





# ÚLTIMOS 40 ANOS

POPULAÇÃO MUNDIAL 2X

CRESCIMENTO DO PIB 4X

EXTRAÇÃO GLOBAL ANUAL DE MATERIAIS AUMENTOU  
3,4 VEZES (de 27 para 92 bi ton)

# ATÉ 2060

EXTRAÇÃO ANUAL DE MATERIAIS PODE DOBRAR DE  
VOLUME (chegando a 190 bi ton)

AUMENTO DE 43% EMISSÕES DE GEE

ATÉ 2050: POPULAÇÃO MUNDIAL PODE CRESCER 26%  
(chegando a 9,7 bi)



# Bioeconomia

A BIOECONOMIA É A  
GERAÇÃO DE **RENDA E**  
**RIQUEZA** A PARTIR DO  
DESENVOLVIMENTO DE  
**PRODUTOS DERIVADOS DE**  
**RECURSOS BIOLÓGICOS** COM  
O USO DE **TECNOLOGIAS**  
**INOVADORAS**

vantagens  
comparativas do

# Brasil

40%

da economia  
global está **baseada**  
**em produtos**  
**derivados da**  
**biodiversidade** e de  
seus componentes

3,6

milhões de  
km<sup>2</sup> de zona  
marítima

12%

das reservas  
disponíveis de  
água doce

8,5

milhões de km<sup>2</sup>  
de território

20%

da biodiversidade  
do planeta





SÃO EXEMPLOS DE

# BIOECONOMIA

A PRODUÇÃO DE INSUMOS PARA  
**DIVERSOS SETORES INDUSTRIAIS** COMO  
**BIOENERGIA, FARMACÊUTICO,**  
**COSMÉTICOS, ALIMENTÍCIO, TÊXTIL E,**  
ATÉ MESMO, SOLUÇÕES PARA O  
**TRATAMENTO DA ÁGUA**



# BIOECONOMIA NO BRASIL

**2º MAIOR PRODUTOR MUNDIAL DE BIOCOMBUSTÍVEIS LÍQUIDOS** - ETANOL E BIODIESEL (38 BILHÕES LITROS)

EM 2019, O MERCADO DE BIODEFENSIVOS MOVIMENTOU **R\$ 675 MILHÕES**, 15% A MAIS QUE EM 2018

NO TRANSPORTE, **A PORCENTAGEM DE ENERGIA GERADA POR BIOCOMBUSTÍVEIS É DE 20%** - 7X MAIOR DO QUE A MÉDIA MUNDIAL

EM 2016, O VALOR DAS VENDAS ATRIBUÍVEIS À BIOECONOMIA BRASILEIRA FOI DE **US\$ 326,1 BILHÕES** (SETOR AGROPECUÁRIO + PRODUÇÃO TRADICIONAL)

SOMA DA EXPLORAÇÃO DE AÇAÍ, ERVA-MATE, CASTANHA-DO-CAJU E CASTANHA-DO-PARÁ EM 2017 = **R\$ 1,1 BILHÕES**





AGENDA DE  
BIOECONOMIA  
DA INDÚSTRIA



# ONDE QUEREMOS CHEGAR

---

1. INVESTIMENTO
2. AMBIENTE REGULATÓRIO
3. TECNOLOGIA E BIOPRODUTOS
4. MATÉRIA PRIMA
5. ESTRATÉGIA E MODELOS DE NEGÓCIOS
6. INFRAESTRUTURA
7. MERCADO E CENÁRIO





# ONDE QUEREMOS CHEGAR

---

## 1. INVESTIMENTO

MAIS INVESTIMENTO PÚBLICO E PRIVADO EM INOVAÇÃO

MELHORA NA OFERTA E CONDIÇÕES DE FINANCIAMENTO PARA EMPREENDEDORES

INTEGRAÇÃO ENTRE ACADEMIA E SETOR PRODUTIVO COM FORTALECIMENTO DA PESQUISA APLICADA



# ONDE QUEREMOS CHEGAR

---

## 2. AMBIENTE REGULATÓRIO

POLÍTICA NACIONAL DE BIOECONOMIA  
COM ESTRUTURA DE GOVERNANÇA E MAIOR COORDENAÇÃO  
ENTRE AGÊNCIAS PÚBLICAS

MAIOR AGILIDADE NA CONCESSÃO DE  
PATENTES

REDUÇÃO DE OBSTÁCULOS REGULATÓRIOS  
PARA INOVAÇÃO

MAIOR SEGURANÇA JURÍDICA PARA  
INVESTIDORES

RATIFICAÇÃO DO PROTOCOLO DE NAGOIA





# ONDE QUEREMOS CHEGAR

---

## 3. TECNOLOGIA E BIOPRODUTOS

AMPLIAÇÃO DA PRODUÇÃO DE  
BIOTECNOLOGIA INDUSTRIAL NO BRASIL

AMPLIAÇÃO DE CAPITAL HUMANO  
ESPECIALIZADO PARA ATUAÇÃO EM  
BIOECONOMIA (FORMAÇÃO PROFISSIONAL)

AUMENTO NA ESCALA DE PRODUÇÃO DE  
BIOPRODUTOS



# ONDE QUEREMOS CHEGAR

---

## 4. MATÉRIA-PRIMA

DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS QUE CONSIDEREM VOCAÇÕES REGIONAIS - VALORIZAR O LOCAL

SOLUÇÕES QUE CONSIDEREM A VARIAÇÃO DA QUALIDADE DOS MATERIAIS E SAZONALIDADE DOS INSUMOS

PREÇOS COMPETITIVOS NO MERCADO

RASTREABILIDADE E CONFORMIDADE AMBIENTAL





# ONDE QUEREMOS CHEGAR

---

## 5. ESTRATÉGIA E MODELOS DE NEGÓCIOS

INTEGRAÇÃO DE DIFERENTES CADEIAS DE PRODUÇÃO

ALTA VALORAÇÃO E MERCADIZAÇÃO DOS PRODUTOS ADVINDOS DA BIODIVERSIDADE

AUMENTO DO EMPREENDEDORISMO

MAIOR ORGANIZAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DOS PRODUTORES DE MATÉRIA PRIMA



# ONDE QUEREMOS CHEGAR

---

## 6. INFRAESTRUTURA

AMPLA ESTRUTURA PARA PESQUISA,  
DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO

SOLUÇÕES DE LOGÍSTICA ADEQUADAS

ADAPTAÇÃO DA INFRAESTRUTURA  
INDUSTRIAL PARA OPERAR COM INSUMOS  
BIOLÓGICOS





# ONDE QUEREMOS CHEGAR

---

## 7. MERCADO E CENÁRIO

AMPLA CONSCIÊNCIA DO VALOR DA BIOECONOMIA  
E ACEITAÇÃO DOS BIOPRODUTOS

ALTA CONFIANÇA DOS MERCADOS

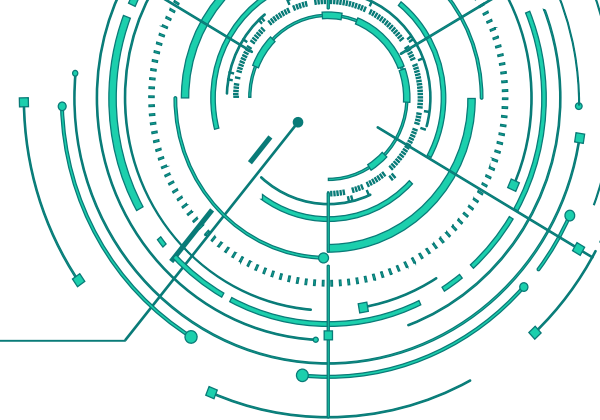
AUMENTO DE INVESTIMENTOS PARA MITIGAÇÃO DE  
RISCOS (SAZONALIDADE E QUALIDADE)

AMPLA QUANTIDADE DE DADOS A RESPEITO DOS  
SETORES QUE ENVOLVEM BIOECONOMIA

CONSTRUÇÃO DE UM ECOSSISTEMA DE INOVAÇÃO  
FOCADO NA BIOECONOMIA

VALORIZAÇÃO DA “MARCA BRASIL”

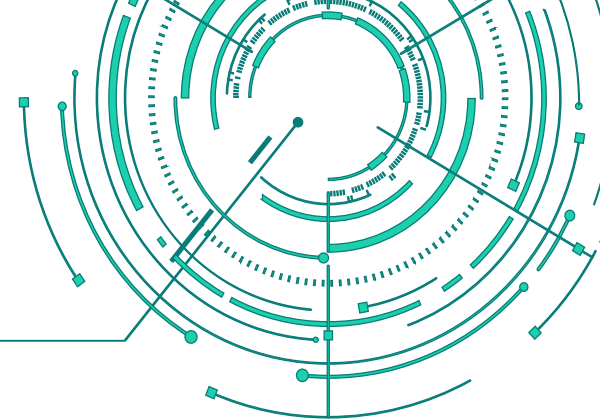
# COMO CHEGAR | PLANO DE AÇÃO



- ARTICULAÇÃO PARA ELABORAÇÃO DE UMA POLÍTICA NACIONAL DE BIOECONOMIA
- INCLUSÃO DA BIOECONOMIA NO PLANEJAMENTO GOVERNAMENTAL
- ARTICULAÇÃO PARA AMPLIAÇÃO DE INVESTIMENTOS PÚBLICOS E PRIVADOS NA BIOECONOMIA
- MAPEAMENTO DAS POTENCIALIDADES REGIONAIS E POSSIBILIDADES DOS BIOMAS BRASILEIROS

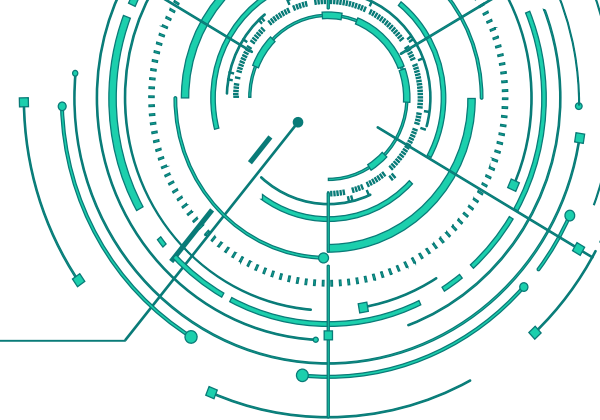


# COMO CHEGAR | PLANO DE AÇÃO



- PARCERIAS COM UNIVERSIDADES E ICTS PARA DESENVOLVIMENTOS CONJUNTOS EM TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
- DESENVOLVIMENTO E AMPLIAÇÃO DE HUBS DE INOVAÇÃO EM BIOECONOMIA
- PRIORIZAÇÃO DE ATIVOS DA BIODIVERSIDADE BRASILEIRA NO DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS
- IDENTIFICAÇÃO DA ORIGEM E MAPEAMENTO DAS MATÉRIAS PRIMAS/RASTREABILIDADE

# COMO CHEGAR | PLANO DE AÇÃO



- ÊNFASE EM DESENVOLVIMENTO INDUSTRIAL, CONSIDERANDO AS CARACTERÍSTICAS DE SAZONALIDADE E LOGÍSTICA PARA RECURSOS NATURAIS
- PRIORIZAÇÃO DA LOGÍSTICA REGIONAL PARA MINIMIZAÇÃO DOS GEE
- AUMENTO DA CIRCULARIDADE DOS PROCESSOS INDUSTRIAIS

Saiba mais no canal

# Indústria Sustentável

do portal da CNI

---

[www.cni.com.br/industriasustentavel](http://www.cni.com.br/industriasustentavel)

---



*Confederação Nacional da Indústria*

**PELO FUTURO DA INDÚSTRIA**

---