

Fomento ao Ecossistema de Startups no Brasil

“As Razões da alta mortalidade do segmento de startups e como podemos evitá-las”

Franklin M. Luzes Jr.

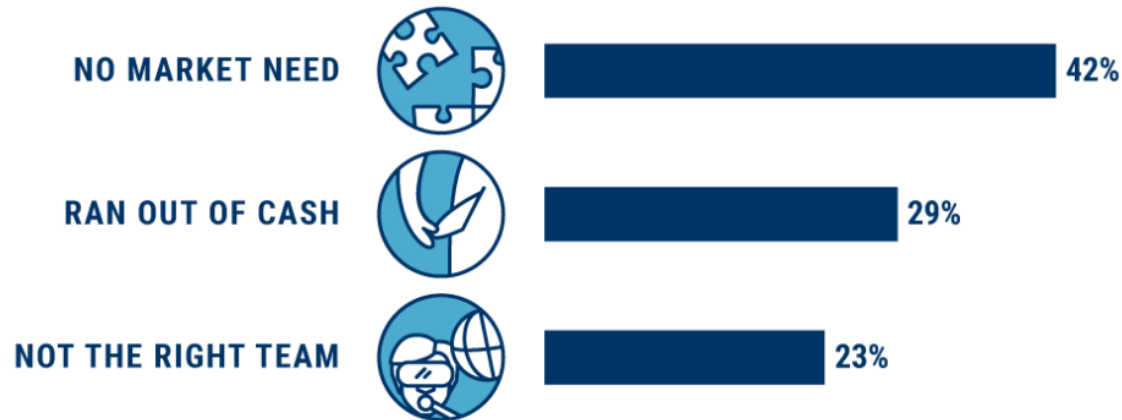
Vice-Presidente (COO)

Microsoft Participações

Por quê as Startups/Empresas Fracassam?



BASED ON ANALYSIS OF 101 STARTUP POSTMORTEMS Top 20 Reasons Startups Fail



The cruel reality is that most startups fail — usually ~20 months after raising their first financing.

Reflexão para Evitarmos o Problema: “No Market Need”

A Solução Resolve um Problema Real?

A Solução Desenvolvida Foca no Cliente e em suas Necessidades?

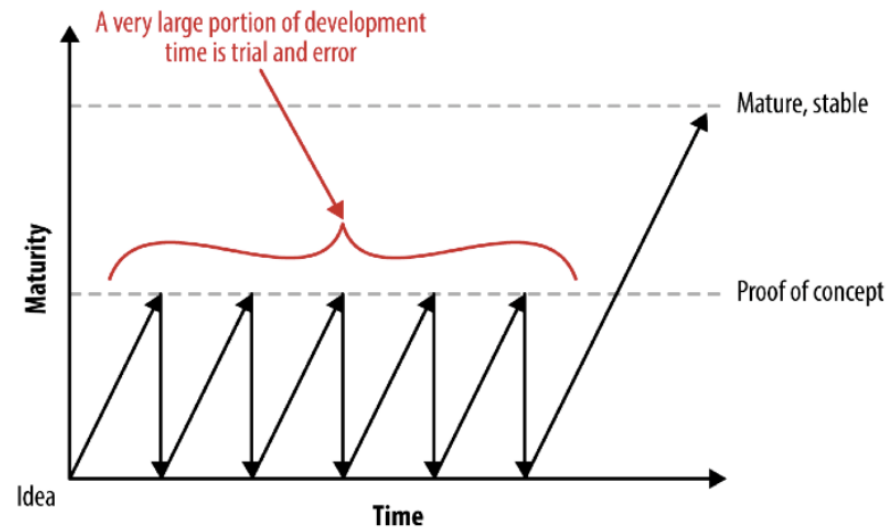
A Solução Entrega Valor para o Cliente?

A Solução deixa o Cliente Satisfeito e Encantado?

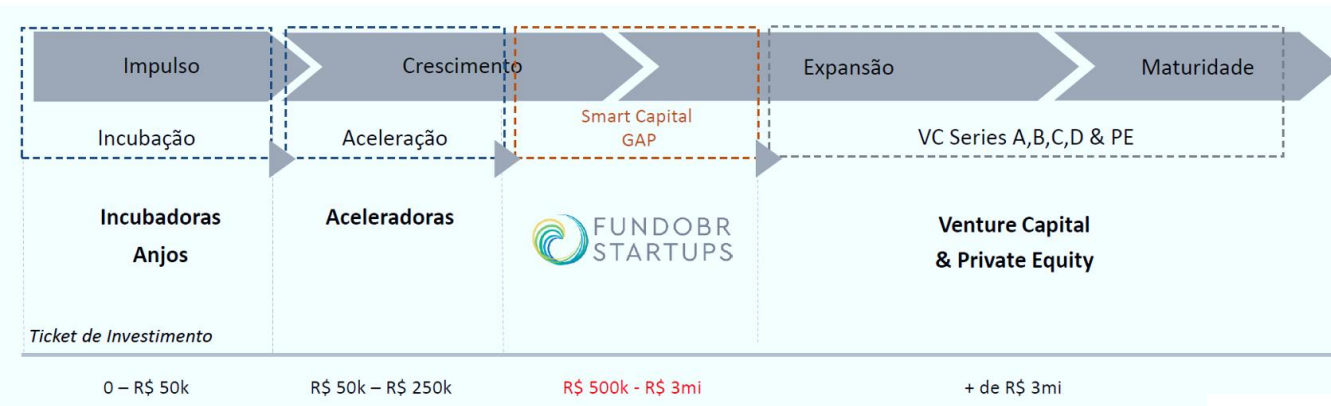
Criação um Modelo de “*Testar, Errar, Corrigir e Testar de Novo*”... Com um Cliente Real...

Construir um “MVP” é um processo de repetição contínua, onde a startup identifica a sua suposição, testa essa suposição na prática em um cliente real e usa os resultados desta experiência para corrigir o modelo.

A maioria das startups que morreram segundo a pesquisa do CB Insights passou meses ou até anos construindo um produto antes de descobrir que ela estava errada na suposição, ou seja, que realmente existiria algum cliente interessado em comprar o seu produto.



Reflexão para Evitarmos o Problema: “Ran out of Cash”



↑
Lacuna de Investimento de Risco no Brasil

Como buscar ter acesso ao Capital de Risco e, ao mesmo tempo, conexão com grandes corporações e com segmentos de mercado estratégicos?



Reflexão para Evitarmos o Problema: “Not the Right Team”

Mentalidade do Crescimento

Possuir uma mentalidade de crescimento significa ter um forte desejo de aprender, persistir diante de contratempos, valorizar o fracasso como algo essencial para o aprendizado, e buscar feedback para melhorar.

Equipes Multidisciplinares e mais Diversas geram mais Inovação e Aumento da Lucratividade



Buscar um Propósito Maior para a Empresa com base no conceito do Tripé da Sustentabilidade



https://www.ted.com/talks/carol_dweck_the_power_of_believing_that_you_can_improve

<https://osegredo.com.br/2016/06/8-habitos-comuns-de-pessoas-interessantes/>

Principais Métricas dos Ecossistemas de Startups do Mundo...

Performance

- Tração da solução
- # Número de corporações que já são clientes?

Talentos

- Acesso a Capital Intelectual
(engenheiros de software, programadores, AI designers, etc.)

Funding – “Capital”

- A startup tem acesso a Capital (Investimento de Risco) por pelo menos 18 meses?
- Existe uma visão clara da saída do investimento realizado na startup?

Market Reach – “Escala”

- Se a startup têm condições de conquistar clientes fora do seu país e de se tornar um player global?

Startup Experience

- Grau de habilidades adquiridas pelos empreendedores fundadores das startups:
 - É um Empreendedor Serial?
 - Os sócios já trabalharam juntos anteriormente?
 - São acostumados na relação com Investidores de Risco (VCs)?
 - Tem ambição de ser tornar um player Global?
 - Tem um propósito claro?
 - Disponibiliza ações “stock options” para os colaboradores chave da empresa?
 - São fluentes em inglês?

A word cloud featuring the phrase "Thank You" in numerous languages and colors. The central and largest text is "thank you" in red. Other prominent words include "danke" (blue), "teşekkür ederim" (pink), "gracias" (green), "dziękuję" (purple), "sukriya" (purple), "sagolun" (blue), "obrigado" (green), "merci" (orange), "tak" (green), "dank je" (green), "misi" (green), "terima kasih" (yellow), "khanjari" (blue), "mochchakkeram" (blue), "go raibh maith agat" (purple), "arigato" (purple), "dakujem" (green), "merci" (orange), "danke" (blue), "teşekkür ederim" (pink), "gracias" (green), "dziękuję" (purple), "sukriya" (purple), "sagolun" (blue), "obrigado" (green), "merci" (orange), "tak" (green), "dank je" (green), "misi" (green), "terima kasih" (yellow), "khanjari" (blue), "mochchakkeram" (blue), "go raibh maith agat" (purple), "arigato" (purple), "dakujem" (green), "merci" (orange). The words are arranged in a circular pattern around the central "thank you".