



mei

MOBILIZAÇÃO EMPRESARIAL
PELA INOVAÇÃO

1ª REUNIÃO DO COMITÊ DE LÍDERES DA MEI DE 2016

Prioridades da Agenda de Inserção Global via Inovação

Ricardo Pelegri – IBM

04 de março de 2016



Confederação Nacional da Indústria

CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA



AGENDA DE INSERÇÃO GLOBAL

AVANÇOS

✓ Assinatura de parceria estratégica em inovação Brasil - EUA, com 6 dos melhores e mais respeitados laboratórios americanos:





AGENDA DE INSERÇÃO GLOBAL

AVANÇOS

- ✓ **Global Federation of Competitiveness Councils (GFCC) - MEI reconhecida entre os 6 casos de sucesso em governança para inovação**
- ✓ **Assinatura do Acordo de PPH entre o INPI e o USPTO e para um programa piloto de análise de patentes entre o Brasil e EUA**
- ✓ **Lançamento do Plano Nacional de Exportações 2015-2018**



AGENDA DE INSERÇÃO GLOBAL

AVANÇOS INSUFICIENTES EM 2015

- ✓ Aderir ao Protocolo de Madri, tratado que facilita o pedido de depósito de marcas nos escritórios de propriedade intelectual dos países signatários simultaneamente
- ✓ Aderir ao Acordo de Haia, tratado que facilita o depósito de desenho industrial nos escritórios de propriedade intelectual dos países signatários simultaneamente
- ✓ Incentivar maior cooperação entre centros de pesquisa brasileiros e estrangeiros, integrados aos projetos de internacionalização das empresas brasileiras relacionadas a projetos de inovação
- ✓ Implementar a sala de Inovação, anunciada na Portaria Interministerial MDIC/MCTMEC nº 930, de 05/11//2010
- ✓ Reverter a suspensão da Lei do Bem em 2016



INSERÇÃO GLOBAL – Produtos para 2016

	2016
Produto 01 – Parceria com centros de CT&I alemães e Japoneses à semelhança da parceria firmada entre BRA-EUA	●
Produto 02 – Portal de Inovação MEI, incluindo sala de inovação virtual	●
Produto 03 – Estratégia e produtos para disseminação da MEI, pelos líderes empresariais, em fóruns relevantes para estímulo e atração de centros de P&D	●
Produto 04 – Plano de Trabalho à parceria MEI-MDIC no âmbito do programa “ <i>Innovate in Brasil</i> ”	●
Produto 05 – <i>Matchmaking</i> com instituições de inovação da costa leste dos EUA <ul style="list-style-type: none">• 18 a 26 de abril – costa leste dos EUA• 2º semestre 2016 – costa oeste dos EUA	●
Produto 06 – Desenvolver plataforma de parcerias entre empresas e fundos de <i>private equity</i> , com o objetivo de aprimorar o processo de captação de recursos	●