

A woman with a backpack is holding a tablet, looking at the screen. The background is a blurred cityscape. A green checkmark is visible in the upper right corner of the image.

Telefónica

Políticas Públicas para la Digitalización

Seminario “Internet en América Latina y la
Contribución Económica del Ecosistema Digital”

Brasilia, 15 de septiembre de 2016

Telefónica S.A.
15.09.2016

En la década anterior a 2012, la industria de las telecomunicaciones tuvo un crecimiento muy relevante en Latam

Conexiones móviles Latam



Ingresos Latam (USD)



Lo que permitió mantener un ritmo creciente de inversiones y a la vez responder a los accionistas

Inversiones* (USD)

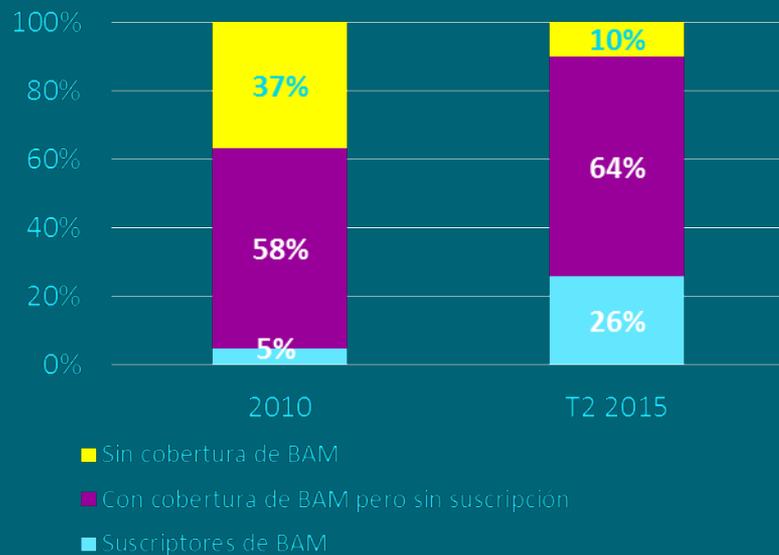


EBITDA (USD) x Margen EBITDA (%)



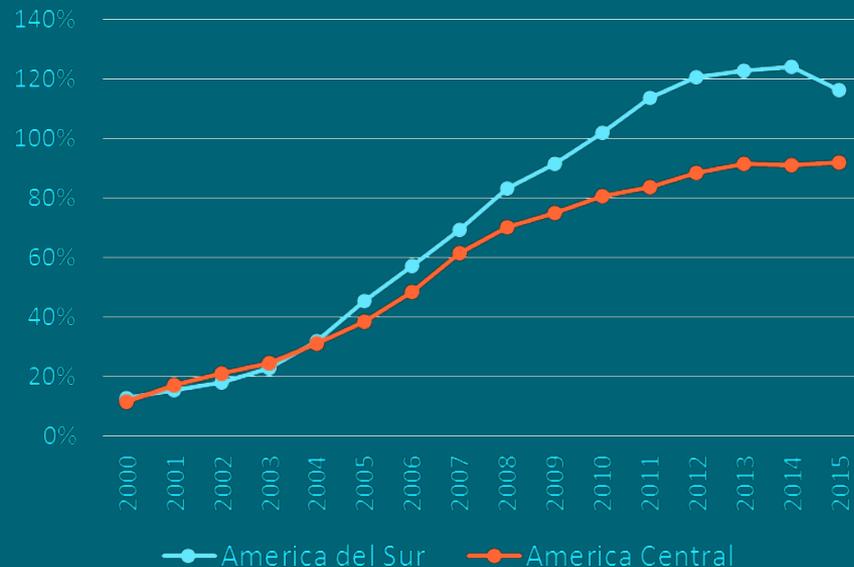
Lo anterior, combinado con políticas públicas pro inversión y pro competencia, y con regulación ligera, permitió reducir considerablemente la brecha digital

Crecimiento de cobertura de banda ancha móvil en Latinoamérica (% de la población)



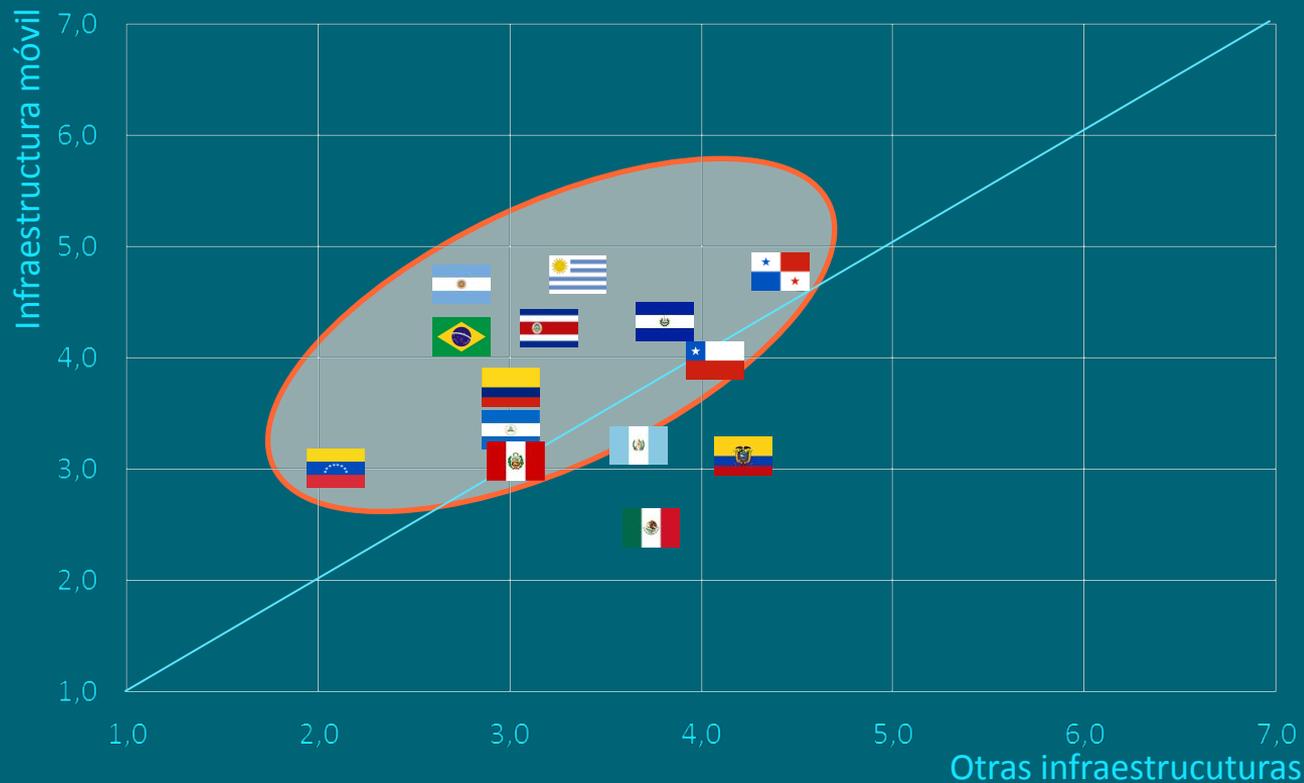
Fuentes: GSMA; Cerrar la brecha de cobertura – Inclusión digital en América Latina

Penetración móvil (%)

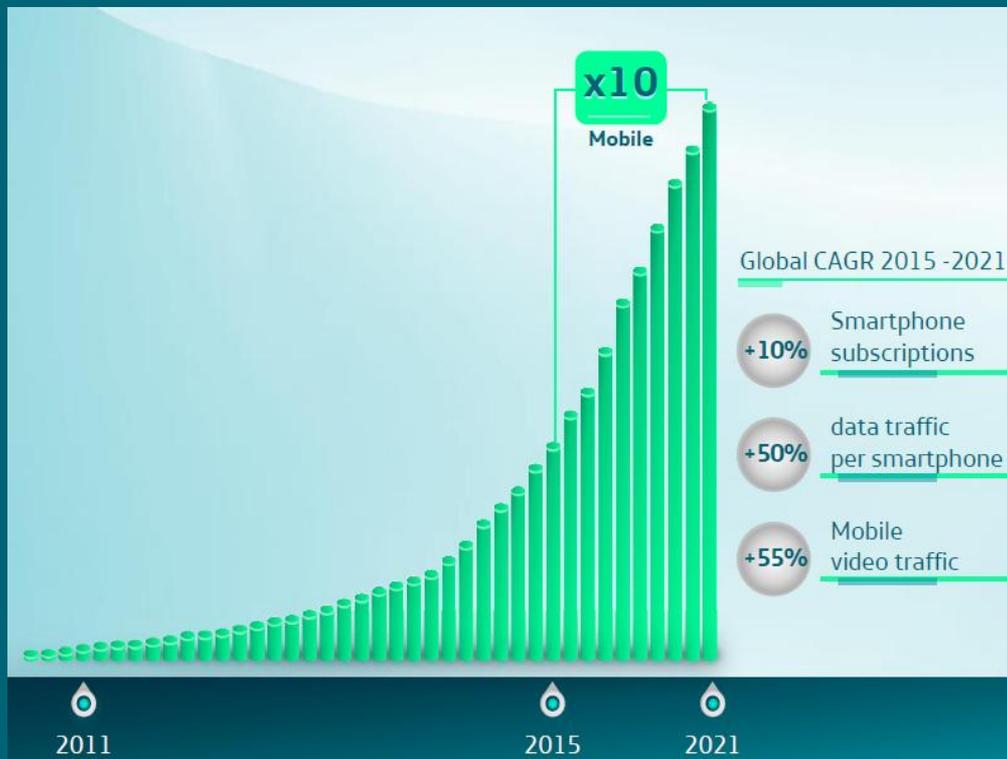


Fuente: GSMA Intelligence; Datos América del Sur y Central; Análisis: TEF

Y colocar a las redes móviles cómo la mejor infraestructura de Latam



Estamos moviéndonos a una economía cada vez más digital que requiere evolucionar las tecnologías de conectividad: se requiere un nuevo ciclo inversor



Las empresas de telecomunicaciones tienen que acometer ingentes inversiones para hacer frente a la creciente demanda

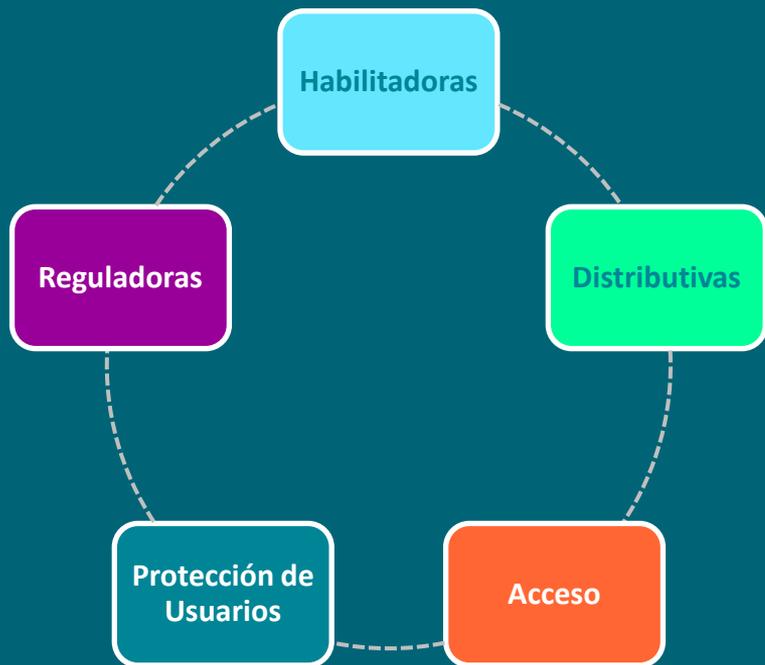
¿Cuáles son los principales retos que enfrentamos?

Top 15 | Todos los sectores, 2016

1	Tesla Motors	
2	Salesforce	
3	Regeneration Pharma	
4	Incyte	
5	Alexion Pharma	
6	Under Armour	
7	Monster Beverages	
8	Unilever Indonesia	
9	Vertex Pharma	
10	Biomarin Pharma	
11	Amazon.com	
12	Arm Holding	
13	Naver.com	
14	FleetCor Technologies	
15	Netflix	

- 30 / 60: ¿Se trata de una medida adecuada?
- ¿Tiene sentido ponerle cercas al campo?
- ¿Tiene sentido ver el futuro con los ojos del pasado?

Urge la necesidad de desarrollar una visión totalmente nueva



Políticas Públicas para la digitalización

01. Adecuación del modelo institucional
02. Digitalización del Gobierno y A. Pub.
03. Digitalización de las empresas y P. Productivos
04. Desarrollo de capital humano
05. Fomento de la innovación digital
06. Política fiscal y tributaria
07. Políticas sobre la extraterritorialidad digital
08. Política de conectividad digital
09. Política de protección de ciudadanos como usuarios del mundo digital
10. Política Regulatoria y de competencia (LPF)

Habilitadoras: Adecuación del modelo institucional



Misión y Visión

Misión

El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones promueve el acceso, uso efectivo y apropiación masivos de las TIC, a través de políticas y programas, para mejorar la calidad de vida de cada colombiano y el incremento sostenible del desarrollo del país.

Visión

En el 2014, Colombia es un referente internacional dado el alto impacto de penetración y utilización efectivas de las TIC, debido a los procesos innovadores, tanto a nivel sectorial como institucional, que incentiva el MinTIC.



Es necesario que los Ministerios encargados del sector de las telecomunicaciones sean transformados en Ministerios de TICs, para que puedan definir e implementar las políticas públicas para el desarrollo del ecosistema digital.



Habilitadoras: Digitalización del Gobierno y Administración Pública

AGENDA DIGITAL 2020

Agenda Digital Seguimiento Noticias Documentos Descarga la Agenda

Gobierno Digital

Gobierno Digital

Derechos Conectividad **Gobierno** Economía Competencias

Masificar el uso de los servicios en línea del Estado y garantizar su calidad

Apoyar las Políticas sectoriales del Estado mediante el uso de tecnologías

Fortalecer un Estado abierto y transparente

Promover un Estado más dinámico e innovador

21 Municipios Digitales

22 ChileAtiende digital

23 Masificación de la clave única personal

24 Gestión Digital del Estado: firma electrónica



El desarrollo de iniciativas de gobierno electrónico que promuevan la digitalización de los procesos en la Administración Pública, así como la implementación de medidas de gobierno abierto y de transparencia en la gestión pública, pueden convertirse en un gran catalizador de la adopción del internet y digitalización de nuestros países.



La digitalización de los procesos productivos, el campo del internet industrial, debe ocupar una posición predominante en la estrategia regional.

Es factible trabajar en conjunto con los Gobiernos de la región para evaluar el nivel de digitalización de los sectores más relevantes de las economías nacionales y definir estrategias específicas para acelerar la transformación del aparato productivo.

Un paso relevante en este camino puede estar en la constitución de una plataforma de colaboración que involucre tanto a Gobiernos como al sector empresarial en esta tarea.

Consejo Iberoamericano para la Productividad y la Competitividad





Son condiciones necesarias para la transformación digital en Latinoamérica:

- La digitalización del proceso educativo con herramientas que permitan gestionar los procesos de enseñanza-aprendizaje.
- La formación del profesorado como motor del cambio en el aprendizaje.
- La generación de contenidos educativos digitales basados en los nuevos modelos de escuela invertida.
 - Impulsar las competencias STEM* desde las edades más tempranas junto a la identificación y desarrollo de las competencias necesarias para la economía digital en los diferentes niveles del sistema educativo.



miriada

#1 Número de alumnos matriculados

Promovemos el aprendizaje social y colaborativo porque creemos en la formación gratuita y de calidad.

2.065.000

Sponsored by:

ALIANZA TIC 2030 AMÉRICA

Organización de los Estados Americanos

El objetivo de esta alianza es impulsar el desarrollo de la región, a través de las TIC para movilizar recursos y productos concretos que contribuyan, entre otros, a **promover la capacitación digital para elevar la calidad de la educación en las Américas y desarrollar talentos para la nueva economía digital**

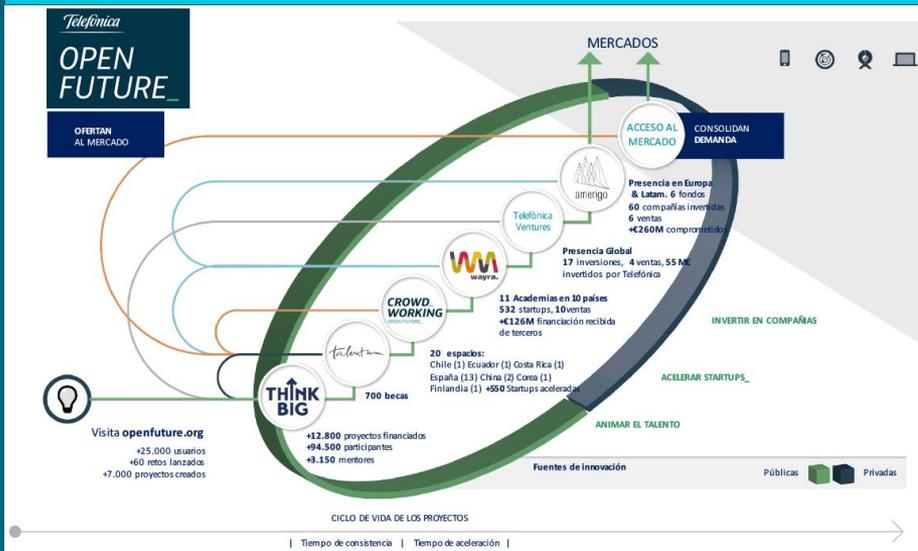
Habilitadoras: Fomento de la innovación digital

Iniciativas
Públicas

ST>RT-UPCHILE

vive digital
Colombia
Apps.co

Iniciativa Privada



Es necesario iniciar un debate a escala regional sobre las condiciones necesarias para desarrollar entornos de innovación que vayan más allá de la simple obtención de fondos y que comprendan, entre otros aspectos, políticas fiscales y contractuales que no penalicen el riesgo empresarial.



Es necesario un debate que comprenda al menos los siguientes asuntos que se presentan en la economía digital:

- El tratamiento tributario de las transacciones digitales, en especial mediante la redefinición de los hechos imponible.
- Las medidas de colaboración internacional adecuadas para compartir información y supervisar el cumplimiento de obligaciones tributarias.
- La revisión de los esquemas de tributación especial subsistentes en el sector de las telecomunicaciones, que deberían paulatinamente absorberse a nivel de la tributación general.

EL OBSERVADOR

Netflix y Spotify no se salvan de pagar impuestos en Argentina Marzo 30, 2016

tecnoblog



Câmara aprova imposto sobre Netflix, Spotify, lojas de aplicativos e outros serviços

Uber y Airbnb deberán pagar impuestos en Uruguay

Un proyecto del Poder Ejecutivo establece que empresas como Uber y Airbnb deberán registrarse y fijar domicilio en Uruguay, y pagar todos los impuestos que correspondan.



COMPUTERWORLD

Microsoft sets up data centers in Germany amid US surveillance concerns

VANGUARDIA MX 19 Jul 2016

WhatsApp bloqueado por tercera vez en ocho meses en Brasil

DIGITAL TRENDS ES

Marzo 2, 2016

VP DE FACEBOOK ARRESTADO EN BRASIL POR NO ENTREGAR DATOS DE WHATSAPP

BBC 2 March 2016

Apple v FBI: US debates a world without privacy

Ajustar normas tributarias para evitar la pérdida de ingresos fiscales.

Coordinar mecanismos de colaboración con la justicia que permitan el acceso de los Estados a la información necesaria para cumplir sus funciones sin afectar indebidamente la privacidad de los clientes.

Considerar que el hecho imponible ocurre en el país desde el que el consumidor final realiza la transacción digital.

Acceso: Política de conectividad digital



mediatelecom MR
04.03.2016
Red compartida inspira interés a 18 firmas

CRÓNICA.com.mx 2014-03-01
Cubrirá la Red Compartida a 40 millones de mexicanos

ovum

Consideraciones clave en los concursos de espectro móvil

Febrero 2015

cet.la
CONSEJO TÉCNICO DE REGULACIÓN DE TELECOMUNICACIONES

GSMA

“Chile fue el único país que adoptó el modelo de “beauty contest”, que mostró menores precios.”

teletime

Anatel oficializa dia 31 de dezembro como prazo final para revisão dos contratos de concessão
segunda-feira, 02 de maio de 2016, 17h12

tele.síntese 23 DE NOVIEMBRE DE 2015
REVISÃO DA CONCESSÃO DE TELECOM
VAI ALAVANCAR INVESTIMENTOS EM
2016, PREVÊ GOVERNO

Acelerar la puesta a disposición de la banda de 700 en todos los territorios en los que sea viable.

Revisar mecanismos de asignación de espectro, evitando priorizar objetivos recaudatorios.

Eliminar concesiones administrativas y minimizar regulación tarifaria mayorista (por ejemplo, vía vacaciones regulatorias) para incentivar la evolución de las redes fijas a fibra.

Reformar el sistema de financiamiento del servicio universal, permitiendo el uso en proyectos de banda ancha sostenibles en el tiempo.

Eliminar regulaciones tarifarias y de establecimiento de estándares de servicio no justificados, sobre todo en escenarios en los que existen plataformas en competencia.

Protección de Usuarios: Política de protección de ciudadanos como usuarios del mundo digital

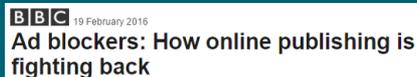


Convergência
DIGITAL

12/05/2016

Dilma assina Decreto que
regulamenta o Marco Civil

Ad Blocking

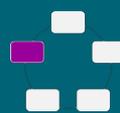


Definir reglas básicas sobre neutralidad de red (basadas en la transparencia y la no discriminación), cuidando de no afectar la innovación comercial.

Asegurar el pleno e irrestricto acceso de los ciudadanos a la totalidad de internet, sin restricciones ni preferencias.

Proteger la privacidad y extender la neutralidad a todos los eslabones de la cadena de producción digital (sistemas operativos, plataformas, buscadores, etc).

Regulatorias: Política regulatoria y de la regulación económica: Level Playing Field



Reducir las exigencias para la obtención de licencias en el sector de las TICs

Equiparar la contribución de los agentes en inversión, fiscalidad y empleos

Definir marcos unificados de protección al consumidor y protección de datos

Eliminar exigencias regulatorias superadas por la competencia de los OTTs.

Telefonica

