

Inovação na indústria

Pesquisa com

✓ líderes empresariais

Junho de 2020

Produzido por:

fsbpesquisa



Confederação Nacional da Indústria

CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA

1. Metodologia
2. Impactos da pandemia na indústria
3. Impactos da pandemia no processo produtivo
4. Percepções sobre inovação
5. Orçamento e pessoal dedicado à inovação
6. Áreas prioritárias para receberem inovação
7. Inovação aberta na indústria brasileira
8. A inovação no pós-pandemia
9. Mercado externo
10. Plataforma global de inovação
11. Hábitos de informação sobre inovação
12. Empresas e países referência em inovação
13. Parcerias com startups
14. CNI e inovação
15. Corporate Venture Capital

Metodologia



Confederação Nacional da Indústria

CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA

Produzido por: **fsbpesquisa**

- Com o objetivo de mapear a percepção de executivos das médias e grandes empresas industriais brasileiras sobre inovação e sua importância no atual cenário do país, o **Instituto FSB Pesquisa** entrevistou, por telefone, executivos de 402 empresas industriais de médio e grande portes, compondo amostra proporcional em relação ao quantitativo total de empresas desses portes em todos os estados brasileiros. Dentro de cada Estado, a amostra foi controlada por porte das empresas (média e grande) e setor de atividade.
- As entrevistas foram realizadas entre 18 e 26 de junho de 2020.
- Após a pesquisa, foi aplicado um fator de ponderação para corrigir eventuais distorções em relação ao plano amostral. Devido ao arredondamento, a soma dos percentuais podem variar de 99% a 101%.
- Estatístico responsável: Neale El-Dash, Conre 8656-A.
- Direção do projeto: Marcelo Tokarski, sócio-diretor do **Instituto FSB Pesquisa**.

Impactos da pandemia na indústria



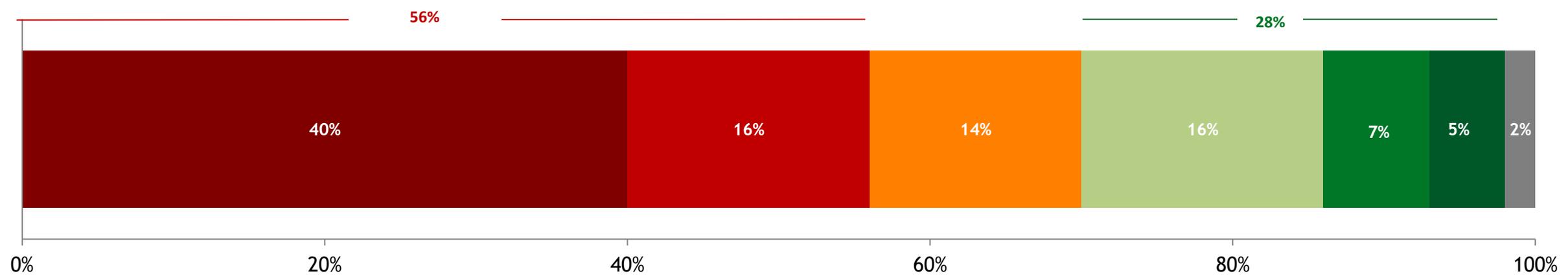
Confederação Nacional da Indústria

CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA

Produzido por: **fsbpesquisa**

Impacto da pademia sobre os negócios (na amostra total)

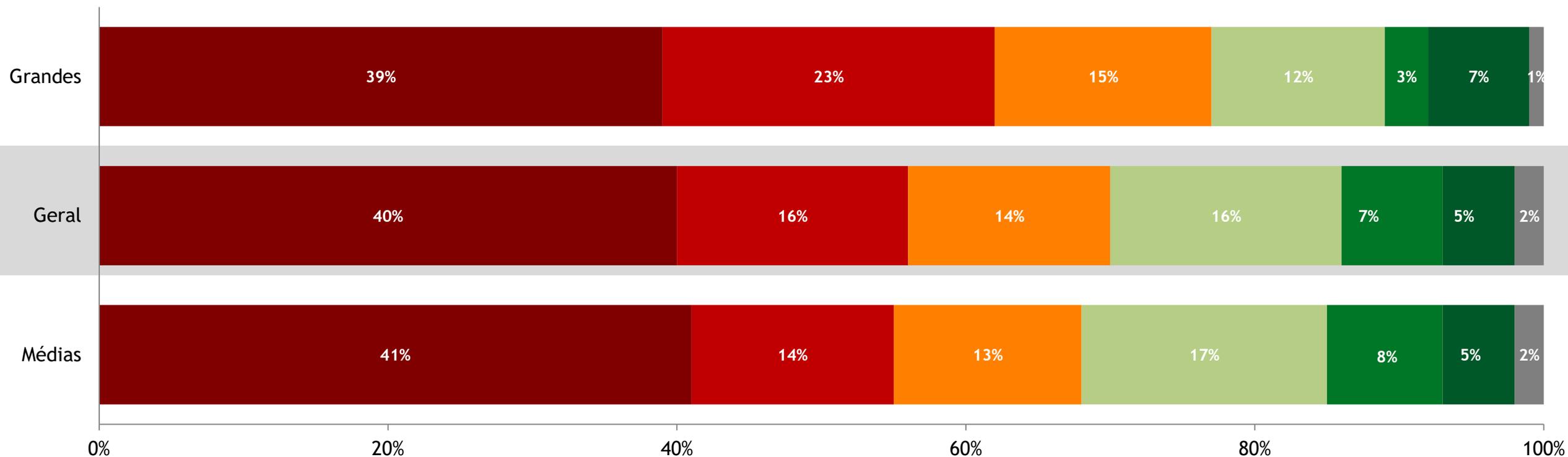
■ Muito afetados
 ■ Afetados
 ■ Mais ou menos afetados
 ■ Pouco afetados
 ■ Muito pouco afetados
 ■ Nada afetados
 ■ NS/NR



Pergunta: (PARA TODOS) Após o início da pandemia de coronavírus no Brasil e das medidas de isolamento social anunciadas pelos governos dos estados, de maneira geral o quanto os negócios da SUA EMPRESA foram afetados: muito afetados, afetados, mais ou menos afetados, pouco afetados, muito pouco afetados ou nada afetados? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Impacto da pademia sobre os negócios (na amostra total e por perfil)

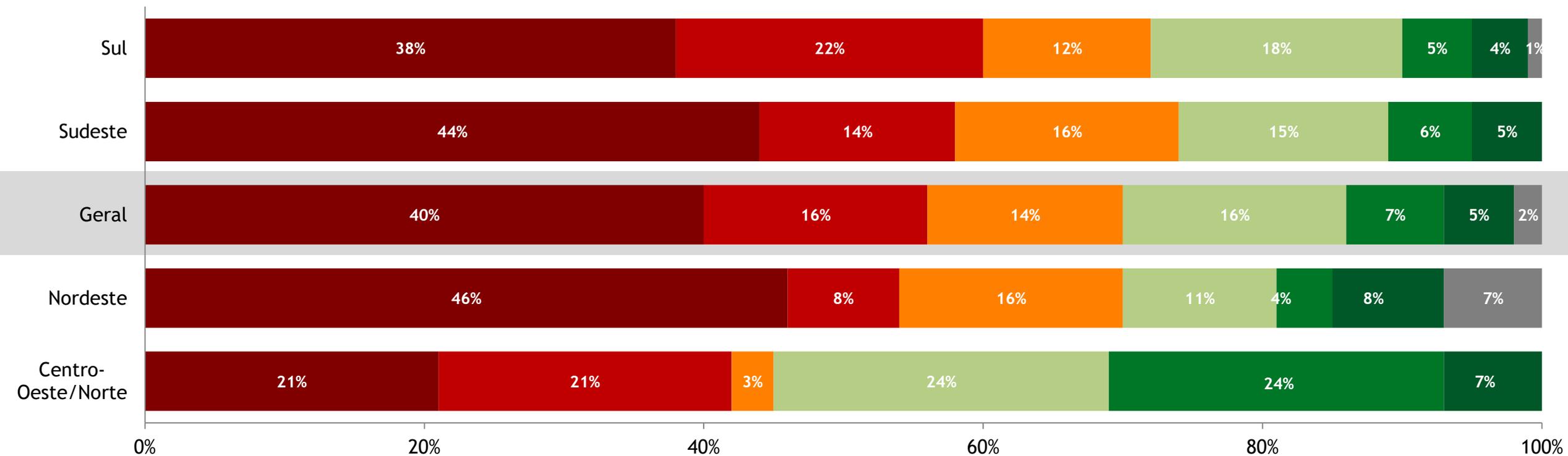
■ Muito afetados
 ■ Afetados
 ■ Mais ou menos afetados
 ■ Pouco afetados
 ■ Muito pouco afetados
 ■ Nada afetados
 ■ NS/NR



Pergunta: (PARA TODOS) Após o início da pandemia de coronavírus no Brasil e das medidas de isolamento social anunciadas pelos governos dos estados, de maneira geral o quanto os negócios da SUA EMPRESA foram afetados: muito afetados, afetados, mais ou menos afetados, pouco afetados, muito pouco afetados ou nada afetados? (ESTIMULADA E ÚNICA)

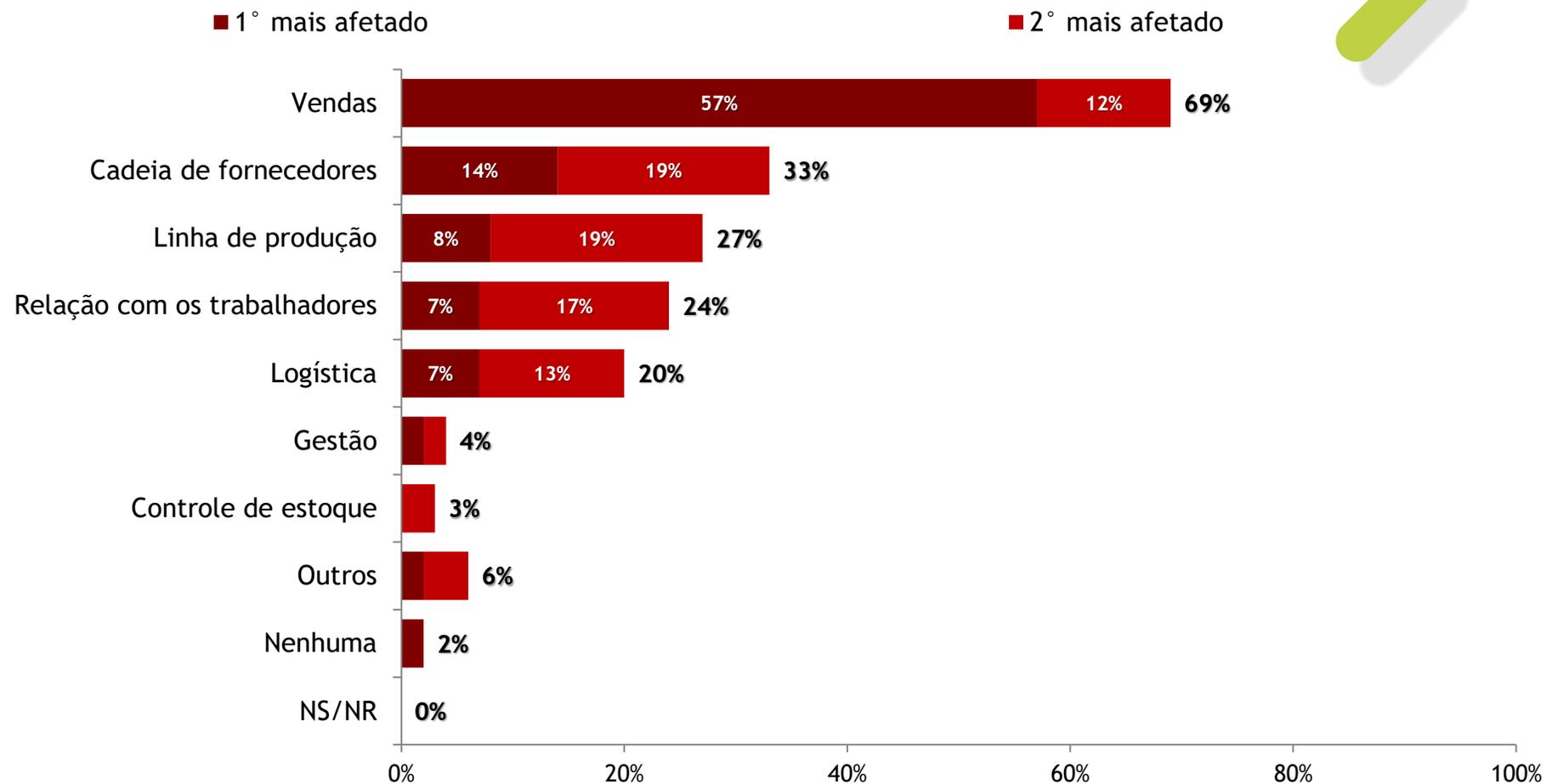
Impacto da pademia sobre os negócios (na amostra total e por perfil)

■ Muito afetados
 ■ Afetados
 ■ Mais ou menos afetados
 ■ Pouco afetados
 ■ Muito pouco afetados
 ■ Nada afetados
 ■ NS/NR



Pergunta: (PARA TODOS) Após o início da pandemia de coronavírus no Brasil e das medidas de isolamento social anunciadas pelos governos dos estados, de maneira geral o quanto os negócios da SUA EMPRESA foram afetados: muito afetados, afetados, mais ou menos afetados, pouco afetados, muito pouco afetados ou nada afetados? (ESTIMULADA E ÚNICA)

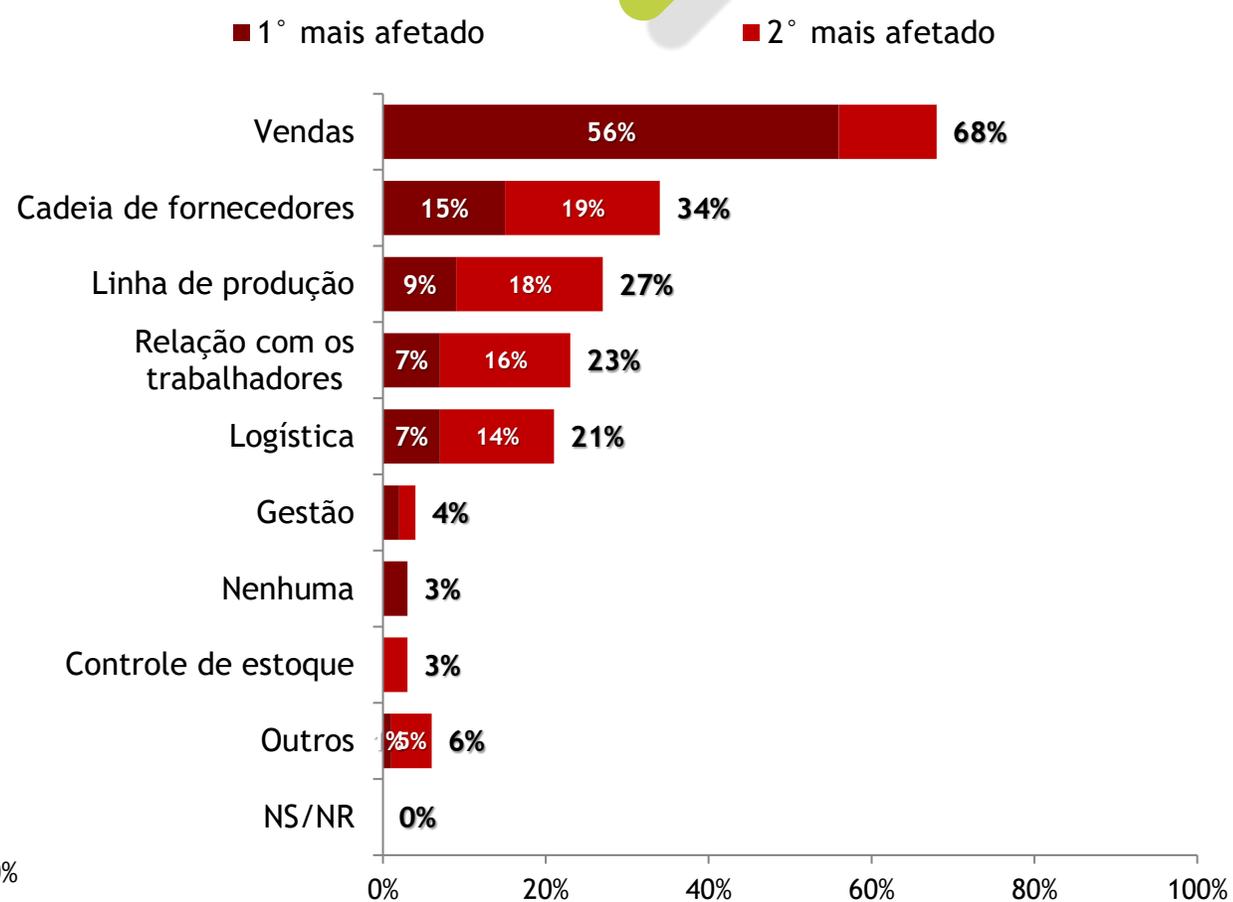
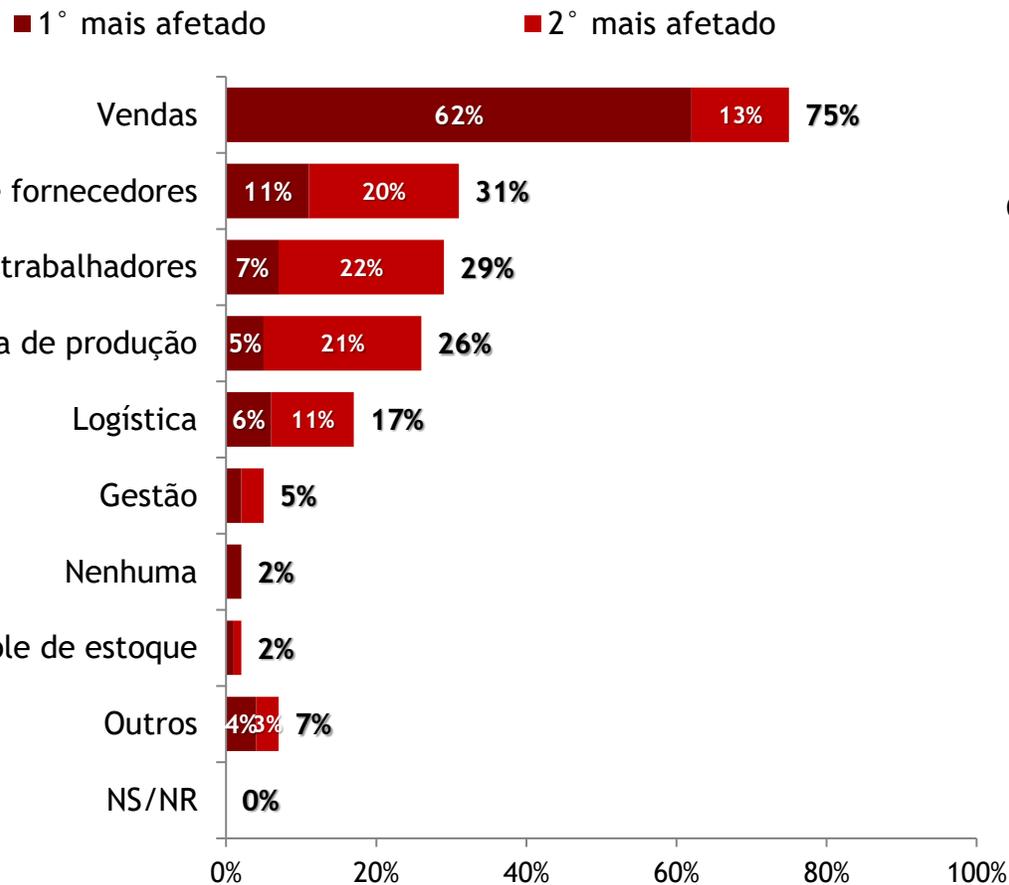
Aspectos mais impactados pela pandemia (na amostra total)



Aspectos mais impactados pela pandemia (na amostra total e por perfil)

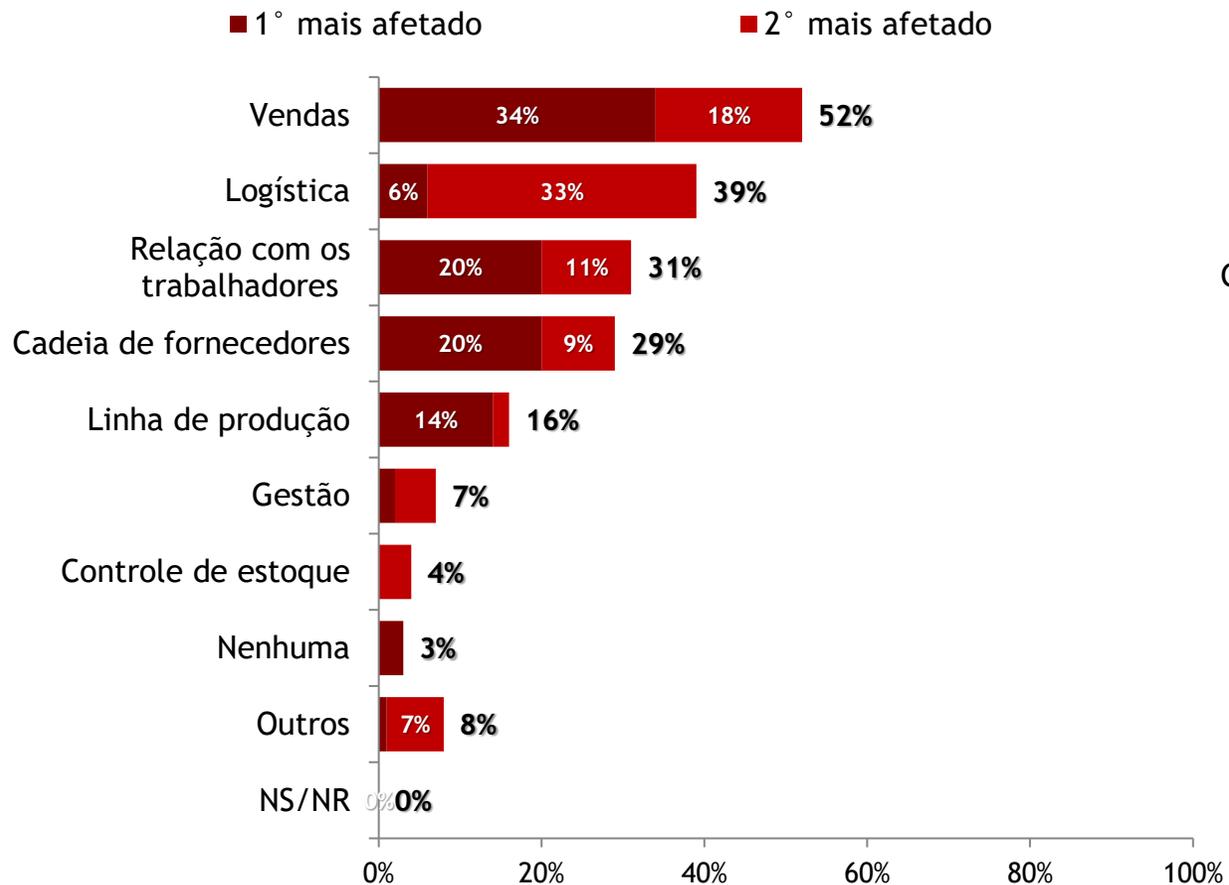
Grandes

Médias

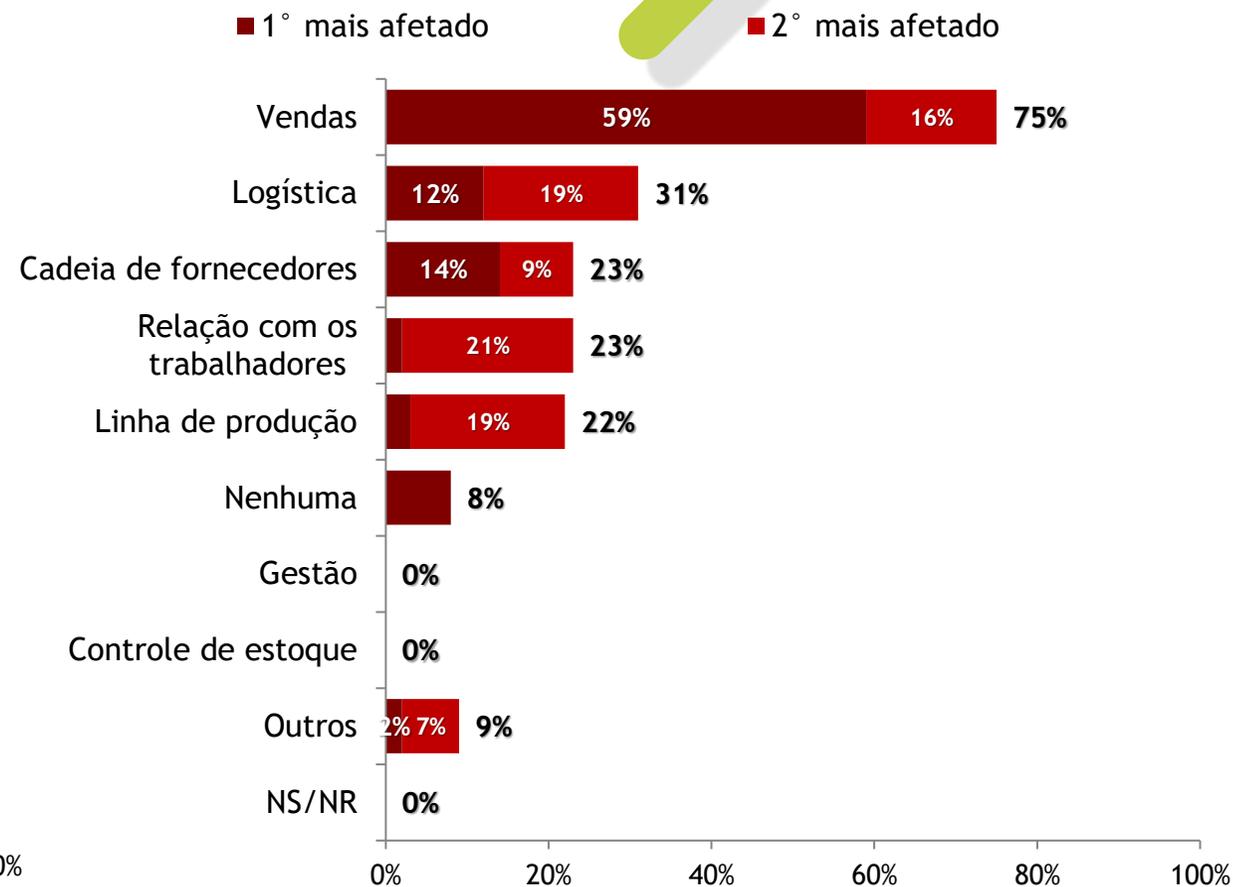


Aspectos mais impactados pela pandemia (na amostra total e por perfil)

Centro-Oeste/Norte

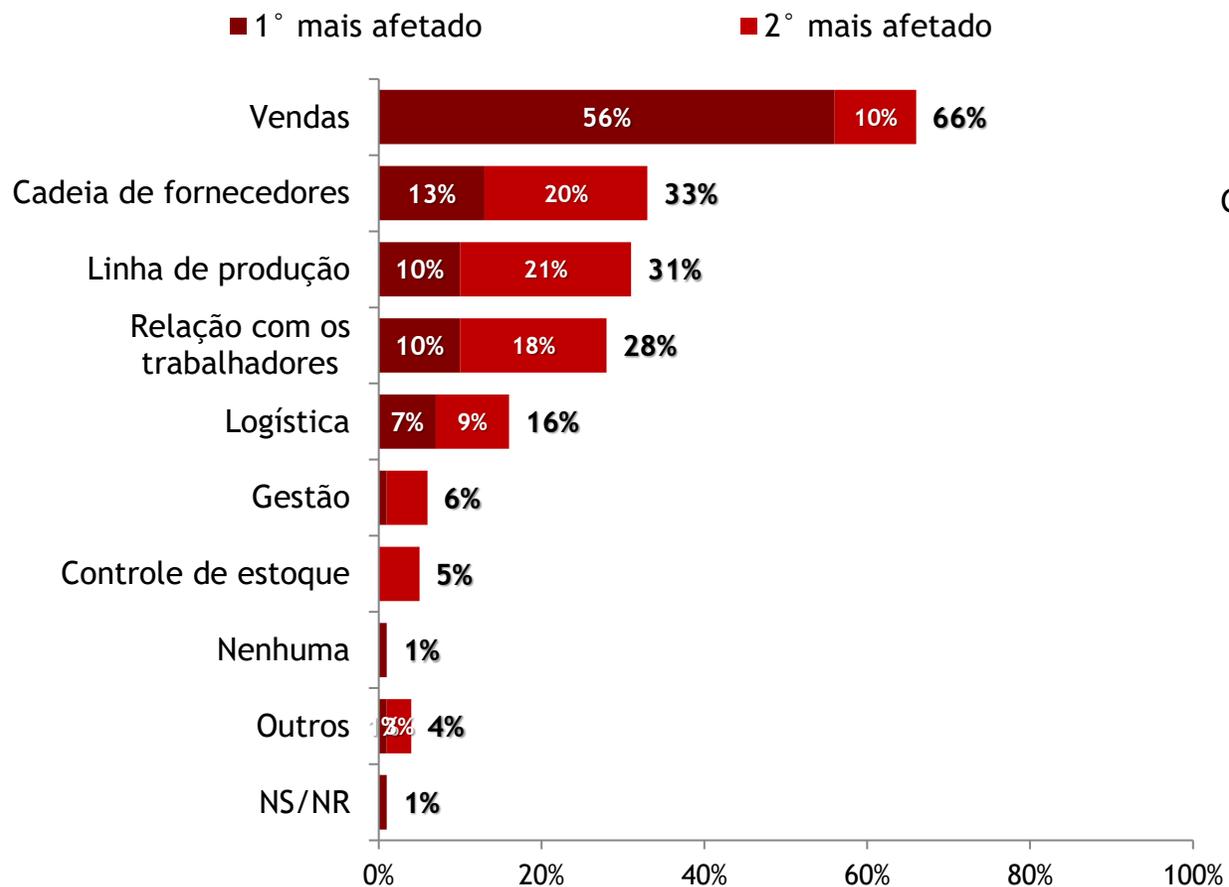


Nordeste

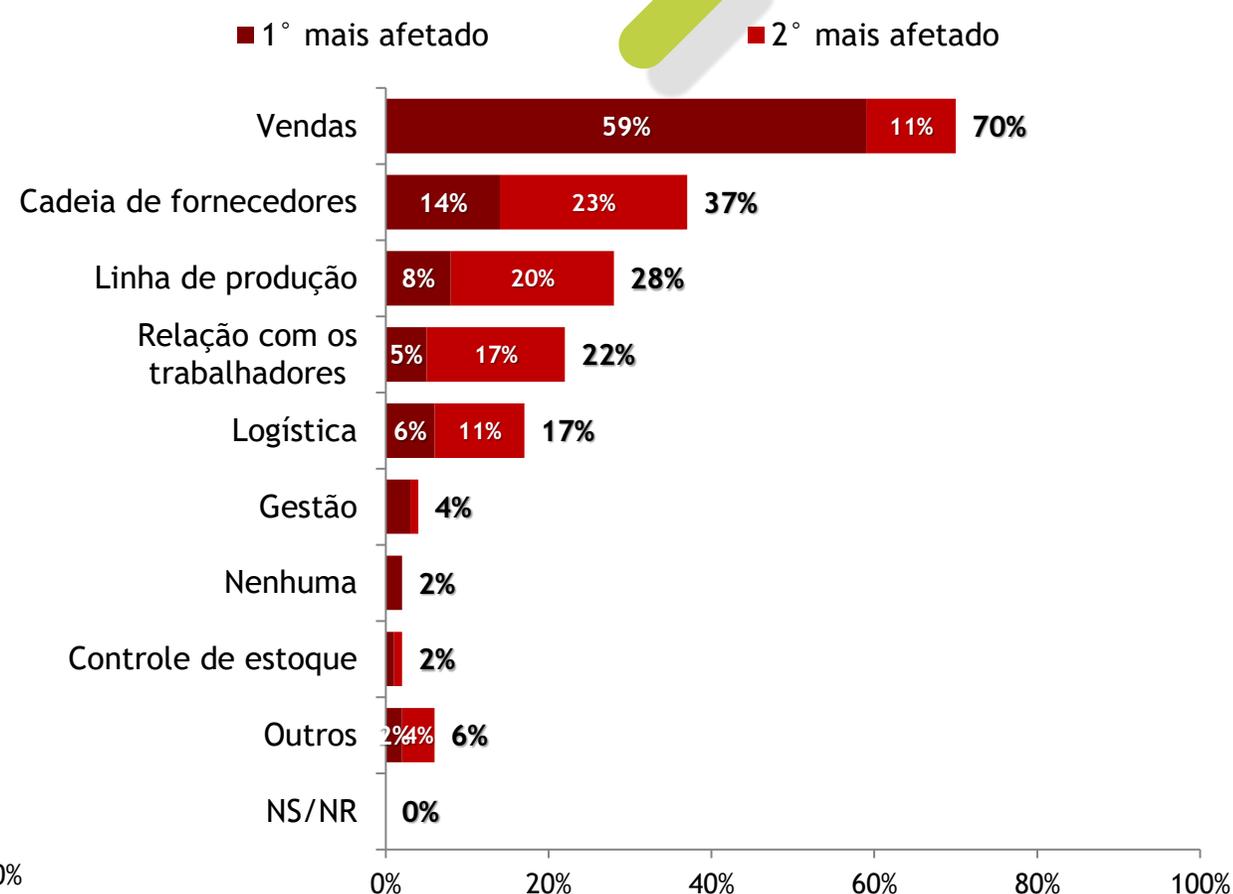


Aspectos mais impactados pela pandemia (na amostra total e por perfil)

Sul



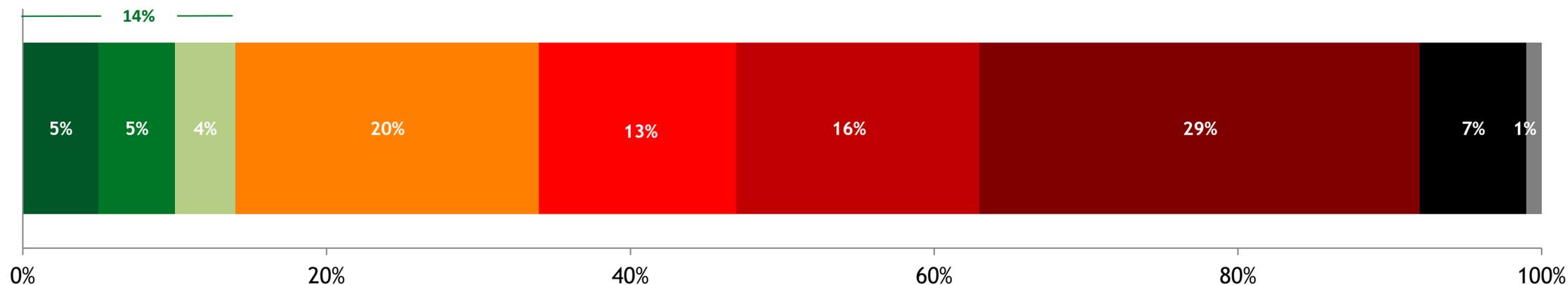
Sudeste



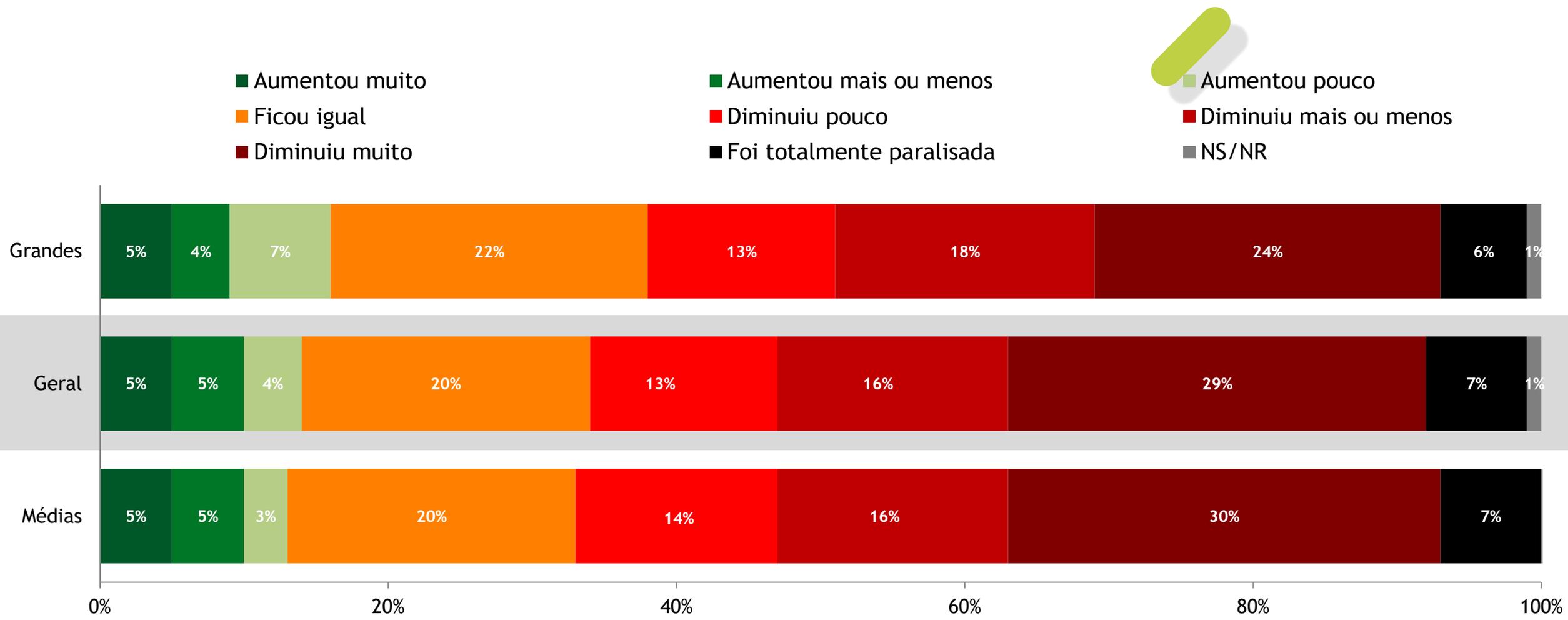
Produção industrial na comparação com pré-pandemia (na amostra total)

65%

- Aumentou muito
- Aumentou mais ou menos
- Aumentou pouco
- Ficou igual
- Diminuiu pouco
- Diminuiu mais ou menos
- Diminuiu muito
- Foi totalmente paralisada
- NS/NR



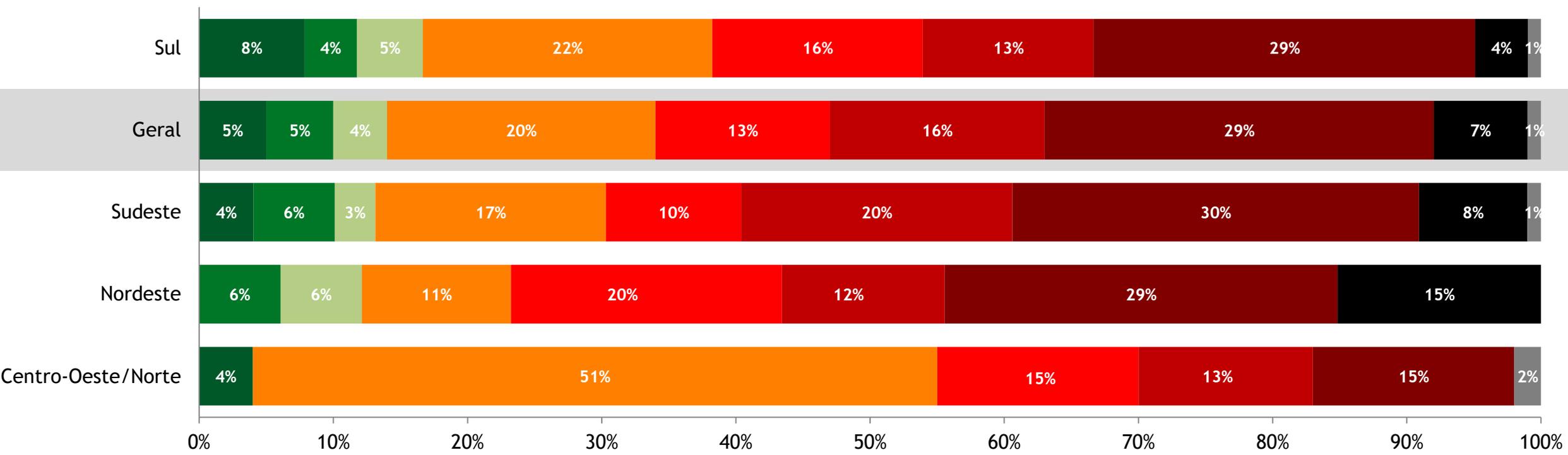
Produção industrial na comparação com pré-pandemia (na amostra total e por perfil)



Pergunta: (PARA TODOS) Na comparação com fevereiro, ou seja, antes do início da pandemia no Brasil e da adoção do isolamento social, a produção da sua empresa aumentou, ficou igual, diminuiu ou foi totalmente paralisada? (SE AUMENTOU OU DIMIMUIU, PERGUNTE) Muito, mais ou menos ou pouco? (ESTIMULADA E ÚNICA)

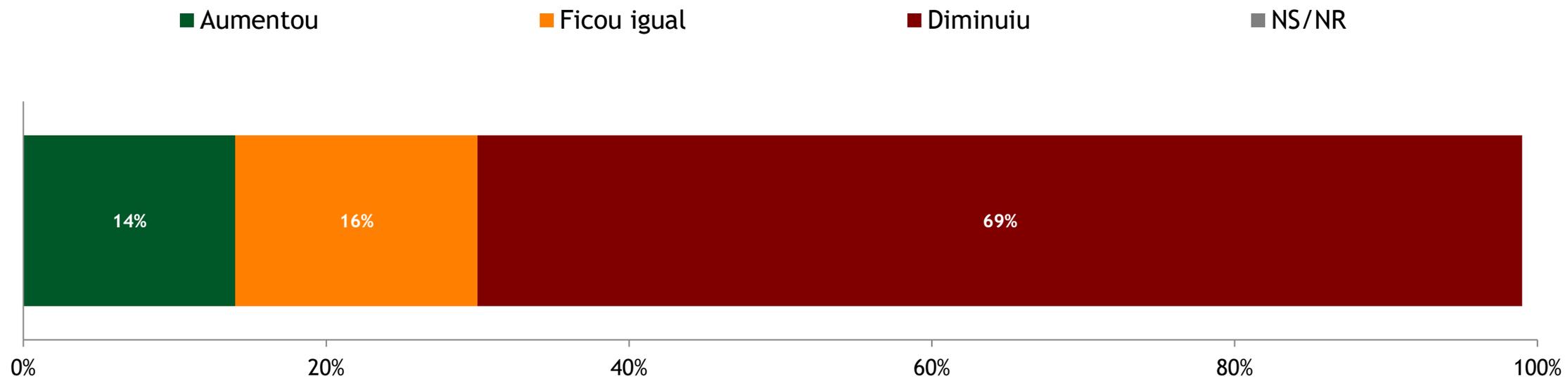
Produção industrial na comparação com pré-pandemia (na amostra total e por perfil)

- Aumentou muito
- Aumentou mais ou menos
- Aumentou pouco
- Ficou igual
- Diminuiu pouco
- Diminuiu mais ou menos
- Diminuiu muito
- Foi totalmente paralisada
- NS/NR



Pergunta: (PARA TODOS) Na comparação com fevereiro, ou seja, antes do início da pandemia no Brasil e da adoção do isolamento social, a produção da sua empresa aumentou, ficou igual, diminuiu ou foi totalmente paralisada? (SE AUMENTOU OU DIMIMUIU, PERGUNTE) Muito, mais ou menos ou pouco? (ESTIMULADA E ÚNICA)

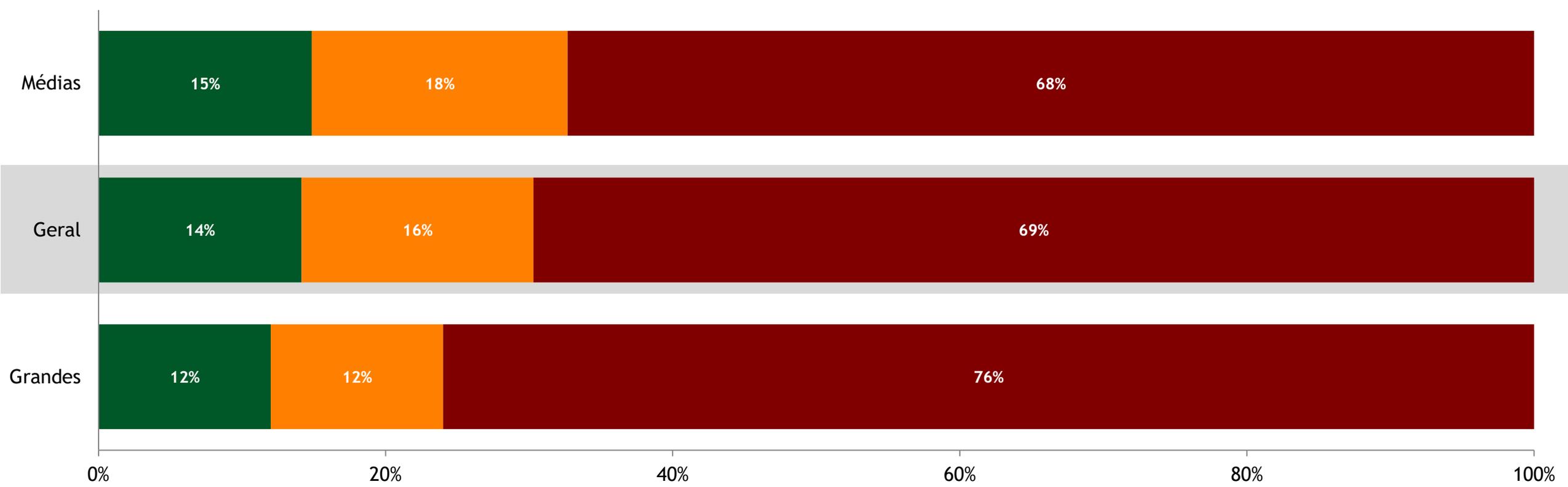
Faturamento bruto (na amostra total)



Pergunta: (PARA TODOS) E você diria que o faturamento bruto da SUA EMPRESA aumentou, ficou igual ou diminuiu nos últimos 80 dias? (ESTIMULADA E ÚNICA)

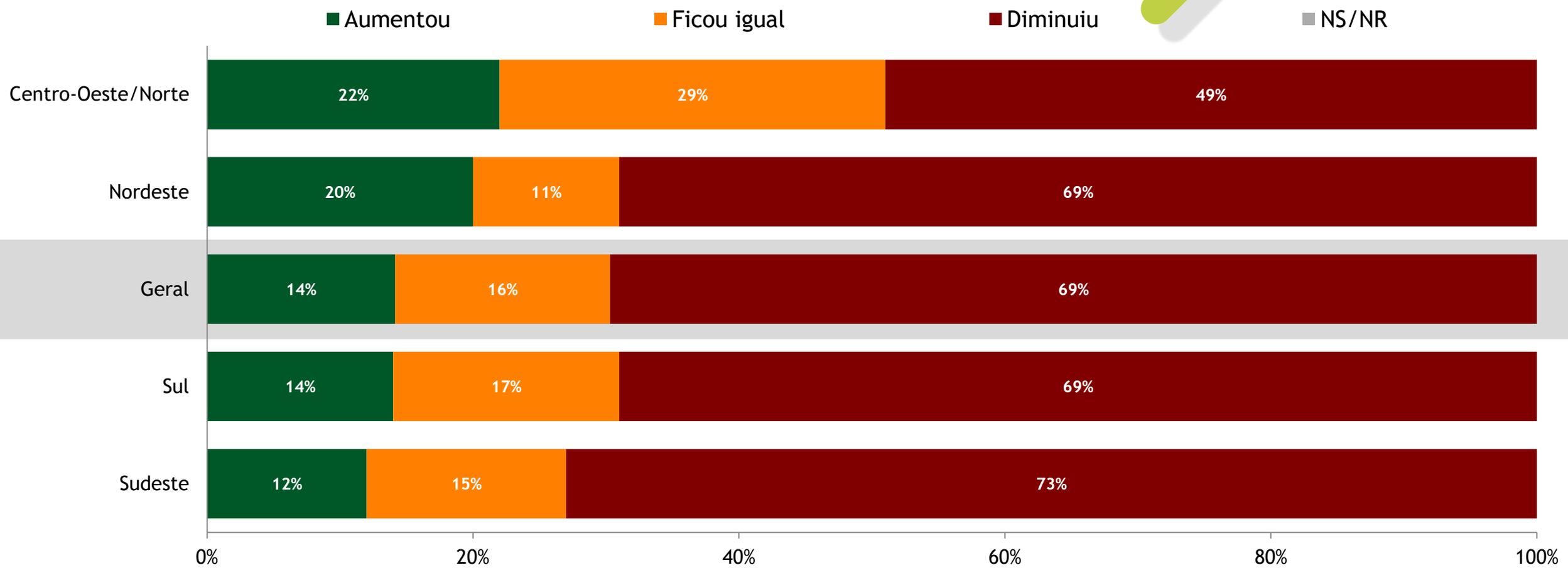
Faturamento bruto (na amostra total e por perfil)

■ Aumentou ■ Ficou igual ■ Diminuiu ■ NS/NR



Pergunta: (PARA TODOS) E você diria que o faturamento bruto da SUA EMPRESA aumentou, ficou igual ou diminuiu nos últimos 80 dias? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Faturamento bruto (na amostra total e por perfil)



Pergunta: (PARA TODOS) E você diria que o faturamento bruto da SUA EMPRESA aumentou, ficou igual ou diminuiu nos últimos 80 dias? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Impactos da pandemia no processo produtivo

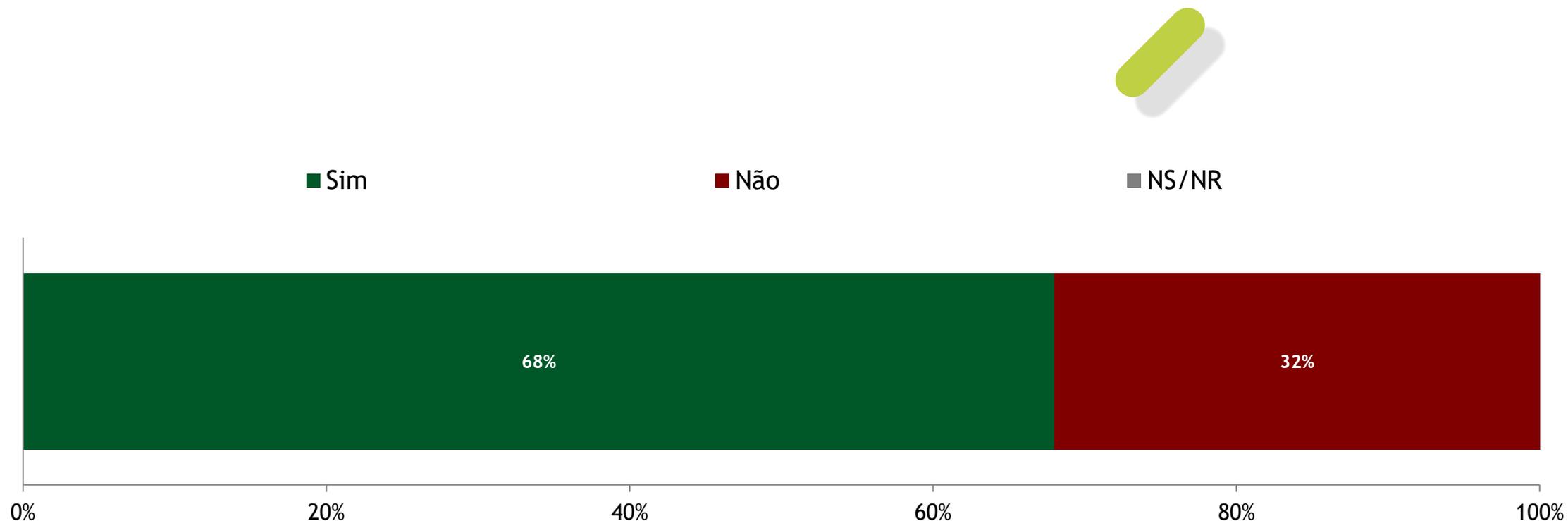


Confederação Nacional da Indústria

CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA

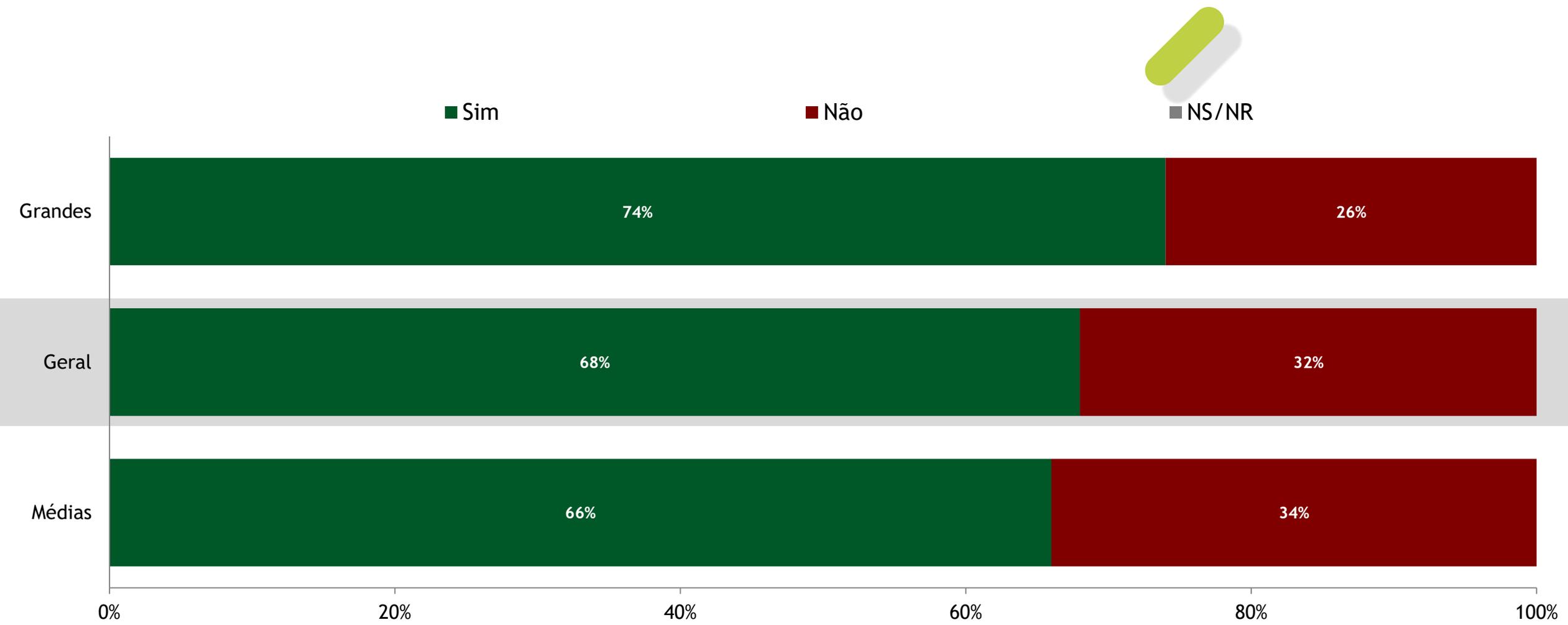
Produzido por: **fsbpesquisa**

Mudança de algum aspecto importante na produção (na amostra total)



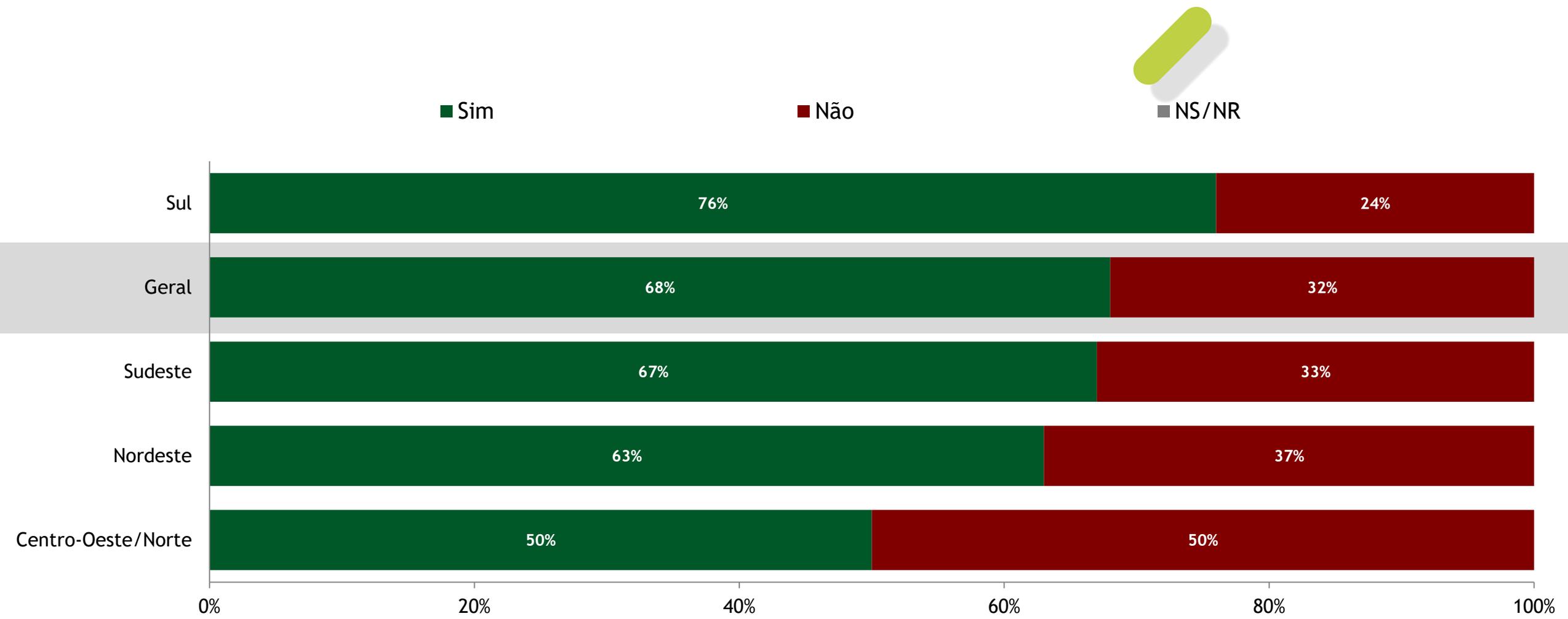
Pergunta: (PARA TODOS) Durante o período da pandemia, sua empresa alterou de forma importante algum aspecto na produção, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Mudança de algum aspecto importante na produção (na amostra total e por perfil)



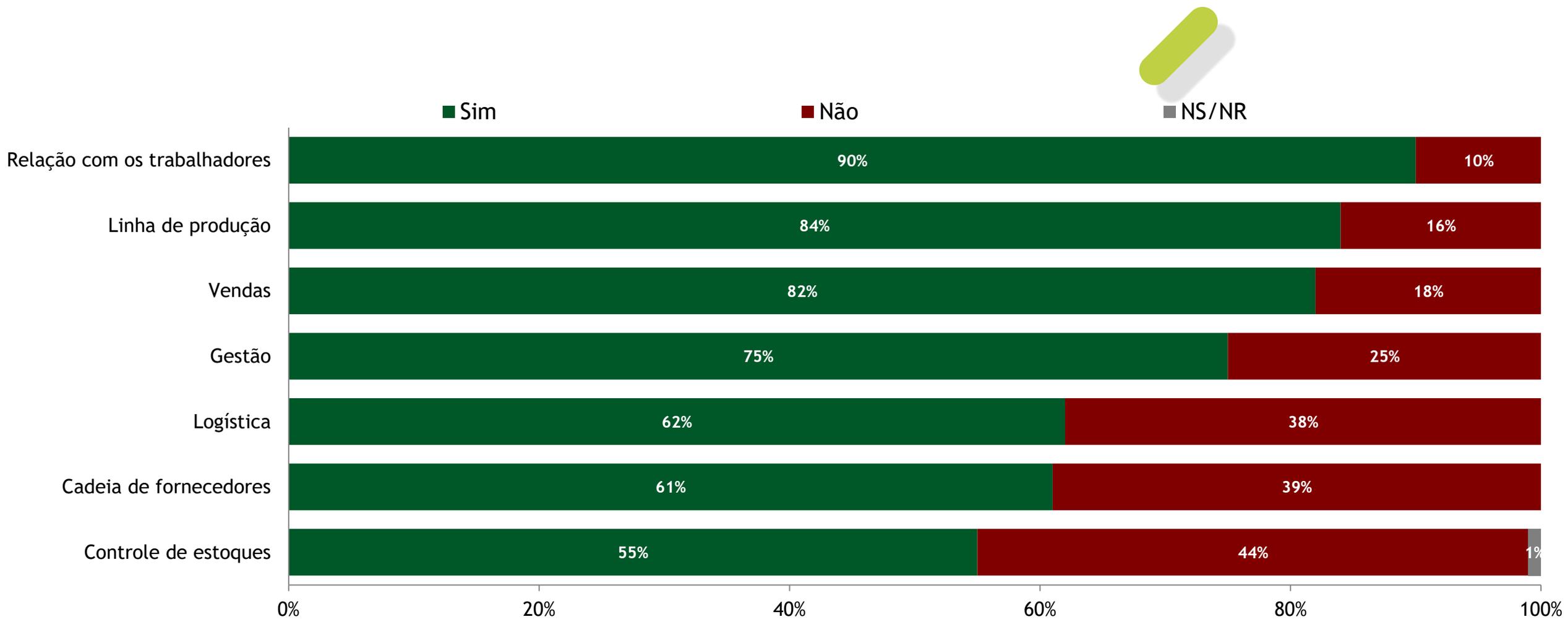
Pergunta: (PARA TODOS) Durante o período da pandemia, sua empresa alterou de forma importante algum aspecto na produção, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Mudança de algum aspecto importante na produção (na amostra total e por perfil)



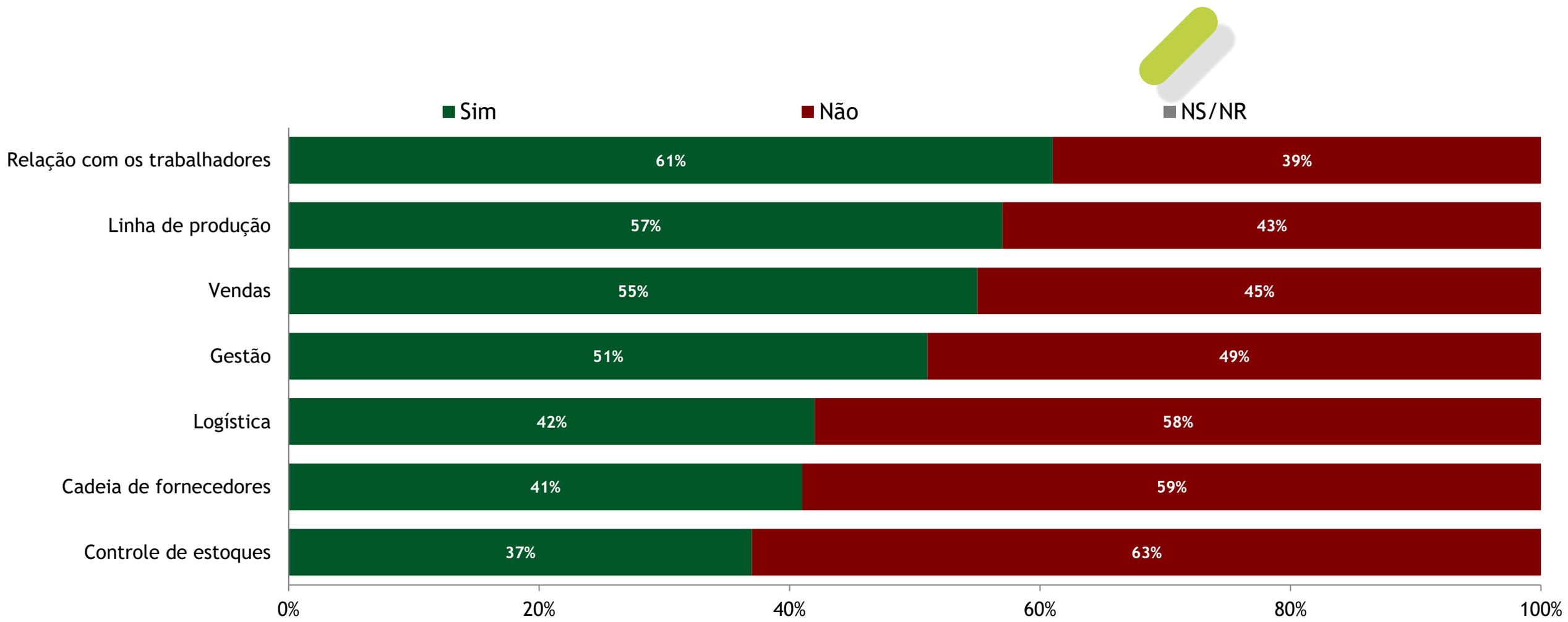
Pergunta: (PARA TODOS) Durante o período da pandemia, sua empresa alterou de forma importante algum aspecto na produção, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Alterações na produção em função da pandemia (apenas quem disse ter feito mudança na produção; n=272)



Pergunta: (APENAS PARA QUEM DISSE TER FEITO MUDANÇA) Agora, para cada item que eu vou ler, gostaria que você me dissesse se sua empresa fez alguma alteração importante em função da pandemia: (ESTIMULADA E ÚNICA PARA CADA OPÇÃO; RANDOMIZAR)

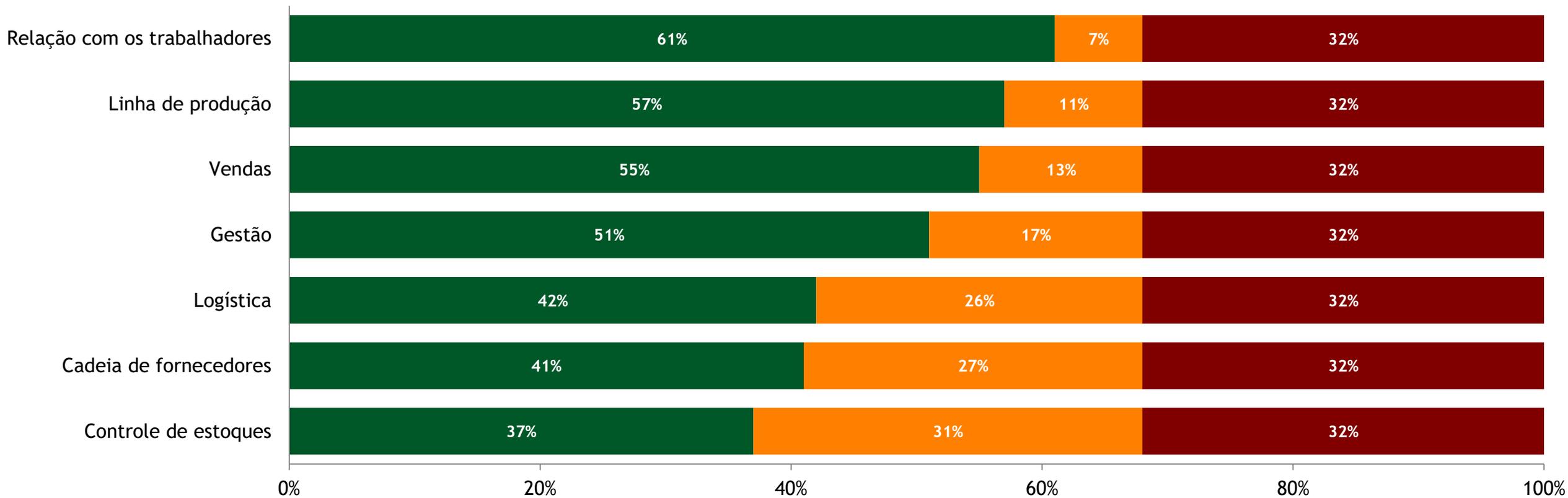
Alterações na produção em função da pandemia (na amostra total)



Pergunta: (APENAS PARA QUEM DISSE TER FEITO MUDANÇA) Agora, para cada item que eu vou ler, gostaria que você me dissesse se sua empresa fez alguma alteração importante em função da pandemia: (ESTIMULADA E ÚNICA PARA CADA OPÇÃO; RANDOMIZAR)

Alterações na produção em função da pandemia (na amostra total)

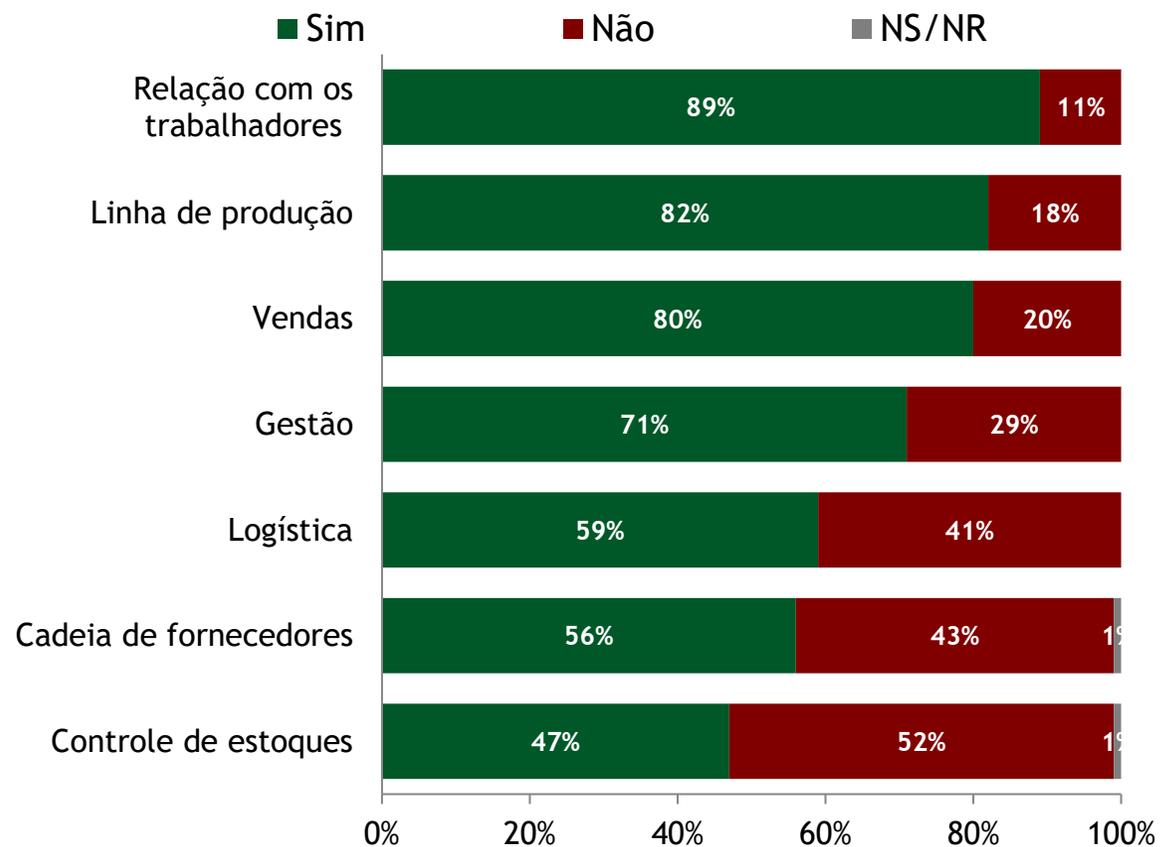
■ Fez alteração específica ■ Não fez alteração específica, mas fez outras alterações ■ Não fez alterações ■ NS/NR



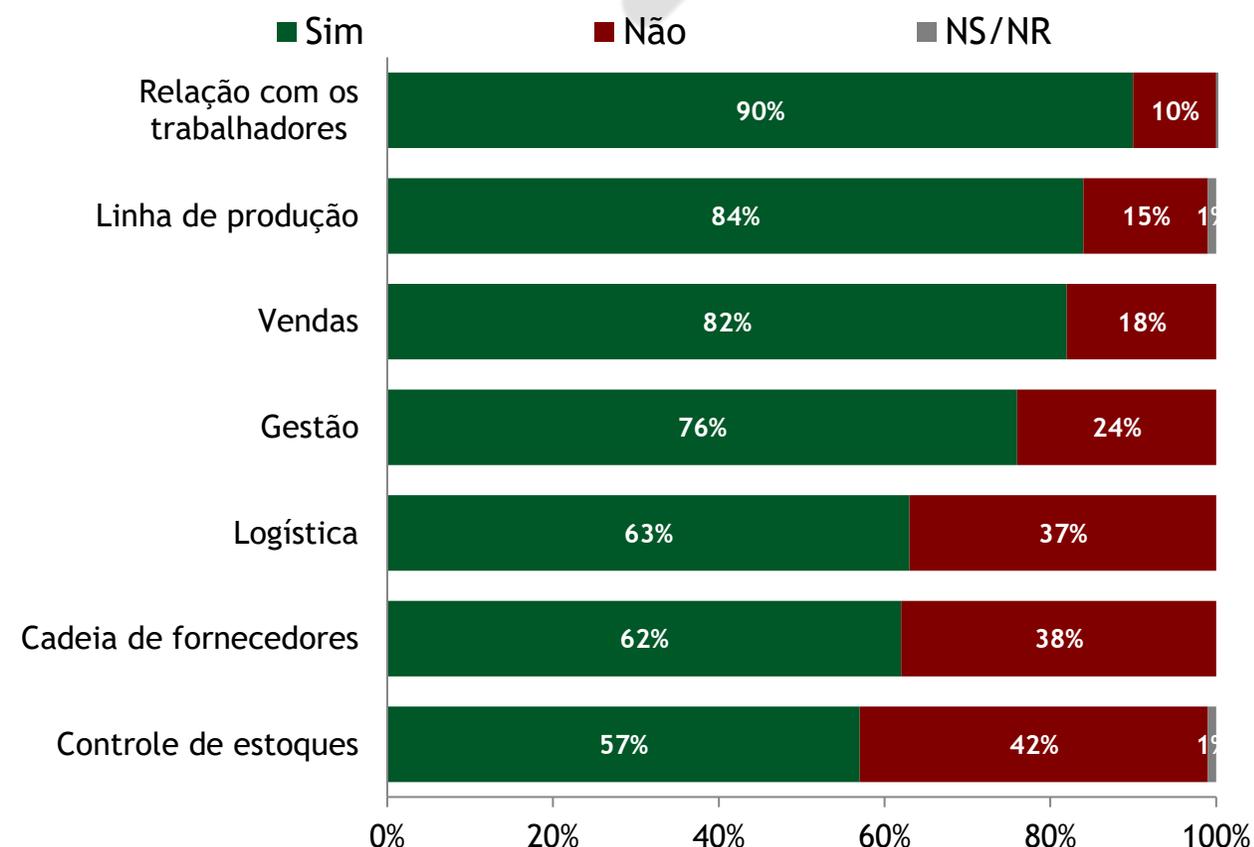
Pergunta: (APENAS PARA QUEM DISSE TER FEITO MUDANÇA) Agora, para cada item que eu vou ler, gostaria que você me dissesse se sua empresa fez alguma alteração importante em função da pandemia: (ESTIMULADA E ÚNICA PARA CADA OPÇÃO; RANDOMIZAR)

Alterações na produção em função da pandemia (apenas quem disse ter feito mudança na produção; n=272)

Grandes



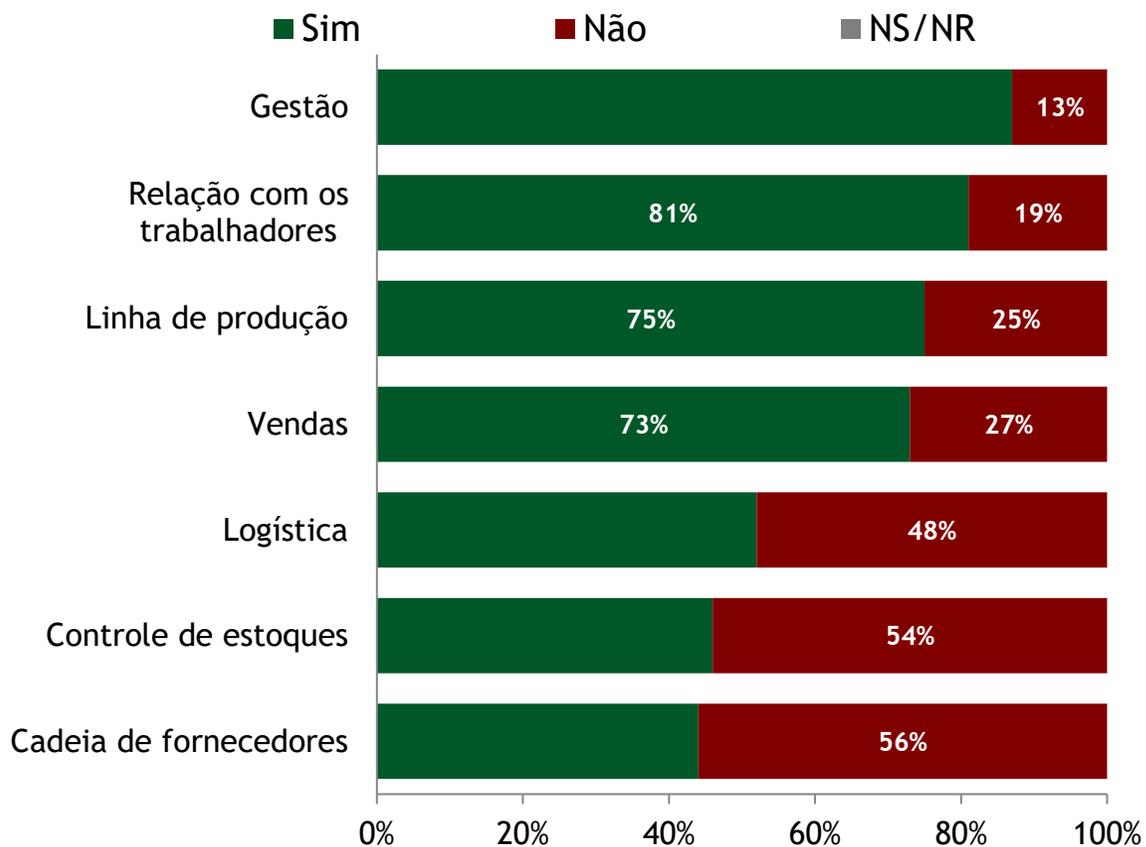
Médias



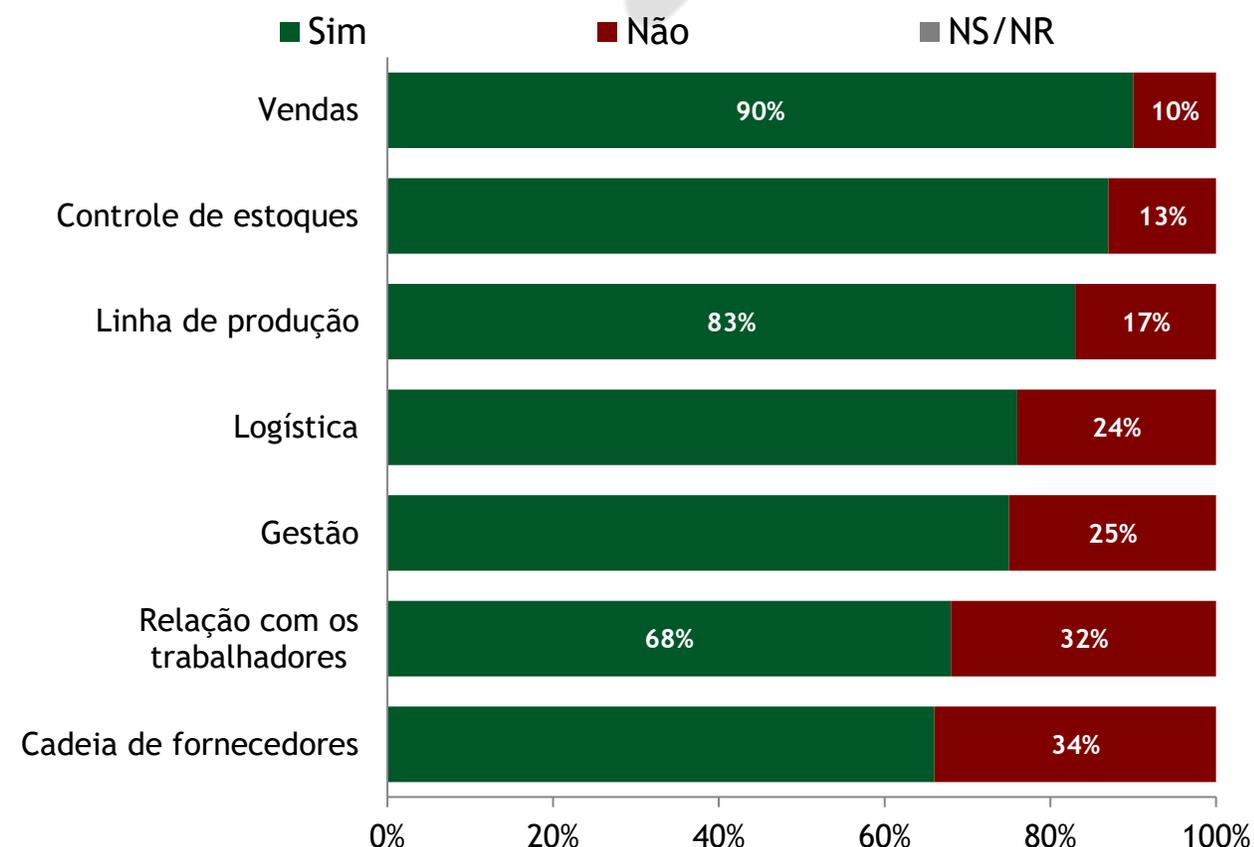
Pergunta: (APENAS PARA QUEM DISSE TER FEITO MUDANÇA) Agora, para cada item que eu vou ler, gostaria que você me dissesse se sua empresa fez alguma alteração importante em função da pandemia: (ESTIMULADA E ÚNICA PARA CADA OPÇÃO; RANDOMIZAR)

Alterações na produção em função da pandemia (apenas quem disse ter feito mudança na produção; n=272)

Centro-Oeste/Norte

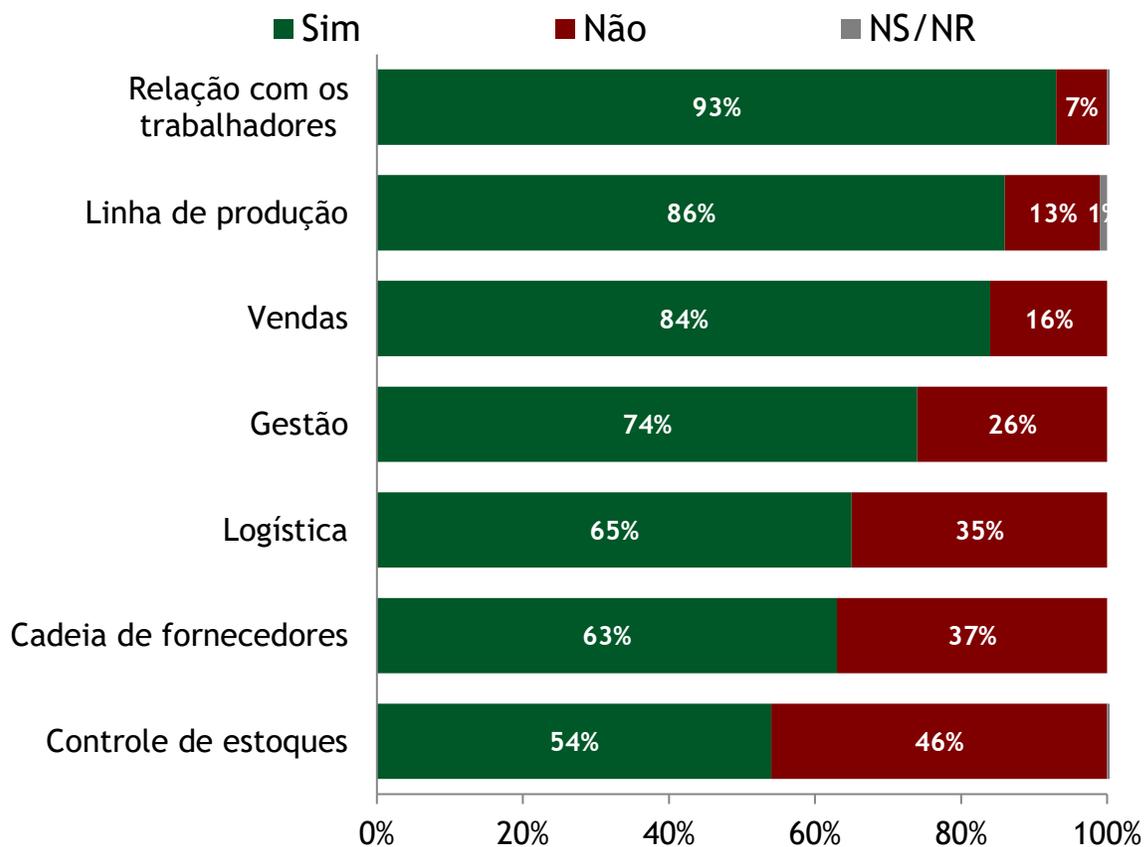


Nordeste

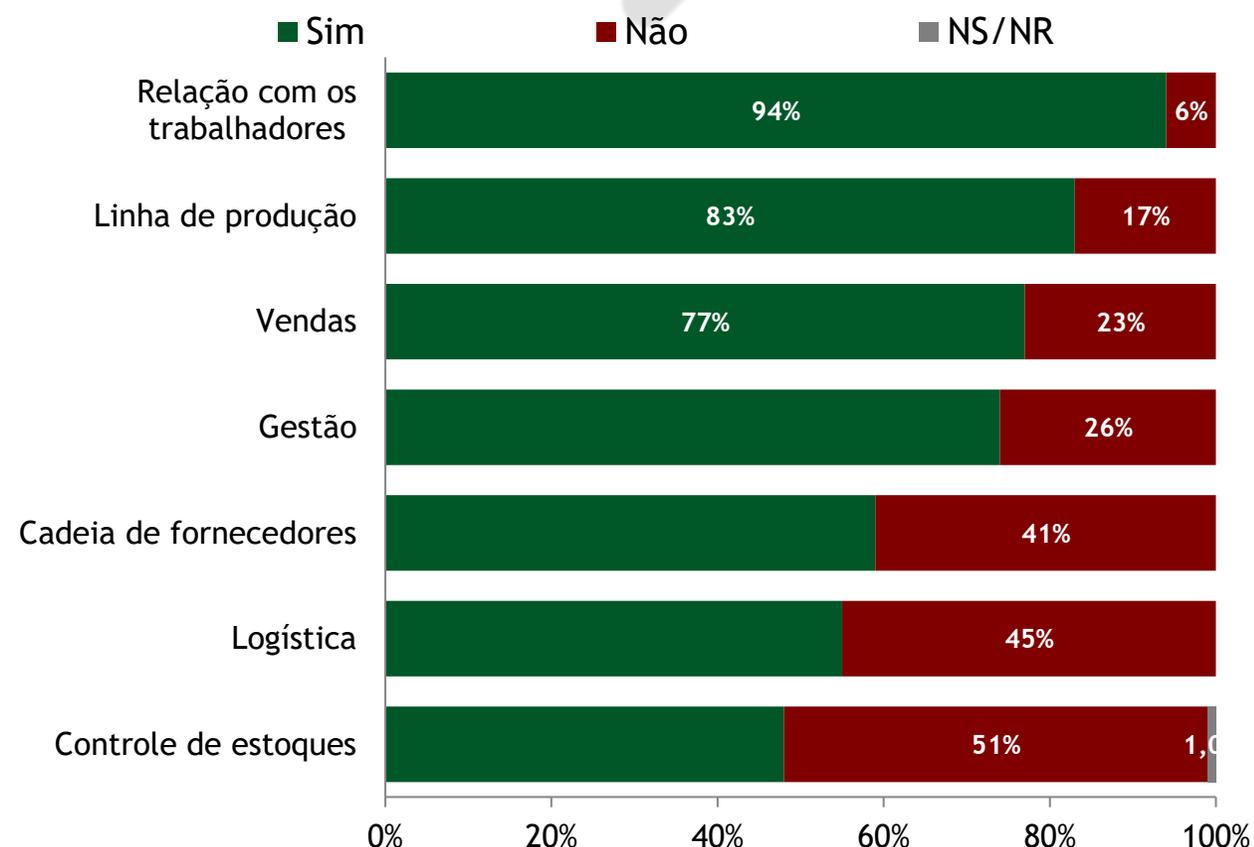


Alterações na produção em função da pandemia (apenas quem disse ter feito mudança na produção; n=272)

Sul



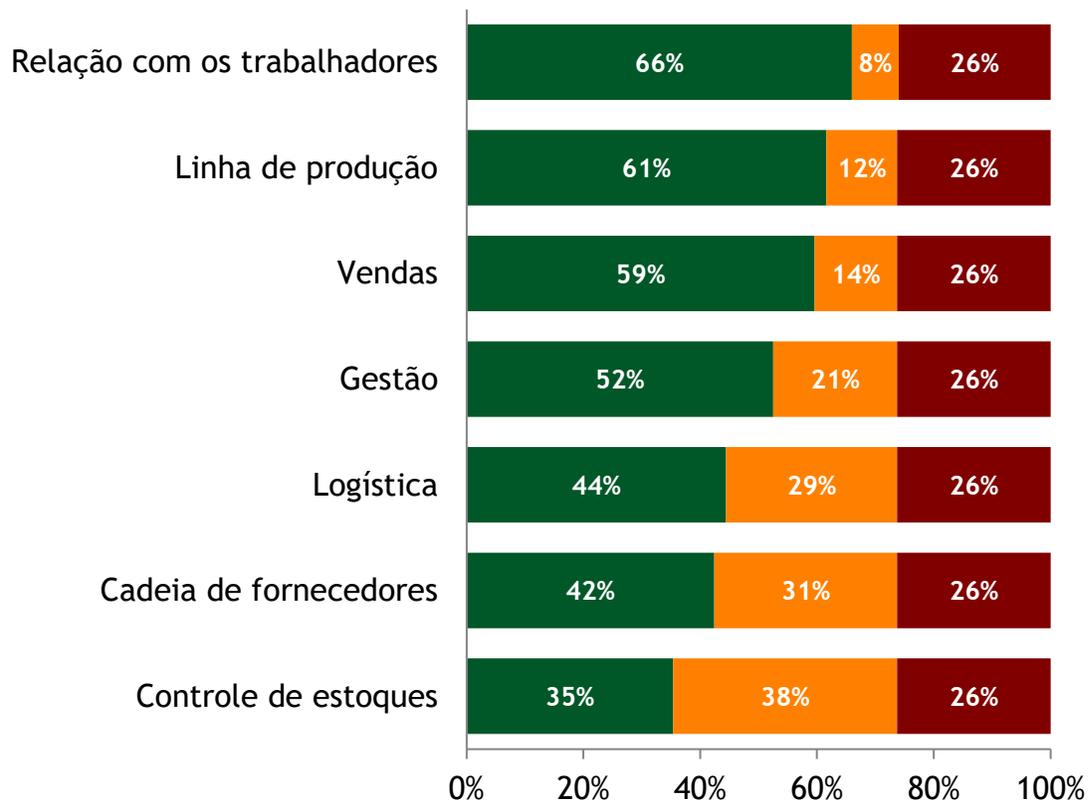
Sudeste



Alterações na produção em função da pandemia (na amostra total)

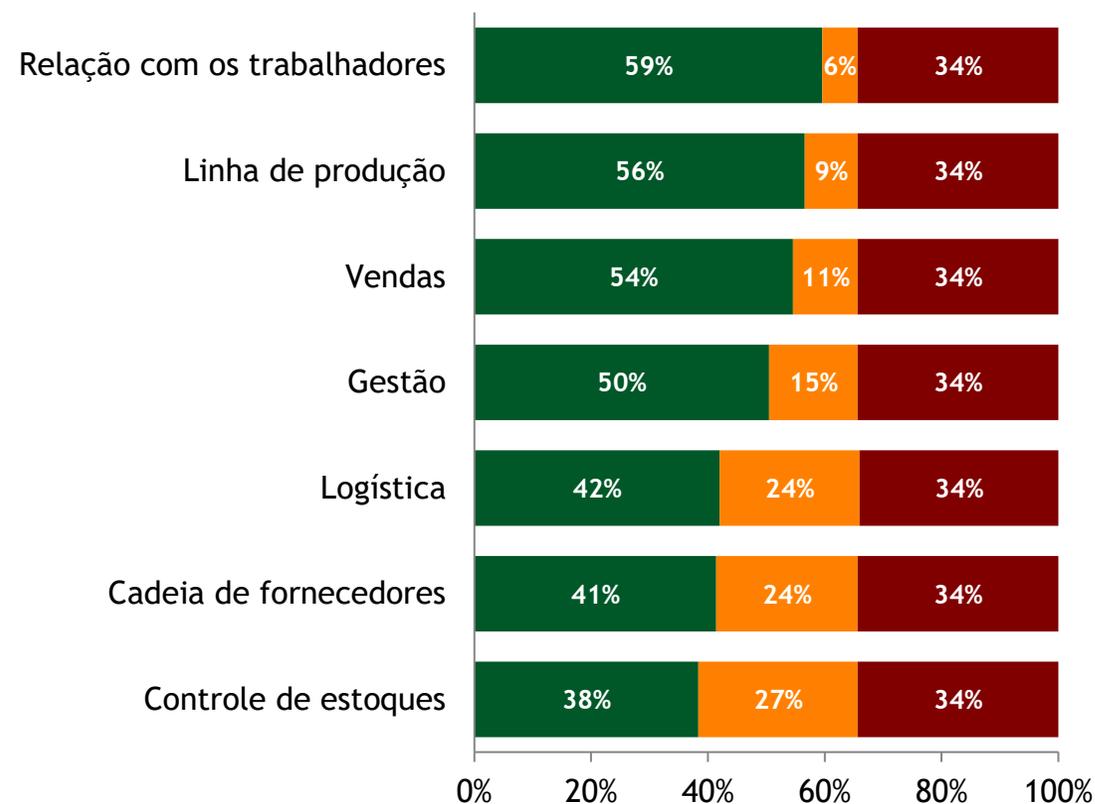
Grandes

- Fez a alteração específica
- Não fez a alteração específica, mas fez pelo menos uma outra alteração
- Não fez nenhuma alteração
- NS/NR



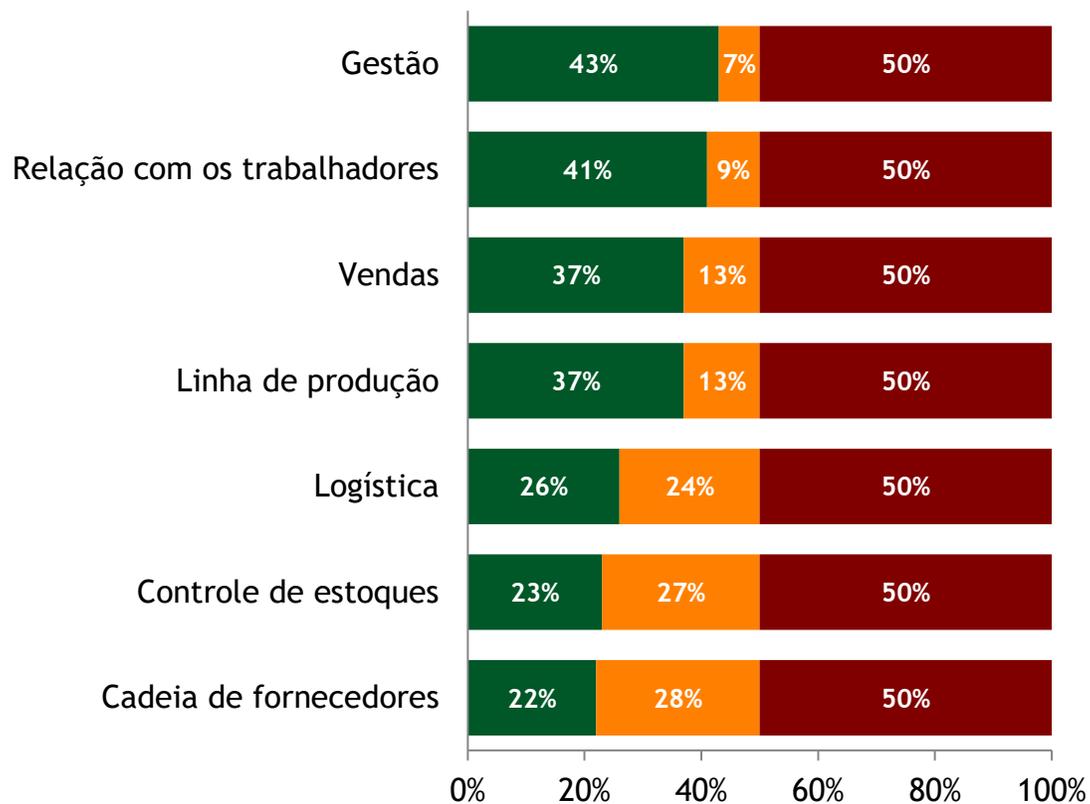
Médias

- Fez a alteração específica
- Não fez a alteração específica, mas fez pelo menos uma outra alteração
- Não fez nenhuma alteração
- NS/NR



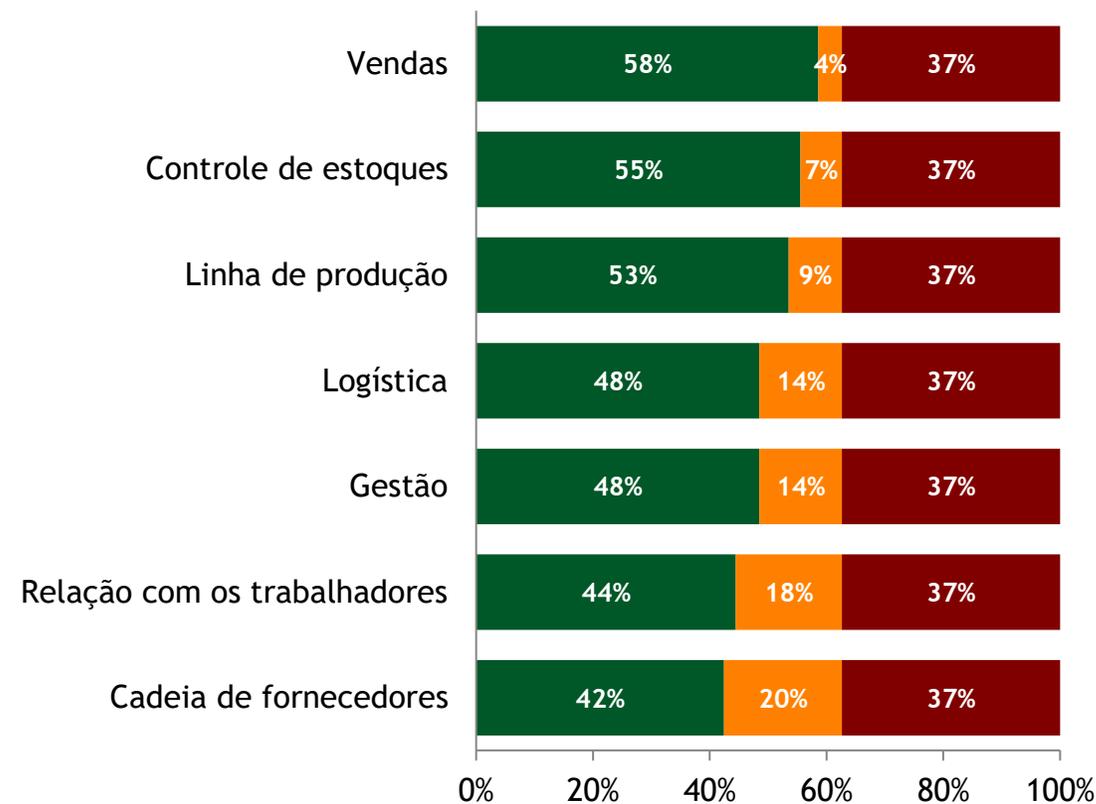
Centro-Oeste/Norte

- Fez a alteração específica
- Não fez a alteração específica, mas pelo menos outra alteração
- Não fez nenhuma alteração
- NS/NR



Nordeste

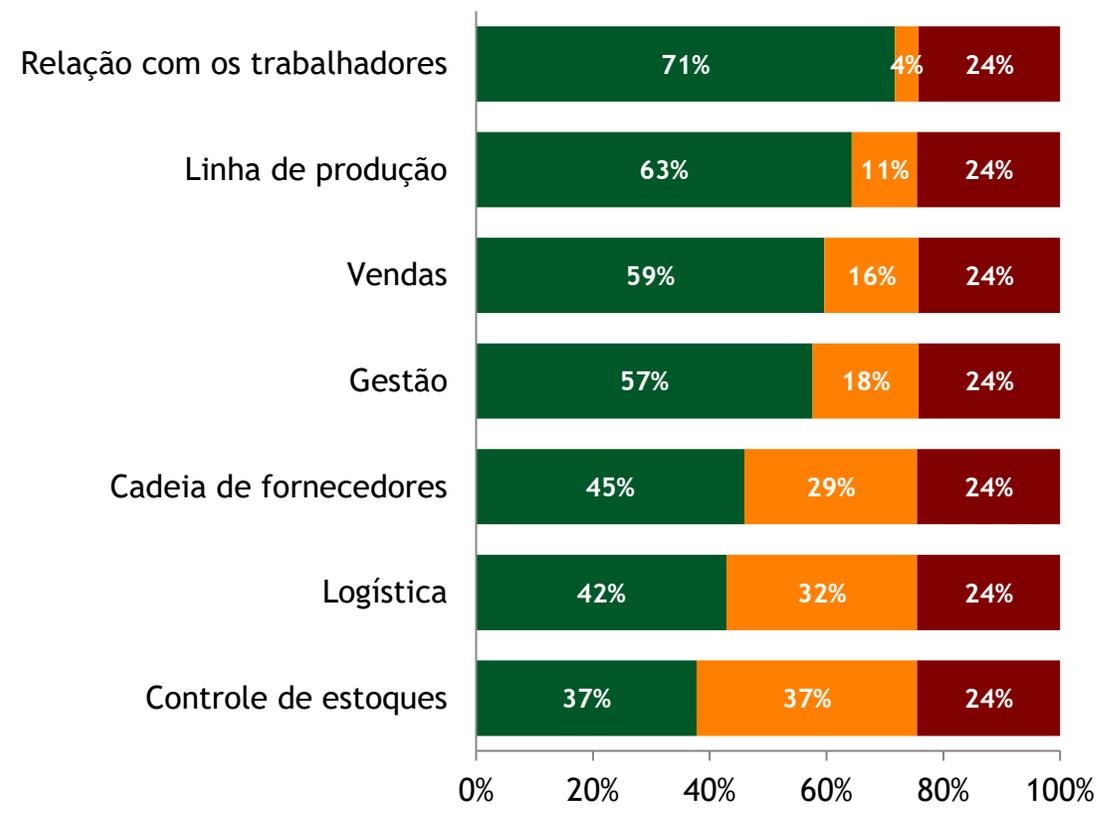
- Fez a alteração específica
- Não fez a alteração específica, mas fez pelo menos outra alteração
- Não fez nenhuma alteração
- NS/NR



Alterações na produção em função da pandemia (na amostra total)

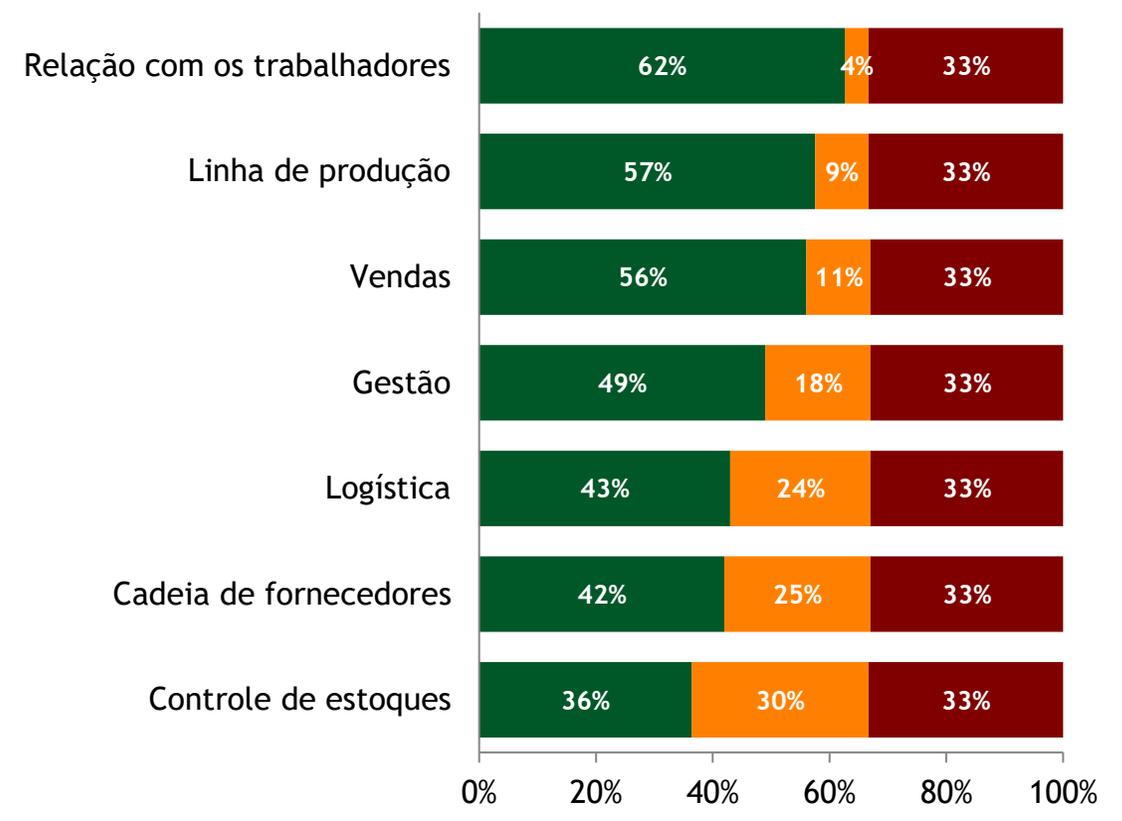
Sul

- Fez a alteração específica
- Não fez a alteração específica, mas fez pelo menos outra alteração
- Não fez nenhuma alteração
- NS/NR



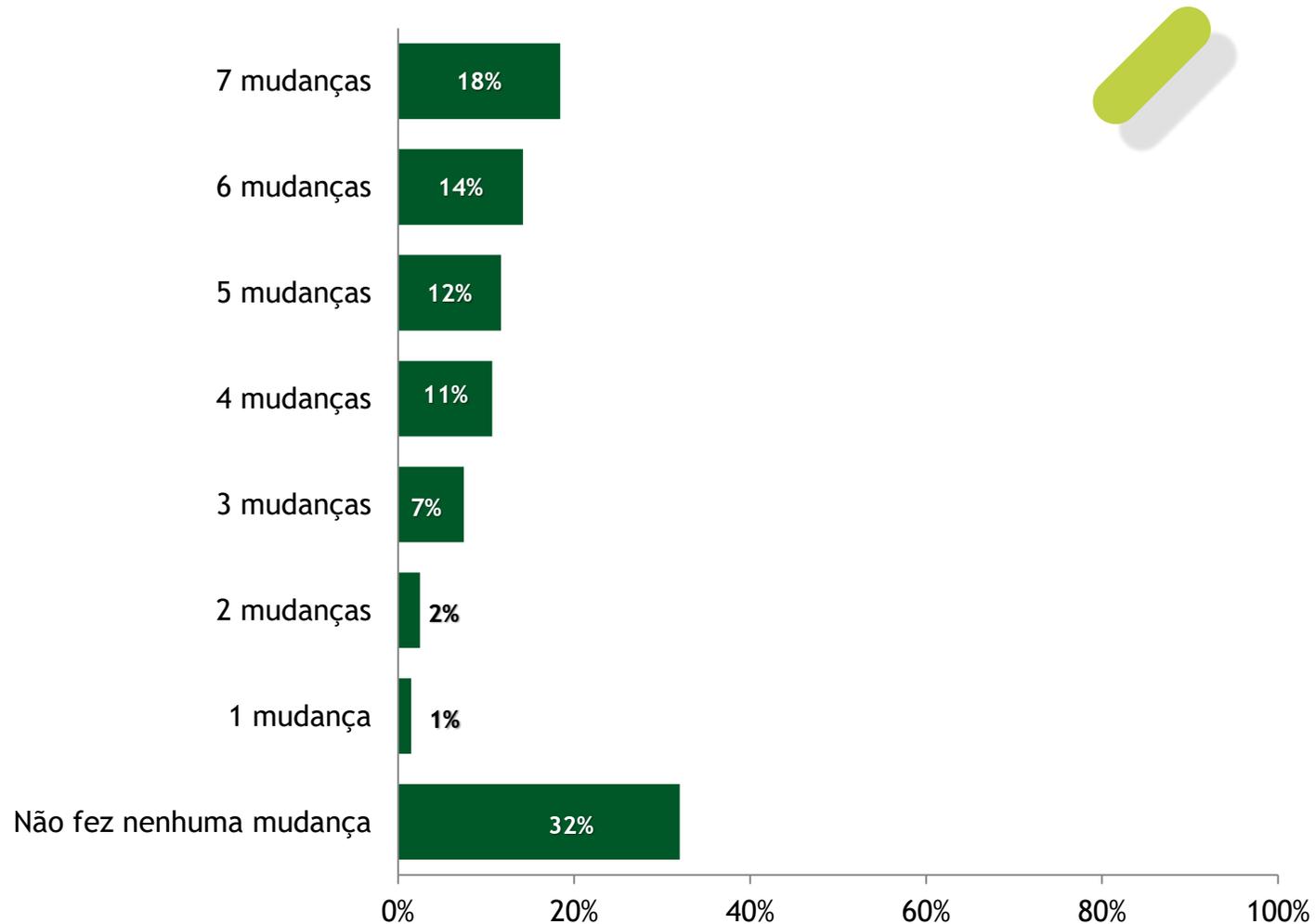
Sudeste

- Fez a alteração específica
- Não fez a alteração específica, mas fez pelo menos outra alteração
- Não fez nenhuma alteração
- NS/NR



Pergunta: (APENAS PARA QUEM DISSE TER FEITO MUDANÇA) Agora, para cada item que eu vou ler, gostaria que você me dissesse se sua empresa fez alguma alteração importante em função da pandemia: (ESTIMULADA E ÚNICA PARA CADA OPÇÃO; RANDOMIZAR)

Alterações na produção em função da pandemia (na amostra total)



Percepções sobre inovação

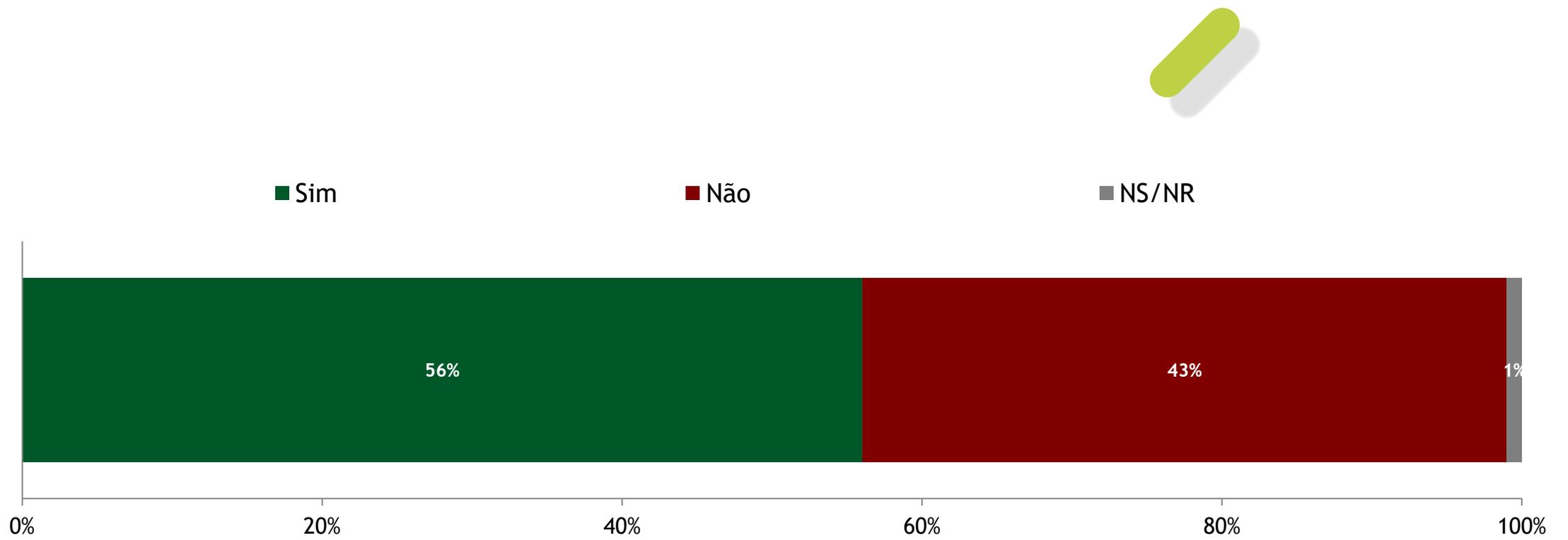


Confederação Nacional da Indústria

CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA

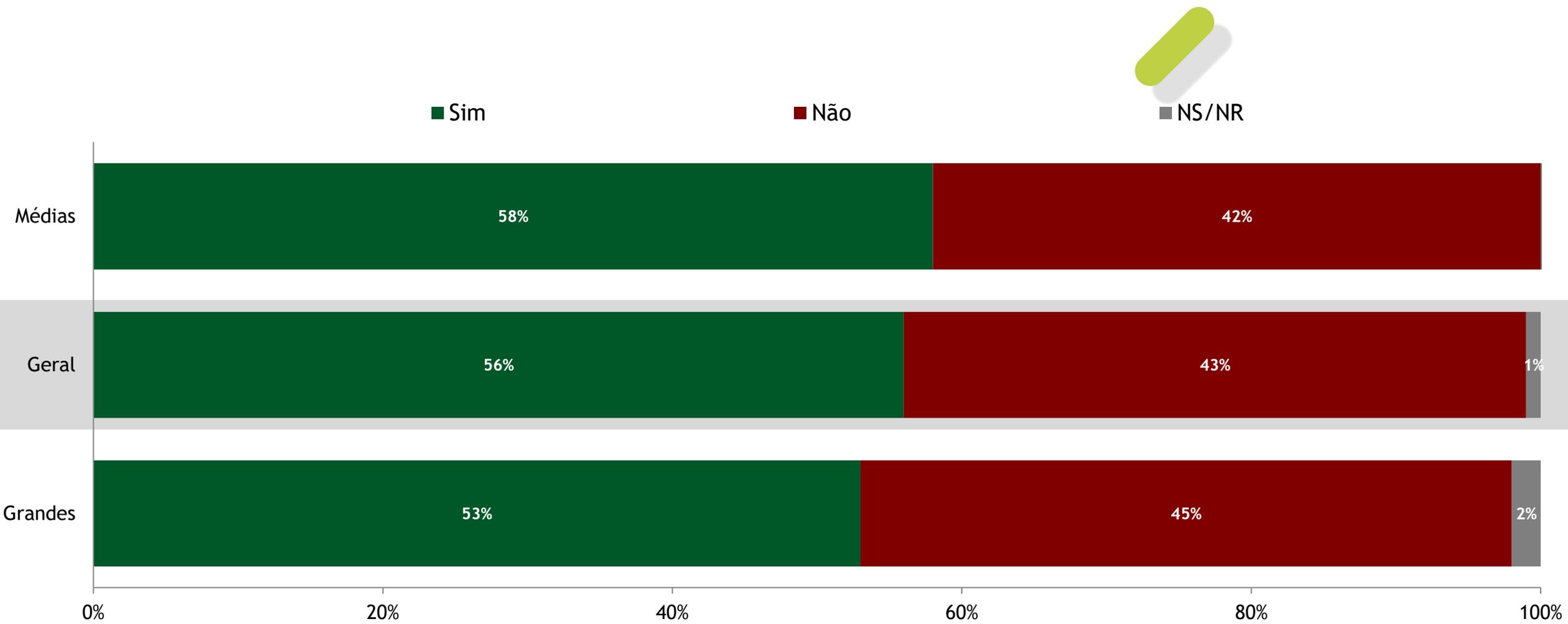
Produzido por: **fsbpesquisa**

Mudança como inovação (apenas quem disse ter feito mudança na produção; n=272)



Pergunta: (APENAS PARA QUEM DISSE TER FEITO MUDANÇA) E você classifica essa mudança como uma inovação, sim ou não? (ESTIMULADA A ÚNICA)

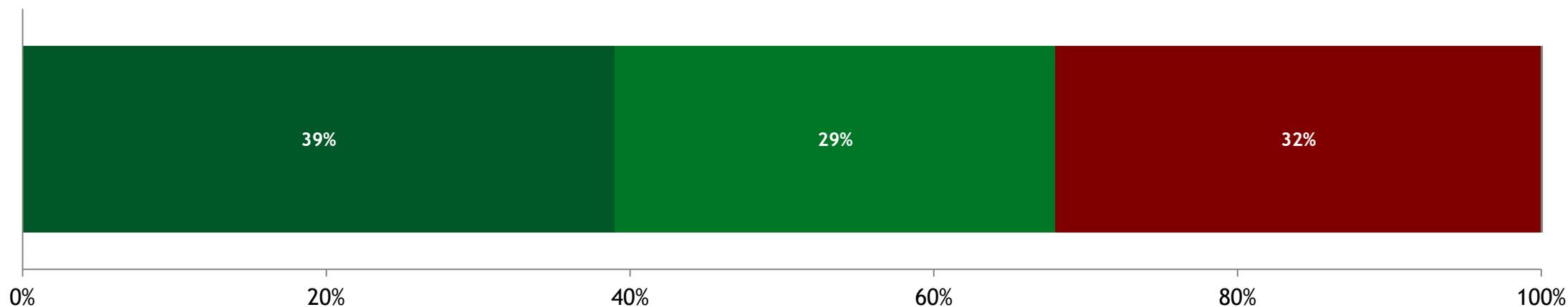
Mudança como inovação (apenas quem disse ter feito mudança na produção; n=272)



Pergunta: (APENAS PARA QUEM DISSE TER FEITO MUDANÇA) E você classifica essa mudança como uma inovação, sim ou não? (ESTIMULADA A ÚNICA)

Mudança como inovação (na amostra total)

■ Fez mudança e considera inovação ■ Fez mudança e não considera inovação ■ Não fez mudança ■ NS/NR

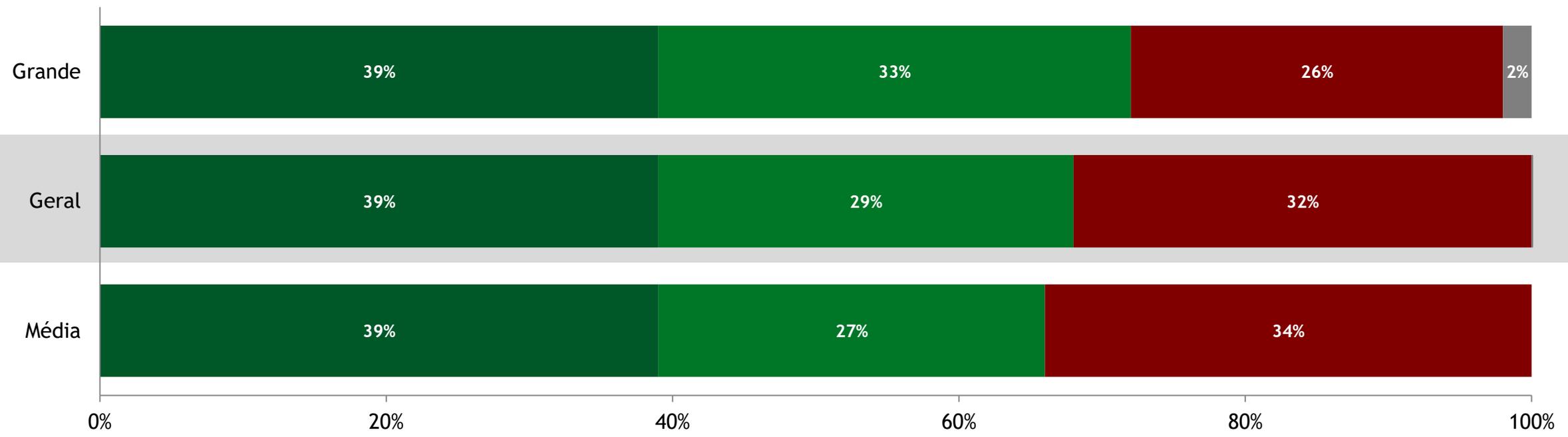


Pergunta: (APENAS PARA QUEM DISSE TER FEITO MUDANÇA) E você classifica essa mudança como uma inovação, sim ou não? (ESTIMULADA A ÚNICA)

Mudança como inovação (na amostra total)



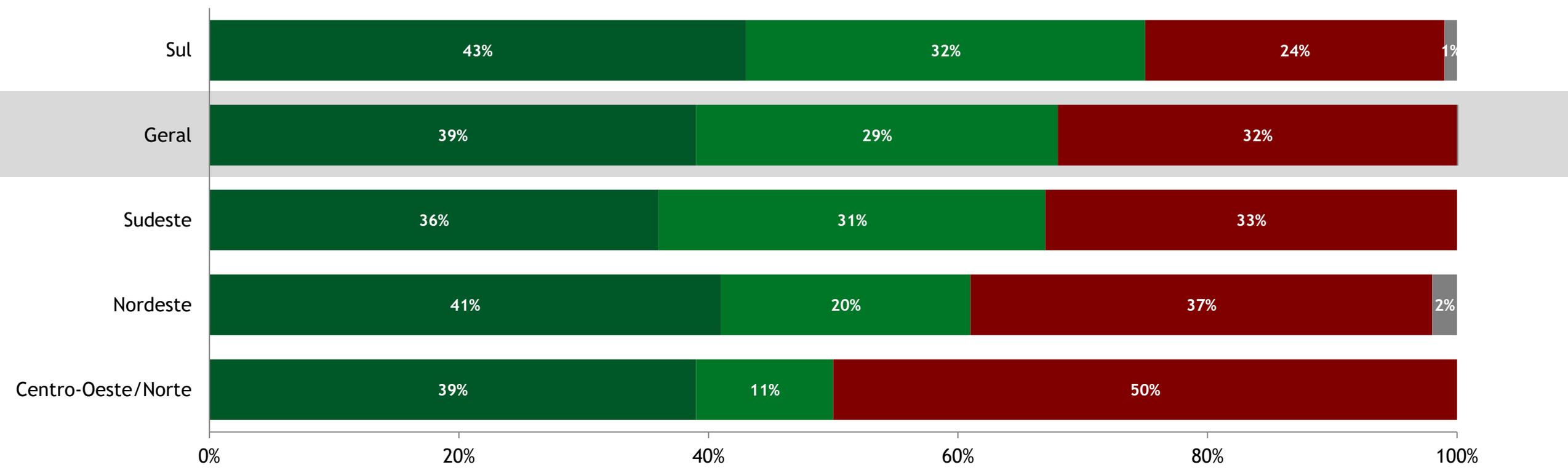
■ Fez mudança e foi com inovação ■ Fez mudança e não foi com inovação ■ Não fez mudança ■ NS/NR



Pergunta: (APENAS PARA QUEM DISSE TER FEITO MUDANÇA) E você classifica essa mudança como uma inovação, sim ou não? (ESTIMULADA A ÚNICA)

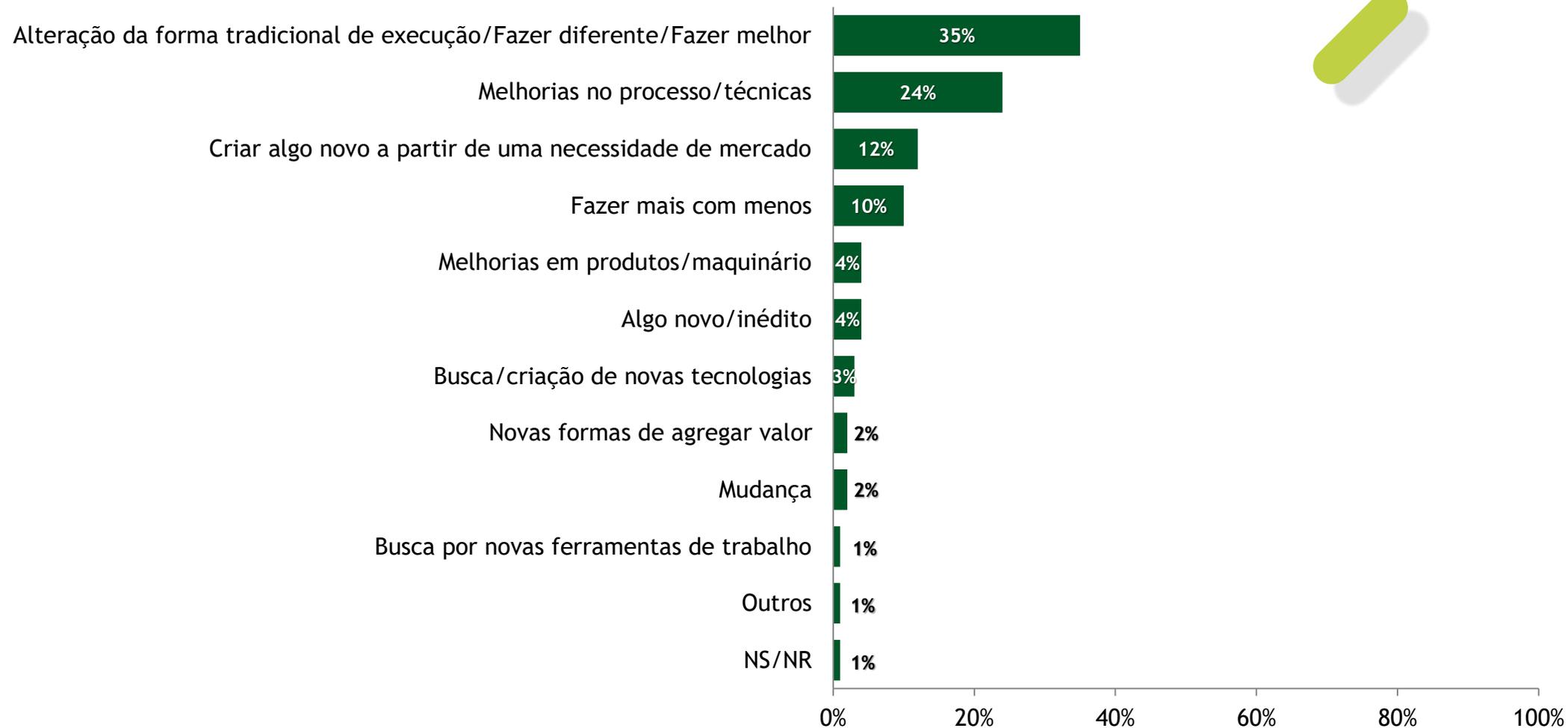
Mudança como inovação (na amostra total)

■ Fez mudança e foi com inovação ■ Fez mudança e não foi com inovação ■ Não fez mudança ■ NS/NR



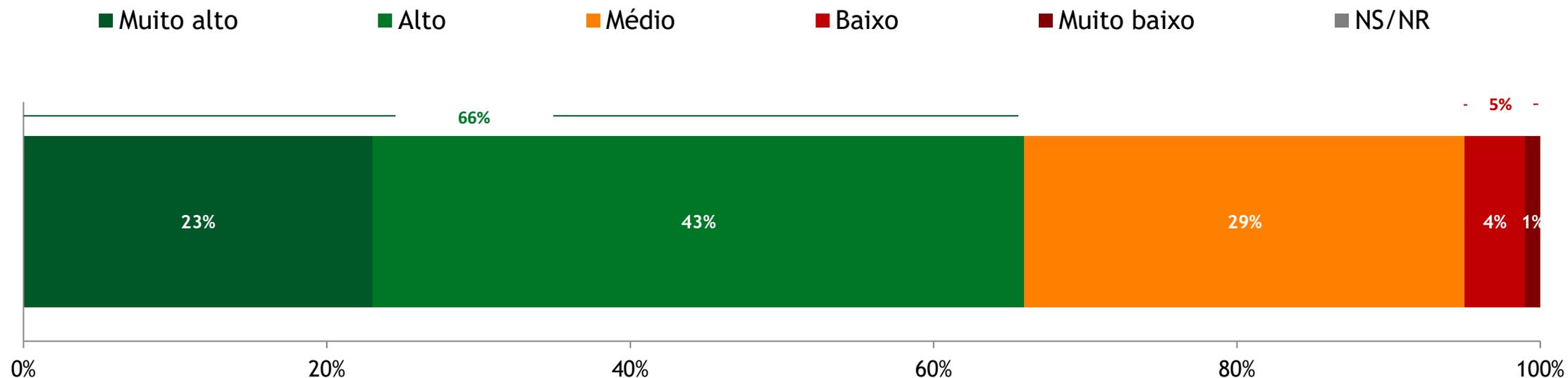
Pergunta: (APENAS PARA QUEM DISSE TER FEITO MUDANÇA) E você classifica essa mudança como uma inovação, sim ou não? (ESTIMULADA A ÚNICA)

Definição de inovação (na amostra total)



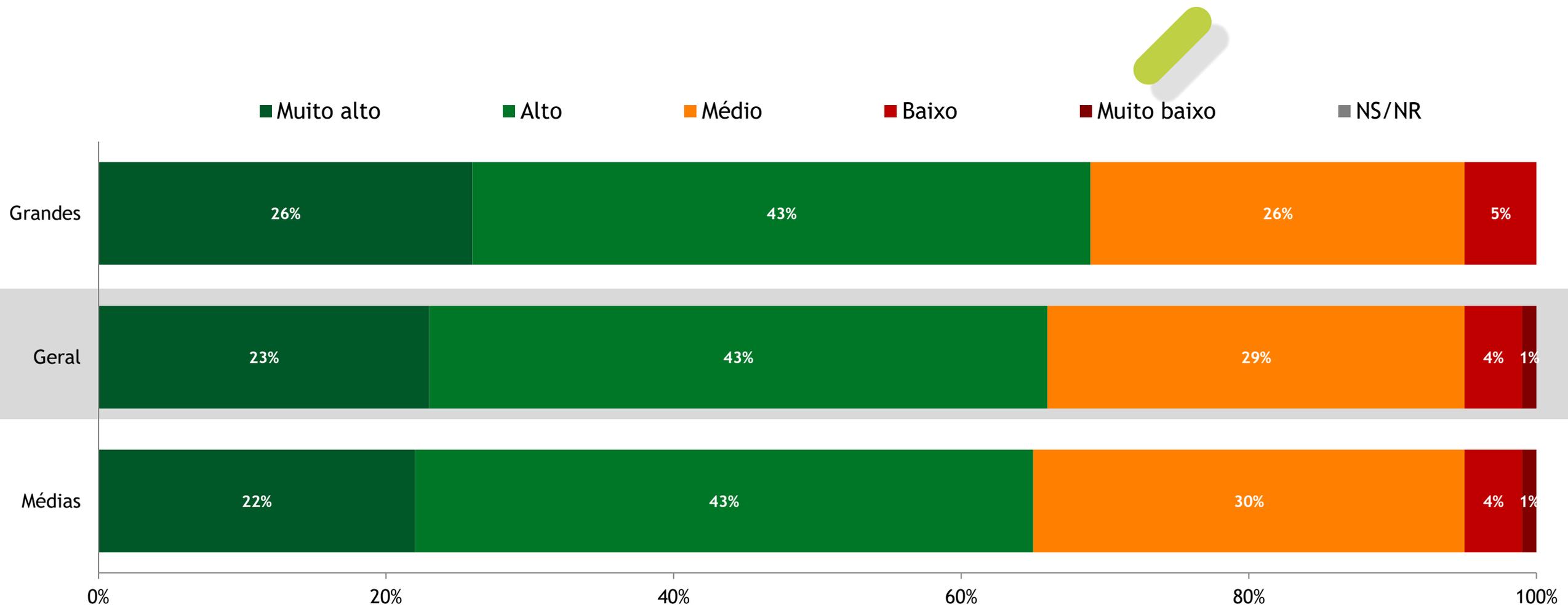
Pergunta: (PARA TODOS) Em poucas palavras, gostaria que você definisse o que é inovação? (ESPONTÂNEA)

Grau de importância dada à inovação (na amostra total)



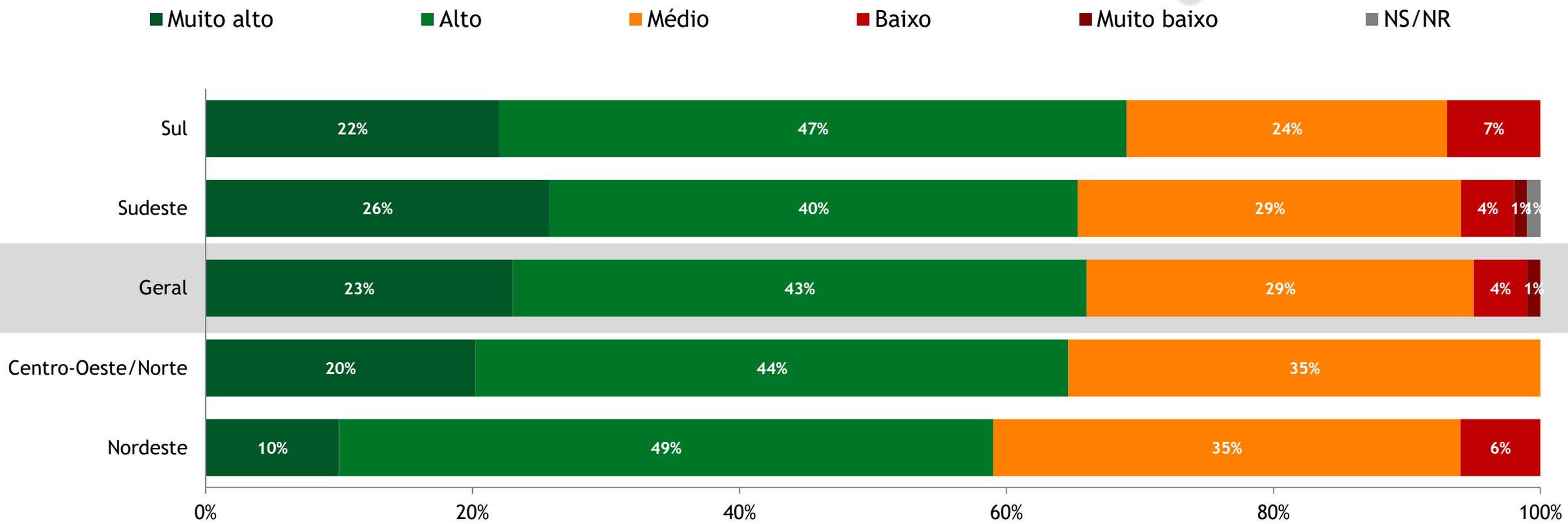
Pergunta: (PARA TODOS) Qual o grau de importância que a sua empresa dá à inovação, você diria que ele é muito alto, alto, médio, baixo, muito baixo ou nenhum? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Grau de importância dada à inovação (na amostra total e por perfil)



Pergunta: (PARA TODOS) Qual o grau de importância que a sua empresa dá à inovação, você diria que ele é muito alto, alto, médio, baixo, muito baixo ou nenhum? (ESTIMULADA E ÚNICA)

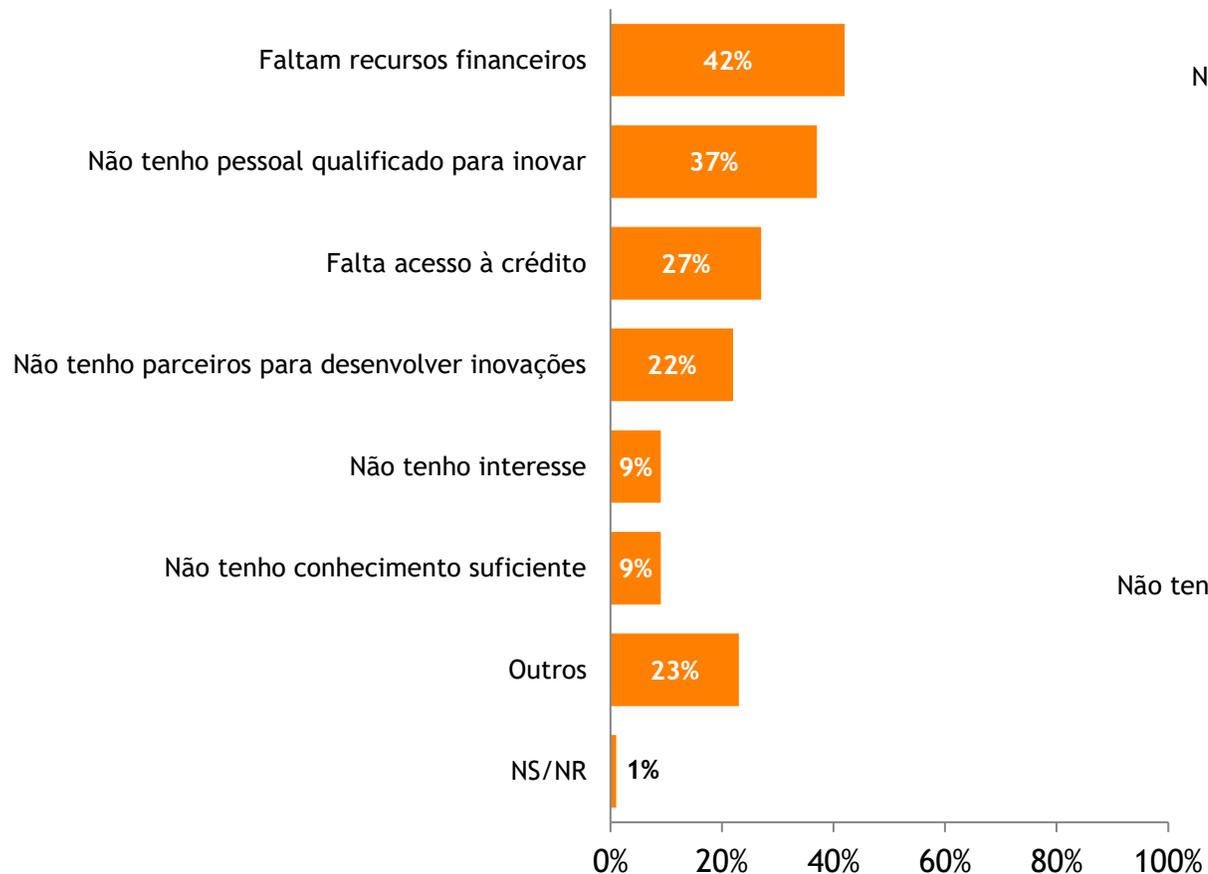
Grau de importância dada à inovação (na amostra total e por perfil)



Pergunta: (PARA TODOS) Qual o grau de importância que a sua empresa dá à inovação, você diria que ele é muito alto, alto, médio, baixo, muito baixo ou nenhum? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Motivo: Grau de importância dada à inovação (exceto quem disse ter "muito alto" e "alto"; n=136)

Médio (n=116)



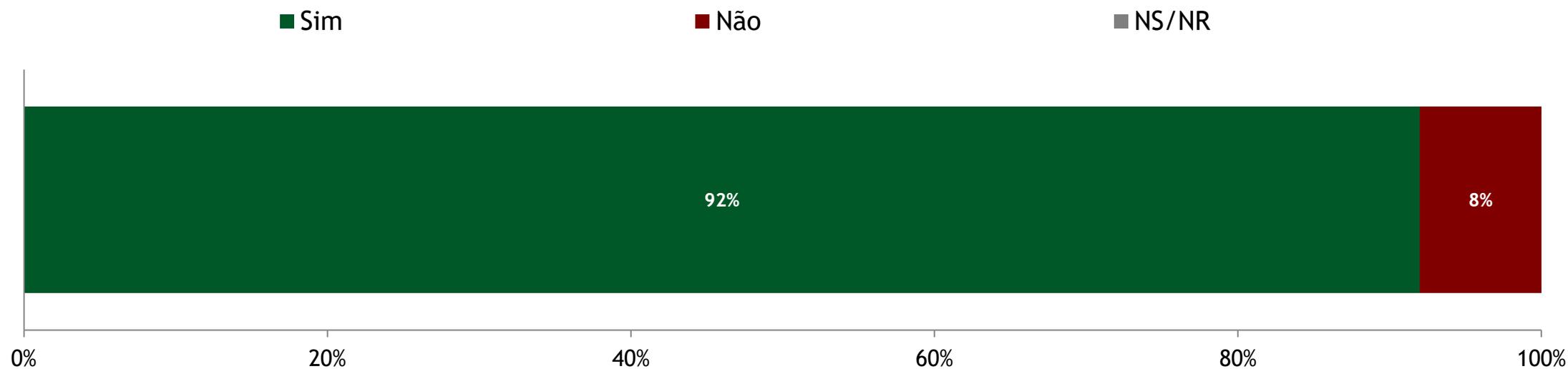
Baixo e muito baixo (n=20)



*Obs: apenas 2 pessoas mencionaram "muito baixo" para grau de importância na pergunta anterior.

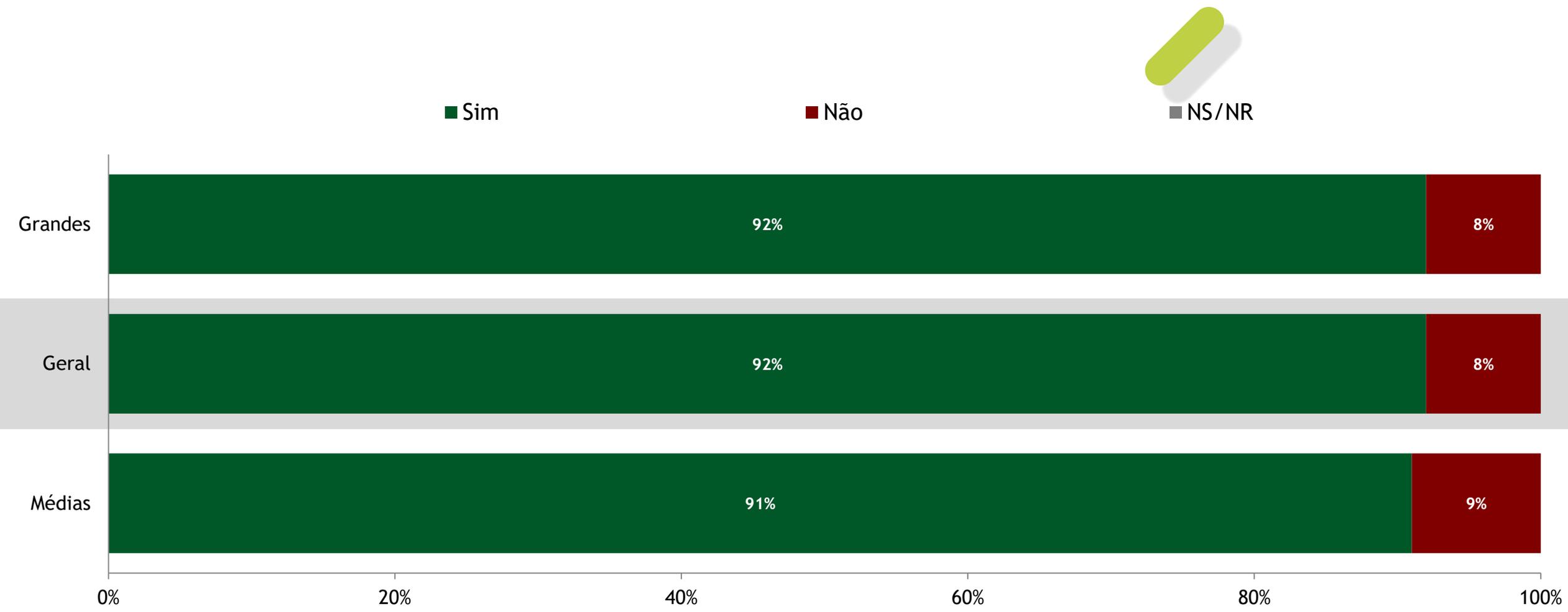
Pergunta: (EXCETO PARA QUEM RESPONDEU MUITO ALTO OU ALTO) E, dentre os motivos que eu vou ler, quais os dois que na sua opinião são os motivos que levam a sua empresa a dar uma importância _____ à inovação?
(ESTIMULADA)

Inovação em processo produtivo ou produto (na amostra total)



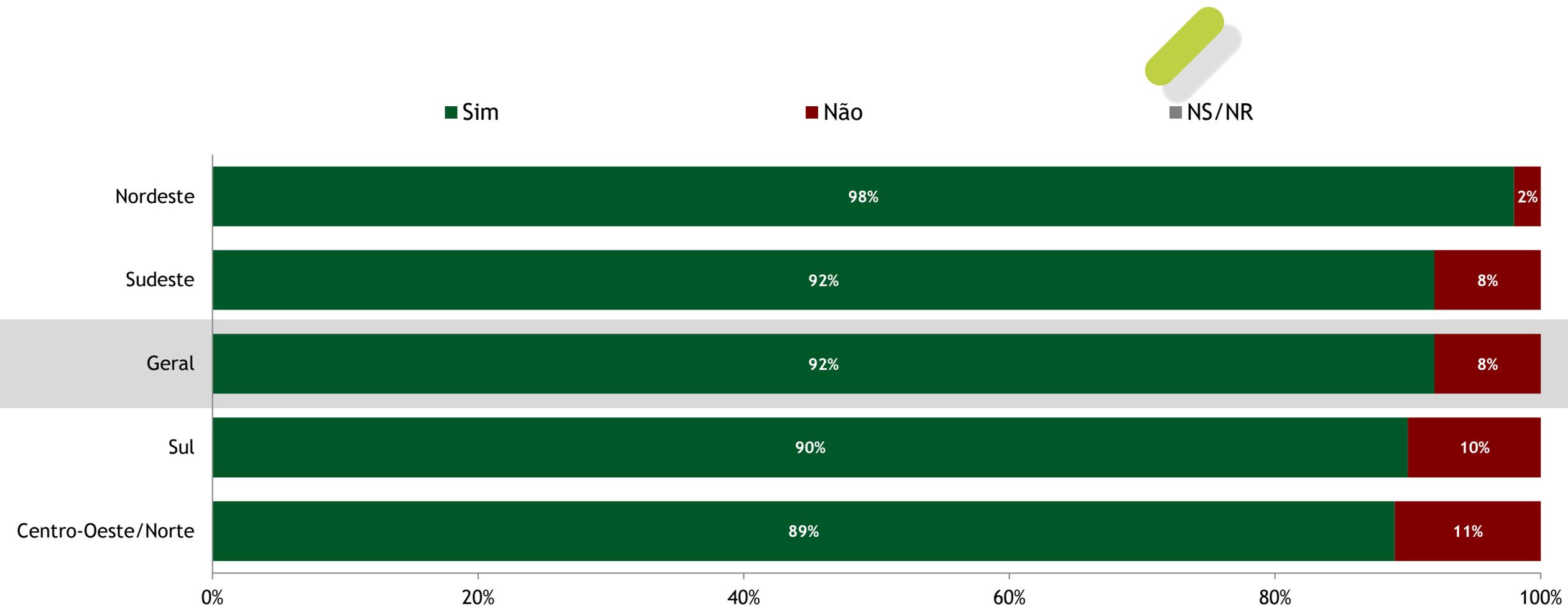
Pergunta: (PARA TODOS) Sua empresa faz ou já fez alguma inovação, seja de algum processo produtivo ou de algum produto, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Inovação em processo produtivo ou produto (na amostra total e por perfil)



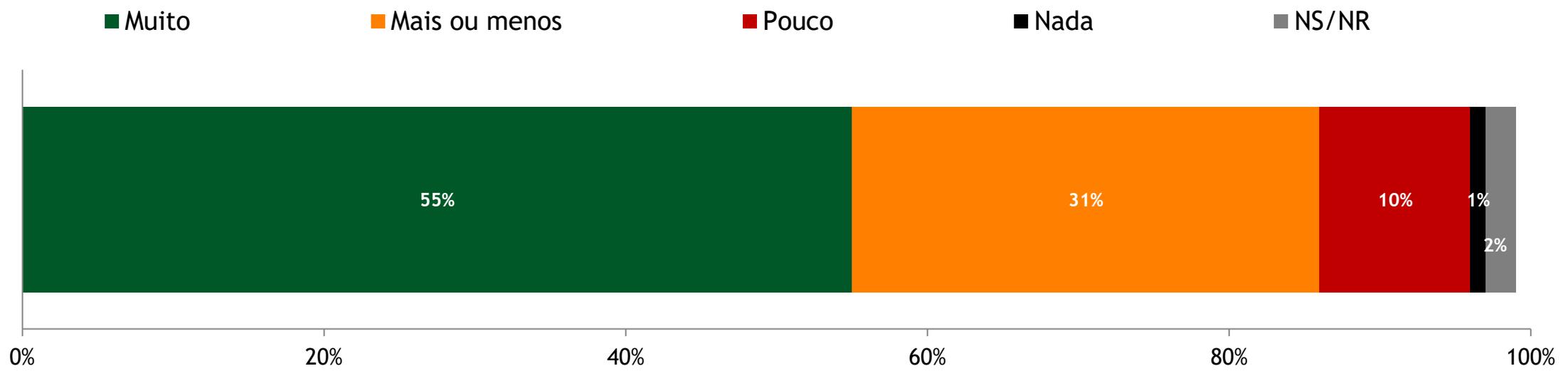
Pergunta: (PARA TODOS) Sua empresa faz ou já fez alguma inovação, seja de algum processo produtivo ou de algum produto, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Inovação em processo produtivo ou produto (na amostra total e por perfil)

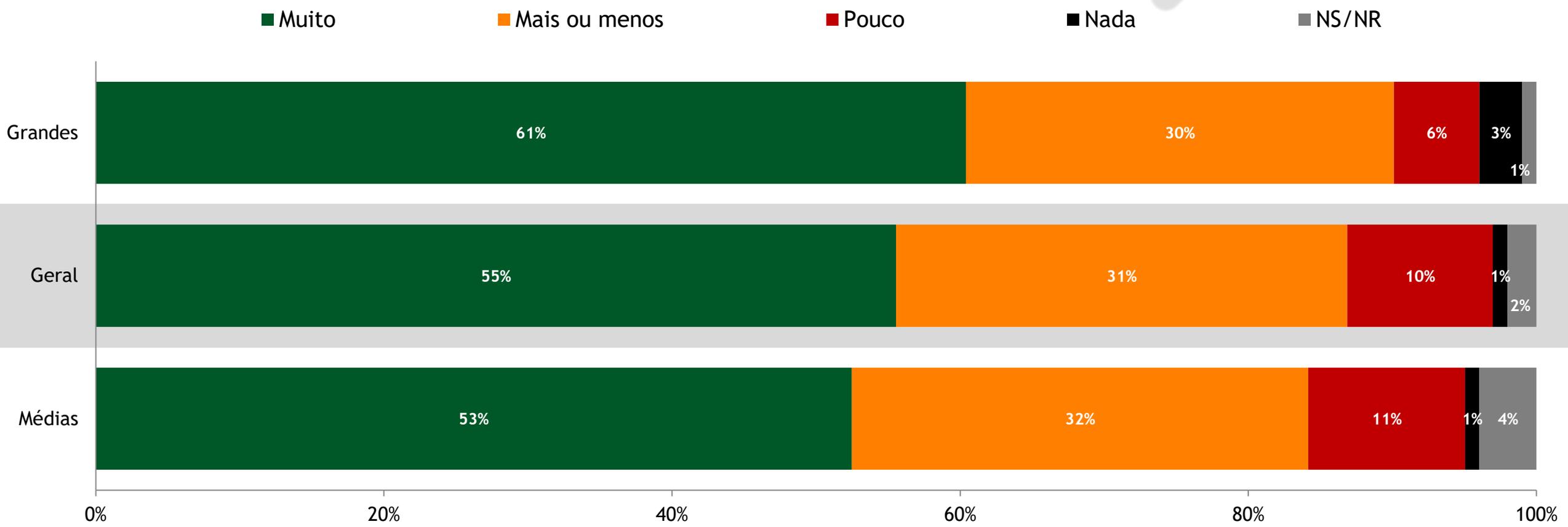


Pergunta: (PARA TODOS) Sua empresa faz ou já fez alguma inovação, seja de algum processo produtivo ou de algum produto, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Grau de aumento em produtividade causado pela inovação (apenas quem fez inovação em processo produtivo ou produto; n=368)

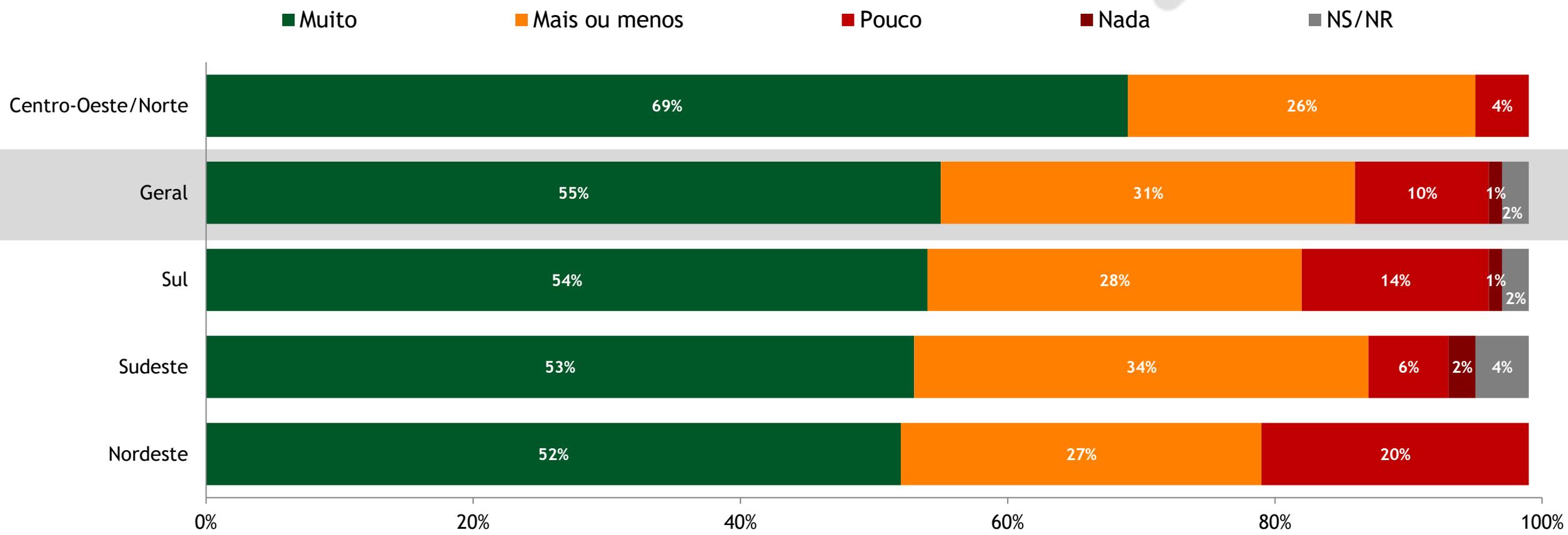


Grau de aumento em produtividade causado pela inovação (apenas quem fez inovação em processo produtivo ou produto; n=368)



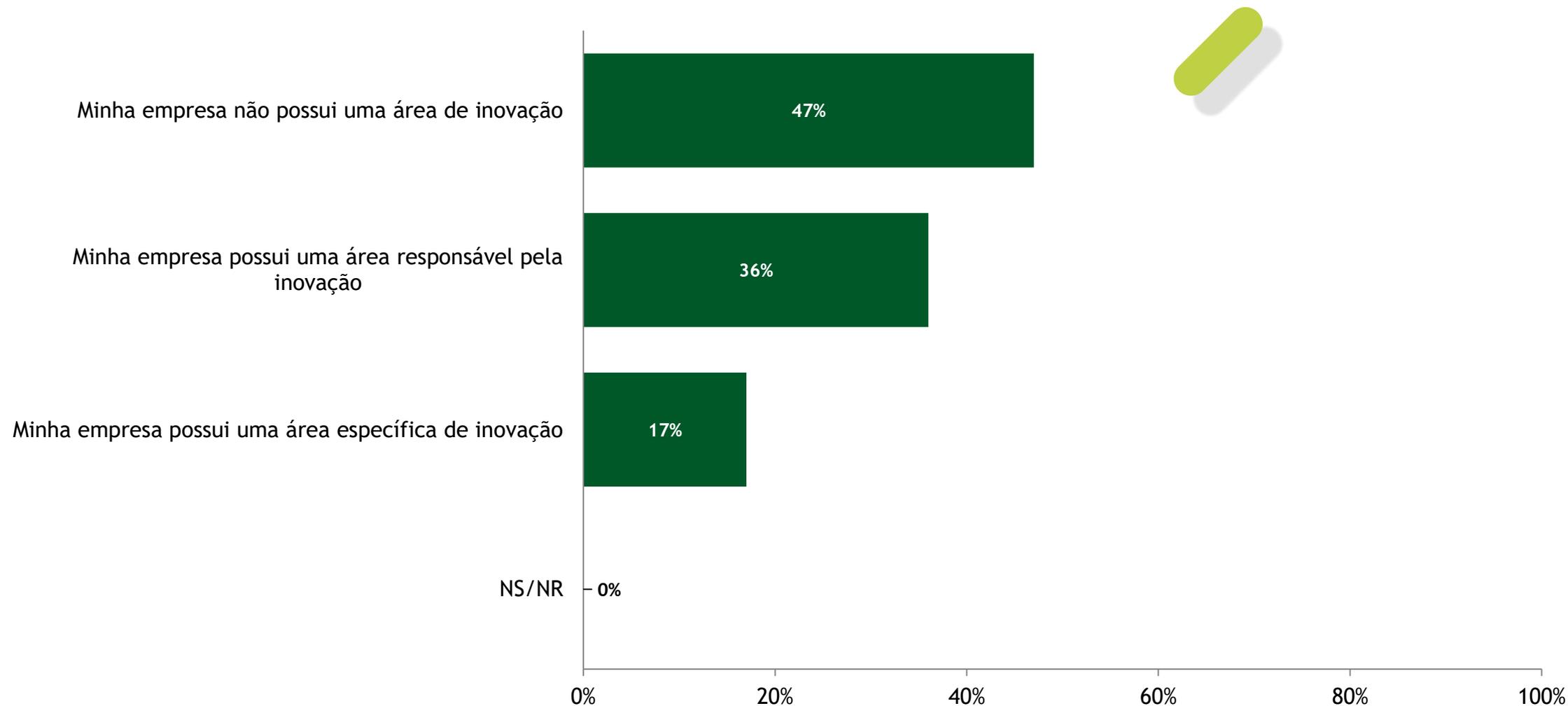
Pergunta: (APENAS QUEM FEZ INOVAÇÃO EM PROCESSO PRODUTIVO OU PRODUTO) E o quanto os processos de inovação aumentam a produtividade da sua empresa, muito, mais ou menos, pouco ou nada? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Grau de aumento em produtividade causado pela inovação (apenas quem fez inovação em processo produtivo ou produto; n=368)

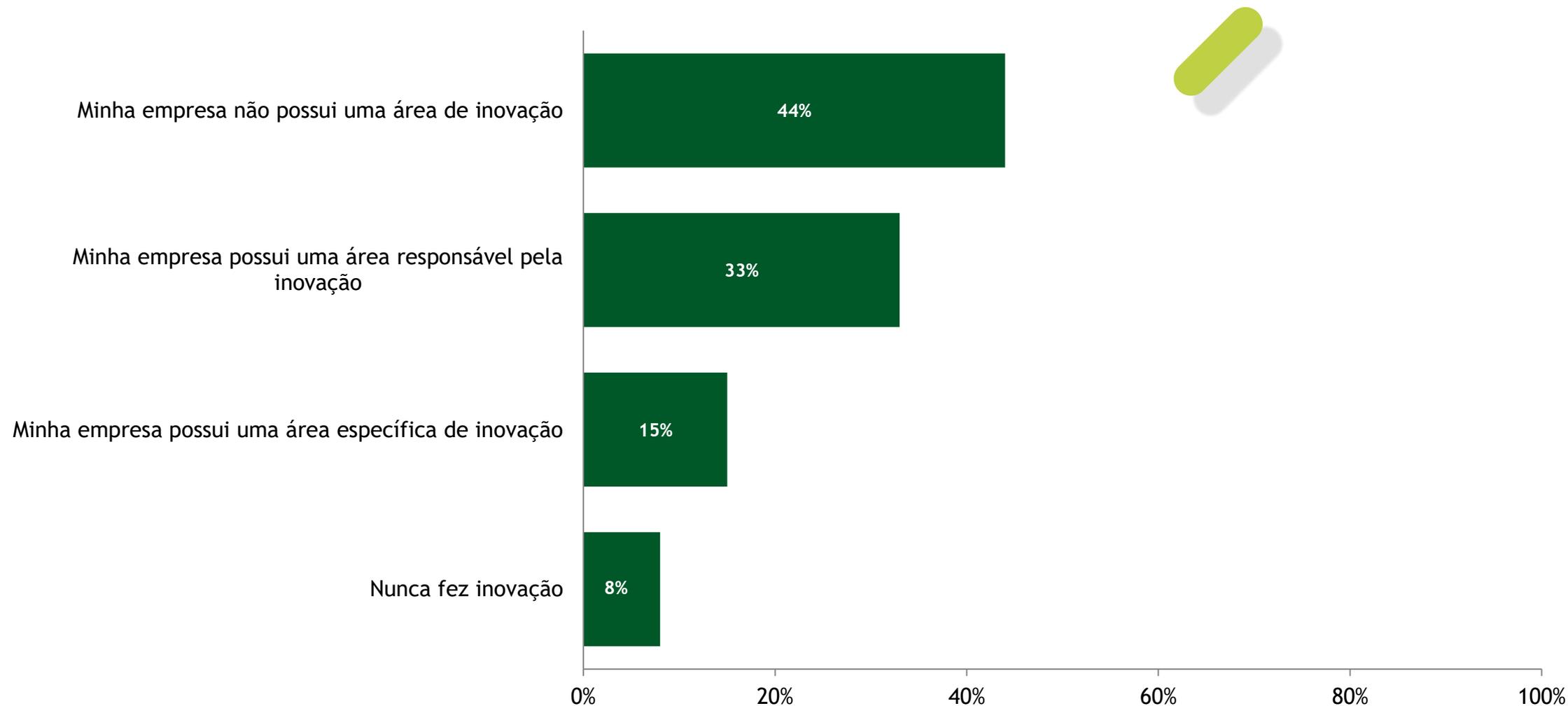


Pergunta: (APENAS QUEM FEZ INOVAÇÃO EM PROCESSO PRODUTIVO OU PRODUTO) E o quanto os processos de inovação aumentam a produtividade da sua empresa, muito, mais ou menos, pouco ou nada? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Característica principal das empresas em relação à inovação (apenas quem fez inovação em processo produtivo ou produto; n=368)

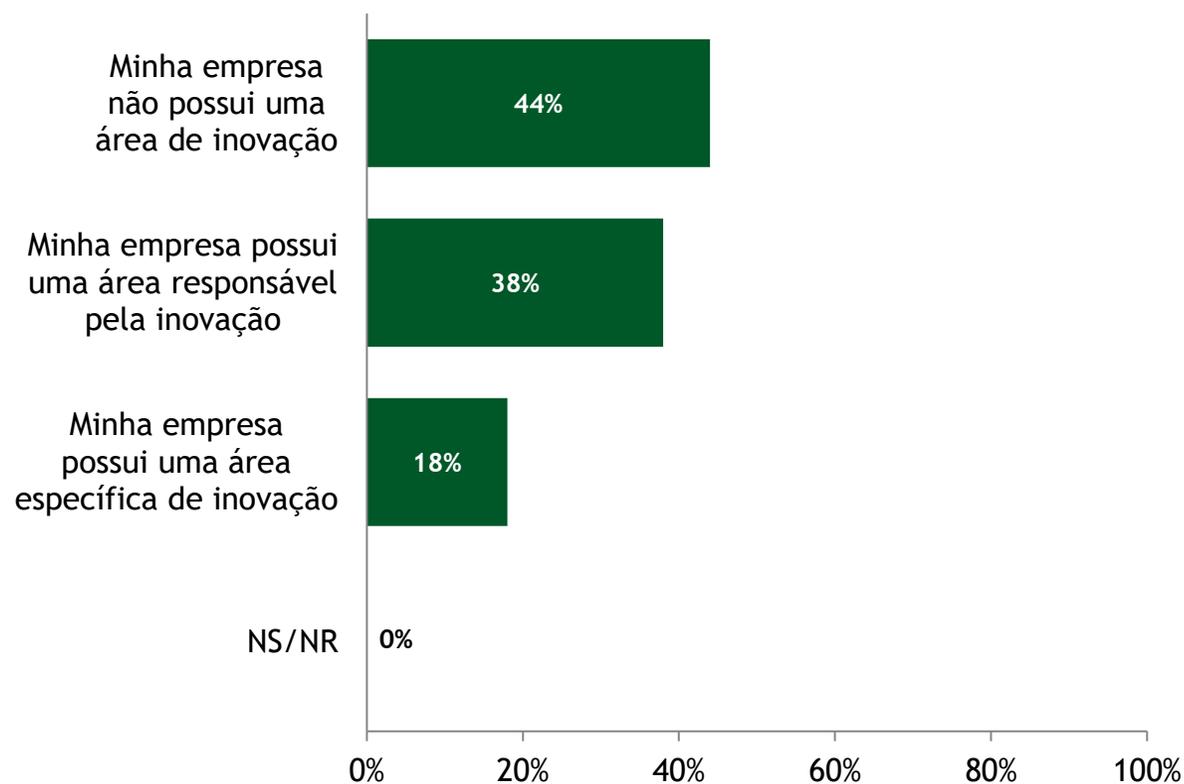


Pergunta: (APENAS QUEM FEZ INOVAÇÃO EM PROCESSO PRODUTIVO OU PRODUTO) Das opções que eu vou ler, qual delas melhor representa a sua empresa: (ESTIMULADA E ÚNICA)

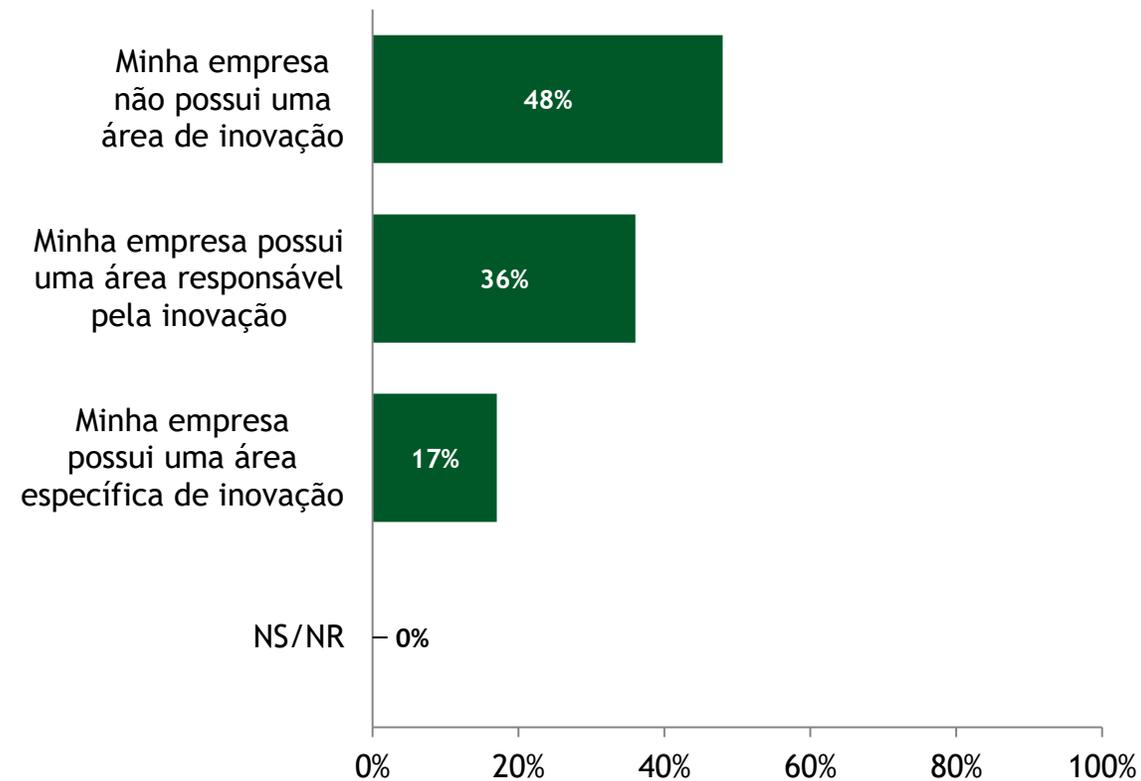


Característica principal das empresas em relação à inovação (apenas quem fez inovação em processo produtivo ou produto; n=368)

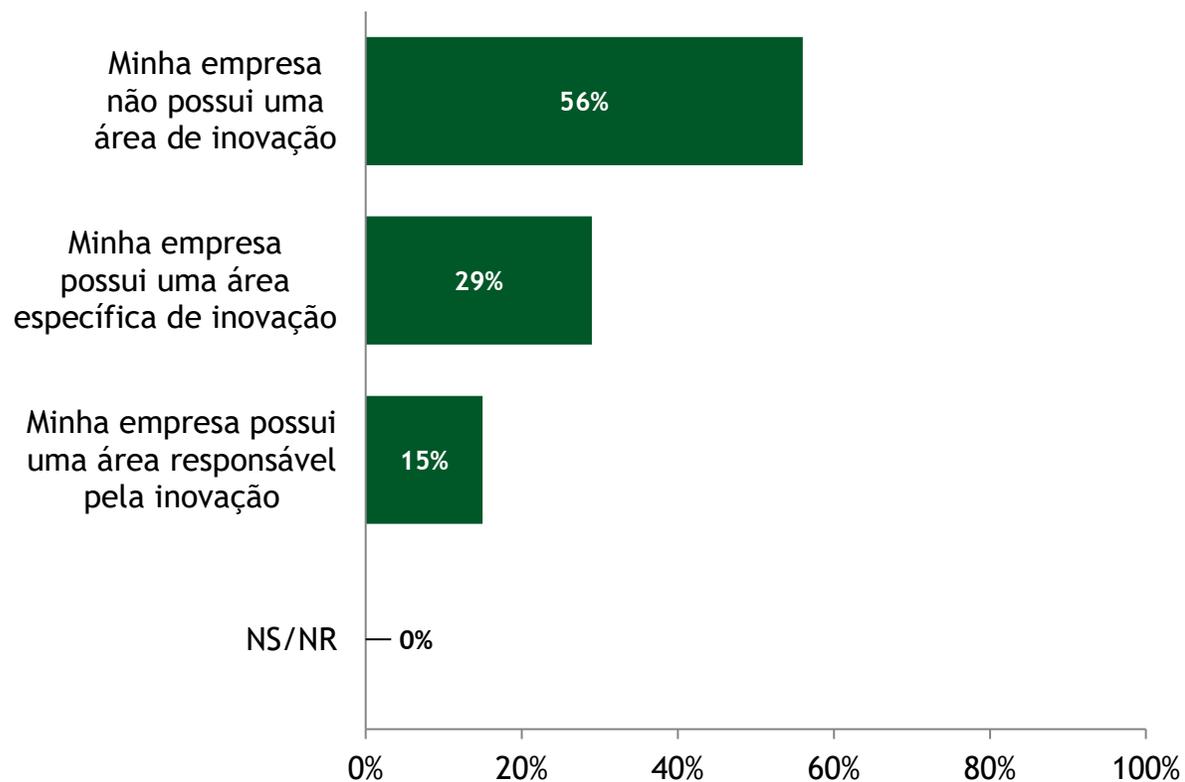
Grandes



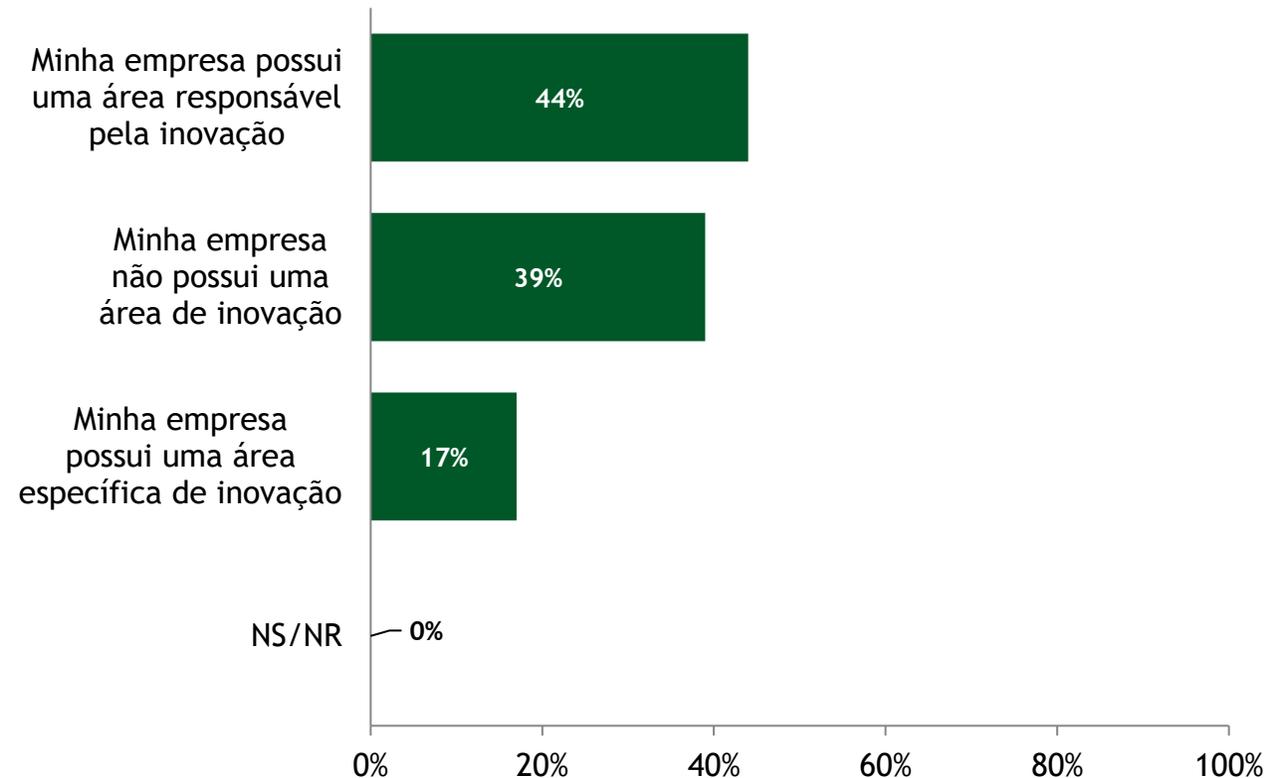
Médias



Centro-Oeste/Norte



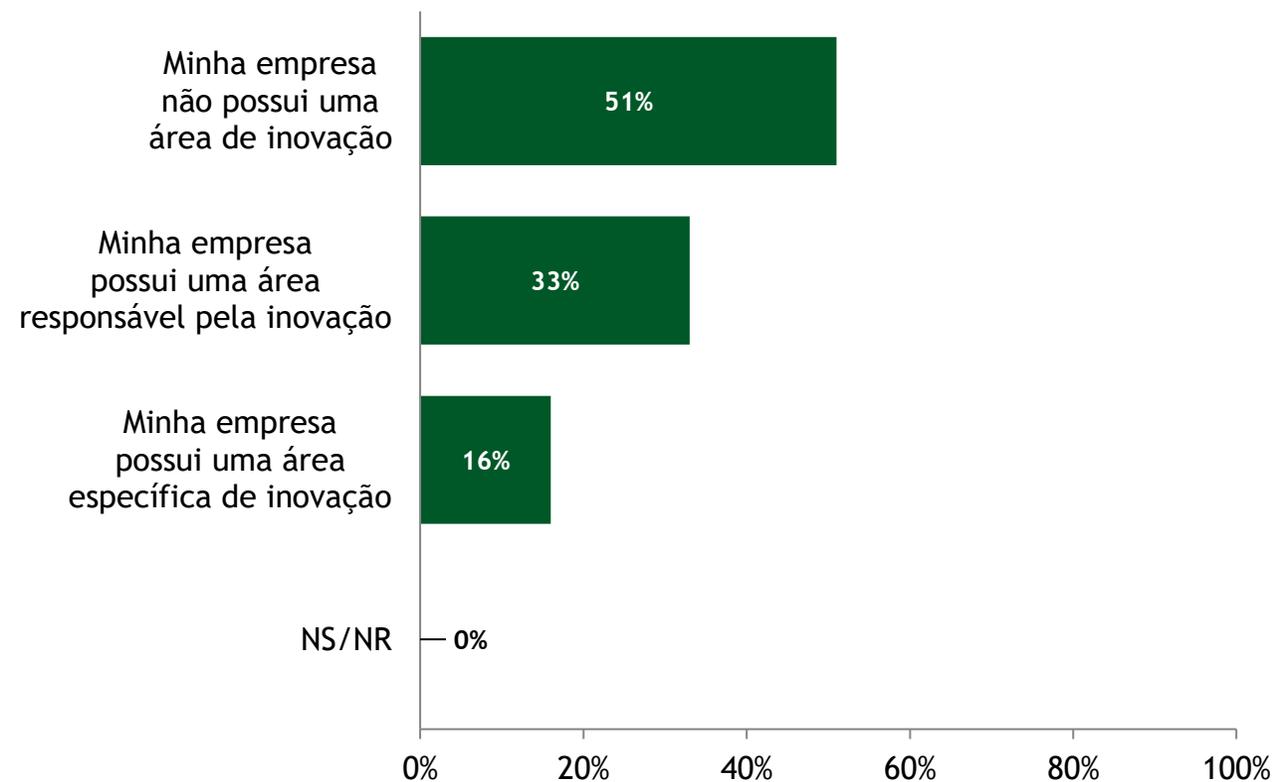
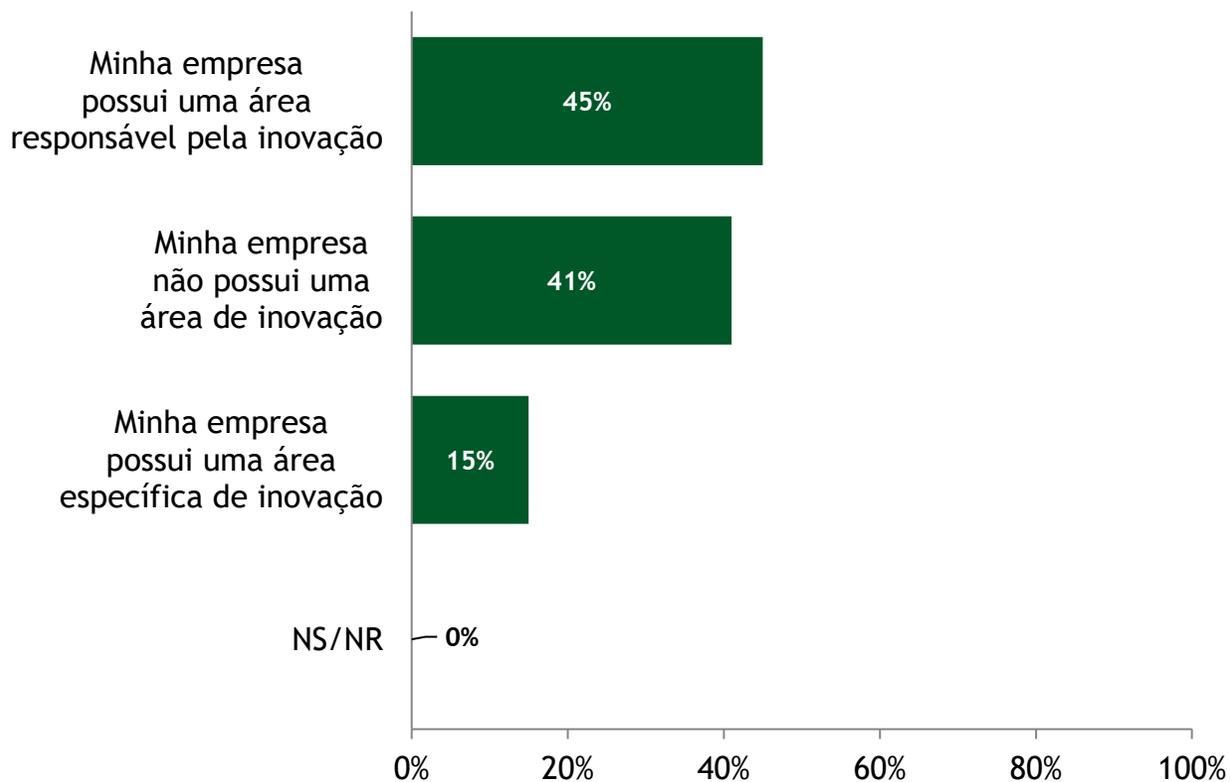
Nordeste



Característica principal das empresas em relação à inovação (apenas quem fez inovação em processo produtivo ou produto; n=368)

Sul

Sudeste



Pergunta: (APENAS QUEM FEZ INOVAÇÃO EM PROCESSO PRODUTIVO OU PRODUTO) Das opções que eu vou ler, qual delas melhor representa a sua empresa: (ESTIMULADA E ÚNICA)

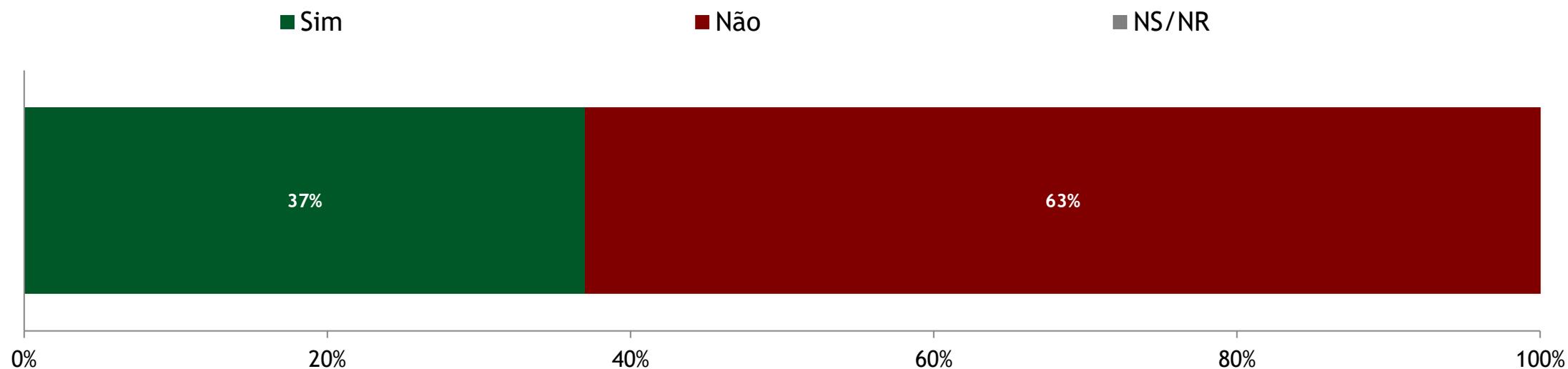
Orçamento e pessoal dedicado à inovação



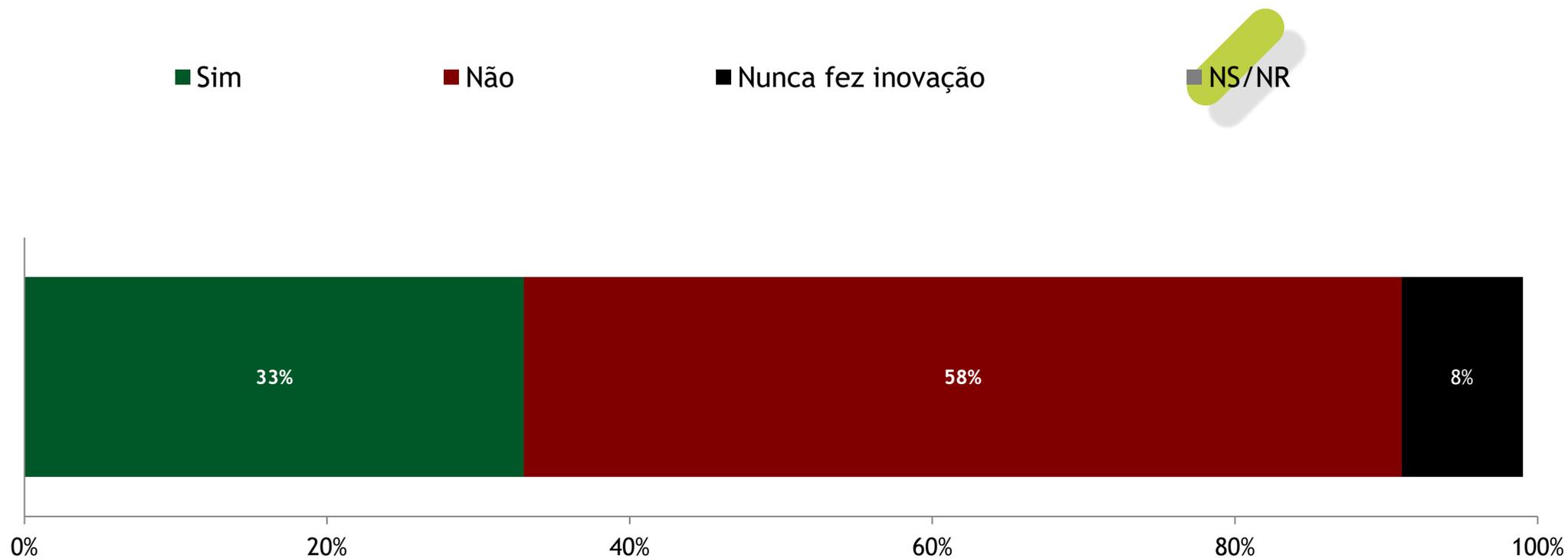
Confederação Nacional da Indústria

CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA

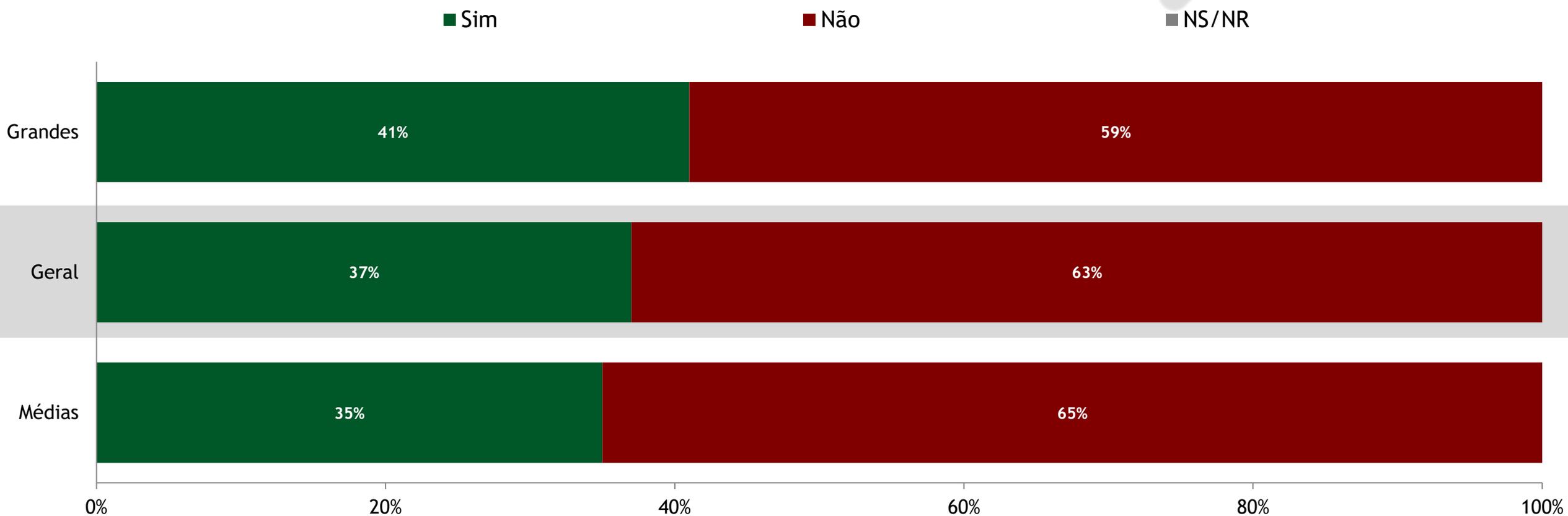
Produzido por: **fsbpesquisa**



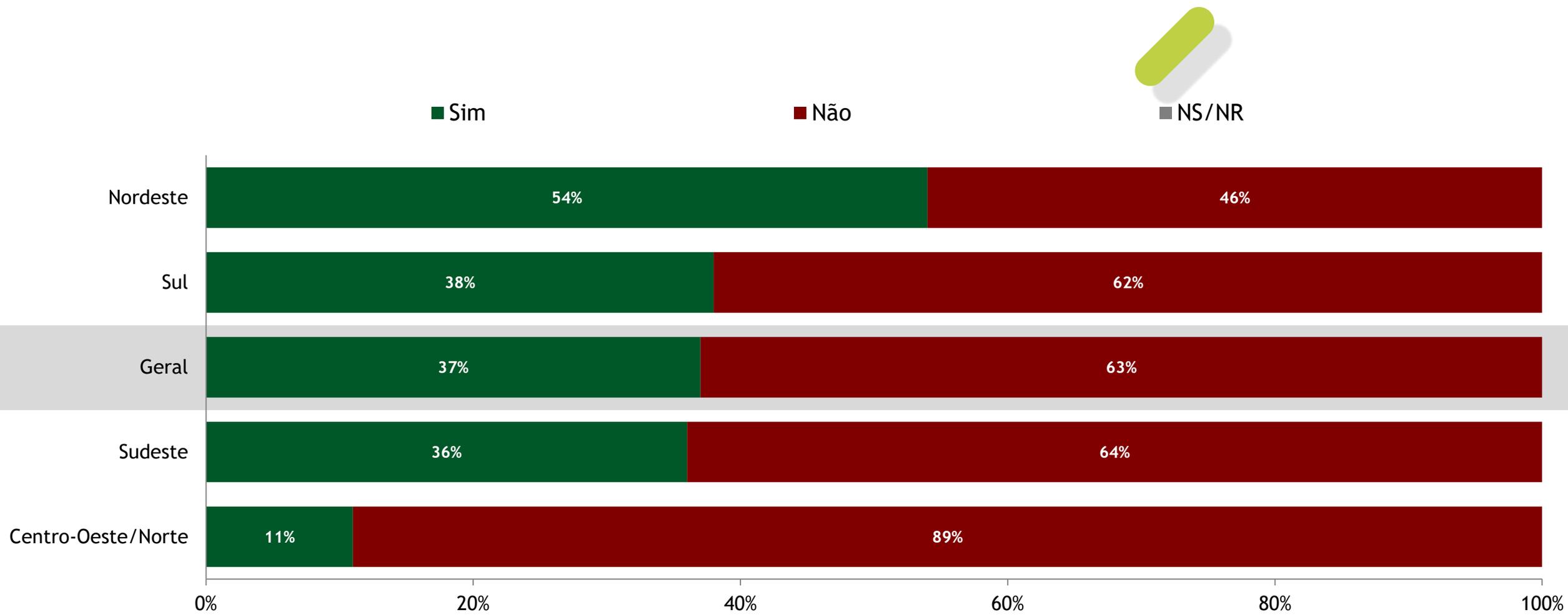
Orçamento específico para inovação (na amostra total)



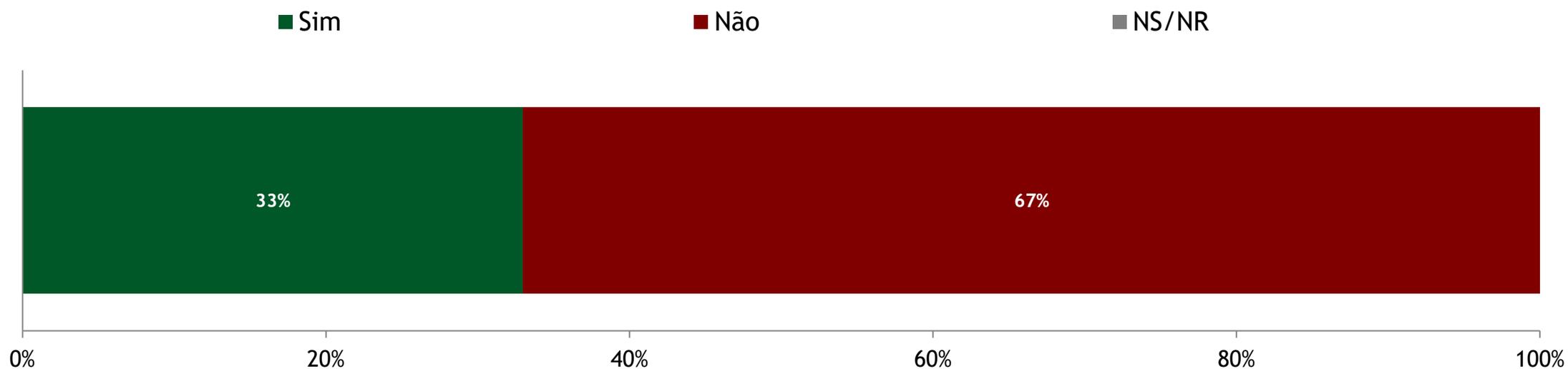
Pergunta: (APENAS QUEM FEZ INOVAÇÃO EM PROCESSO PRODUTIVO OU PRODUTO) E em termos de orçamento, sua empresa possui um orçamento específico para desenvolver inovações, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)



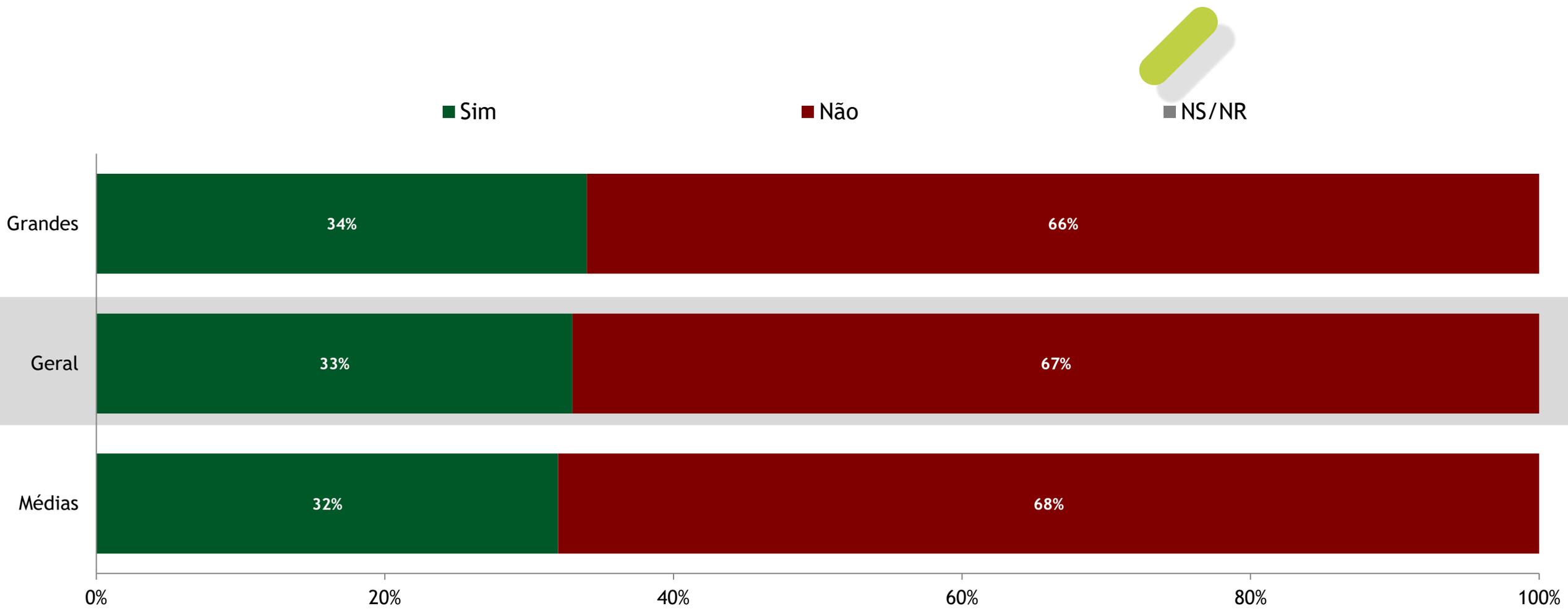
Orçamento específico para inovação (apenas quem fez inovação em processo produtivo ou produto; n=368)



Pergunta: (APENAS QUEM FEZ INOVAÇÃO EM PROCESSO PRODUTIVO OU PRODUTO) E em termos de orçamento, sua empresa possui um orçamento específico para desenvolver inovações, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)

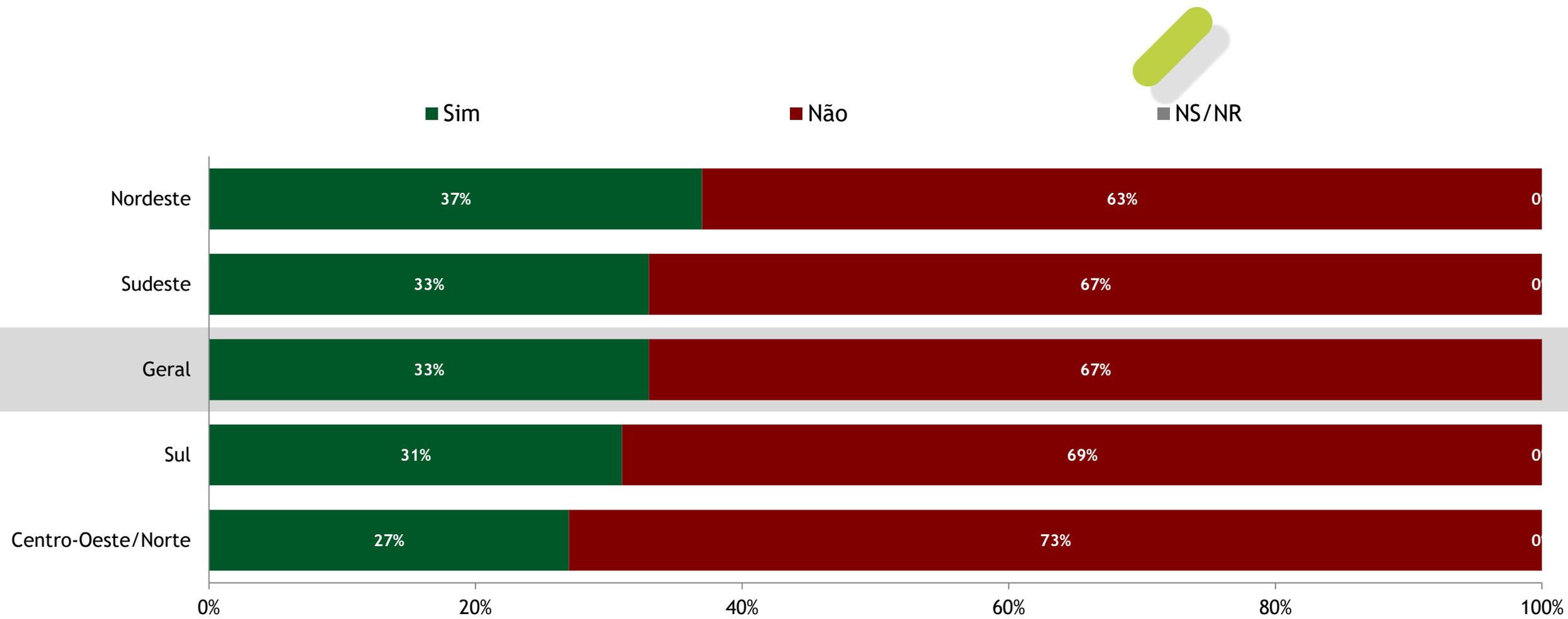


Profissionais dedicados exclusivamente à inovação (apenas quem fez inovação em processo produtivo ou produto; n=368)



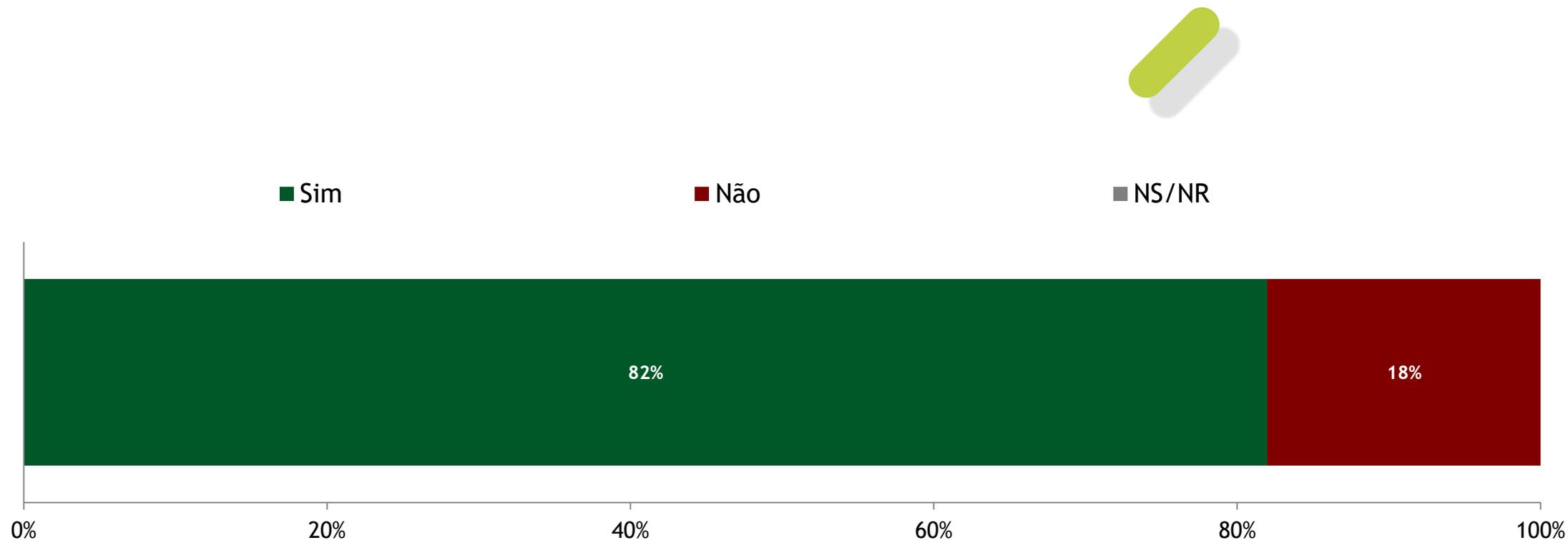
Pergunta: (APENAS QUEM FEZ INOVAÇÃO EM PROCESSO PRODUTIVO OU PRODUTO) E em termos de pessoal, sua empresa possui profissionais dedicados exclusivamente à inovação, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Profissionais dedicados exclusivamente à inovação (apenas quem fez inovação em processo produtivo ou produto; n=368)



Pergunta: (APENAS QUEM FEZ INOVAÇÃO EM PROCESSO PRODUTIVO OU PRODUTO) E em termos de pessoal, sua empresa possui profissionais dedicados exclusivamente à inovação, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Profissionais orientados à inovação (apenas quem fez inovação em processo produtivo ou produto e não tem profissionais dedicados exclusivamente à inovação; n=248)



Pergunta: (APENAS QUEM FEZ INOVAÇÃO EM PROCESSO PRODUTIVO OU PRODUTO E NÃO TEM PROFISSIONAIS DEDICADOS EXCLUSIVAMENTE À INOVAÇÃO) E, mesmo não sendo dedicados exclusivamente, sua empresa possui profissionais orientados para a inovação, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Profissionais orientados à inovação (apenas quem fez inovação em processo produtivo ou produto e não tem profissionais dedicados exclusivamente à inovação; n=248)

■ Sim

■ Não

■ NS/NR

Grandes

89%

11%

Geral

82%

18%

Médias

80%

20%

0%

20%

40%

60%

80%

100%

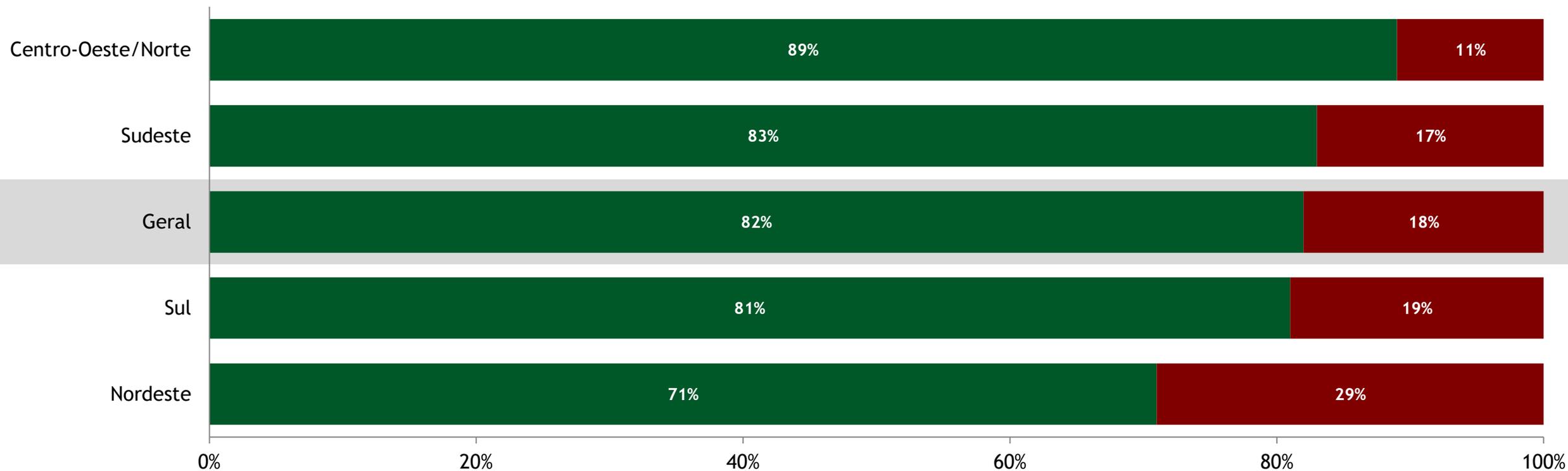
Pergunta: (APENAS QUEM FEZ INOVAÇÃO EM PROCESSO PRODUTIVO OU PRODUTO E NÃO TEM PROFISSIONAIS DEDICADOS EXCLUSIVAMENTE À INOVAÇÃO) E, mesmo não sendo dedicados exclusivamente, sua empresa possui profissionais orientados para a inovação, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Profissionais orientados à inovação
(apenas quem fez inovação em processo produtivo ou produto e não tem profissionais dedicados exclusivamente à inovação; n=248)

■ Sim

■ Não

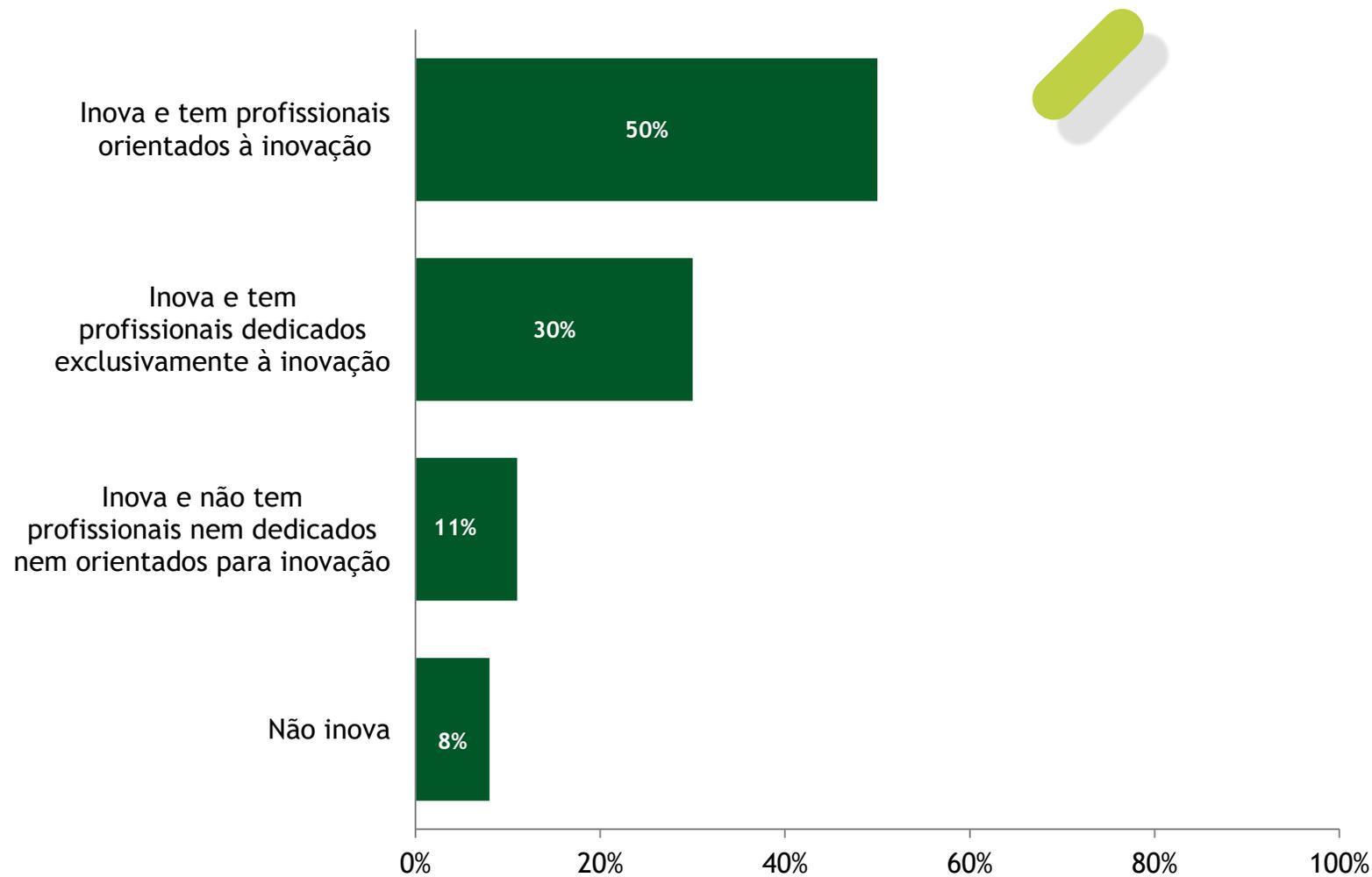
■ NS/NR



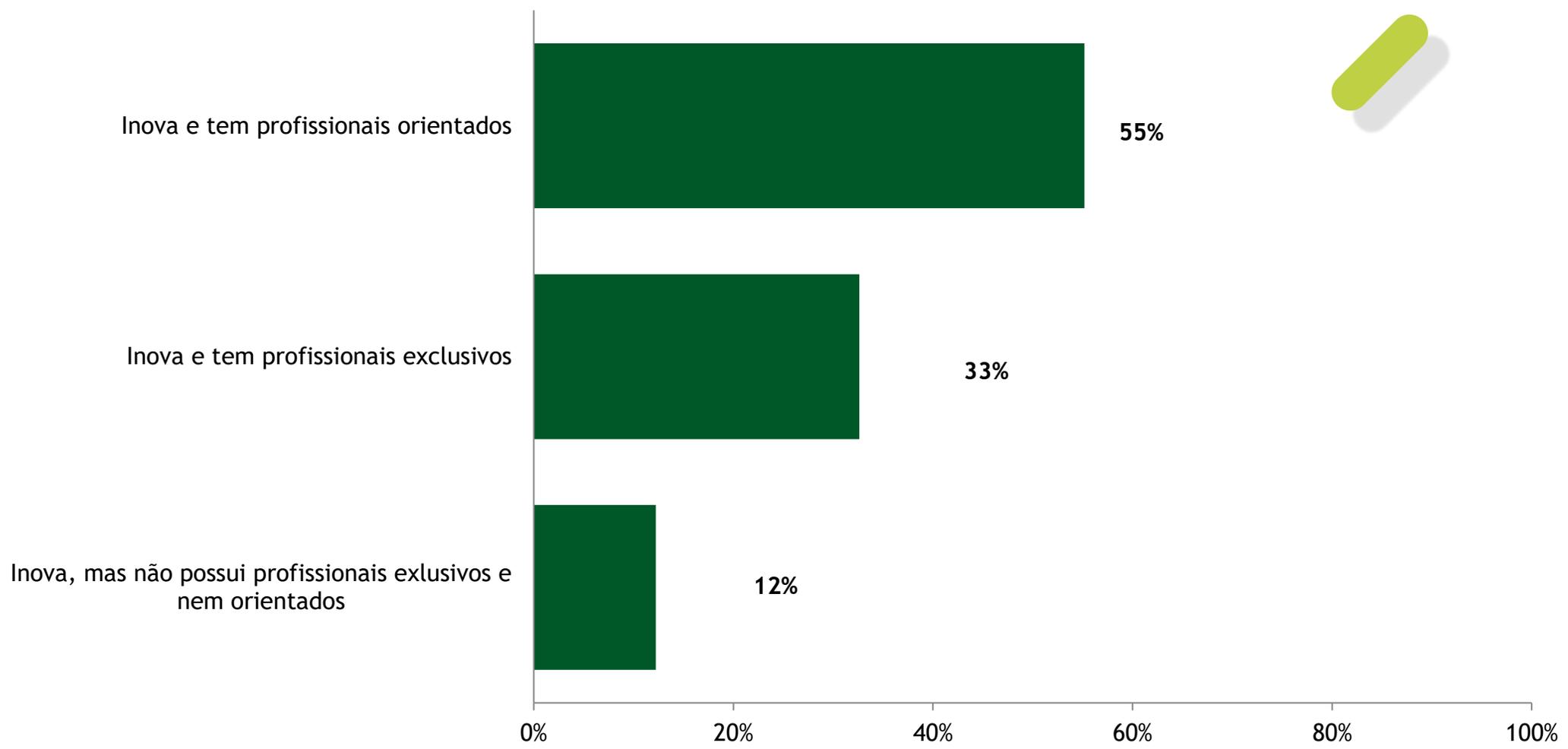
Pergunta: (APENAS QUEM FEZ INOVAÇÃO EM PROCESSO PRODUTIVO OU PRODUTO E NÃO TEM PROFISSIONAIS DEDICADOS EXCLUSIVAMENTE À INOVAÇÃO) E, mesmo não sendo dedicados exclusivamente, sua empresa possui profissionais orientados para a inovação, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)

vs.

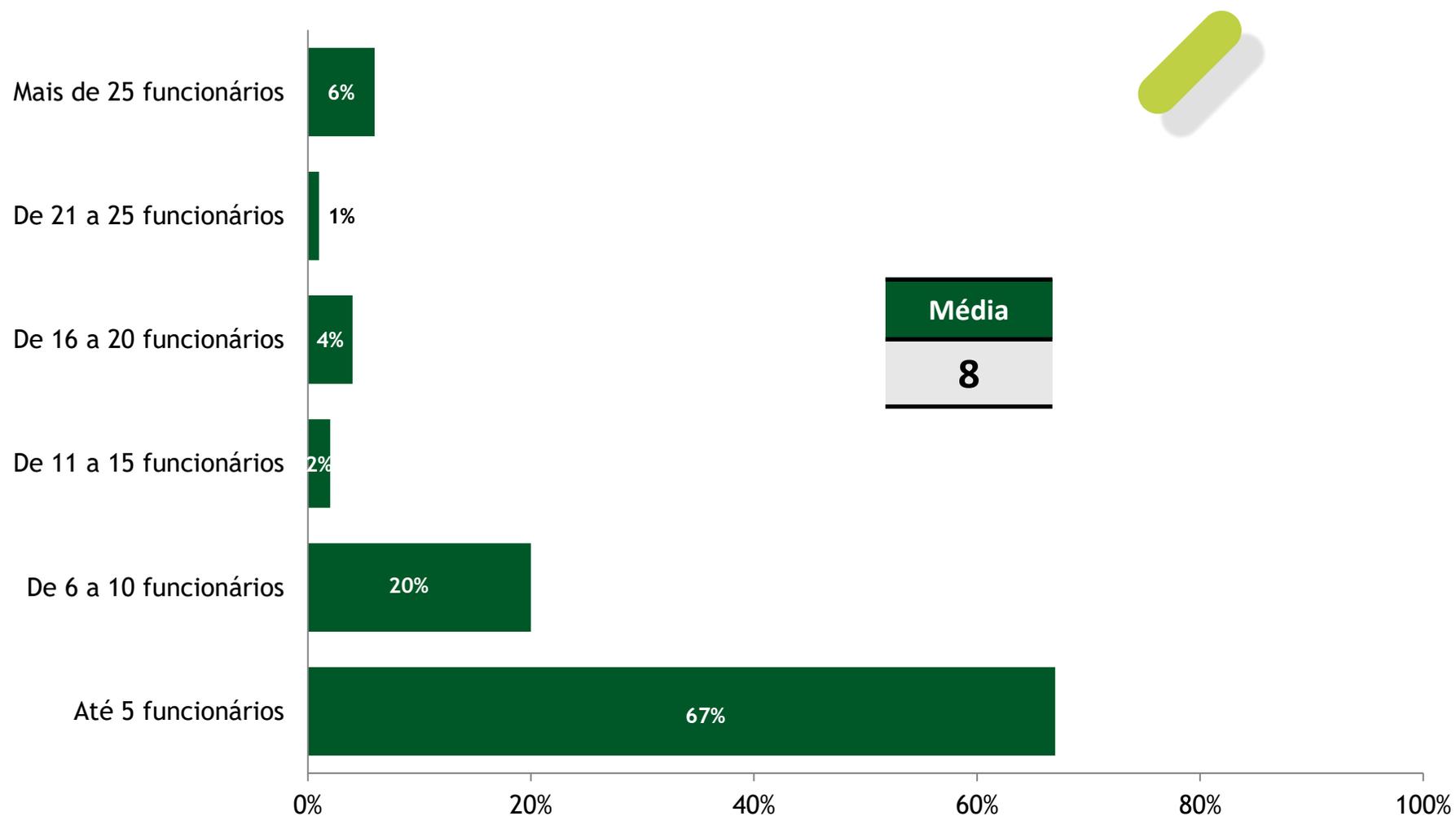
perfil dos profissionais



Cruzamento (apenas entre quem inova): faz ou não inovação vs. perfil dos profissionais



Quantitativo de profissionais voltados à inovação (apenas quem fez inovação em processo produtivo ou produto e tem profissionais dedicados exclusivamente ou orientados à inovação; n=120)



Pergunta: (APENAS QUEM FEZ INOVAÇÃO EM PROCESSO PRODUTIVO OU PRODUTO E TEM PROFISSIONAIS DEDICADOS EXCLUSIVAMENTE OU ORIENTADOS À INOVAÇÃO) E quantos funcionários a sua empresa tem dedicados exclusivamente ou orientados para a inovação? (ESPONTÂNEA E ÚNICA)

Áreas prioritárias para receberem inovação

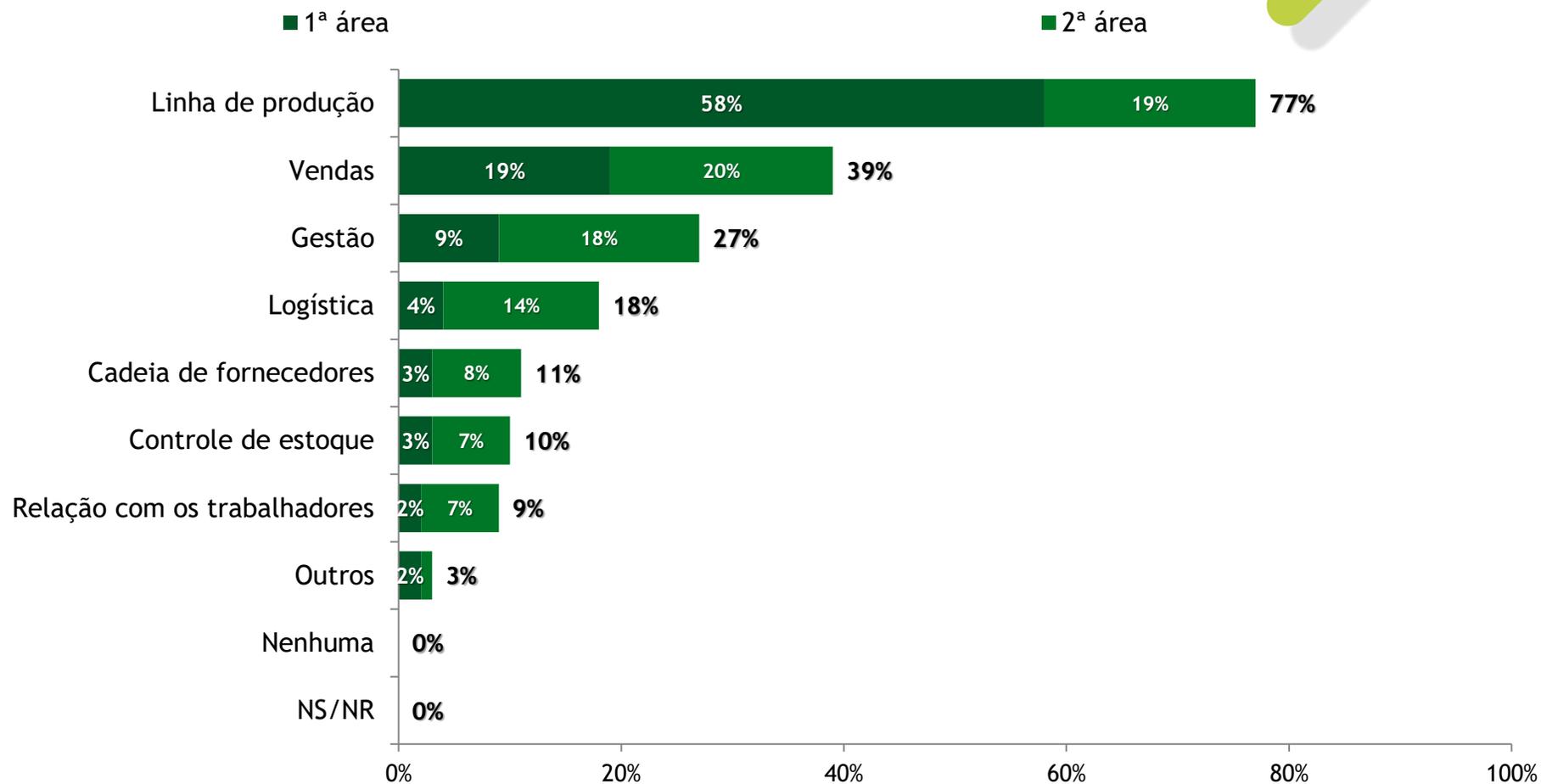


Confederação Nacional da Indústria

CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA

Produzido por: **fsbpesquisa**

Áreas a serem inovadas (na amostra total)

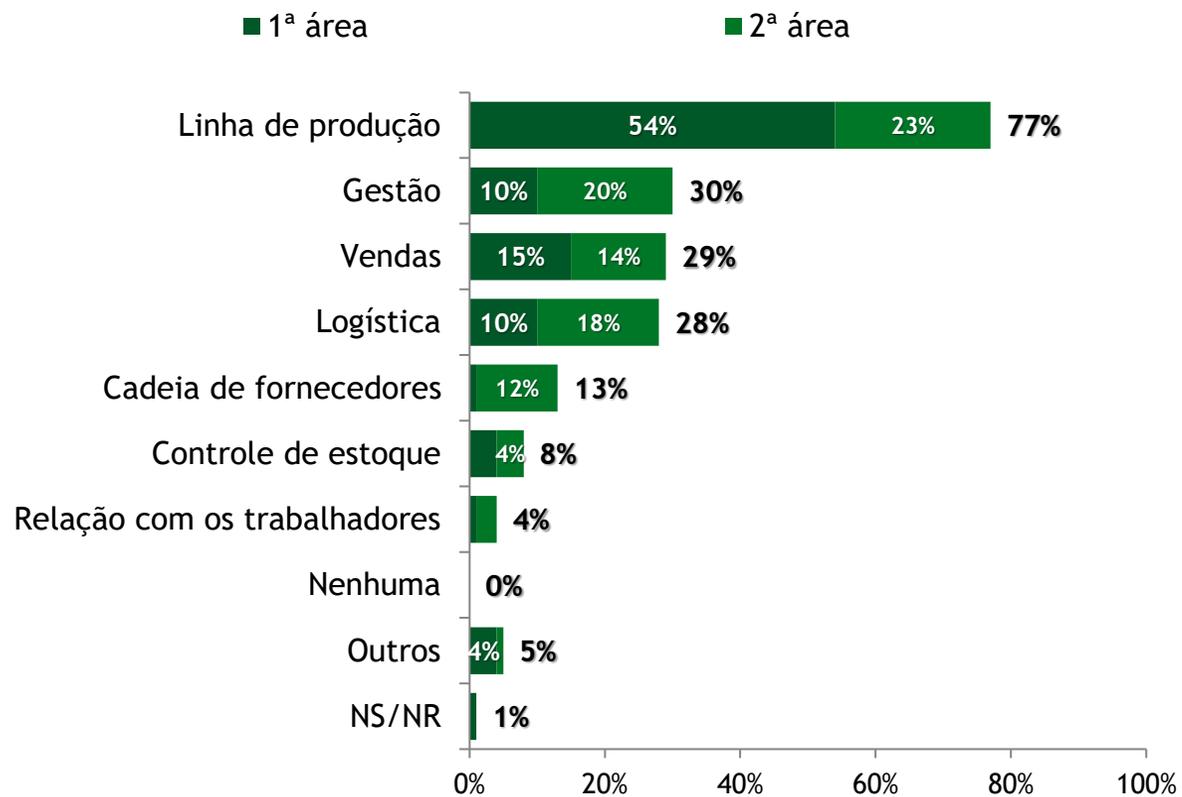


Pergunta: (PARA TODOS) Das seguintes áreas, quais as duas em que sua empresa mais gostaria de inovar? (ESTIMULADA, ATÉ DUAS OPÇÕES)

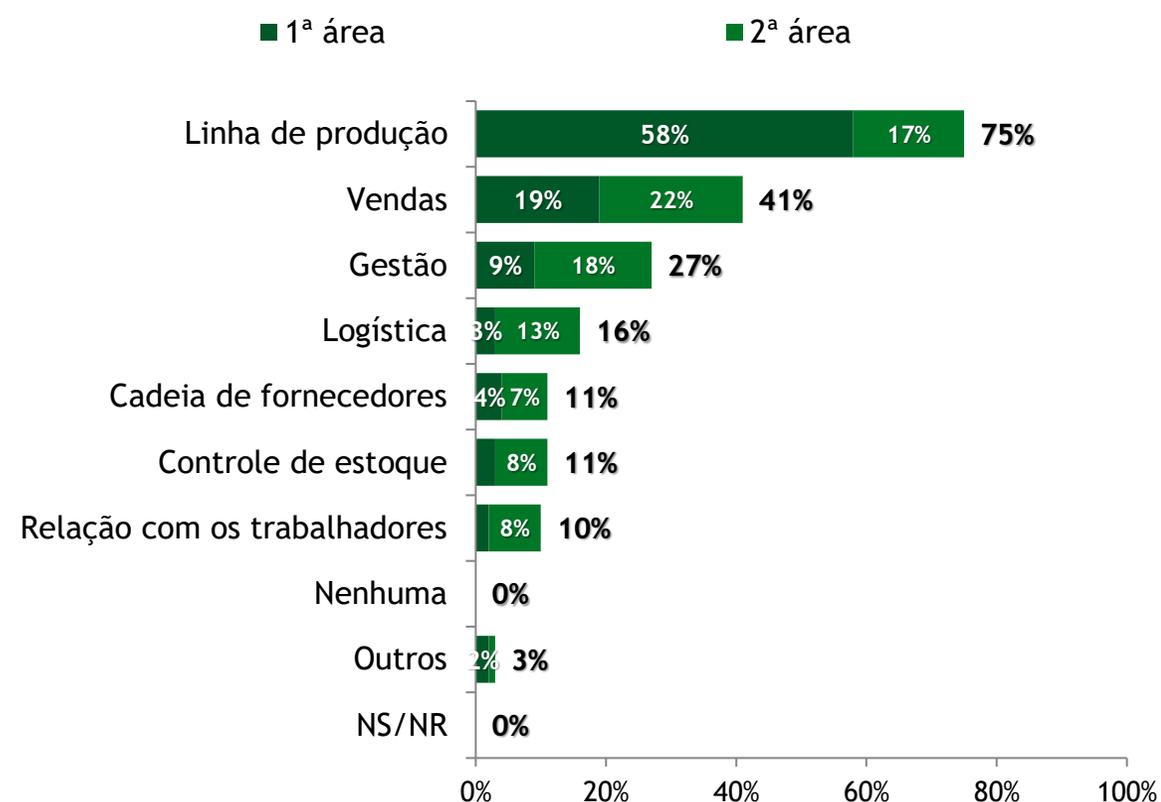


Outros	
	Frequência
Produtos	6
Todas	2
Design	1
Máquinas e equipamentos	1
Engenharia de produção	1
Atendimento ao cliente	1

Grandes

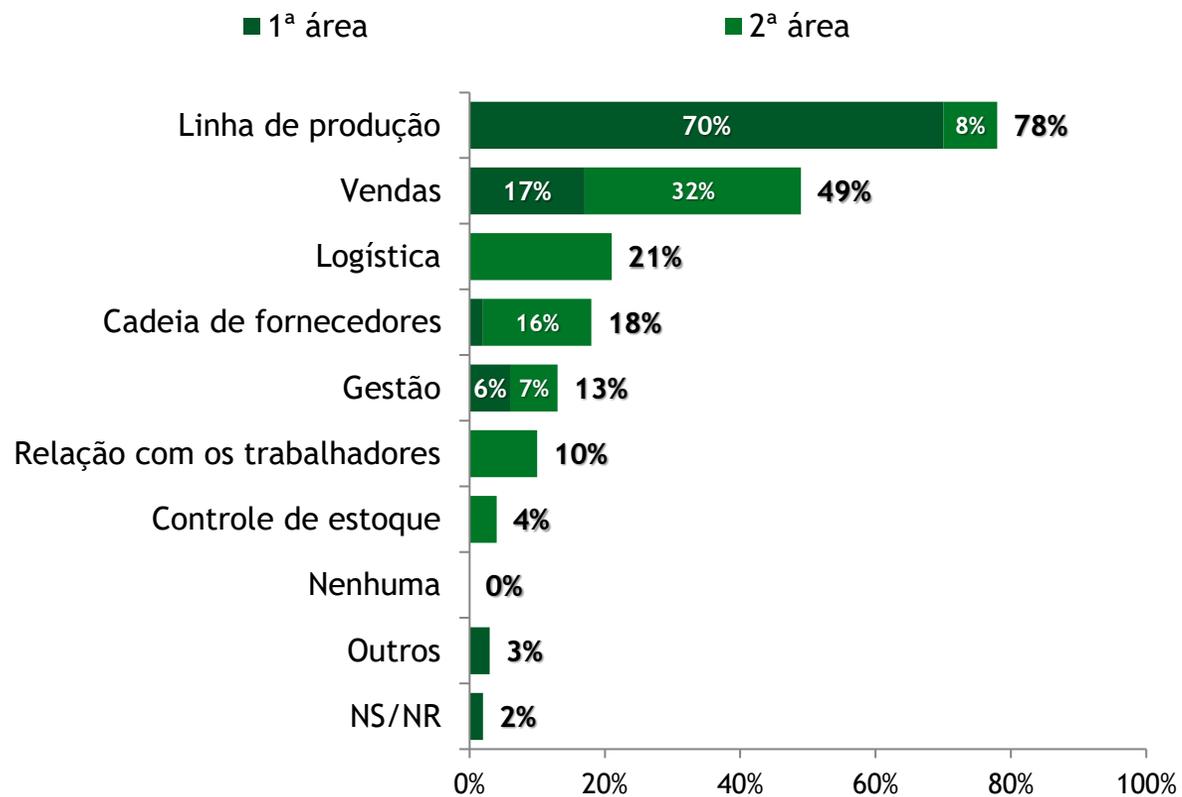


Médias

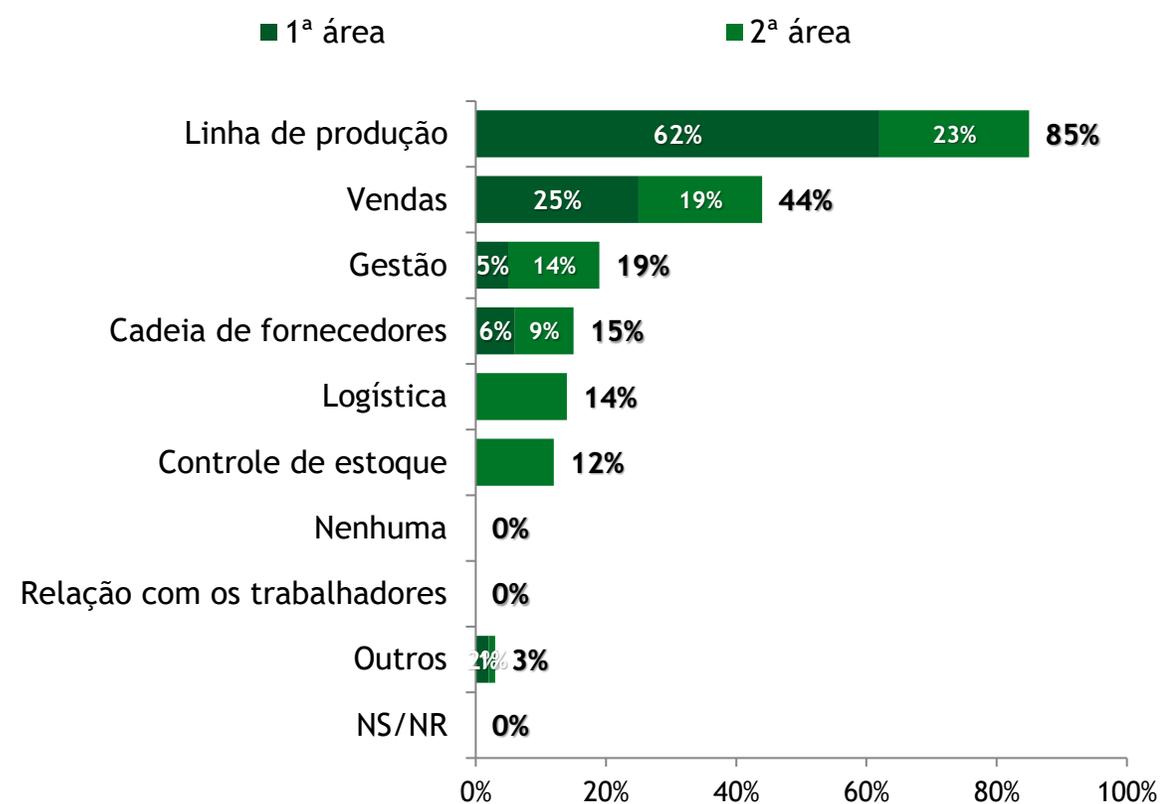


Pergunta: (PARA TODOS) Das seguintes áreas, quais as duas em que sua empresa mais gostaria de inovar? (ESTIMULADA, ATÉ DUAS OPÇÕES)

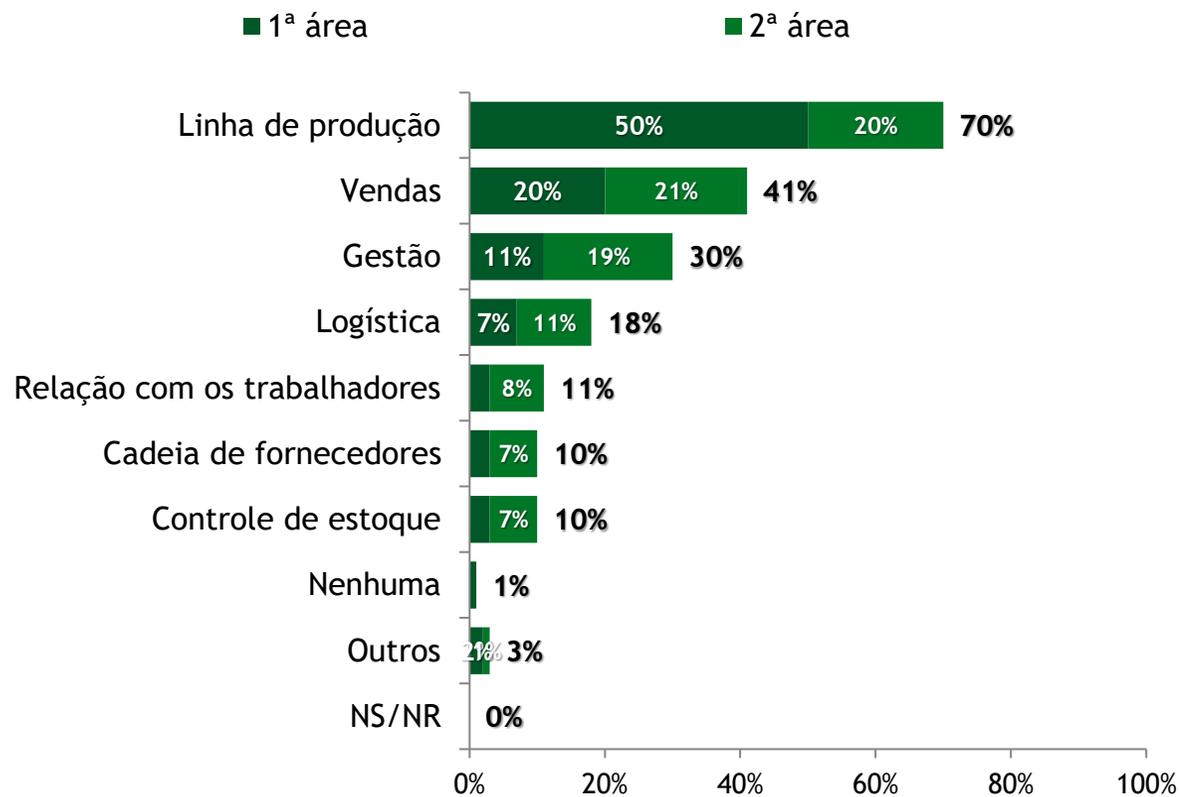
Centro-Oeste/Norte



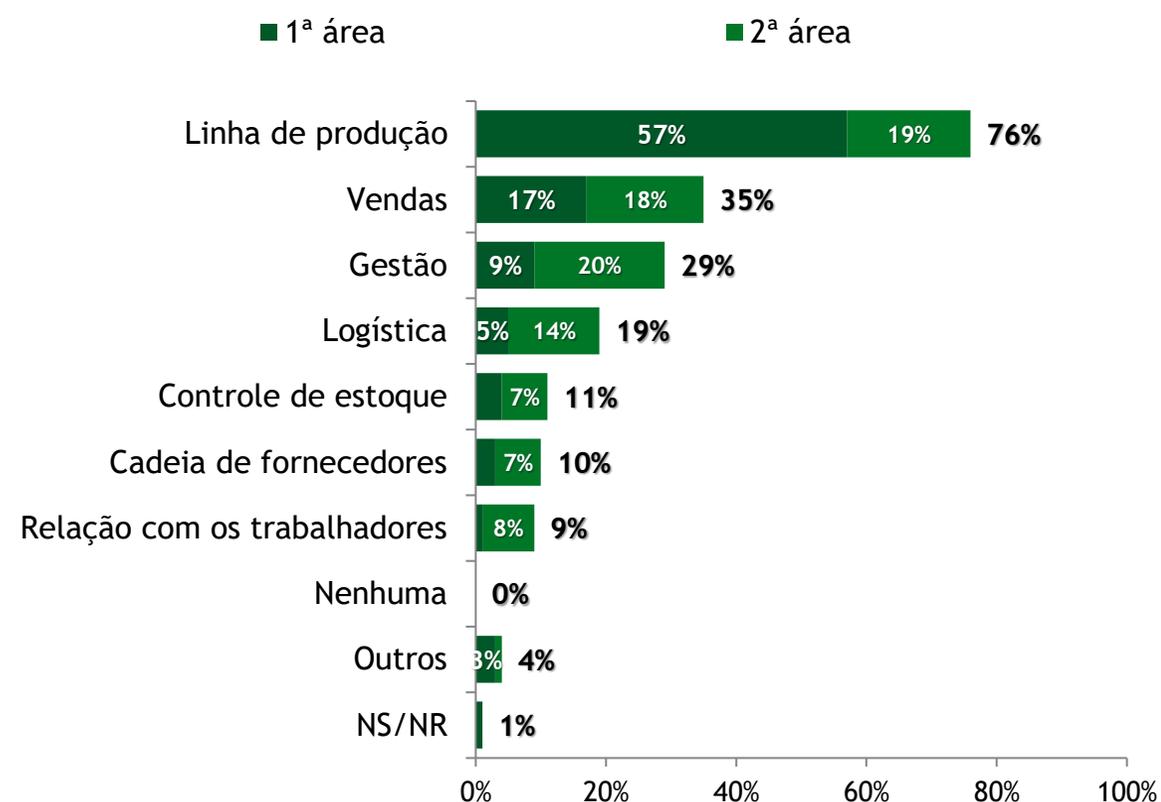
Nordeste

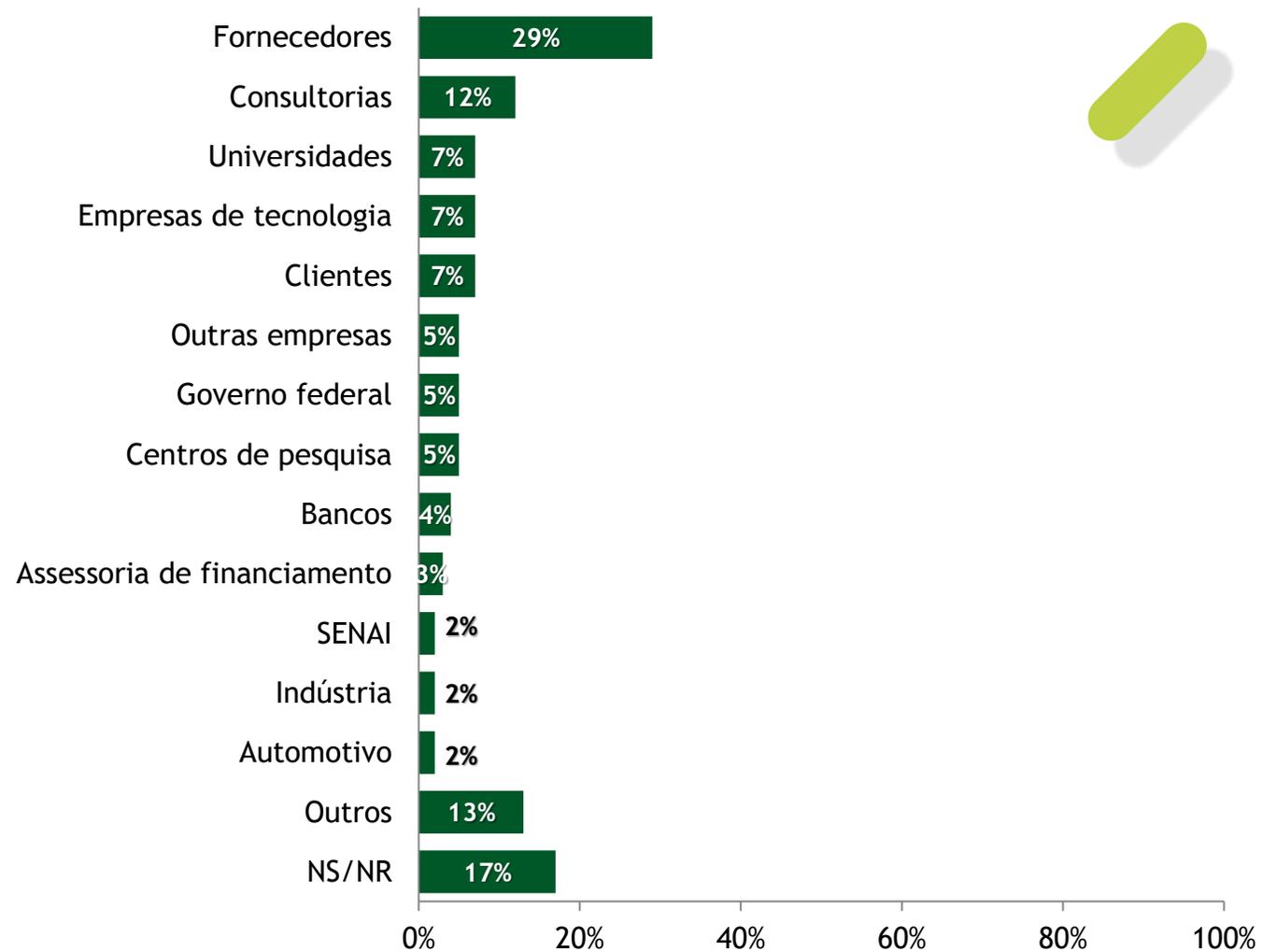


Sul



Sudeste







Outros (menções únicas)	
Agência de comunicação	Administrativo
Área de vendas	Agência de fomento
Construtoras	Agricultura
Design	Área de telecomunicação
Equipamentos	Área digital
Funcionários especializados	Assessoria jurídica
Instituições de treinamento	Federações
Logística	Indústria de alimentos
Matéria prima	Processos
SEBRAE	Produção
SESI	Robótica
Startups	Varejo
Transportadoras	Vendas

Inovação aberta na indústria brasileira



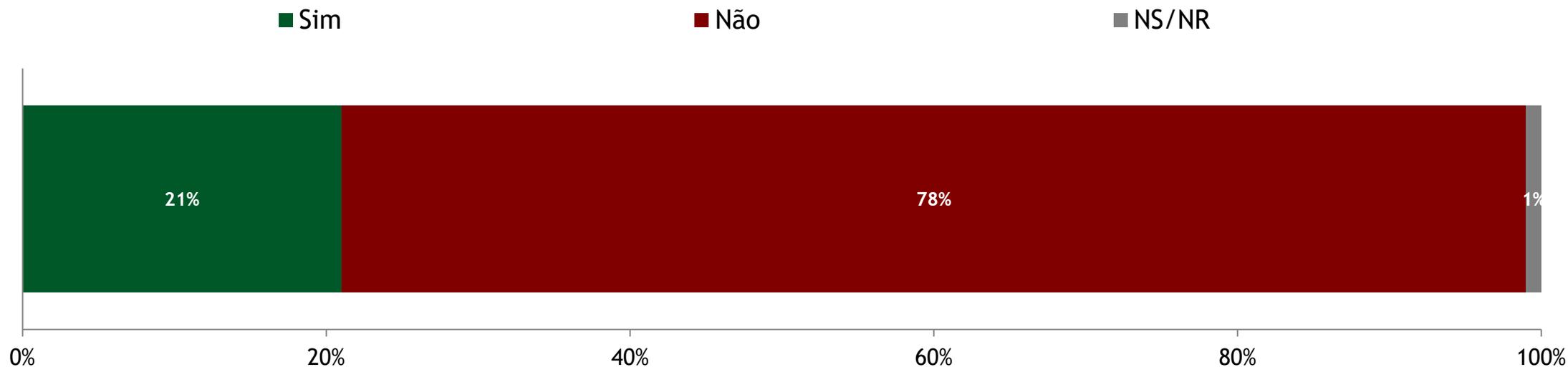
Confederação Nacional da Indústria

CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA

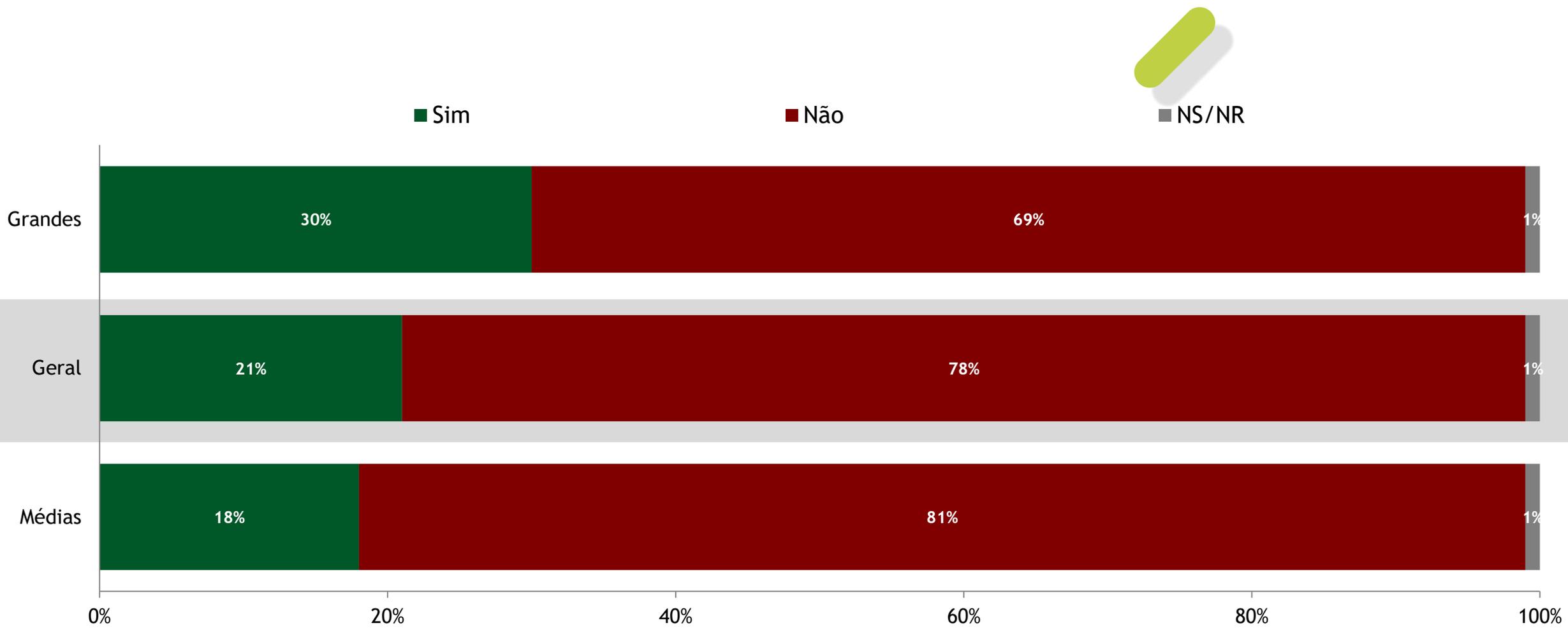
Produzido por: **fsbpesquisa**



“Agora, vamos falar de inovação aberta, ou seja, o processo de inovação que envolve outros atores, como clientes, fornecedores, outras empresas, centros de pesquisa e universidades.”



Pergunta: (PARA TODOS) Sua empresa possui programa ou estratégia de inovação aberta, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)

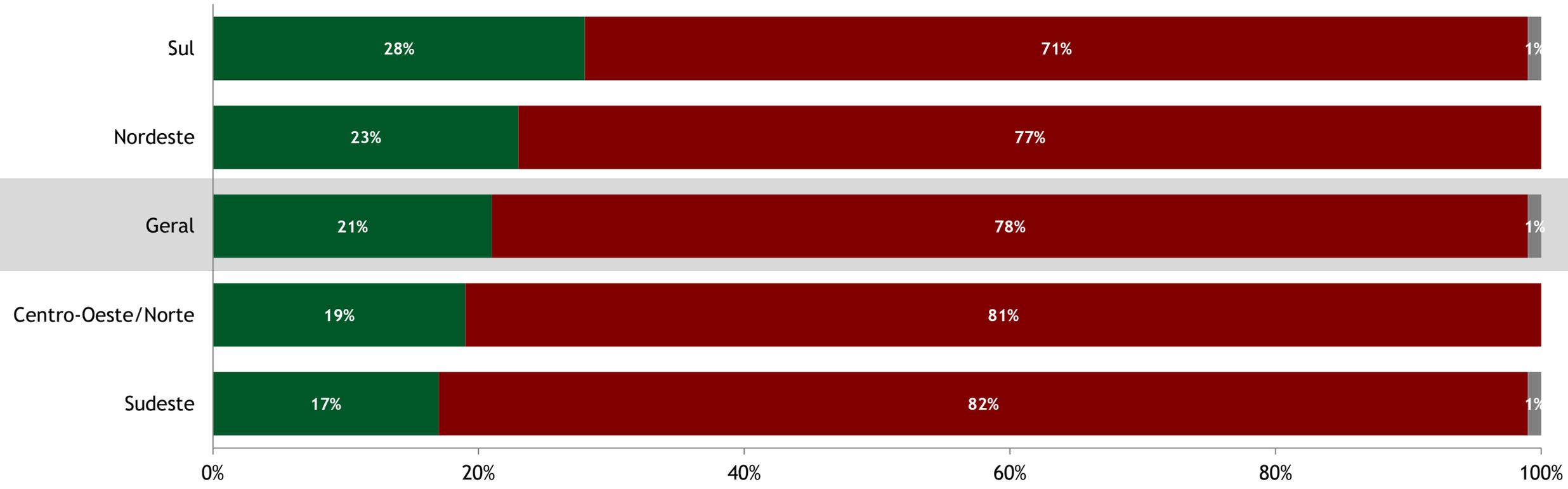


Pergunta: (PARA TODOS) Sua empresa possui programa ou estratégia de inovação aberta, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)

■ Sim

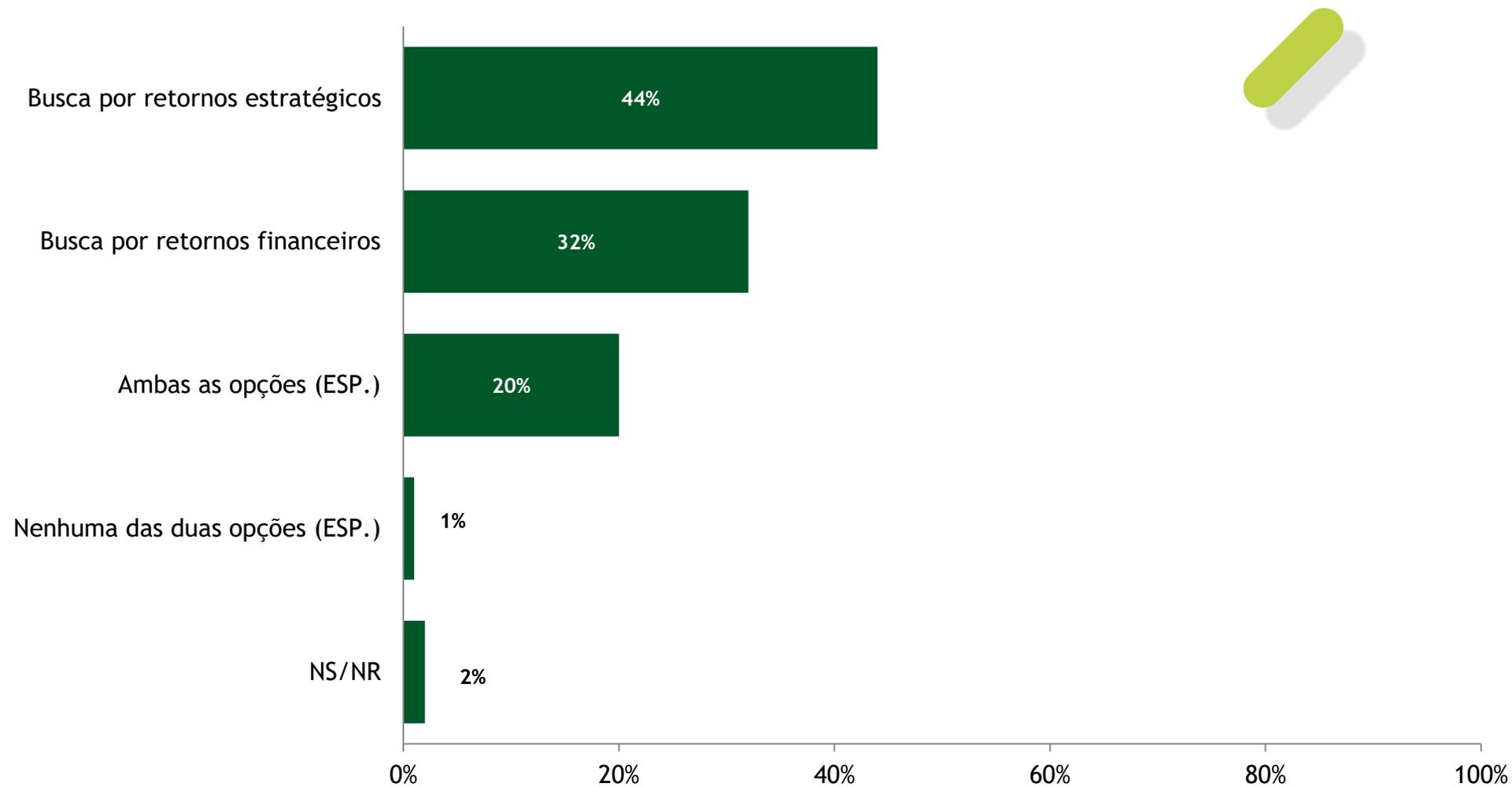
■ Não

■ NS/NR



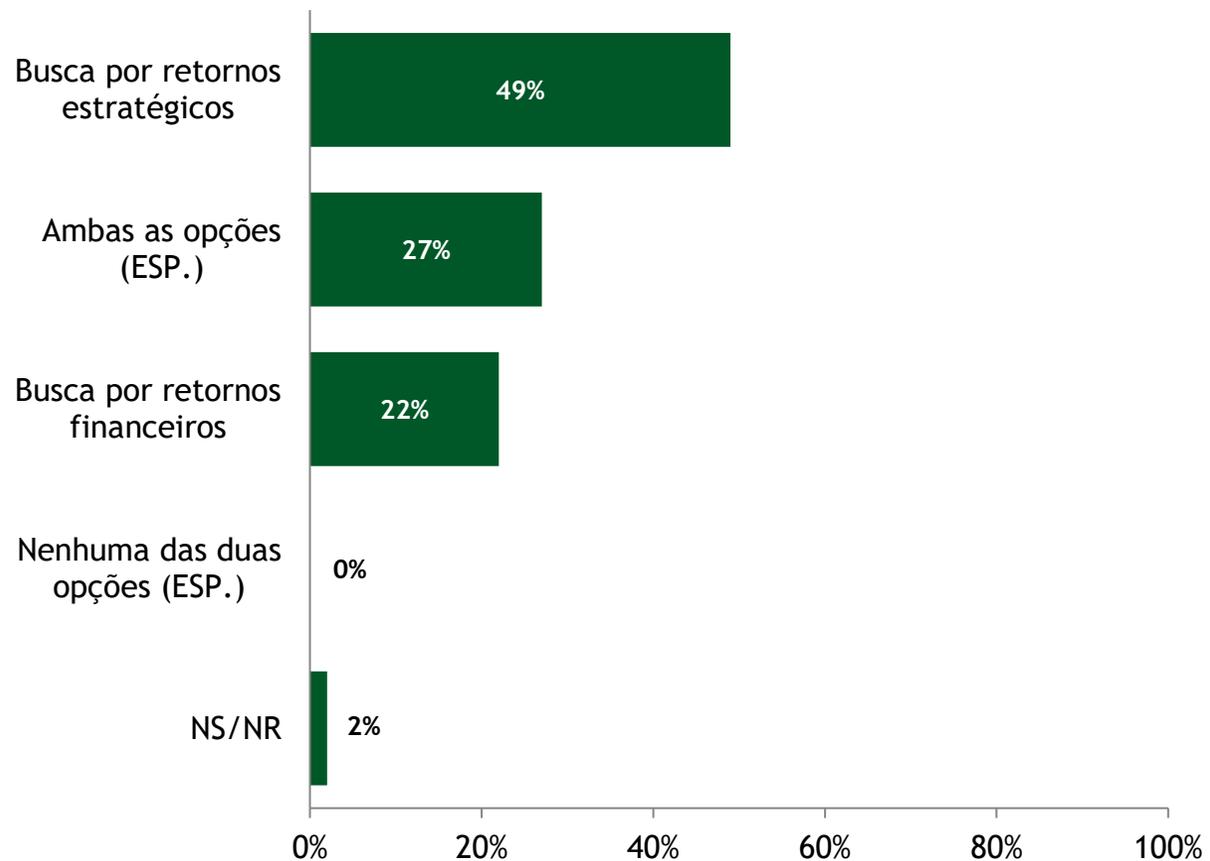
Pergunta: (PARA TODOS) Sua empresa possui programa ou estratégia de inovação aberta, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Retorno esperado com a inovação aberta (na amostra total)

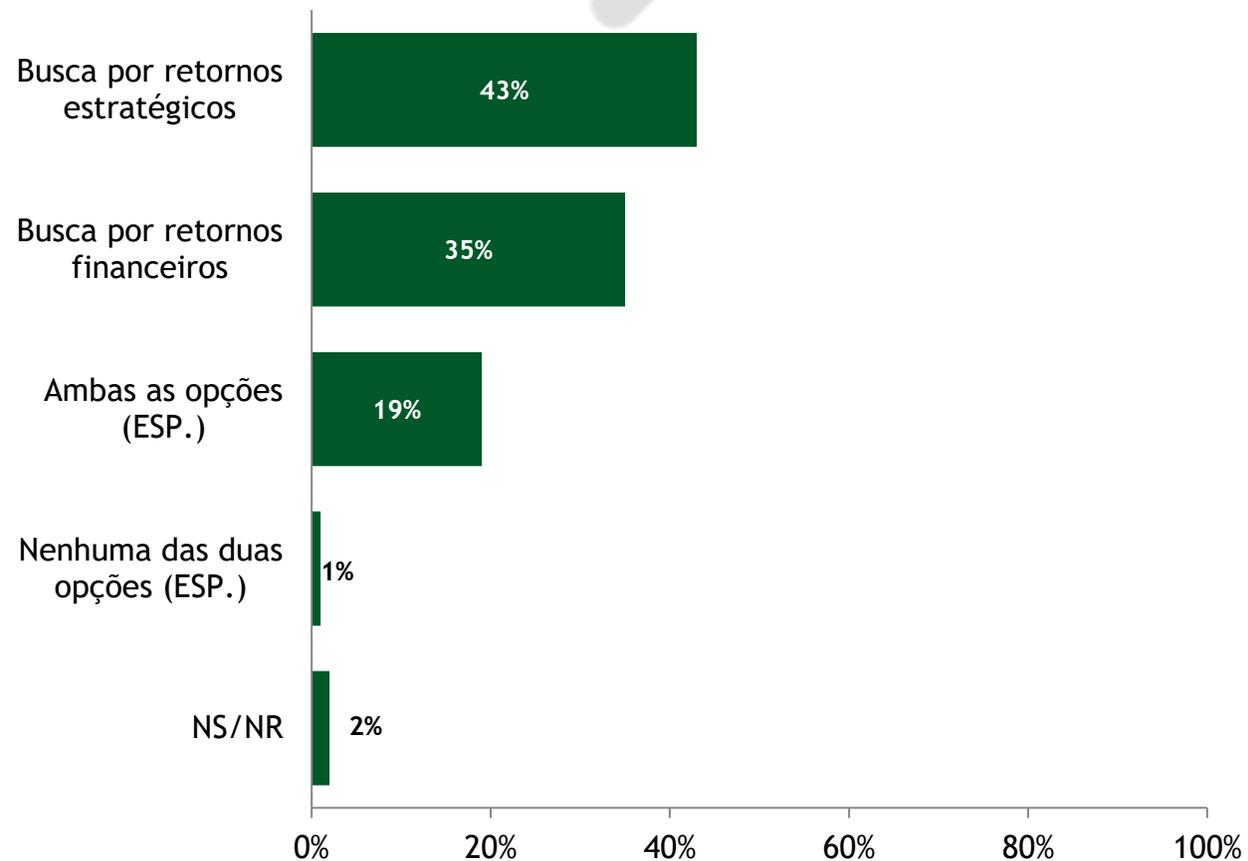


Pergunta: (PARA TODOS) E o que representa a inovação aberta para sua empresa: a busca por retornos financeiros ou a busca por retornos estratégicos? (ESTIMULADA E ÚNICA)

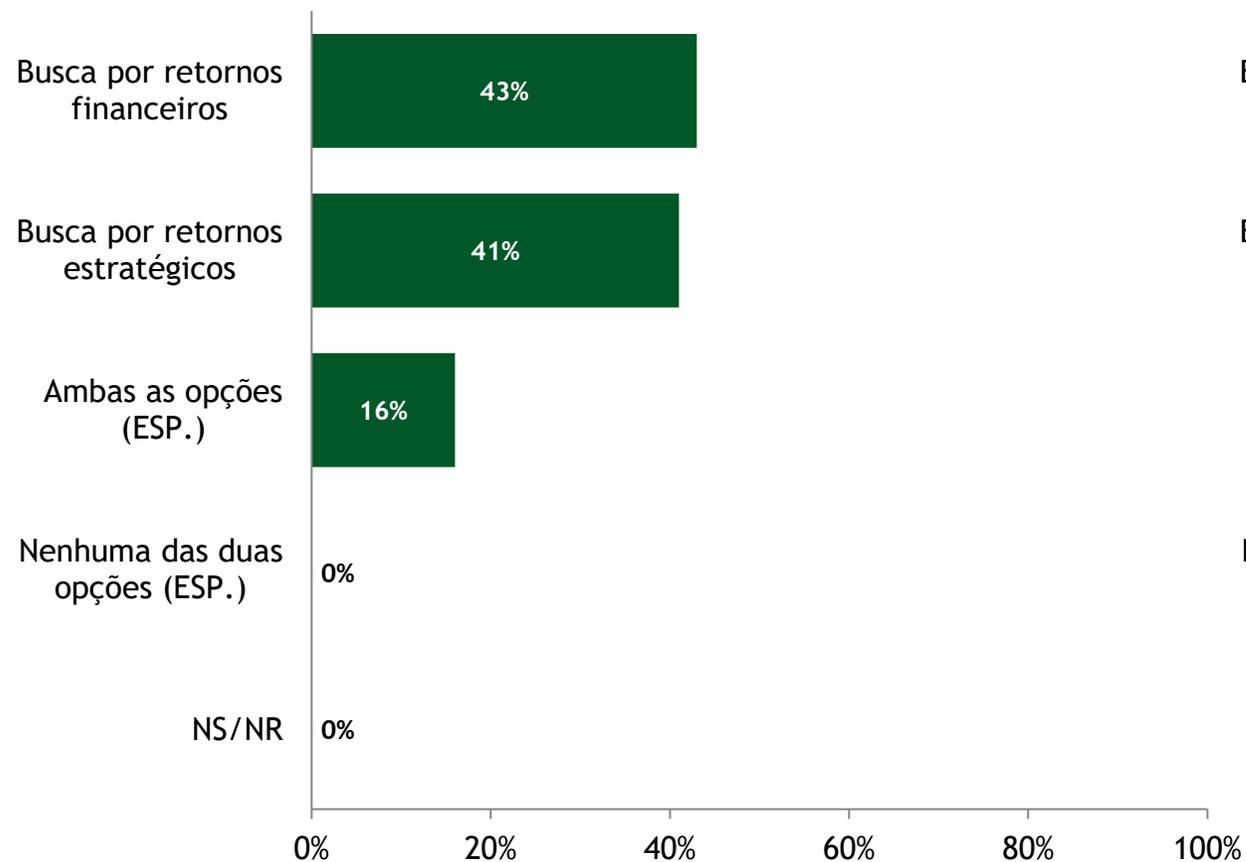
Grandes



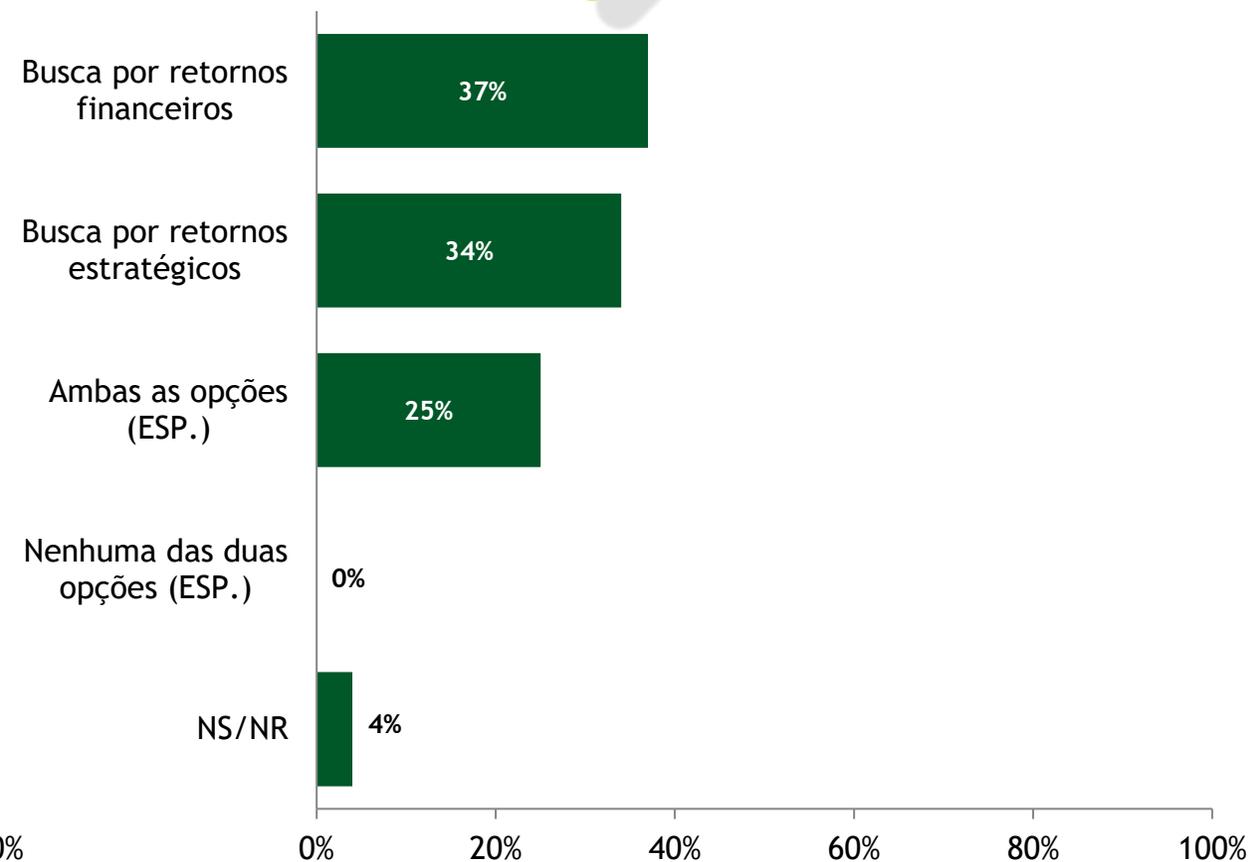
Médias



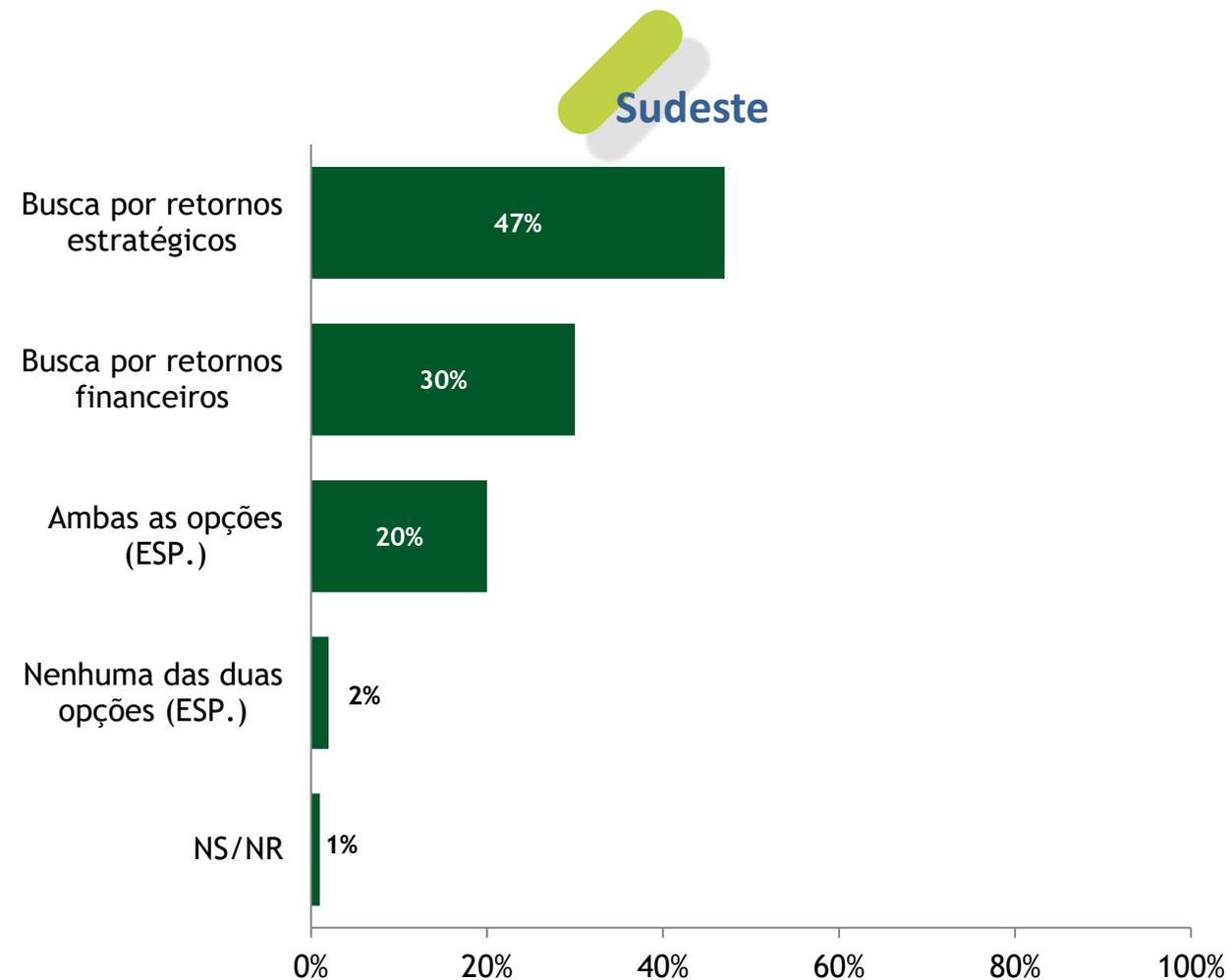
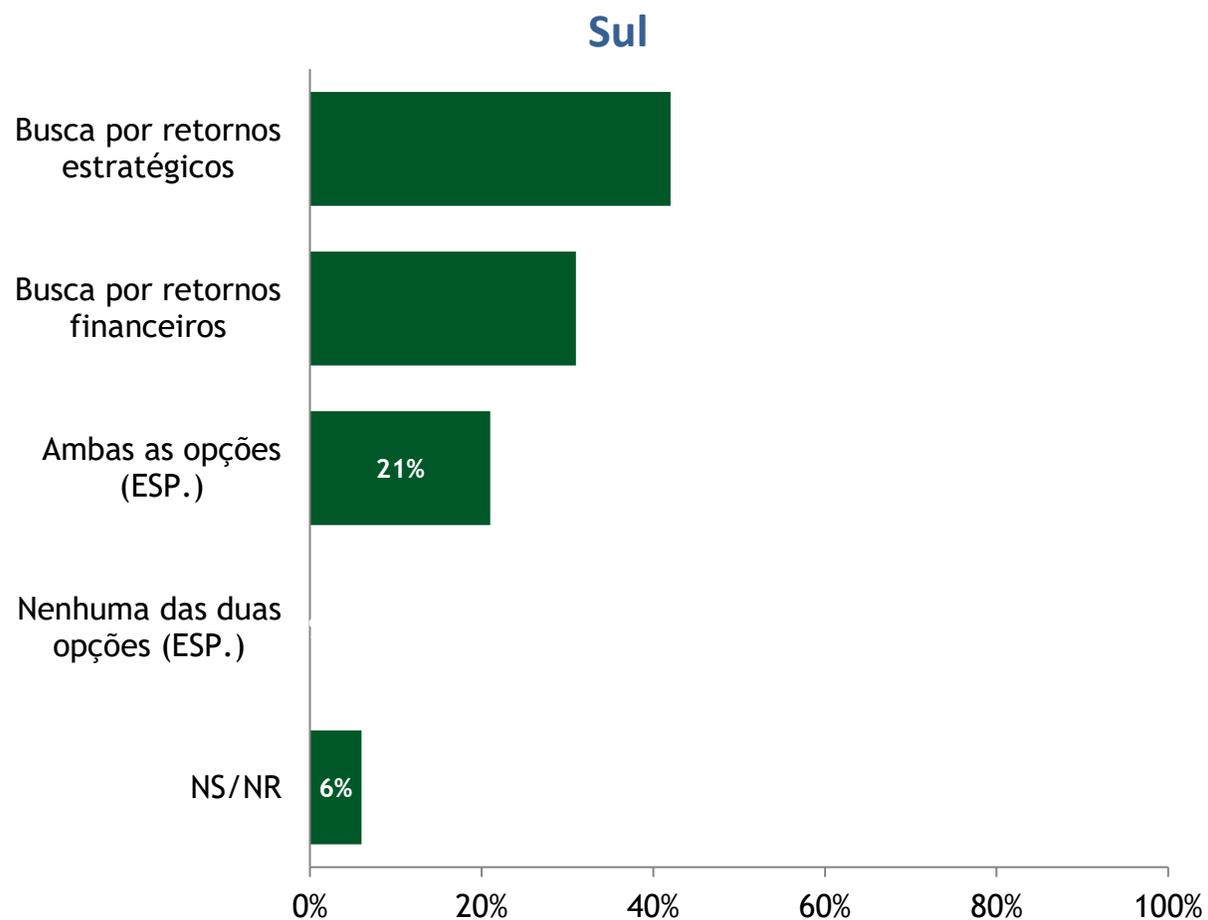
Centro-Oeste/Norte



Nordeste

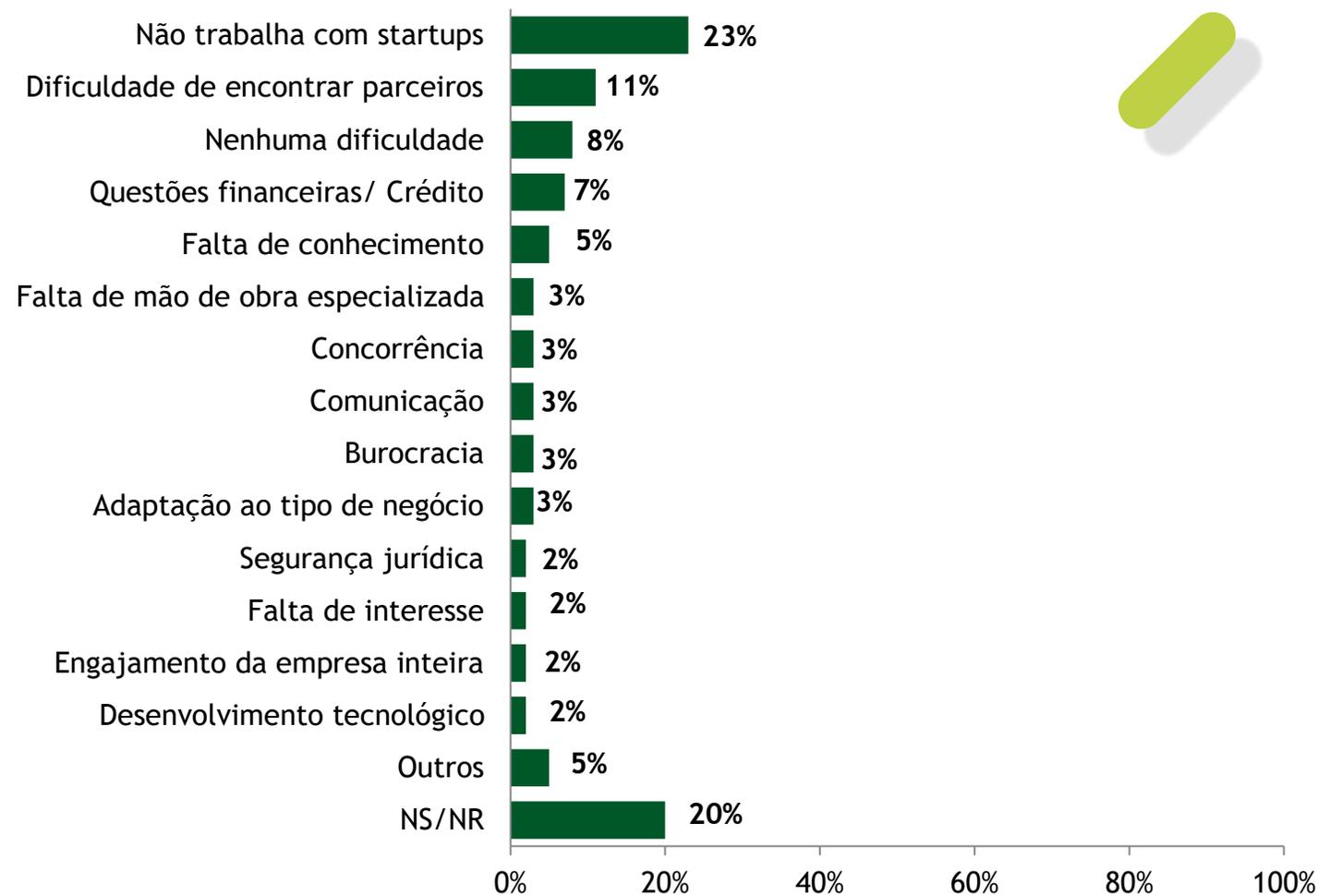


Retorno esperado com a inovação aberta (na amostra total e por perfil)



Pergunta: (PARA TODOS) E o que representa a inovação aberta para sua empresa: a busca por retornos financeiros ou a busca por retornos estratégicos? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Maiores dificuldades para conexão com empreendedores externos (na amostra total)



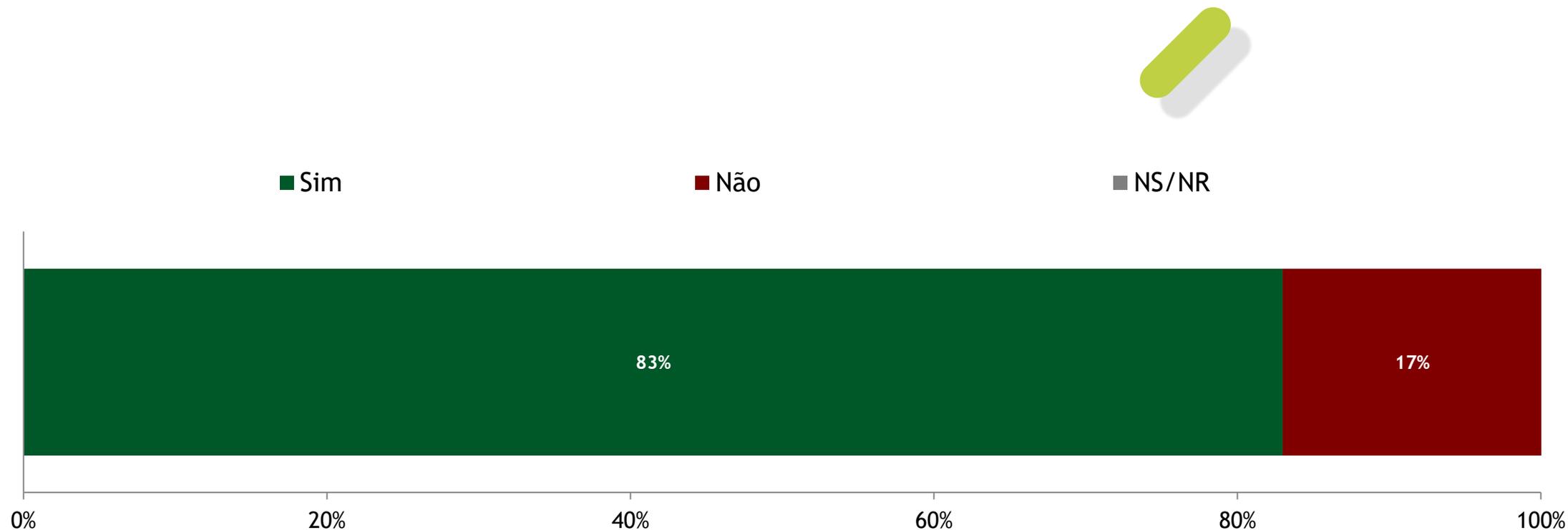
A inovação no pós-pandemia



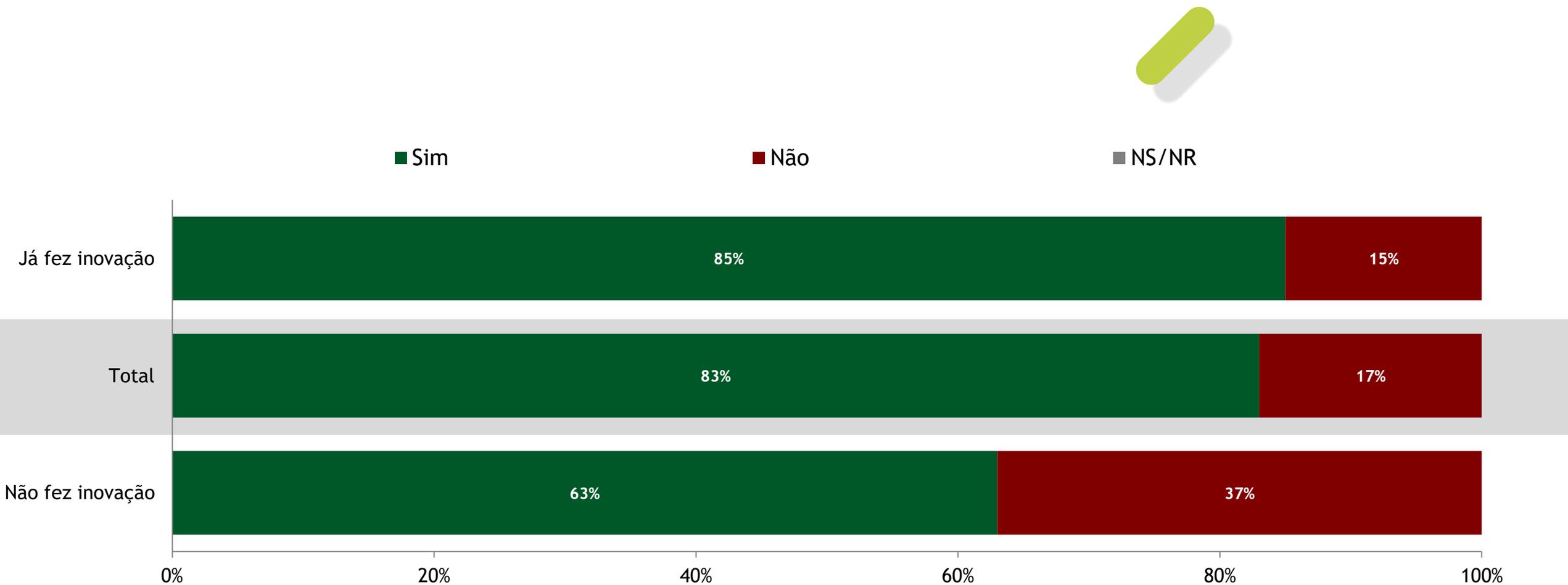
Confederação Nacional da Indústria

CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA

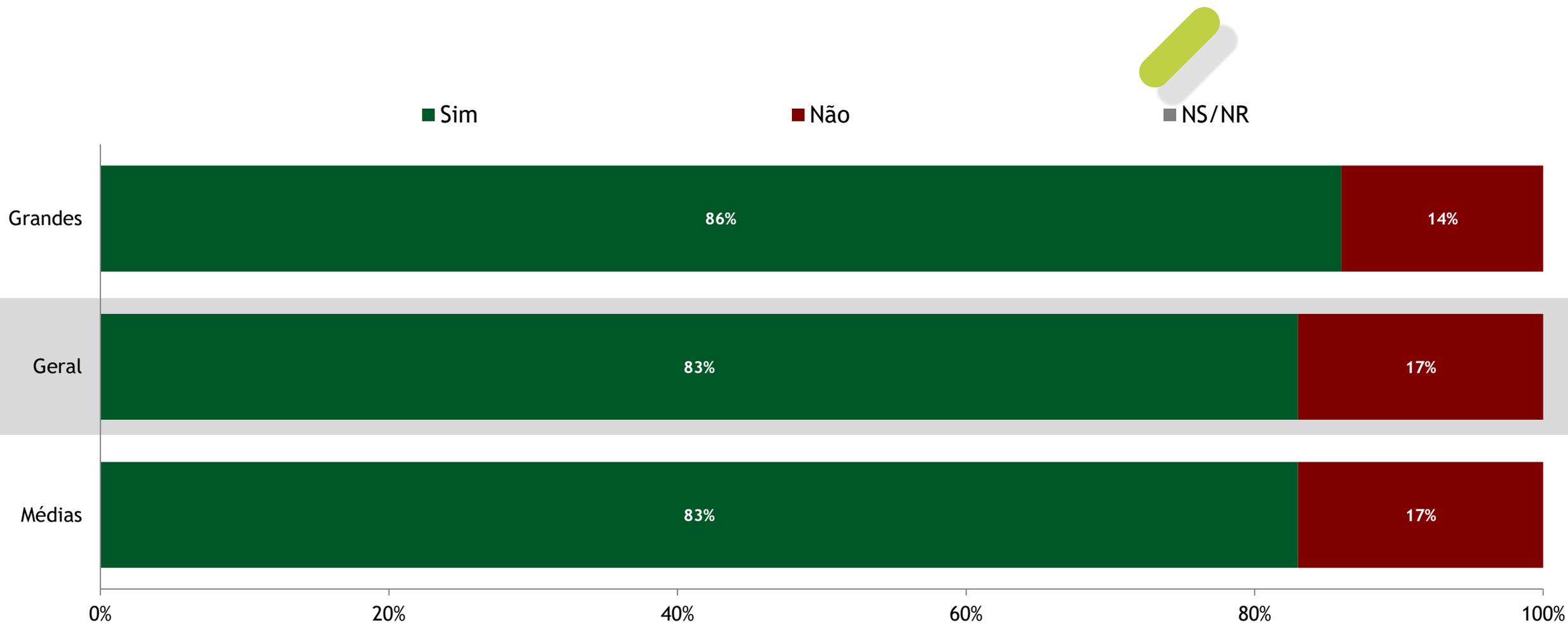
Produzido por: **fsbpesquisa**



Cruzamento: já ter ou não feito inovação vs. necessidade de inovar para crescer ou sobreviver no mercado

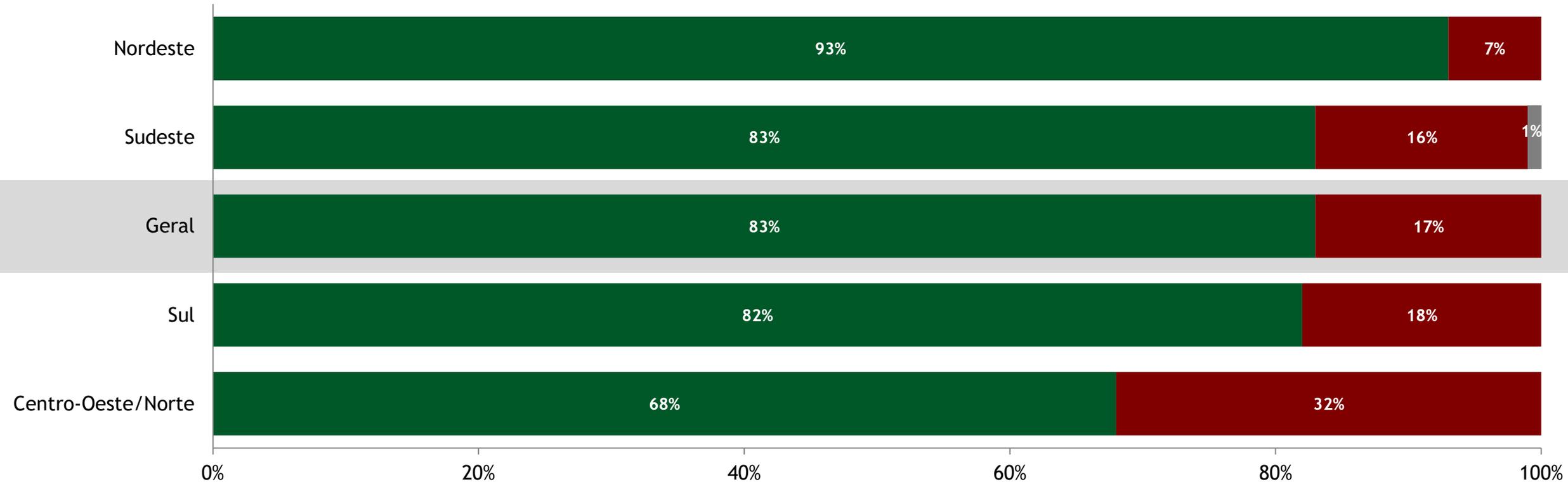


Pergunta: (PARA TODOS) Pensando no mundo pós-pandemia de coronavírus, você acredita que sua empresa vai precisar mais de inovação para crescer ou mesmo sobreviver no mercado, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)



Pergunta: (PARA TODOS) Pensando no mundo pós-pandemia de coronavírus, você acredita que sua empresa vai precisar mais de inovação para crescer ou mesmo sobreviver no mercado, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)

■ Sim ■ Não ■ NS/NR



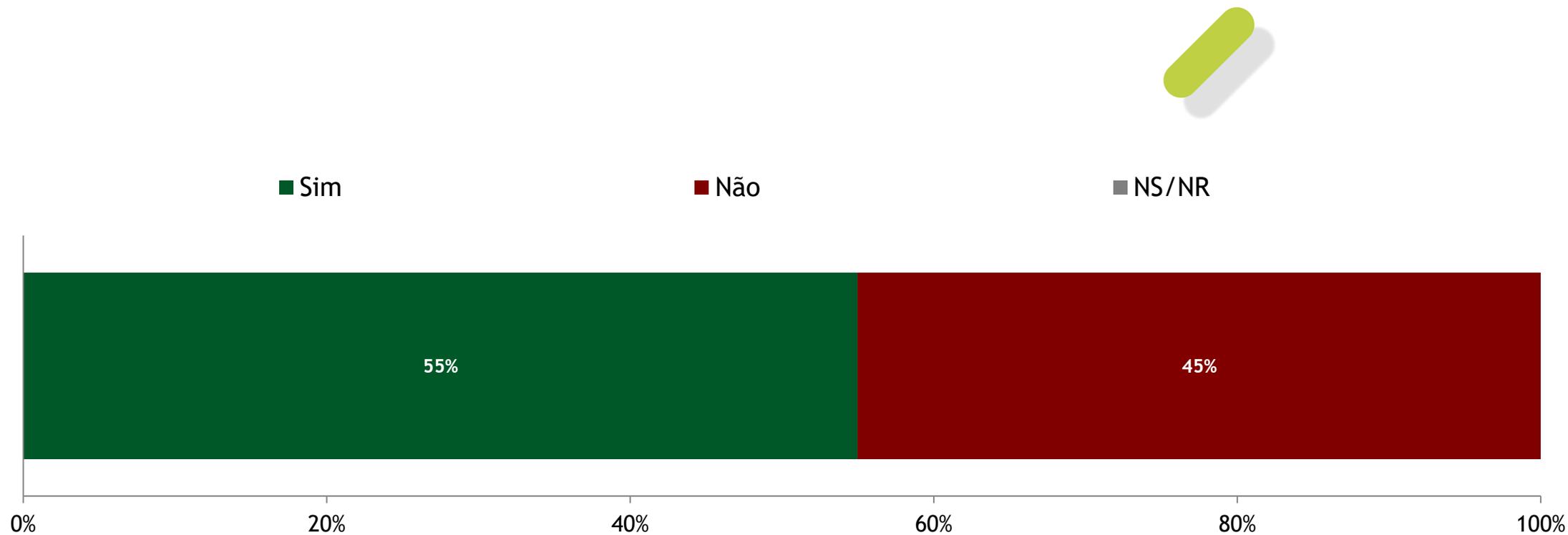
Mercado externo



Confederação Nacional da Indústria

CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA

Produzido por: **fsbpesquisa**

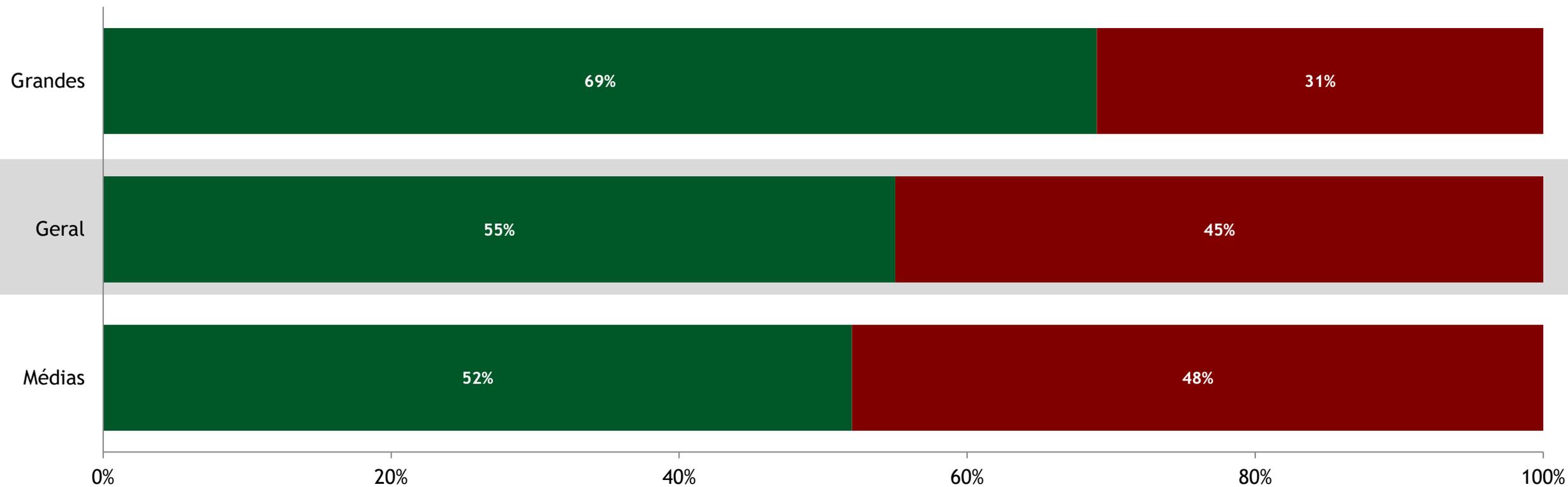


Pergunta: (PARA TODOS) Sua empresa exporta, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)

■ Sim

■ Não

■ NS/NR



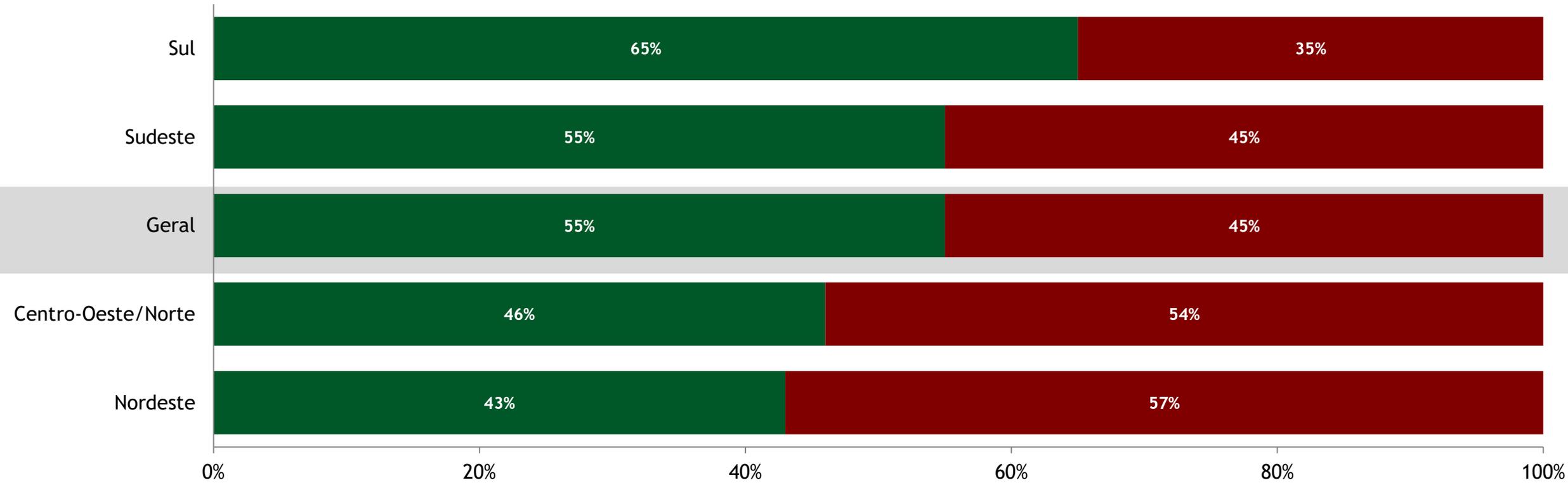
Pergunta: (PARA TODOS) Sua empresa exporta, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Empresa realiza exportação? (na amostra total e por perfil)

■ Sim

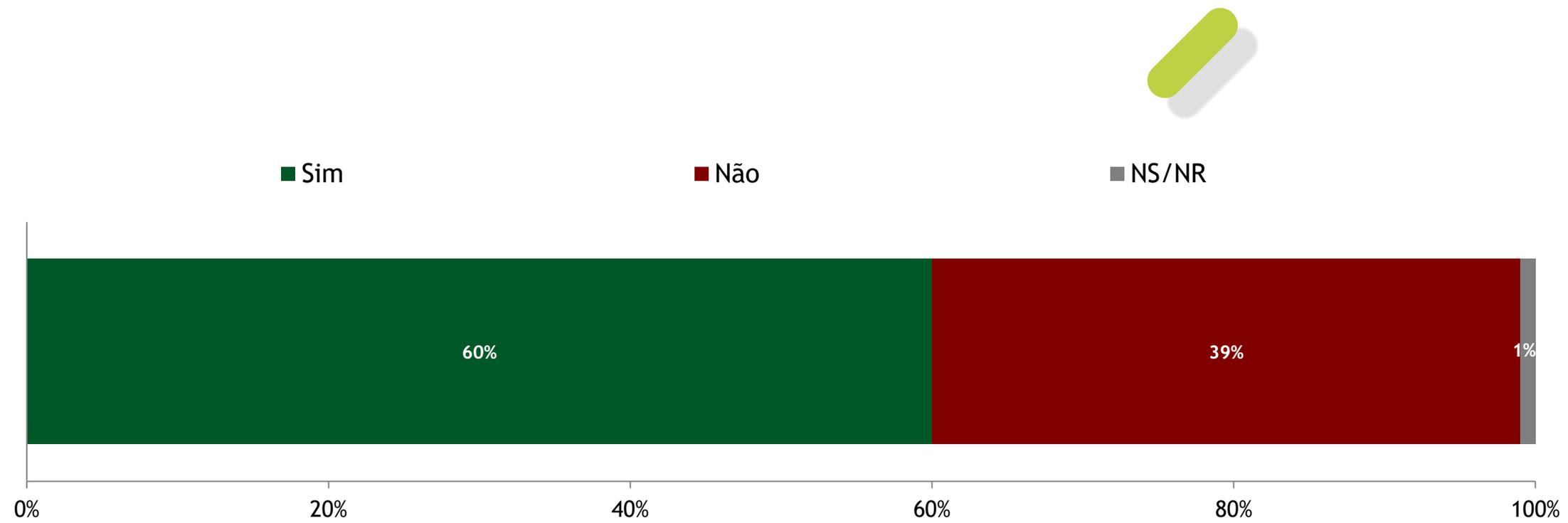
■ Não

■ NS/NR



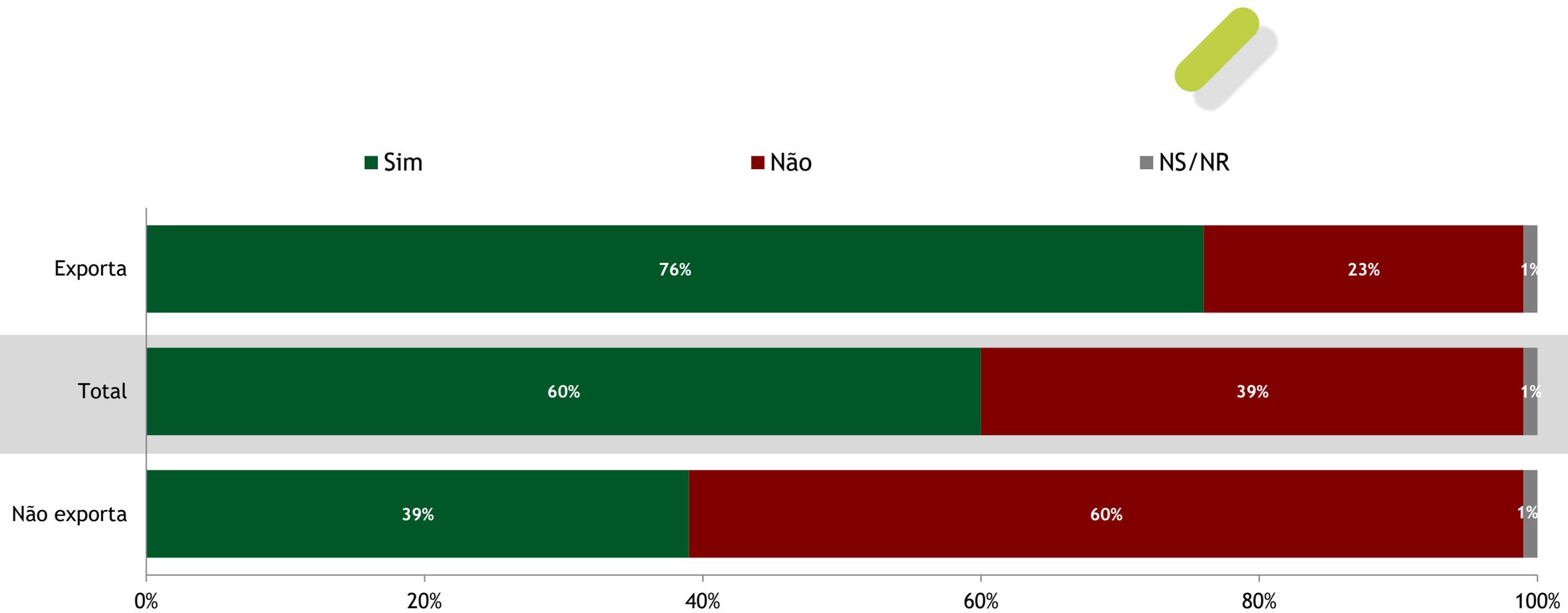
Pergunta: (PARA TODOS) Sua empresa exporta, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Intenção de se posicionar no mercado externo (na amostra total)



Pergunta: (PARA TODOS) Sua empresa tem interesse em posicionar sua marca em outros países, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Cruzamento: já exporta vs. intenção de se posicionar no mercado externo



Pergunta: (PARA TODOS) Sua empresa tem interesse em posicionar sua marca em outros países, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)

■ Sim

■ Não

■ NS/NR

Grandes

61%

39%

Geral

60%

39%

1%

Médias

59%

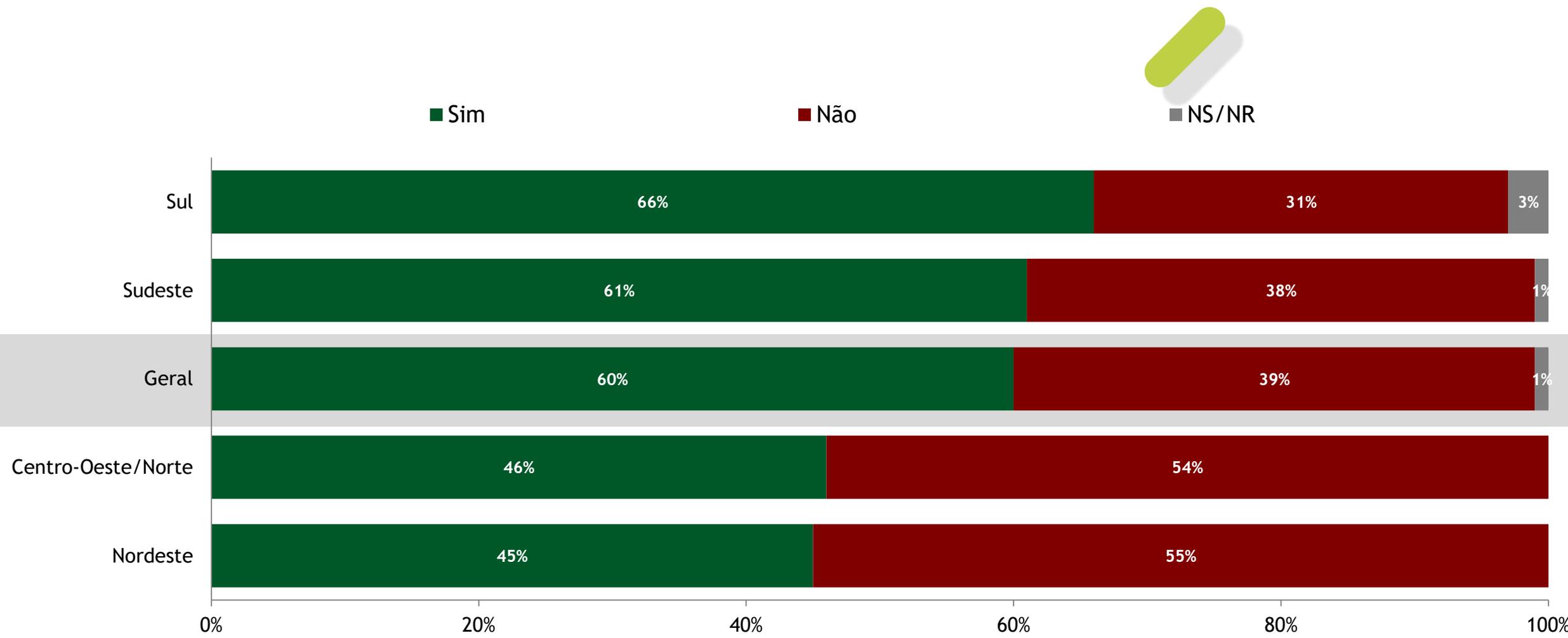
40%

1%

0% 20% 40% 60% 80% 100%

Pergunta: (PARA TODOS) Sua empresa tem interesse em posicionar sua marca em outros países, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Intenção de se posicionar no mercado externo (na amostra total e por perfil)



Pergunta: (PARA TODOS) Sua empresa tem interesse em posicionar sua marca em outros países, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)

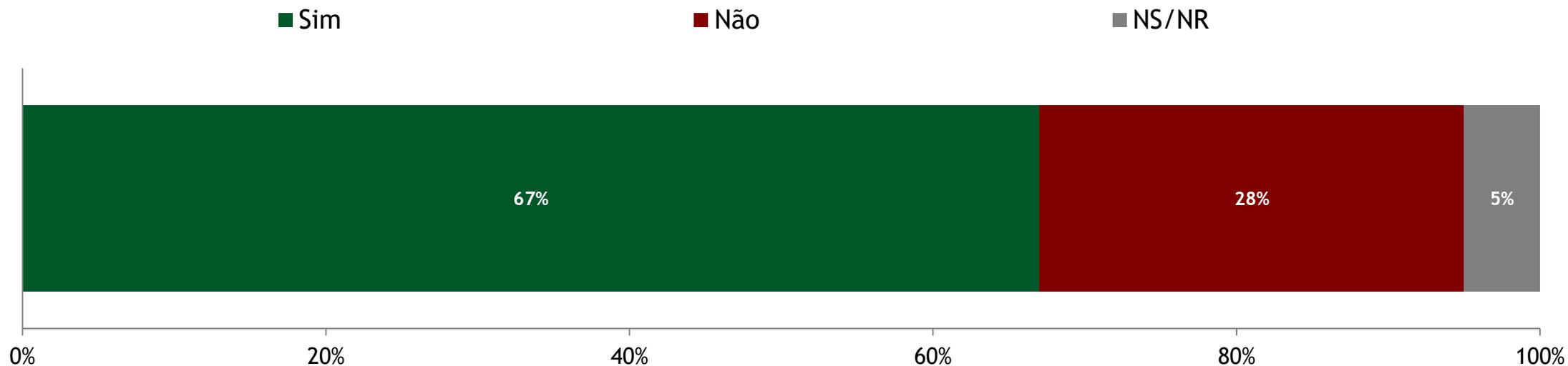
Plataforma global de inovação

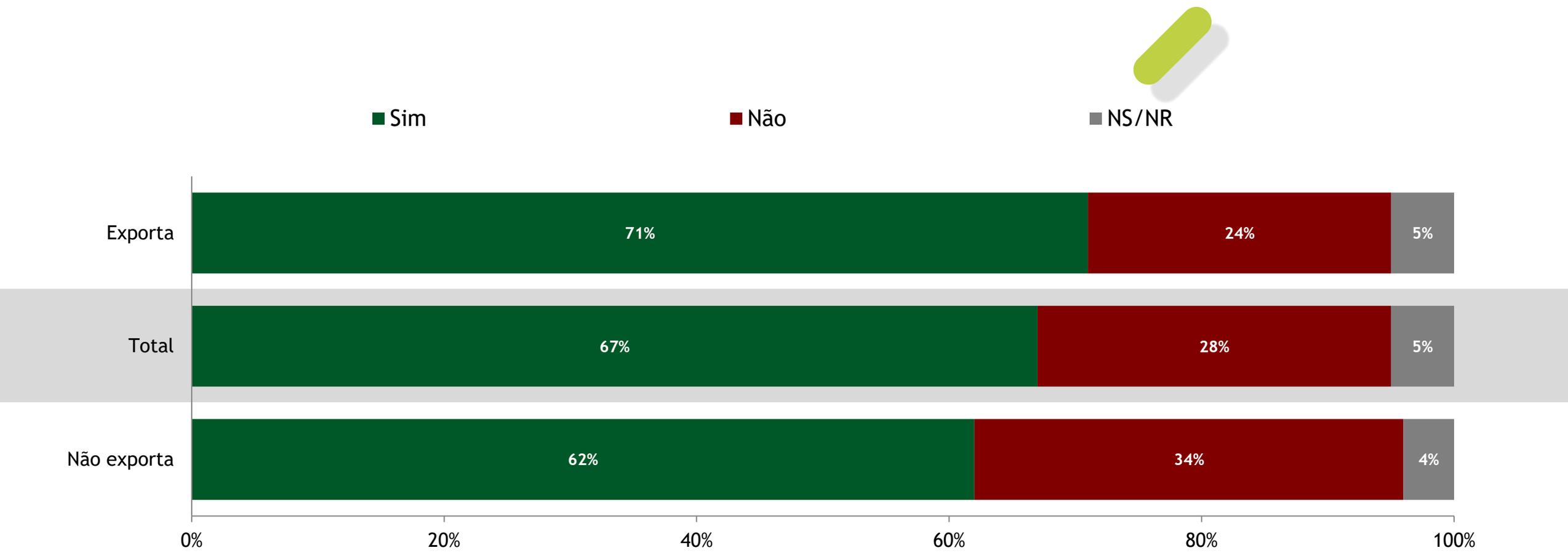


Confederação Nacional da Indústria

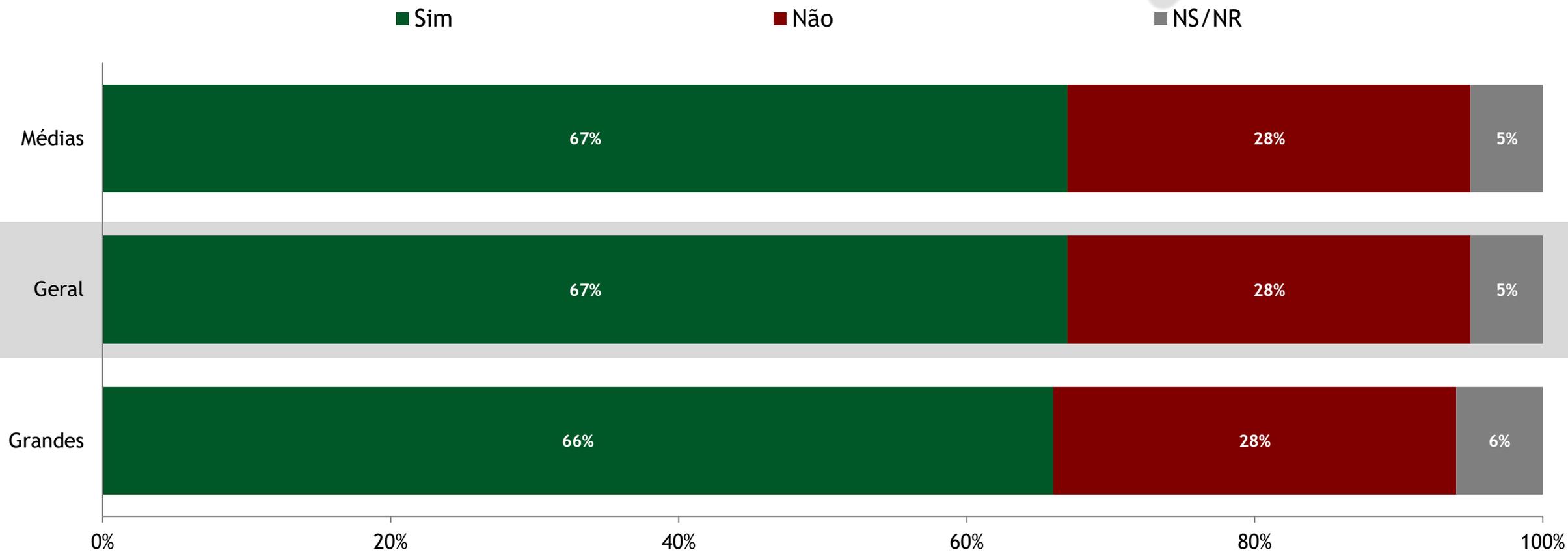
CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA

Produzido por: **fsbpesquisa**





Pergunta: (PARA TODOS) Sua empresa teria interesse em integrar uma plataforma global de inovação, que conecta empresas, governos e cidades com o objetivo de fomentar processos de inovação, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)



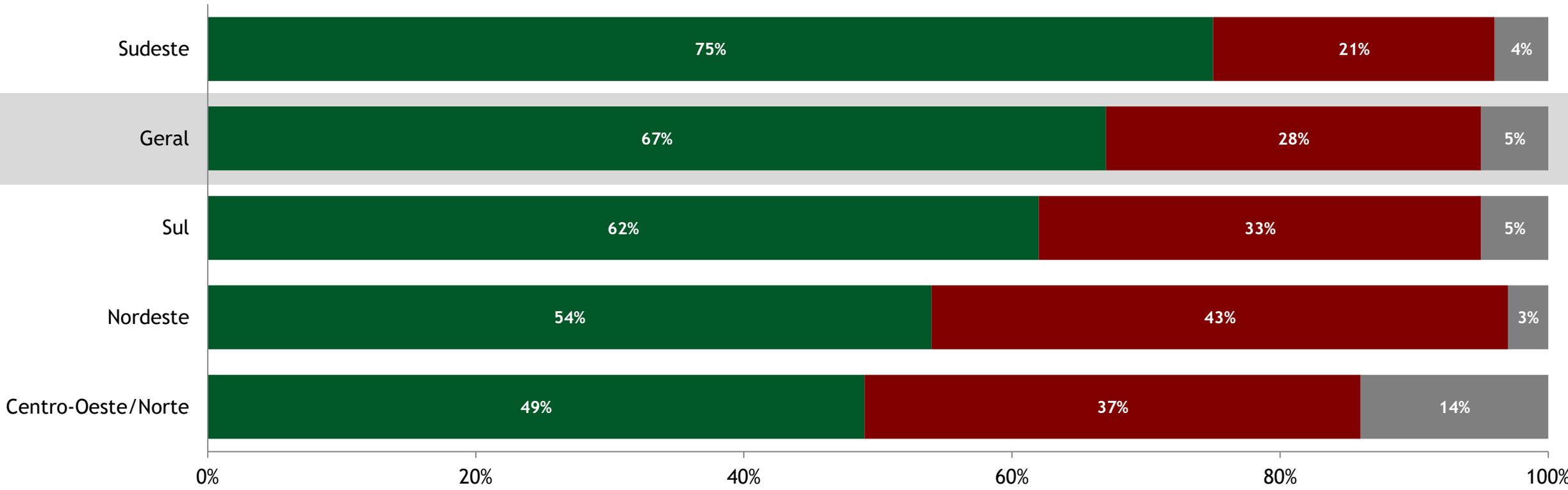
Pergunta: (PARA TODOS) Sua empresa teria interesse em integrar uma plataforma global de inovação, que conecta empresas, governos e cidades com o objetivo de fomentar processos de inovação, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Interesse em integrar uma plataforma global de inovação (na amostra total e por perfil)

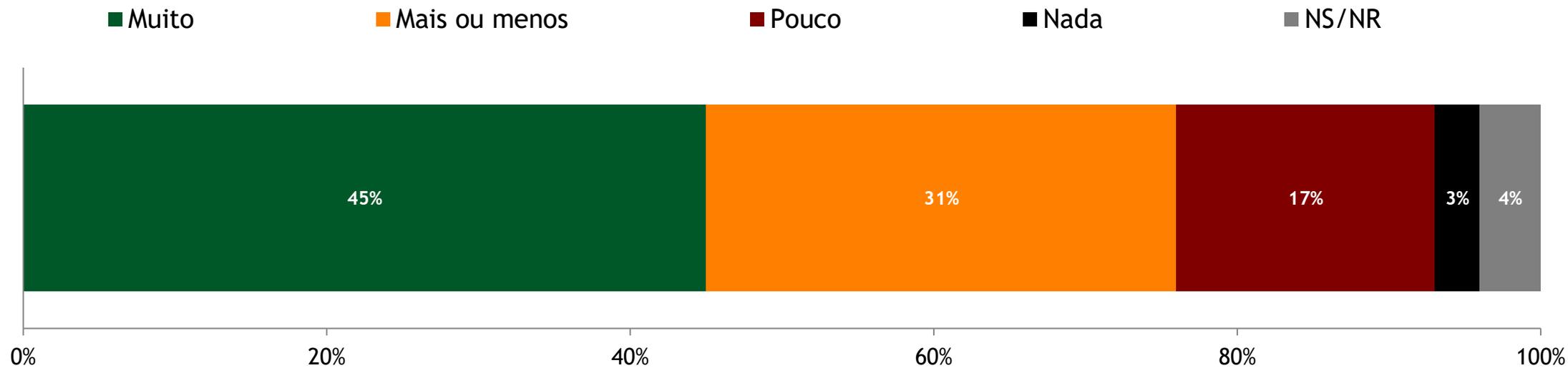
■ Sim

■ Não

■ NS/NR



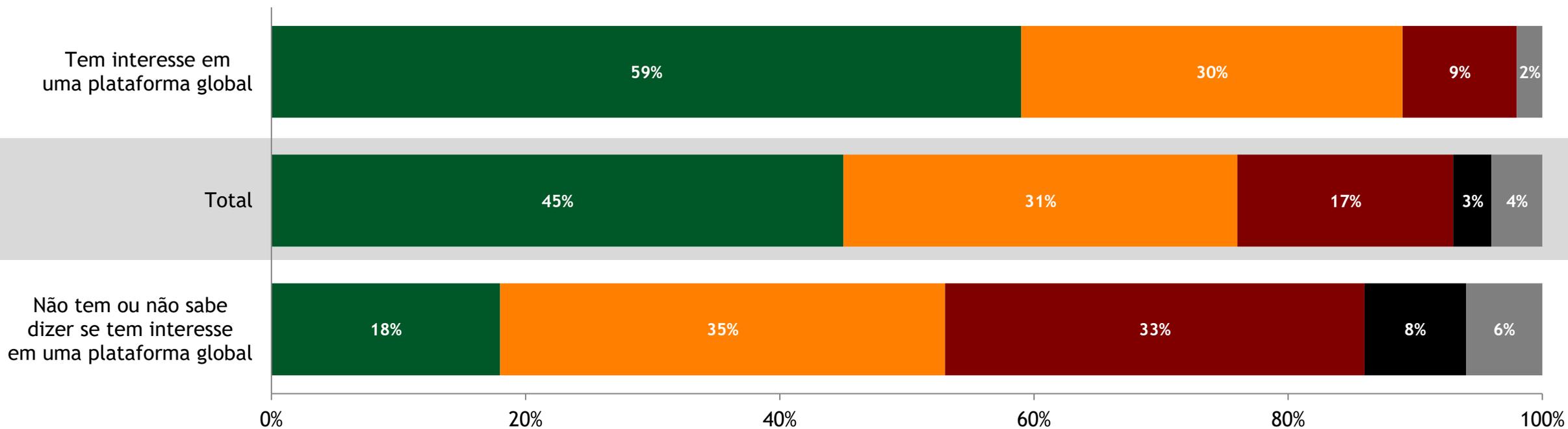
Pergunta: (PARA TODOS) Sua empresa teria interesse em integrar uma plataforma global de inovação, que conecta empresas, governos e cidades com o objetivo de fomentar processos de inovação, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)



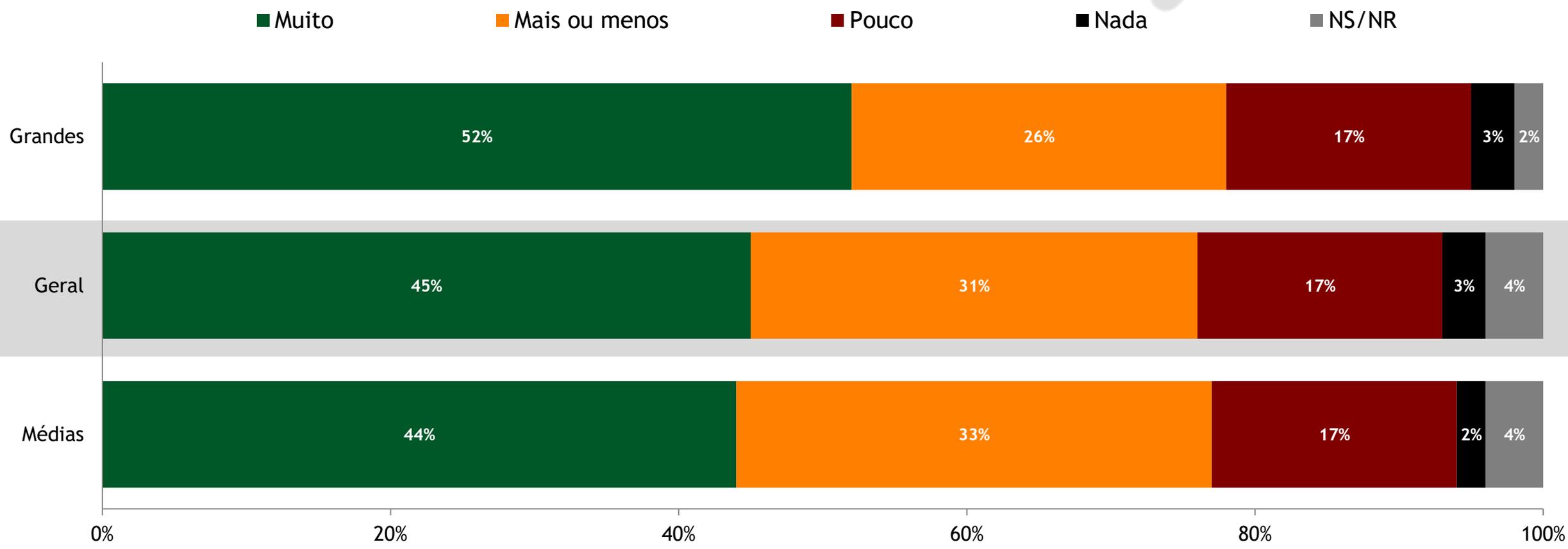
Pergunta: (PARA TODOS) E o quanto você considera que fazer parte de uma plataforma global de inovação ajudaria sua empresa a inovar: muito, mais ou menos, pouco ou nada? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Cruzamento (na amostra total): interesse na plataforma global vs. grau de contribuição da plataforma global de inovação

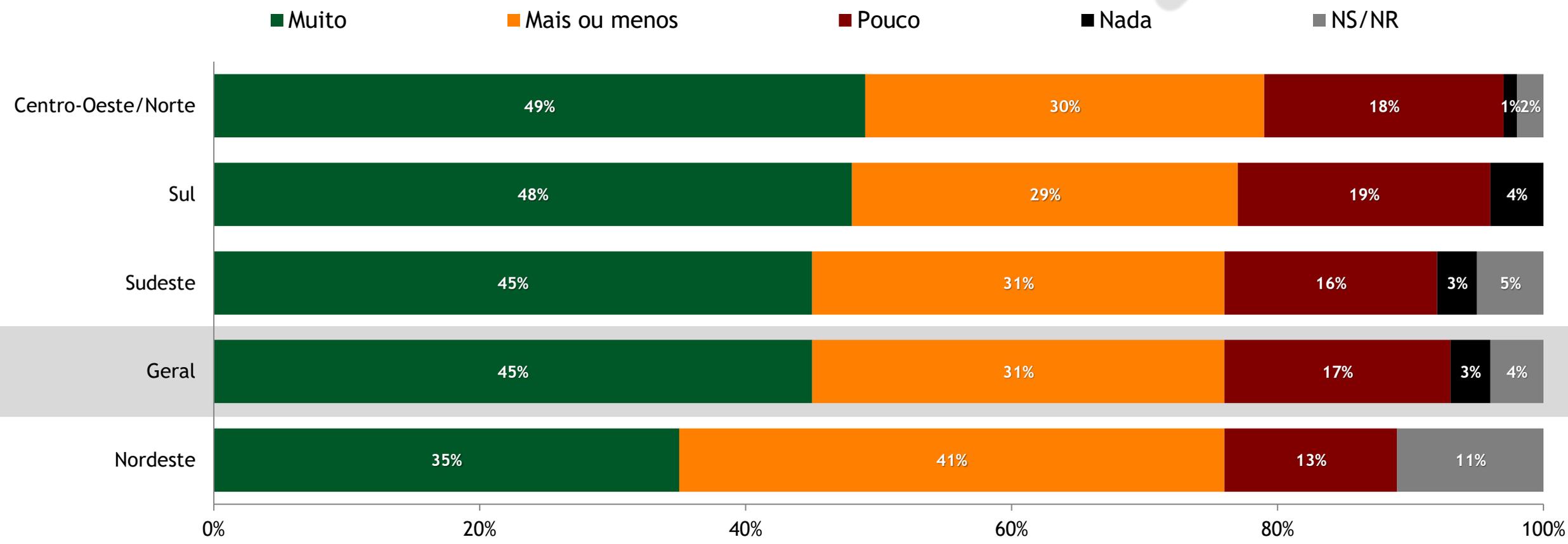
■ Muito ■ Mais ou menos ■ Pouco ■ Nada ■ NS/NR



Pergunta: (PARA TODOS) E o quanto você considera que fazer parte de uma plataforma global de inovação ajudaria sua empresa a inovar: muito, mais ou menos, pouco ou nada? (ESTIMULADA E ÚNICA)



Pergunta: (PARA TODOS) E o quanto você considera que fazer parte de uma plataforma global de inovação ajudaria sua empresa a inovar: muito, mais ou menos, pouco ou nada? (ESTIMULADA E ÚNICA)



Pergunta: (PARA TODOS) E o quanto você considera que fazer parte de uma plataforma global de inovação ajudaria sua empresa a inovar: muito, mais ou menos, pouco ou nada? (ESTIMULADA E ÚNICA)

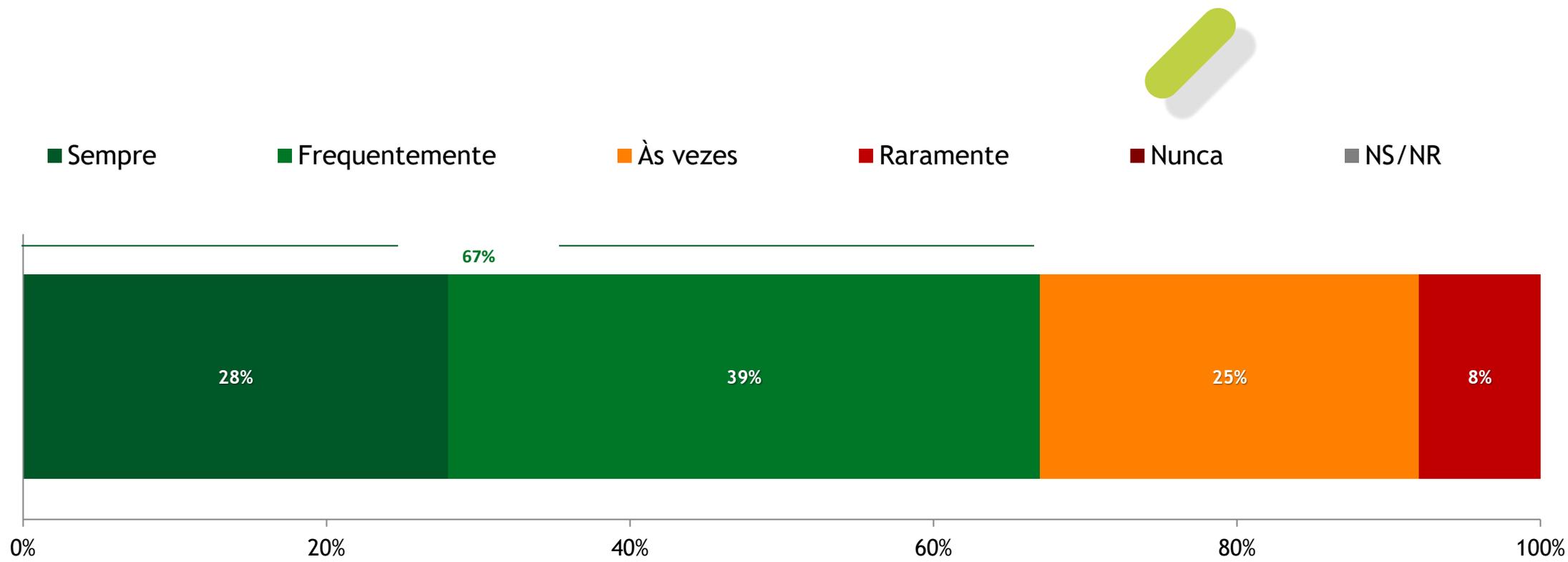
Hábitos de informação sobre inovação



Confederação Nacional da Indústria

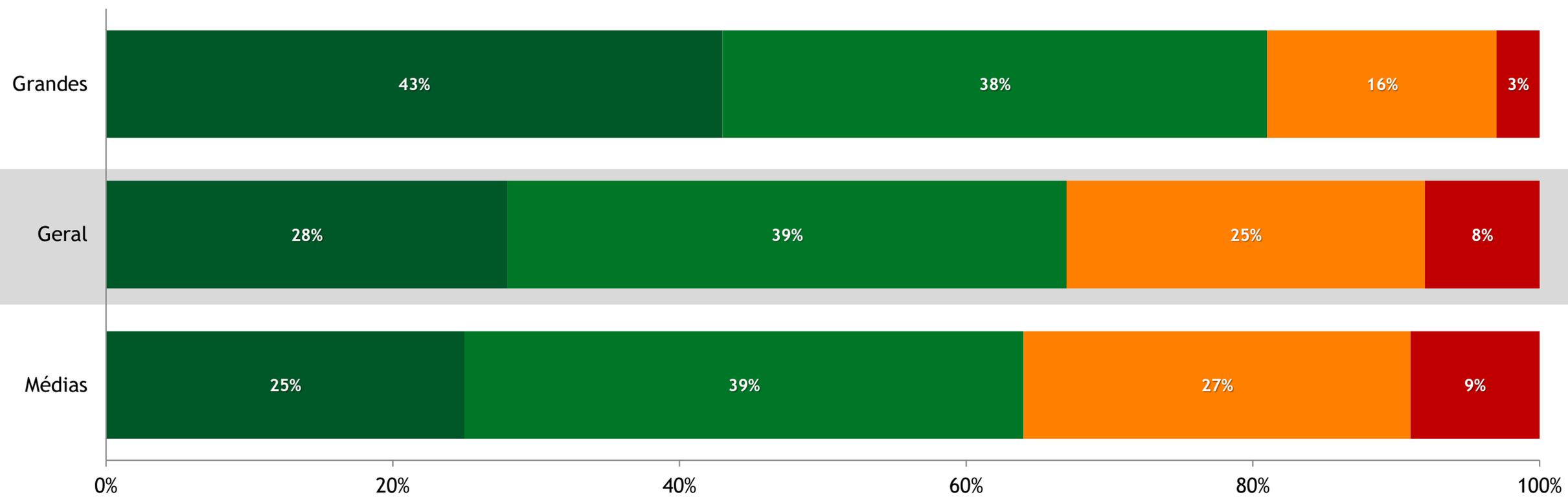
CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA

Produzido por: **fsbpesquisa**



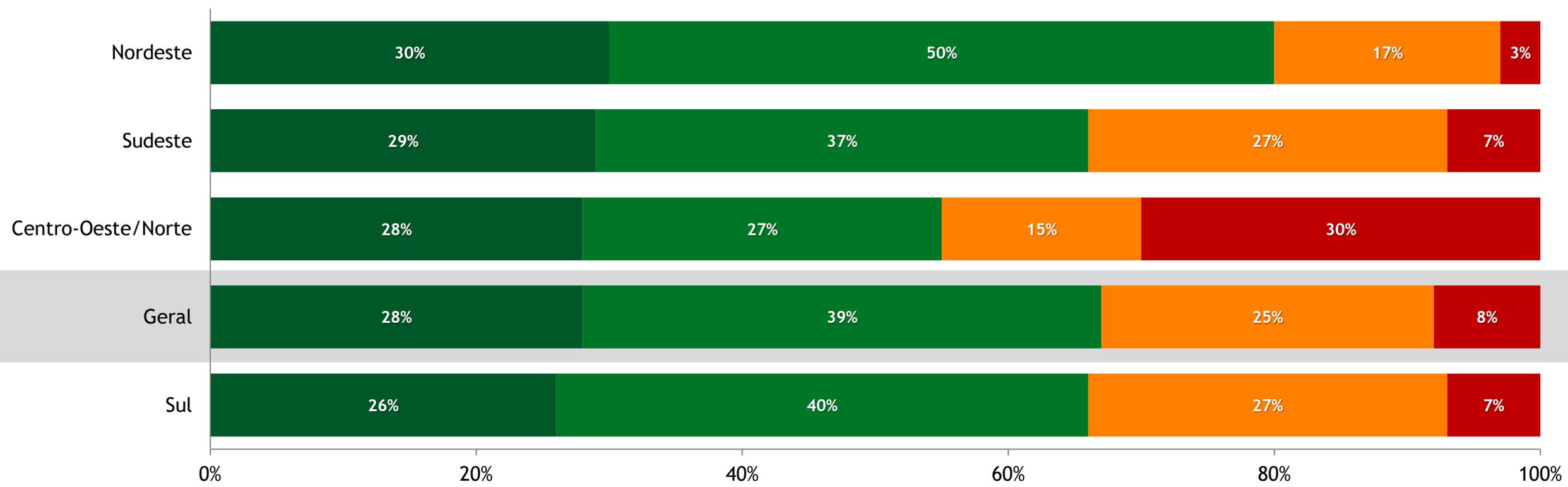
Pergunta: (PARA TODOS) Com que frequência você costuma se informar sobre inovação: sempre, frequentemente, às vezes, raramente ou nunca? (ESTIMULADA E ÚNICA)

■ Sempre
 ■ Frequentemente
 ■ Às vezes
 ■ Raramente
 ■ Nunca
 ■ NS/NR



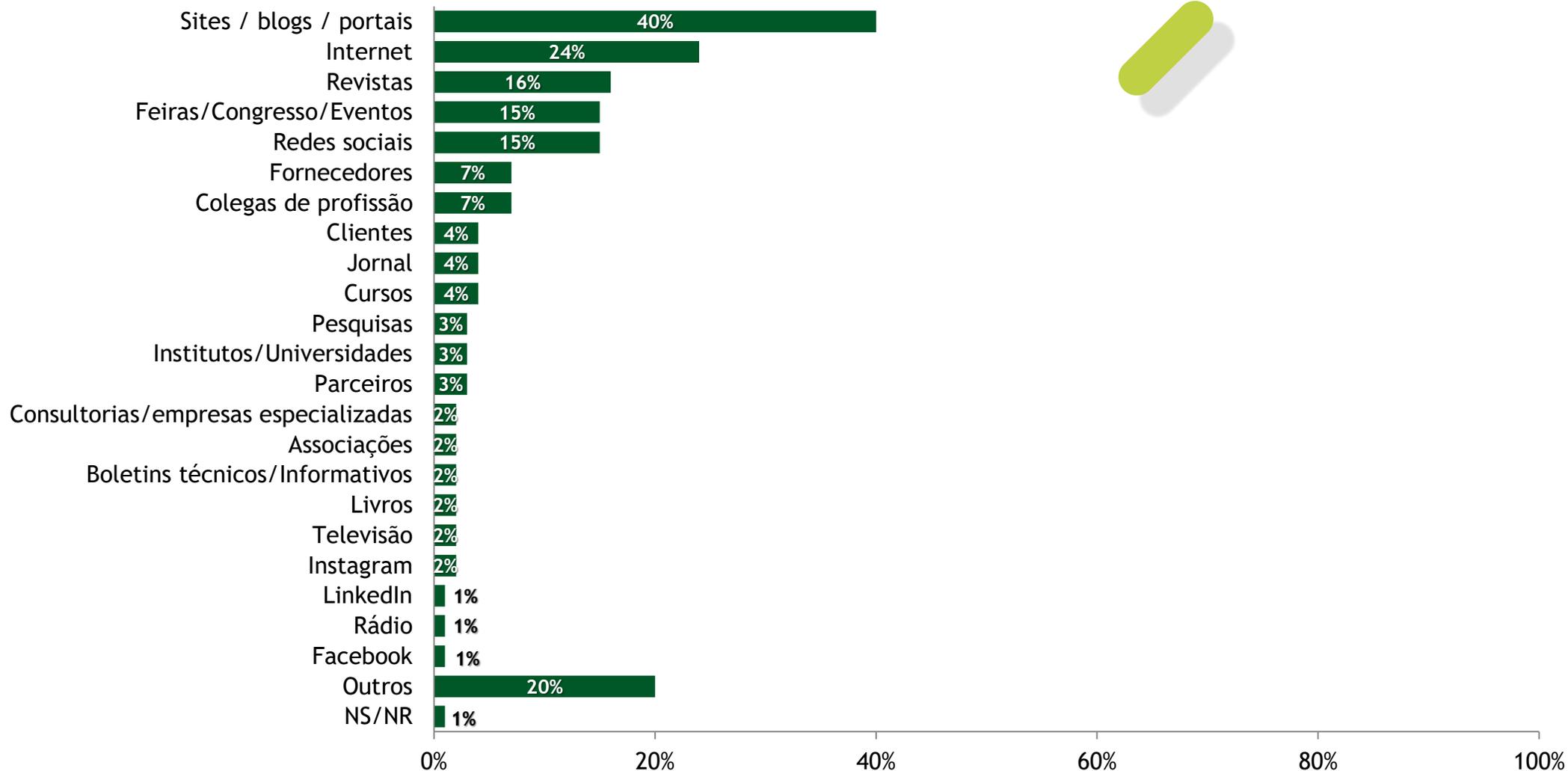
Pergunta: (PARA TODOS) Com que frequência você costuma se informar sobre inovação: sempre, frequentemente, às vezes, raramente ou nunca? (ESTIMULADA E ÚNICA)

■ Sempre
 ■ Frequentemente
 ■ Às vezes
 ■ Raramente
 ■ Nunca
 ■ NS/NR



Pergunta: (PARA TODOS) Com que frequência você costuma se informar sobre inovação: sempre, frequentemente, às vezes, raramente ou nunca? (ESTIMULADA E ÚNICA)

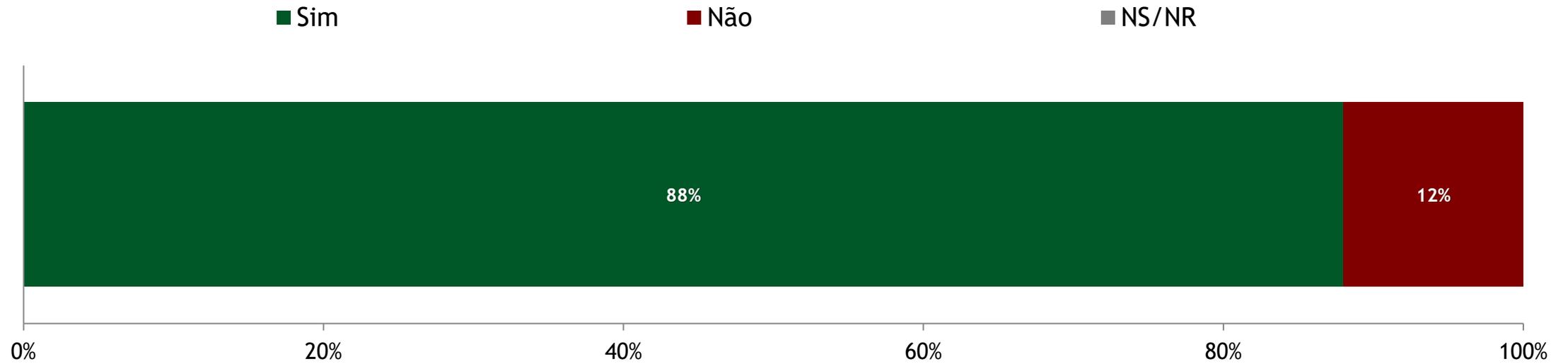
Meios que utiliza para se informar (exceto para quem respondeu "nunca" e "NS/NR" sobre a frequência que se informa; n=402)



Pergunta: (EXCETO PARA QUEM RESPONDEU "NUNCA" E "NS/NR SOBRE A FREQUÊNCIA QUE SE INFORMA) E, para se informar sobre inovação, quais os meios que você mais utiliza? (ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)

Meios que utiliza para se informar (exceto para quem respondeu "nunca" e "NS/NR" sobre a frequência que se informa; n=402)

Outros			
	Frequência		Frequência
ABIMAQ	1	Artigos	3
Agências	1	Federações das indústrias	3
Centros de inovação	1	Meios digitais/eletrônicos	3
CNI	1	Mídia	3
Enciclopédia	1	SENAI	3
Fundação Dom Cabral	1	Sindicato	3
Mercado	1	Youtube	3
Órgãos públicos	1	Material acadêmico/publicações	4
Plataformas	1	Viagens	4
Portfolio de produtos	1	Associações	5
SEBRAE	1	Fóruns/Reuniões	5
Visitas técnicas	1	Google	5
Whatsapp	1	Concorrentes	6
Conselhos/Núcleos	2	Empresas	6
Lives	2	FIESP	6

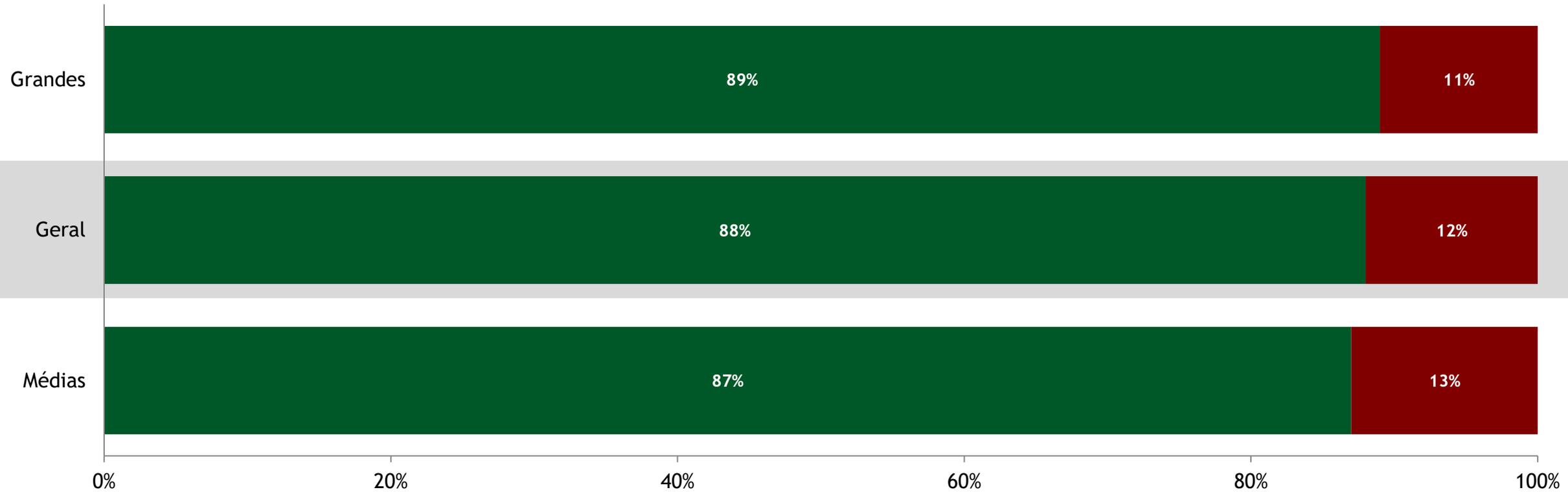


Pergunta: (PARA TODOS) Você gostaria de saber mais sobre inovação, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)

■ Sim

■ Não

■ NS/NR

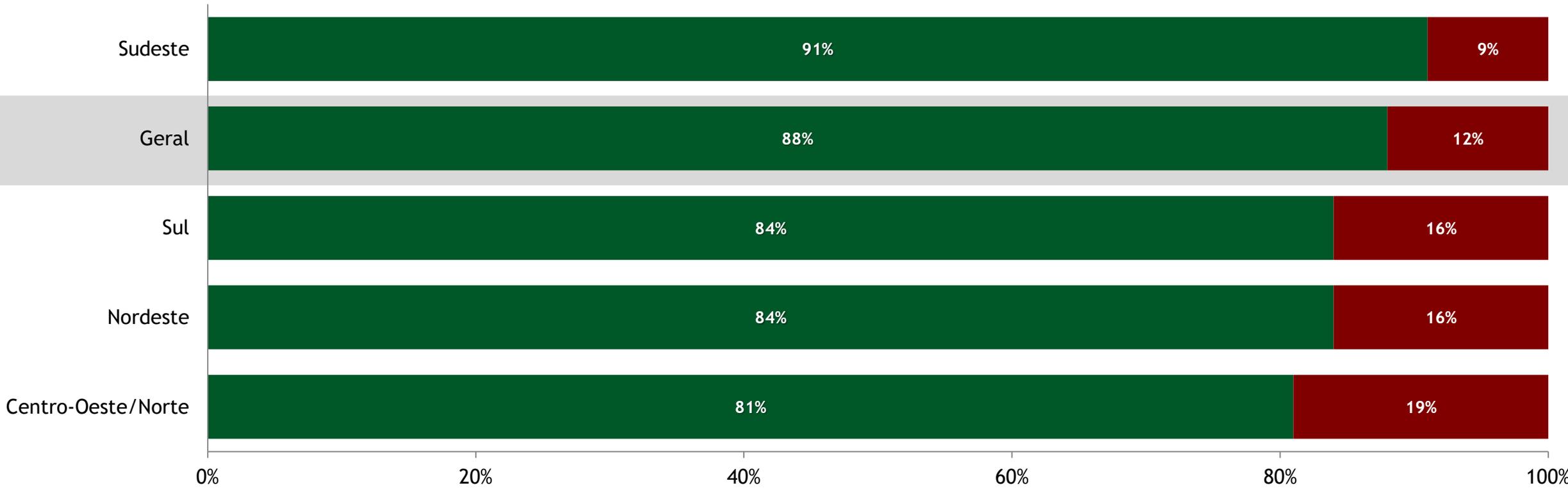


Pergunta: (PARA TODOS) Você gostaria de saber mais sobre inovação, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)

■ Sim

■ Não

■ NS/NR



Pergunta: (PARA TODOS) Você gostaria de saber mais sobre inovação, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)

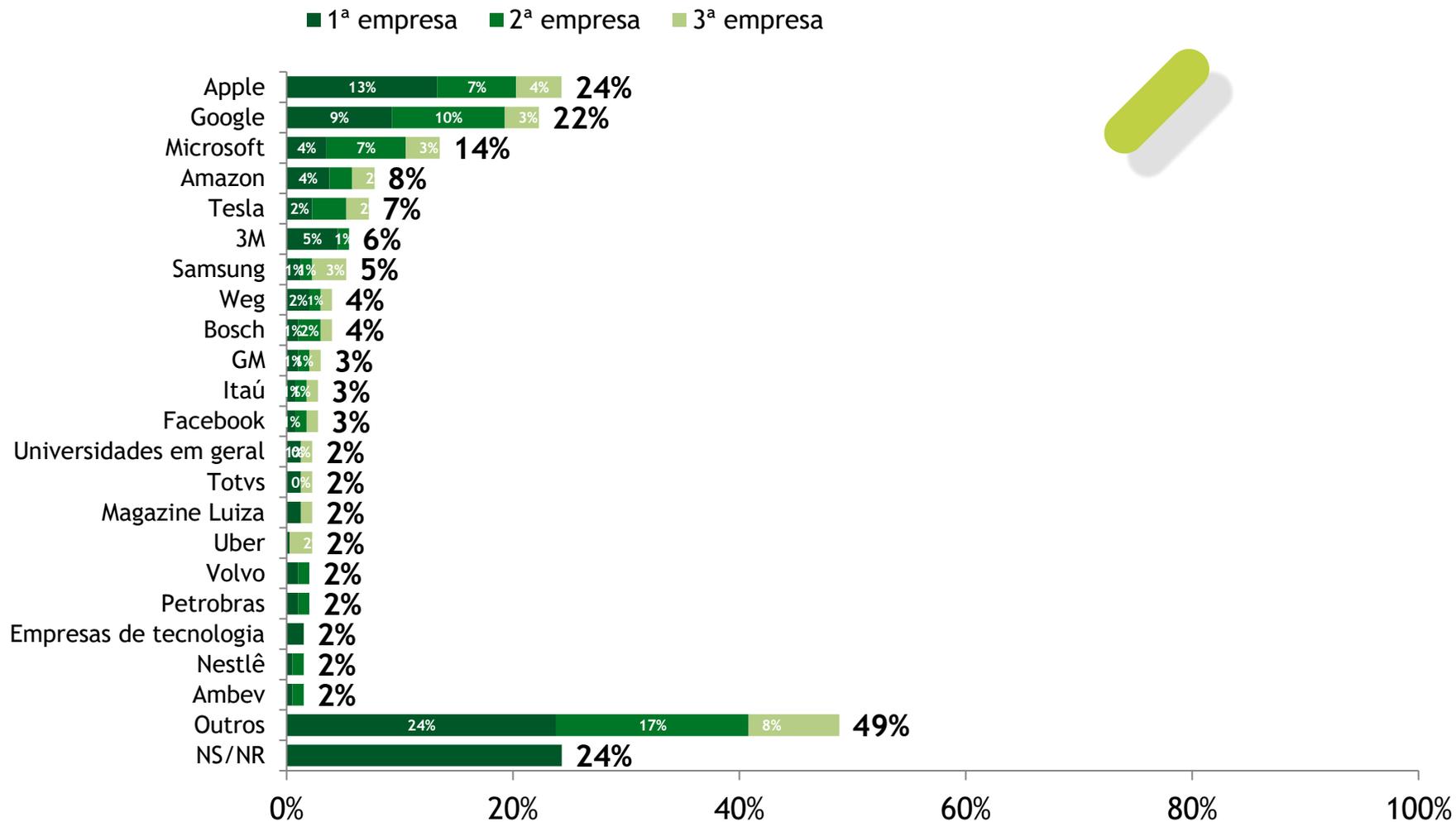
Empresas e países referência em inovação



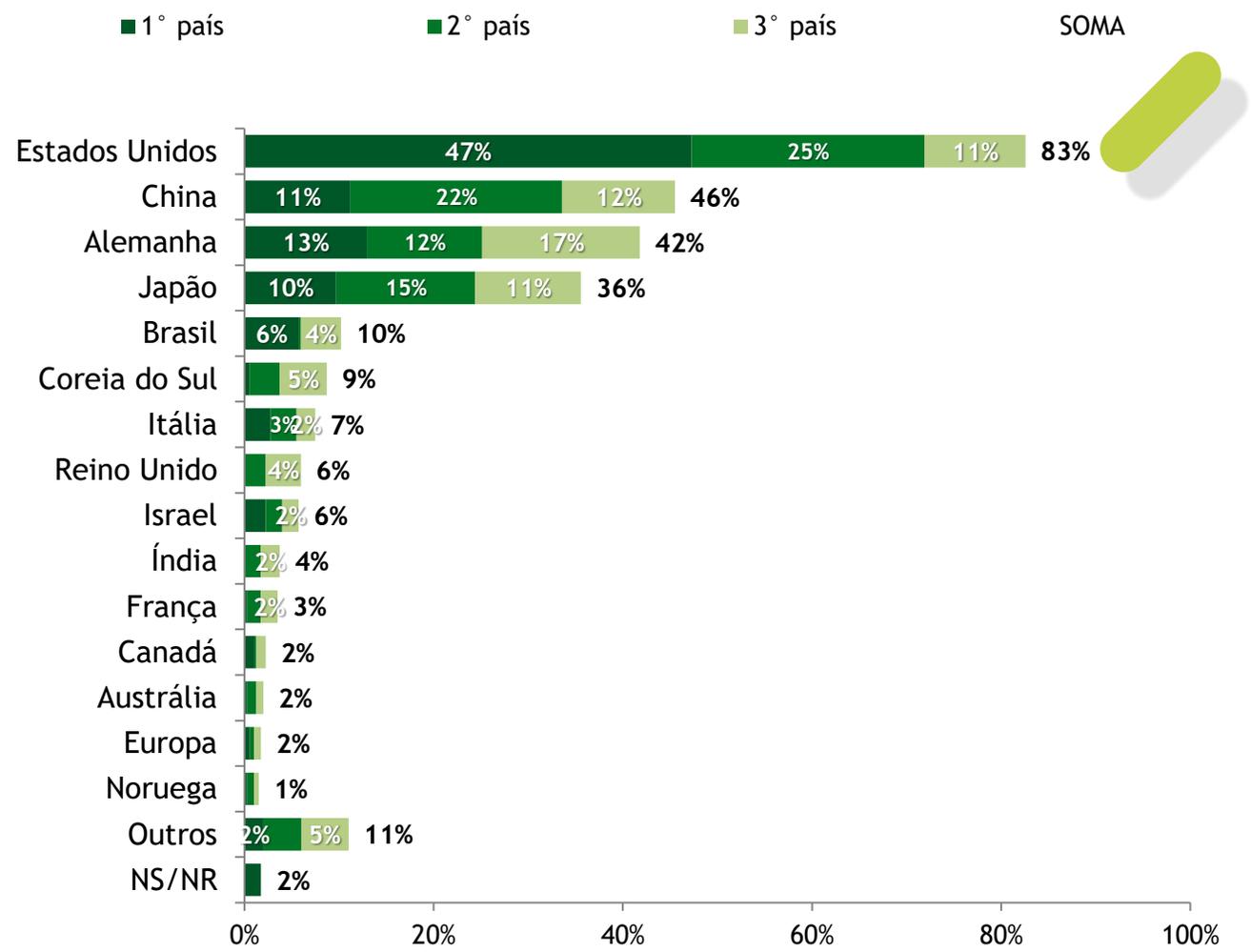
Confederação Nacional da Indústria

CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA

Produzido por: **fsbpesquisa**



Outros					
ABB Robótica	Cebrace	Eurotec	IMB	Maxion	SaarGummi
ABDI	Celula	Facchini	Industria automotiva	Mebrafi	SAP
Accenture	Cenpes	FDC	Industria farmacêutica	Mercado Livre	SATAC
Agrimec	Centauro	Fermetec	Inova mais	Mercedes Benz	Scania
Airbnb	Cica	FGV	Instagram	Meta dados	Sebrae
Ajaf	Cintex	Fiat	Instituto Butantam	Mídia	SENAI
Almaco	Cisco	FIENG	Intel	Minerva	Serzegraf
Anatell	Claro	FIESP	Intelbras	Motoman robótica	Setor elétrico
Artefama	Coca Cola	Filmac	Itron	NASA	Siemens
Astec	CTC	FINEP	JAC	Natura	SpaceX
Audi	Dafiti	Finins	Jacto	Nenhuma	Syntegon
Áurea - Industria e Comércio	Danone	Ford	JBS	Netflix	TFL
Autos	Dedini	Forjasul	Jeep	Netshoes	Tota Alimentos
Bancos em geral	Deere&Company	Fórmula 1	Johnson & Johnson	New Holland	Toyota
BASF	Dell	Frinox	KFC	Nubank	Unilever
Bayer	Delta	GE	Klabin	Nutrisa	Union
BMW	Dígito	Gerdau	LG	Oracle	Vale
Bradesco	DSM Nutrição	Grendene	Lito Embalagens	Peugeot	Vivo
Braskem	Dupoint	Gropo Toc	Livraria Cultura	Pic Pay	Xiaomi
Brastemp	EasySim	Grupo GSO	Loop	Prodap	XP
Bunge	Embraco	Havan	Madalosso	Randon	
Cacau Show	Embraer	Honda	Madero	Renner	
Cajil	Embrapa	HP	Marcopolo	Renovação	
CAOA	Empresas de telefonia	IBM	Marfrig	Rimo	
Cavaletti	Ericson	iFood	Marvel	Romi	



Outros (até 1%): Argentina, Emirados Árabes, Nova Zelândia, Singapura, Suíça, América Central, Bélgica, Colômbia, México, Panamá, Porto Rico, Suécia, Suíça, Taiwan, Turquia, Portugal, Bélgica, Arábia Saudita, Espanha, Paraguai, Chile, Finlândia, Suécia, Dinamarca.

Pergunta: (PARA TODOS) Ainda quando você pensa em inovação, qual o primeiro país que lhe vem à mente? E o segundo? E o terceiro? (ESPONTÂNEA, ATÉ 3 CITAÇÕES)

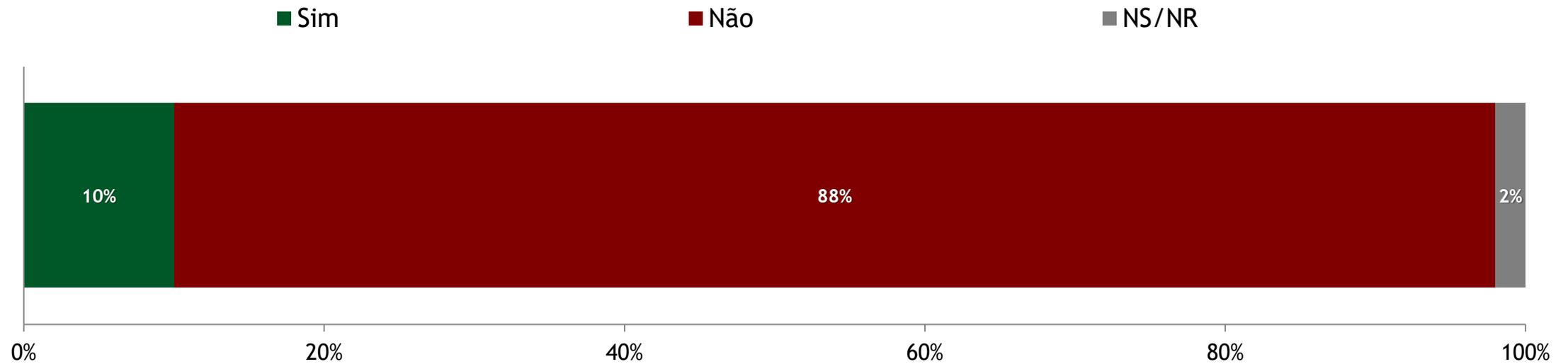
Parcerias com startups



Confederação Nacional da Indústria

CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA

Produzido por: **fsbpesquisa**



Pergunta: (PARA TODOS) Sua empresa já trabalhou com alguma startup, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)

■ Sim

■ Não

■ NS/NR

Grandes

13%

83%

4%

Geral

10%

88%

2%

Médias

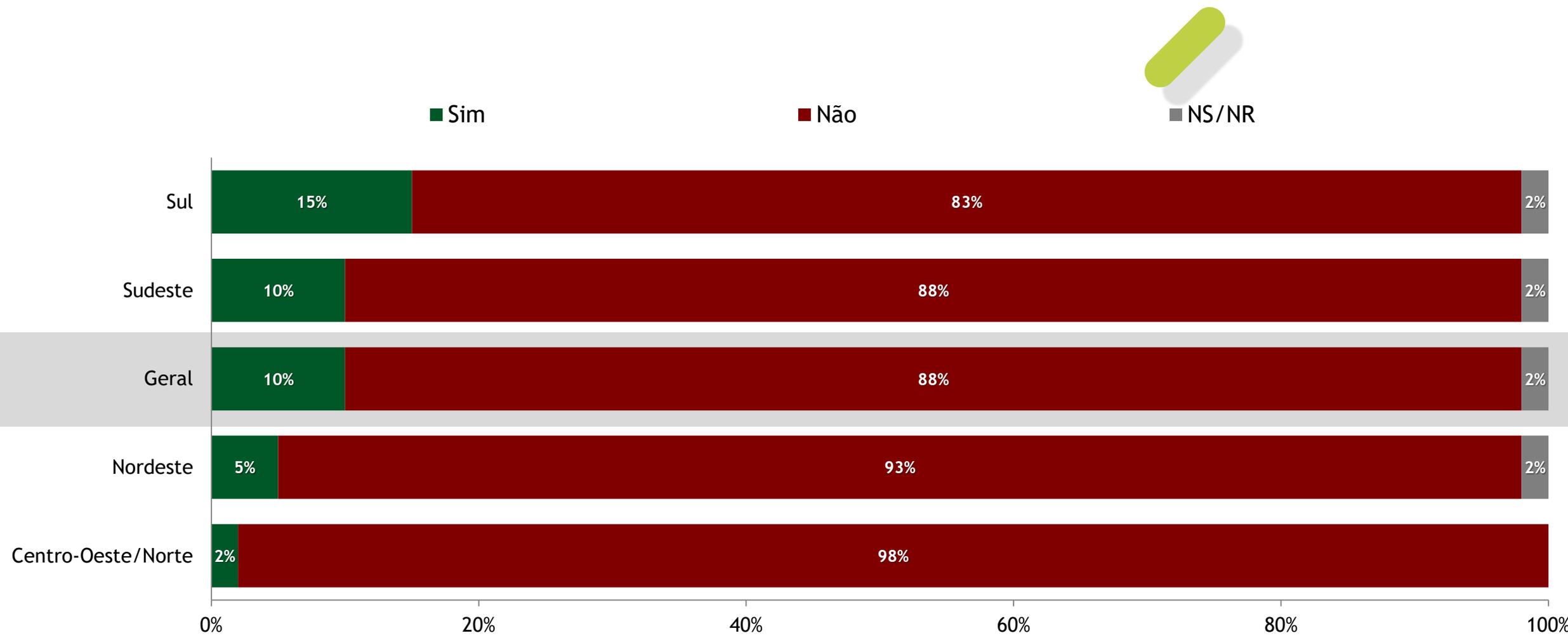
9%

90%

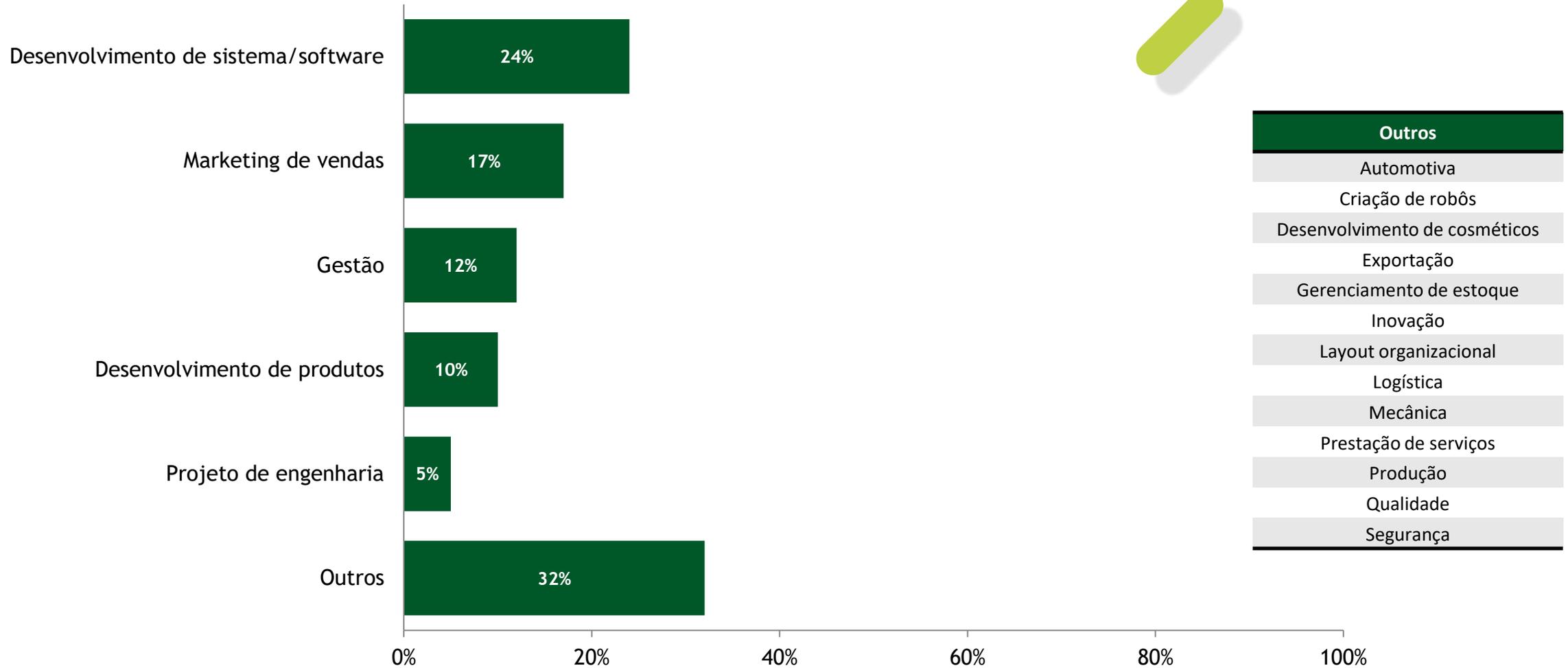
1%

0% 20% 40% 60% 80% 100%

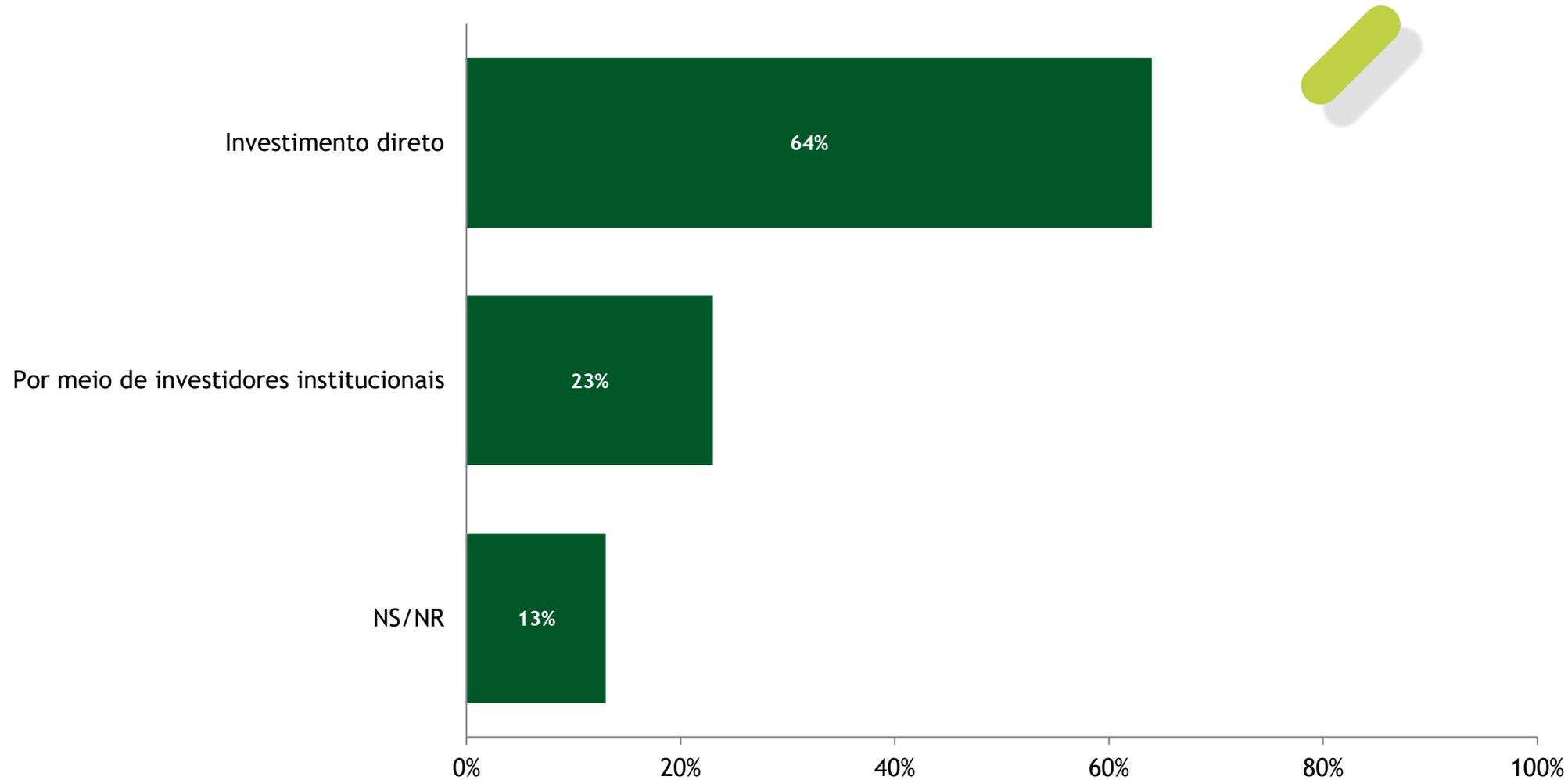
Pergunta: (PARA TODOS) Sua empresa já trabalhou com alguma startup, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)



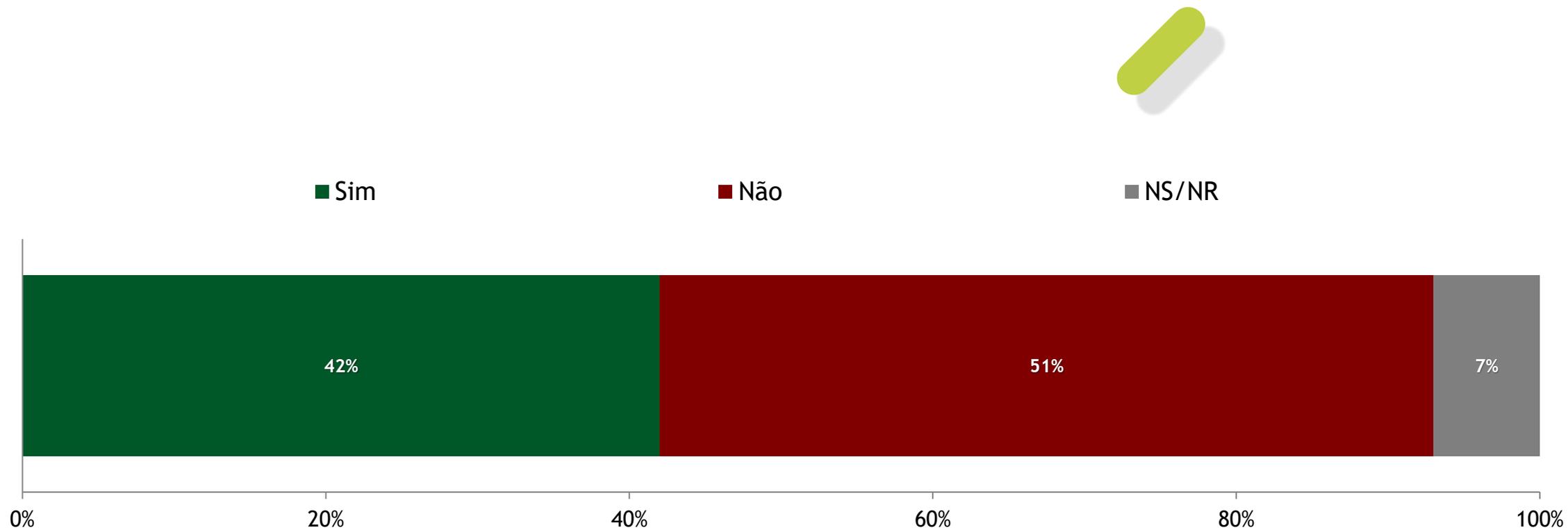
Pergunta: (PARA TODOS) Sua empresa já trabalhou com alguma startup, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)



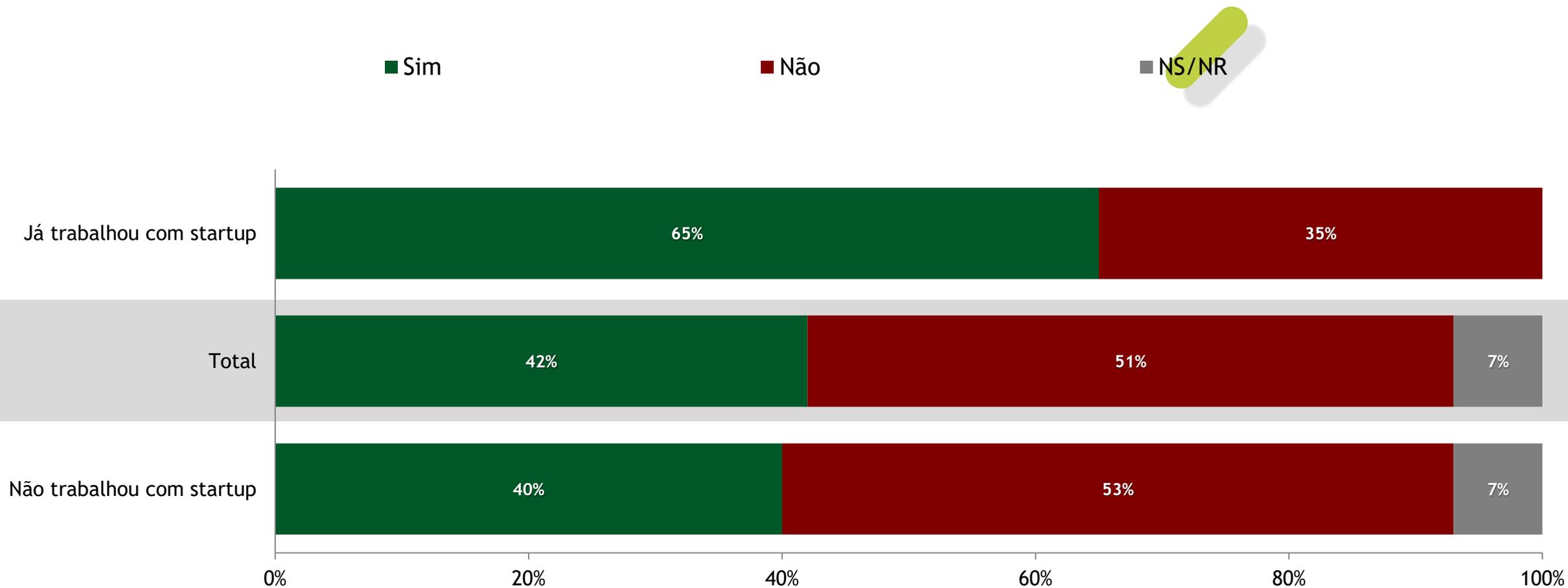
Pergunta: (APENAS QUEM JÁ TRABALHOU COM STARTUP) Em qual área sua empresa trabalhou com uma startup? (ESPONTÂNEA)



Pergunta: (APENAS QUEM JÁ TRABALHOU COM STARTUP) Para se conectar a startups, qual estratégia de investimento a sua empresa adotou: investimento direto nas startups ou por meio de investidores institucionais? (ESTIMULADA E ÚNICA)

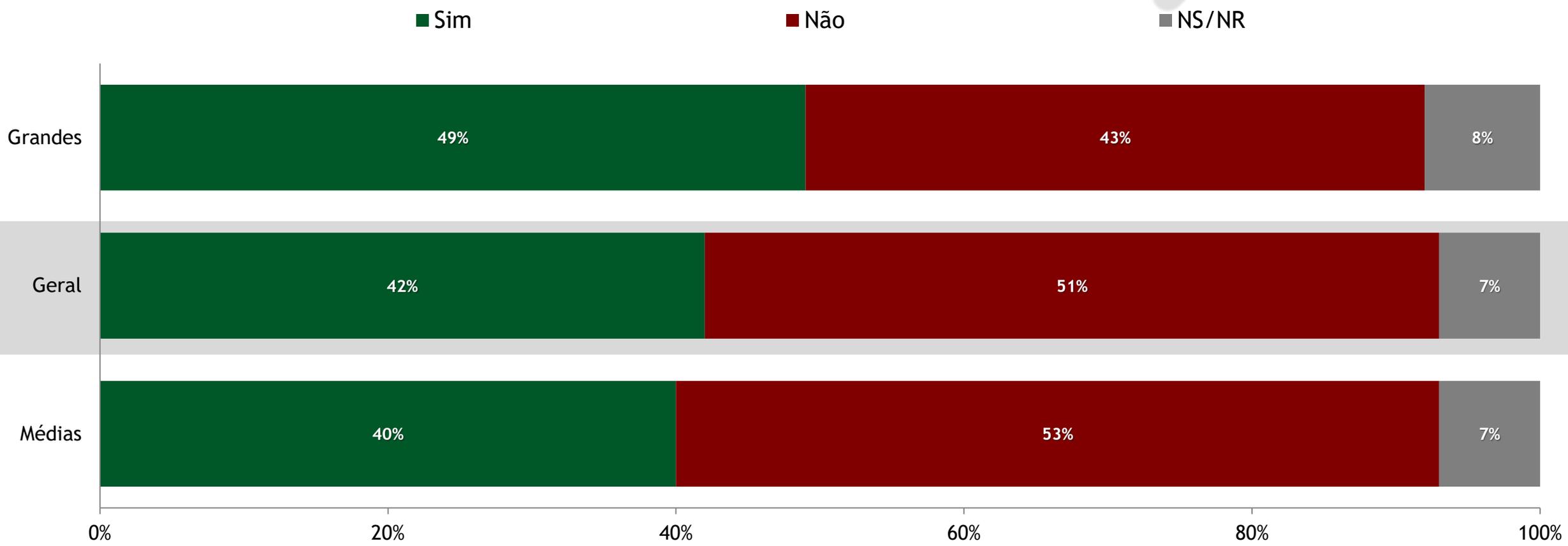


Pergunta: (PARA TODOS) Sua empresa tem desafios que gostaria de solucionar em parceria com alguma startup, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)



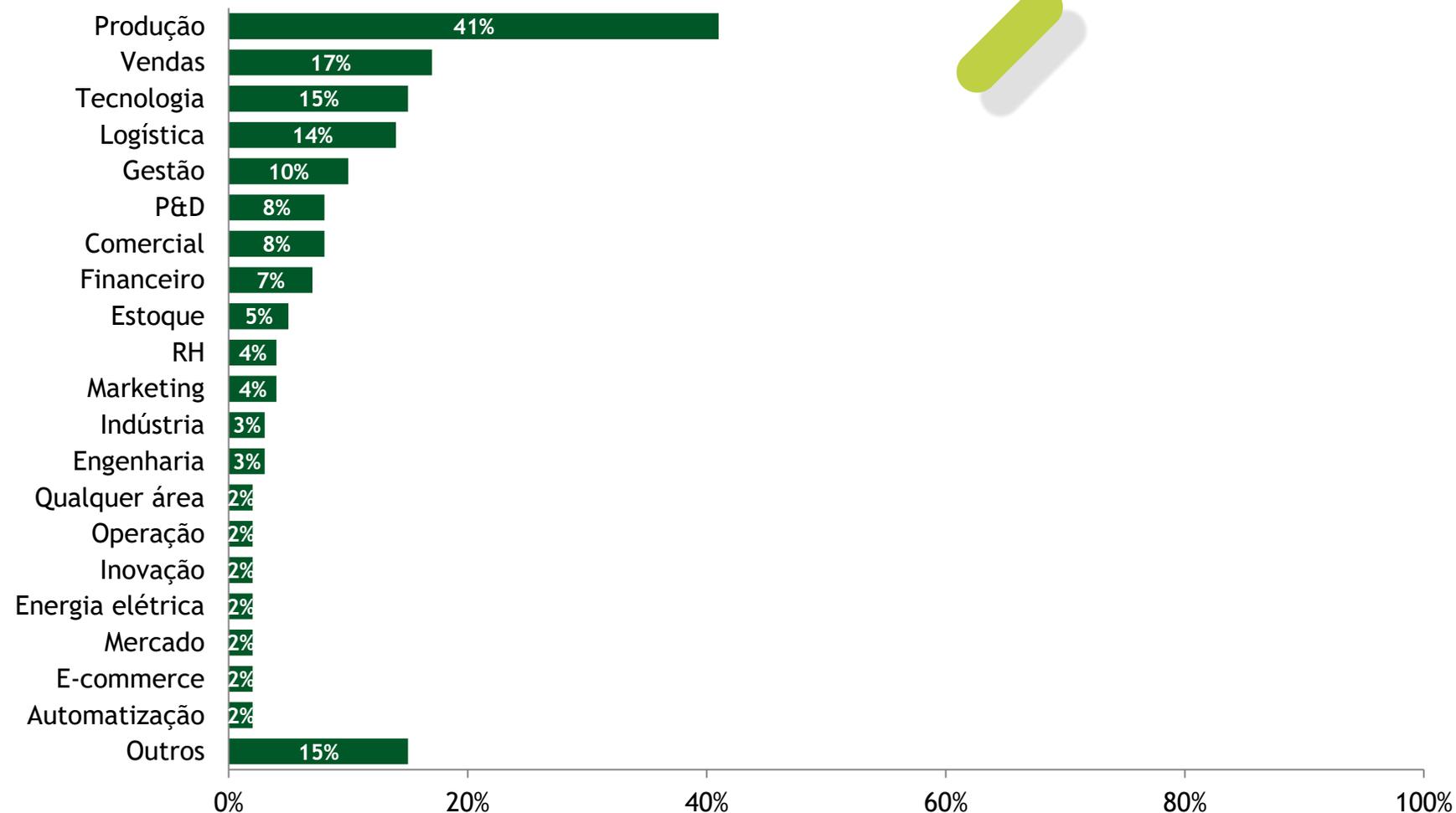
Pergunta: (PARA TODOS) Sua empresa tem desafios que gostaria de solucionar em parceria com alguma startup, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Interesse em solucionar desafios com startup (na amostra total e por perfil)



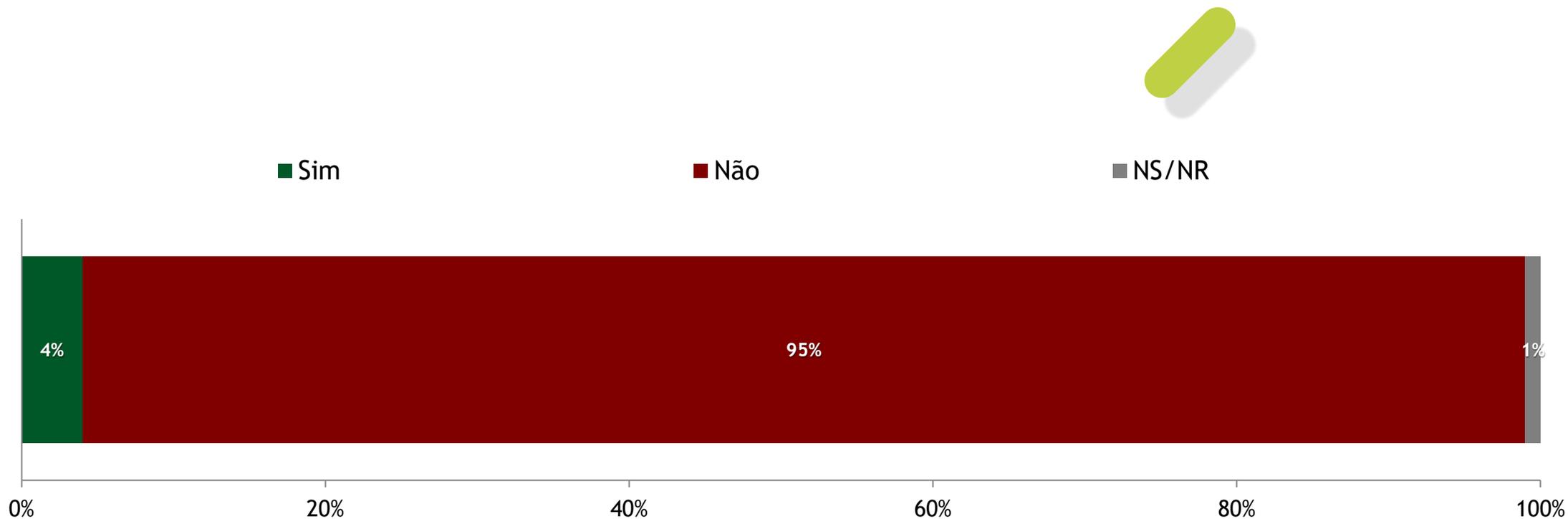
Pergunta: (PARA TODOS) Sua empresa tem desafios que gostaria de solucionar em parceria com alguma startup, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Desafios a serem solucionados em parceria com startup (apenas quem deseja solucionar desafios com startup; n=167)



Outros (até 1%): Manutenção, Processos, Produto, Serviços, Coleta de dados, Compras, Construção, Controle à distância, Desenvolvimento de maquinário, Design, Distribuição, Exportação, Laboratório, Maquinário, Novos negócios, Planejamento industrial, Projetos, Publicidade, Reciclagem, Relacionamento com o cliente, Telecomunicação.

Pergunta: (APENAS QUEM DESEJA SOLUCIONAR DESAFIOS COM STARTUP) Em qual ou quais áreas? (ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)

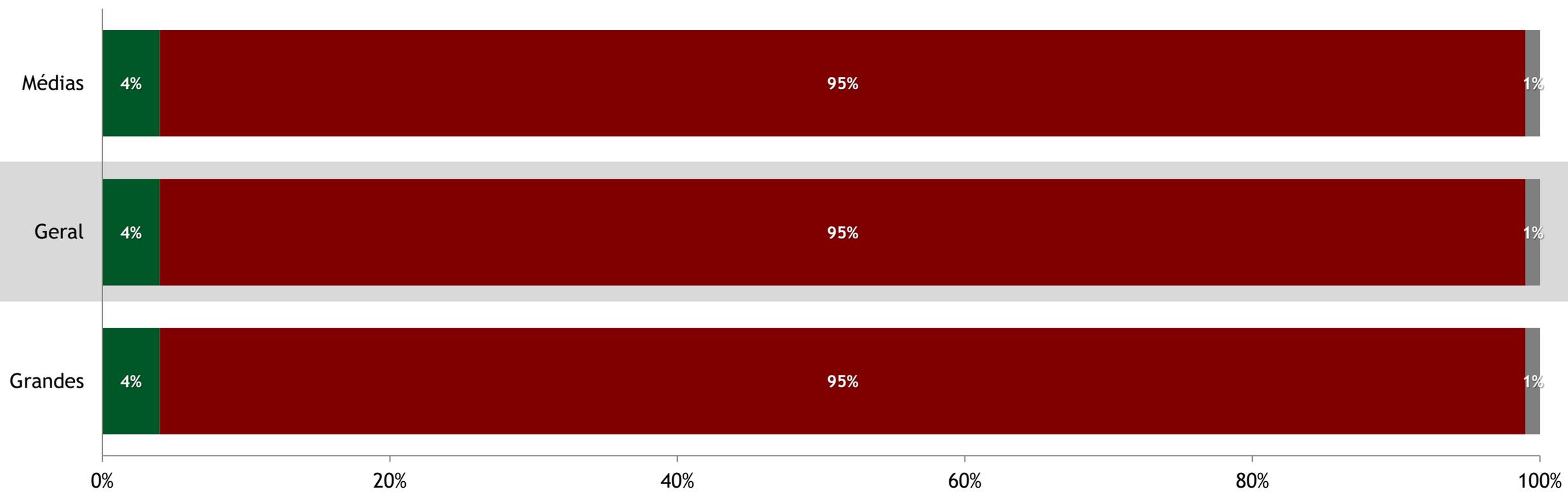


Pergunta: (PARA TODOS) Sua empresa possui um fundo dedicado para a realização de investimentos em startups, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)

■ Sim

■ Não

■ NS/NR

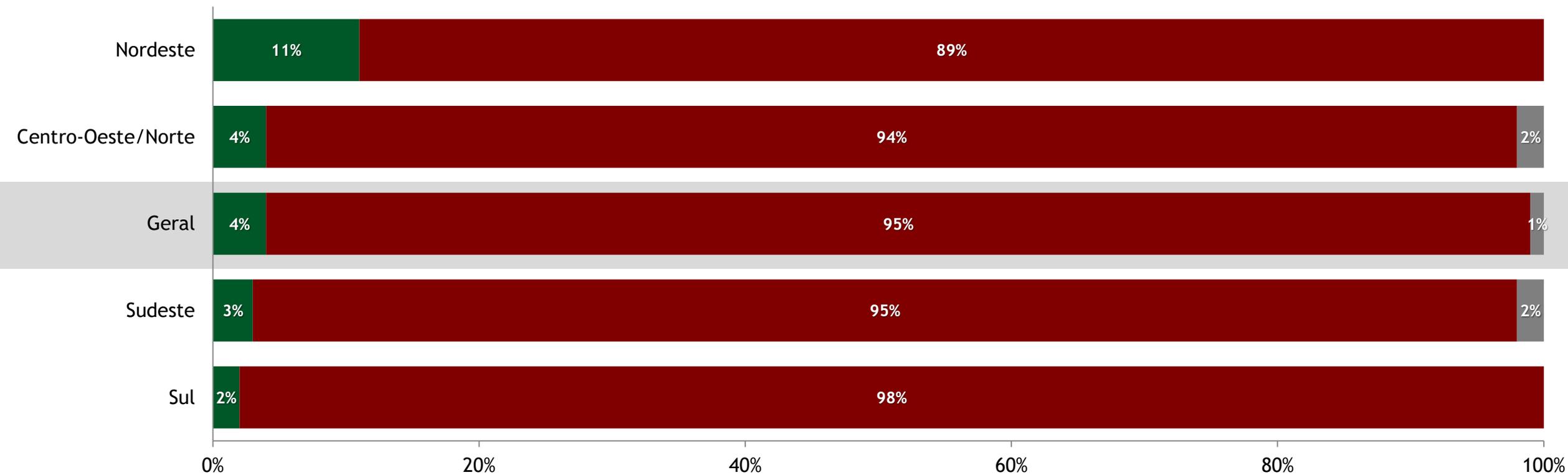


Pergunta: (PARA TODOS) Sua empresa possui um fundo dedicado para a realização de investimentos em startups, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)

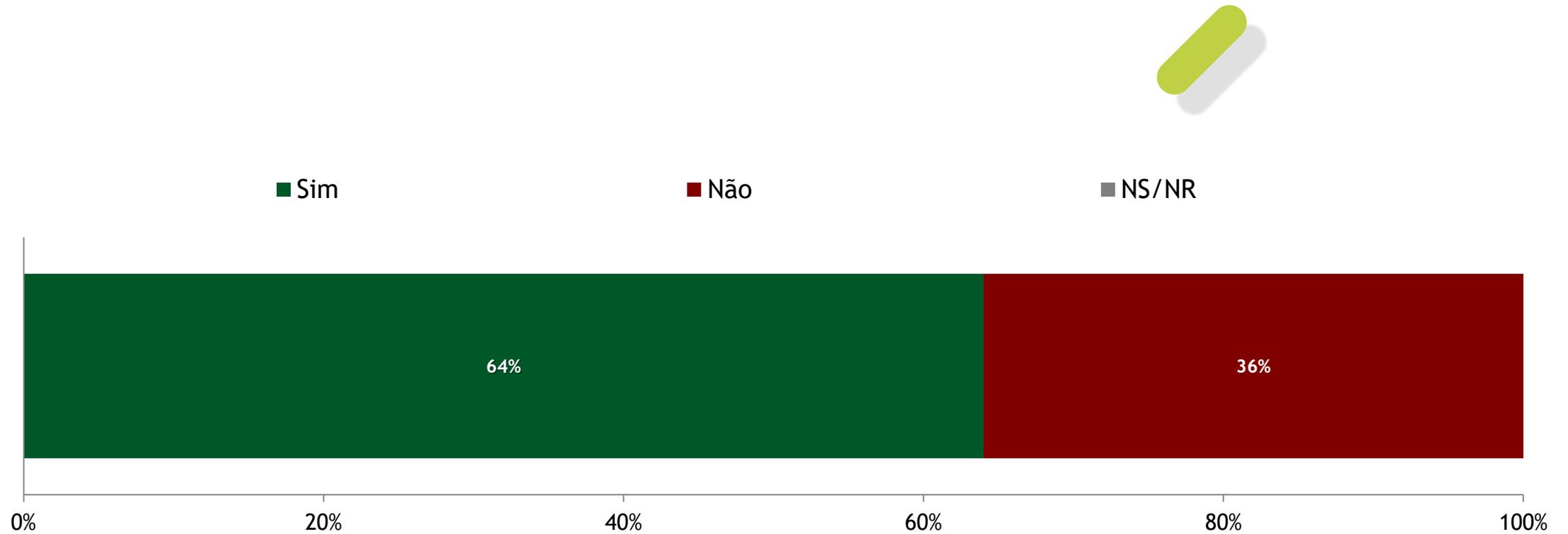
■ Sim

■ Não

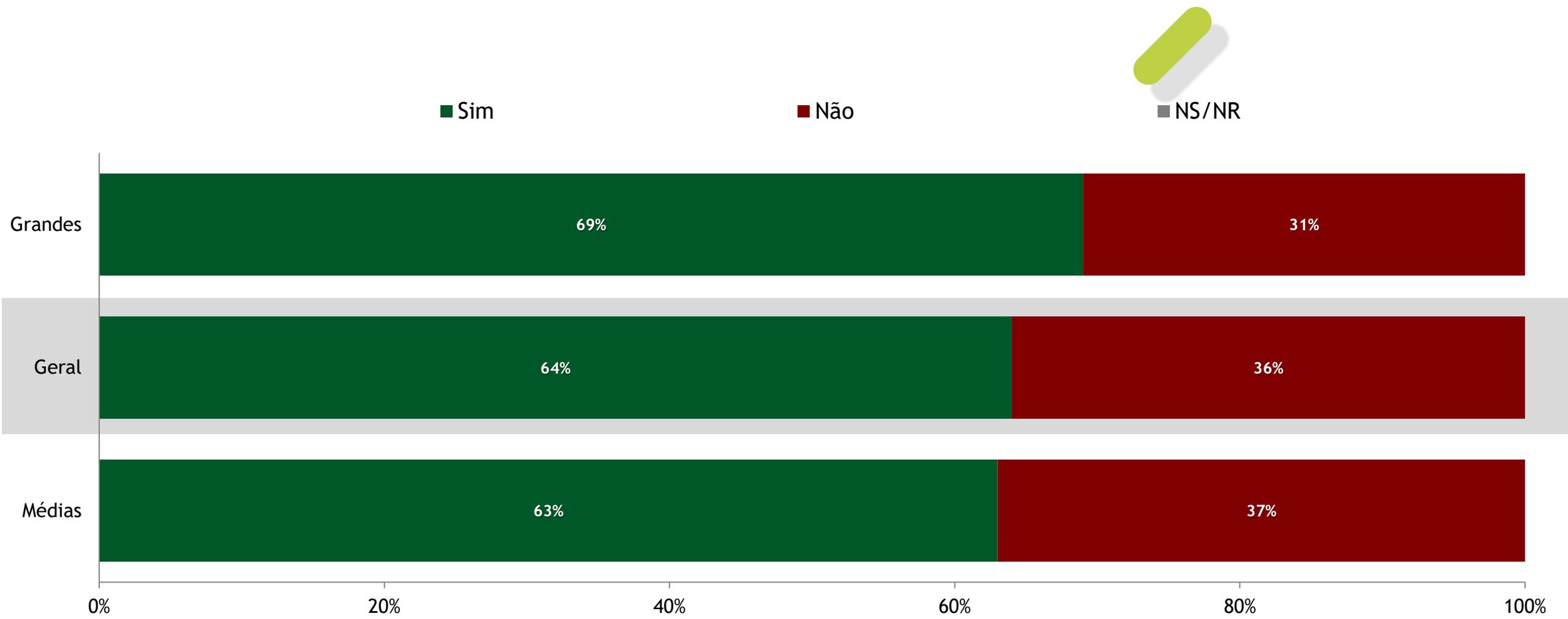
■ NS/NR



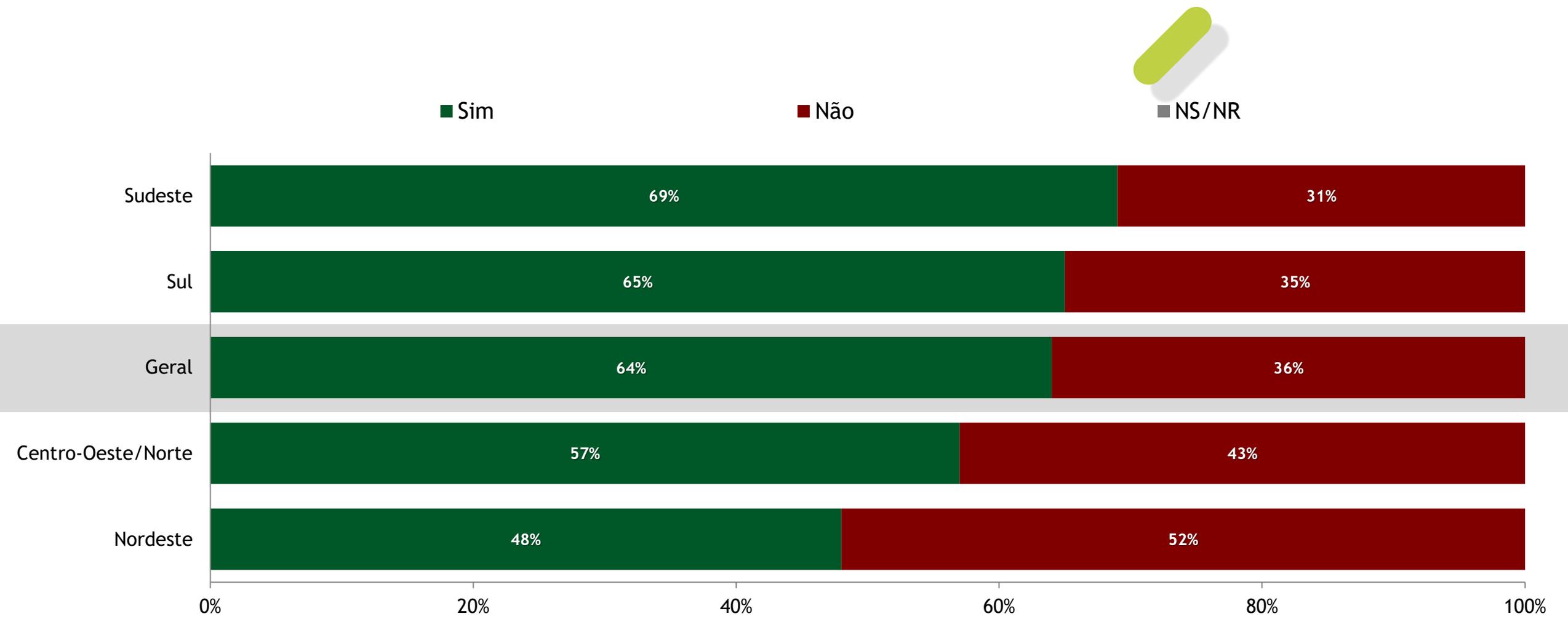
Pergunta: (PARA TODOS) Sua empresa possui um fundo dedicado para a realização de investimentos em startups, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)



Pergunta: (PARA TODOS) Você tem interesse em saber mais sobre startups, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)



Pergunta: (PARA TODOS) Você tem interesse em saber mais sobre startups, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)



Pergunta: (PARA TODOS) Você tem interesse em saber mais sobre startups, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)

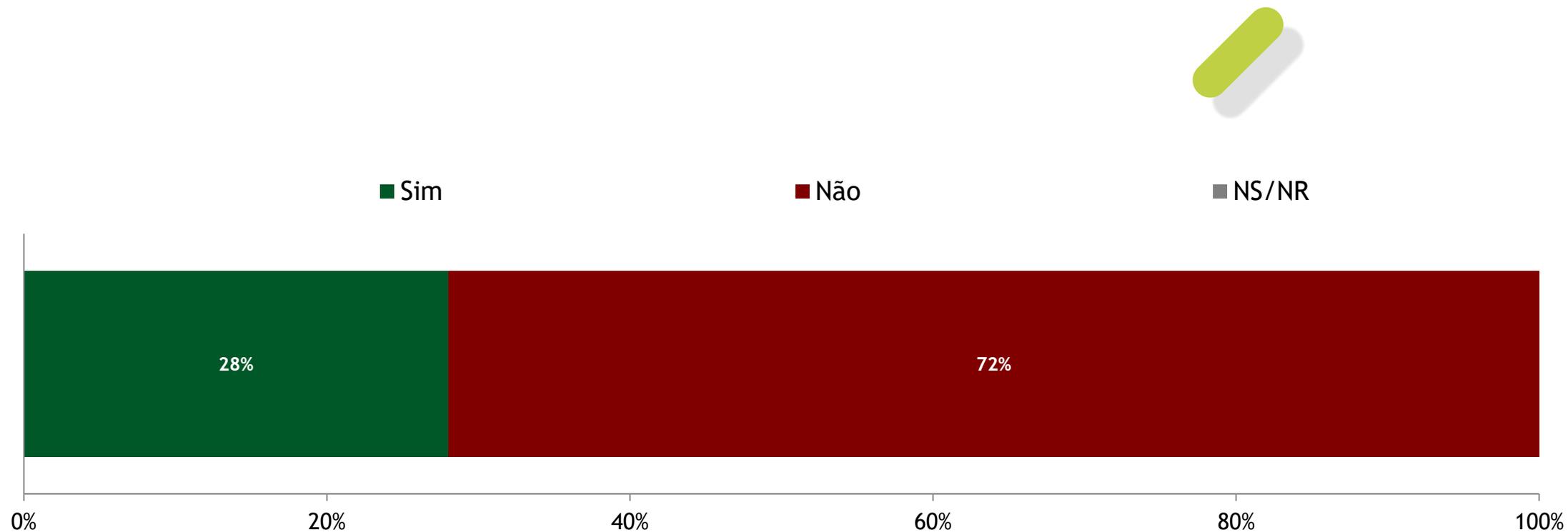
CNI e inovação



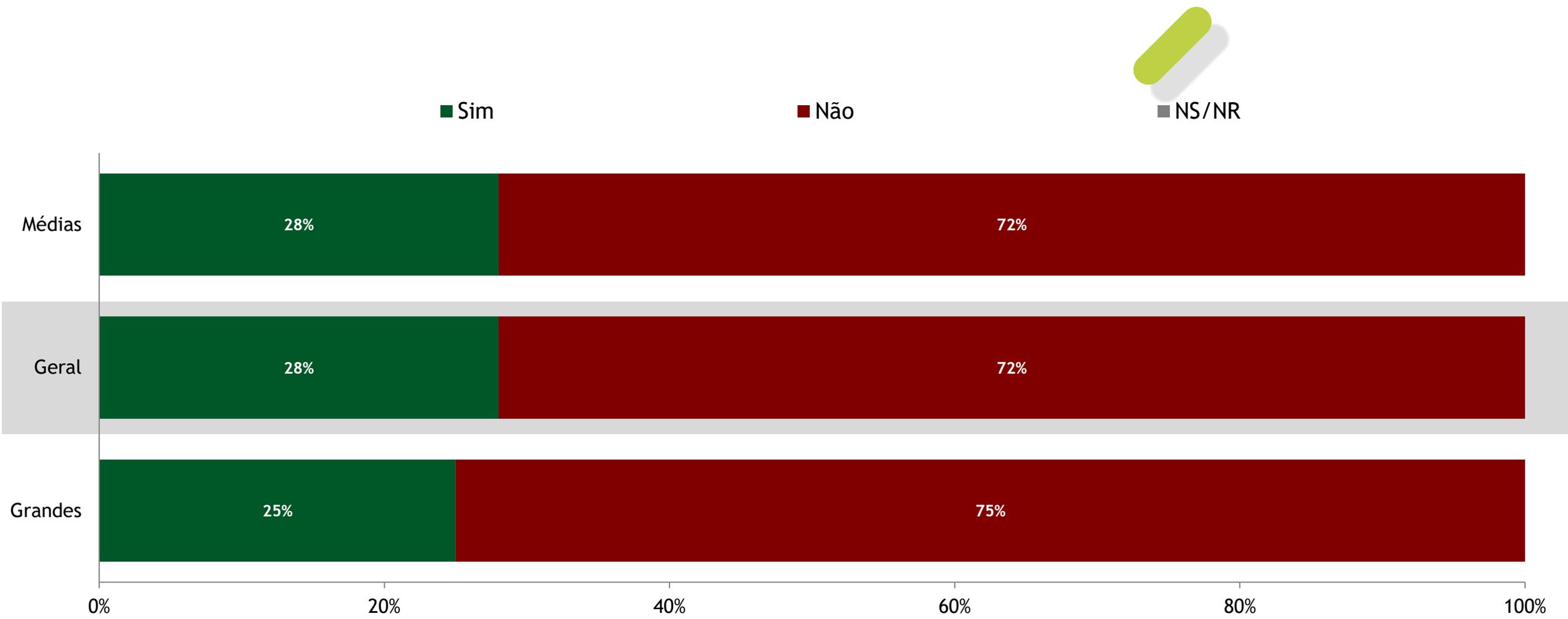
Confederação Nacional da Indústria

CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA

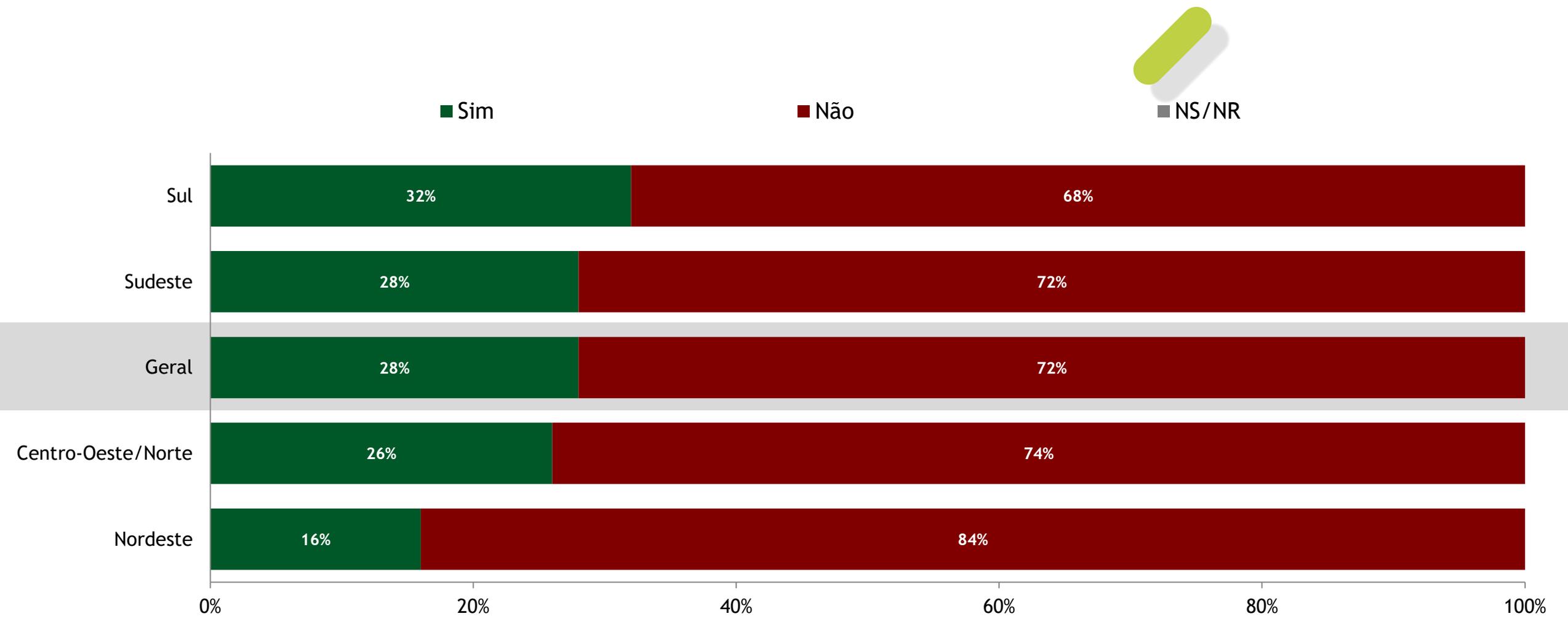
Produzido por: **fsbpesquisa**



Pergunta: (PARA TODOS) Você sabe que a Confederação Nacional da Indústria, a CNI, tem uma Diretoria de Inovação, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)



Pergunta: (PARA TODOS) Você sabe que a Confederação Nacional da Indústria, a CNI, tem uma Diretoria de Inovação, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)



Pergunta: (PARA TODOS) Você sabe que a Confederação Nacional da Indústria, a CNI, tem uma Diretoria de Inovação, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)

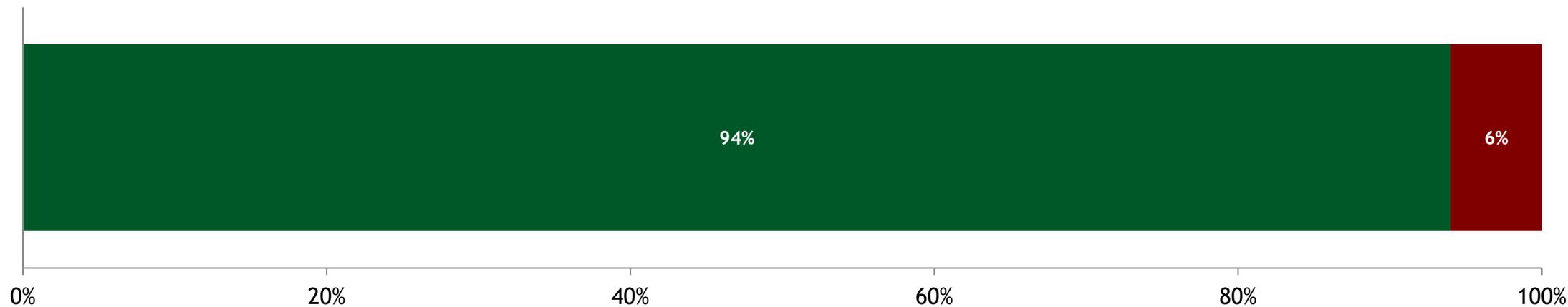
Interesse em saber mais sobre a área de inovação da CNI (na amostra total)



■ Sim

■ Não

■ NS/NR

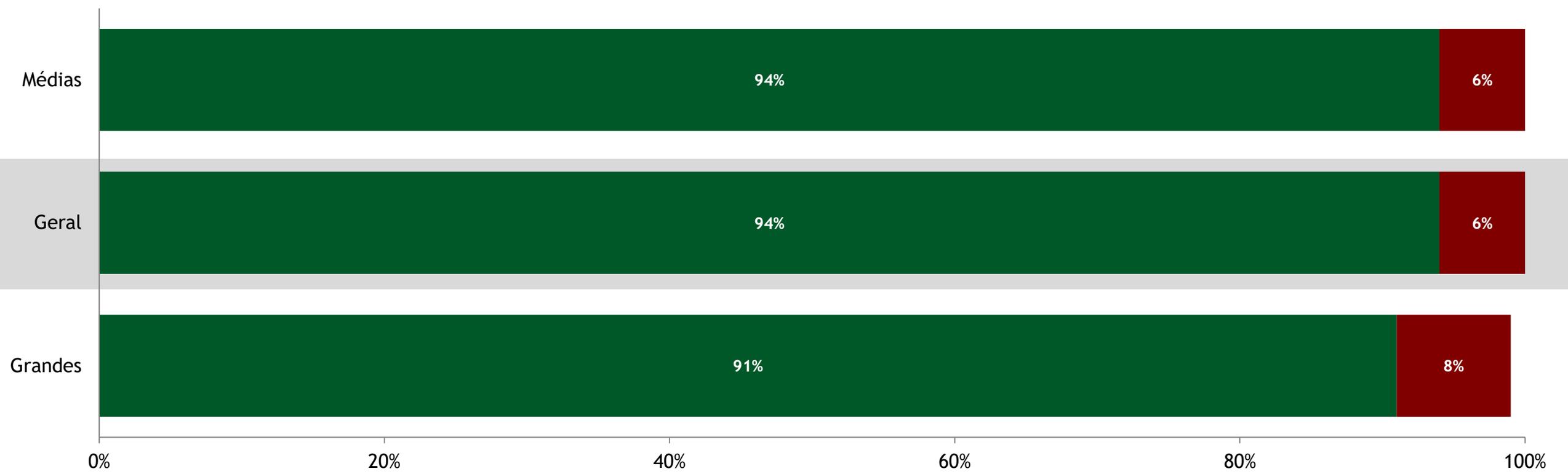


Pergunta: (PARA TODOS) E você tem interesse em saber mais sobre o trabalho da CNI na área de inovação, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)

■ Sim

■ Não

■ NS/NR

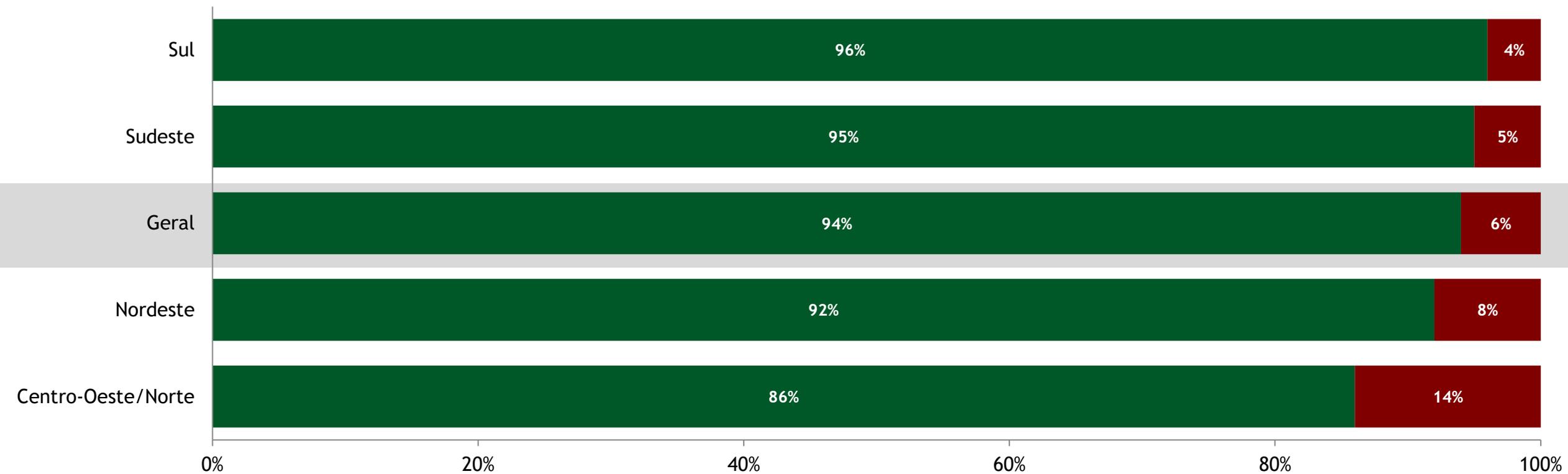


Pergunta: (PARA TODOS) E você tem interesse em saber mais sobre o trabalho da CNI na área de inovação, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)

■ Sim

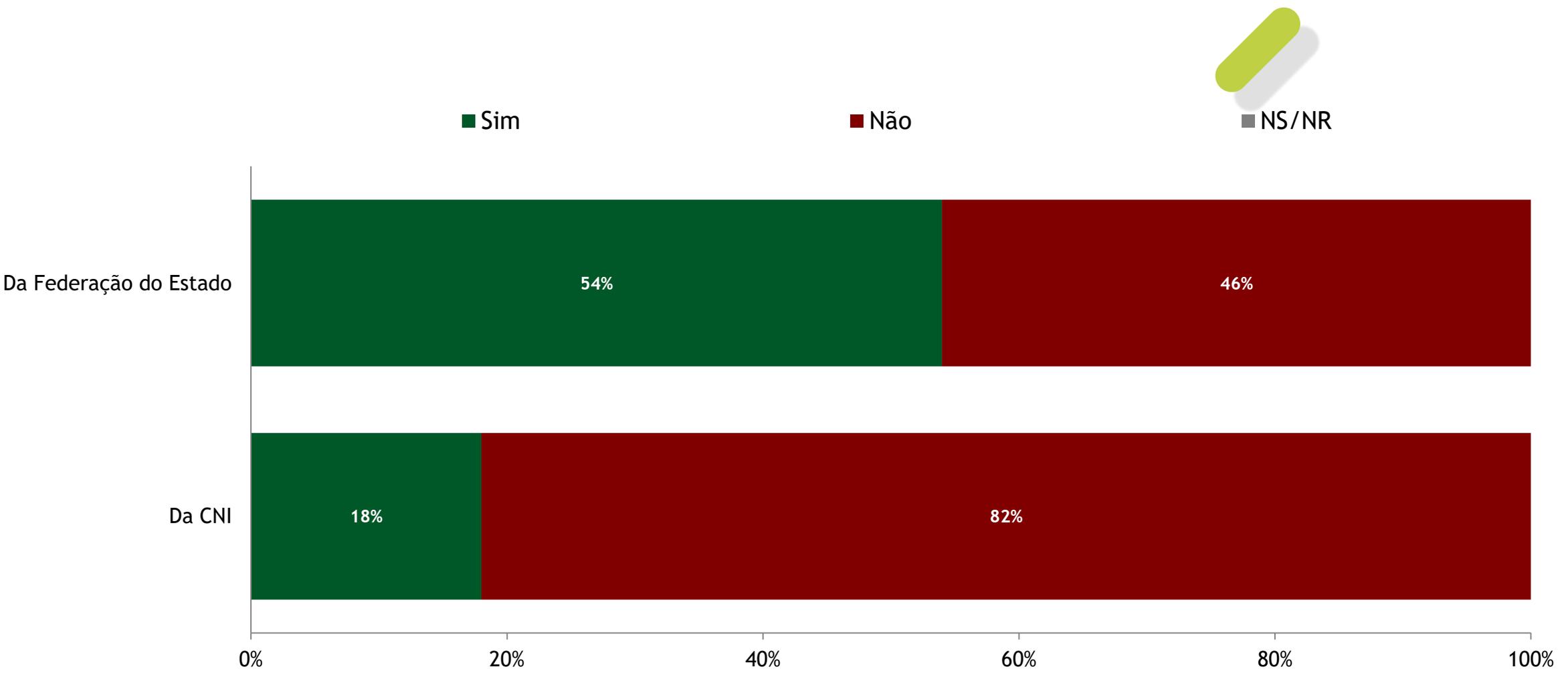
■ Não

■ NS/NR



Pergunta: (PARA TODOS) E você tem interesse em saber mais sobre o trabalho da CNI na área de inovação, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Recebe informações regulares? (na amostra total)



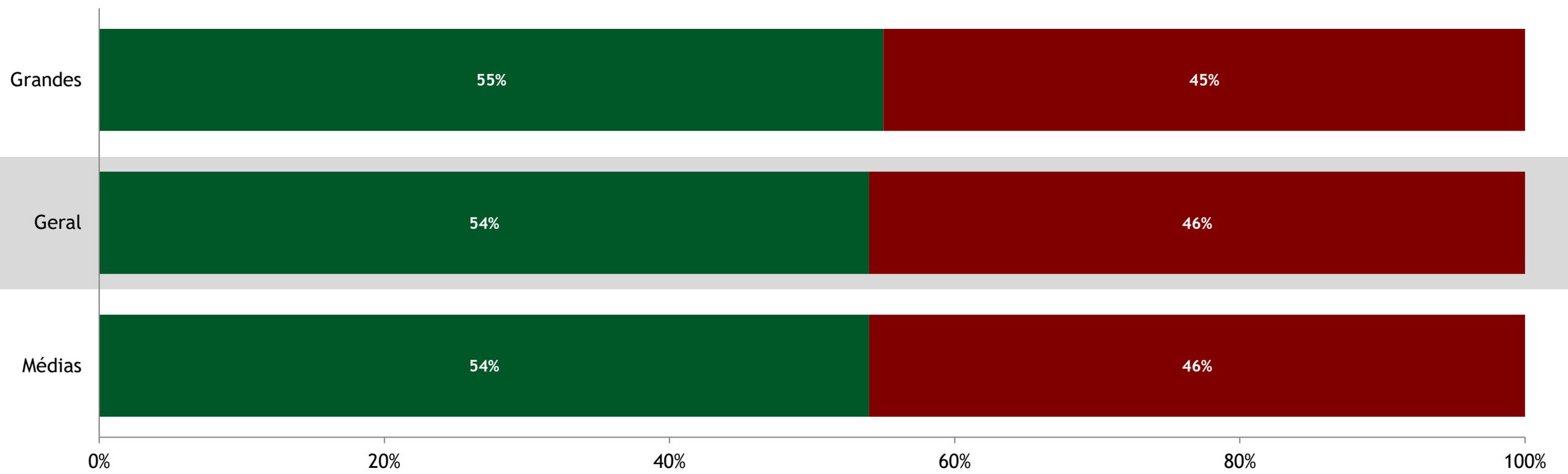
Pergunta: (PARA TODOS) Você recebe informações regulares da _____ (LER LINHAS), sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA PARA CADA OPÇÃO)

Federação do Estado

■ Sim

■ Não

■ NS/NR



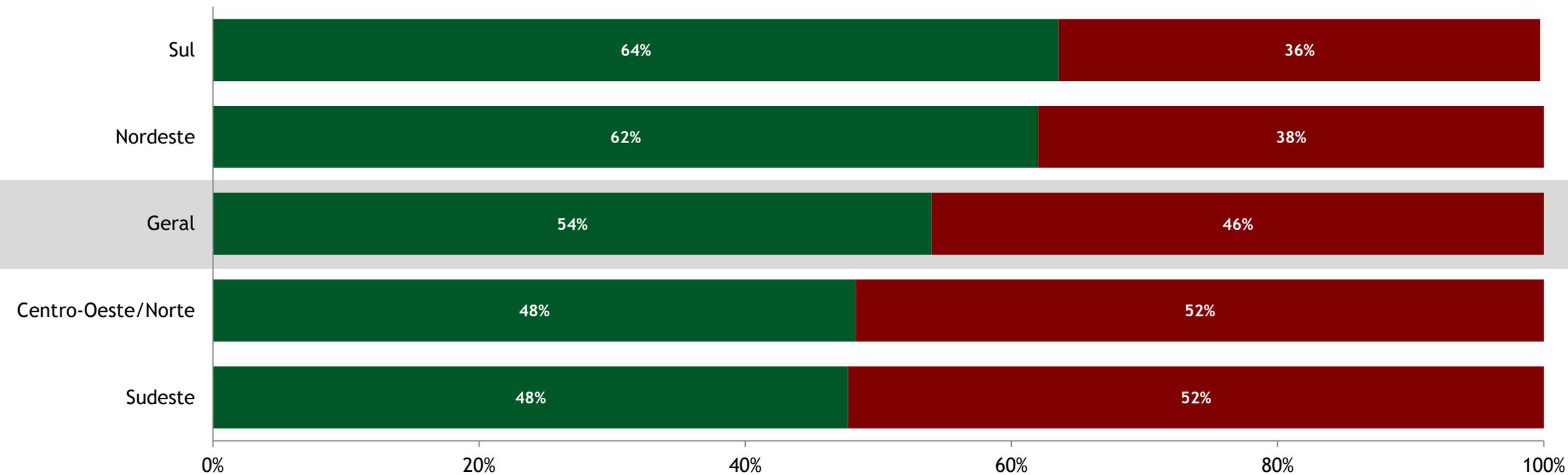
Pergunta: (PARA TODOS) Você recebe informações regulares da _____ (LER LINHAS), sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA PARA CADA OPÇÃO)

Federação do Estado

■ Sim

■ Não

■ NS/NR



Pergunta: (PARA TODOS) Você recebe informações regulares da _____ (LER LINHAS), sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA PARA CADA OPÇÃO)

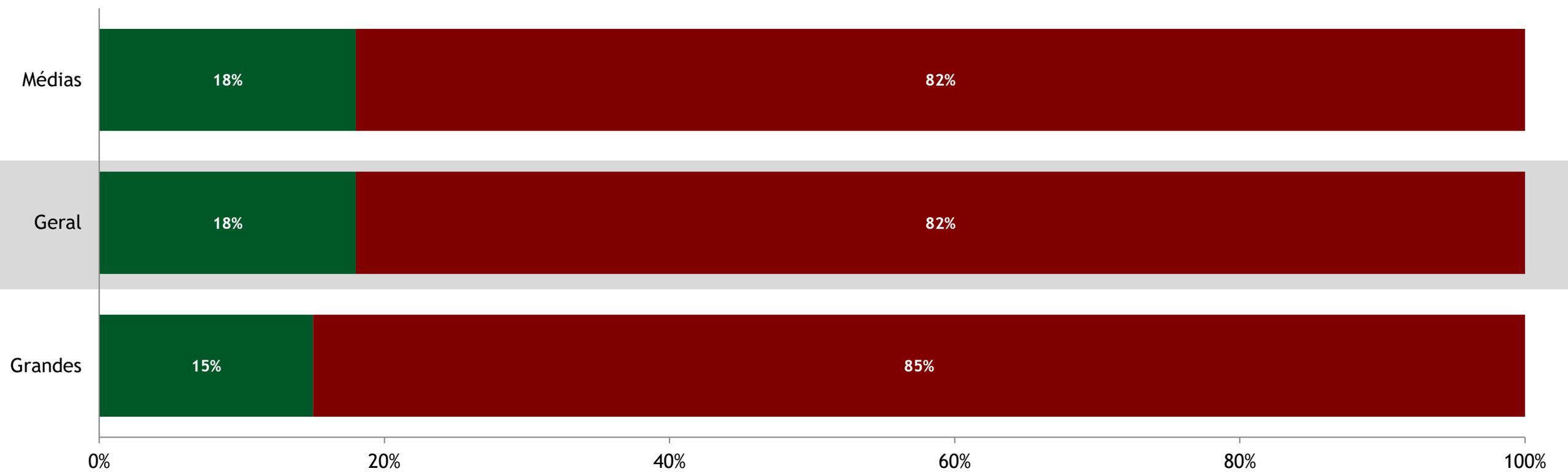
Recebe informações regulares? (na amostra total e por perfil)

CNI

■ Sim

■ Não

■ NS/NR



Pergunta: (PARA TODOS) Você recebe informações regulares da _____ (LER LINHAS), sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA PARA CADA OPÇÃO)

Recebe informações regulares? (na amostra total e por perfil)

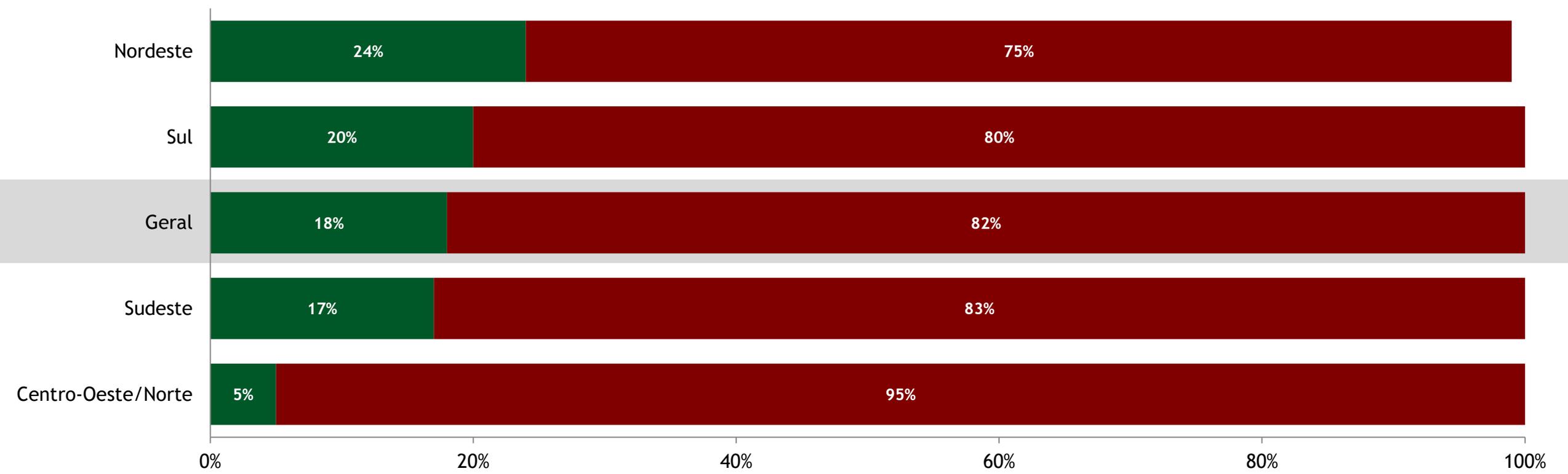
CNI



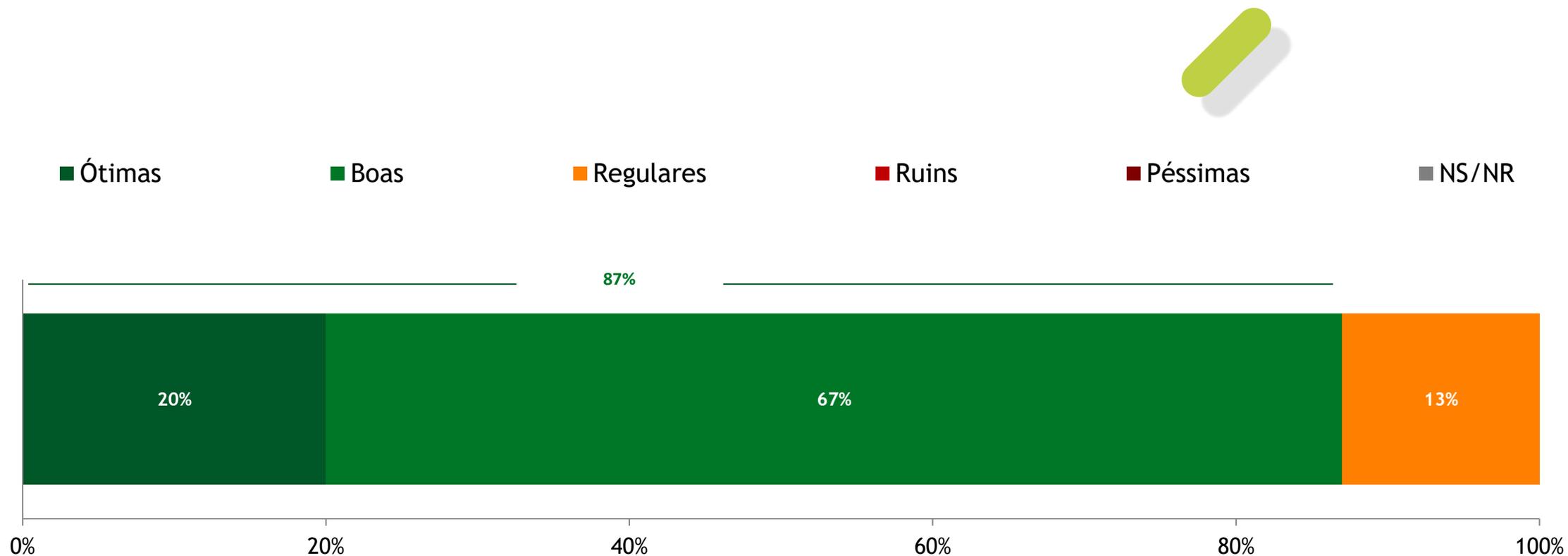
■ Sim

■ Não

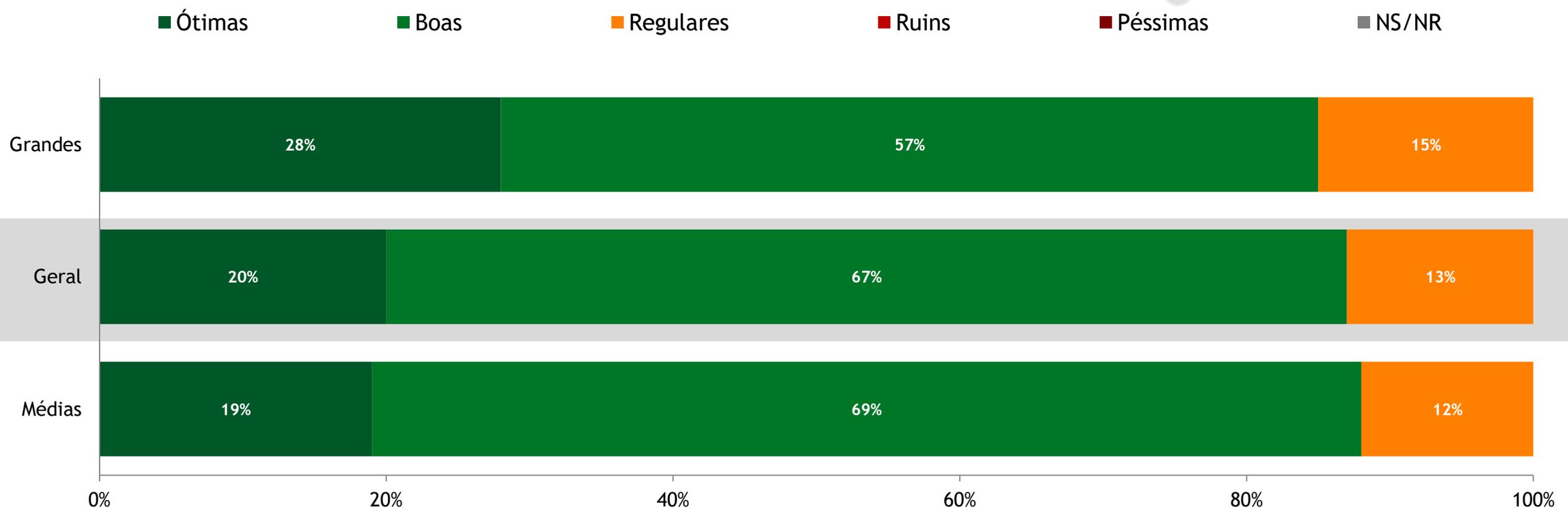
■ NS/NR



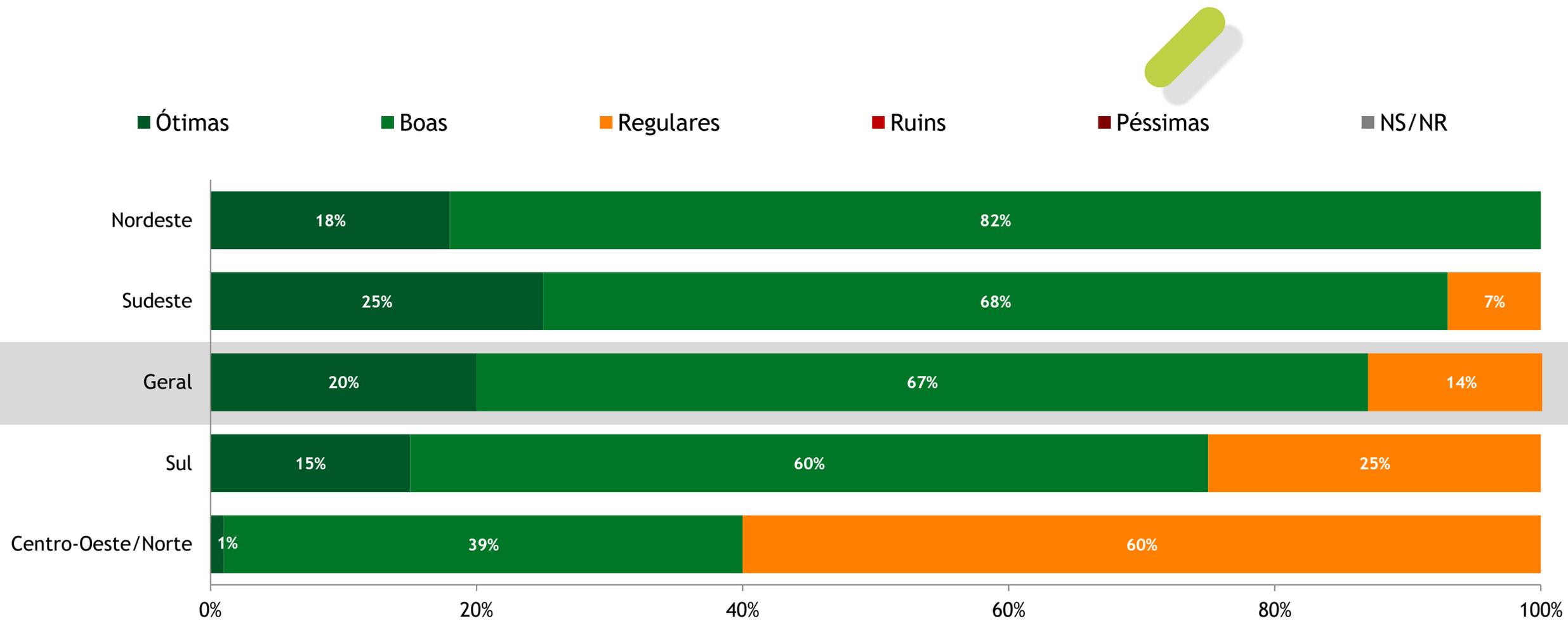
Pergunta: (PARA TODOS) Você recebe informações regulares da _____ (LER LINHAS), sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA PARA CADA OPÇÃO)



Pergunta: (APENAS QUEM RECEBE INFORMAÇÕES DA CNI) E você avalia essas informações que recebe da CNI como ótimas, boas, regulares, ruins ou péssimas? (ESTIMULADA E ÚNICA)

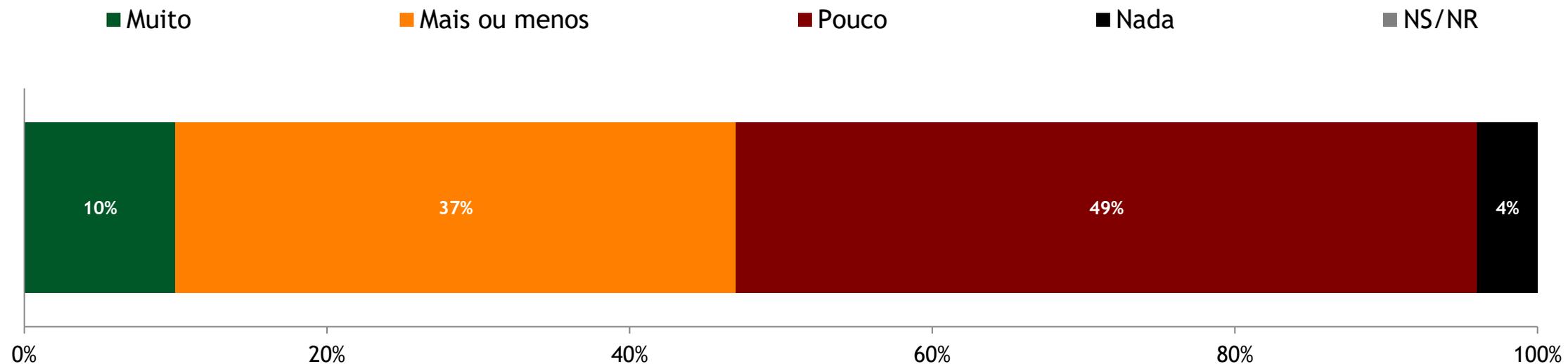


Pergunta: (APENAS QUEM RECEBE INFORMAÇÕES DA CNI) E você avalia essas informações que recebe da CNI como ótimas, boas, regulares, ruins ou péssimas? (ESTIMULADA E ÚNICA)

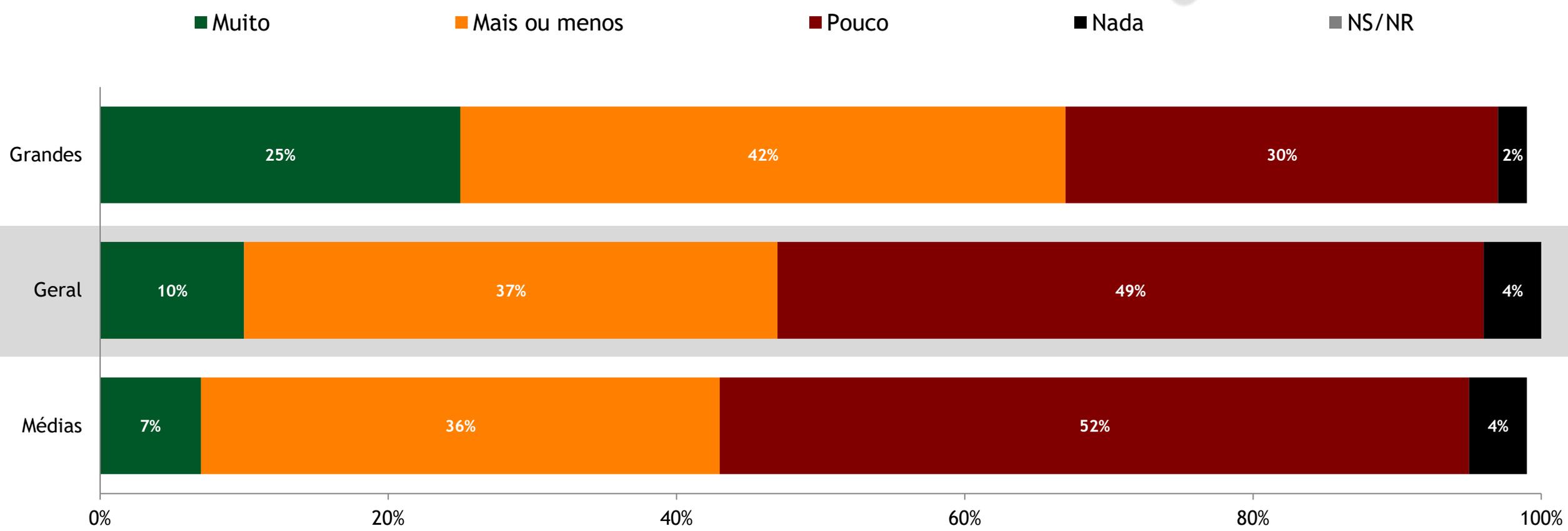


Pergunta: (APENAS QUEM RECEBE INFORMAÇÕES DA CNI) E você avalia essas informações que recebe da CNI como ótimas, boas, regulares, ruins ou péssimas? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Grau de utilização das informações fornecidas pela CNI (apenas quem recebe informações da CNI; n=70)

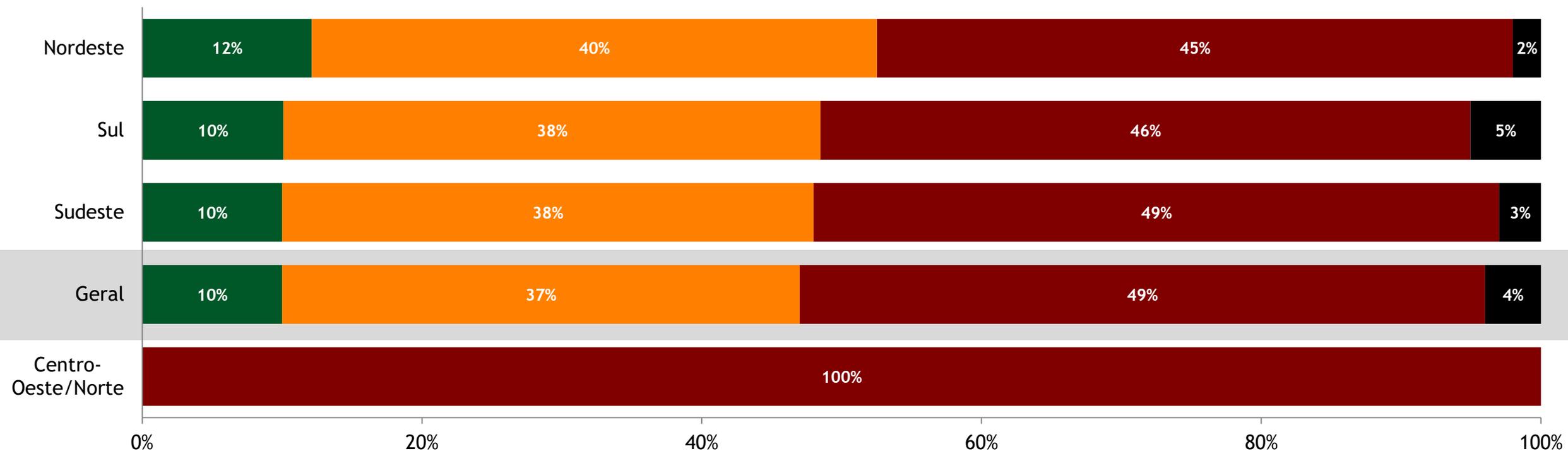


Pergunta: (APENAS QUEM RECEBE INFORMAÇÕES DA CNI) E você diria que utiliza muito, mais ou menos, pouco ou nada essas informações que costuma receber da CNI? (ESTIMULADA E ÚNICA)

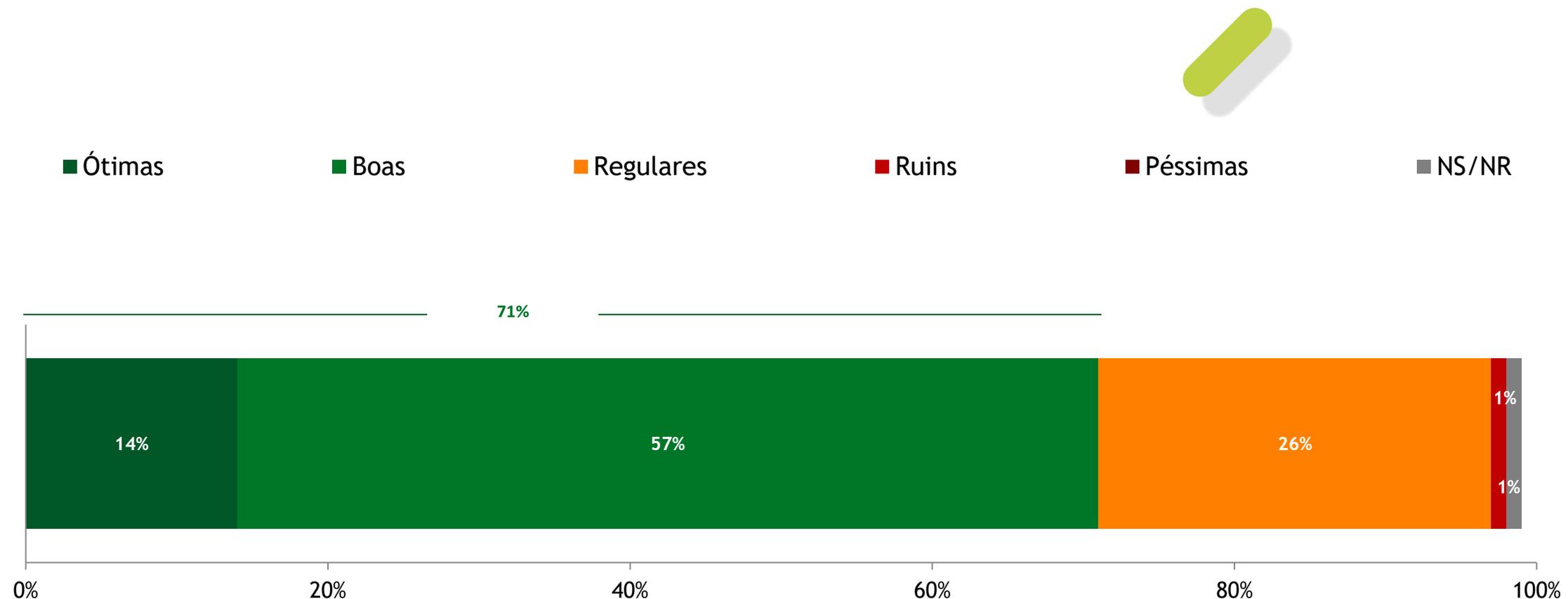


Pergunta: (APENAS QUEM RECEBE INFORMAÇÕES DA CNI) E você diria que utiliza muito, mais ou menos, pouco ou nada essas informações que costuma receber da CNI? (ESTIMULADA E ÚNICA)

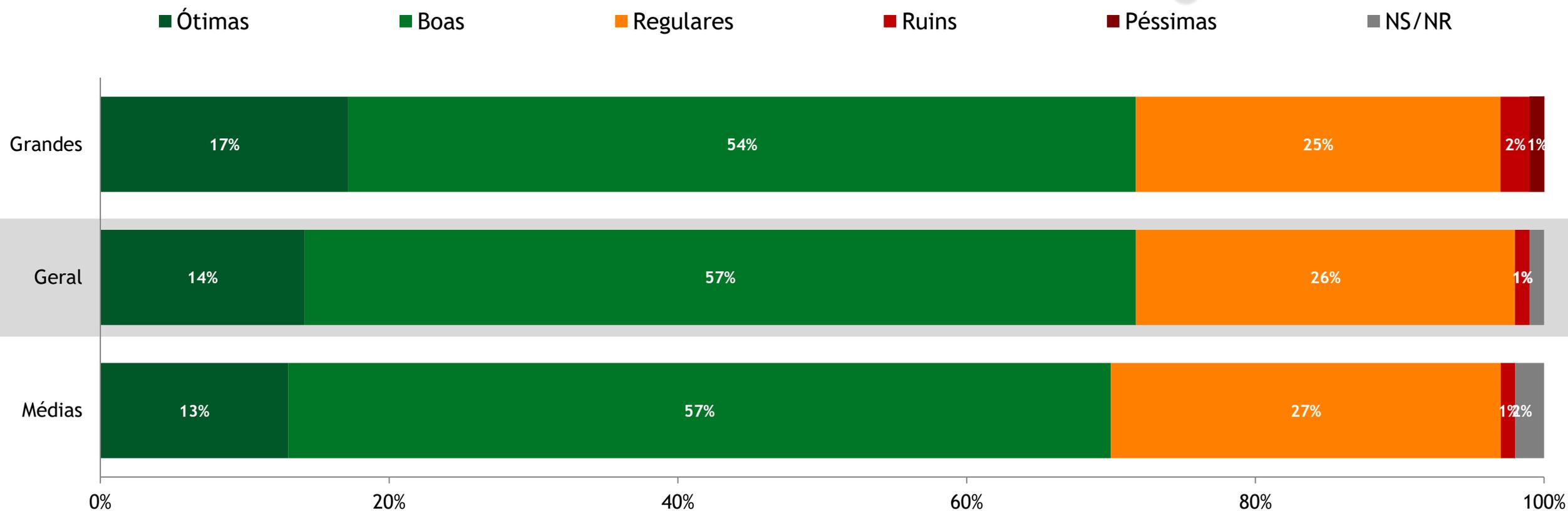
■ Muito ■ Mais ou menos ■ Pouco ■ Nada ■ NS/NR



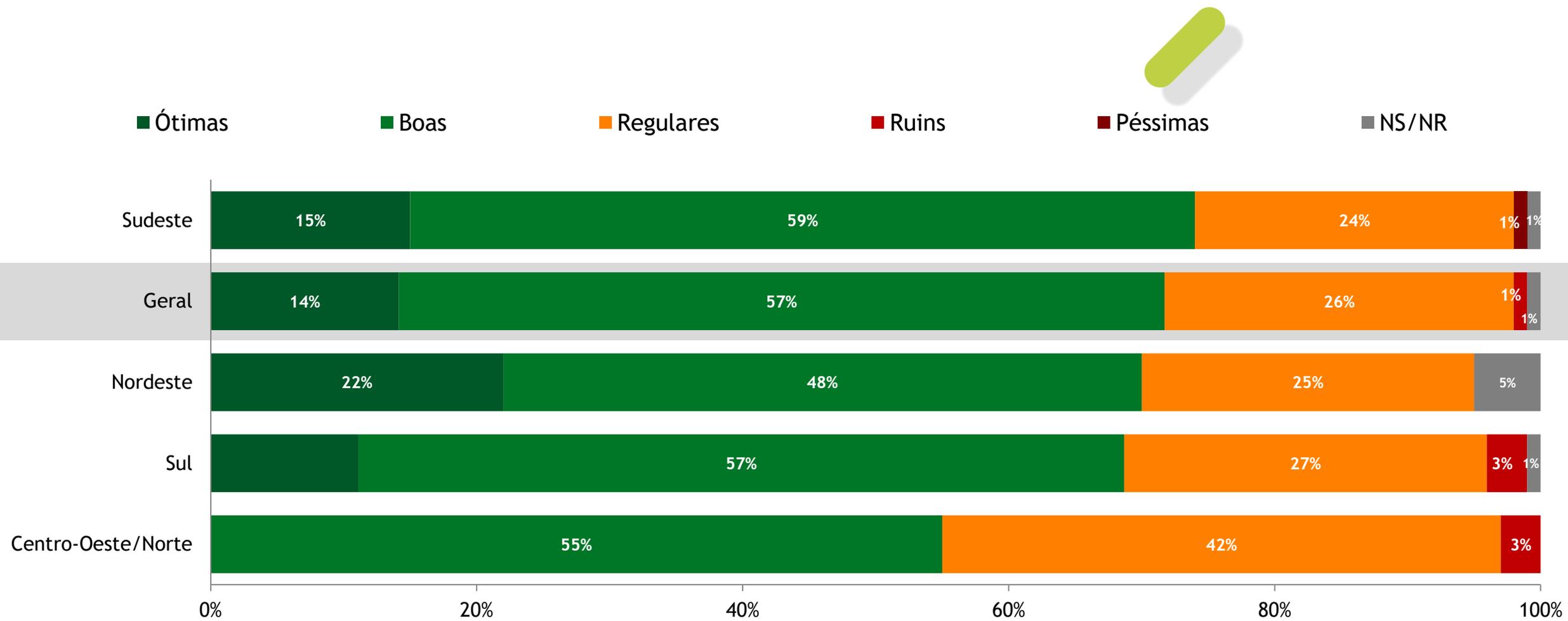
Pergunta: (APENAS QUEM RECEBE INFORMAÇÕES DA CNI) E você diria que utiliza muito, mais ou menos, pouco ou nada essas informações que costuma receber da CNI? (ESTIMULADA E ÚNICA)



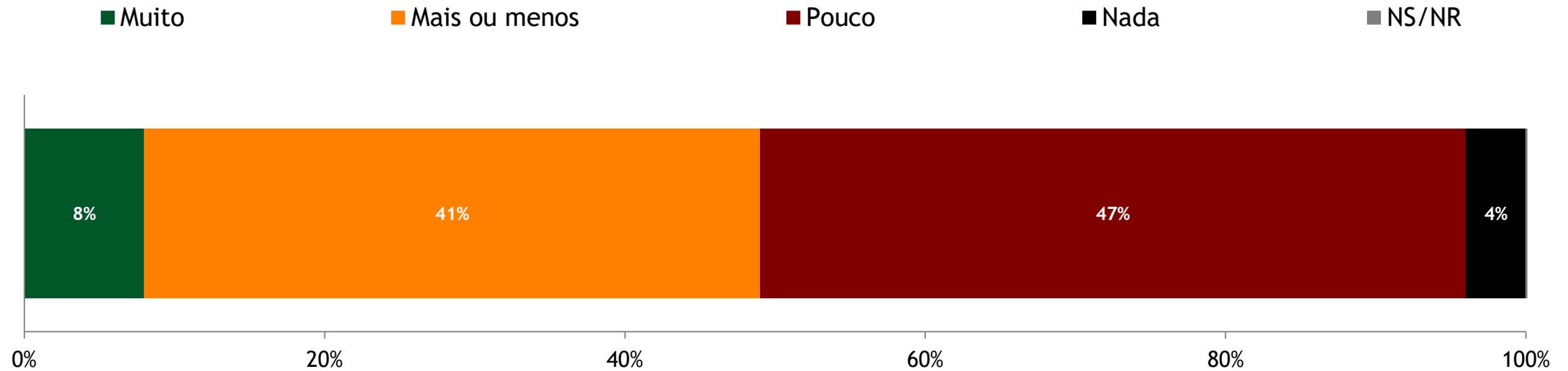
Pergunta: (APENAS QUEM RECEBE INFORMAÇÕES DA Federação) E você avalia essas informações que recebe da Federação como ótimas, boas, regulares, ruins ou péssimas? (ESTIMULADA E ÚNICA)

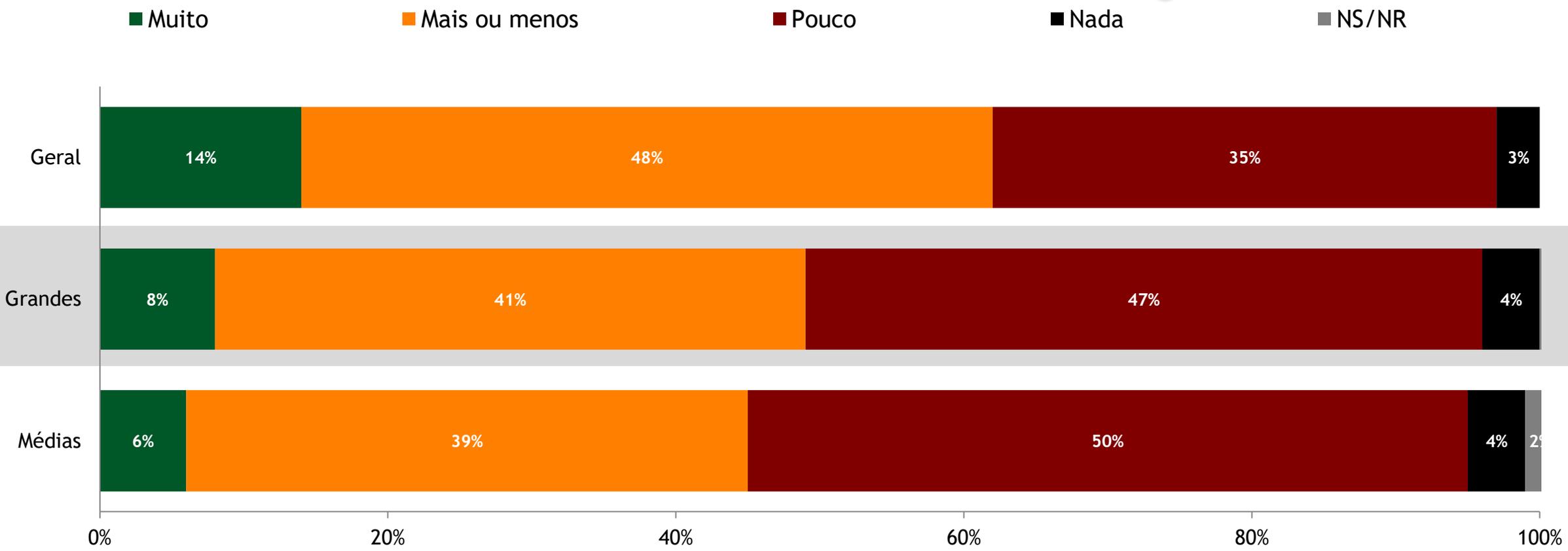


Pergunta: (APENAS QUEM RECEBE INFORMAÇÕES DA Federação) E você avalia essas informações que recebe da Federação como ótimas, boas, regulares, ruins ou péssimas? (ESTIMULADA E ÚNICA)

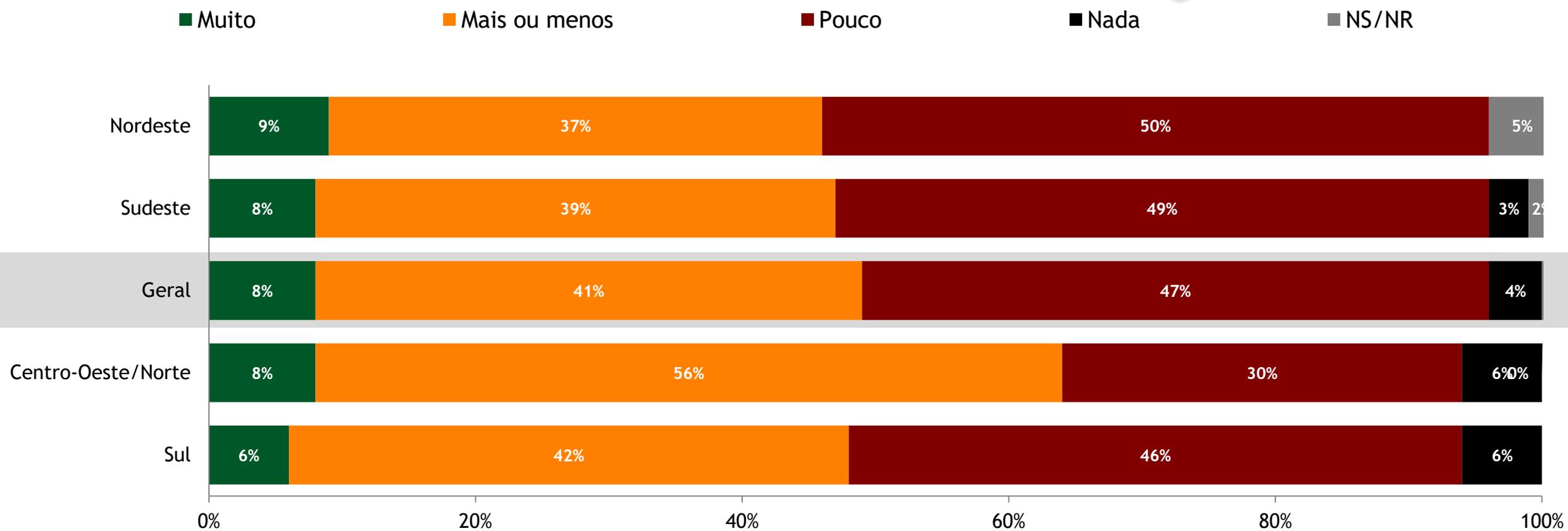


Pergunta: (APENAS QUEM RECEBE INFORMAÇÕES DA Federação) E você avalia essas informações que recebe da Federação como ótimas, boas, regulares, ruins ou péssimas? (ESTIMULADA E ÚNICA)





Pergunta: (APENAS QUEM RECEBE INFORMAÇÕES DA Federação) E você diria que utiliza muito, mais ou menos, pouco ou nada essas informações que costuma receber da Federação? (ESTIMULADA E ÚNICA)



Pergunta: (APENAS QUEM RECEBE INFORMAÇÕES DA Federação) E você diria que utiliza muito, mais ou menos, pouco ou nada essas informações que costuma receber da Federação? (ESTIMULADA E ÚNICA)

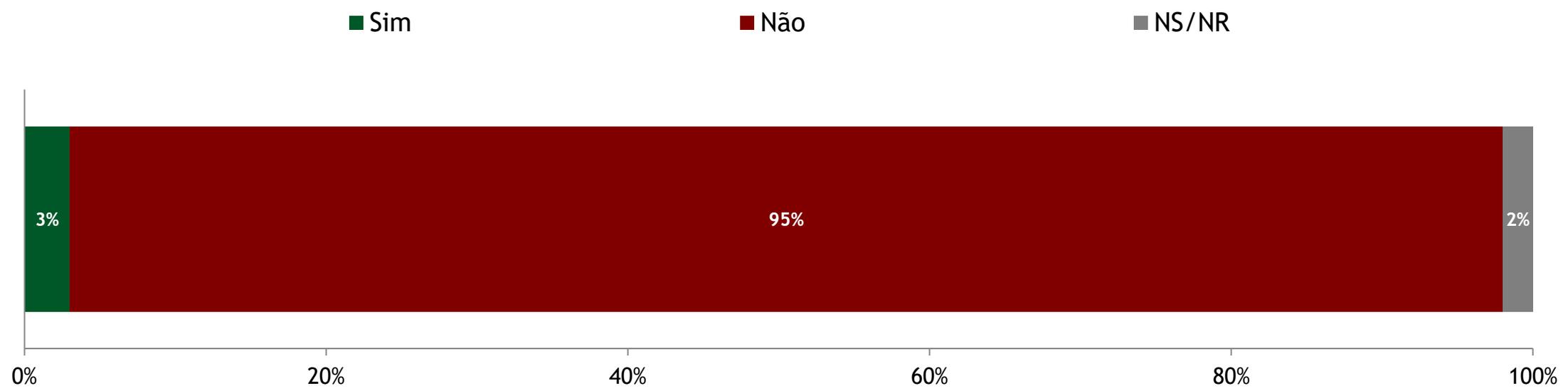
Corporate Venture Capital



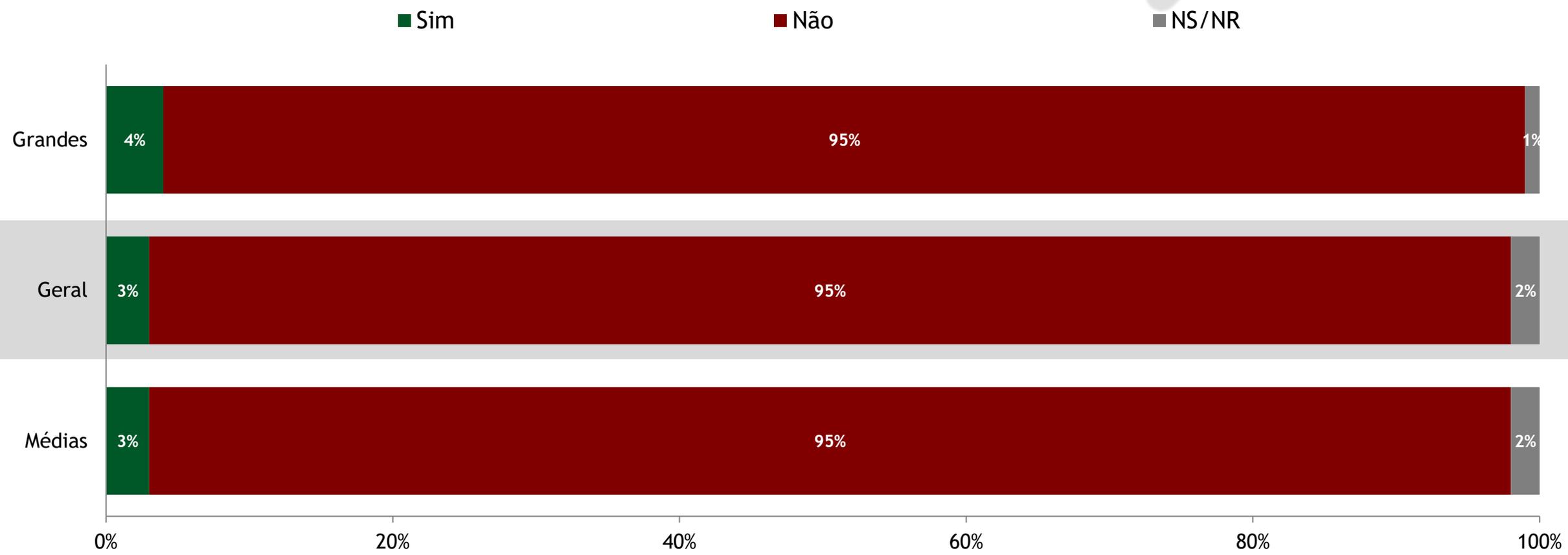
Confederação Nacional da Indústria

CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA

Produzido por: **fsbpesquisa**



Pergunta: (PARA TODOS) Sua empresa possui uma área dedicada a Corporate Venture Capital (CVC), sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)

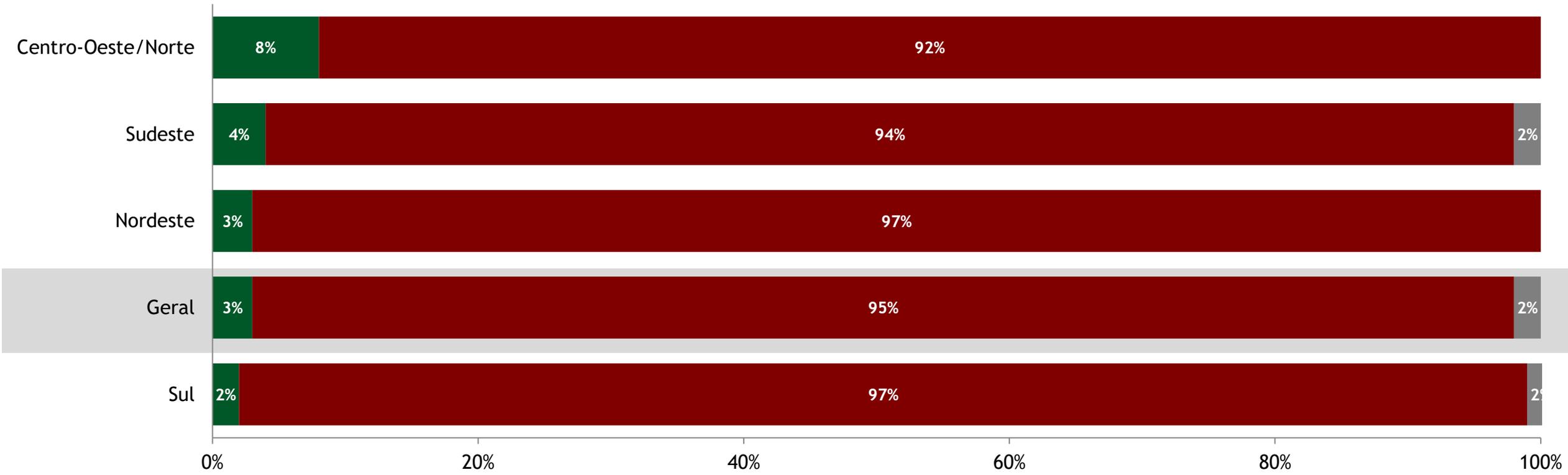


Pergunta: (PARA TODOS) Sua empresa possui uma área dedicada a Corporate Venture Capital (CVC), sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)

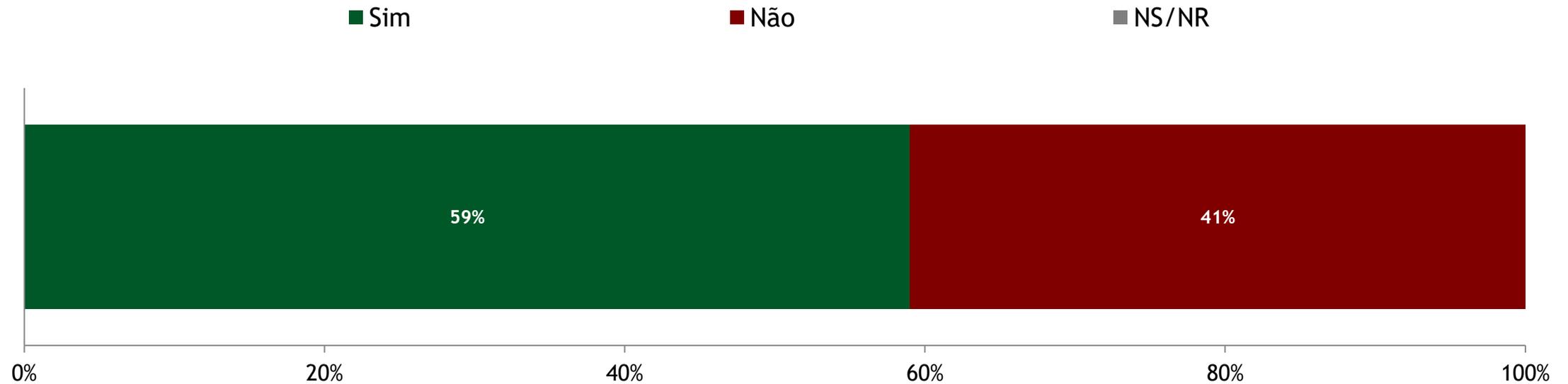
■ Sim

■ Não

■ NS/NR



Pergunta: (PARA TODOS) Sua empresa possui uma área dedicada a Corporate Venture Capital (CVC), sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)



Obrigado!

Marcelo Tokarski
Diretor da FSB Pesquisa
marcelo.tokarski@fsb.com.br

Produzido por: **fsbpesquisa**



Confederação Nacional da Indústria

CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA

fsbcomunicação