



Confederação Nacional da Indústria
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

Proposta de Diretrizes para uma Estratégia Nacional de EcoInovação para a Indústria Brasileira

Versão para discussão

24 de agosto de 2023



mei
MOBILIZAÇÃO EMPRESARIAL
PELA INOVAÇÃO

Objetivo

Estruturar proposta de ***Diretrizes para uma Estratégia Nacional de EcoInovação para a Indústria Brasileira*** para ser apresentada ao público no 10º Congresso Internacional de Inovação da Indústria

Fundamentos para a proposta

O planeta está fervendo. A década de 2010 a 2019 já está 1°C mais quente do que a média histórica. O ano de 2023 está a caminho de ser o mais quente desde o início dos registros, com julho tendo sido o mês mais quente já registrado (OMM).

Os custos econômicos de não enfrentar a emergência climática são intoleráveis. Os eventos climáticos extremos já ocasionaram, somente à indústria brasileira, um prejuízo de R\$ 7 bilhões (Banco Mundial).

Novas políticas de desenvolvimento industrial estão em alta e consolidam-se novas bases “verdes” de competitividade. As principais economias estão apostando nos estímulos verdes. Nos Estados Unidos, os investimentos previstos superam US\$ 1,5 trilhão.

A acelerada corrida tecnológica verde se traduz em um esverdeamento do comércio mundial. Os produtos que mais têm sido objeto de pedidos de patentes verdes já respondem por mais da metade das exportações mundiais.

Perder a corrida tecnológica e competitiva verde representa riscos crescentes para os negócios e para a competitividade do país. Em um mercado que tem adotado parâmetros de sustentabilidade na tomada de decisão, empresas que não realizam inovação verde estão expostas a riscos como perda da capacidade de atrair investimentos e dificuldade no acesso a fontes de financiamento.

Fundamentos para a proposta

O Brasil parte de vantagens comparativas que lhe conferem uma posição privilegiada em relação ao resto do mundo para beneficiar-se de uma forte estratégia deecoinovação. A participação de energias renováveis na matriz elétrica brasileira foi de 87,9% em 2022, ao passo que a média mundial é de 26,6% e da OCDE, de 30,8%. No setor de transportes, o país é o 2º maior produtor de biocombustíveis do mundo. Na indústria, a maior parte (62%) da energia consumida provém de fontes renováveis.

A ecoinovação na indústria é o caminho para transformar o potencial brasileiro numa trajetória efetiva de crescimento econômico, favorecendo a competitividade. O Brasil conta com diversos fatores que lhe conferem vantagens: matriz energética limpa, amplas áreas para florestas, matérias-primas, água, vento e radiação solar abundantes, infraestrutura de inovação, além de amplo mercado interno. Pelo potencial transformador embutido nos produtos industriais e por sua aplicabilidade em diversos setores, a indústria é reconhecida como uma área-chave para a competitividade sustentável.

Diversas empresas brasileiras têm se destacado por seu foco e resultados comprovados em ecoinovação. Diversas empresas brasileiras têm se destacado por seu foco e resultados comprovados em ecoinovação. No setor de papel e celulose, empresas brasileiras têm investido em práticas de manejo florestal responsável e tecnologias sustentáveis de produção, posicionando-se como lideranças mundiais do setor. Por meio das agtechs, a agricultura 4.0 se tornou uma realidade no país.

Diretrizes para uma Estratégia Nacional de EcoInovação para a Indústria Brasileira

Princípios

1

Estratégia de longo prazo

2

Pautada no conceito de
missão de estado

3

Estímulo e recompensa ao
investimento privado

- Servir de **referência para o cumprimento das metas e compromissos climáticos**
- Tornar a **indústria brasileira reconhecida globalmente como a mais inovadora em soluções sustentáveis** na ação climática
- Atrair **investimentos externos**
- Estar ancorada no conceito de **cadeias produtivas integradas, com missões transversais**
- Partir de um **alinhamento intragovernamental**
- Fortalecer a **academia brasileira**
- Promover a **transição energética**
- Dispor de **instâncias de monitoramento, avaliação e diálogo**

Ações estratégicas

i) Criar um ambiente regulatório que viabilize e estimule aecoinovação

É urgente aprimorar a regulamentação e as normas institucionais para promover aecoinovação

ii) Dar escala a financiamento adequado para impulsionar aecoinovação

O princípio norteador é de que o financiamento público atue como ferramenta de alavancagem de recursos privados, gerando efeitos de crowding-in para os investimentos emecoinovação

iii) Formar pessoas para a indústria verde

É necessário fortalecer os investimentos em formação e capacitação e prever medidas explícitas para qualificação adequada da força de trabalho e para apoiar a transição verde

i) Promover a cooperação internacional para solucionar problemas globais e viabilizar um mercado verde com escala

Os programas de descarbonização promovidos pelos Estados Unidos e Europa criaram demandas que podem representar oportunidades inéditas



Confederação Nacional da Indústria
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

Proposta de Diretrizes para uma Estratégia Nacional de EcoInovação para a Indústria Brasileira

Versão para discussão

24 de agosto de 2023



MOBILIZAÇÃO EMPRESARIAL
PELA INOVAÇÃO