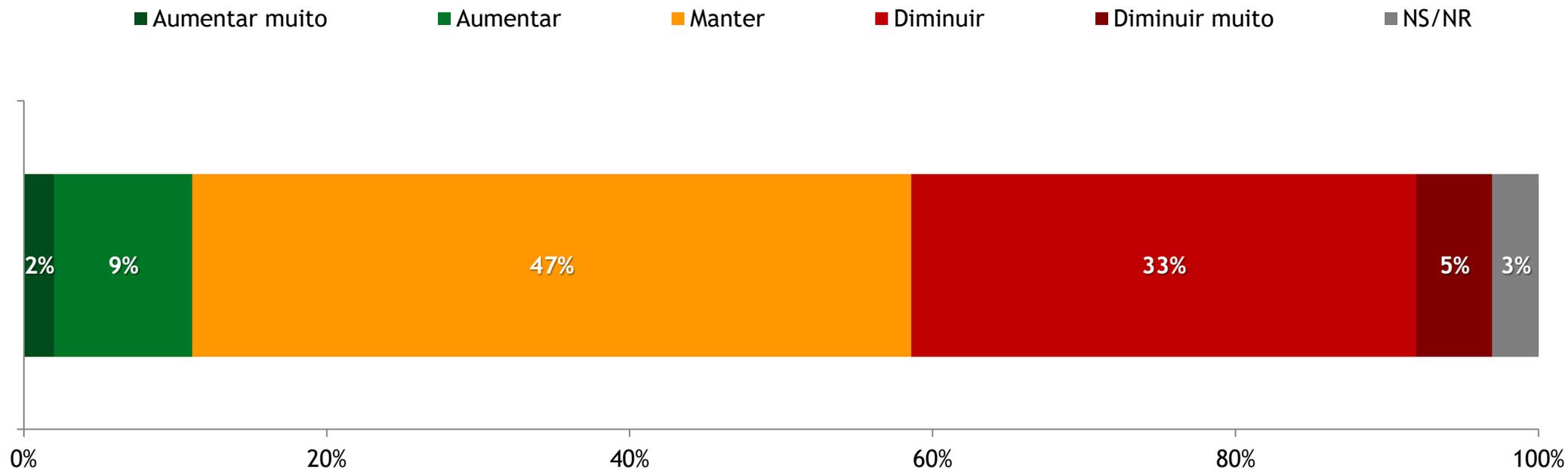
Situação da redução dos gastos (por perfil)

		Temporária	Permanente	NS/NR
TOTAL		60%	32%	8%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	61%	31%	8%
	De 1 até 2 S.M.	63%	31%	6%
	De 2 até 5 S.M.	57%	34%	9%
	Mais de 5 SM	66%	25%	10%
PEA	PEA	60%	32%	9%
	NÃO PEA	60%	32%	8%
Região	Norte/Centro-Oeste	72%	24%	4%
	Nordeste	59%	34%	7%
	Sudeste	60%	33%	7%
	Sul	49%	33%	18%
Condição do Município	Capital	66%	26%	8%
	Região Metropolitana (exceto capital)	55%	40%	5%
	Interior	58%	32%	9%



PERGUNTA: (SE SIM PARA TER REDUZIDO GASTOS NA P50 = A) E essa redução nos gastos é temporária ou permanente?
(ESTIMULADA E ÚNICA)

Pretensão de aumento nos gastos nos próximos seis meses (amostra total)



PERGUNTA: E pensando nos próximos seis meses, você pretende aumentar muito, aumentar, manter, reduzir ou reduzir muito os gastos da sua família? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Pretensão de aumento nos gastos nos próximos seis meses (amostra total)

		Aumentar muito	Aumentar	Manter	Diminuir	Diminuir muito	NS/NR
TOTAL		2%	9%	47%	33%	5%	3%
Sexo	Feminino	2%	9%	44%	37%	6%	3%
	Masculino	2%	9%	50%	30%	5%	3%
Idade	16 a 24 anos	3%	10%	39%	35%	7%	7%
	25 a 40 anos	2%	9%	48%	35%	5%	1%
	41 a 59 anos	2%	9%	48%	35%	5%	1%
	60 anos ou mais	2%	8%	50%	28%	5%	6%
Escolaridade	Analfabeto/Sabe ler e escrever	8%	12%	31%	36%	3%	10%
	Ensino Fundamental	2%	11%	46%	33%	6%	3%
	Ensino Médio	3%	8%	45%	34%	7%	3%
	Ensino Superior	1%	6%	55%	33%	3%	2%



PERGUNTA: E pensando nos próximos seis meses, você pretende aumentar muito, aumentar, manter, reduzir ou reduzir muito os gastos da sua família? (ESTIMULADA E ÚNICA)

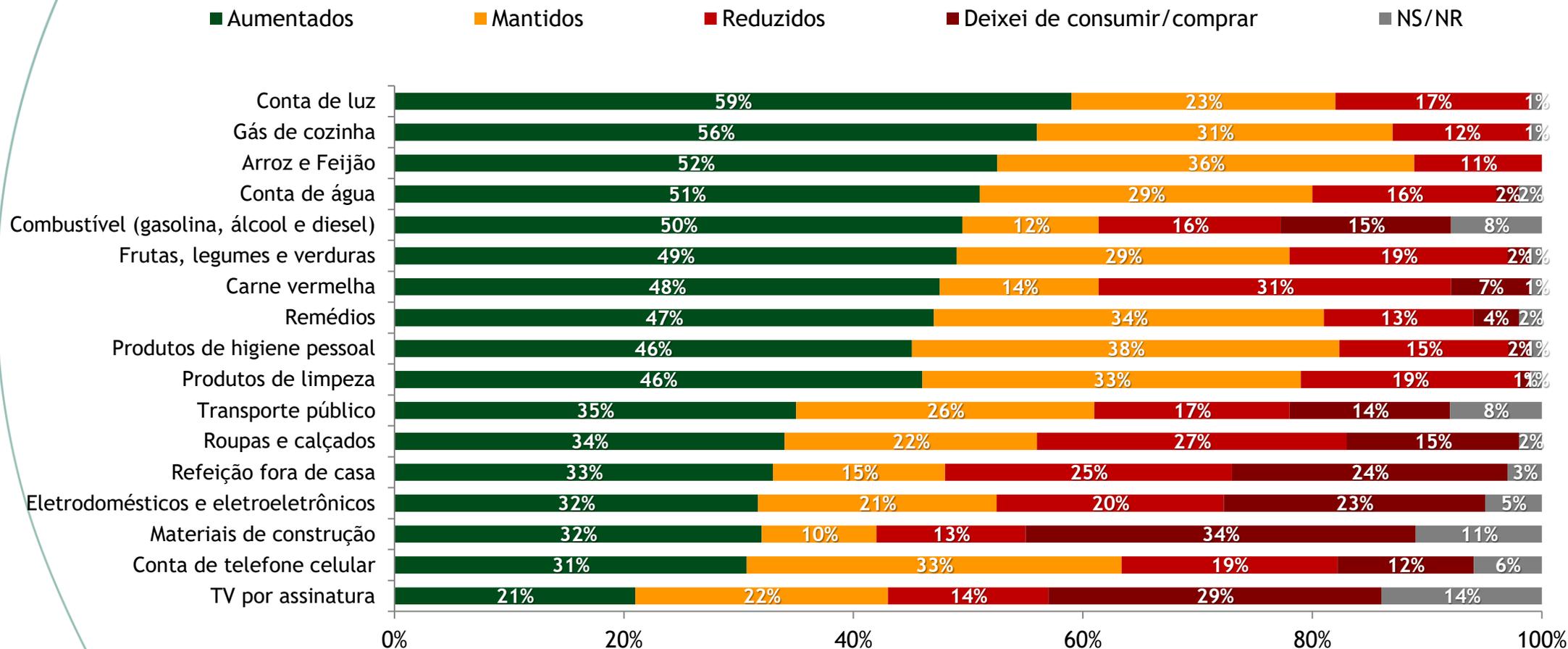
Pretensão de aumento nos gastos nos próximos seis meses (amostra total)

		Aumentar muito	Aumentar	Manter	Diminuir	Diminuir muito	NS/NR
TOTAL		2%	9%	47%	33%	5%	3%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	3%	11%	38%	38%	7%	4%
	De 1 até 2 S.M.	3%	10%	46%	32%	6%	2%
	De 2 até 5 S.M.	1%	7%	54%	31%	5%	2%
	Mais de 5 SM	1%	3%	63%	27%	2%	4%
PEA	PEA	2%	8%	49%	33%	6%	2%
	NÃO PEA	3%	10%	43%	34%	5%	6%
Região	Norte/Centro-Oeste	3%	8%	52%	31%	3%	2%
	Nordeste	4%	11%	32%	43%	7%	2%
	Sudeste	1%	8%	53%	30%	5%	3%
	Sul	2%	8%	50%	29%	4%	8%
Condição do Município	Capital	2%	9%	47%	34%	6%	3%
	Região Metropolitana (exceto capital)	3%	7%	47%	34%	7%	2%
	Interior	2%	9%	47%	33%	5%	4%



PERGUNTA: E pensando nos próximos seis meses, você pretende aumentar muito, aumentar, manter, reduzir ou reduzir muito os gastos da sua família? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Gastos com bens e serviços nos domicílios (amostra total)



PERGUNTA: Em relação a cada um dos produtos ou serviços que irei falar a partir de agora, gostaria de saber qual a sua percepção sobre os seus preços. Vou falar sobre alguns produtos ou serviços e gostaria de saber se, no dia a dia da sua casa, nos últimos seis meses os gastos com _____ foram aumentados, mantidos, reduzidos ou se você deixou de consumir esses produtos ou serviços. (LER ITENS)

Gastos com bens e serviços nos domicílios (por perfil)

Conta de luz

		Aumentados	Mantidos	Reduzidos	Deixei de consumir/comprar	NS/NR
TOTAL		59%	23%	17%	0%	1%
Sexo	Feminino	58%	23%	18%	0%	0%
	Masculino	60%	22%	16%	0%	1%
Idade	16 a 24 anos	64%	20%	13%	1%	3%
	25 a 40 anos	57%	23%	20%	0%	0%
	41 a 59 anos	57%	24%	18%	1%	0%
	60 anos ou mais	63%	21%	15%	0%	0%
Escolaridade	Analfabeto/Sabe ler e escrever	70%	14%	16%	0%	0%
	Ensino Fundamental	60%	21%	19%	1%	0%
	Ensino Médio	59%	23%	16%	1%	2%
	Ensino Superior	55%	27%	18%	0%	0%



PERGUNTA: Em relação a cada um dos produtos ou serviços que irei falar a partir de agora, gostaria de saber qual a sua percepção sobre os seus preços. Vou falar sobre alguns produtos ou serviços e gostaria de saber se, no dia a dia da sua casa, nos últimos seis meses os gastos com _____ foram aumentados, mantidos, reduzidos ou se você deixou de consumir esses produtos ou serviços. (LER ITENS)

Gastos com bens e serviços nos domicílios (por perfil) Conta de luz

		Aumentados	Mantidos	Reduzidos	Deixei de consumir/comprar	NS/NR
TOTAL		59%	23%	17%	0%	1%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	60%	17%	21%	1%	1%
	De 1 até 2 S.M.	60%	24%	16%	0%	1%
	De 2 até 5 S.M.	58%	28%	13%	0%	1%
	Mais de 5 SM	53%	21%	25%	2%	0%
PEA	PEA	59%	23%	17%	1%	0%
	NÃO PEA	60%	22%	18%	0%	1%
Região	Norte/Centro-Oeste	66%	14%	19%	0%	0%
	Nordeste	56%	25%	18%	0%	0%
	Sudeste	59%	24%	16%	0%	1%
	Sul	57%	24%	18%	0%	1%
Condição do Município	Capital	57%	28%	15%	1%	0%
	Região Metropolitana (exceto capital)	61%	19%	19%	0%	1%
	Interior	60%	21%	18%	0%	1%



PERGUNTA: Em relação a cada um dos produtos ou serviços que irei falar a partir de agora, gostaria de saber qual a sua percepção sobre os seus preços. Vou falar sobre alguns produtos ou serviços e gostaria de saber se, no dia a dia da sua casa, nos últimos seis meses os gastos com _____ foram aumentados, mantidos, reduzidos ou se você deixou de consumir esses produtos ou serviços. (LER ITENS)

Gastos com bens e serviços nos domicílios (por perfil)

Carne vermelha

		Aumentados	Mantidos	Reduzidos	Deixei de consumir/comprar	NS/NR
TOTAL		48%	14%	31%	7%	1%
Sexo	Feminino	46%	14%	31%	8%	1%
	Masculino	51%	15%	30%	5%	1%
Idade	16 a 24 anos	54%	13%	27%	5%	1%
	25 a 40 anos	46%	17%	31%	6%	1%
	41 a 59 anos	47%	13%	33%	7%	0%
	60 anos ou mais	50%	13%	30%	7%	1%
Escolaridade	Analfabeto/Sabe ler e escrever	61%	8%	24%	5%	1%
	Ensino Fundamental	47%	11%	33%	9%	0%
	Ensino Médio	49%	16%	28%	6%	1%
	Ensino Superior	45%	18%	33%	4%	1%



PERGUNTA: Em relação a cada um dos produtos ou serviços que irei falar a partir de agora, gostaria de saber qual a sua percepção sobre os seus preços. Vou falar sobre alguns produtos ou serviços e gostaria de saber se, no dia a dia da sua casa, nos últimos seis meses os gastos com _____ foram aumentados, mantidos, reduzidos ou se você deixou de consumir esses produtos ou serviços. (LER ITENS)

Gastos com bens e serviços nos domicílios (por perfil) Carne vermelha

		Aumentados	Mantidos	Reduzidos	Deixei de consumir/comprar	NS/NR
TOTAL		48%	14%	31%	7%	1%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	48%	11%	31%	10%	1%
	De 1 até 2 S.M.	47%	13%	34%	6%	0%
	De 2 até 5 S.M.	47%	18%	30%	5%	0%
	Mais de 5 SM	52%	15%	29%	4%	1%
PEA	PEA	49%	14%	31%	6%	1%
	NÃO PEA	46%	15%	31%	8%	1%
Região	Norte/Centro-Oeste	61%	9%	25%	4%	0%
	Nordeste	41%	18%	31%	11%	0%
	Sudeste	46%	14%	34%	6%	1%
	Sul	55%	15%	26%	4%	1%
Condição do Município	Capital	41%	15%	36%	8%	1%
	Região Metropolitana (exceto capital)	47%	13%	27%	12%	0%
	Interior	52%	14%	29%	5%	0%



PERGUNTA: Em relação a cada um dos produtos ou serviços que irei falar a partir de agora, gostaria de saber qual a sua percepção sobre os seus preços. Vou falar sobre alguns produtos ou serviços e gostaria de saber se, no dia a dia da sua casa, nos últimos seis meses os gastos com _____ foram aumentados, mantidos, reduzidos ou se você deixou de consumir esses produtos ou serviços. (LER ITENS)

Gastos com bens e serviços nos domicílios (por perfil)

Frutas, legumes e verduras

		Aumentados	Mantidos	Reduzidos	Deixei de consumir/comprar	NS/NR
TOTAL		49%	29%	19%	2%	1%
Sexo	Feminino	48%	30%	20%	2%	0%
	Masculino	50%	29%	18%	2%	1%
Idade	16 a 24 anos	52%	31%	13%	2%	2%
	25 a 40 anos	47%	33%	18%	2%	0%
	41 a 59 anos	46%	27%	24%	3%	1%
	60 anos ou mais	52%	26%	21%	2%	0%
Escolaridade	Analfabeto/Sabe ler e escrever	57%	16%	24%	2%	1%
	Ensino Fundamental	49%	27%	21%	3%	0%
	Ensino Médio	49%	29%	18%	2%	1%
	Ensino Superior	45%	36%	18%	0%	0%



PERGUNTA: Em relação a cada um dos produtos ou serviços que irei falar a partir de agora, gostaria de saber qual a sua percepção sobre os seus preços. Vou falar sobre alguns produtos ou serviços e gostaria de saber se, no dia a dia da sua casa, nos últimos seis meses os gastos com _____ foram aumentados, mantidos, reduzidos ou se você deixou de consumir esses produtos ou serviços. (LER ITENS)

Gastos com bens e serviços nos domicílios (por perfil)

Frutas, legumes e verduras

		Aumentados	Mantidos	Reduzidos	Deixei de consumir/comprar	NS/NR
TOTAL		49%	29%	19%	2%	1%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	50%	23%	23%	4%	1%
	De 1 até 2 S.M.	44%	35%	20%	1%	0%
	De 2 até 5 S.M.	49%	32%	17%	2%	0%
	Mais de 5 SM	50%	34%	15%	1%	1%
PEA	PEA	48%	31%	18%	2%	1%
	NÃO PEA	49%	27%	21%	2%	1%
Região	Norte/Centro-Oeste	60%	22%	17%	1%	0%
	Nordeste	40%	33%	22%	4%	1%
	Sudeste	49%	28%	21%	2%	1%
	Sul	52%	34%	11%	2%	1%
Condição do Município	Capital	43%	33%	22%	2%	1%
	Região Metropolitana (exceto capital)	53%	27%	18%	2%	1%
	Interior	50%	28%	19%	2%	1%



PERGUNTA: Em relação a cada um dos produtos ou serviços que irei falar a partir de agora, gostaria de saber qual a sua percepção sobre os seus preços. Vou falar sobre alguns produtos ou serviços e gostaria de saber se, no dia a dia da sua casa, nos últimos seis meses os gastos com _____ foram aumentados, mantidos, reduzidos ou se você deixou de consumir esses produtos ou serviços. (LER ITENS)

Gastos com bens e serviços nos domicílios (por perfil) Remédios

		Aumentados	Mantidos	Reduzidos	Deixei de consumir/comprar	NS/NR
TOTAL		47%	34%	13%	4%	2%
Sexo	Feminino	47%	34%	12%	5%	3%
	Masculino	47%	34%	14%	4%	2%
Idade	16 a 24 anos	49%	31%	11%	3%	6%
	25 a 40 anos	41%	37%	15%	5%	2%
	41 a 59 anos	46%	34%	15%	4%	1%
	60 anos ou mais	56%	30%	9%	4%	1%
Escolaridade	Analfabeto/Sabe ler e escrever	67%	23%	6%	3%	1%
	Ensino Fundamental	49%	31%	14%	5%	1%
	Ensino Médio	45%	34%	14%	4%	4%
	Ensino Superior	41%	42%	11%	4%	3%



PERGUNTA: Em relação a cada um dos produtos ou serviços que irei falar a partir de agora, gostaria de saber qual a sua percepção sobre os seus preços. Vou falar sobre alguns produtos ou serviços e gostaria de saber se, no dia a dia da sua casa, nos últimos seis meses os gastos com _____ foram aumentados, mantidos, reduzidos ou se você deixou de consumir esses produtos ou serviços. (LER ITENS)

Gastos com bens e serviços nos domicílios (por perfil) Remédios

		Aumentados	Mantidos	Reduzidos	Deixei de consumir/comprar	NS/NR
TOTAL		47%	34%	13%	4%	2%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	53%	24%	16%	6%	2%
	De 1 até 2 S.M.	43%	37%	16%	3%	1%
	De 2 até 5 S.M.	41%	41%	11%	4%	3%
	Mais de 5 SM	46%	38%	9%	2%	5%
PEA	PEA	44%	36%	14%	5%	2%
	NÃO PEA	52%	30%	12%	3%	2%
Região	Norte/Centro-Oeste	60%	24%	14%	2%	1%
	Nordeste	49%	29%	16%	5%	1%
	Sudeste	43%	36%	13%	4%	3%
	Sul	38%	45%	8%	5%	4%
Condição do Município	Capital	44%	37%	14%	4%	2%
	Região Metropolitana (exceto capital)	45%	35%	14%	5%	2%
	Interior	48%	32%	13%	4%	3%



PERGUNTA: Em relação a cada um dos produtos ou serviços que irei falar a partir de agora, gostaria de saber qual a sua percepção sobre os seus preços. Vou falar sobre alguns produtos ou serviços e gostaria de saber se, no dia a dia da sua casa, nos últimos seis meses os gastos com _____ foram aumentados, mantidos, reduzidos ou se você deixou de consumir esses produtos ou serviços. (LER ITENS)

Gastos com bens e serviços nos domicílios (por perfil)

Produtos de limpeza

		Aumentados	Mantidos	Reduzidos	Deixei de consumir/comprar	NS/NR
TOTAL		46%	33%	19%	1%	1%
Sexo	Feminino	46%	30%	22%	2%	1%
	Masculino	46%	35%	16%	1%	2%
Idade	16 a 24 anos	46%	34%	15%	2%	4%
	25 a 40 anos	43%	37%	18%	1%	0%
	41 a 59 anos	47%	27%	24%	2%	1%
	60 anos ou mais	50%	32%	16%	1%	1%
Escolaridade	Analfabeto/Sabe ler e escrever	65%	18%	16%	1%	0%
	Ensino Fundamental	45%	28%	24%	2%	1%
	Ensino Médio	46%	33%	18%	1%	2%
	Ensino Superior	42%	42%	14%	1%	1%



PERGUNTA: Em relação a cada um dos produtos ou serviços que irei falar a partir de agora, gostaria de saber qual a sua percepção sobre os seus preços. Vou falar sobre alguns produtos ou serviços e gostaria de saber se, no dia a dia da sua casa, nos últimos seis meses os gastos com _____ foram aumentados, mantidos, reduzidos ou se você deixou de consumir esses produtos ou serviços. (LER ITENS)

Gastos com bens e serviços nos domicílios (por perfil)

Produtos de limpeza

		Aumentados	Mantidos	Reduzidos	Deixei de consumir/comprar	NS/NR
TOTAL		46%	33%	19%	1%	1%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	49%	22%	26%	2%	1%
	De 1 até 2 S.M.	42%	38%	20%	1%	0%
	De 2 até 5 S.M.	44%	39%	15%	2%	1%
	Mais de 5 SM	48%	36%	15%	0%	2%
PEA	PEA	45%	35%	18%	1%	1%
	NÃO PEA	47%	28%	21%	2%	2%
Região	Norte/Centro-Oeste	56%	23%	20%	1%	0%
	Nordeste	44%	33%	21%	2%	0%
	Sudeste	45%	34%	19%	1%	2%
	Sul	41%	39%	15%	2%	3%
Condição do Município	Capital	40%	39%	18%	2%	2%
	Região Metropolitana (exceto capital)	47%	30%	20%	3%	0%
	Interior	48%	31%	19%	1%	1%



PERGUNTA: Em relação a cada um dos produtos ou serviços que irei falar a partir de agora, gostaria de saber qual a sua percepção sobre os seus preços. Vou falar sobre alguns produtos ou serviços e gostaria de saber se, no dia a dia da sua casa, nos últimos seis meses os gastos com _____ foram aumentados, mantidos, reduzidos ou se você deixou de consumir esses produtos ou serviços. (LER ITENS)

Gastos com bens e serviços nos domicílios (por perfil)

Produtos de higiene pessoal

		Aumentados	Mantidos	Reduzidos	Deixei de consumir/comprar	NS/NR
TOTAL		46%	38%	15%	2%	1%
Sexo	Feminino	45%	35%	18%	2%	0%
	Masculino	46%	41%	11%	1%	1%
Idade	16 a 24 anos	52%	34%	12%	1%	2%
	25 a 40 anos	43%	40%	16%	1%	0%
	41 a 59 anos	45%	37%	16%	2%	0%
	60 anos ou mais	47%	37%	14%	2%	1%
Escolaridade	Analfabeto/Sabe ler e escrever	55%	29%	13%	3%	0%
	Ensino Fundamental	45%	34%	18%	3%	0%
	Ensino Médio	48%	36%	14%	1%	1%
	Ensino Superior	42%	47%	11%	0%	0%



PERGUNTA: Em relação a cada um dos produtos ou serviços que irei falar a partir de agora, gostaria de saber qual a sua percepção sobre os seus preços. Vou falar sobre alguns produtos ou serviços e gostaria de saber se, no dia a dia da sua casa, nos últimos seis meses os gastos com _____ foram aumentados, mantidos, reduzidos ou se você deixou de consumir esses produtos ou serviços. (LER ITENS)

Gastos com bens e serviços nos domicílios (por perfil)

Produtos de higiene pessoal

		Aumentados	Mantidos	Reduzidos	Deixei de consumir/comprar	NS/NR
TOTAL		46%	38%	15%	2%	1%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	50%	25%	21%	2%	1%
	De 1 até 2 S.M.	42%	42%	15%	1%	0%
	De 2 até 5 S.M.	43%	45%	11%	1%	0%
	Mais de 5 SM	45%	45%	9%	1%	1%
PEA	PEA	45%	41%	13%	1%	0%
	NÃO PEA	47%	31%	19%	2%	1%
Região	Norte/Centro-Oeste	58%	24%	16%	2%	1%
	Nordeste	42%	39%	18%	1%	0%
	Sudeste	43%	41%	14%	1%	1%
	Sul	49%	38%	11%	2%	1%
Condição do Município	Capital	43%	41%	14%	2%	1%
	Região Metropolitana (exceto capital)	47%	37%	15%	1%	1%
	Interior	47%	36%	15%	1%	1%



PERGUNTA: Em relação a cada um dos produtos ou serviços que irei falar a partir de agora, gostaria de saber qual a sua percepção sobre os seus preços. Vou falar sobre alguns produtos ou serviços e gostaria de saber se, no dia a dia da sua casa, nos últimos seis meses os gastos com _____ foram aumentados, mantidos, reduzidos ou se você deixou de consumir esses produtos ou serviços. (LER ITENS)

Gastos com bens e serviços nos domicílios (por perfil) Arroz e Feijão

		Aumentados	Mantidos	Reduzidos	Deixei de consumir/comprar	NS/NR
TOTAL		52%	36%	11%	0%	0%
Sexo	Feminino	52%	36%	13%	0%	0%
	Masculino	53%	37%	9%	0%	0%
Idade	16 a 24 anos	58%	32%	9%	0%	1%
	25 a 40 anos	49%	39%	12%	0%	0%
	41 a 59 anos	51%	37%	11%	1%	0%
	60 anos ou mais	53%	36%	11%	0%	0%
Escolaridade	Analfabeto/Sabe ler e escrever	64%	29%	7%	0%	1%
	Ensino Fundamental	51%	33%	15%	0%	0%
	Ensino Médio	53%	37%	10%	0%	1%
	Ensino Superior	49%	43%	8%	0%	0%



PERGUNTA: Em relação a cada um dos produtos ou serviços que irei falar a partir de agora, gostaria de saber qual a sua percepção sobre os seus preços. Vou falar sobre alguns produtos ou serviços e gostaria de saber se, no dia a dia da sua casa, nos últimos seis meses os gastos com _____ foram aumentados, mantidos, reduzidos ou se você deixou de consumir esses produtos ou serviços. (LER ITENS)

Gastos com bens e serviços nos domicílios (por perfil) Arroz e Feijão

		Aumentados	Mantidos	Reduzidos	Deixei de consumir/comprar	NS/NR
TOTAL		52%	36%	11%	0%	0%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	54%	29%	16%	0%	0%
	De 1 até 2 S.M.	48%	40%	11%	0%	0%
	De 2 até 5 S.M.	51%	41%	8%	0%	0%
	Mais de 5 SM	55%	38%	6%	0%	1%
PEA	PEA	51%	38%	10%	0%	0%
	NÃO PEA	54%	33%	13%	0%	0%
Região	Norte/Centro-Oeste	62%	23%	14%	0%	1%
	Nordeste	47%	37%	15%	0%	0%
	Sudeste	51%	41%	8%	0%	0%
	Sul	54%	38%	8%	0%	0%
Condição do Município	Capital	48%	40%	11%	0%	1%
	Região Metropolitana (exceto capital)	53%	37%	10%	0%	0%
	Interior	54%	35%	11%	0%	0%



PERGUNTA: Em relação a cada um dos produtos ou serviços que irei falar a partir de agora, gostaria de saber qual a sua percepção sobre os seus preços. Vou falar sobre alguns produtos ou serviços e gostaria de saber se, no dia a dia da sua casa, nos últimos seis meses os gastos com _____ foram aumentados, mantidos, reduzidos ou se você deixou de consumir esses produtos ou serviços. (LER ITENS)

Gastos com bens e serviços nos domicílios (por perfil)

Conta de telefone celular

		Aumentados	Mantidos	Reduzidos	Deixei de consumir/comprar	NS/NR
TOTAL		31%	33%	19%	12%	6%
Sexo	Feminino	30%	30%	21%	13%	6%
	Masculino	31%	36%	17%	11%	5%
Idade	16 a 24 anos	35%	31%	18%	10%	6%
	25 a 40 anos	28%	37%	18%	12%	4%
	41 a 59 anos	31%	33%	21%	11%	4%
	60 anos ou mais	31%	28%	17%	13%	12%
Escolaridade	Analfabeto/Sabe ler e escrever	46%	18%	21%	9%	7%
	Ensino Fundamental	28%	28%	19%	16%	9%
	Ensino Médio	31%	33%	20%	11%	5%
	Ensino Superior	30%	44%	17%	8%	2%



PERGUNTA: Em relação a cada um dos produtos ou serviços que irei falar a partir de agora, gostaria de saber qual a sua percepção sobre os seus preços. Vou falar sobre alguns produtos ou serviços e gostaria de saber se, no dia a dia da sua casa, nos últimos seis meses os gastos com _____ foram aumentados, mantidos, reduzidos ou se você deixou de consumir esses produtos ou serviços. (LER ITENS)

Gastos com bens e serviços nos domicílios (por perfil)

Conta de telefone celular

		Aumentados	Mantidos	Reduzidos	Deixei de consumir/comprar	NS/NR
TOTAL		31%	33%	19%	12%	6%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	32%	18%	23%	19%	9%
	De 1 até 2 S.M.	27%	39%	19%	11%	5%
	De 2 até 5 S.M.	30%	41%	18%	8%	4%
	Mais de 5 SM	27%	48%	18%	4%	4%
PEA	PEA	31%	37%	19%	10%	4%
	NÃO PEA	30%	27%	20%	15%	9%
Região	Norte/Centro-Oeste	38%	28%	16%	15%	3%
	Nordeste	24%	28%	22%	20%	6%
	Sudeste	34%	35%	19%	7%	6%
	Sul	25%	41%	18%	8%	8%
Condição do Município	Capital	27%	35%	19%	14%	5%
	Região Metropolitana (exceto capital)	35%	35%	17%	8%	5%
	Interior	31%	31%	19%	12%	7%



PERGUNTA: Em relação a cada um dos produtos ou serviços que irei falar a partir de agora, gostaria de saber qual a sua percepção sobre os seus preços. Vou falar sobre alguns produtos ou serviços e gostaria de saber se, no dia a dia da sua casa, nos últimos seis meses os gastos com _____ foram aumentados, mantidos, reduzidos ou se você deixou de consumir esses produtos ou serviços. (LER ITENS)

Gastos com bens e serviços nos domicílios (por perfil)

Combustível (gasolina, álcool e diesel)

		Aumentados	Mantidos	Reduzidos	Deixei de consumir/comprar	NS/NR
TOTAL		50%	12%	16%	15%	8%
Sexo	Feminino	46%	12%	15%	17%	11%
	Masculino	54%	12%	17%	13%	4%
Idade	16 a 24 anos	60%	9%	16%	11%	5%
	25 a 40 anos	48%	16%	18%	12%	5%
	41 a 59 anos	48%	11%	16%	18%	8%
	60 anos ou mais	46%	9%	12%	20%	13%
Escolaridade	Analfabeto/Sabe ler e escrever	55%	8%	10%	16%	11%
	Ensino Fundamental	45%	8%	14%	23%	10%
	Ensino Médio	52%	12%	16%	14%	7%
	Ensino Superior	51%	18%	20%	6%	5%



PERGUNTA: Em relação a cada um dos produtos ou serviços que irei falar a partir de agora, gostaria de saber qual a sua percepção sobre os seus preços. Vou falar sobre alguns produtos ou serviços e gostaria de saber se, no dia a dia da sua casa, nos últimos seis meses os gastos com _____ foram aumentados, mantidos, reduzidos ou se você deixou de consumir esses produtos ou serviços. (LER ITENS)

Gastos com bens e serviços nos domicílios (por perfil)

Combustível (gasolina, álcool e diesel)

		Aumentados	Mantidos	Reduzidos	Deixei de consumir/comprar	NS/NR
TOTAL		50%	12%	16%	15%	8%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	45%	7%	14%	25%	9%
	De 1 até 2 S.M.	47%	11%	19%	15%	9%
	De 2 até 5 S.M.	52%	16%	17%	10%	5%
	Mais de 5 SM	56%	22%	12%	5%	6%
PEA	PEA	51%	14%	17%	14%	5%
	NÃO PEA	47%	9%	14%	18%	12%
Região	Norte/Centro-Oeste	62%	9%	14%	13%	2%
	Nordeste	39%	9%	19%	22%	11%
	Sudeste	50%	14%	14%	14%	8%
	Sul	53%	14%	17%	11%	5%
Condição do Município	Capital	43%	16%	14%	17%	10%
	Região Metropolitana (exceto capital)	49%	7%	12%	23%	10%
	Interior	53%	11%	17%	13%	6%



PERGUNTA: Em relação a cada um dos produtos ou serviços que irei falar a partir de agora, gostaria de saber qual a sua percepção sobre os seus preços. Vou falar sobre alguns produtos ou serviços e gostaria de saber se, no dia a dia da sua casa, nos últimos seis meses os gastos com _____ foram aumentados, mantidos, reduzidos ou se você deixou de consumir esses produtos ou serviços. (LER ITENS)

Gastos com bens e serviços nos domicílios (por perfil)

Roupas e calçados

		Aumentados	Mantidos	Reduzidos	Deixei de consumir/comprar	NS/NR
TOTAL		34%	22%	27%	15%	2%
Sexo	Feminino	33%	20%	30%	16%	2%
	Masculino	35%	24%	25%	14%	2%
Idade	16 a 24 anos	41%	22%	27%	9%	2%
	25 a 40 anos	33%	24%	31%	11%	1%
	41 a 59 anos	32%	21%	26%	20%	1%
	60 anos ou mais	31%	22%	22%	20%	5%
Escolaridade	Analfabeto/Sabe ler e escrever	37%	19%	20%	21%	2%
	Ensino Fundamental	31%	20%	25%	21%	3%
	Ensino Médio	36%	22%	28%	13%	1%
	Ensino Superior	34%	27%	31%	8%	1%



PERGUNTA: Em relação a cada um dos produtos ou serviços que irei falar a partir de agora, gostaria de saber qual a sua percepção sobre os seus preços. Vou falar sobre alguns produtos ou serviços e gostaria de saber se, no dia a dia da sua casa, nos últimos seis meses os gastos com _____ foram aumentados, mantidos, reduzidos ou se você deixou de consumir esses produtos ou serviços. (LER ITENS)

Gastos com bens e serviços nos domicílios (por perfil) Roupas e calçados

		Aumentados	Mantidos	Reduzidos	Deixei de consumir/comprar	NS/NR
TOTAL		34%	22%	27%	15%	2%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	36%	15%	28%	20%	2%
	De 1 até 2 S.M.	29%	26%	28%	16%	2%
	De 2 até 5 S.M.	32%	26%	29%	12%	1%
	Mais de 5 SM	38%	32%	21%	8%	1%
PEA	PEA	34%	24%	27%	15%	1%
	NÃO PEA	34%	20%	28%	16%	3%
Região	Norte/Centro-Oeste	44%	23%	26%	7%	0%
	Nordeste	27%	20%	31%	21%	1%
	Sudeste	34%	24%	25%	14%	2%
	Sul	34%	22%	27%	14%	3%
Condição do Município	Capital	30%	25%	27%	17%	1%
	Região Metropolitana (exceto capital)	34%	18%	27%	20%	0%
	Interior	36%	22%	27%	13%	2%



PERGUNTA: Em relação a cada um dos produtos ou serviços que irei falar a partir de agora, gostaria de saber qual a sua percepção sobre os seus preços. Vou falar sobre alguns produtos ou serviços e gostaria de saber se, no dia a dia da sua casa, nos últimos seis meses os gastos com _____ foram aumentados, mantidos, reduzidos ou se você deixou de consumir esses produtos ou serviços. (LER ITENS)

Gastos com bens e serviços nos domicílios (por perfil)

Materiais de construção

		Aumentados	Mantidos	Reduzidos	Deixei de consumir/comprar	NS/NR
TOTAL		32%	10%	13%	34%	11%
Sexo	Feminino	30%	10%	12%	36%	13%
	Masculino	34%	11%	14%	33%	9%
Idade	16 a 24 anos	33%	9%	17%	26%	15%
	25 a 40 anos	30%	13%	14%	34%	10%
	41 a 59 anos	33%	9%	11%	39%	8%
	60 anos ou mais	31%	10%	9%	35%	16%
Escolaridade	Analfabeto/Sabe ler e escrever	45%	4%	5%	42%	4%
	Ensino Fundamental	33%	8%	11%	38%	10%
	Ensino Médio	31%	10%	14%	34%	12%
	Ensino Superior	28%	17%	15%	27%	13%



PERGUNTA: Em relação a cada um dos produtos ou serviços que irei falar a partir de agora, gostaria de saber qual a sua percepção sobre os seus preços. Vou falar sobre alguns produtos ou serviços e gostaria de saber se, no dia a dia da sua casa, nos últimos seis meses os gastos com _____ foram aumentados, mantidos, reduzidos ou se você deixou de consumir esses produtos ou serviços. (LER ITENS)

Gastos com bens e serviços nos domicílios (por perfil)

Materiais de construção

		Aumentados	Mantidos	Reduzidos	Deixei de consumir/comprar	NS/NR
TOTAL		32%	10%	13%	34%	11%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	35%	7%	12%	38%	8%
	De 1 até 2 S.M.	31%	11%	13%	36%	8%
	De 2 até 5 S.M.	26%	13%	15%	34%	13%
	Mais de 5 SM	35%	18%	2%	25%	20%
PEA	PEA	32%	12%	12%	34%	10%
	NÃO PEA	32%	7%	13%	35%	13%
Região	Norte/Centro-Oeste	44%	6%	12%	34%	4%
	Nordeste	29%	7%	14%	44%	7%
	Sudeste	31%	14%	12%	29%	15%
	Sul	26%	11%	13%	34%	16%
Condição do Município	Capital	28%	14%	12%	38%	10%
	Região Metropolitana (exceto capital)	33%	8%	12%	39%	7%
	Interior	34%	9%	13%	32%	13%



PERGUNTA: Em relação a cada um dos produtos ou serviços que irei falar a partir de agora, gostaria de saber qual a sua percepção sobre os seus preços. Vou falar sobre alguns produtos ou serviços e gostaria de saber se, no dia a dia da sua casa, nos últimos seis meses os gastos com _____ foram aumentados, mantidos, reduzidos ou se você deixou de consumir esses produtos ou serviços. (LER ITENS)

Gastos com bens e serviços nos domicílios (por perfil)

Transporte público

		Aumentados	Mantidos	Reduzidos	Deixei de consumir/comprar	NS/NR
TOTAL		35%	26%	17%	14%	8%
Sexo	Feminino	35%	27%	17%	15%	7%
	Masculino	35%	26%	17%	13%	9%
Idade	16 a 24 anos	39%	27%	17%	11%	6%
	25 a 40 anos	34%	27%	18%	15%	6%
	41 a 59 anos	34%	26%	18%	13%	9%
	60 anos ou mais	35%	25%	13%	17%	11%
Escolaridade	Analfabeto/Sabe ler e escrever	44%	20%	19%	11%	6%
	Ensino Fundamental	35%	20%	21%	16%	9%
	Ensino Médio	34%	29%	17%	13%	8%
	Ensino Superior	33%	34%	11%	14%	8%



PERGUNTA: Em relação a cada um dos produtos ou serviços que irei falar a partir de agora, gostaria de saber qual a sua percepção sobre os seus preços. Vou falar sobre alguns produtos ou serviços e gostaria de saber se, no dia a dia da sua casa, nos últimos seis meses os gastos com _____ foram aumentados, mantidos, reduzidos ou se você deixou de consumir esses produtos ou serviços. (LER ITENS)

Gastos com bens e serviços nos domicílios (por perfil)

Transporte público

		Aumentados	Mantidos	Reduzidos	Deixei de consumir/comprar	NS/NR
TOTAL		35%	26%	17%	14%	8%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	40%	17%	22%	16%	5%
	De 1 até 2 S.M.	33%	31%	18%	12%	7%
	De 2 até 5 S.M.	31%	32%	15%	13%	9%
	Mais de 5 SM	28%	34%	6%	19%	14%
PEA	PEA	34%	29%	15%	14%	8%
	NÃO PEA	36%	21%	20%	14%	8%
Região	Norte/Centro-Oeste	40%	28%	18%	11%	2%
	Nordeste	31%	15%	21%	26%	8%
	Sudeste	38%	30%	16%	8%	9%
	Sul	26%	36%	11%	13%	14%
Condição do Município	Capital	35%	33%	17%	11%	4%
	Região Metropolitana (exceto capital)	44%	25%	16%	12%	3%
	Interior	33%	23%	17%	16%	11%



PERGUNTA: Em relação a cada um dos produtos ou serviços que irei falar a partir de agora, gostaria de saber qual a sua percepção sobre os seus preços. Vou falar sobre alguns produtos ou serviços e gostaria de saber se, no dia a dia da sua casa, nos últimos seis meses os gastos com _____ foram aumentados, mantidos, reduzidos ou se você deixou de consumir esses produtos ou serviços. (LER ITENS)

Gastos com bens e serviços nos domicílios (por perfil)

Refeição fora de casa

		Aumentados	Mantidos	Reduzidos	Deixei de consumir/comprar	NS/NR
TOTAL		33%	15%	25%	24%	3%
Sexo	Feminino	31%	12%	25%	27%	4%
	Masculino	35%	17%	25%	21%	2%
Idade	16 a 24 anos	38%	14%	31%	15%	2%
	25 a 40 anos	31%	21%	29%	17%	2%
	41 a 59 anos	32%	12%	23%	31%	4%
	60 anos ou mais	32%	11%	19%	33%	6%
Escolaridade	Analfabeto/Sabe ler e escrever	42%	9%	16%	29%	5%
	Ensino Fundamental	30%	12%	22%	32%	5%
	Ensino Médio	34%	15%	27%	22%	3%
	Ensino Superior	33%	20%	31%	15%	1%



PERGUNTA: Em relação a cada um dos produtos ou serviços que irei falar a partir de agora, gostaria de saber qual a sua percepção sobre os seus preços. Vou falar sobre alguns produtos ou serviços e gostaria de saber se, no dia a dia da sua casa, nos últimos seis meses os gastos com _____ foram aumentados, mantidos, reduzidos ou se você deixou de consumir esses produtos ou serviços. (LER ITENS)

Gastos com bens e serviços nos domicílios (por perfil)

Refeição fora de casa

		Aumentados	Mantidos	Reduzidos	Deixei de consumir/comprar	NS/NR
TOTAL		33%	15%	25%	24%	3%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	32%	10%	22%	33%	4%
	De 1 até 2 S.M.	30%	14%	25%	27%	4%
	De 2 até 5 S.M.	32%	19%	30%	17%	2%
	Mais de 5 SM	38%	20%	27%	15%	0%
PEA	PEA	34%	16%	27%	21%	2%
	NÃO PEA	31%	12%	22%	30%	5%
Região	Norte/Centro-Oeste	44%	13%	23%	19%	1%
	Nordeste	21%	13%	21%	39%	6%
	Sudeste	36%	16%	28%	17%	3%
	Sul	31%	16%	28%	22%	3%
Condição do Município	Capital	28%	15%	25%	28%	3%
	Região Metropolitana (exceto capital)	39%	12%	24%	24%	2%
	Interior	34%	15%	25%	22%	4%



PERGUNTA: Em relação a cada um dos produtos ou serviços que irei falar a partir de agora, gostaria de saber qual a sua percepção sobre os seus preços. Vou falar sobre alguns produtos ou serviços e gostaria de saber se, no dia a dia da sua casa, nos últimos seis meses os gastos com _____ foram aumentados, mantidos, reduzidos ou se você deixou de consumir esses produtos ou serviços. (LER ITENS)

Gastos com bens e serviços nos domicílios (por perfil)

Conta de água

		Aumentados	Mantidos	Reduzidos	Deixei de consumir/comprar	NS/NR
TOTAL		51%	29%	16%	2%	2%
Sexo	Feminino	52%	28%	16%	2%	2%
	Masculino	51%	29%	16%	2%	2%
Idade	16 a 24 anos	55%	27%	11%	3%	3%
	25 a 40 anos	49%	29%	19%	2%	2%
	41 a 59 anos	51%	29%	17%	2%	2%
	60 anos ou mais	54%	30%	14%	1%	2%
Escolaridade	Analfabeto/Sabe ler e escrever	61%	20%	14%	1%	3%
	Ensino Fundamental	49%	26%	20%	3%	2%
	Ensino Médio	54%	29%	13%	2%	2%
	Ensino Superior	48%	35%	15%	0%	2%



PERGUNTA: Em relação a cada um dos produtos ou serviços que irei falar a partir de agora, gostaria de saber qual a sua percepção sobre os seus preços. Vou falar sobre alguns produtos ou serviços e gostaria de saber se, no dia a dia da sua casa, nos últimos seis meses os gastos com _____ foram aumentados, mantidos, reduzidos ou se você deixou de consumir esses produtos ou serviços. (LER ITENS)

Gastos com bens e serviços nos domicílios (por perfil) Conta de água

		Aumentados	Mantidos	Reduzidos	Deixei de consumir/comprar	NS/NR
TOTAL		51%	29%	16%	2%	2%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	54%	20%	20%	4%	3%
	De 1 até 2 S.M.	47%	34%	16%	2%	2%
	De 2 até 5 S.M.	50%	35%	13%	1%	2%
	Mais de 5 SM	52%	32%	14%	1%	1%
PEA	PEA	51%	30%	16%	2%	2%
	NÃO PEA	53%	26%	16%	3%	3%
Região	Norte/Centro-Oeste	60%	19%	18%	2%	1%
	Nordeste	47%	31%	15%	4%	4%
	Sudeste	53%	29%	15%	1%	1%
	Sul	46%	35%	16%	2%	2%
Condição do Município	Capital	51%	34%	13%	1%	1%
	Região Metropolitana (exceto capital)	56%	23%	15%	3%	3%
	Interior	51%	28%	17%	2%	2%



PERGUNTA: Em relação a cada um dos produtos ou serviços que irei falar a partir de agora, gostaria de saber qual a sua percepção sobre os seus preços. Vou falar sobre alguns produtos ou serviços e gostaria de saber se, no dia a dia da sua casa, nos últimos seis meses os gastos com _____ foram aumentados, mantidos, reduzidos ou se você deixou de consumir esses produtos ou serviços. (LER ITENS)

Gastos com bens e serviços nos domicílios (por perfil)

TV por assinatura

		Aumentados	Mantidos	Reduzidos	Deixei de consumir/comprar	NS/NR
TOTAL		21%	22%	14%	29%	14%
Sexo	Feminino	19%	21%	13%	31%	17%
	Masculino	23%	24%	14%	28%	11%
Idade	16 a 24 anos	21%	25%	14%	25%	15%
	25 a 40 anos	21%	26%	17%	25%	12%
	41 a 59 anos	21%	22%	13%	33%	11%
	60 anos ou mais	21%	15%	9%	34%	21%
Escolaridade	Analfabeto/Sabe ler e escrever	25%	10%	8%	42%	14%
	Ensino Fundamental	21%	14%	13%	33%	20%
	Ensino Médio	22%	23%	16%	28%	11%
	Ensino Superior	18%	37%	13%	23%	10%



PERGUNTA: Em relação a cada um dos produtos ou serviços que irei falar a partir de agora, gostaria de saber qual a sua percepção sobre os seus preços. Vou falar sobre alguns produtos ou serviços e gostaria de saber se, no dia a dia da sua casa, nos últimos seis meses os gastos com _____ foram aumentados, mantidos, reduzidos ou se você deixou de consumir esses produtos ou serviços. (LER ITENS)

Gastos com bens e serviços nos domicílios (por perfil) TV por assinatura

		Aumentados	Mantidos	Reduzidos	Deixei de consumir/comprar	NS/NR
TOTAL		21%	22%	14%	29%	14%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	21%	10%	13%	36%	21%
	De 1 até 2 S.M.	18%	21%	14%	34%	13%
	De 2 até 5 S.M.	21%	32%	16%	23%	9%
	Mais de 5 SM	22%	46%	6%	15%	10%
PEA	PEA	21%	25%	14%	29%	12%
	NÃO PEA	20%	18%	14%	30%	19%
Região	Norte/Centro-Oeste	25%	18%	16%	32%	9%
	Nordeste	15%	15%	13%	41%	17%
	Sudeste	24%	28%	14%	22%	13%
	Sul	16%	27%	13%	26%	19%
Condição do Município	Capital	18%	27%	12%	31%	11%
	Região Metropolitana (exceto capital)	23%	24%	14%	29%	10%
	Interior	21%	20%	14%	28%	16%



PERGUNTA: Em relação a cada um dos produtos ou serviços que irei falar a partir de agora, gostaria de saber qual a sua percepção sobre os seus preços. Vou falar sobre alguns produtos ou serviços e gostaria de saber se, no dia a dia da sua casa, nos últimos seis meses os gastos com _____ foram aumentados, mantidos, reduzidos ou se você deixou de consumir esses produtos ou serviços. (LER ITENS)

Gastos com bens e serviços nos domicílios (por perfil)

Eletrodomésticos e eletroeletrônicos

		Aumentados	Mantidos	Reduzidos	Deixei de consumir/comprar	NS/NR
TOTAL		32%	21%	20%	23%	4%
Sexo	Feminino	30%	21%	20%	24%	6%
	Masculino	34%	21%	20%	22%	3%
Idade	16 a 24 anos	36%	19%	20%	18%	7%
	25 a 40 anos	31%	25%	21%	20%	3%
	41 a 59 anos	31%	20%	21%	25%	3%
	60 anos ou mais	29%	18%	15%	31%	7%
Escolaridade	Analfabeto/Sabe ler e escrever	42%	13%	16%	27%	2%
	Ensino Fundamental	30%	18%	21%	27%	5%
	Ensino Médio	34%	20%	19%	22%	5%
	Ensino Superior	28%	30%	20%	17%	4%



PERGUNTA: Em relação a cada um dos produtos ou serviços que irei falar a partir de agora, gostaria de saber qual a sua percepção sobre os seus preços. Vou falar sobre alguns produtos ou serviços e gostaria de saber se, no dia a dia da sua casa, nos últimos seis meses os gastos com _____ foram aumentados, mantidos, reduzidos ou se você deixou de consumir esses produtos ou serviços. (LER ITENS)

Gastos com bens e serviços nos domicílios (por perfil)

Eletrodomésticos e eletroeletrônicos

		Aumentados	Mantidos	Reduzidos	Deixei de consumir/comprar	NS/NR
TOTAL		32%	21%	20%	23%	4%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	33%	13%	22%	27%	4%
	De 1 até 2 S.M.	31%	22%	20%	24%	4%
	De 2 até 5 S.M.	29%	26%	19%	22%	4%
	Mais de 5 SM	30%	33%	22%	12%	4%
PEA	PEA	32%	23%	19%	22%	3%
	NÃO PEA	30%	17%	21%	25%	7%
Região	Norte/Centro-Oeste	43%	16%	21%	19%	1%
	Nordeste	24%	20%	23%	31%	1%
	Sudeste	32%	25%	18%	19%	6%
	Sul	31%	18%	19%	24%	9%
Condição do Município	Capital	28%	24%	18%	27%	3%
	Região Metropolitana (exceto capital)	33%	20%	19%	24%	3%
	Interior	33%	20%	21%	21%	5%



PERGUNTA: Em relação a cada um dos produtos ou serviços que irei falar a partir de agora, gostaria de saber qual a sua percepção sobre os seus preços. Vou falar sobre alguns produtos ou serviços e gostaria de saber se, no dia a dia da sua casa, nos últimos seis meses os gastos com _____ foram aumentados, mantidos, reduzidos ou se você deixou de consumir esses produtos ou serviços. (LER ITENS)

Gastos com bens e serviços nos domicílios (por perfil)

Gás de cozinha

		Aumentados	Mantidos	Reduzidos	Deixei de consumir/comprar	NS/NR
TOTAL		56%	31%	12%	0%	1%
Sexo	Feminino	55%	31%	13%	0%	0%
	Masculino	56%	31%	12%	0%	1%
Idade	16 a 24 anos	64%	26%	9%	1%	1%
	25 a 40 anos	52%	35%	13%	0%	1%
	41 a 59 anos	54%	31%	15%	0%	0%
	60 anos ou mais	58%	31%	10%	0%	0%
Escolaridade	Analfabeto/Sabe ler e escrever	71%	21%	7%	1%	0%
	Ensino Fundamental	54%	30%	15%	1%	0%
	Ensino Médio	57%	29%	13%	0%	1%
	Ensino Superior	50%	41%	8%	0%	1%



PERGUNTA: Em relação a cada um dos produtos ou serviços que irei falar a partir de agora, gostaria de saber qual a sua percepção sobre os seus preços. Vou falar sobre alguns produtos ou serviços e gostaria de saber se, no dia a dia da sua casa, nos últimos seis meses os gastos com _____ foram aumentados, mantidos, reduzidos ou se você deixou de consumir esses produtos ou serviços. (LER ITENS)

Gastos com bens e serviços nos domicílios (por perfil) Gás de cozinha

		Aumentados	Mantidos	Reduzidos	Deixei de consumir/comprar	NS/NR
TOTAL		56%	31%	12%	0%	1%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	59%	24%	17%	0%	0%
	De 1 até 2 S.M.	52%	36%	12%	1%	0%
	De 2 até 5 S.M.	54%	37%	10%	0%	0%
	Mais de 5 SM	56%	35%	4%	0%	5%
PEA	PEA	55%	32%	13%	0%	1%
	NÃO PEA	57%	30%	12%	0%	0%
Região	Norte/Centro-Oeste	66%	19%	13%	0%	1%
	Nordeste	52%	32%	15%	1%	0%
	Sudeste	53%	35%	12%	0%	0%
	Sul	58%	33%	8%	0%	1%
Condição do Município	Capital	51%	38%	9%	1%	1%
	Região Metropolitana (exceto capital)	53%	34%	13%	0%	0%
	Interior	58%	28%	14%	0%	0%



PERGUNTA: Em relação a cada um dos produtos ou serviços que irei falar a partir de agora, gostaria de saber qual a sua percepção sobre os seus preços. Vou falar sobre alguns produtos ou serviços e gostaria de saber se, no dia a dia da sua casa, nos últimos seis meses os gastos com _____ foram aumentados, mantidos, reduzidos ou se você deixou de consumir esses produtos ou serviços. (LER ITENS)



03

Perfil

Perfil

		% na amostra
Sexo	Feminino	52%
	Masculino	48%
Idade	16 a 24 anos	18%
	25 a 40 anos	33%
	41 a 59 anos	30%
	60 anos ou mais	19%
Escolaridade	Analfabeto/Sabe ler e escrever	6%
	Ensino Fundamental	33%
	Ensino Médio	40%
	Ensino Superior	22%

		% na amostra
Renda Familiar	Até 1 S.M.	31%
	De 1 até 2 S.M.	25%
	De 2 até 5 S.M.	33%
	Mais de 5 SM	5%
	NS/NR	7%
PEA	PEA	64%
	NÃO PEA	36%
Região	Norte/Centro-Oeste	16%
	Nordeste	26%
	Sudeste	43%
	Sul	15%
Condição do Município	Capital	27%
	Região Metropolitana (exceto capital)	14%
	Interior	59%

fsbpesquisa

Marcelo Tokarski

Sócio-Diretor da FSB Inteligência
marcelo.tokarski@fsbholding.com.br

André Jácomo

Diretor da FSB Pesquisa
andre.jacomo@fsbholding.com.br



Confederação Nacional da Indústria

PELO FUTURO DA INDÚSTRIA