



RETRATOS DO BRASIL

OUTUBRO | 2025

CNI Confederação
Nacional
da Indústria

nexus.

PESQUISA E INTELIGÊNCIA DE DADOS



1.

Metodologia



O que foi realizado

A **Nexus** entrevistou, face a face, **2.008 cidadãos** com idade a partir de 16 anos, nas 27 Unidades da Federação (UFs). A **margem de erro** no total da amostra é de **2 p.p**, com intervalo de **confiança** de **95%**. A amostra é controlada a partir de quotas de: (a) sexo, (b) idade, (c) PEA (d) região e (e) condição do município.

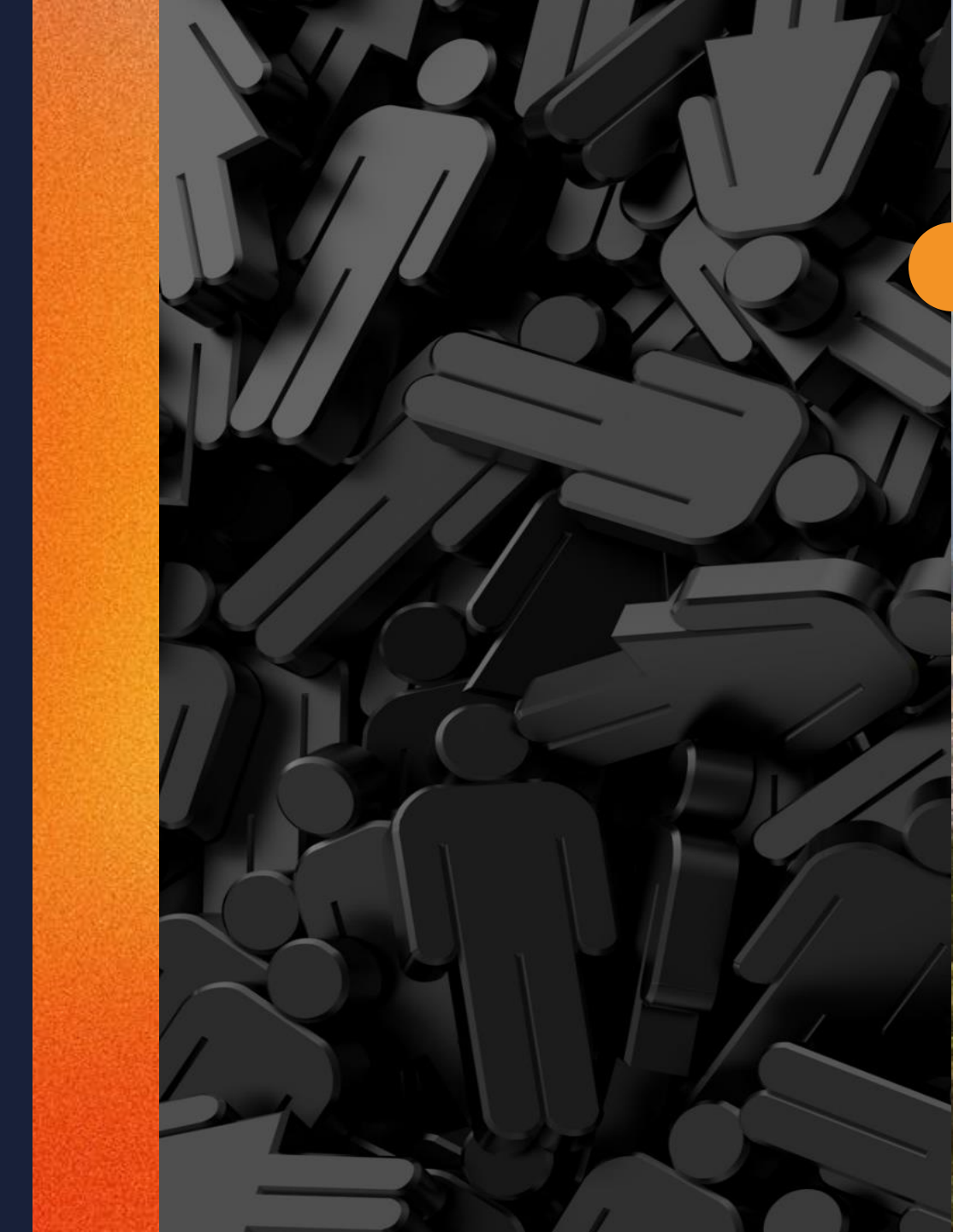
As entrevistas foram realizadas entre 10 e 15 de outubro de 2025.

Após a pesquisa, foi aplicado um fator de ponderação para corrigir eventuais distorções em relação ao plano amostral. Devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.

Estatístico responsável: Neale El-Dash, Conre 8656-A.



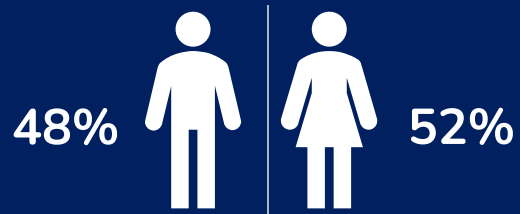
Responsáveis técnicos |
Marcelo Tokarski (CEO),
André Jácomo (Diretor),
Ingrid Peregrini (Gerente),
Renan Klein (Analista)



2.

Perfil

PERFIL DA AMOSTRA

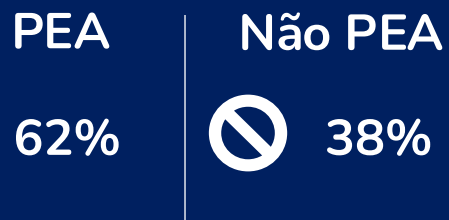


Média 43 anos

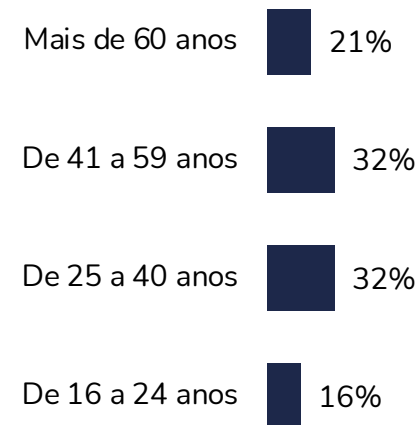
Filhos?



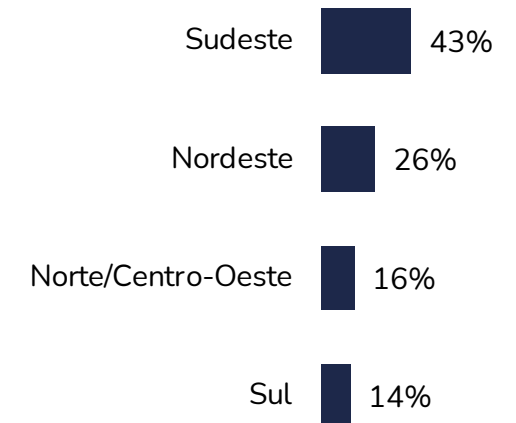
PEA



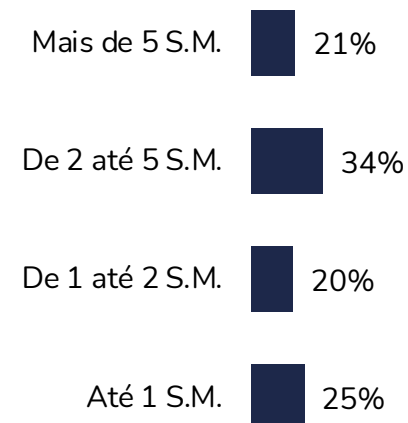
IDADE



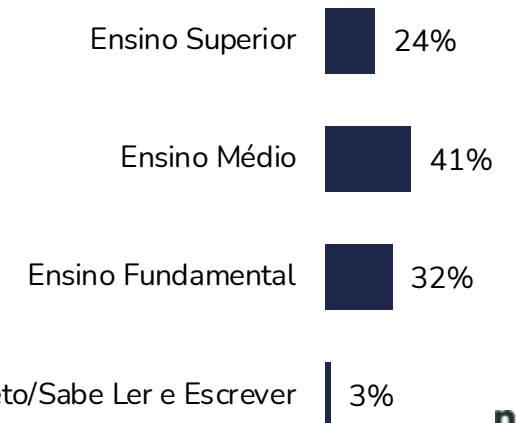
REGIÃO

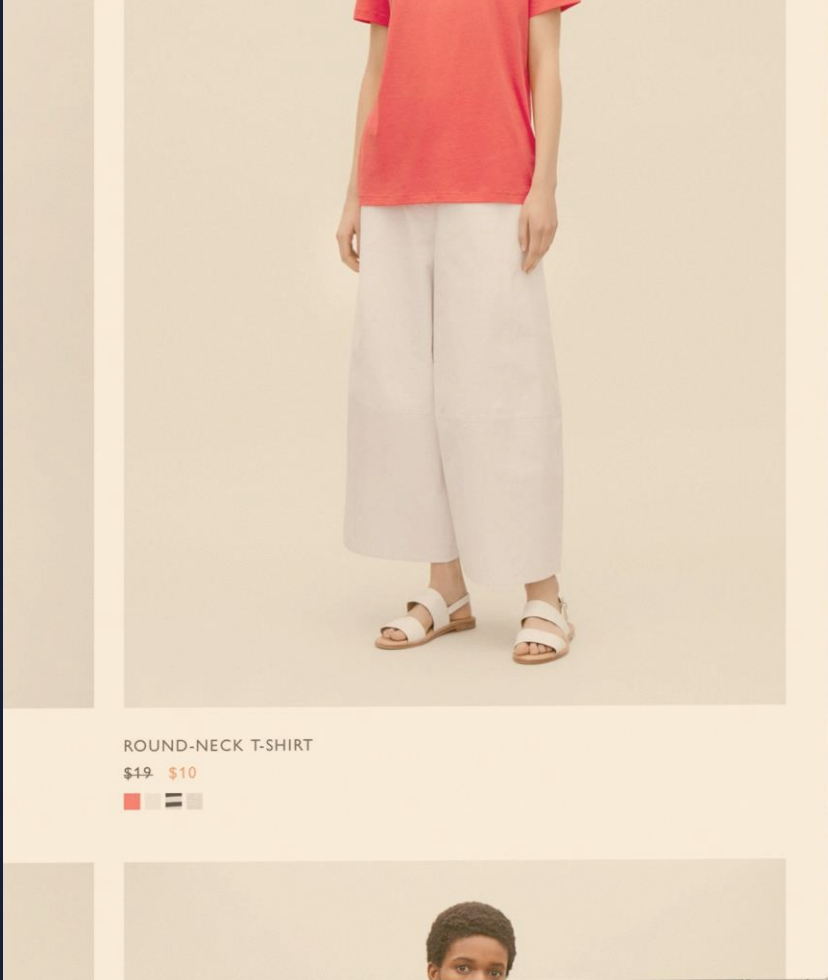


RENDA



ESCOLARIDADE





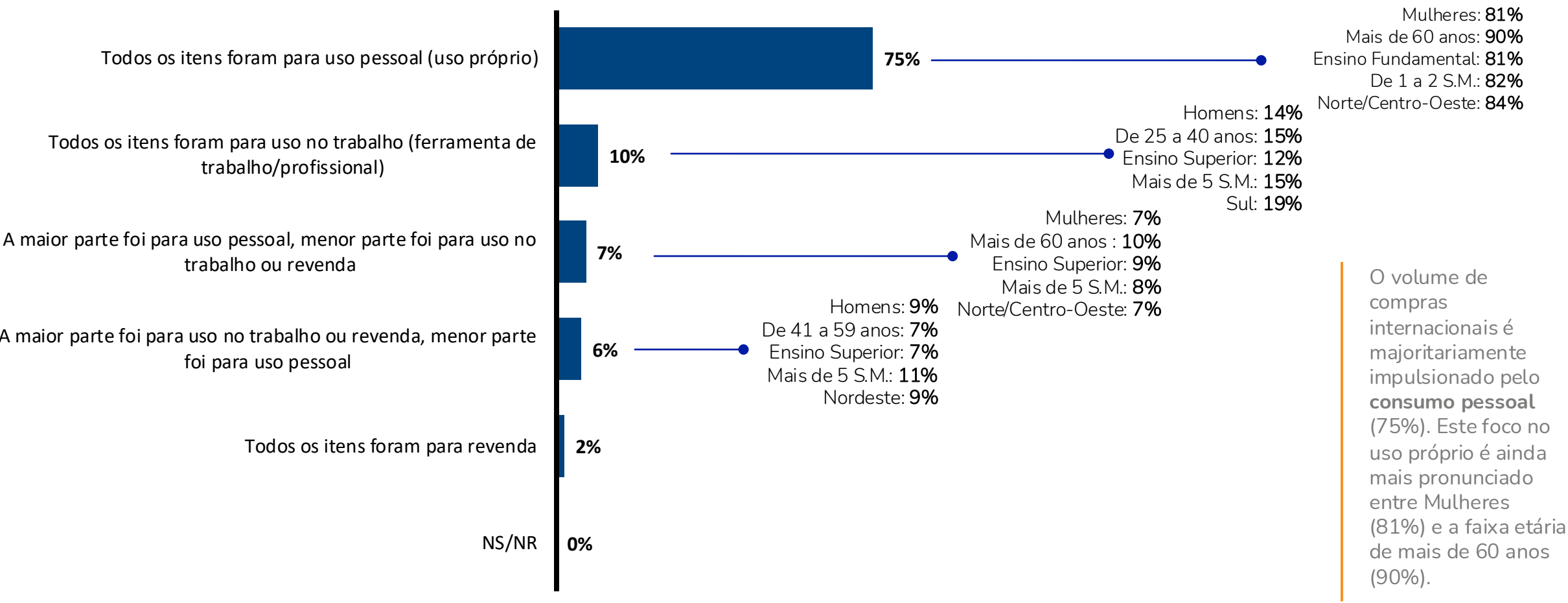
3.

COMPRAS
INTERNACIONAIS

Consumo Pessoal:

75% das compras internacionais são exclusivamente para uso próprio

entre quem realizou compras internacionais nos últimos 12 meses

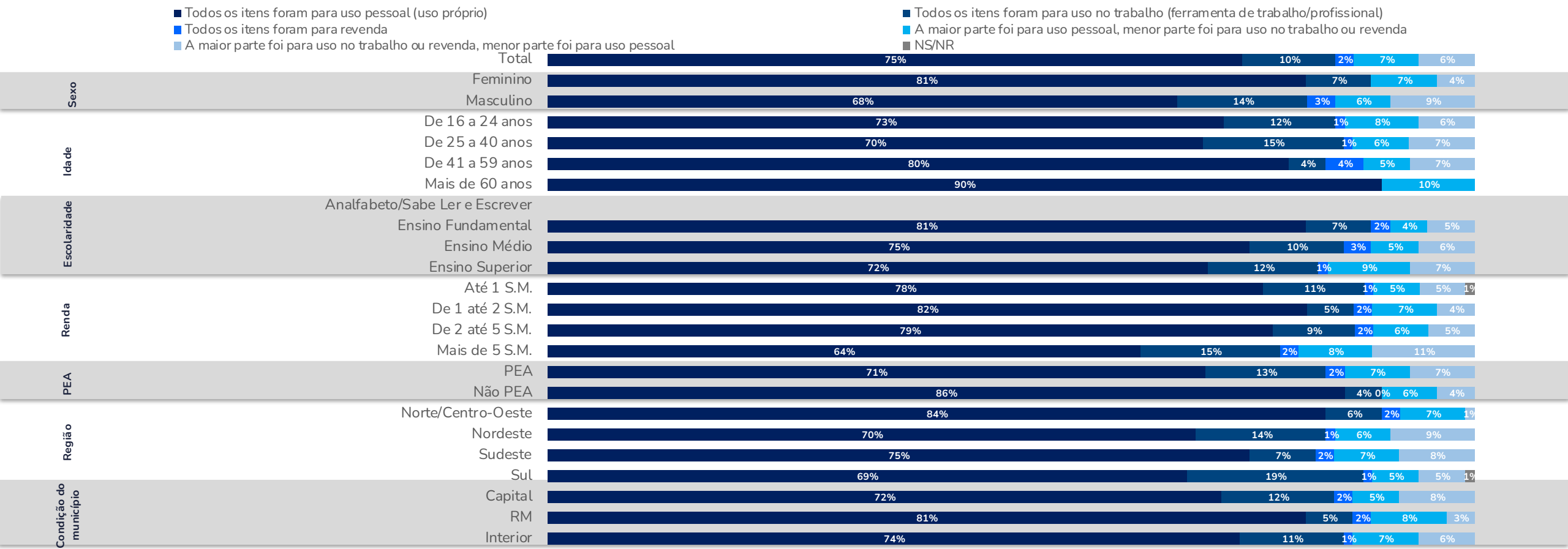


O volume de compras internacionais é majoritariamente impulsionado pelo **consumo pessoal** (75%). Este foco no uso próprio é ainda mais pronunciado entre Mulheres (81%) e a faixa etária de mais de 60 anos (90%).

Consumo Pessoal:

75% das compras internacionais são exclusivamente para uso próprio

por perfil

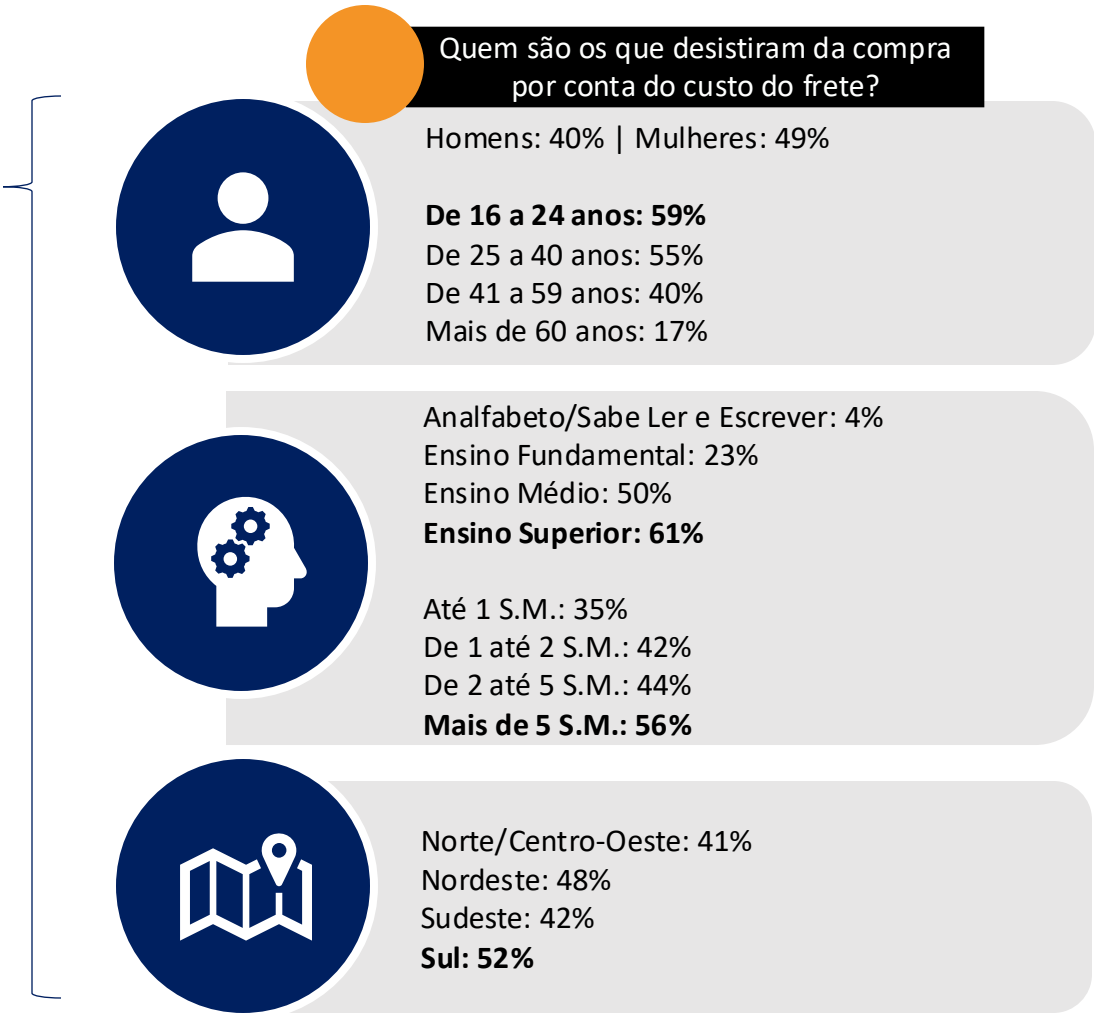
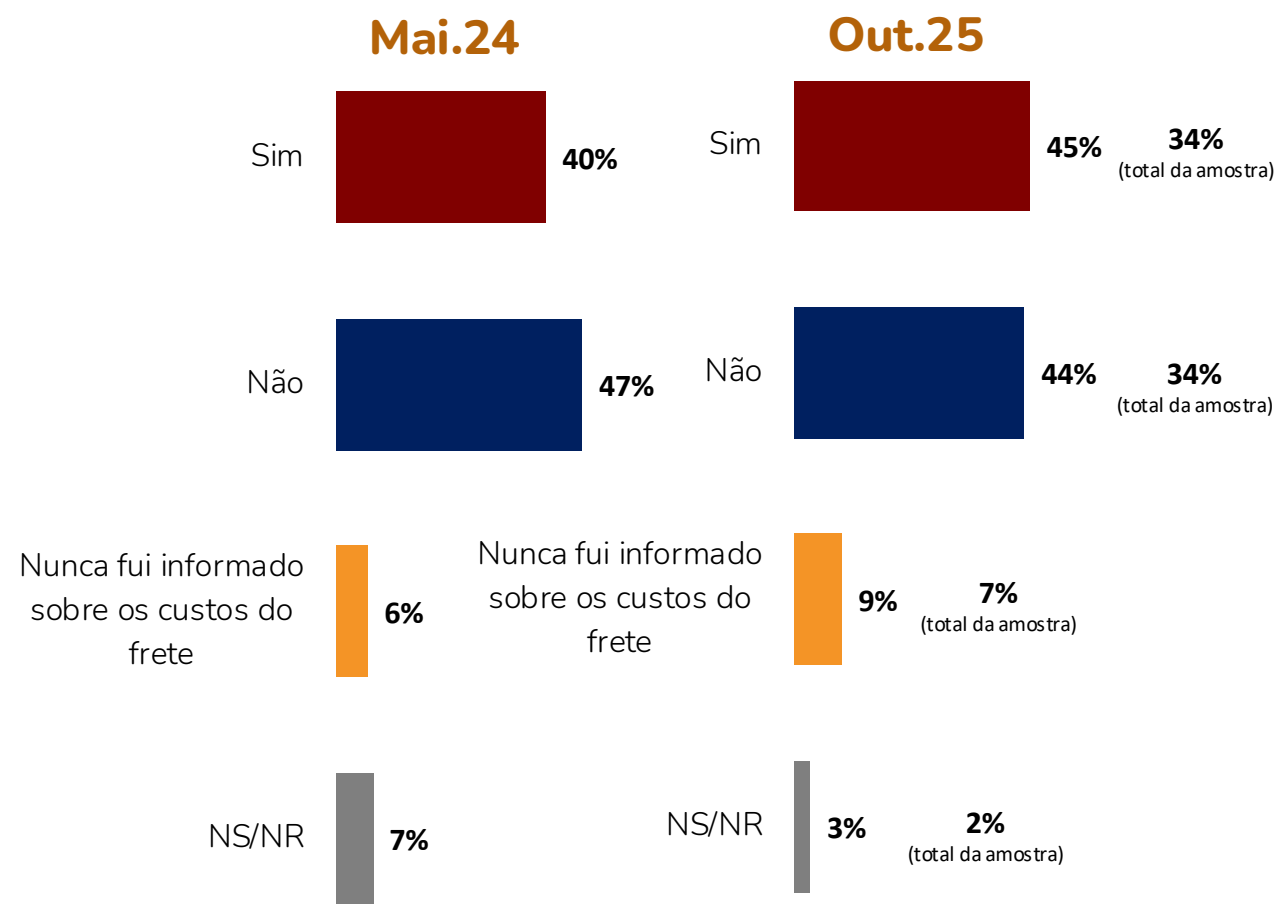


Pensando nas compras internacionais realizadas nos últimos 12 meses, você diria que os itens foram adquiridos para uso pessoal ou no trabalho?
(ESTIMULADA E ÚNICA)

O Custo do Frete:

45% dos compradores abandonam as compras

entre quem tem hábito de realizar compras internacionais pela internet

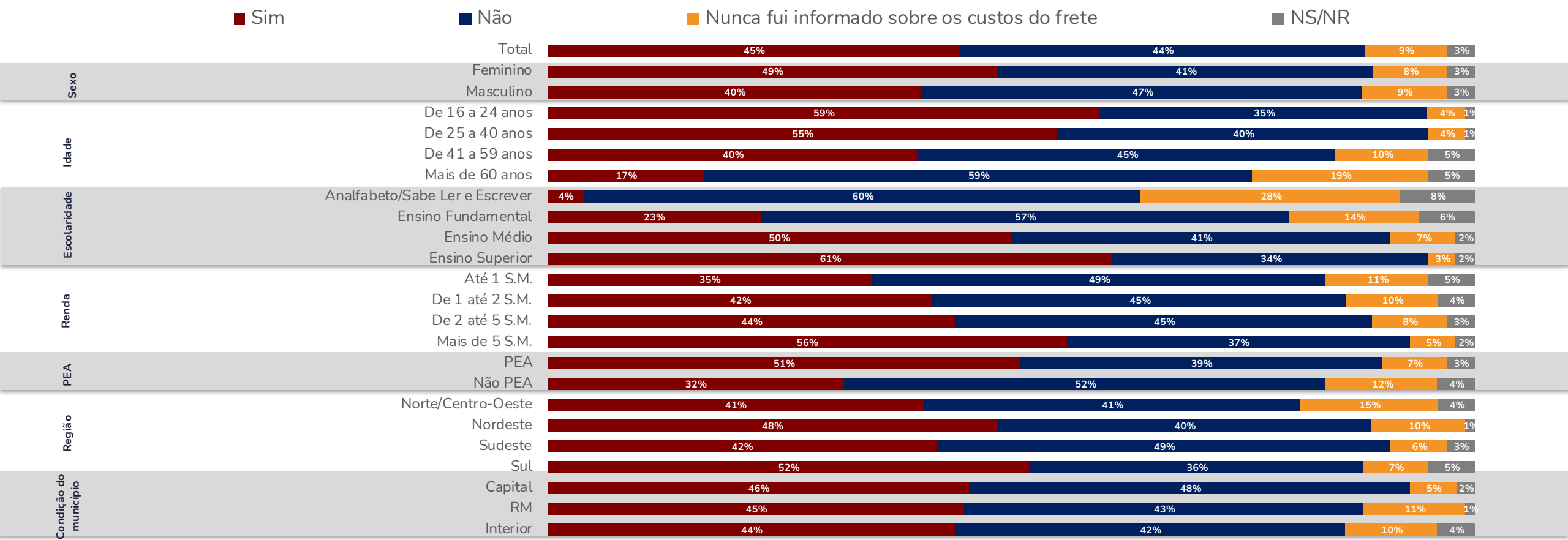


*Em 2024, a pergunta foi realizada para todos os respondentes.
Você já deixou de fazer compras internacionais em sites ou aplicativos após ser informado sobre o custo do frete? (ESTIMULADA E ÚNICA)

O Custo do Frete:

45% dos compradores abandonam as compras

por perfil



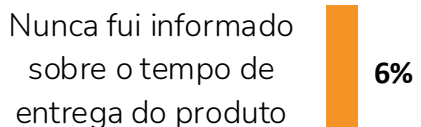
Você já deixou de fazer compras internacionais em sites ou aplicativos após ser informado sobre o custo do frete? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Demora na Entrega e Desistência:

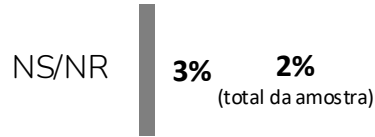
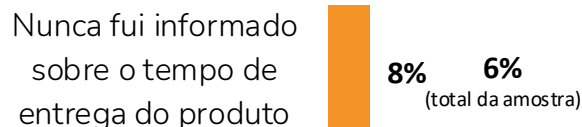
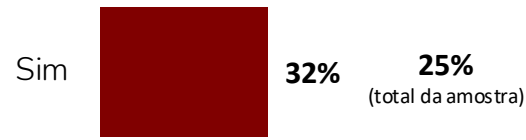
prazo de entrega faz 34% desistir das compras

entre quem tem hábito de realizar compras internacionais pela internet

Mai.24



Out.25



Quem são os que desistiram da compra por conta do tempo de entrega?

Homens: 31% | Mulheres: 34%

De 16 a 24 anos: 37%
De 25 a 40 anos: 40%
De 41 a 59 anos: 31%
Mais de 60 anos: 13%

Analfabeto/Sabe Ler e Escrever: 5%
Ensino Fundamental: 16%
Ensino Médio: 37%
Ensino Superior: 43%

Até 1 S.M.: 26%
De 1 até 2 S.M.: 29%
De 2 até 5 S.M.: 32%
Mais de 5 S.M.: 39%

Norte/Centro-Oeste: 27%
Nordeste: 34%
Sudeste: 32%
Sul: 36%

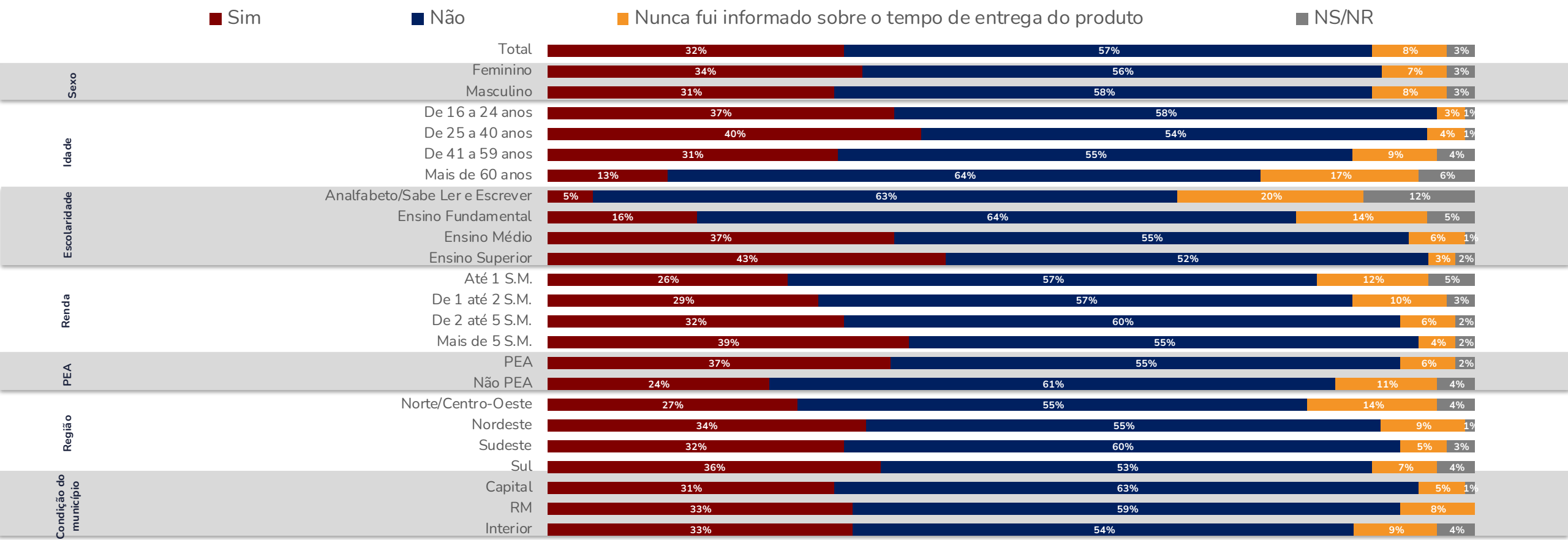
*Em 2024, a pergunta foi realizada para todos os respondentes.

Você já deixou de fazer compras internacionais em sites ou aplicativos após ser informado sobre o tempo para entrega do produto? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

Demora na Entrega:

prazo de entrega faz 34% desistir das compras

por perfil

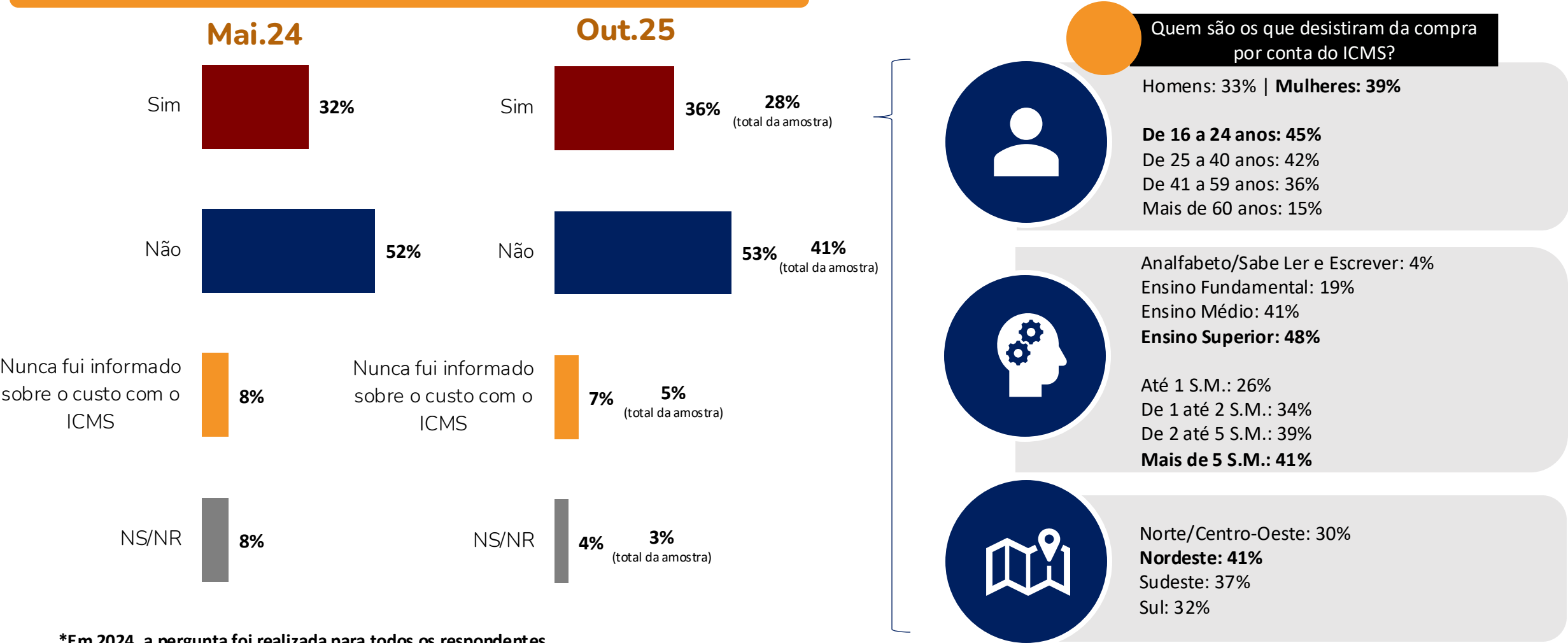


Você já deixou de fazer compras internacionais em sites ou aplicativos após ser informado sobre o tempo para entrega do produto? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Impacto do ICMS:

custo do ICMS leva 36% a desistir da compra

entre quem tem hábito de realizar compras internacionais pela internet



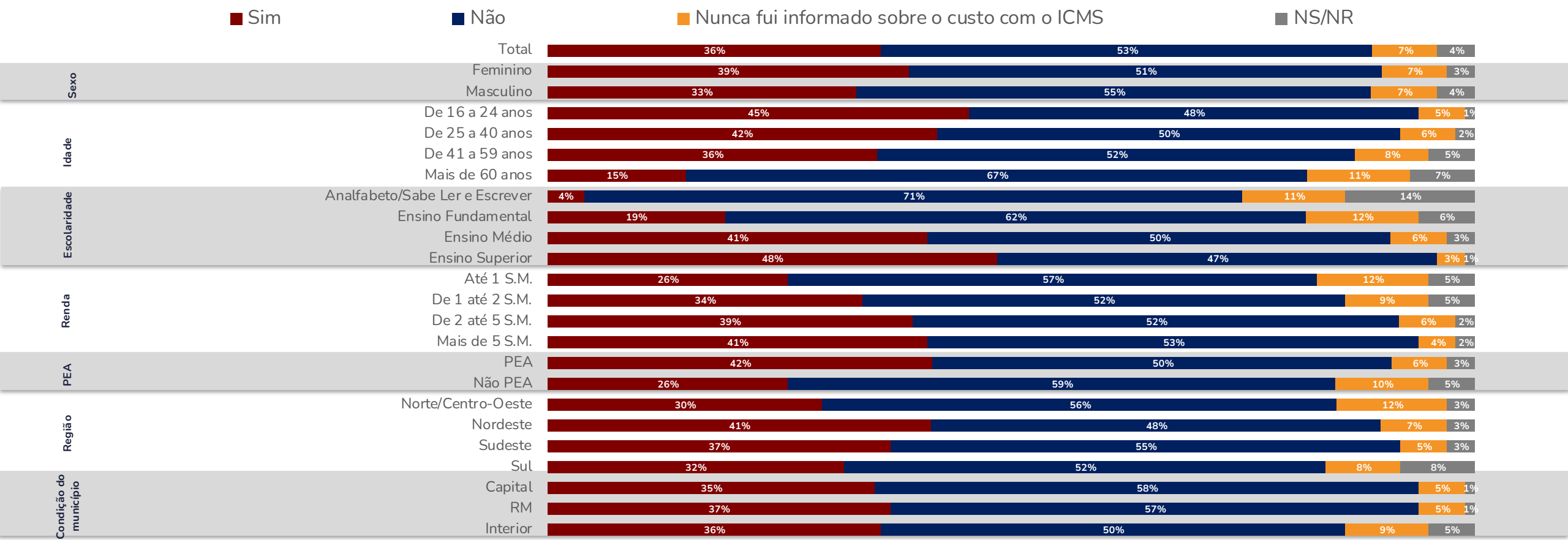
*Em 2024, a pergunta foi realizada para todos os respondentes.

Você já deixou de fazer compras internacionais em sites ou aplicativos após ser informado sobre o custo com ICMS – Imposto sobre Circulação de Mercadorias? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Impacto do ICMS:

custo do ICMS leva 36% a desistir da compra

por perfil



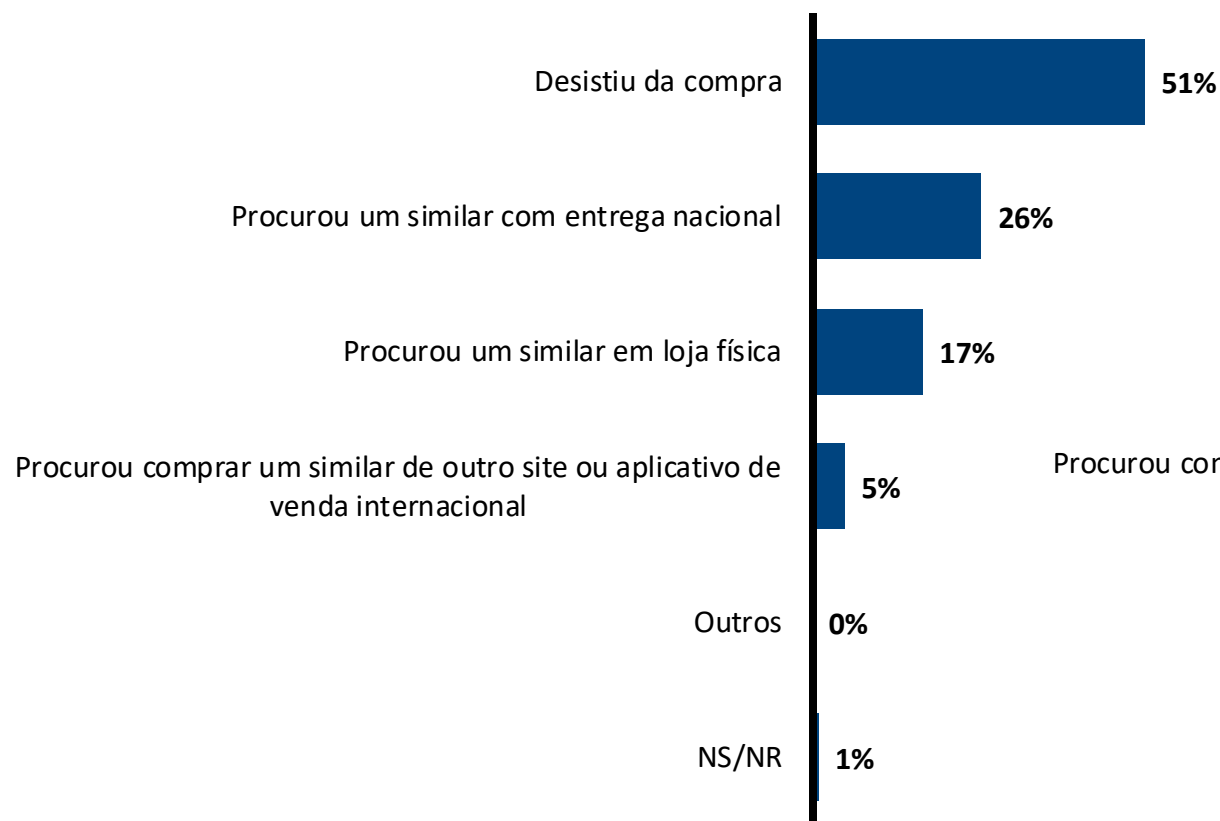
Você já deixou de fazer compras internacionais em sites ou aplicativos após ser informado sobre o custo com ICMS – Imposto sobre Circulação de Mercadorias? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

Efeito do ICMS no Desestímulo ao Consumo:

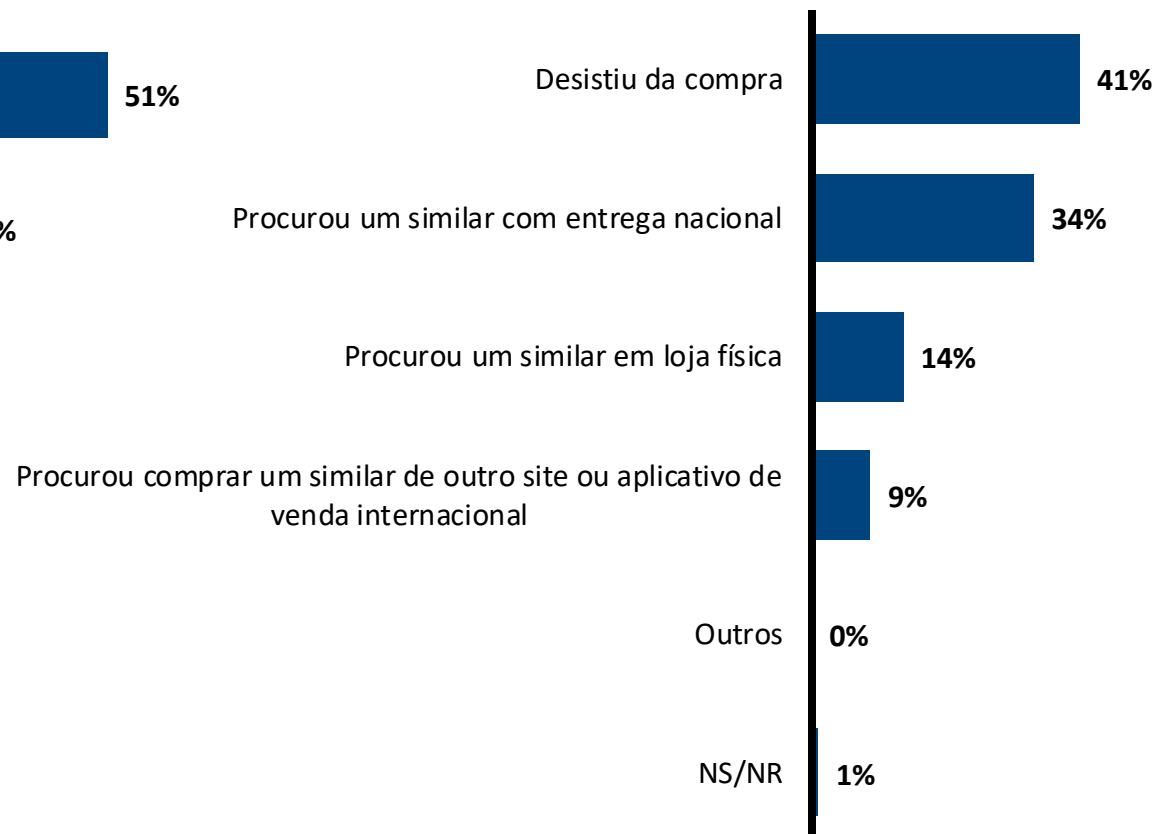
custo do ICMS faz 41% abandonar a compra

entre quem já desistiu de uma compra por conta do ICMS

Mai.24



Out.25

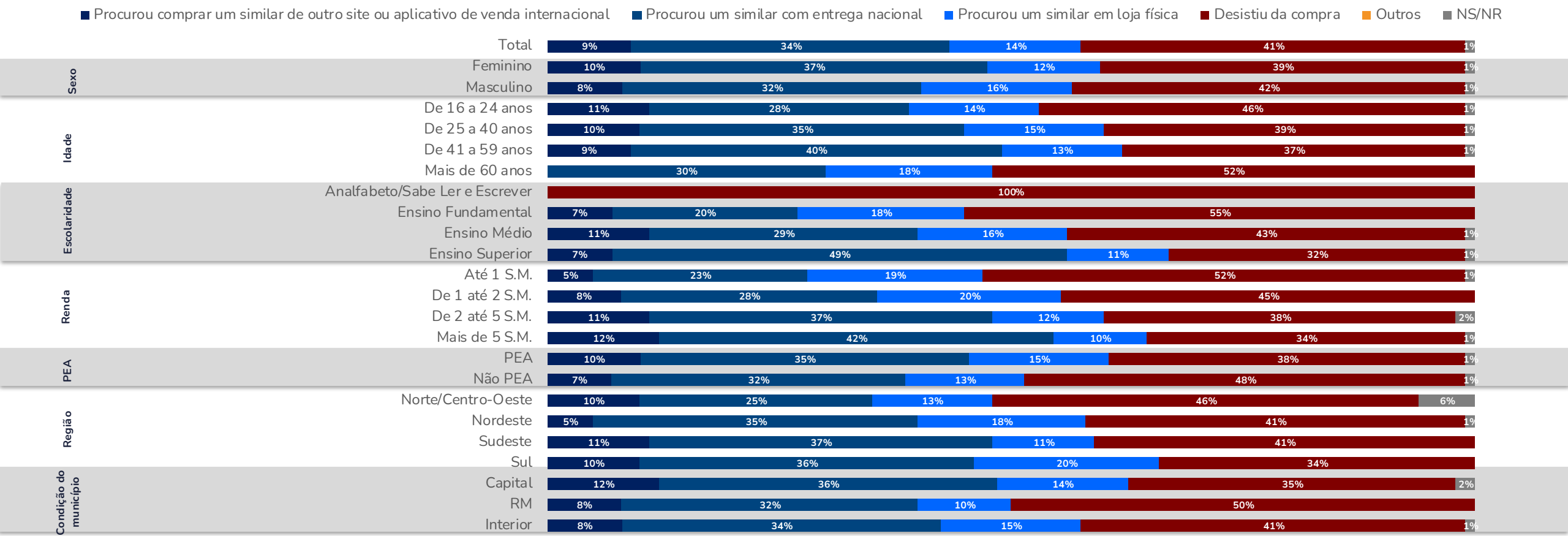


Quando você desistiu de fazer compras internacionais de um produto por causa do custo com ICMS, você: **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

Efeito do ICMS no Desestímulo ao Consumo:

custo do ICMS faz 41% abandonar a compra

por perfil

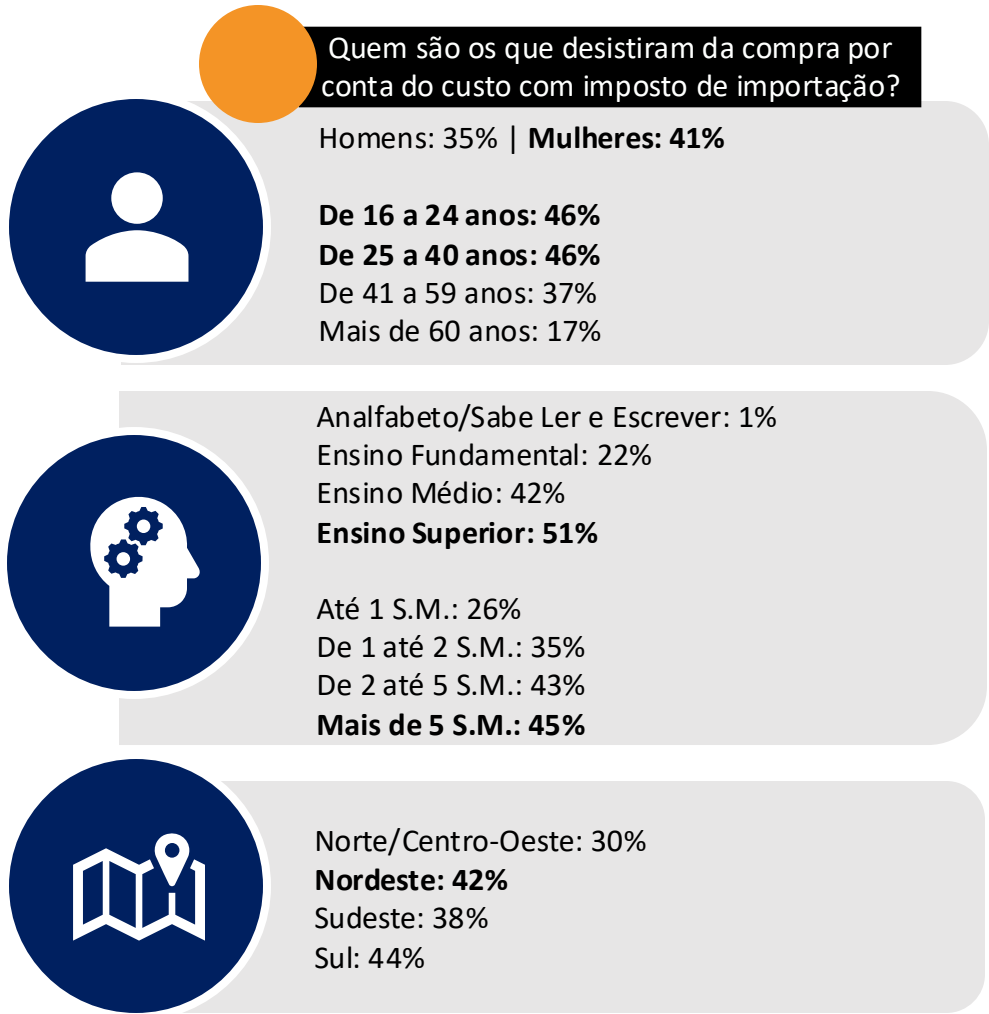
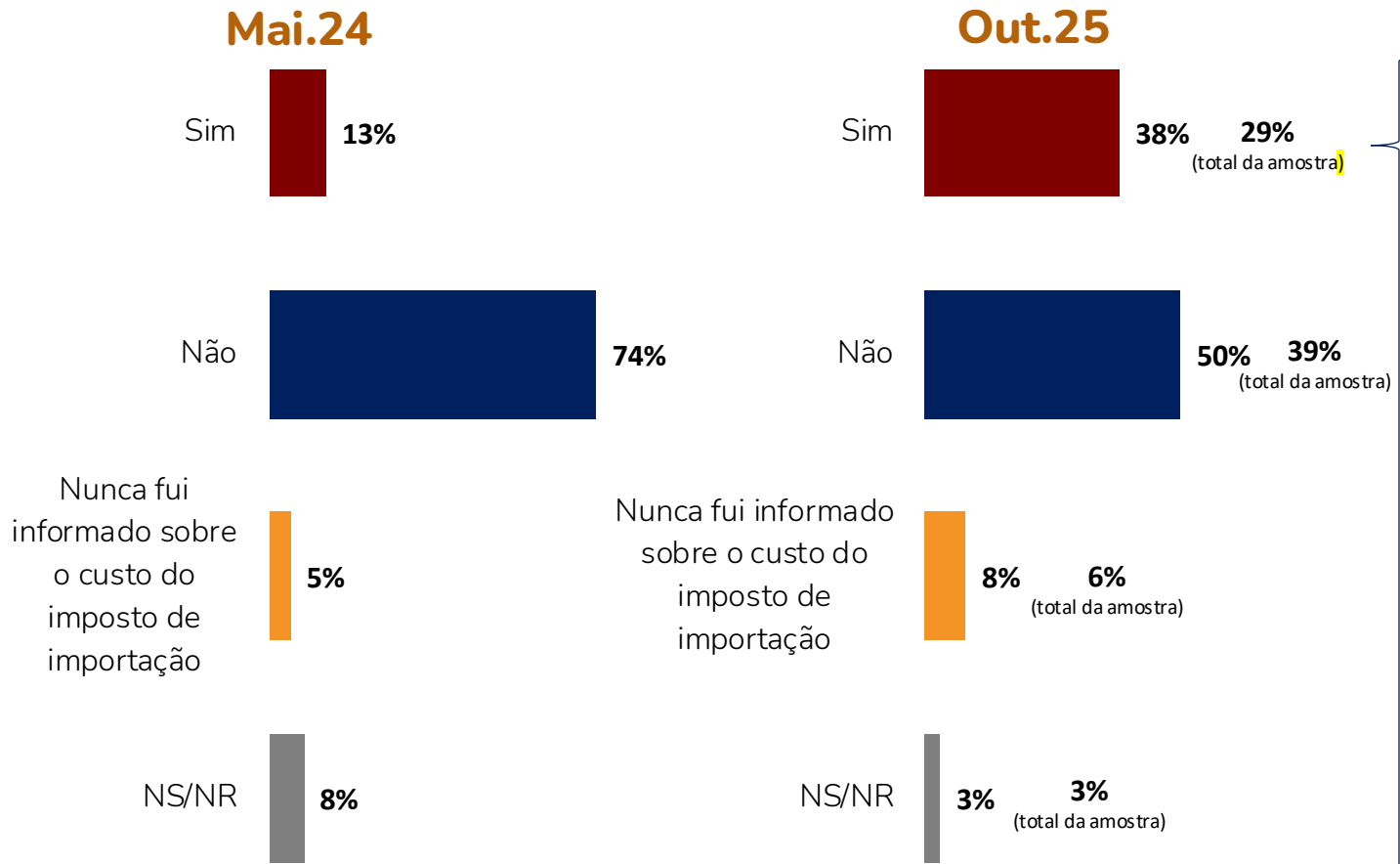


Quando você desistiu de fazer compras internacionais de um produto por causa do custo com ICMS, você: (ESTIMULADA E ÚNICA)

Impacto do Imposto de Importação:

38% dos consumidores já desistiram de comprar

entre quem tem hábito de realizar compras internacionais pela internet



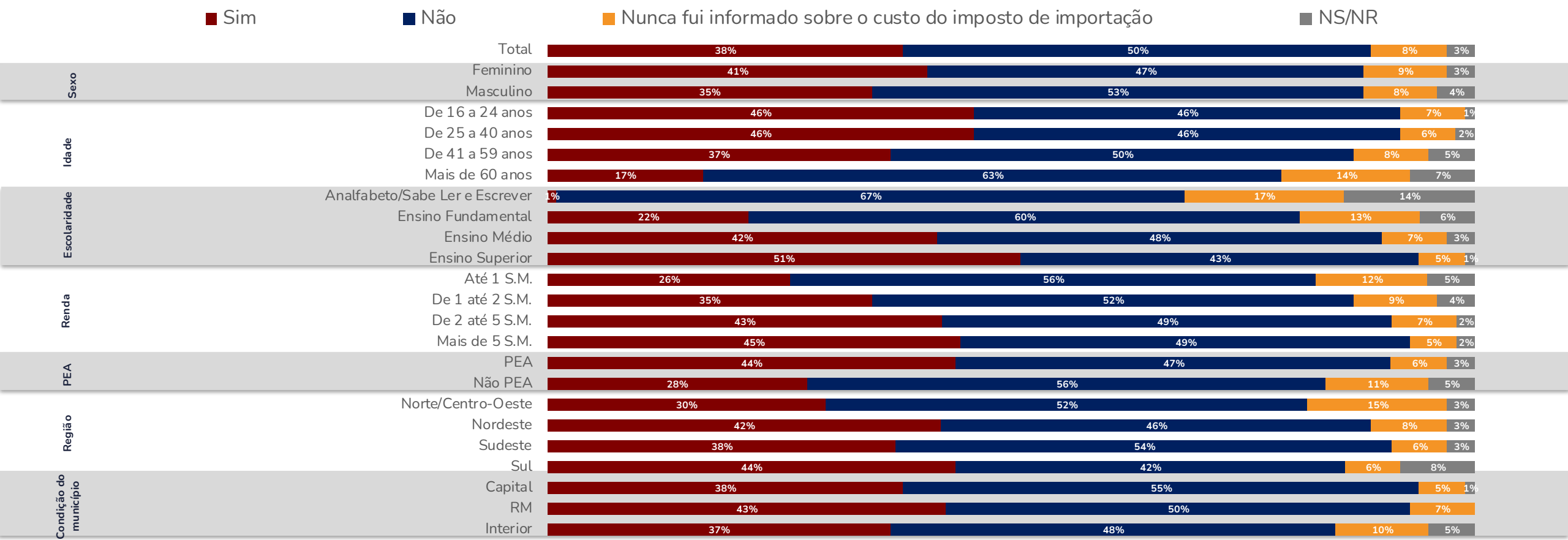
*Em 2024, a pergunta foi realizada para todos os respondentes.

Você já deixou de fazer compras internacionais em sites ou aplicativos após ser informado sobre o custo com imposto de importação? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Impacto do Imposto de Importação:

38% dos consumidores já desistiram de comprar

por perfil



Você já deixou de fazer compras internacionais em sites ou aplicativos após ser informado sobre o custo com imposto de importação? (ESTIMULADA E ÚNICA)

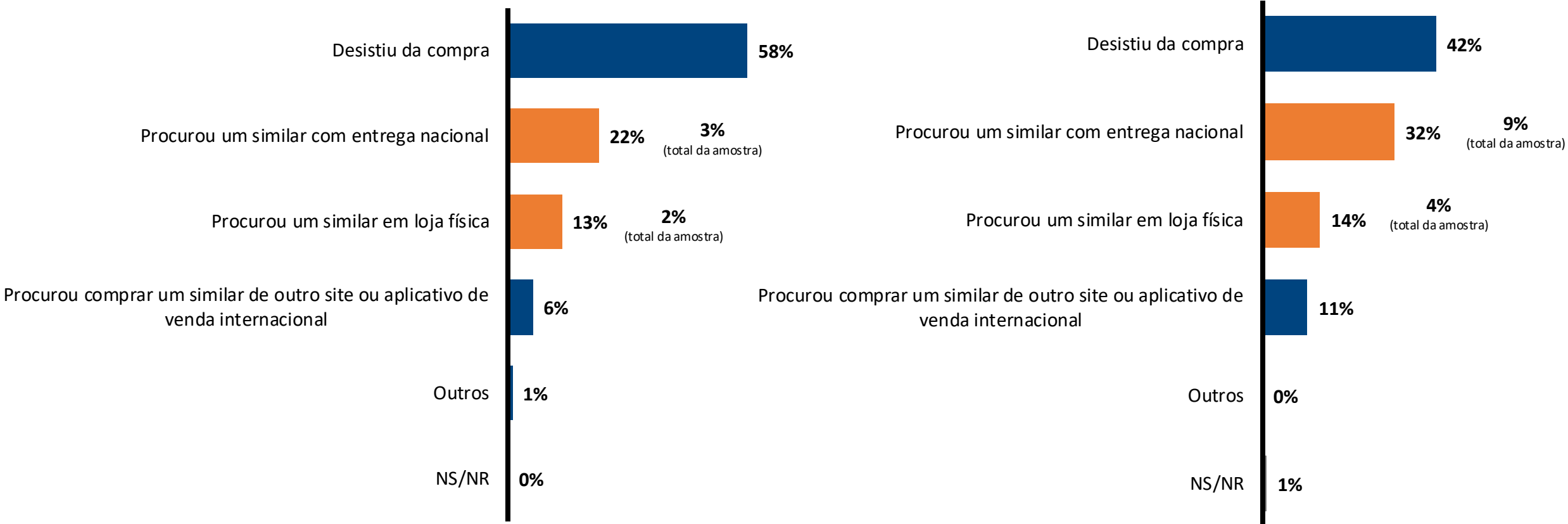
Efeito do Imposto de Importação no Desestímulo ao Consumo:

42% desistem de comprar por custo do imposto de importação

entre quem já desistiu de uma compra por conta do custo com importação

Mai.24

Out.25

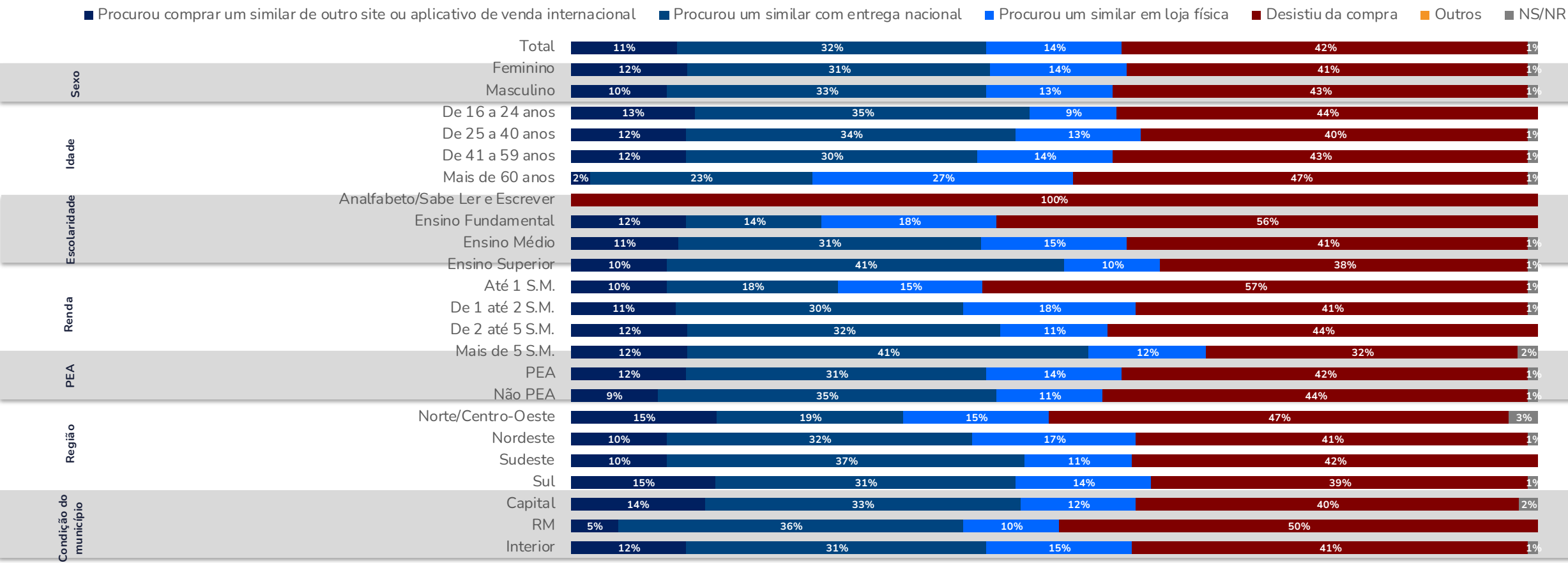


Quando você desistiu de fazer compras internacionais de um produto por causa do custo com imposto de importação, você:
(ESTIMULADA E ÚNICA)

Efeito do Imposto de Importação no Desestímulo ao Consumo:

42% desistem de comprar por custo do imposto de importação

por perfil



Quando você desistiu de fazer compras internacionais de um produto por causa do custo com imposto de importação, você:
(ESTIMULADA E ÚNICA)



Obrigad_!

OUTUBRO | 2025



CNI Confederação
Nacional
da Indústria

nexus.

PESQUISA E INTELIGÊNCIA DE DADOS