



Esta licença permite que outros remixem, adaptem e criem obras derivadas sobre a obra original {**esta apresentação**}, desde que com fins não comerciais e contanto que **atribuam crédito ao autor e licenciem as novas criações sob os mesmos parâmetros.**

Outros podem fazer o download ou redistribuir a obra da mesma forma que na licença anterior, mas eles também podem traduzir, fazer remixes e elaborar novas histórias com base na obra original.

Toda nova obra feita a partir desta deverá ser licenciada com a mesma licença, de modo que qualquer obra derivada, por natureza, não poderá ser usada para fins comerciais.

**BY silvio meira, [silvio@meira.com](mailto:silvio@meira.com)**

esta apresentação usa o [font Yanone Kaffesatz](#)



silvio meira

silvio@meira.com  
@srlm

/srdlm

boletim.de/silvio

inovação

inovação

sim, mas o que é...  
Inovação

**em 140 caracteres ou menos?...**

inovação é a mudança de comportamento de agentes, no mercado, como fornecedores e consumidores [de qualquer coisa].

peter drucker

**nas últimas 5 décadas...**

**todos passamos por...**

5 ondas de  
Inovação  
DIGIT

70's

hardware

80's

software

90's

conectividade  
redes

00's

social  
móvel

10's

big data  
COISAS

**estas 5 revoluções...**

digitalizaram

e conectaram

a

SOCIEDA

e

mudaram as

regras do

JOGO

pra  
to do  
mundo



**mudança**

transformação

digital



Ian Whaddock

**sempre**

**fomos**

**redes...**

**grupos** a VIDA É EM REDE...

**família** cultura É rede...

**maloca**

**fogueira...**

**poço, praça, bar...**

mas estas

REDES

quase todas

eram locais

ou quase...

1995 ~ >

entra a

internet

e transforma a

SOCIEDA

de vez...

DE,

# numa rede...

[e seus muitos fluxos]

**digital**

**conectado**

**FLUXOS**

**móvel** **PESSOAL**

a vida  
em tempo  
entra  
de rede

DE VEZ

**mudança**

**dramática!**

e qual é o PRESENTE disso tudo...  
do ponto de vista pessoal?



2005



2013





e **NÓS** com

...

**“ISSO”?**

•  
inovação

DIGITAL

empresas ~> pessoas

70's

hardware

80's

software

90's

conectividade

redes

00's

social

móvel

10's

BIG DATA

coisas

pessoas ~> empresas

google, busca:

móvel > fixo

no mundo!...

google:

100B links...

dentro de apps.

50 anos

1992





1992



2008

**e agora**

**...**

**em 1 seg**



2.000 skypes

3.000 instagrams

11.000 tweets

31.000 GB tráfego internet

52.000 googs

112.000 YouTube views

1.000.000 zapzaps

2.500.000 emails

1.550.000.000

facebook

o que é que EU e MEU TIME

fazemos,

sem entender NADA,

DISSO TUDO

**não tenha medo da  
perfeição**

**você jamais irá  
alcançá-la.**

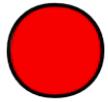
**salvador dali**

se a gente fosse

evoluir?

#comoFAZ

se a gente fosse



**innovar**

**#comoFAZ**

muito simples... é só...

construir

o longo

no curto

prazo

a gente

já conhece este

**PROBLEMA**

**aprender**

enquanto

**entregar**

mas agora ele é...

**mais radical.**

escola      descobrir, ensina...

novo

NEGÓCIO: descobrir, ensina,  
inovador, digital      faz, entrega...

empresa      faz, entrega...

FUTURO

partir para o

FUTURO

não é FÁCIL

**mas nenhum**

**FUTURO**

**é FÁCIL.**

porque...

o futuro é...

...a execução

imperfeita  
do desconhecido,

no presente.

e pra quem não está mudando o mundo...

o futuro chega

"de surpresa"

OK.

mas...

como chegamos "lá"?...

3 CHAVES INOVAÇÃO

{ na AÇÃO }

tecnologias

SINDICAL

comportamentos

flexibilidade

mas.



produtos + serviços

1/4

**DIGITAIS**

não são

**comportamentos**

ou experiências de

USO...

**comportamentos**

experiências de USO...

**podem não ser**

{nem sempre são}

**propostas de valor**

propostas de valor

“aparecem”

lentamente...

muitas vezes são

descobertas, não criadas

e descobertas

dependem muito das

**CAPACIDADES**

de **TENTAR,**

**APRENDER**

**ERRAR**

e descobrir... é papel das

**LIDERANÇAS**

# LÍDERES

# ESTRATÉGICOS

articulam suas organizações ao redor de...

# VITAE:

1. **V**isão

2. **I**niciativa

3. **T**alento

4. **A**prendizado

5. **E**ngajamento

VALORES

compartilhados

e isso vale para a

ESTRATÉGIA

DIGITAL

# PROPÓSITOS



e precisamos de  
...

gente

E

você É fácil de ser encontrado?

você É simples...?

você É ágil?

você É flexível?

você É eficaz?

você É confiável?

você É móvel?

você É útil?

você É autêntico?

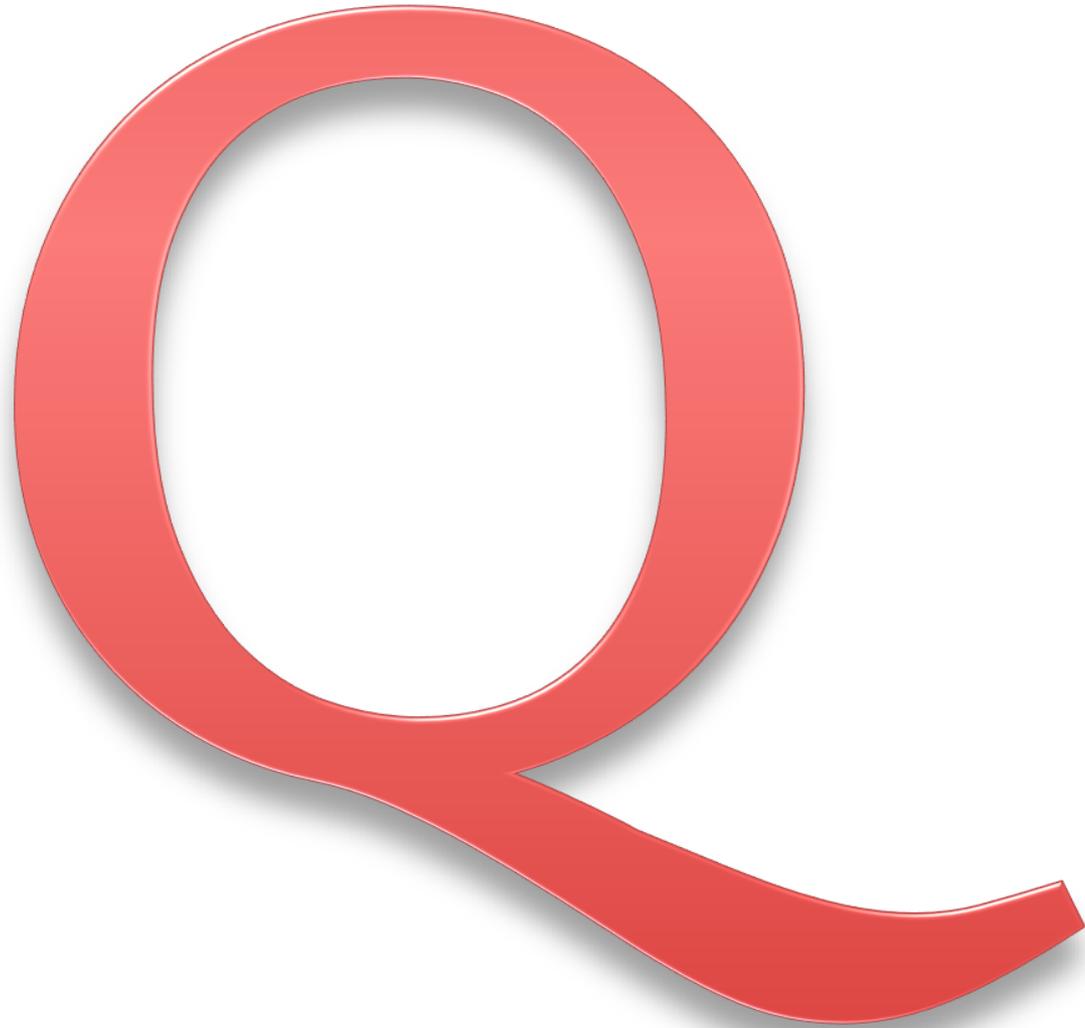
você É ...?

rogers+, the network is your customer

# em redes

porque ninguém faz mais nada sozinho...  
e porque ninguém pertence a uma SÓ

rede!



Quem é a sua rede?

Que tipos de pessoas [agentes] fazem parte dela?

Quais tipos que determinam o sucesso de seu negócio?

Quais, entre estes, são mais importantes?...

Quem não está na sua rede e deveria estar?

o Que deve ser feito para trazê-los para a rede?

se e Quando eles vierem, o Que vai mudar na rede?...

Que objetivos você tem para sua rede?

com Quem eles estão [ou deveriam estar] compartilhados?

Que tecnologias são usadas para manter sua rede?

Que hardware, Que software, Que redes sociais, para Quem?

colaboração

pra

mundar



e

a

tem...

mudança

6f

1

fundações

2

formatos

3

funcionalidades

4

flexibilidad

5

facilidad

6

futuro

fundações

formatos

funcionalidades

flexibilidade

facilidade

futuro

ah, sim... ..

**mudanças**

**não**

**têm fim.**

film.

@srlm,

silvio@meira.com

direitorio.FGV.br

PORTODIGITAL.org

IKEWAI.com

boletim.de/silvio