

# MASTERCLASS NAC: OS CAMINHOS DO ACESSO AO CRÉDITO PARA AS MPEMs

## Programação



21 de set.

Terça-feira, 19h00 - 20h10

## A IMPORTÂNCIA DO CRÉDITO PARA AS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

Conjugar a oportunidade de negócio com o crédito, o contexto do empresário e do banco, o papel das Fintechs, as decisões que podem gerar recursos, a preparação para a busca pelo crédito, os fatores que integram o processo decisório do crédito e os pontos importantes para o relacionamento sustentável, na nova era dos serviços financeiros.

1. Cenário Econômico
2. Reflexo para as empresas
3. Crédito no contexto do banco
4. Empréstimo x financiamento
5. Tipos de créditos disponíveis
6. Decisões que pode gerar recursos
7. A preparação para iniciar a busca pelo crédito
8. Fatores que integram o processo decisório do crédito
9. Pontos importantes para o relacionamento com o agente financeiro

### **Professora Especialista**

Maria Aparecida Rosa Vital Brasil Bogado



22 de set.

Quarta-feira, 19h00 - 20h10

## LINHAS DE CRÉDITO PARA MICRO E PEQUENAS EMPRESAS: OPORTUNIDADES

Como tornar fácil o que parece difícil: crédito para as Micro e Pequenas Empresas, como aumentar as chances para obter o crédito e melhorar os limites de crédito e as etapas para obtenção de crédito: para o dia a dia, para investir, para empreender.

1. Etapas para obtenção de crédito e tipos de garantias
2. Crédito:
  - 2.1. Para o dia a dia
  - 2.2. Para investir no negócio
  - 2.3. Para empreender
  - 2.4. Características do crédito oferecido pelas Fintechs
3. Mecanismos de garantia
4. Desmitificando a captação de recursos de longo prazo

### **Professora Especialista**

Maria Aparecida Rosa Vital Brasil Bogado



23 de set.

Quinta-feira, 19h00 - 20h10

## **LINHAS DE CRÉDITO PARA MICRO E PEQUENAS EMPRESAS: OPORTUNIDADES**

Inovar e aumentar a competitividade. Como o crédito transforma o negócio para inovar, exportar, importar e antecipar as vendas para o governo.

### **2. Crédito:**

**2.5. Para inovar e melhorar a competitividade**

**2.6. Para exportar**

**2.7. Para importar**

**2.8. Para antecipar as vendas para o governo**

### ***Professora Especialista***

Maria Aparecida Rosa Vital Brasil Bogado



Confederação Nacional da Indústria

**PELO FUTURO DA INDÚSTRIA**