

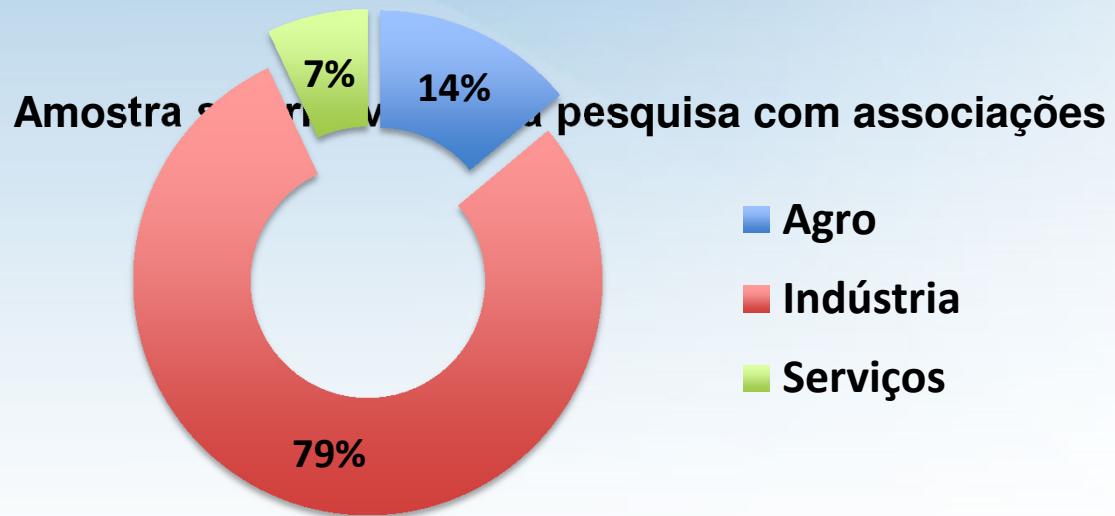
# Resumo dos resultados da enquete CNI

## Brasil - México: Interesse empresarial para ampliação do acordo bilateral

Março 2015

## Amostra da pesquisa

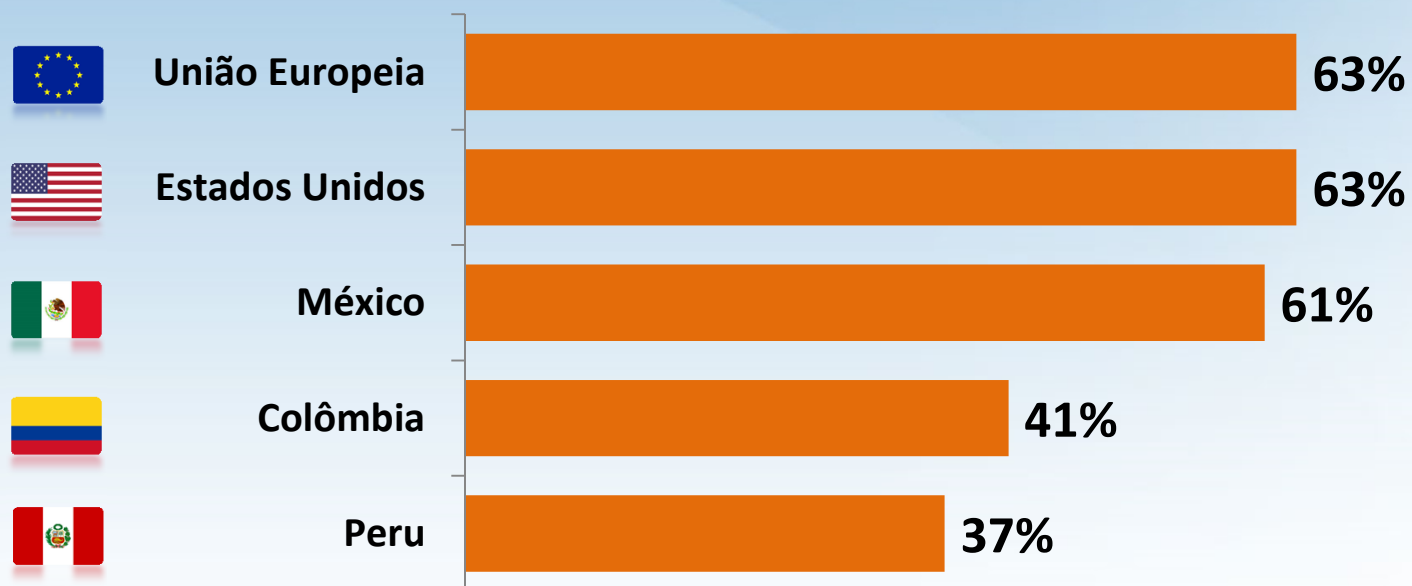
- No total foram recebidos 45 questionários de associações sendo 43 válidos para a pesquisa.



**Na opinião do setor, quais os países / blocos deveriam ter prioridade na agenda de negociações comerciais do Brasil? Assinale os cinco mais importantes.**

43 associações  
participantes e 42  
respostas válidas

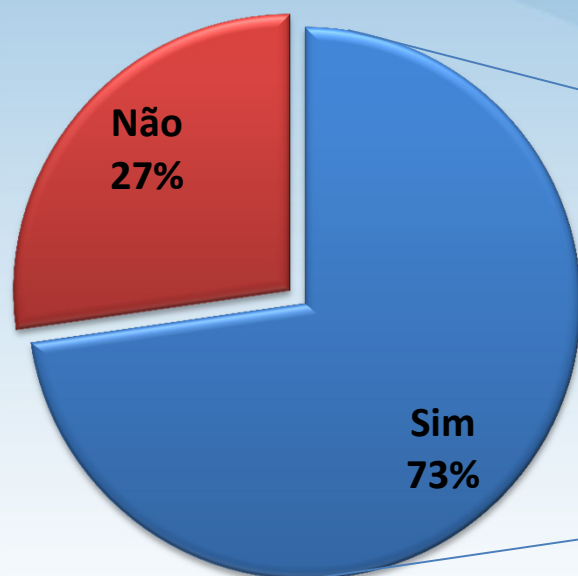
### Principais países / blocos citados



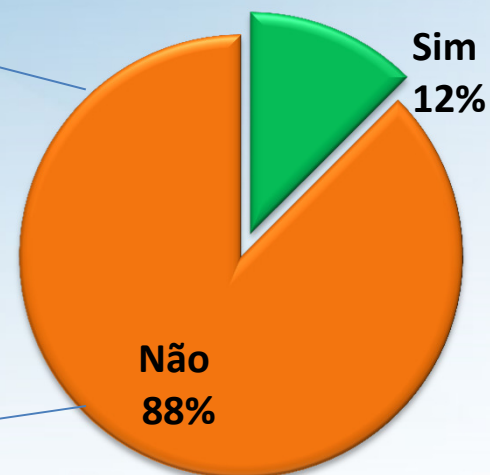
## O setor já está contemplado por algum acordo comercial com o México?

42 associações  
participantes e 33  
respostas válidas

Contemplado por acordo?



Se sim, considera satisfatório?



**O setor enfrenta barreiras ou problemas em suas exportações para o México? Se sim, identifique até cinco barreiras ou problemas que mais afetam as exportações do setor.**

42 associações  
participantes e 31  
respostas válidas

**Enfrenta Barreiras nas exportações para o México?**



Barreiras ou problemas apontados na exportação para o México	
Descrição	Part. % das associações
Barreiras tarifárias	48%
Perda de mercado para concorrentes com os quais o México possui acordos	35%
Barreiras sanitárias e/ou fitossanitárias	19%
Não enfrenta barreiras	16%
Barreiras técnicas	16%
Restrições quantitativas	10%
Licença de importação	6%
Baixa competitividade	6%
Regras para distribuição do produto	3%
Problemas de pagamentos decorrentes de controles cambiais ou medidas administrativas	3%
Câmbio	3%
Preço de referência	3%
Logística	3%
Marco regulatório restritivo	3%

## Exemplos de barreiras

- **Barreiras tarifárias:** em bens industriais tarifas de até 20% e em bens agrícolas superiores a 200%;
- **Barreiras técnicas:** exigências específicas de rotulagem ou não aceitação pelo México de padrões internacionais. Muitos produtos exigem normas da ANSI (instituto de padrões técnicos dos EUA);
- **Barreiras sanitárias:** negociações demoradas para habilitação de unidades produtivas de exportadores;
- **Perda de mercado:** competição com EUA, Europa e Ásia;
- **Restrições quantitativas:** volume reduzido de cotas e altas tarifas extra cotas;

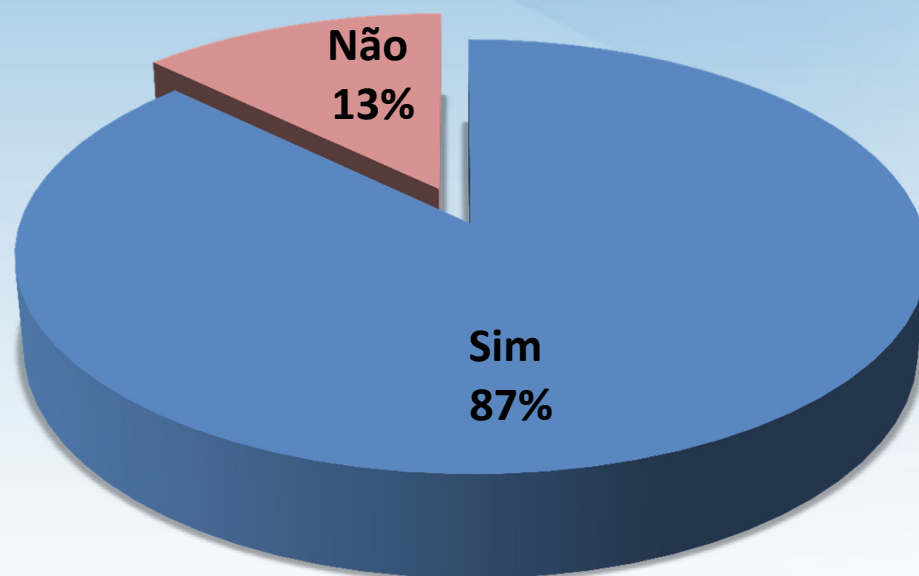
## Quais os principais interesses do setor na ampliação dos acordos?

42 associações  
participantes e 39  
respostas válidas

Quais os principais interesses do setor na ampliação dos acordos?	
Opções	Part. %
Interesse em aumentar o acesso a mercado das exportações de bens e serviços brasileiros ao país	77%
Interesse em compartilhar etapas de produção com empresas mexicanas em cadeias de valor	31%
Interesse em realizar/ampliar investimentos no México	28%
Interesse em reduzir o custo de importação de alguns insumos	23%
Não tem interesse no acordo	13%
Outros motivos	10%

**O setor tem interesse em retomar as negociações de ampliação do ACE 53 do ponto onde pararam em 2010, com o objetivo de estabelecer uma parceria comercial ampla entre Brasil-México em matéria de bens, serviços, investimentos, compras governamentais, políticas de concorrência, propriedade intelectual e solução de controvérsias?**

42 associações  
participantes e 40  
respostas válidas





**O setor considera necessário dar atenção especial para alguma seção específica do acordo? Assinale as alternativas que considerar importantes (parte de bens).**

42 associações  
participantes e 33  
respostas válidas

Atenção especial para alguma seção específica do acordo?	
Seção	Part%
Barreiras não tarifárias	52%
Cooperação Aduaneira	39%
Barreiras sanitárias e fitossanitárias	33%
Regras de Origem	33%
Defesa Comercial (Salvaguardas e AD)	21%
Protocolo de Drawback	21%
Outros. Se possível, justificar:	15%
Não tem interesse no acordo	15%

**Quais outros temas de interesse (além de bens) do setor para inclusão em uma eventual negociação do acordo com o México? Assinale as alternativas que considera importante.**

42 associações  
participantes e 27  
respostas válidas

Outros assuntos além de bens para inclusão em um possível acordo?	
Opções	Part. %
Serviços	37%
Investimentos	30%
Compras governamentais	22%
Propriedade intelectual	22%
Não tem interesse no acordo	19%
Concorrência	15%
Outros	11%