



SEBRAE

ENCADEAMENTO PRODUTIVO

Luiz Barretto - Presidente

MISSÃO DO SEBRAE

Promover a **competitividade** e o **desenvolvimento sustentável** dos pequenos negócios e fomentar o empreendedorismo para fortalecer a economia nacional



Presença nas 27 UF, cerca de 700 pontos de atendimentos



6 mil funcionários e 9,1 mil credenciados



Orçamento anual em torno de de R\$ 3 bilhões

ENCADEAMENTOS PRODUTIVOS

O QUE SÃO?

Estratégia para aumentar a competitividade, a cooperação, a competência tecnológica e de gestão das empresas



Através de **relacionamentos cooperativos**, de longo prazo e mutuamente atraentes, que se estabelecem em **Grandes Companhias e Pequenas Empresas** de sua Cadeia de valor

COMO TRABALHAMOS

ENCADEAMENTO PRODUTIVO

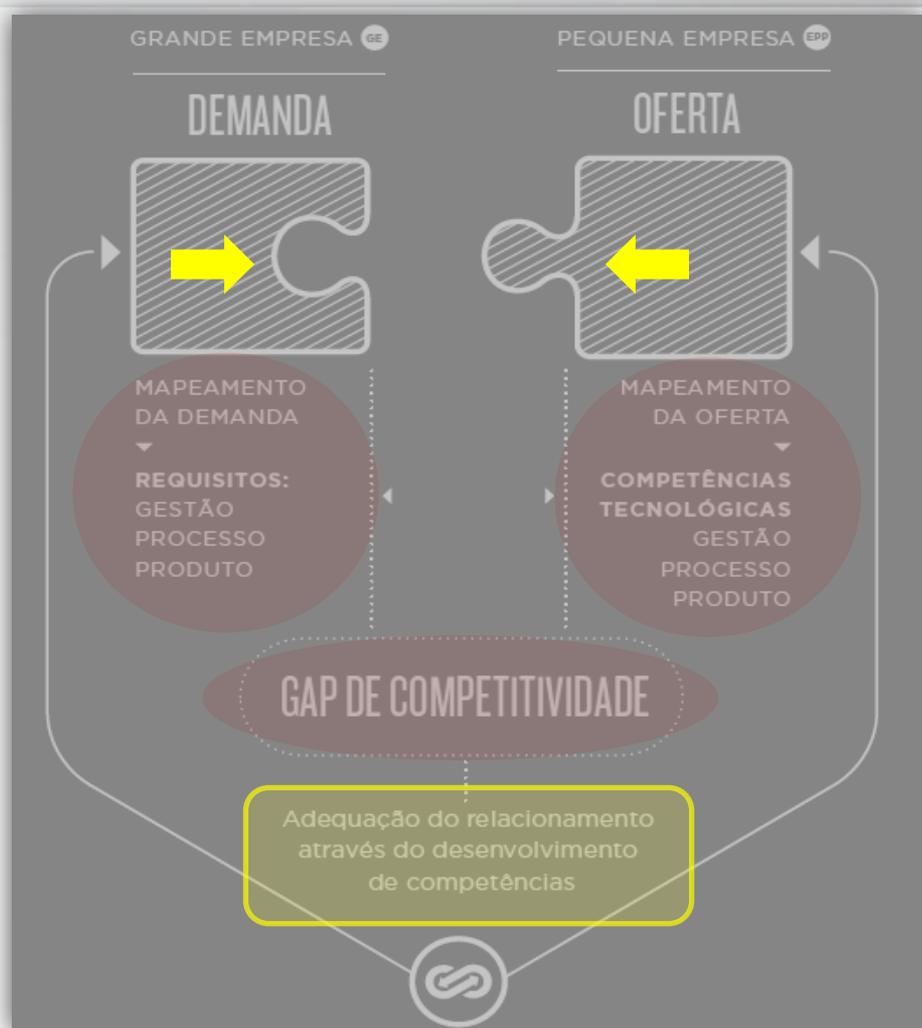
Sebrae

Diretoria de
Compras /
Suprimentos

▶ *Identificação de gargalos e oportunidades atuais e futuras*

▶ *Indicação de fornecedores atuais*

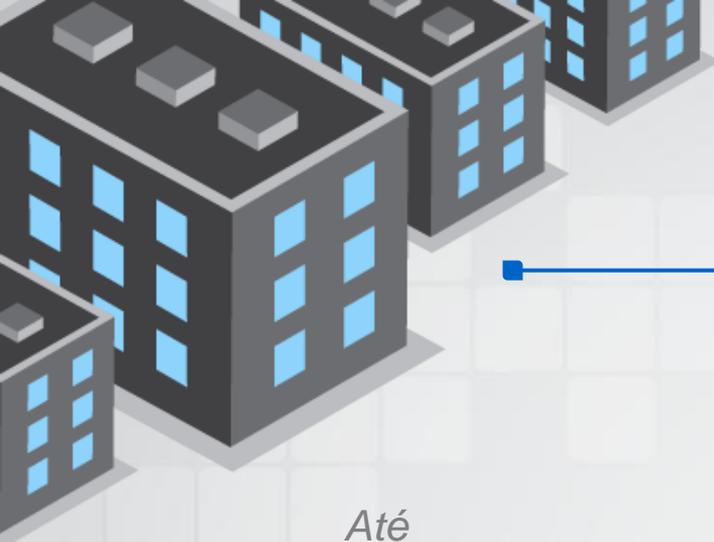
▶ *Definição de segmentos prioritários para as pequenas empresas*



COMO O SEBRAE ATUA

com os fornecedores





IMPACTOS NOS NEGÓCIOS DAS GRANDES EMPRESAS

Até

15%

de redução dos custos de produtos e serviços

Evita que “improdutividade” do fornecedor seja repassada ao comprador

Até

50%

de aumento na produtividade do setor de compras

Melhora da qualidade dos produtos e cumprimento de prazos de entrega

Até

65%

de redução nas reclamações trabalhistas de prestadores de serviço

Por meio de treinamentos, requisitos legais e de segurança

PARCERIAS



**INÍCIO DOS
PROJETOS
REGIONAIS**

**INÍCIO DOS
PROJETOS
NACIONAIS**

Década 90

2002

2003

2004



PARCERIAS



2005

PROJETO
VÍNCULOS

Nestlé SUZANO
PAPEL E CELULOSE

Cemec BASF
The Chemical Company Esmaltec

BOSCH VERACEL SANGATI BERGA

PHILIPS queiroz galvão DURAMETAL S.A.

Copergás elpaso ALCOA fae
Tecnologia

2009

BR
PETROBRAS

CNI
SESI
SERVI
IEL

LIQUIGÁS
BR PETROBRAS

2010

VALE

PARCERIAS



2011

 GERDAU

 ABDIB

 ITPC

2012

 GRU AIRPORT

 GERDAU
PROJETO
SERRALHEIROS

 ODEBRECHT

2013

 oas

 Braskem

 Nestlé

PARCERIAS

EM NEGOCIAÇÃO



MELHORAR ARTICULAÇÃO ENTRE AS CADEIAS PRODUTIVAS

GANHAM AS GRANDES EMPRESAS



Melhores preços
garantidos pela maior
competitividade do
fornecedor



Redução de custos
de transportes e de
logística



Otimização de
investimentos para o
desenvolvimento da
base fornecedora



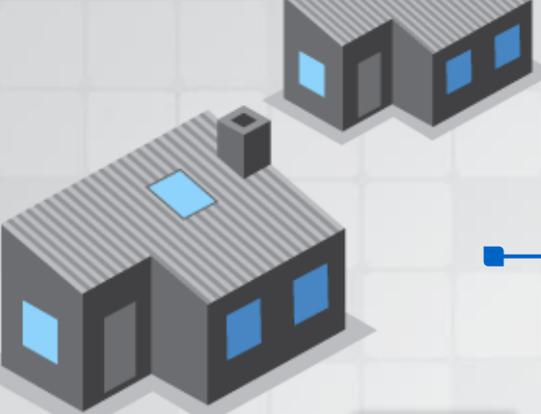
Flexibilidade
e agilidade
garantidos pela maior
competitividade do
fornecedor



Visibilidade nacional
do ponto de vista da
sustentabilidade
econômica, social e
ambiental



Aumento do
potencial de inovação



MELHORAR ARTICULAÇÃO ENTRE AS CADEIAS PRODUTIVAS

GANHAM OS PEQUENOS NEGÓCIOS



Competitividade
*fortalecida das
pequenas empresas*



**Desenvolvimento
sustentável** nas regiões
*que abrigam pequenos
empreendimentos*



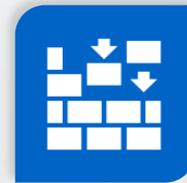
Inovação e incentivo
*para expansão dos
fornecedores locais*



Mais empregos:
*as MPE são as
maiores geradoras
de trabalhadores
formalizados no Brasil*



Crescimento nas
economias locais



Produtividade:
*aprimoramento
dos processos*

PARCERIAS ATUAIS

BR PETROBRAS



VALE



GO GERDAU



GO GERDAU
PROJETO SERRALHEIROS



Portfólio com **84 projetos**
15.482 empresas beneficiadas

Investimento **R\$ 92,2 milhões**
Estimativa de negócios **R\$ 4 bilhões**

ODEBRECHT



GRUAIRPORT AEROPORTO
INTERNACIONAL
DE SÃO PAULO



Braskem



Nestlé





VALE

- **1.010** empresas atendidas
- **465** empresas ingressaram no cadastro
- **R\$15,8** milhões em compras de MPE
- Faturamento das empresas participantes:
+ **16,2 %** - Meta: 10% (média 2011-2013)



“Com essa capacitação, a empresa terá abertura de mercado e salto de qualidade de serviço” **Energia Serviços Elétricos e de Comunicações Ltda**

“Estamos mais preparados para atender as demandas da Vale e para aumentar nossa carteira de clientes” **Radiadores Nacional Ltda**





Resultados para a Vale

- **Cartão de Suprimentos:** compra e uso do material no mesmo Estado. Pagamento à vista, favorecendo os pequenos negócios locais.
- **Contratação spot de serviços** até o limite de US\$ 100 mil, de pessoas físicas o Microempreendedores Individuais (MEI). Pagamento integral em parcela única. Execução do serviço limitada a 30 dias.
- Contratação de serviços contínuos, por contratos com maior vigência, realizados no sistema “Marketplace”, **simplificando o relacionamento com fornecedores.**



- *Faturamento dos pequenos negócios:*
+ 13,56% - Meta: 1,25%
- *Redução dos gastos gerais nas MPE:*
- 3,87% - Meta: 1,25%
- *Lucratividade dos pequenos negócios:*
+ 12,03% - Meta: 10%



Produtividade do trabalho nas MPE: + 135,33% de Jan 2012 a Set 2013





Resultados para a Gerdau

- **Redução dos custos** fixos dos fornecedores torna a empresa mais competitiva e pode, em alguns casos, reduzir o custo praticado ou permanecer mais tempo sem reajustes.
- **Redução das não-conformidades** dos produtos e serviços fornecidos pelas empresas do programa.
- **Atendimento ao prazo de entrega** estabelecido pela empresa reduz o envolvimento do funcionário de compras.
- Número de **ligações para fornecedores** para solução de problemas **caiu pela metade**



- **13.242 empresas atendidas**
- **57%** de aumento de empresas cadastradas na ONIP
- **36 projetos** em 16 estados
- **18 Redes Petro:** Redes de cooperação em 18 estados
- **4 bilhões** de estimativa de negócios entre as empresas
- **82%** de aumento de empresas cadastradas na Petrobras
- **20%** de aumento nos postos de trabalho
- 349 demandas tecnológicas da Petrobras mapeadas
11 inseridas no mercado por pequenos negócios





Resultados para a Petrobras

- Identificação do **potencial dos pequenos negócios para a cadeia de suprimentos** da empresa, contribuindo nos **resultados das aquisições de bens e serviços**.
- Melhoria significativa no **relacionamento com as Comunidades e Entidades** onde a Petrobras está instalada.
- Ampliação do **número de empresas no cadastro de fornecedores** da Petrobras.
- Possibilitou que **demandas tecnológicas da Petrobras** sejam desenvolvidas e colocadas no mercado por pequenas empresas.



HISTÓRIA DE SUCESSO

CPF Parafusos

Aracaju / SE



- *Era pequeno comércio de parafusos. Com o projeto de encadeamento, transformou-se em fábrica.*
- *Obteve certificação ISO 9001.*
- *Hoje fornece para todo o Sistema Petrobras.*
- *Foi uma das vencedoras do Prêmio Petrobras Melhores Fornecedores 2013.*
- *Após rigorosos testes, habilitou-se para fornecer aos projetos do pré-sal .*

**COMO CONTINUAR
CRESCENDO?**

INOVAÇÃO

É O DIFERENCIAL

É A NOVA AGENDA DO SÉCULO 21

*É UMA META NO **SEBRAE***

*INVESTIMOS **20% DO ORÇAMENTO***



ATUAÇÃO DO SEBRAE EM INOVAÇÃO



*Programa
SEBRAETEC*



*Programa
ALI*



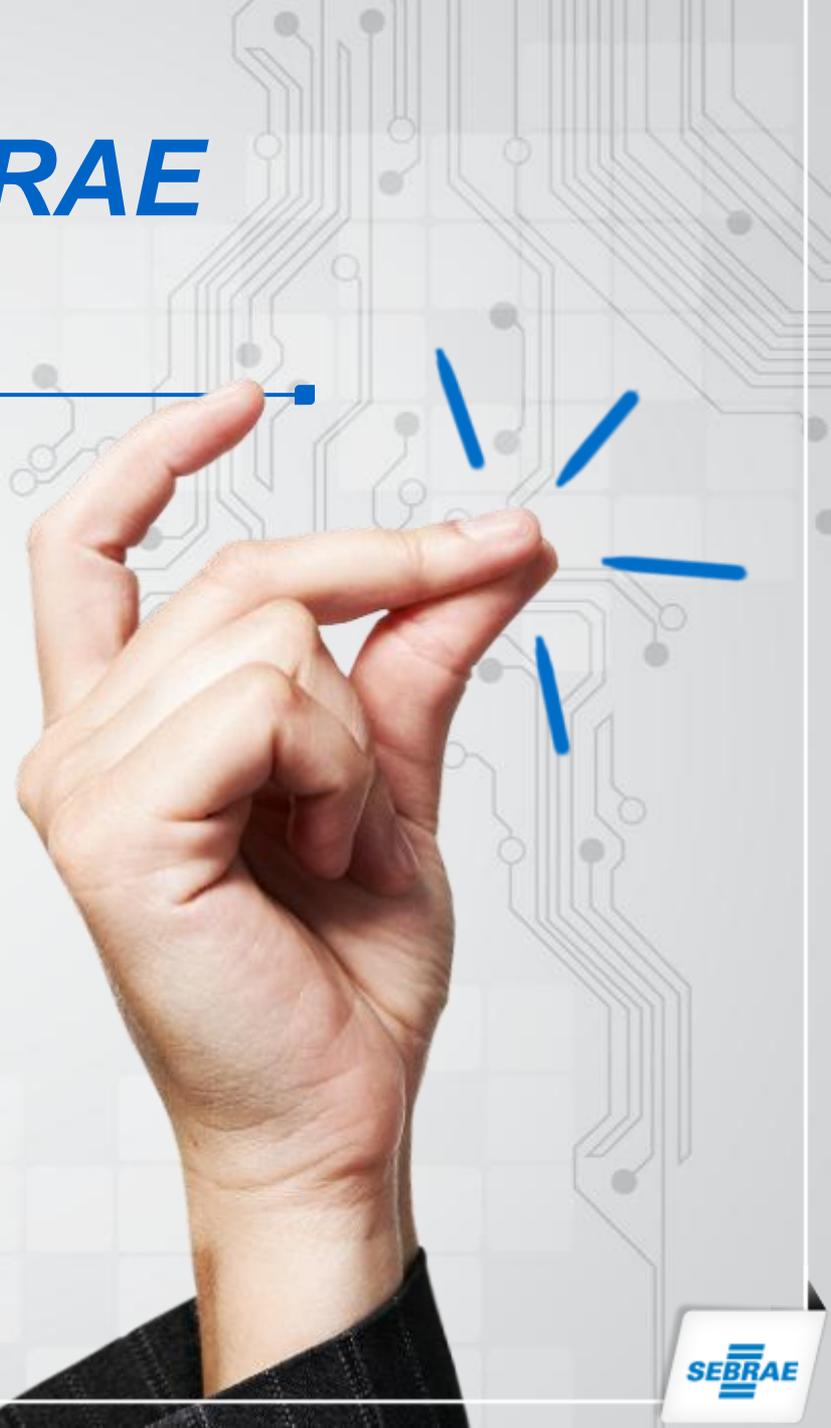
Incubadoras



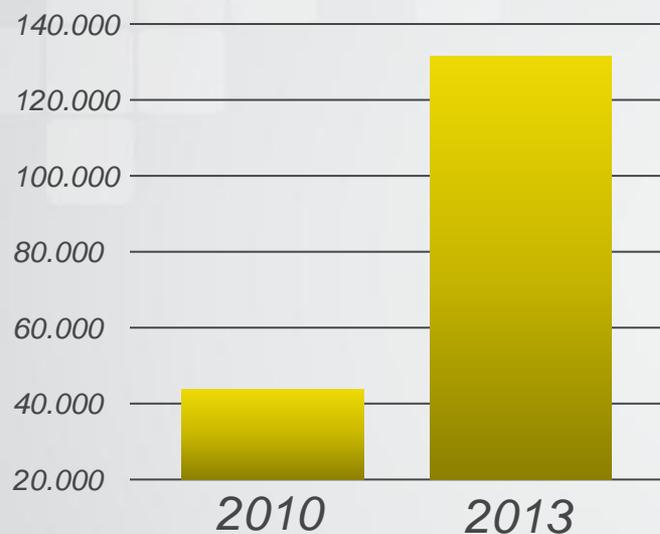
*Centro Sebrae de
Sustentabilidade*



*Parcerias
Estratégicas*



EMPRESAS ATENDIDAS COM **SOLUÇÕES DE INOVAÇÃO**



2010

■ REALIZADO: 40.140

2013

■ REALIZADO: 145.000



INVESTIMENTO EM **INOVAÇÃO**

De **2014** a **2017**,
O Sebrae investirá
R\$ 1 bilhão
em projetos e programas



OBRIGADO!

Luiz Barretto
Diretor presidente
Sebrae Nacional