

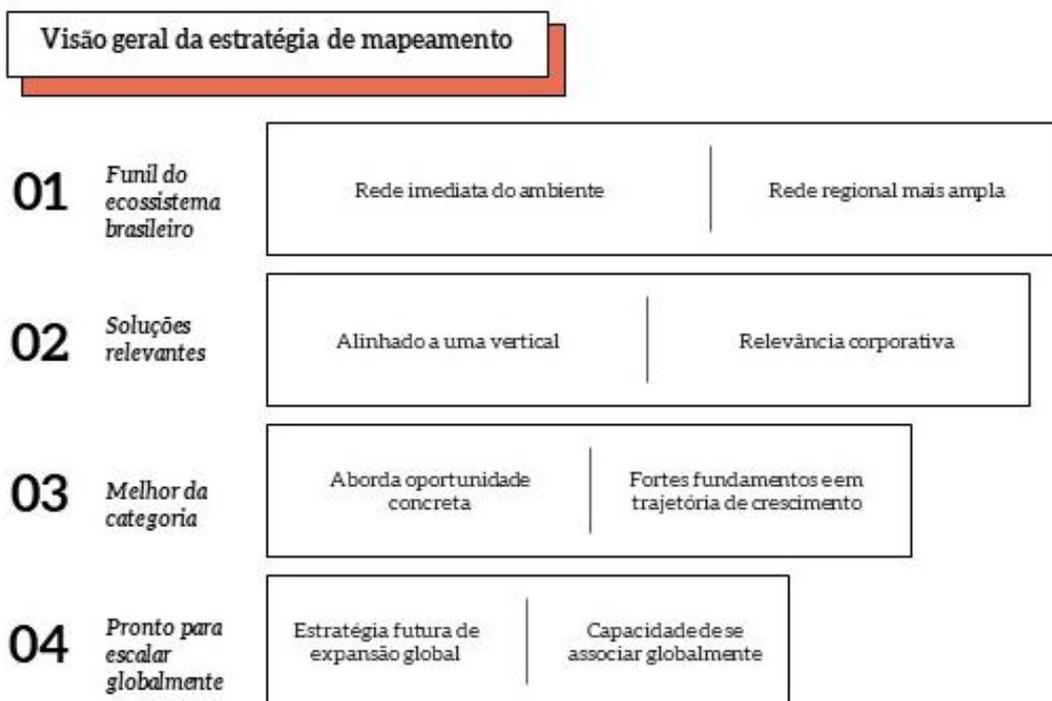
## 2ª Edição do Programa CNI-Sebrae para Mapeamento de Tecnologias Brasileiras para Internacionalização

### Anexo IV – Visão Geral da Estratégia de Mapeamento

Edição 2024

A Visão Geral da Estratégia de Mapeamento trata das etapas básicas e gerais que irão embasar a construção colaborativa do projeto.

Tais etapas não se tratam de regras rígidas. A estratégia específica de mapeamento de tecnologias brasileiras será construída de forma colaborativa entre os Ambientes Promotores de Inovação, as equipes do SOSA, do Sebrae e da CNI, de modo a identificar e mapear as tecnologias brasileiras mais promissoras a gerar negócios internacionais.



Começando pela etapa 01, definem-se conceitos práticos do topo de funil para a busca de empresas. Os Ambientes, a CNI e o SOSA definirão em maiores detalhes um conjunto específico de critérios das etapas 2 a 4 para o processo de mapeamento das empresas.