

Inovação aberta com propósito

Pedro Passos

Fundador da Natura e copresidente
do Conselho de Administração de Natura &Co

AVON



Aēsop.

natura &co

Natura &Co: grupo orientado por propósitos, formado por quatro empresas icônicas do segmento de beleza



AVON




natura




THE BODY SHOP



Aēsop[™]

natura &co

Estamos conectados a uma rede de **4 marcas e mais de 6 milhões de pessoas**, em **100 países**, com um potencial fenomenal para fazer a diferença

6
milhões

de consultoras e revendedoras

US\$ **10**
bilhões

de receita líquida

40
mil

colaboradores e associados

US\$ **550**
milhões

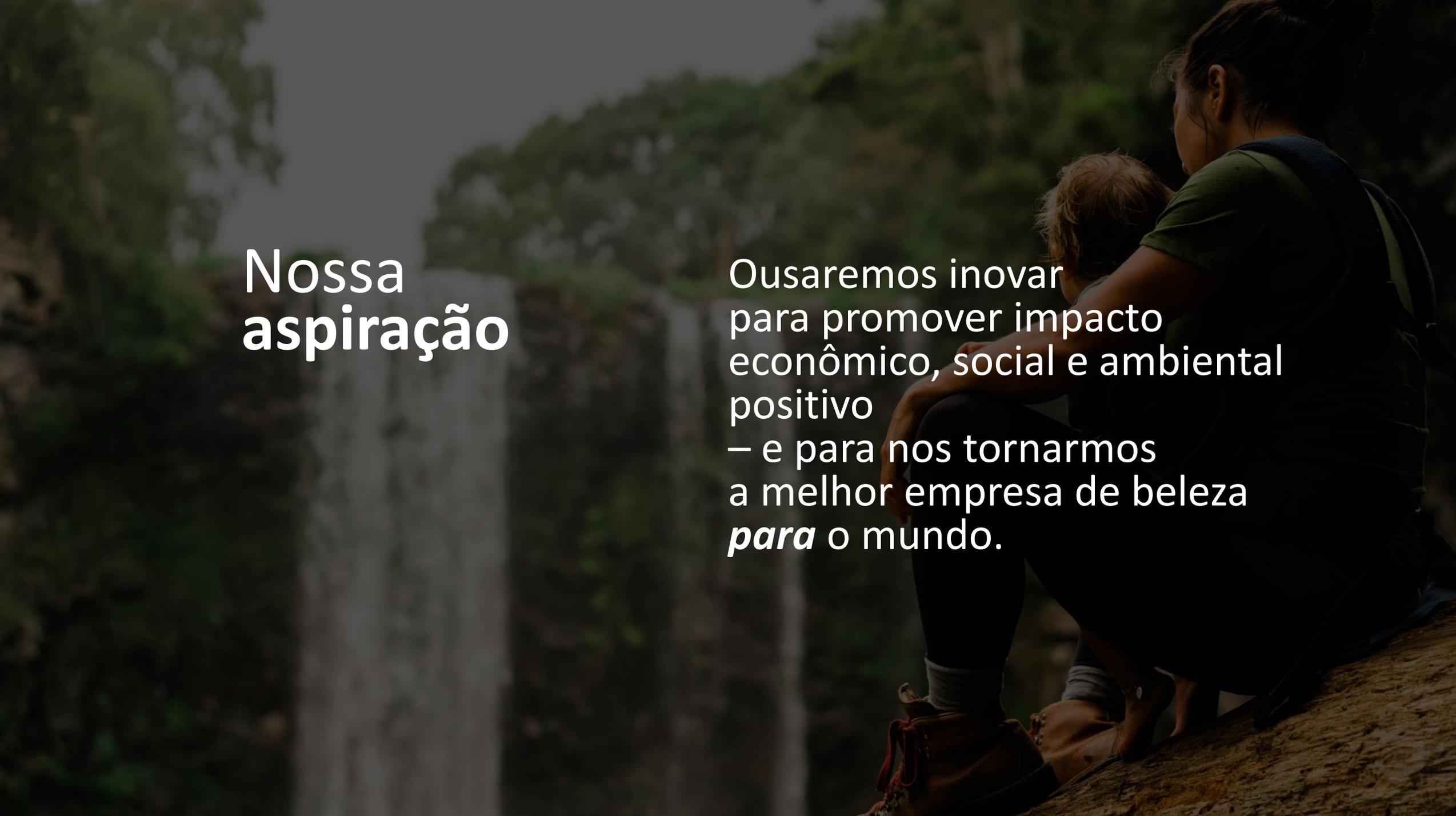
em investimentos na Amazônia e em comunidades da The Body Shop nos últimos 10 anos

15
milhões

de pessoas | apoio ao ensino público nos últimos 10 anos

US\$ **1**
bilhão

investido em causas relacionadas às mulheres nos últimos 40 anos

A woman and a child are sitting on a large, textured rock. The woman is on the right, wearing a green t-shirt and dark pants, with her back to the camera. The child is sitting in front of her, also with their back to the camera. They are both looking out over a dense forest of tall, thin trees. The scene is dimly lit, suggesting dusk or dawn. The overall mood is contemplative and serene.

Nossa aspiração

Ousaremos inovar
para promover impacto
econômico, social e ambiental
positivo
– e para nos tornarmos
a melhor empresa de beleza
para o mundo.



<https://vimeo.com/429241771/280325eb1a>

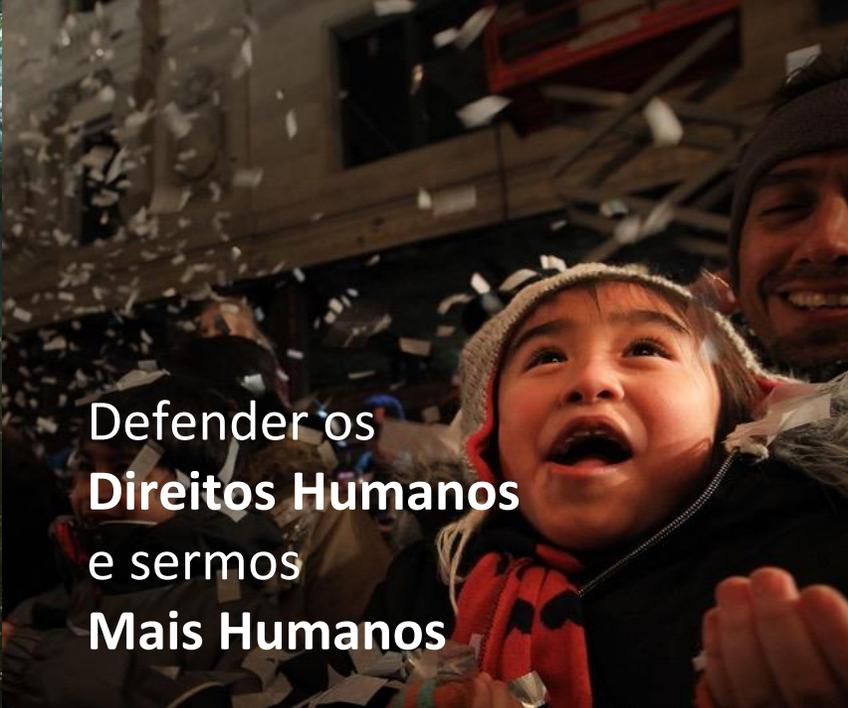


Enfrentar a Crise Climática e proteger a **Amazônia**

Reduzir nossas emissões de gases do efeito estufa (GEE): emissões líquidas a zero

Amazônia: desmatamento zero

Metas com base na ciência para a biodiversidade; aplicar o Protocolo de Nagoya



Defender os **Direitos Humanos** e sermos **Mais Humanos**

Para nossos colaboradores e associados: igualdade de gênero, inclusão de grupos sub-representados, e renda digna (living wage) para todos

Para nossa rede mais ampla: aumentos mensuráveis na renda, ensino e saúde

Intolerância contra a violação dos direitos humanos em nossa cadeia de suprimentos



Abraçar a **Circularidade** e a **Regeneração**

Circularidade total das embalagens

+95% de ingredientes renováveis ou naturais
+95% de fórmulas biodegradáveis

Investimentos e ações colaborativas em soluções regenerativas

Inovação como trajetória de crescimento

2,4% da receita líquida investida em inovação*

330 novos produtos lançados em 2019

58,4% de índice de inovação*

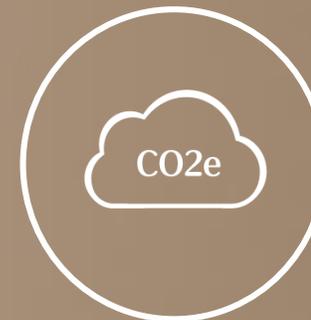
343 patentes depositadas**

Primeira empresa de cosméticos a obter patente verde



Contra testes em animais

Selo Cruety free



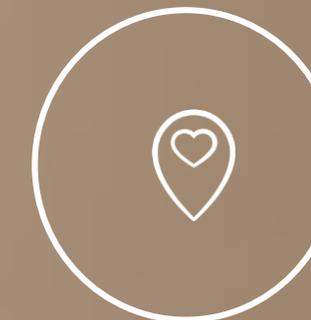
Carbono neutro desde 2007

3,6 milhões de tCo2 equivalente compensadas



Ingredientes seguros
Sem parabeno

ftalato e triclosan



Cuidado com a origem

Selo UEBT para linha Ekos



Fórmulas Naturais
100% álcool na perfumaria

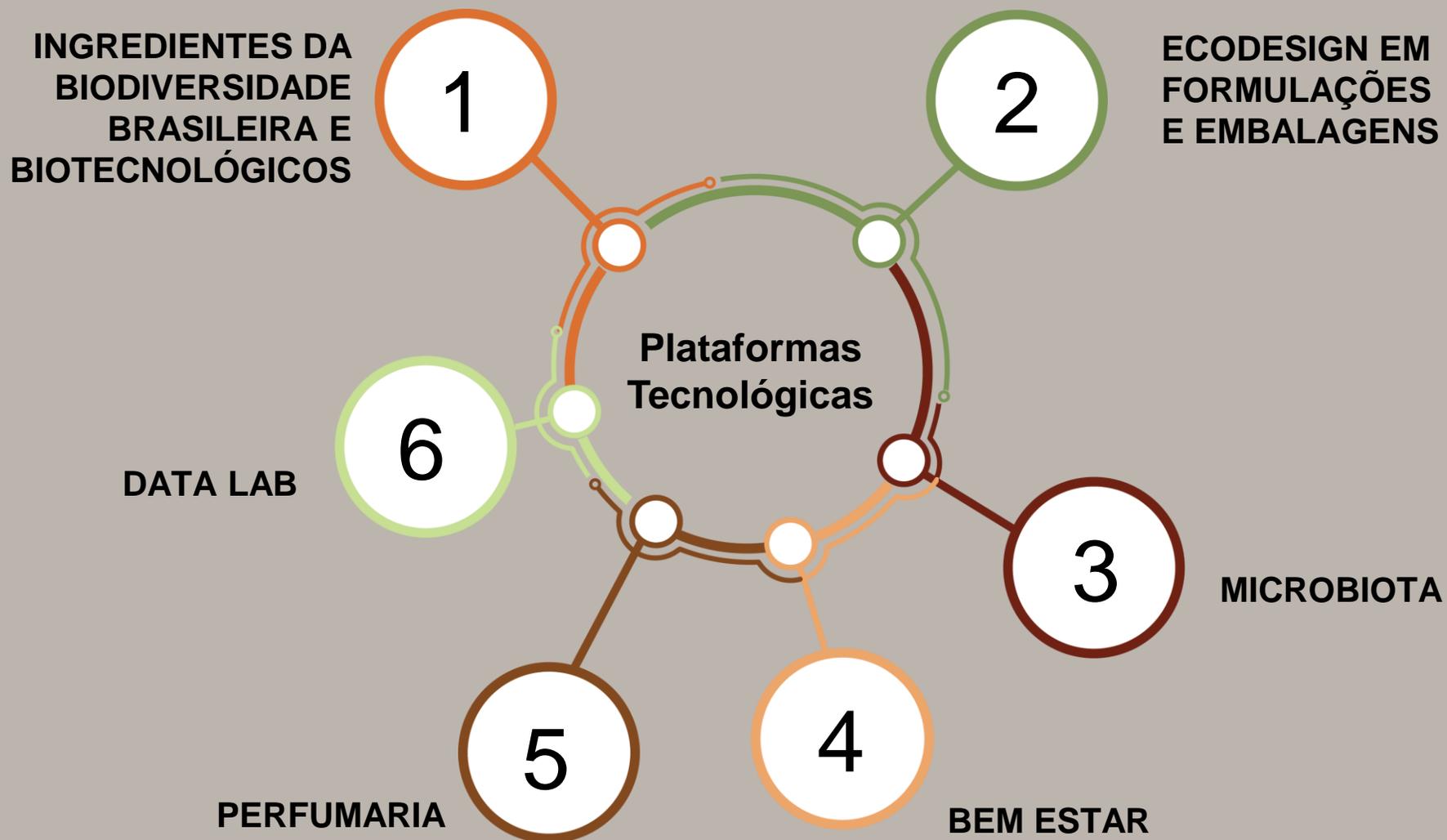


Embalagens Ecológicas
100% PET reciclado em Ekos

*Em 2019

** Nos últimos cinco anos

Plataformas tecnológicas



A biodiversidade é essencial para o nosso ciclo de inovação



A biodiversidade é essencial para o nosso ciclo de inovação

28

Bioativos

33

Comunidades
de
relacionamento



5.136 = 20.544

Famílias

Pessoas

1,8 milhão = 2,5 MM

Hectares de floresta
conservados

Campos
de futebol

17,7%

de insumos
pan-amazônicos
usados nas formulações

R\$ 1,8 bilhão

Volume de negócios acumulado
na região desde 2010*

- Fornecimento de matérias-primas
- Repartição de benefícios
- Desenvolvimento de comunidades, por meio de:
 - Apoio e infraestrutura
 - Capacitação em gestão
 - Serviços técnicos
- Créditos de carbono e serviços ambientais
- Ciência e tecnologia
- Manufatura e logística



<https://vimeo.com/433642073/280a8023a6>

Também inovamos no jeito de fazer negócio

De pessoa para
pessoa =
confiança

Força da rede
impulsionada
pela tecnologia

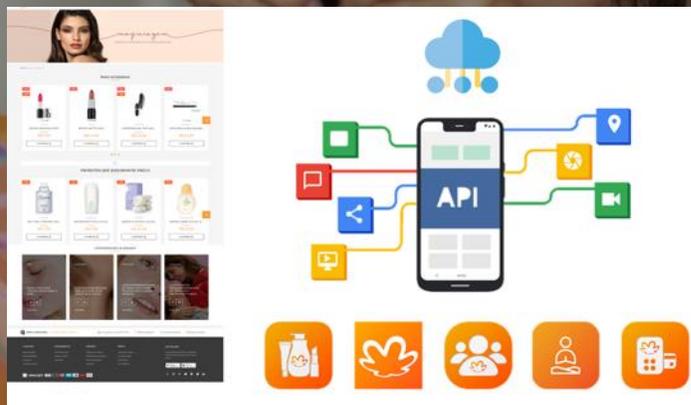
Gera renda e
inclusão

**Digitalizar
Venda por
Relações**

Vender quando
quiser de onde
estiver

Tecnologia de
ponta como
habilitadora

1 milhão de
consultoras com loja
virtual, alta de 25%
durante a pandemia



Histórico da inovação aberta

20 anos

de atuação em modelo de inovação aberta

+ de 50 projetos contratados por meio de parcerias com o Natura Campus

575 organizações parceiras nos últimos cinco anos

Hackatons, Feira Market Innovation e Qlicar: iniciativas de reconhecimento e atração de parceiros

+ de **1000 interações** desde o início do Programa Natura Startups, em 2016

2ª empresa que mais se relaciona com startups no Brasil (Ranking 50 Open Corps)

Relacionamento com startups desde 2016



4291
Analisadas

1061
Interagiram

96
Testaram

34
Parceiras

Desafio:

encontrar soluções globais e inovadoras para combater a geração de resíduos e a poluição por plástico

+ de 570 projetos avaliados, de 37 países

3 soluções finalistas em teste

57 soluções com potencial para teste

Projetos submetidos por startups, empresas, institutos de pesquisa, universidades, especialistas, colaboradores e consultoras

Soluções para inovação em materiais, modelos comerciais e logísticos



Legenda: Pitch Day em março de 2020

Para a Natura, só é inovação se tiver impacto positivo

- **Inovação e tecnologia são habilitadores estratégicos para transformar desafios socioambientais em oportunidades de negócios**
- **Conexão com a rede, por meio de inovação aberta, permite acelerar adoção de soluções**
- **Como grupo Natura &Co, troca de conhecimento permitirá acelerar processo de inovação, grande alavanca de crescimento para os próximos anos**



Obrigado

AVON



Aēsop.

natura & co