

# A Mobilização Empresarial pela Inovação: Atração de Centros de P&D para o Brasil



Ricardo Pelegrini

# Ligando a Empresa à Agenda de Inovação no Brasil



# Eixos para Atração de Centros de P&D

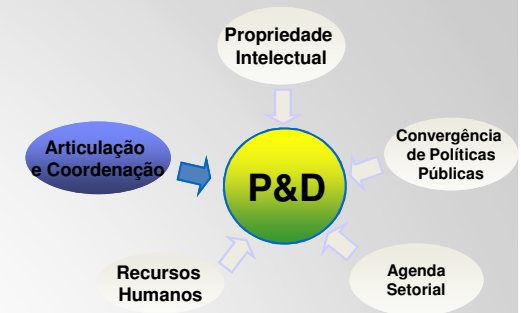


# Propostas

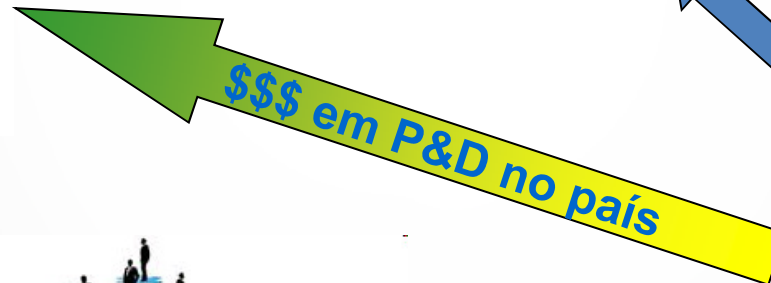
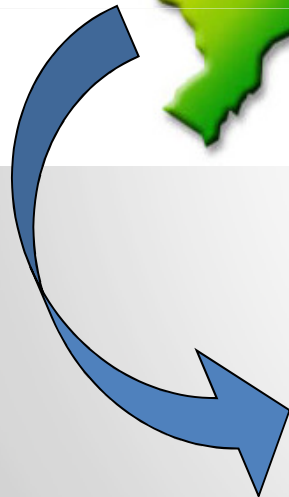
## 1) Articulação e Coordenação Governamental

- **Relação Empresa – Governo (“Sala de Inovação”):**

- Tornar o uso da “Sala de Inovação” (Portaria Interministerial 930/10) uma prática ativa, reconhecida como ponto focal do empresariado/investidores.
  - Incentivar a captura de Projetos – Agência de Fomento.
  - Utilizar conteúdos de atração de investimentos através de Portais, Cartilhas, Brochuras, etc.



# Agência de Fomento → Sala de Inovação = Captar Oportunidades Globais



“Força de Vendas”



Empresas Globais

# Propostas



## 2) Agenda Setorial

- Definição de Setores Prioritários para o país.
- Ciclos de desenvolvimento de P&D e Inovação são longos e precisam iniciar-se o quanto antes para propiciar o desenvolvimento e o diferencial competitivo requerido.

## 3) Convergência de Políticas Públicas voltadas à P&D

- Necessidade da convergência de políticas de Estado (esfera Federal, Estadual e Municipal) voltadas à Indústria & Serviços, Inovação e P&D.
- Alinhamento com FAPs (Fundos de Amparo à Pesquisa) e Parques Tecnológicos e/ou de Inovação.
- Ampliação do uso de Subvenção Econômica não-reembolsável para alavancagem de projetos de P&D em grande escala.

# Propostas



## 4) Propriedade Intelectual (PI)

- Dar maior visibilidade ao modelo nacional de PI e ao alinhamento/aderência aos acordos e melhores práticas internacionais.
- Homologar escritórios internacionais/entidades neutras aptos a trabalhar com a “Agência de Fomento”, auxiliando os interessados em investir no país.
- Foco no contínuo aperfeiçoamento do INPI e aceleração dos processos de análise.

## 5) Recursos Humanos

- Oferecer ao mercado um mapeamento organizado dos recursos/talentos disponíveis no país (mapa por região, com as competências e interesses).
- Necessidade de políticas específicas que tornem o custo nacional dos Recursos Humanos em P&D mais competitivo em termos globais (desoneração, subvenção, etc.)

**Obrigado**