

# Sustentabilidade & Opinião Pública



**CNI**

Confederação Nacional da Indústria  
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

**ipri** Instituto de Pesquisa  
em Reputação e Imagem

FSB holding

NOVEMBRO, 2023

**01**

**METODOLOGIA**



# O QUE FOI REALIZADO

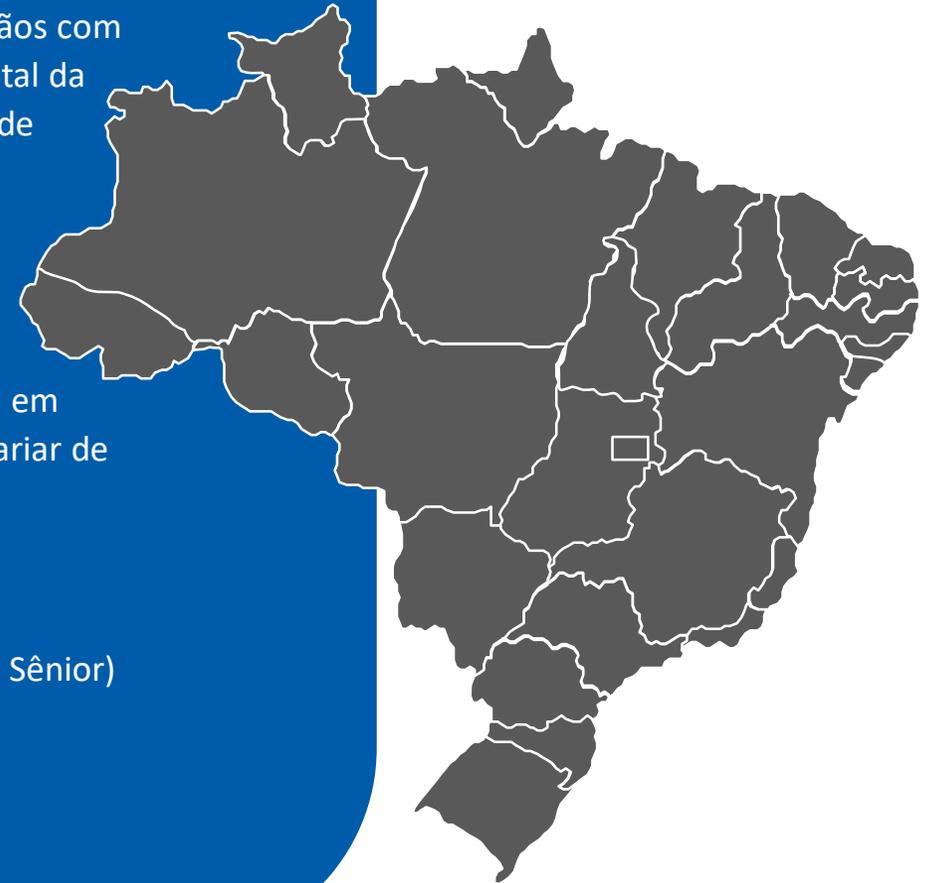
O Instituto de Pesquisa de Reputação em Imagem entrevistou, face-a-face, 2.021 cidadãos com idade a partir de 16 anos, nas 27 Unidades da Federação (UFs). A margem de erro no total da amostra é de 2 pp, com intervalo de confiança de 95%. A amostra é controlada a partir de quotas de: (a) sexo, (b) idade, (c) região e (d) escolaridade.

As entrevistas foram realizadas entre 18 e 21 de novembro de 2022.

Após a pesquisa, foi aplicado um fator de ponderação para corrigir eventuais distorções em relação ao plano amostral. Devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.

Estatístico responsável: Neale El-Dash, Conre 8656-A.

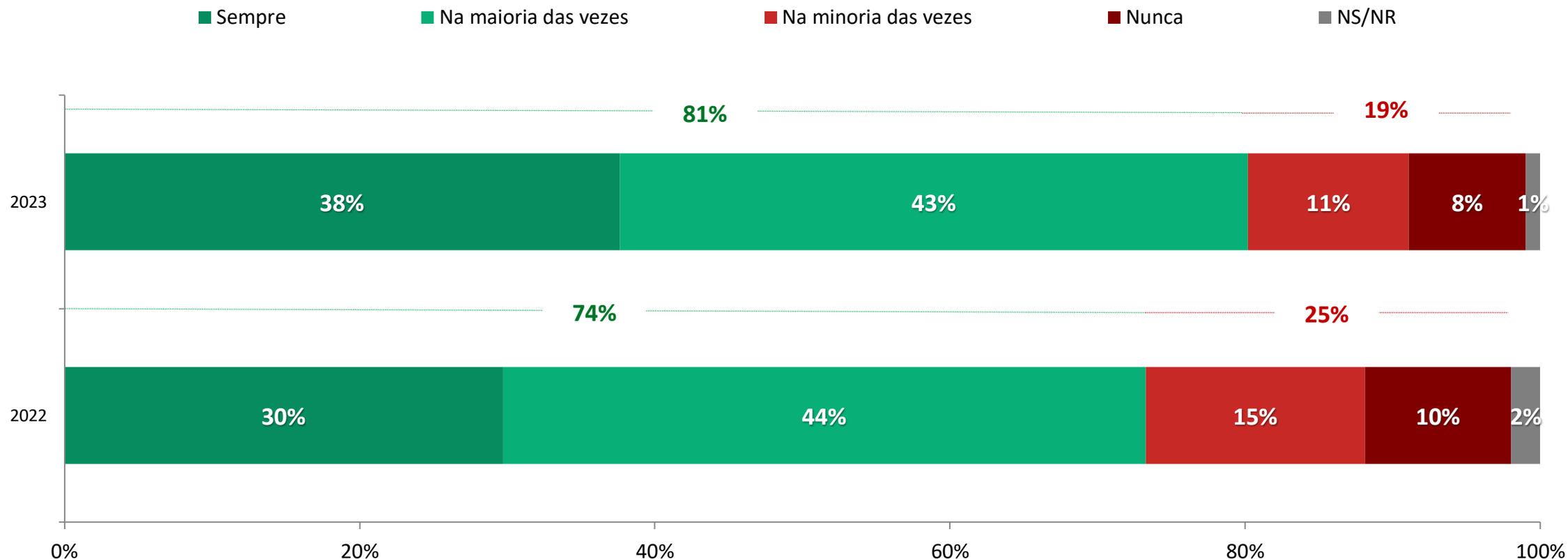
Direção do projeto: André Jácomo (Diretor), Ana Lemos (Gerente), Renan Klein (Analista Sênior)



# HÁBITOS

## AMBIENTALMENTE SUSTENTÁVEIS

(na amostra total)



Vamos falar agora sobre alguns hábitos e a sua relação com o meio ambiente. Você diria que costuma adotar hábitos ambientalmente sustentáveis, isto é, relacionados à conservação do meio ambiente sempre, na maioria das vezes, na minoria das vezes ou nunca? (ESTIMULADA E ÚNICA)

# HÁBITOS

## AMBIENTALMENTE SUSTENTÁVEIS

(por perfil)

		Sempre	Na maioria das vezes	Na minoria das vezes	Nunca	NS/NR
TOTAL		38%	43%	11%	8%	1%
Sexo	Feminino	40%	43%	10%	6%	1%
	Masculino	36%	43%	11%	9%	1%
Idade	16 a 24 anos	17%	57%	14%	12%	0%
	25 a 40 anos	34%	48%	12%	5%	1%
	41 a 59 anos	48%	34%	8%	9%	1%
	60 anos ou mais	44%	33%	11%	8%	3%
Escolaridade	Analfabeto/Sabe ler e escrever	42%	27%	9%	16%	6%
	Ensino Fundamental	44%	31%	9%	14%	2%
	Ensino Médio	36%	45%	13%	6%	1%
	Ensino Superior	31%	57%	10%	2%	0%



Vamos falar agora sobre alguns hábitos e a sua relação com o meio ambiente. Você diria que costuma adotar hábitos ambientalmente sustentáveis, isto é, relacionados à conservação do meio ambiente sempre, na maioria das vezes, na minoria das vezes ou nunca? (ESTIMULADA E ÚNICA)

# HÁBITOS

## AMBIENTALMENTE SUSTENTÁVEIS

(por perfil)

		Sempre	Na maioria das vezes	Na minoria das vezes	Nunca	NS/NR
TOTAL		38%	43%	11%	8%	1%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	42%	33%	8%	15%	3%
	De 1 até 2 S.M.	39%	36%	12%	10%	2%
	De 2 até 5 S.M.	34%	49%	12%	4%	0%
	Mais de 5 SM	39%	50%	10%	1%	1%
PEA	PEA	37%	45%	10%	6%	1%
	NÃO PEA	39%	38%	11%	11%	2%
Região	Norte/Centro-Oeste	34%	45%	12%	6%	3%
	Nordeste	38%	36%	8%	16%	2%
	Sudeste	41%	43%	11%	4%	1%
	Sul	33%	49%	12%	6%	0%
Condição do Município	Capital	37%	41%	11%	9%	2%
	Região Metropolitana (exceto capital)	38%	40%	15%	6%	0%
	Interior	38%	44%	10%	8%	1%

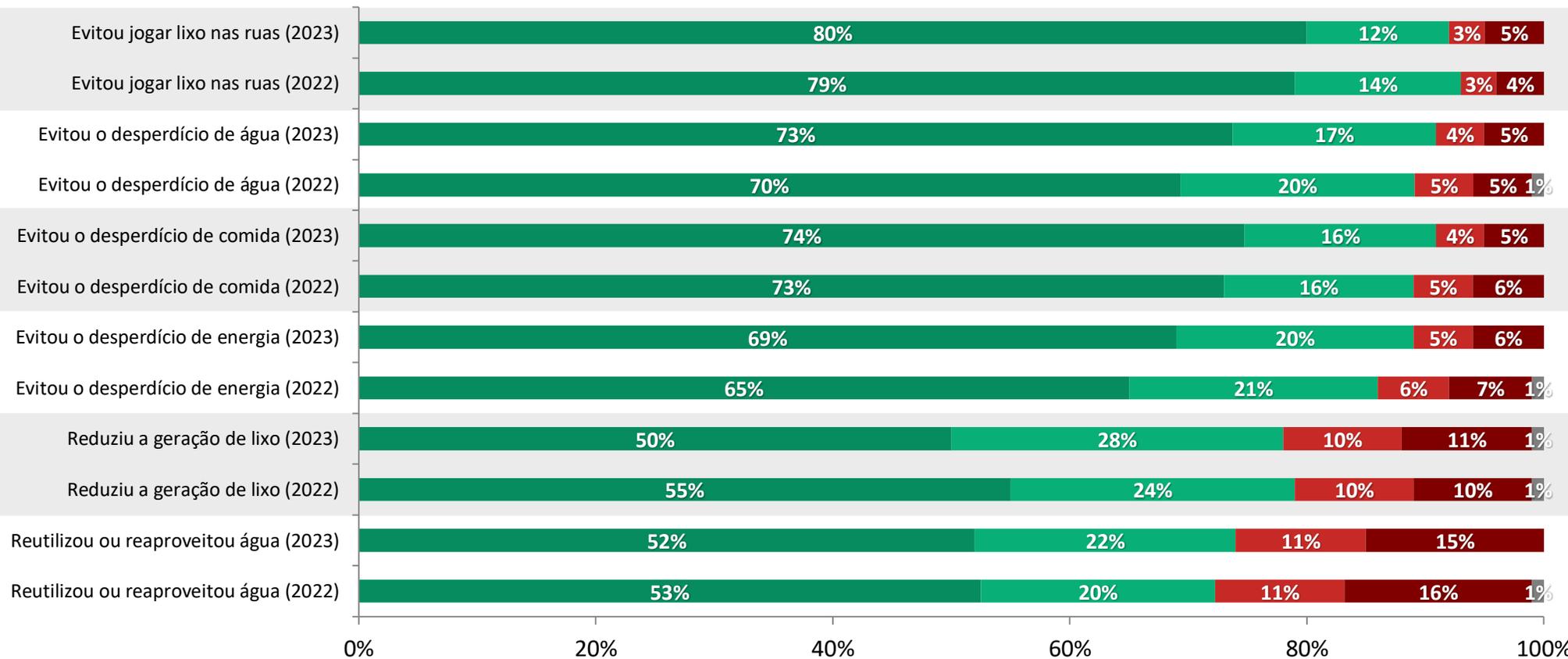


Vamos falar agora sobre alguns hábitos e a sua relação com o meio ambiente. Você diria que costuma adotar hábitos ambientalmente sustentáveis, isto é, relacionados à conservação do meio ambiente sempre, na maioria das vezes, na minoria das vezes ou nunca? (ESTIMULADA E ÚNICA)

# FREQUÊNCIA DE PRÁTICAS DE CONSERVAÇÃO DO MEIO AMBIENTE

(na amostra total)

■ Sempre
 ■ Na maioria das vezes
 ■ Na minoria das vezes
 ■ Nunca
 ■ NS/NR

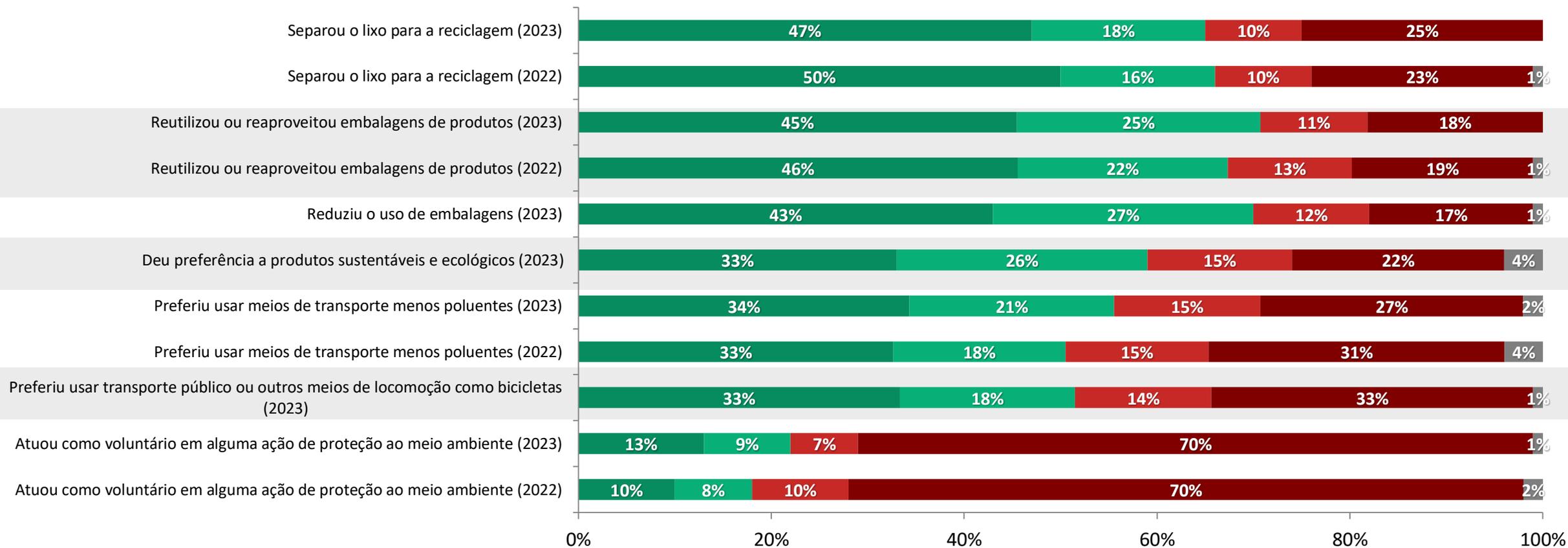


Agora, irei ler algumas ações relacionadas à conservação do meio ambiente e gostaria de saber com que frequência, nos últimos seis meses, você adotou algumas destas práticas na sua rotina. Você diria que nos últimos seis meses \_\_\_\_\_ (LER ITENS) sempre, na maioria das vezes, na minoria das vezes ou nunca? (ESTIMULADA E ÚNICA, POR LINHA; RODÍZIO)

# FREQUÊNCIA DE PRÁTICAS DE CONSERVAÇÃO DO MEIO AMBIENTE

(na amostra total)

■ Sempre
 ■ Na maioria das vezes
 ■ Na minoria das vezes
 ■ Nunca
 ■ NS/NR



Agora, irei ler algumas ações relacionadas à conservação do meio ambiente e gostaria de saber com que frequência, nos últimos seis meses, você adotou algumas destas práticas na sua rotina. Você diria que nos últimos seis meses \_\_\_\_\_ (LER ITENS) sempre, na maioria das vezes, na minoria das vezes ou nunca? (ESTIMULADA E ÚNICA, POR LINHA; RODÍZIO)

# FREQUÊNCIA DE PRÁTICAS DE CONSERVAÇÃO DO MEIO AMBIENTE

(por perfil)

## Separou o lixo para a reciclagem

		Sempre	Na maioria das vezes	Na minoria das vezes	Nunca	NS/NR
TOTAL		47%	18%	10%	25%	0%
Sexo	Feminino	49%	19%	8%	25%	0%
	Masculino	45%	17%	12%	25%	0%
Idade	16 a 24 anos	34%	17%	15%	34%	0%
	25 a 40 anos	44%	22%	10%	25%	0%
	41 a 59 anos	52%	17%	9%	22%	0%
	60 anos ou mais	56%	13%	8%	22%	1%
Escolaridade	Analfabeto/Sabe ler e escrever	55%	10%	3%	29%	3%
	Ensino Fundamental	50%	14%	8%	29%	0%
	Ensino Médio	45%	19%	10%	25%	0%
	Ensino Superior	44%	23%	15%	18%	0%



Agora, irei ler algumas ações relacionadas à conservação do meio ambiente e gostaria de saber com que frequência, nos últimos seis meses, você adotou algumas destas práticas na sua rotina. Você diria que nos últimos seis meses \_\_\_\_\_ (LER ITENS) sempre, na maioria das vezes, na minoria das vezes ou nunca? (ESTIMULADA E ÚNICA, POR LINHA; RODÍZIO)

# FREQUÊNCIA DE PRÁTICAS DE CONSERVAÇÃO DO MEIO AMBIENTE

(por perfil)

## Separou o lixo para a reciclagem

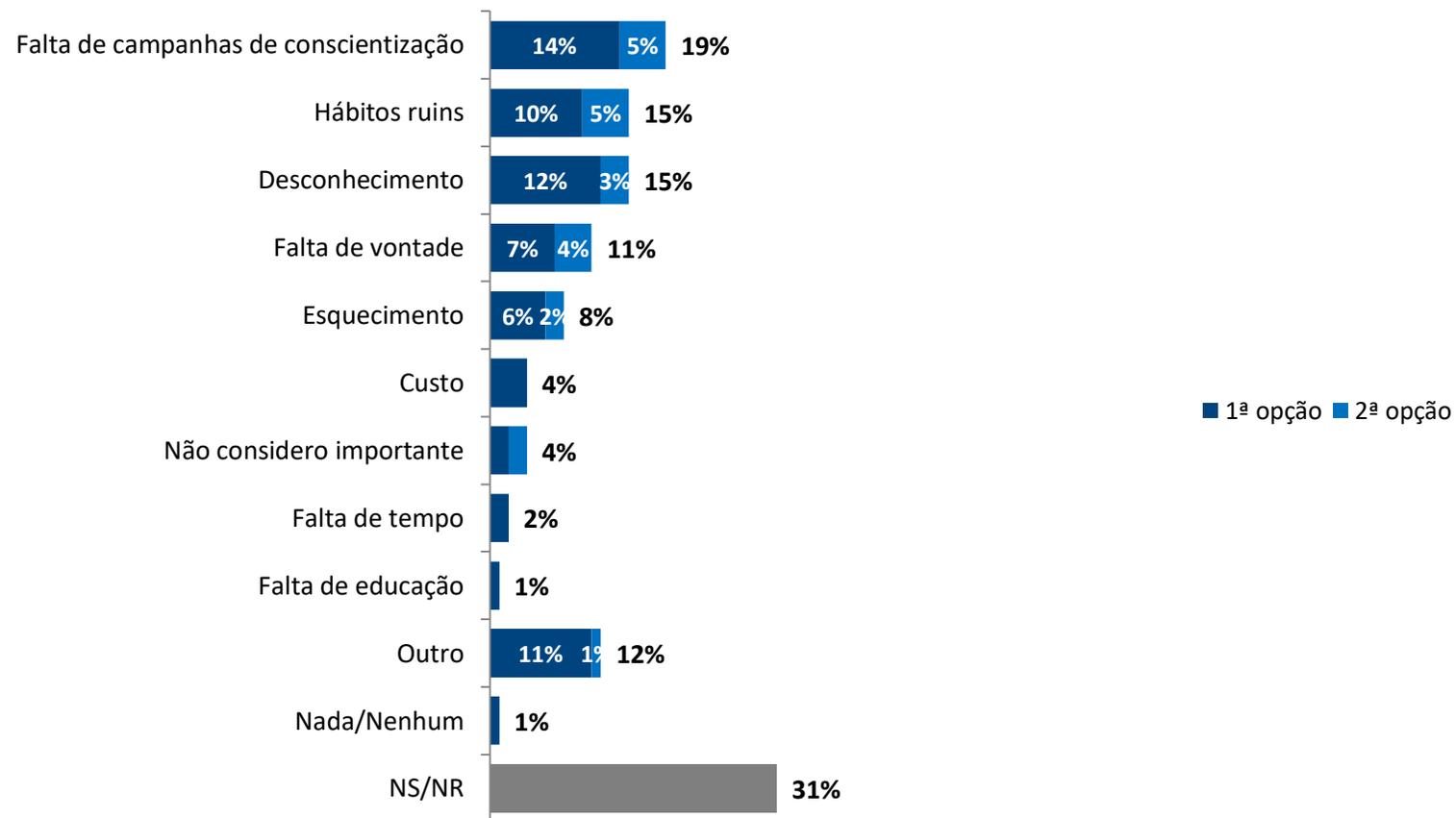
		Sempre	Na maioria das vezes	Na minoria das vezes	Nunca	NS/NR
<b>TOTAL</b>		<b>47%</b>	<b>18%</b>	<b>10%</b>	<b>25%</b>	<b>0%</b>
Renda Familiar	Até 1 S.M.	48%	13%	7%	31%	0%
	De 1 até 2 S.M.	47%	16%	9%	28%	0%
	De 2 até 5 S.M.	49%	19%	10%	22%	1%
	Mais de 5 SM	48%	21%	15%	17%	0%
PEA	PEA	47%	18%	11%	23%	0%
	NÃO PEA	47%	17%	8%	28%	0%
Região	Norte/Centro-Oeste	32%	16%	11%	41%	0%
	Nordeste	36%	20%	9%	35%	1%
	Sudeste	57%	17%	10%	16%	0%
	Sul	55%	19%	10%	15%	0%
Condição do Município	Capital	42%	18%	13%	27%	0%
	Região Metropolitana (exceto capital)	45%	23%	13%	19%	0%
	Interior	50%	17%	8%	25%	0%



Agora, irei ler algumas ações relacionadas à conservação do meio ambiente e gostaria de saber com que frequência, nos últimos seis meses, você adotou algumas destas práticas na sua rotina. Você diria que nos últimos seis meses \_\_\_\_\_ (LER ITENS) sempre, na maioria das vezes, na minoria das vezes ou nunca? (ESTIMULADA E ÚNICA, POR LINHA; RODÍZIO)

# PRINCIPAIS ENTRAVES PARA PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS

(na amostra total)



Qual você acredita ser o principal entrave à adoção dessas práticas sustentáveis citadas acima no seu dia a dia? E o segundo? (ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)

# PRINCIPAIS ENTRAVES PARA PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS

(na amostra total)

		Falta de campanhas de conscientização	Hábitos ruins	Desconhecimento	Falta de vontade	Esquecimento	Custo	Não considero importante	Falta de tempo	Falta de educação	Outro	Nada/Nenhum	NS/NR
<b>TOTAL</b>		<b>19%</b>	<b>15%</b>	<b>15%</b>	<b>11%</b>	<b>8%</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>12%</b>	<b>1%</b>	<b>31%</b>
Sexo	Feminino	16%	14%	13%	12%	9%	4%	4%	2%	1%	11%	1%	32%
	Masculino	21%	16%	16%	11%	7%	4%	3%	2%	1%	13%	1%	29%
Idade	16 a 24 anos	18%	16%	15%	11%	8%	4%	5%	1%	0%	13%	0%	29%
	25 a 40 anos	18%	19%	15%	11%	8%	5%	2%	3%	1%	13%	1%	27%
	41 a 59 anos	18%	13%	16%	12%	6%	3%	5%	2%	2%	10%	0%	32%
	60 anos ou mais	22%	10%	11%	10%	10%	5%	3%	1%	1%	11%	1%	36%
Escolaridade	Analfabeto/Sabe ler e escrever	11%	6%	17%	7%	18%	0%	5%	0%	0%	10%	0%	50%
	Ensino Fundamental	14%	10%	12%	11%	7%	4%	4%	1%	0%	8%	1%	43%
	Ensino Médio	18%	18%	15%	13%	8%	4%	5%	2%	1%	11%	1%	27%
	Ensino Superior	28%	19%	19%	10%	7%	5%	1%	3%	1%	19%	0%	15%



Qual você acredita ser o principal entrave à adoção dessas práticas sustentáveis citadas acima no seu dia a dia? E o segundo? (ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)

# PRINCIPAIS ENTRAVES PARA PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS

(na amostra total)

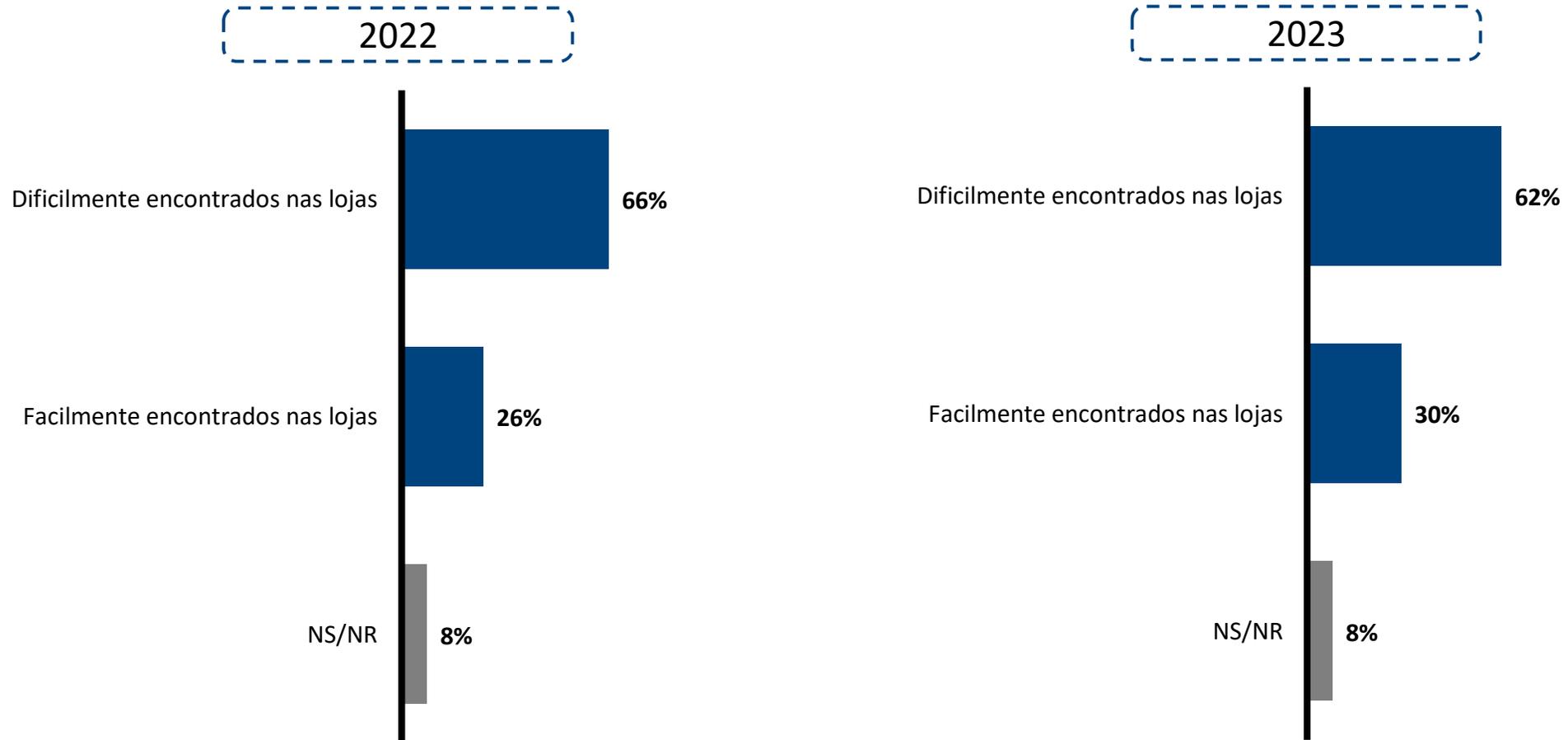
		Falta de campanhas de conscientização	Hábitos ruins	Desconhecimento	Falta de vontade	Esquecimento	Custo	Não considero importante	Falta de tempo	Falta de educação	Outro	Nada/Nenhum	NS/NR
<b>TOTAL</b>		<b>19%</b>	<b>15%</b>	<b>15%</b>	<b>11%</b>	<b>8%</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>12%</b>	<b>1%</b>	<b>31%</b>
Renda Familiar	Até 1 S.M.	15%	9%	10%	13%	9%	4%	5%	1%	2%	10%	1%	40%
	De 1 até 2 S.M.	16%	15%	13%	12%	9%	4%	5%	1%	1%	12%	0%	33%
	De 2 até 5 S.M.	21%	17%	17%	13%	8%	4%	4%	3%	1%	12%	0%	25%
	Mais de 5 SM	28%	23%	21%	10%	5%	6%	2%	1%	2%	16%	0%	15%
PEA	PEA	18%	17%	16%	11%	8%	4%	4%	2%	1%	12%	0%	28%
	NÃO PEA	19%	12%	12%	12%	7%	4%	4%	1%	1%	10%	1%	35%
Região	Norte/Centro-Oeste	26%	19%	19%	14%	9%	4%	6%	0%	0%	10%	0%	20%
	Nordeste	13%	10%	12%	9%	6%	4%	4%	2%	2%	14%	1%	41%
	Sudeste	21%	16%	15%	13%	8%	4%	3%	2%	1%	11%	1%	28%
	Sul	14%	18%	15%	8%	9%	5%	4%	5%	0%	14%	1%	30%
Condição do Município	Capital	17%	18%	17%	8%	8%	4%	4%	1%	0%	15%	0%	32%
	Região Metropolitana (exceto capital)	16%	7%	18%	5%	6%	3%	4%	1%	2%	11%	4%	37%
	Interior	20%	16%	13%	14%	8%	5%	3%	2%	1%	11%	0%	29%



Qual você acredita ser o principal entrave à adoção dessas práticas sustentáveis citadas acima no seu dia a dia? E o segundo? (ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)

# FACILIDADE OU DIFICULDADE DE ENCONTRAR PRODUTOS AMBIENTALMENTE SUSTENTÁVEIS

(na amostra total)



E na sua opinião, produtos produzidos de forma ambientalmente sustentável, que adota procedimentos para prejudicar o menos possível o meio ambiente (produzidos com baixas emissões de poluentes e de resíduos etc.), são: (LER ITENS) (ESTIMULADA E ÚNICA)

# FACILIDADE OU DIFICULDADE DE ENCONTRAR PRODUTOS AMBIENTALMENTE SUSTENTÁVEIS

(por perfil)

		Difícilmente encontrados nas lojas	Facilmente encontrados nas lojas	NS/NR
<b>TOTAL</b>		<b>62%</b>	<b>30%</b>	<b>8%</b>
Sexo	Feminino	60%	31%	9%
	Masculino	64%	28%	8%
Idade	16 a 24 anos	63%	32%	5%
	25 a 40 anos	63%	30%	8%
	41 a 59 anos	62%	30%	8%
	60 anos ou mais	60%	28%	13%
Escolaridade	Analfabeto/Sabe ler e escrever	56%	34%	11%
	Ensino Fundamental	55%	33%	11%
	Ensino Médio	62%	31%	7%
	Ensino Superior	73%	21%	5%



E na sua opinião, produtos produzidos de forma ambientalmente sustentável, que adota procedimentos para prejudicar o menos possível o meio ambiente (produzidos com baixas emissões de poluentes e de resíduos etc.), são: (LER ITENS) (ESTIMULADA E ÚNICA)

# FACILIDADE OU DIFICULDADE DE ENCONTRAR PRODUTOS AMBIENTALMENTE SUSTENTÁVEIS

(por perfil)

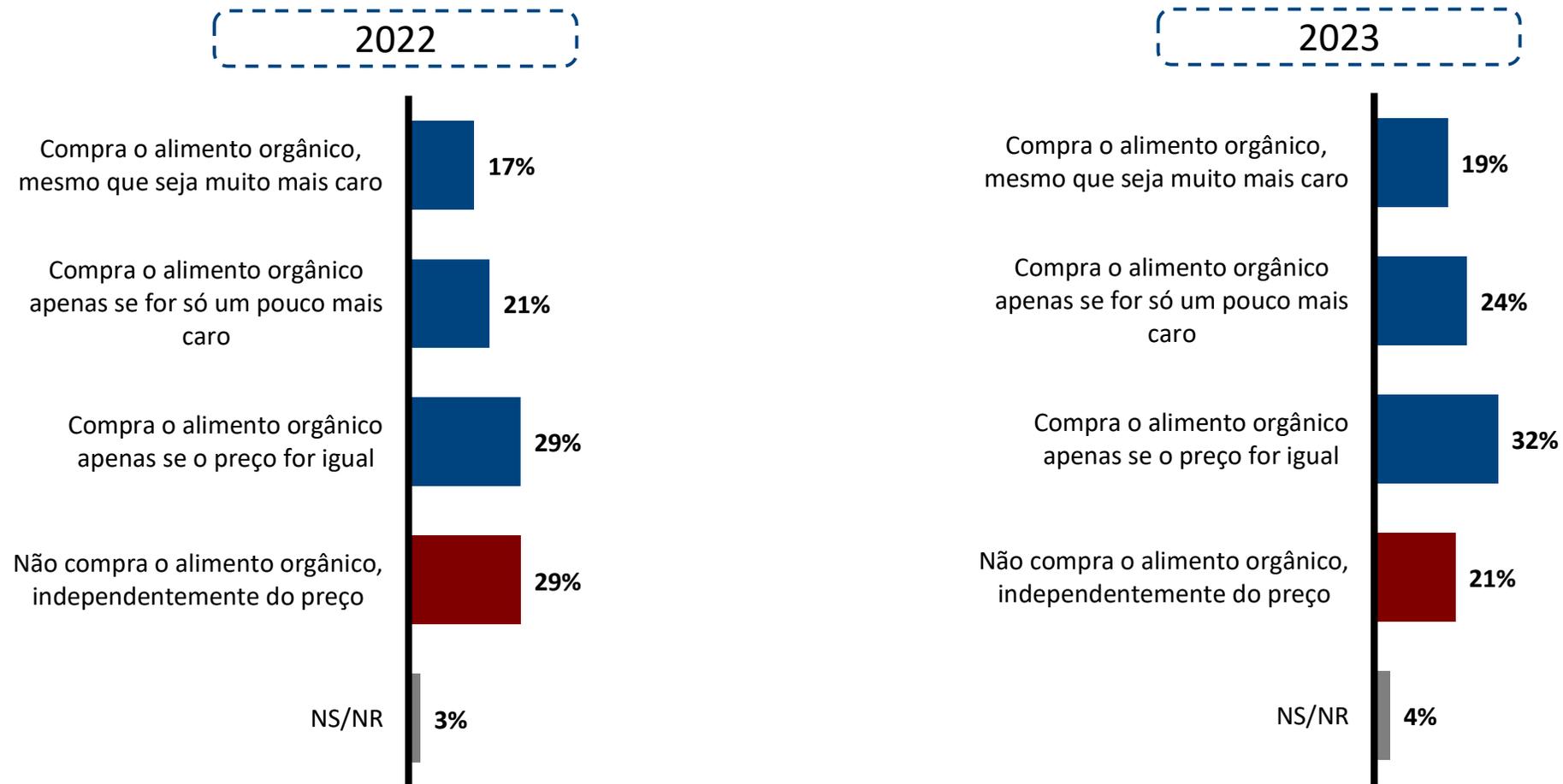
		Difícilmente encontrados nas lojas	Facilmente encontrados nas lojas	NS/NR
<b>TOTAL</b>		<b>62%</b>	<b>30%</b>	<b>8%</b>
Renda Familiar	Até 1 S.M.	56%	36%	8%
	De 1 até 2 S.M.	66%	26%	8%
	De 2 até 5 S.M.	65%	29%	6%
	Mais de 5 SM	66%	23%	11%
PEA	PEA	65%	28%	8%
	NÃO PEA	57%	34%	9%
Região	Norte/Centro-Oeste	61%	32%	7%
	Nordeste	57%	35%	9%
	Sudeste	63%	28%	9%
	Sul	71%	23%	7%
Condição do Município	Capital	62%	28%	10%
	Região Metropolitana (exceto capital)	65%	29%	6%
	Interior	62%	31%	8%



E na sua opinião, produtos produzidos de forma ambientalmente sustentável, que adota procedimentos para prejudicar o menos possível o meio ambiente (produzidos com baixas emissões de poluentes e de resíduos etc.), são: (LER ITENS) (ESTIMULADA E ÚNICA)

# ESCOLHA QUANTO A ALIMENTOS ORGÂNICOS X COM AGROTÓXICOS

(na amostra total)



Considerando dois alimentos iguais, com a diferença de que um é orgânico, ou seja, produzido sem agrotóxicos ou fertilizantes químicos, você: (RU – LEIA ALTERNATIVAS, NÃO LEIA “NÃO SABE” E “NÃO RESPONDEU”) (ESTIMULADA E ÚNICA)

# ESCOLHA QUANTO A ALIMENTOS ORGÂNICOS X COM AGROTÓXICOS

(por perfil)

		Compra o alimento orgânico, mesmo que seja muito mais caro	Compra o alimento orgânico apenas se for só um pouco mais caro	Compra o alimento orgânico apenas se o preço for igual	Não compra o alimento orgânico, independentemente do preço	NS/NR
<b>TOTAL</b>		<b>19%</b>	<b>24%</b>	<b>32%</b>	<b>21%</b>	<b>4%</b>
Sexo	Feminino	18%	23%	33%	22%	4%
	Masculino	19%	25%	31%	21%	3%
Idade	16 a 24 anos	16%	23%	31%	27%	2%
	25 a 40 anos	17%	29%	33%	19%	2%
	41 a 59 anos	18%	22%	35%	21%	4%
	60 anos ou mais	25%	21%	26%	21%	7%
Escolaridade	Analfabeto/Sabe ler e escrever	31%	15%	13%	28%	13%
	Ensino Fundamental	16%	17%	32%	29%	5%
	Ensino Médio	18%	25%	32%	22%	3%
	Ensino Superior	20%	34%	36%	8%	1%



Considerando dois alimentos iguais, com a diferença de que um é orgânico, ou seja, produzido sem agrotóxicos ou fertilizantes químicos, você: (RU – LEIA ALTERNATIVAS, NÃO LEIA “NÃO SABE” E “NÃO RESPONDEU”) (ESTIMULADA E ÚNICA)

# ESCOLHA QUANTO A ALIMENTOS ORGÂNICOS X COM AGROTÓXICOS

(por perfil)

		Compra o alimento orgânico, mesmo que seja muito mais caro	Compra o alimento orgânico apenas se for só um pouco mais caro	Compra o alimento orgânico apenas se o preço for igual	Não compra o alimento orgânico, independentemente do preço	NS/NR
<b>TOTAL</b>		<b>19%</b>	<b>24%</b>	<b>32%</b>	<b>21%</b>	<b>4%</b>
Renda Familiar	Até 1 S.M.	17%	14%	32%	34%	3%
	De 1 até 2 S.M.	18%	21%	35%	21%	5%
	De 2 até 5 S.M.	19%	28%	31%	19%	2%
	Mais de 5 SM	21%	37%	31%	9%	3%
PEA	PEA	18%	26%	34%	19%	3%
	NÃO PEA	20%	20%	29%	26%	4%
Região	Norte/Centro-Oeste	20%	19%	34%	22%	6%
	Nordeste	21%	21%	28%	28%	2%
	Sudeste	17%	27%	35%	18%	3%
	Sul	20%	28%	29%	18%	6%
Condição do Município	Capital	17%	24%	31%	24%	5%
	Região Metropolitana (exceto capital)	11%	27%	40%	19%	4%
	Interior	22%	24%	31%	21%	3%

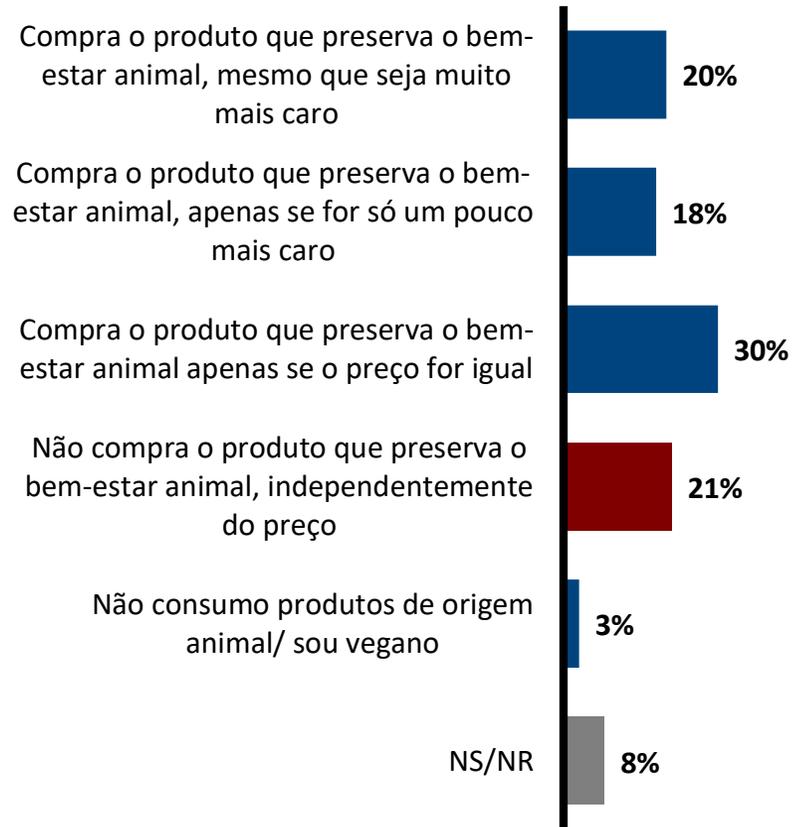


Considerando dois alimentos iguais, com a diferença de que um é orgânico, ou seja, produzido sem agrotóxicos ou fertilizantes químicos, você: (RU – LEIA ALTERNATIVAS, NÃO LEIA “NÃO SABE” E “NÃO RESPONDEU”) (ESTIMULADA E ÚNICA)

# ESCOLHA ENTRE PRODUTO QUE PRESERVE O BEM-ESTAR ANIMAL MESMO QUE SEJA MAIS CARO

(na amostra total)

2022



2023



Considerando dois produtos de origem animal iguais, como ovos, leite, carnes, couro, lã, etc., com a diferença de que a produção de um deles adota procedimentos para que os animais vivam de forma mais próxima do natural e para diminuir o sofrimento animal, você: (RU – LEIA ALTERNATIVAS, NÃO LEIA “NÃO SABE”, “NÃO RESPONDEU” E “NÃO CONSUMO PRODUTOS DE ORIGEM ANIMAL/ SOU VEGANO”)

# ESCOLHA ENTRE PRODUTO QUE PRESERVE O BEM-ESTAR ANIMAL MESMO QUE SEJA MAIS CARO

(por perfil)

		Compra o produto que preserva o bem-estar animal, mesmo que seja muito mais caro	Compra o produto que preserva o bem-estar animal, apenas se for só um pouco mais caro	Compra o produto que preserva o bem-estar animal apenas se o preço for igual	Não compra o produto que preserva o bem-estar animal, independentemente do preço	Não consumo produtos de origem animal/ sou vegano	NS/NR
<b>TOTAL</b>		<b>21%</b>	<b>22%</b>	<b>33%</b>	<b>18%</b>	<b>2%</b>	<b>4%</b>
Sexo	Feminino	20%	22%	33%	18%	2%	4%
	Masculino	22%	22%	32%	17%	3%	4%
Idade	16 a 24 anos	19%	22%	34%	21%	2%	2%
	25 a 40 anos	24%	25%	31%	13%	2%	4%
	41 a 59 anos	18%	21%	34%	19%	3%	5%
	60 anos ou mais	21%	19%	32%	20%	2%	6%
Escolaridade	Analfabeto/Sabe ler e escrever	21%	13%	31%	28%	1%	5%
	Ensino Fundamental	17%	16%	36%	23%	3%	5%
	Ensino Médio	21%	22%	32%	17%	2%	5%
	Ensino Superior	27%	32%	30%	8%	2%	1%



Considerando dois produtos de origem animal iguais, como ovos, leite, carnes, couro, lã, etc., com a diferença de que a produção de um deles adota procedimentos para que os animais vivam de forma mais próxima do natural e para diminuir o sofrimento animal, você: (RU – LEIA ALTERNATIVAS, NÃO LEIA “NÃO SABE”, “NÃO RESPONDEU” E “NÃO CONSUMO PRODUTOS DE ORIGEM ANIMAL/ SOU VEGANO”)

# ESCOLHA ENTRE PRODUTO QUE PRESERVE O BEM-ESTAR ANIMAL MESMO QUE SEJA MAIS CARO

(por perfil)

		Compra o produto que preserve o bem-estar animal, mesmo que seja muito mais caro	Compra o produto que preserve o bem-estar animal, apenas se for só um pouco mais caro	Compra o produto que preserve o bem-estar animal apenas se o preço for igual	Não compra o produto que preserve o bem-estar animal, independentemente do preço	Não consumo produtos de origem animal/ sou vegano	NS/NR
<b>TOTAL</b>		<b>21%</b>	<b>22%</b>	<b>33%</b>	<b>18%</b>	<b>2%</b>	<b>4%</b>
Renda Familiar	Até 1 S.M.	21%	15%	32%	25%	3%	4%
	De 1 até 2 S.M.	19%	19%	35%	20%	2%	5%
	De 2 até 5 S.M.	21%	26%	32%	13%	3%	3%
	Mais de 5 SM	26%	29%	31%	12%	3%	0%
PEA	PEA	23%	23%	33%	15%	3%	4%
	NÃO PEA	18%	20%	33%	23%	2%	4%
Região	Norte/Centro-Oeste	24%	17%	32%	16%	4%	7%
	Nordeste	22%	22%	30%	22%	1%	3%
	Sudeste	21%	23%	33%	16%	3%	3%
	Sul	17%	24%	37%	16%	1%	5%
Condição do Município	Capital	19%	25%	31%	18%	2%	5%
	Região Metropolitana (exceto capital)	15%	22%	42%	16%	1%	4%
	Interior	23%	21%	31%	18%	3%	4%

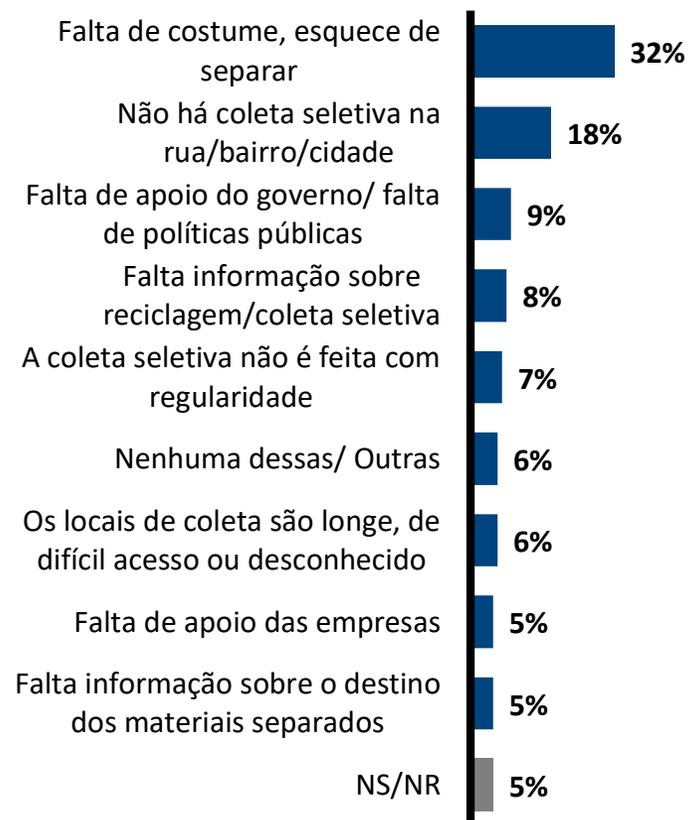


Considerando dois produtos de origem animal iguais, como ovos, leite, carnes, couro, lã, etc., com a diferença de que a produção de um deles adota procedimentos para que os animais vivam de forma mais próxima do natural e para diminuir o sofrimento animal, você: (RU – LEIA ALTERNATIVAS, NÃO LEIA “NÃO SABE”, “NÃO RESPONDEU” E “NÃO CONSUMO PRODUTOS DE ORIGEM ANIMAL/ SOU VEGANO”)

# O QUE MAIS DIFICULTA A RECICLAGEM

(na amostra total)

2022



2023



(CARTÃO 3) Na sua opinião, qual dessas opções é a MAIOR dificuldade para reciclar produtos de uma forma geral? (ESTIMULADA E ÚNICA) (APRESENTAR CARTÃO 3)

# PERFIL DA AMOSTRA

		% na amostra
Sexo	Feminino	52%
	Masculino	48%
Idade	16 a 24 anos	17%
	25 a 40 anos	33%
	41 a 59 anos	31%
	60 anos ou mais	20%
Escolaridade	Analfabeto/Sabe ler e escrever	5%
	Ensino Fundamental	32%
	Ensino Médio	41%
	Ensino Superior	23%

		% na amostra
Renda Familiar	Até 1 S.M.	23%
	De 1 até 2 S.M.	20%
	De 2 até 5 S.M.	36%
	Mais de 5 SM	20%
PEA	PEA	64%
	NÃO PEA	36%
Região	Norte/Centro-Oeste	16%
	Nordeste	26%
	Sudeste	43%
	Sul	14%
Condição do Município	Capital	28%
	Região Metropolitana (exceto capital)	13%
	Interior	59%

**OBRIGAD\_!**



*Confederação Nacional da Indústria*

**PELO FUTURO DA INDÚSTRIA**



**FSB** holding