

# PESQUISA SOBRE Economia Circular

## PRINCIPAIS RESULTADOS

### Sobre a Economia Circular

Entende-se economia circular como um "sistema econômico que utiliza uma abordagem sistêmica para manter um fluxo circular de recursos, ao recuperar, reter ou agregar valor a esses recursos, ao mesmo tempo em que contribui para o desenvolvimento sustentável."

(ABNT NBR ISO 59004:2024, item 3.1.1)

### Grau de Conhecimento em Economia Circular



**6 em cada 10** dos respondentes afirmam conhecer o termo "Economia Circular"

Do total de respondentes:



possuem ampla experiência e conhecimento do termo



possuem experiência/ conhecimento razoável



conhecem um pouco, mas ainda possuem dúvidas sobre alguns aspectos



já ouviram falar, mas não sabem exatamente do que se trata



não possuem conhecimento



### Economia Circular & Mudança Climática

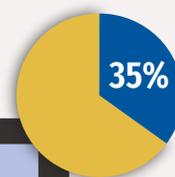


**7 em cada 10**

indústrias que praticam economia circular acreditam que estas **práticas contribuem para a redução das emissões** de gases de efeito estufa.



### Economia Circular & Monitoramento

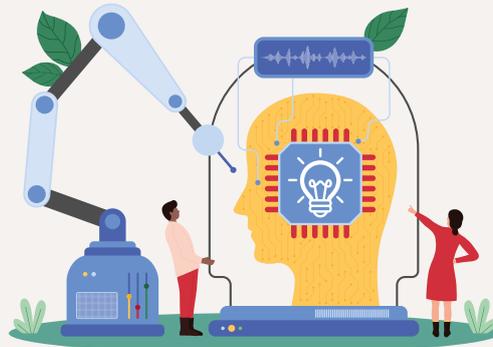


35% dos respondentes **monitoram o desempenho** das práticas de economia circular.



## Indústria e Práticas de Economia Circular

A indústria brasileira já tem incorporado práticas de economia circular no seu processo produtivo.



### Adição

**41,5%** desenvolvem produtos para sua recuperação

**39,5%** desenvolvem produtos para aumento de sua durabilidade

**24,1%** praticam a simbiose industrial



**8 em cada 10**

indústrias desenvolvem **pelo menos uma** prática de economia circular

### Retenção

**39,5%** ofertam manutenção e/ou reparo dos produtos durante seu uso

**18,5%** ofertam soluções de compartilhamento do produto durante seu uso

**12,2%** ofertam produto como serviço



### Recuperação

**53,0%** reutilizam materiais na produção

**30,8%** garantem e/ou realizam a reciclagem do produto

**26,4%** realizam logística reversa dos produtos



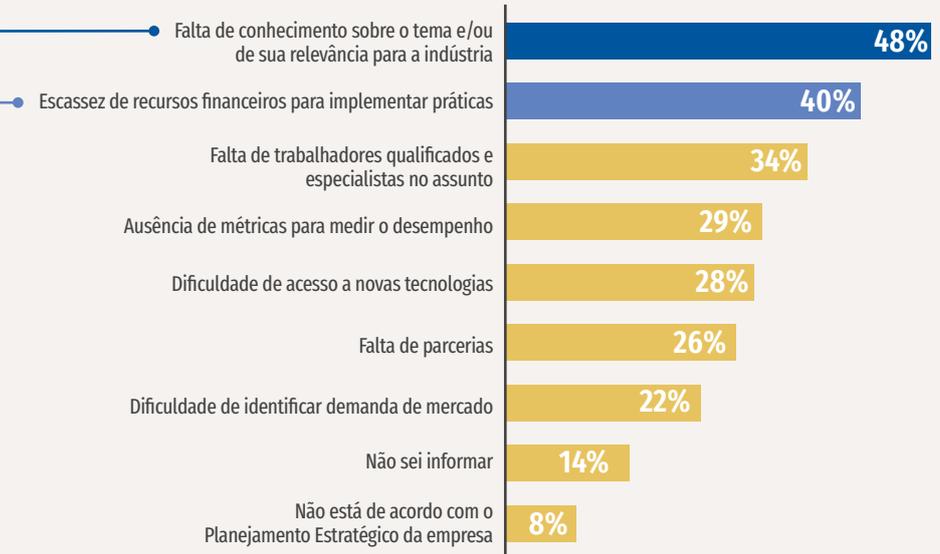
## Desafios para o Avanço da Economia Circular

**5 em cada 10**

indústrias consideram que a **falta de conhecimento sobre o tema** e/ou sua relevância para a indústria é um dos principais desafios

**4 em cada 10**

consideram que a **escassez de recursos financeiros** para implementar práticas é um dos principais desafios



### Especificações técnicas

- Amostra efetiva: 253 estabelecimentos da indústria de transformação e da indústria de construção.
- Confiabilidade: 90%.
- Margem de erro: 5,2% para mais ou para menos.

### Perfil das empresas respondentes

- Região: Sudeste (52%), Sul (21%), Nordeste (12%), Centro-Oeste (8%) e Norte (7%).
- Porte: Grande (45%), Média (30%) e Pequena (25%).
- Tipo de transação: B2B - business to business (25%) e B2C - business to customer (75%).

Nota: a pesquisa coletou outras práticas, cujo resultados serão lançadas em documento futuro.