

ÚLTIMOS 40 ANOS

POPULAÇÃO MUNDIAL 2X

CRESCIMENTO DO PIB 4X

EXTRAÇÃO GLOBAL ANUAL DE MATERIAIS AUMENTOU
3,4 VEZES (de 27 para 92 bi ton)

ATÉ 2060

EXTRAÇÃO ANUAL DE MATERIAIS PODE DOBRAR DE
VOLUME (chegando a 190 bi ton)

AUMENTO DE 43% EMISSÕES DE GEE

ATÉ 2050: POPULAÇÃO MUNDIAL PODE CRESCER 26%
(chegando a 9,7 bi)



Bioeconomia

A BIOECONOMIA É A
GERAÇÃO DE **RENDA E**
RIQUEZA A PARTIR DO
DESENVOLVIMENTO DE
PRODUTOS DERIVADOS DE
RECURSOS BIOLÓGICOS COM
O USO DE **TECNOLOGIAS**
INOVADORAS

vantagens
comparativas do

Brasil

40%

da economia
global está **baseada**
em produtos
derivados da
biodiversidade e de
seus componentes

3,6

milhões de
km² de zona
marítima

12%

das reservas
disponíveis de
água doce

8,5

milhões de km²
de território

20%

da biodiversidade
do planeta



SÃO EXEMPLOS DE

BIOECONOMIA

A PRODUÇÃO DE INSUMOS PARA
DIVERSOS SETORES INDUSTRIAIS COMO
BIOENERGIA, FARMACÊUTICO,
COSMÉTICOS, ALIMENTÍCIO, TÊXTIL E,
ATÉ MESMO, SOLUÇÕES PARA O
TRATAMENTO DA ÁGUA



BIOECONOMIA NO BRASIL

2º MAIOR PRODUTOR MUNDIAL DE BIOCOMBUSTÍVEIS LÍQUIDOS - ETANOL E BIODIESEL (38 BILHÕES LITROS)

EM 2019, O MERCADO DE BIODEFENSIVOS MOVIMENTOU **R\$ 675 MILHÕES**, 15% A MAIS QUE EM 2018

NO TRANSPORTE, **A PORCENTAGEM DE ENERGIA GERADA POR BIOCOMBUSTÍVEIS É DE 20%** - 7X MAIOR DO QUE A MÉDIA MUNDIAL

EM 2016, O VALOR DAS VENDAS ATRIBUÍVEIS À BIOECONOMIA BRASILEIRA FOI DE **US\$ 326,1 BILHÕES** (SETOR AGROPECUÁRIO + PRODUÇÃO TRADICIONAL)

SOMA DA EXPLORAÇÃO DE AÇAÍ, ERVA-MATE, CASTANHA-DO-CAJU E CASTANHA-DO-PARÁ EM 2017 = **R\$ 1,1 BILHÕES**



AGENDA DE
BIOECONOMIA
DA INDÚSTRIA



ONDE QUEREMOS CHEGAR

1. INVESTIMENTO
2. AMBIENTE REGULATÓRIO
3. TECNOLOGIA E BIOPRODUTOS
4. MATÉRIA PRIMA
5. ESTRATÉGIA E MODELOS DE NEGÓCIOS
6. INFRAESTRUTURA
7. MERCADO E CENÁRIO



ONDE QUEREMOS CHEGAR

1. INVESTIMENTO

MAIS INVESTIMENTO PÚBLICO E PRIVADO EM INOVAÇÃO

MELHORA NA OFERTA E CONDIÇÕES DE FINANCIAMENTO PARA EMPREENDEDORES

INTEGRAÇÃO ENTRE ACADEMIA E SETOR PRODUTIVO COM FORTALECIMENTO DA PESQUISA APLICADA



ONDE QUEREMOS CHEGAR

2. AMBIENTE REGULATÓRIO

POLÍTICA NACIONAL DE BIOECONOMIA
COM ESTRUTURA DE GOVERNANÇA E MAIOR COORDENAÇÃO
ENTRE AGÊNCIAS PÚBLICAS

MAIOR AGILIDADE NA CONCESSÃO DE
PATENTES

REDUÇÃO DE OBSTÁCULOS REGULATÓRIOS
PARA INOVAÇÃO

MAIOR SEGURANÇA JURÍDICA PARA
INVESTIDORES

RATIFICAÇÃO DO PROTOCOLO DE NAGOIA



ONDE QUEREMOS CHEGAR

3. TECNOLOGIA E BIOPRODUTOS

AMPLIAÇÃO DA PRODUÇÃO DE
BIOTECNOLOGIA INDUSTRIAL NO BRASIL

AMPLIAÇÃO DE CAPITAL HUMANO
ESPECIALIZADO PARA ATUAÇÃO EM
BIOECONOMIA (FORMAÇÃO PROFISSIONAL)

AUMENTO NA ESCALA DE PRODUÇÃO DE
BIOPRODUTOS



ONDE QUEREMOS CHEGAR

4. MATÉRIA-PRIMA

DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS QUE CONSIDEREM VOCAÇÕES REGIONAIS - VALORIZAR O LOCAL

SOLUÇÕES QUE CONSIDEREM A VARIAÇÃO DA QUALIDADE DOS MATERIAIS E SAZONALIDADE DOS INSUMOS

PREÇOS COMPETITIVOS NO MERCADO

RASTREABILIDADE E CONFORMIDADE AMBIENTAL



ONDE QUEREMOS CHEGAR

5. ESTRATÉGIA E MODELOS DE NEGÓCIOS

INTEGRAÇÃO DE DIFERENTES CADEIAS DE PRODUÇÃO

ALTA VALORAÇÃO E MERCADIZAÇÃO DOS PRODUTOS ADVINDOS DA BIODIVERSIDADE

AUMENTO DO EMPREENDEDORISMO

MAIOR ORGANIZAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DOS PRODUTORES DE MATÉRIA PRIMA



ONDE QUEREMOS CHEGAR

6. INFRAESTRUTURA

AMPLA ESTRUTURA PARA PESQUISA,
DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO

SOLUÇÕES DE LOGÍSTICA ADEQUADAS

ADAPTAÇÃO DA INFRAESTRUTURA
INDUSTRIAL PARA OPERAR COM INSUMOS
BIOLÓGICOS



ONDE QUEREMOS CHEGAR

7. MERCADO E CENÁRIO

AMPLA CONSCIÊNCIA DO VALOR DA BIOECONOMIA
E ACEITAÇÃO DOS BIOPRODUTOS

ALTA CONFIANÇA DOS MERCADOS

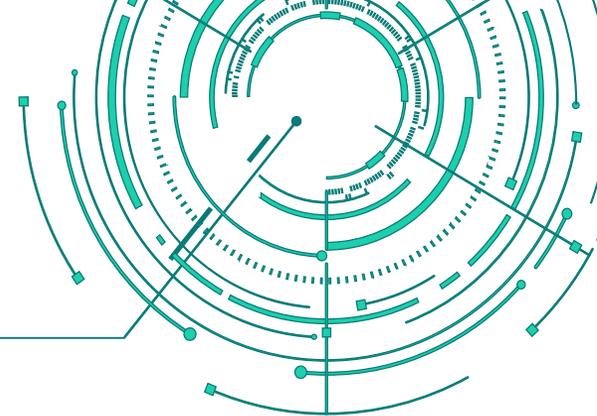
AUMENTO DE INVESTIMENTOS PARA MITIGAÇÃO DE
RISCOS (SAZONALIDADE E QUALIDADE)

AMPLA QUANTIDADE DE DADOS A RESPEITO DOS
SETORES QUE ENVOLVEM BIOECONOMIA

CONSTRUÇÃO DE UM ECOSISTEMA DE INOVAÇÃO
FOCADO NA BIOECONOMIA

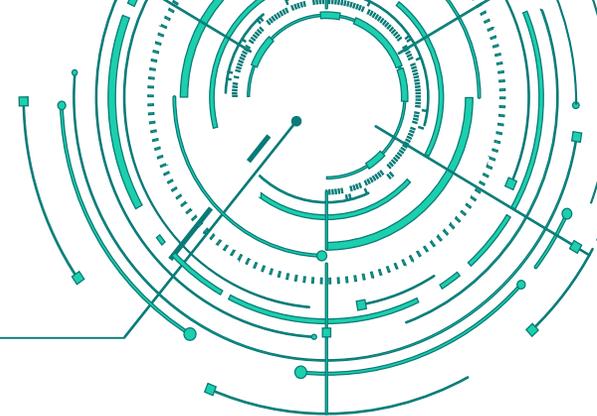
VALORIZAÇÃO DA “MARCA BRASIL”

COMO CHEGAR | PLANO DE AÇÃO



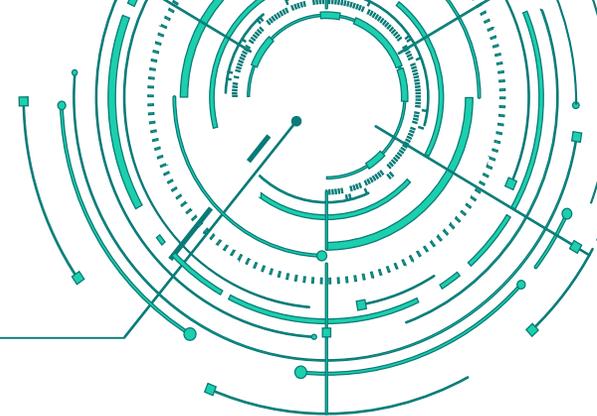
- ARTICULAÇÃO PARA ELABORAÇÃO DE UMA POLÍTICA NACIONAL DE BIOECONOMIA
- INCLUSÃO DA BIOECONOMIA NO PLANEJAMENTO GOVERNAMENTAL
- ARTICULAÇÃO PARA AMPLIAÇÃO DE INVESTIMENTOS PÚBLICOS E PRIVADOS NA BIOECONOMIA
- MAPEAMENTO DAS POTENCIALIDADES REGIONAIS E POSSIBILIDADES DOS BIOMAS BRASILEIROS

COMO CHEGAR | PLANO DE AÇÃO



- PARCERIAS COM UNIVERSIDADES E ICTS PARA DESENVOLVIMENTOS CONJUNTOS EM TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
- DESENVOLVIMENTO E AMPLIAÇÃO DE HUBS DE INOVAÇÃO EM BIOECONOMIA
- PRIORIZAÇÃO DE ATIVOS DA BIODIVERSIDADE BRASILEIRA NO DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS
- IDENTIFICAÇÃO DA ORIGEM E MAPEAMENTO DAS MATÉRIAS PRIMAS/RASTREABILIDADE

COMO CHEGAR | PLANO DE AÇÃO



- ÊNFASE EM DESENVOLVIMENTO INDUSTRIAL, CONSIDERANDO AS CARACTERÍSTICAS DE SAZONALIDADE E LOGÍSTICA PARA RECURSOS NATURAIS
- PRIORIZAÇÃO DA LOGÍSTICA REGIONAL PARA MINIMIZAÇÃO DOS GEE
- AUMENTO DA CIRCULARIDADE DOS PROCESSOS INDUSTRIAIS

Saiba mais no canal

Indústria Sustentável

do portal da CNI

www.cni.com.br/industriasustentavel



Confederação Nacional da Indústria

PELO FUTURO DA INDÚSTRIA
