



# O Retrato do Brasil no Índice Global de Inovação 2019

**Pedro Wongtschowski**

Presidente do Conselho de  
Administração da Ultrapar

Membro do Conselho Consultivo do  
IGI

Líder da MEI



Confederação Nacional da Indústria  
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

# Índice Global de Inovação (IGI)

**12º ano** de publicação

**129 países** avaliados

Reconhece a inovação como  
**indutora do crescimento econômico**

Maior referência mundial no **campo da inovação**

Ferramenta de ação para **tomadores de decisão**

**Abordagem holística** à inovação, aplicável  
a economias desenvolvidas e emergentes

## Editores



Cornell  
SC Johnson College of Business

INSEAD  
The Business School  
for the World®



## Parceiros do Conhecimento



# Estrutura IGI 2019

## Índice Global de Inovação



### Capital humano e pesquisa

- Educação
- Ensino Superior
- Pesquisa e desenvolvimento



### Instituições

- Ambiente político
- Ambiente regulatório
- Ambiente de negócios



### Sofisticação do mercado

- Crédito
- Investimentos
- Comércio, concorrência e escala de mercado



### Infraestrutura

- TIC
- Infraestrutura geral
- Sustentabilidade ecológica

Insumos ■ Produtos



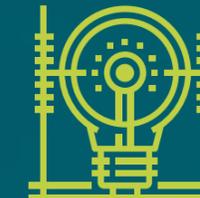
### Sofisticação empresarial

- Profissionais do conhecimento
- Vínculos para fins de inovação
- Absorção de conhecimento



### Produtos criativos

- Ativos intangíveis
- Bens e serviços criativos
- Criatividade on-line



### Produtos de conhecimento e tecnologia

- Criação de conhecimento
- Impacto do conhecimento
- Difusão de conhecimento

# Ranking IGI

10 melhores

# Geral

# 2019

## Insumos

1. Cingapura
2. Suíça
3. EUA
4. Suécia
5. Dinamarca
6. Reino Unido
7. Finlândia
8. Hong Kong
9. Canadá
10. Coreia

## Produtos

1. Suíça
2. Holanda
3. Suécia
4. Reino Unido
5. China
6. EUA
7. Finlândia
8. Israel
9. Alemanha
10. Irlanda

## IGI

1. Suíça
2. Suécia
3. EUA
4. Holanda
5. Reino Unido
6. Finlândia
7. Dinamarca
8. Cingapura
9. Alemanha
10. Israel

# TOP 3 economias mais inovadoras por região

## América do Norte

**EUA 3**  
**Canadá 17**

**1**

## Europa

**Suíça 1**  
**Suécia 2**  
**Holanda 4**

**2**

**4**

**6**

## Sudeste Asiático, Ásia Oriental e Oceania

**Cingapura 8**  
**Coreia 11**  
**Hong Kong 13**

**3**

## Ásia Central e Meridional

**Índia 52**  
**Irã 61**  
**Cazaquistão 79**

**5**

**7**

## América Latina e Caribe

**Chile 51**  
**Costa Rica 55**  
**México 56**

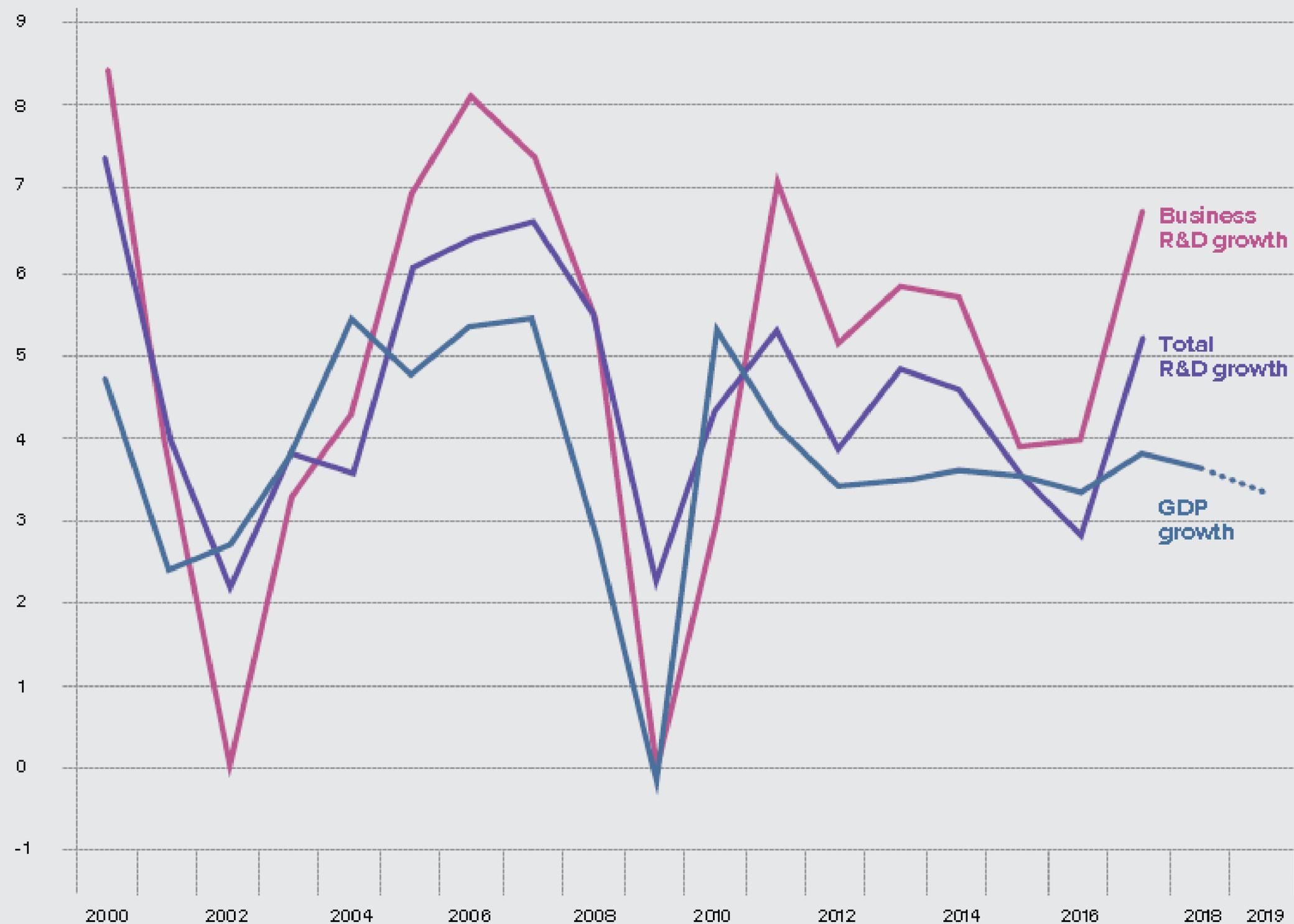
## África Subsaariana

**África do Sul 63**  
**Quênia 77**  
**Ilhas Maurício 82**

## África e Ásia Ocidental

**Israel 10**  
**Chipre 28**  
**Emirados Árabes 36**

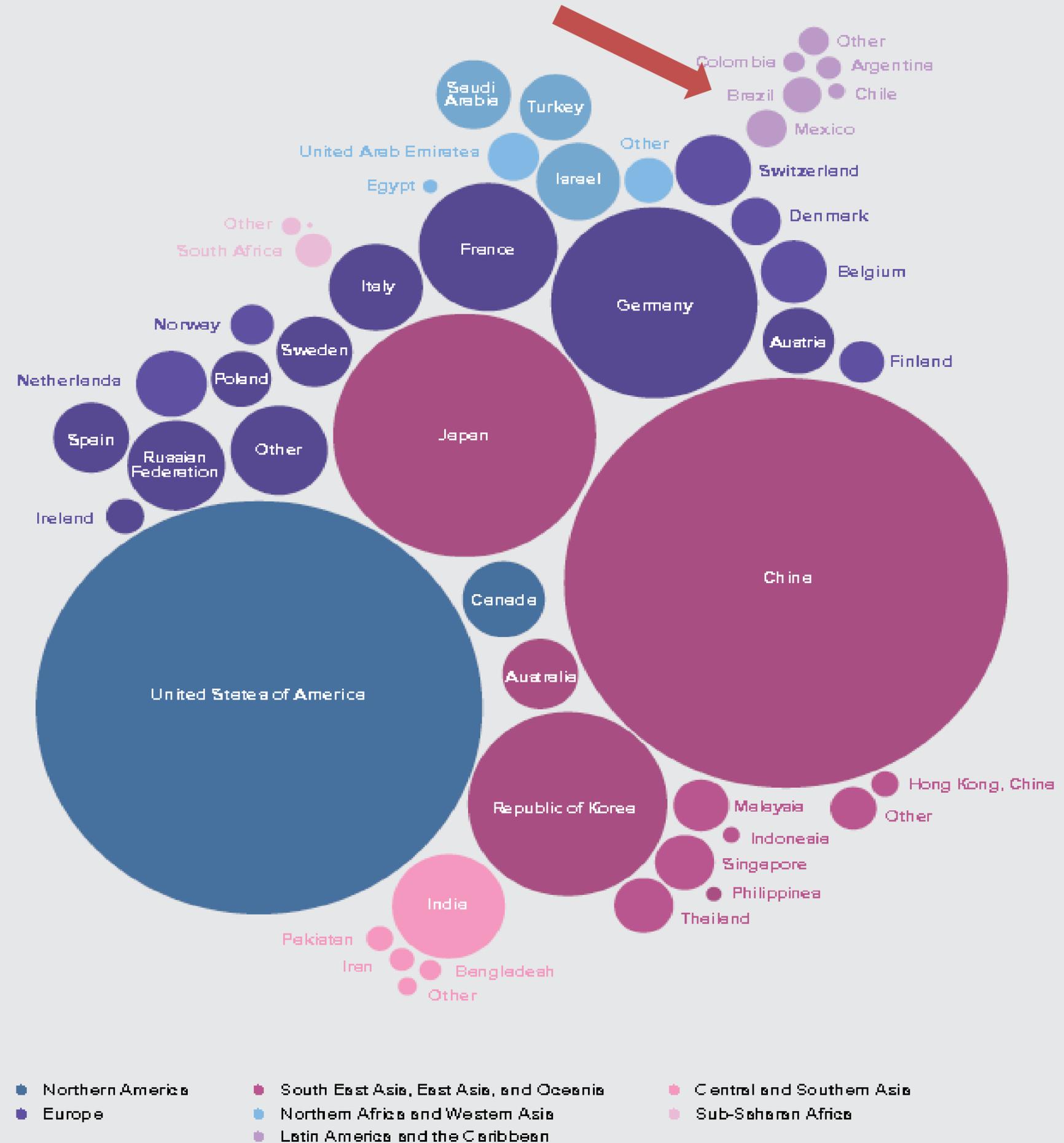
# Crescimento das despesas globais em P&D 2000-2017



▲ %  
► Year

----- GDP growth forecast

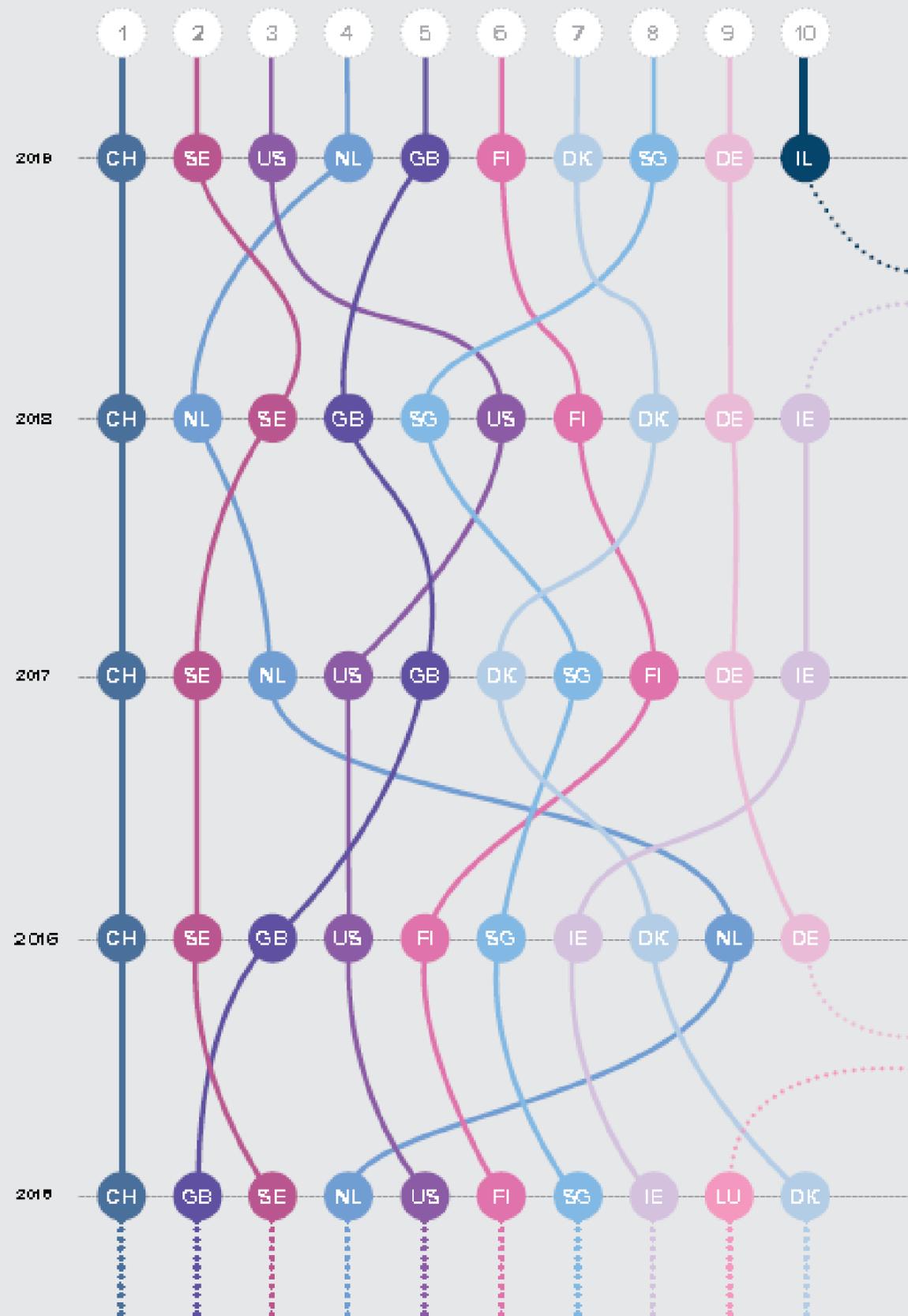
# Gastos empresariais em P&D (2017)



# Movimentações

## no IGI 2019

# TOP 10



Israel enters the top 10 for the first time in 2019.

In 2018, Singapore makes it to the top 5 of the GII.

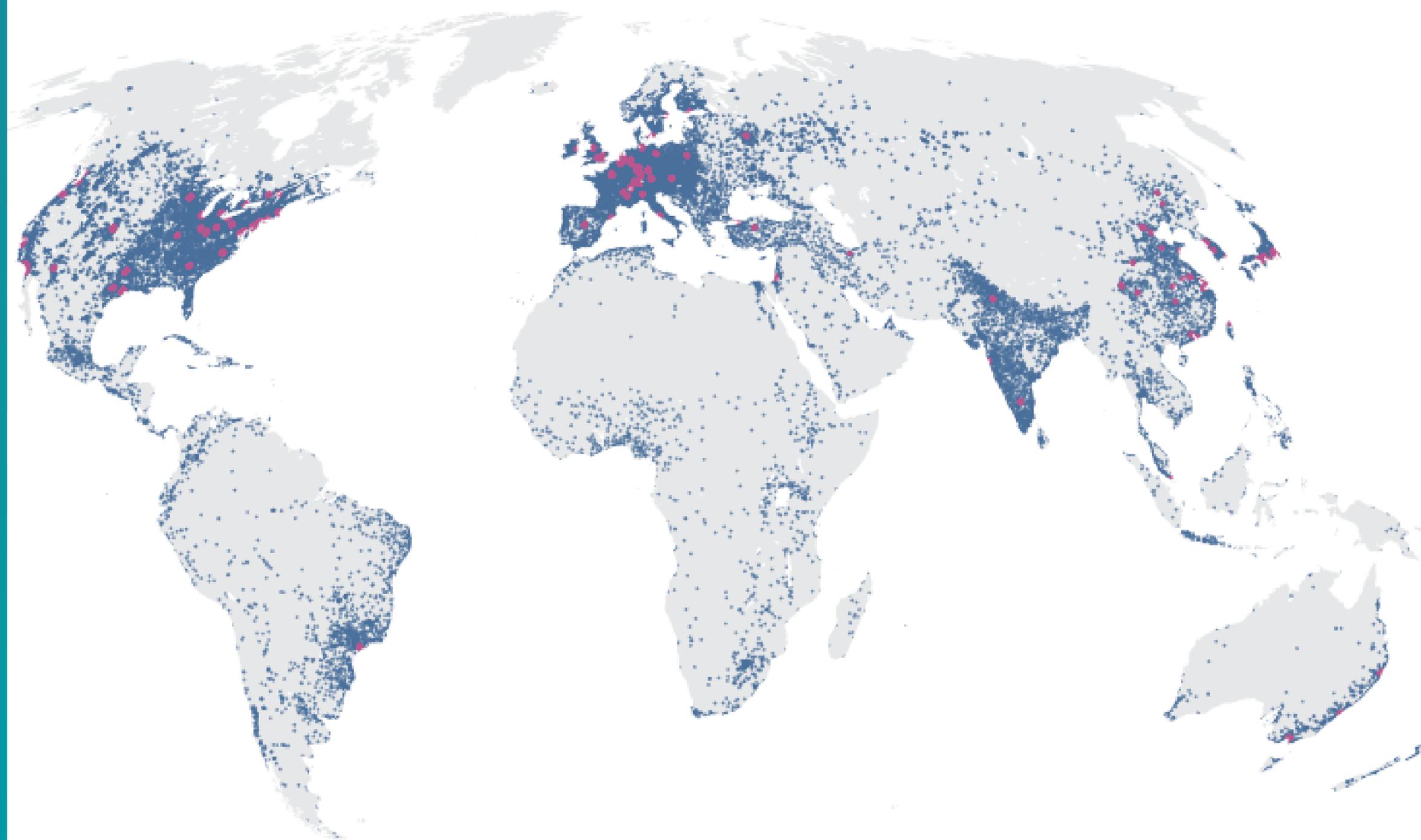
The Netherlands entered the top 3 in 2017. Sweden maintained 2nd place for the second time.

Germany re-entered the top 10 in 2016.

Since 2011, Switzerland has ranked 1st in the GII every year.

- CH Switzerland
- NL Netherlands
- SG Singapore
- DK Denmark
- GB United Kingdom
- US United States of America
- IE Ireland
- DE Germany
- SE Sweden
- FI Finland
- LU Luxembourg
- IL Israel

# Clusters de C&T no mundo 2019



Clusters ● Noise ●

0 2500 5000 km

# Ranking IGI

10 melhores

# Américas

## Insumos

- 3. EUA
- 9. Canadá
- 43. Chile
- 58. Colômbia
- 59. México
- 60. Brasil**
- 48. Peru
- 68. Costa Rica
- 66. Uruguai
- 72. Argentina

## Produtos

- 6. EUA
- 22. Canadá
- 48. Costa Rica
- 62. Chile
- 61. Uruguai
- 55. México
- 72. Panamá
- 67. Brasil**
- 76. Colômbia
- 88. Rep. Dominic.

## IGI

- 3. EUA
- 17. Canadá
- 51. Chile
- 55. Costa Rica
- 56. México
- 62. Uruguai
- 66. Brasil**
- 67. Colômbia
- 69. Peru
- 75. Panamá

# Américas no IGI

uma história  
em dois capítulos

## América do Norte

Região com **melhor desempenho**, melhores pontuações médias **em todos os pilares**

### EUA

Um dos países que **mais contribuem** em todas as dimensões de **insumos e produtos de inovação**, inclusive em gastos com P&D e pedidos de patentes

**Principais clusters de inovação**  
(Vale do Silício, San José/São Francisco, Boston)

# Américas no IGI

uma história  
em dois capítulos

5° lugar

Classificações da  
América Latina no IGI  
**não melhoraram**  
em relação a  
outras regiões

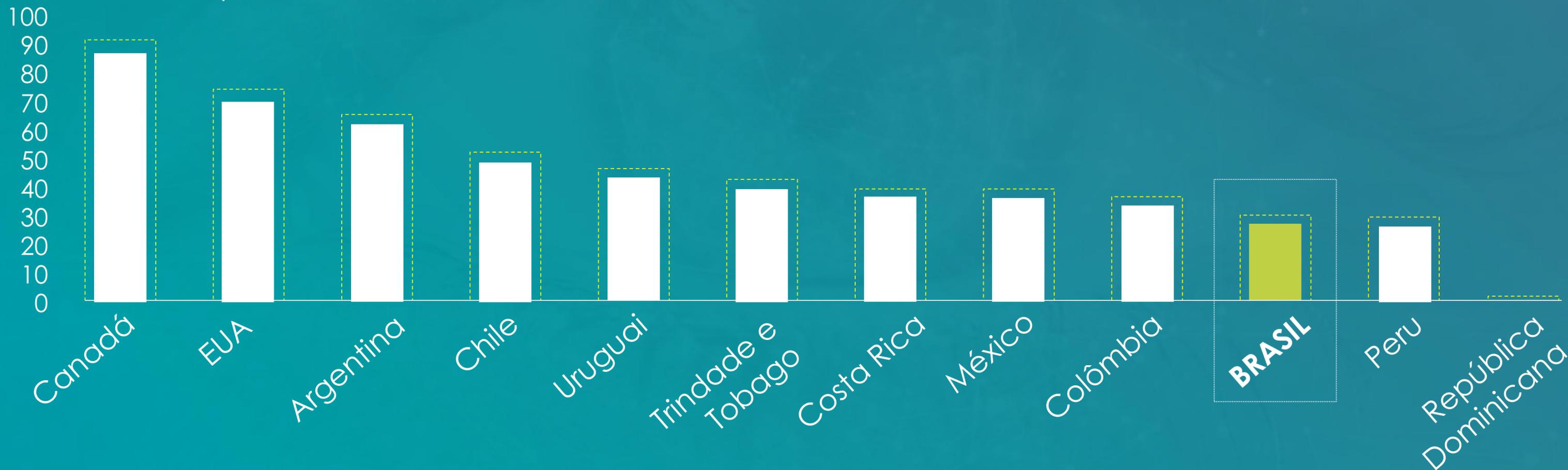
**Chile** continua a liderar

**México** continua a  
apresentar melhorias

## América Latina e Caribe

# Educação nas Américas

PISA em Leitura, Matemática  
e Ciências, 2015



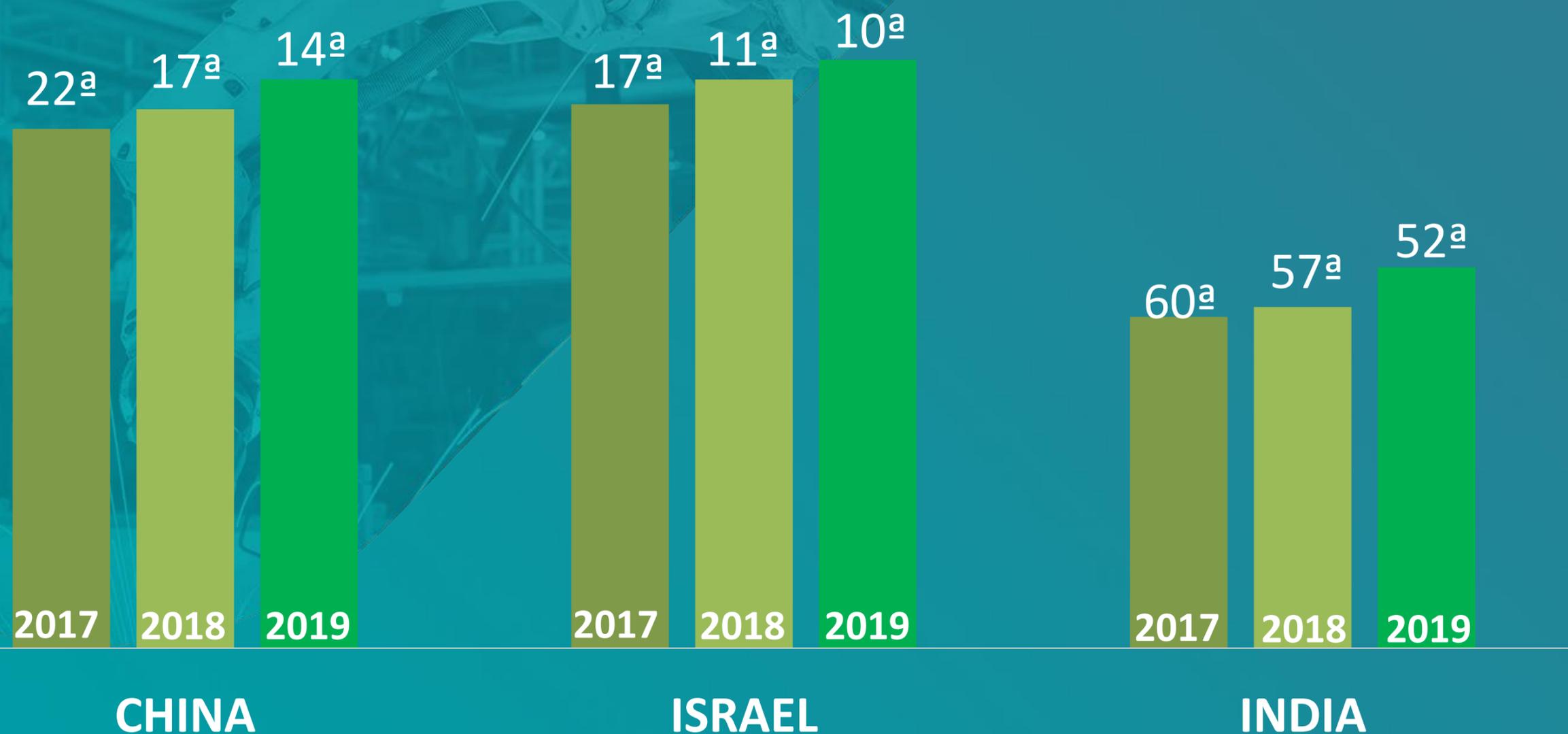
# Desafios

para a inovação  
na América  
Latina e Caribe

- América Latina continua **sem sinais claros de decolagem significativa**
- O potencial de inovação permanece **em grande parte inexplorado**
- Aumentar o **empreendedorismo**
- Promover **maior abertura à inovação**

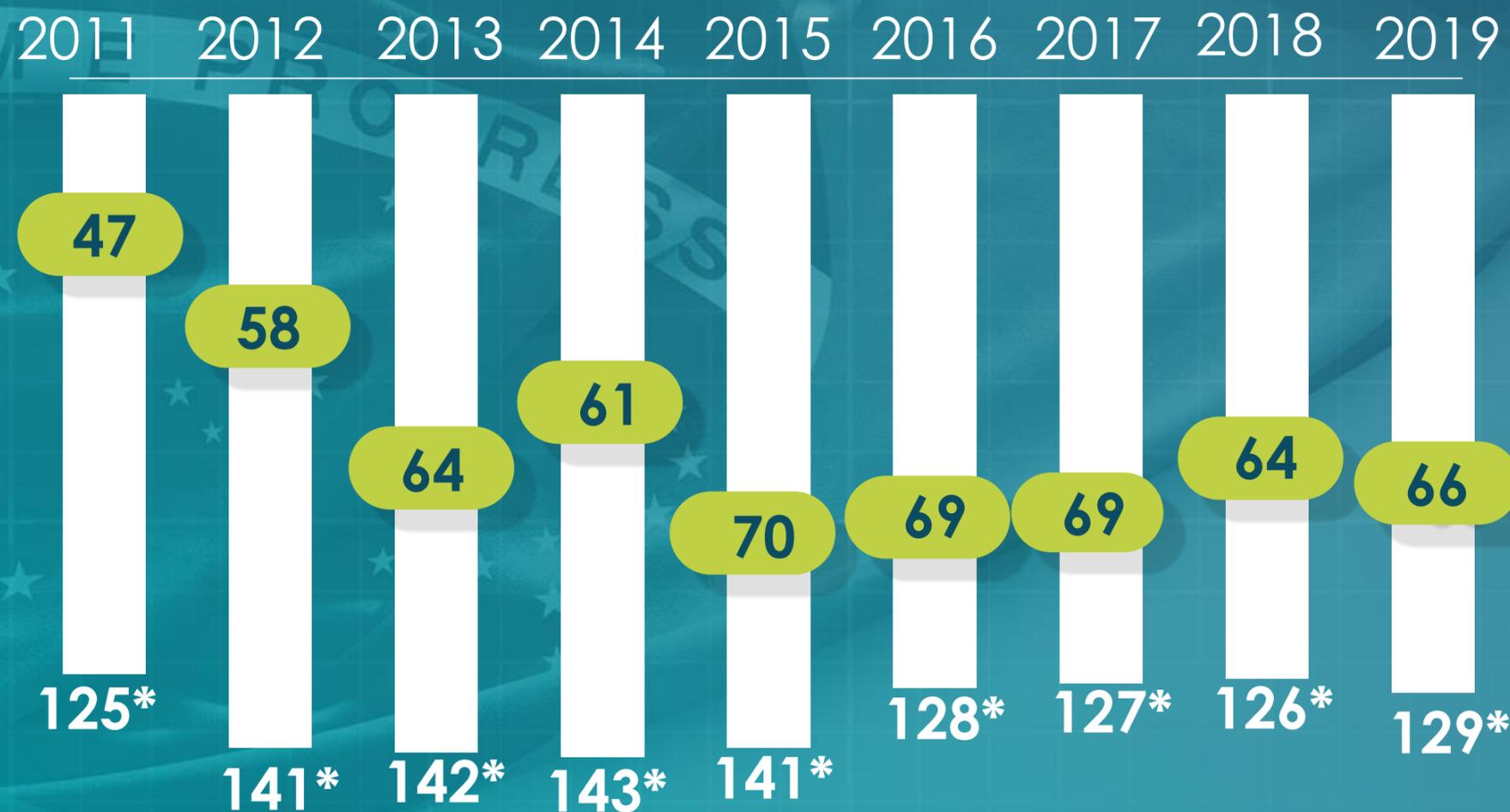


# Ascensão da China, Israel e Índia mostra caminho a ser seguido



# Brasil

Queda de  
**19 posições**  
em 9 anos



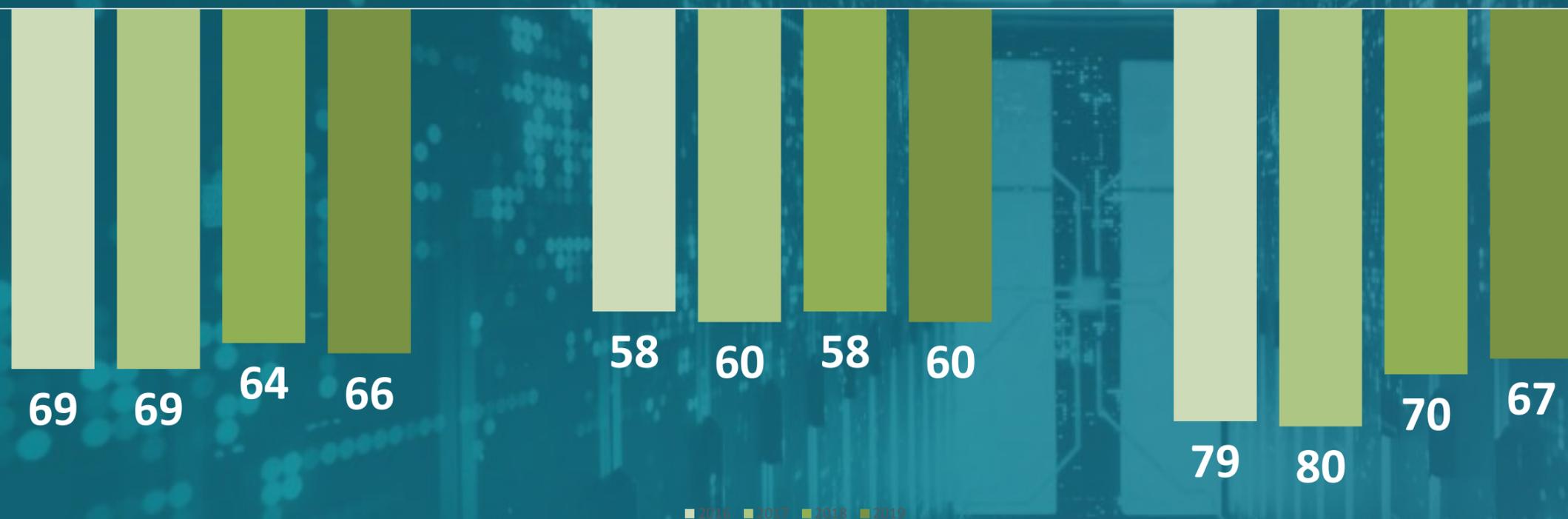
\* N° de países avaliados no IGI

# Brasil no IGI 2019

IGI

Insumos

Produtos



16° entre 34 países de  
renda **média superior**

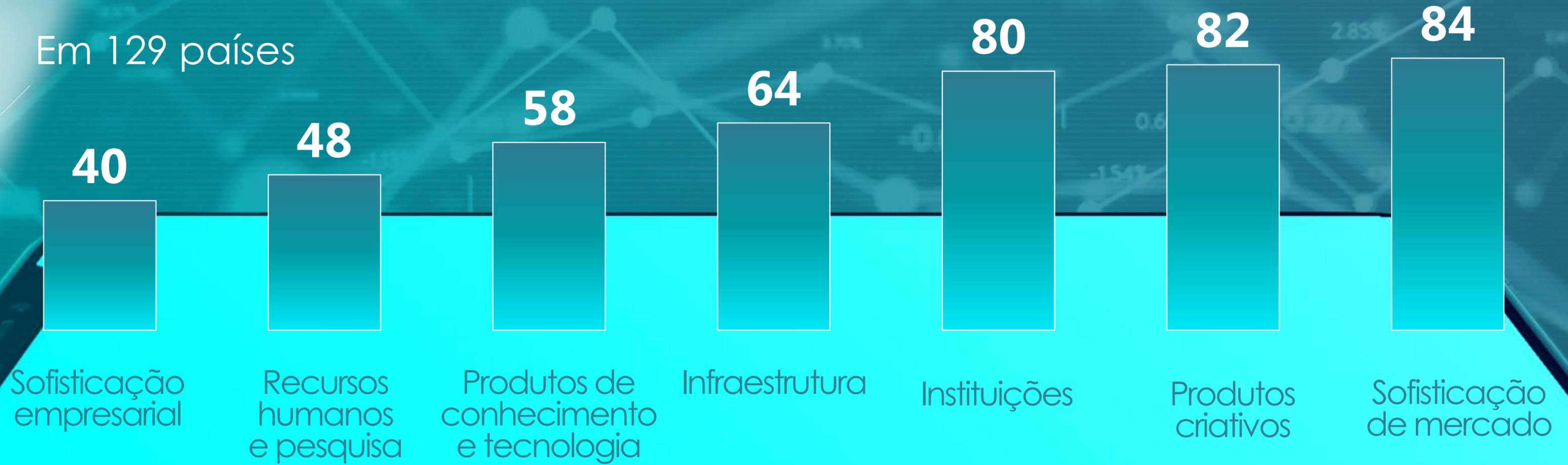
5° lugar entre os 19  
países da **América  
Latina e Caribe**

**Desempenho em insumos para inovação** com classificação **estável** nos **últimos quatro anos**

**Pontuações elevadas em 4 das 7 áreas do IGI:** Capital Humano e Pesquisa, Infraestrutura, Sofisticação Empresarial e Produtos de Conhecimento e Tecnologia, nas quais **pontuou acima da média** do grupo de renda média superior

# Ranking do Brasil nos 7 Pilares do IGI

Em 129 países



# Brasil

## Pontos fortes



Capital humano e pesquisa **48**

Gastos com educação **18<sup>a</sup>**

Gastos de empresas globais em P&D **22<sup>a</sup>**

Qualidade das universidades **25<sup>a</sup>**

Gastos brutos em P&D **28<sup>a</sup>**



Sofisticação do mercado **84**

Escala do mercado interno **8<sup>a</sup>**



Infraestrutura **64**

Participação eletrônica **12<sup>a</sup>**  
Serviços online governamentais **22<sup>a</sup>**

Insumos

Produtos



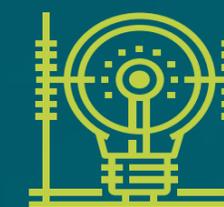
Sofisticação empresarial **40**

Valores pagos por uso de propriedade intelectual **10<sup>a</sup>**

Importações de alta tecnologia **28<sup>a</sup>**



Produtos criativos **82**



Produtos de conhecimento e tecnologia **58**

Índice H de citação de Publicações científicas **24<sup>a</sup>**



Instituições **80**

# Brasil

Pontos

fracos



## — Instituições 80ª

Facilidade para abrir  
uma empresa **106ª**

## — Capital Humano e Pesquisa 48ª

Resultados  
do **PISA 64ª**

Mobilidade de estudantes  
do ensino superior **105ª**

# Brasil

Pontos



fracos

## — Infraestrutura 64<sup>ª</sup>

Infraestrutura geral 102<sup>ª</sup>

Formação de capital bruto 115<sup>ª</sup>

## — Sofisticação do mercado 82<sup>ª</sup>

Crédito 105<sup>ª</sup>

Microfinanciamento 74<sup>ª</sup>

Transações de capital de risco 61<sup>ª</sup>

Taxa tarifária aplicada 104<sup>ª</sup>

# Brasil

Pontos



fracos

— Produtos de conhecimento e tecnologia 58

Novas empresas 98<sup>ª</sup>

Aumento da

Produtividade 96<sup>ª</sup>

— Produtos Criativos 82<sup>ª</sup>

Produtos de Impressão e Publicação 86<sup>ª</sup>

Principais

# mensagens

e recomendações para o Brasil

Financiamento,  
educação básica e  
integração com a  
economia mundial

**Promover políticas  
de inovação:**  
efetivas, bem  
coordenadas, com  
metas, papel das  
instituições e  
mecanismos de  
monitoramento e  
avaliação de resultados

Principais

# mensagens

e recomendações para o Brasil

**Fortalecer o sistema de financiamento à inovação,** assegurando que investimentos públicos alavanquem investimentos privados

**Estreitar os vínculos entre os atores da inovação**

Principais

# mensagens

e recomendações para o Brasil

**Estimular o  
empreendedorismo  
e a inserção das  
MPE nas cadeias  
globais de valor e  
nas cadeias das  
grandes empresas**



# O Retrato do Brasil no Índice Global de Inovação 2019

**Pedro Wongtschowski**

Presidente do Conselho de Administração da Ultrapar

Membro do Conselho Consultivo do IGI

Líder da MEI



Confederação Nacional da Indústria  
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA