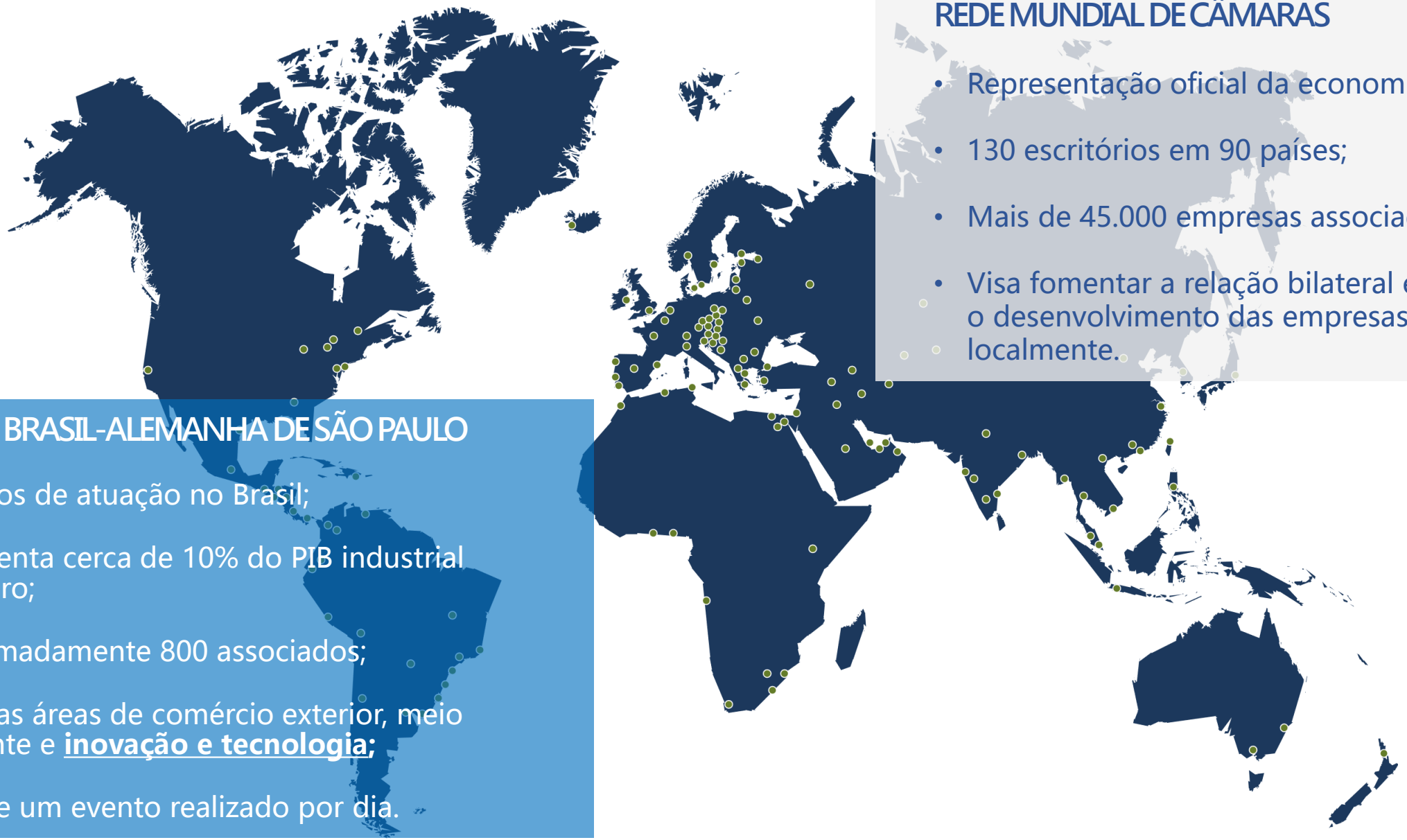
CÂMARA DE COMÉRCIO E INDÚSTRIA BRASIL-ALEMANHA

DEPARTAMENTO DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

Startups

MERCOSUL AHK Deutsch-Brasilianische Industrie- und Handelskammer
Câmara de Comércio e Indústria Brasil-Alemanha



REDE MUNDIAL DE CÂMARAS

- Representação oficial da economia alemã;
- 130 escritórios em 90 países;
- Mais de 45.000 empresas associadas;
- Visa fomentar a relação bilateral e apoiar o desenvolvimento das empresas alemãs localmente.

CÂMARA BRASIL-ALEMANHA DE SÃO PAULO

- 100 anos de atuação no Brasil;
- Representa cerca de 10% do PIB industrial brasileiro;
- Aproximadamente 800 associados;
- Foco nas áreas de comércio exterior, meio ambiente e **inovação e tecnologia;**
- Mais de um evento realizado por dia.

DEPARTAMENTO DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

Visão

Referência na promoção da cooperação tecnológica entre o Brasil e a Alemanha e da conexão entre empresas associadas e startups dos dois países.

Missão

- **Capacitar** colaboradores das empresas associadas em tecnologia, inovação e empreendedorismo;
- **Gerar negócios** e parcerias entre empresas associadas, ICTIs (institutos de ciência, tecnologia e inovação) e startups do Brasil e da Alemanha;
- **Fomentar políticas públicas** em prol da tecnologia e inovação;
- **Disponibilizar informações** sobre as principais tecnologias e inovações e criar plataformas de discussão;
- **Promover a transformação digital** das empresas

PROMOVEMOS NEGÓCIOS

ENTRE STARTUPS E NOSSAS EMPRESAS ASSOCIADAS

POR QUE ATUAMOS DESTA FORMA?

ATIVOS DAS STARTUPS

- Especialidades
- Rapidez
- Flexibilidade
- Criatividade
- Ineditismo
- Proximidade com novas tecnologias

DESAFIOS DAS EMPRESAS JÁ ESTABELECIDAS

- Velocidade
- Flexibilidade
- Criatividade
- Cultura

POR QUE ATUAMOS DESTA FORMA?

ATIVOS DAS EMPRESAS JÁ ESTABELECIDAS

- Rede de contatos
- Portfólio de clientes
- Especialidade
- Recursos financeiros
- Estrutura de P&D

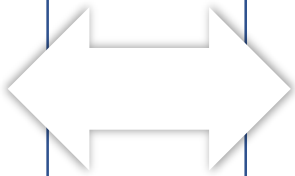
DESAFIOS DAS STARTUPS

- Recursos
- Estrutura
- Portfólio de clientes
- Rede de contatos
- Relevância para o mercado
- Histórico e casos de sucesso

PRINCIPAIS OBSTÁCULOS
PARA CONEXÃO ENTRE STARTUPS E EMPRESAS JÁ ESTABELECIDAS

PARA AS EMPRESAS JÁ ESTABELECIDAS

- Maturidade das soluções apresentadas
- Baixa credibilidade devido a falta de casos de sucesso
- Falta dos pré-requisitos exigidos pelas áreas de compras e jurídica
- Velocidade demandas pelas startups



PARA AS STARTUPS

- Falta de uma politica e/ou diretrizes para lidar com startups
- Pré-requisitos exigidos pelas áreas de compras e jurídica, e tempo para pagamento
- Tempo levado para tomada de decisões
- Exigência de POCs/Pilotos sem custo

O QUE FUNCIONA E O QUE NÃO FUNCIONA?

FUNCIONA

- Tratar o tema "conexão com startups" de forma estratégica e dentro da estratégia da empresa;
- Entender a capacidade da empresa para lidar com startups;
- Definir os motivos e os objetivos para a conexão com startups;
- Estabelecer uma cultura de inovação entre todos funcionários;
- Estabelecer processos internos para lidar com startups;
- Definir as atividades a serem realizadas de acordo com os objetivos e a capacidade da empresa.

NÃO FUNCIONA

- Se conectar com startups de forma descoordenada e/ou não alinhada com a estratégia da empresa;
- Iniciar atividades sem saber se os colaboradores possuem tempo e conhecimento para executa-las;
- Desconhecer os motivos e os objetivos para estar se conectando com startups;
- Centralizar as atividades de inovação em apenas uma área/departamento;
- Tratar startups da mesma forma que trata qualquer fornecedor;
- Realizar atividades indiscriminadamente.

DA CULTURA EMPRESARIAL À ESCOLHA DA STARTUP

DA STARTUP AO PROJETO

DO PROJETO AO BUSINESS

AUTOCONHECIMENTO

É importante olhar para dentro e reconhecer os pontos fortes e fracos da empresa, sua capacidade de inovar e, a partir daí, alinhar as atividades de inovação à estratégia da empresa.

Atenção para: expectativas, barreiras, disponibilidade de recursos, sensibilização, habilidades e engajamento das equipes.

FERRAMENTAS

Com a estratégia empresarial definida, a escolha da ferramenta ideal para a realidade da empresa se torna muito mais assertiva.

Algumas possibilidades são: participação em eventos, rodadas de negócio, programas de aceleração, hackathons, etc.

ANÁLISE DE STARTUPS

A startup ideal depende dos alinhamentos feitos anteriormente. A ideia é desenvolver algo mais customizado? Talvez seja melhor escolher uma startup menos madura, e, portanto, mais aberta.

Ao analisar uma startup, considere: seu grau de maturidade, equipe, viabilidade de implementação na sua empresa, sinergia com a expectativa e objetivos, etc.

EXPERIMENTAÇÃO

Dependendo da complexidade da solução e da estrutura de governança e autonomia definidos para a equipe do projeto, é possível fazer uma experimentação da solução antes de iniciar a formalização do projeto com a empresa.

ALINHAMENTO

Definida a startup, há um alinhamento entre a equipe do projeto e a startup. Os pontos definidos servirão para pautas as equipes jurídica, financeiras, compras, TI, etc.

Atenção para: definição das hipóteses, expectativas, disponibilidade, contrapartidas, investimento, etc.

ALINHAMENTO

JURÍDICO **Pontos de atenção:** objeto, responsabilidades, sigilo da informação, propriedade intelectual, instrumentos, contrapartidas (exclusividade, taxa de sucesso, prioridade de compra), etc.

COMPRAS **Pontos de atenção, dependendo do formato de parceria a ser seguido:** análise de risco, cadastro de fornecedores, prazos, formas de pagamento, etc.

TI/OPERAÇÕES **Pontos de atenção:** integração de sistemas, protocolos de segurança e proteção de dados, ferramentas para importação e exportação de dados, etc.

PLANO DE TRABALHO E INDICADORES

Com as validações necessárias e formalização da relação, é definido o plano de trabalho para o desenvolvimento do projeto e os indicadores necessários para acompanhamento dos resultados a serem obtidos.

Atenção para: entregas, prazos, responsabilidades, KPIs (*key performance indicators*), etc.

ANÁLISE DOS RESULTADOS

Ao longo e após a implementação da solução, há um esforço para acompanhamento dos resultados e possíveis alterações no plano de trabalho, de forma a alcançar melhores resultados e definir os próximos passos.

Atenção para: indicadores de performance, satisfação, impacto, business case, etc.

O QUE OFERECEMOS?

A Câmara Brasil-Alemanha oferece uma série de serviços para apoiar a inovação em sua empresa!

CURSOS

Capacitar colaboradores de empresas associadas sobre os principais conceitos e tendências relacionados à inovação e tecnologia.

Cursos/módulos mensais

DELEGAÇÕES

Conhecer de perto como empresas alemãs estão atuando no campo da Indústria 4.0.

Sob demanda. Delegações confirmadas para abril, agosto e novembro de 2020.

STARTUPS IM FOKUS

Premiação e matchmaking com startups voltadas à otimização de processos internos.

Anual (maio/2020)

CONGRESSO BRASIL-ALEMANHA DE INOVAÇÃO

Reunir empresas, startups e atores do ecossistema de inovação para debater as principais tendências e tecnologias.

Anual (setembro/2020)

STARTUP SPEED DATING

Apoiar empresas a encontrar, de forma prática, efetiva e acessível, soluções para sua área de atuação.

Encontros bimestrais

STARTUPS CONNECTED

Programa de aceleração, no qual empresas e startups selecionadas trabalham em um projeto de inovação concreto, baseado em um desafio empresarial.

Anual (maio/2020)

OUTROS SERVIÇOS

- Innovation Assessment;
- Workshops;
- Programa de intraempreendedorismo;
- Matchmaking com startups;
- Mapeamento de startups no Brasil e na Alemanha;
- Entre outros.

PROGRAMA
STARTUPS CONNECTED

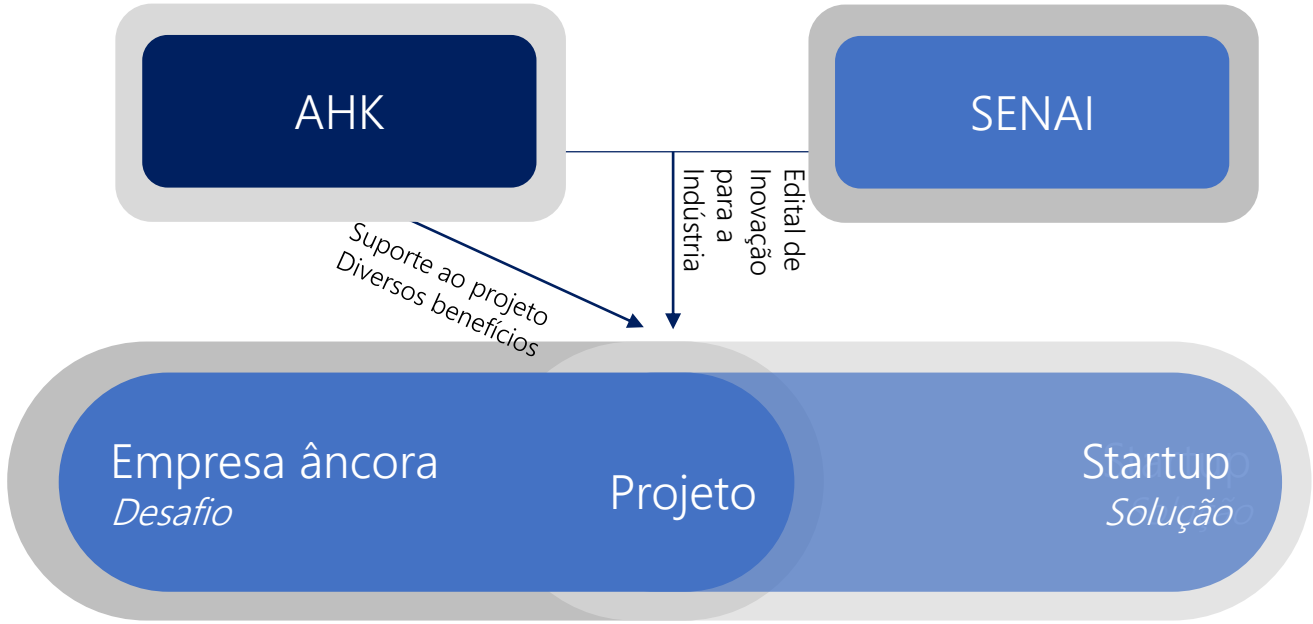
STARTUPS CONNECTED
Connecting challenges to innovative solutions

PROGRAMA STARTUPS CONNECTED

Programa de Aceleração

Desenvolver projetos de inovação entre grandes empresas e startups

- **Para as grandes empresas:** Inovar a partir da conexão com startups;
- **Para as startups**: Desenvolver o negócio a partir da conexão com grandes empresas. empresas.



Estudo de caso;
Simulação;
Mockup;
Prova de conceito;
MVP;
Protótipo (não funcional ou funcional);
Teste em ambiente controlado etc.

PROGRAMA STARTUPS CONNECTED

STARTUPS CONNECTED
Connecting challenges to innovative solutions

Vencedores 2019

Cadeia Produtiva 4.0 (Volkswagen)
Forsee

Economia Circular (BASF)
Biosolvit

Data Farming (Bayer)
TCX

Jornada do Paciente (Hospital Alemão Oswaldo Cruz)
Laura

Eficiência Energética na Indústria (GIZ)
Biohack

Digitalização de Processos Produtivos (Siemens)
ProHauser

TravelTech (Lufthansa)
Oktoplus Fidelidade

Inovação em Papel e Celulose (Voith)
Peerdustry e Pix Force

Mobilidade Urbana Sustentável (BMU)
Origem

Alemanha (DWIH)
re:edu

A Biosolvit também ganhou uma passagem para a Alemanha oferecida pela Lufthansa.

Próximos passos: Aceleração de 10 startups até março/2020.

STARTUP SPEED DATING

Matchmaking temático

Promover negócios entre startups que possuam soluções para determinado setor ou processo, empresas já estabelecidas e investidores.

- **Para as empresas já estabelecidas e investidores:** Se conectar com dezenas de startups pré-selecionadas pela Câmara Brasil-Alemanha;
- **Para as startups**: Se conectar com dezenas de empresas já estabelecidas.

Benefícios:

- Apresentação sobre tendências em diversos setores;
- Participação de algumas das startups mais promissoras do Brasil, bem como de algumas das maiores empresas do mundo;
- Diversas reuniões em um mesmo dia;
- Reuniões pré-agendadas de acordo com o interesse das partes;
- Otimização do processo de busca por parceiros estratégicos (ex.: clientes, fornecedores, investidos e investidores).

DEPARTAMENTO DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

Bruno Vath Zarpellon
Diretor do Departamento de Inovação e Tecnologia

+55 11 5187-5221
inovacao@ahkbrasil.com

Rua Verbo Divino, 1488
04719-904 São Paulo-SP
www.ahkbrasil.com

MERCOSUL AHK
Deutsch-Brasilianische Industrie- und Handelskammer
Câmara de Comércio e Indústria Brasil-Alemanha