



Gestão Sustentável para a Competitividade das MPEs

RESULTADOS

Realização:



www.sesi.org.br

- 
- A tablet with a black bezel is shown at an angle, displaying a blue screen with a white list of agenda items. The items are preceded by small white square icons. The background of the image is a bright yellow with some white and orange geometric lines.
- Cenário Empresarial
 - Análise Setorial
 - Modelo SESI de Sustentabilidade para Competitividade
 - Análise de Valor
 - Desenvolvimento
 - Resultados
 - Evolução do projeto

AGENDA



■ Cenário Empresarial

■ Análise Setorial

■ Modelo SESI de
Sustentabilidade
para Competitividade

■ Análise de Valor

■ Desenvolvimento

■ Resultados

■ Evolução do projeto

AGENDA



Gestão Sustentável
para a Competitividade
das MPEs

PROJETO

Melhorar o desempenho de MPEs, por meio da *inserção de práticas* de gestão (Sustentabilidade)

Distrito Federal

Moveleiro

Panificação

Telecomunicações

Ceará

Utensílios de Alumínio

Sorvetes

Panificação

Santa Catarina

Moveleiro

Construção Civil

Paraná

Construção Civil

Cal e Calcário

Confecção Masculina

Bonés e acessórios

Vestuário, facção
e estamparia

Rio de Janeiro

Moda íntima

Metal Mecânico

Roraima

Moveleiro

Reparação de Veículos

Confecção

Minas Gerais

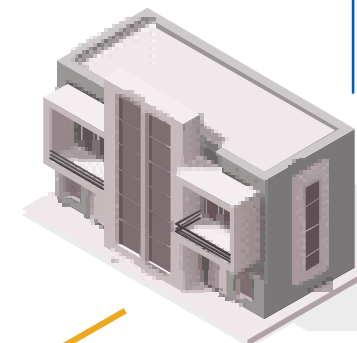
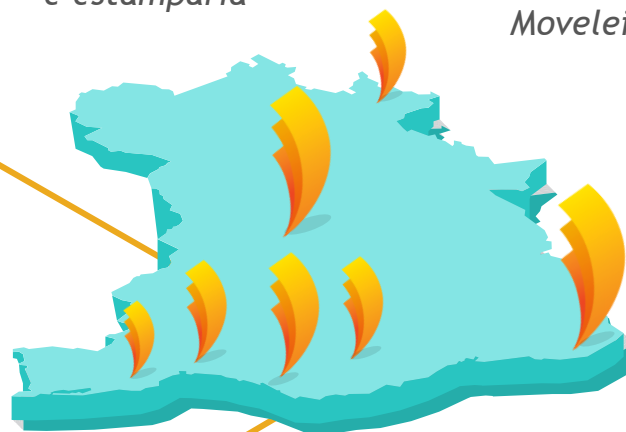
Eletroeletrônico

Moveleiro

12.000
trabalhadores

360

Micro e Pequenas
Empresas participantes
de APLs e Sindicatos





AGENDA

■ Cenário Empresarial

■ **Análise Setorial**

■ Modelo SESI de Sustentabilidade para Competitividade

■ Análise de Valor

■ Desenvolvimento

■ Resultados

■ Evolução do projeto

ANÁLISE SETORIAL

GRAU DE COMPETITIVIDADE

<i>Eletroeletrônico (MG)</i>	49,7
<i>Têxtil (SC)</i>	43,4
<i>Moveleiro (MG)</i>	39,5
<i>Cal e Calcário (PR)</i>	38,2
<i>Confecção Masculina (PR)</i>	38,1
<i>Moveleiro (SC)</i>	36,2
<i>Panificação (DF)</i>	36,0
<i>Telecom/TI (DF)</i>	33,9
<i>Bonés e Acessórios (PR)</i>	32,3
<i>Metal Mecânico (RJ)</i>	30,9
<i>Utensílios de Alumínio (CE)</i>	28,3

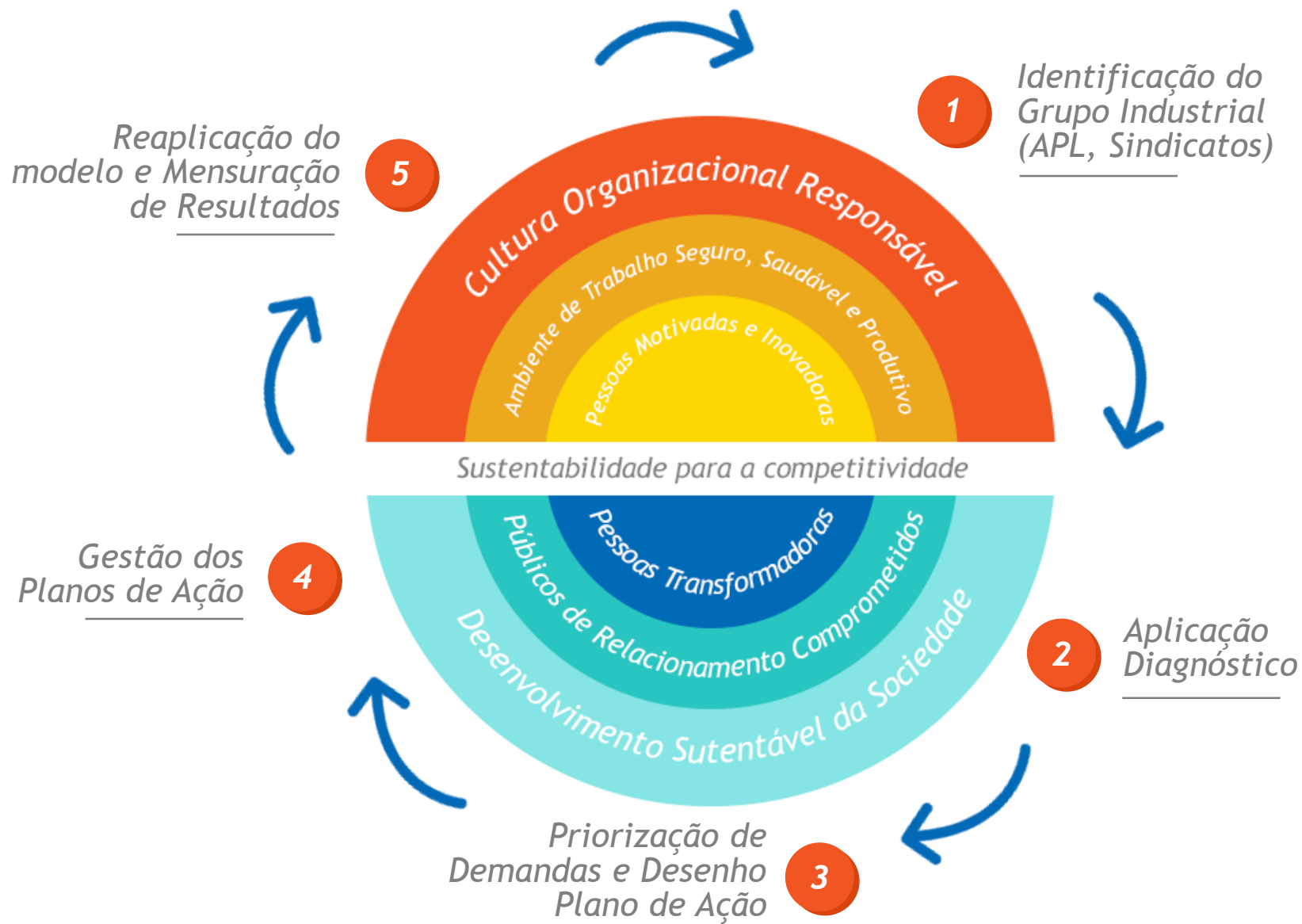
26,5%
Média geral de
competitividade das
MPEs do Projeto

<i>Moveleiro (DF)</i>	27,7
<i>Média Geral das 345 empresas</i>	26,5
<i>Vestuário, Fação e estamparia (PR)</i>	21,2
<i>Moda íntima (RJ)</i>	20,9
<i>Madeireiro (RR)</i>	20,3
<i>Construção Civil (PR)</i>	19,8
<i>Panificação (CE)</i>	19,7
<i>CIEMG (MG)</i>	19,5
<i>Sorvetes (CE)</i>	17,6
<i>Confecção (RR)</i>	17,4
<i>Reparação de Veículos (RR)</i>	13,0



AGENDA

MODELO SESI DE SUSTENTABILIDADE PARA COMPETITIVIDADE





AGENDA

- Cenário Empresarial
- Análise Setorial
- Modelo SESI de Sustentabilidade para Competitividade
- Análise de Valor
- Desenvolvimento
- Resultados
- Evolução do projeto

ANÁLISE DE VALOR

MODELO SESI DE SUSTENTABILIDADE PARA COMPETITIVIDADE



INTERNOS

*Cultura Organizacional
Ambiente de Trabalho Pessoas
(em sua atuação interna)*

EXTERNOS

*Pessoas (em sua atuação externa)
Públicos de Relacionamento Sociedade*



ANÁLISE DE VALOR



ANÁLISE DE VALOR



Imagem

Atributos de valor que
Fortalecem a Reputação
da Empresa



Credibilidade

Atributos de valor que
Protegem a Reputação
da Empresa



Performance

Atributos de valor que
Produzem Resultados e
Oportunidades para a Empresa



Eficiência

Atributos de valor que
Reduzem Riscos, Custos
e Perdas para a Empresa

INTANGÍVEL
TANGÍVEL

PROTEÇÃO
GERAÇÃO



AGENDA



DESENVOLVIMENTO

Missão, Visão, Valores, Comportamento Ético, Inovação

Capacitação, Desenvolvimento e Treinamento

Impactos Ambientais, Exigências Legais e Projetos Sociais, Programas de redução, reuso e reciclagem de materiais no processo produtivo da empresa (ecoefficiência)

Capacitação e Informações Comparativas

Pessoas: Funções e Responsabilidades, Seleção e Capacitação, Perigos e Riscos das atividades, Bem-estar e Satisfação dos Colaboradores, Relacionamento com Fornecedores e Gestão Financeira



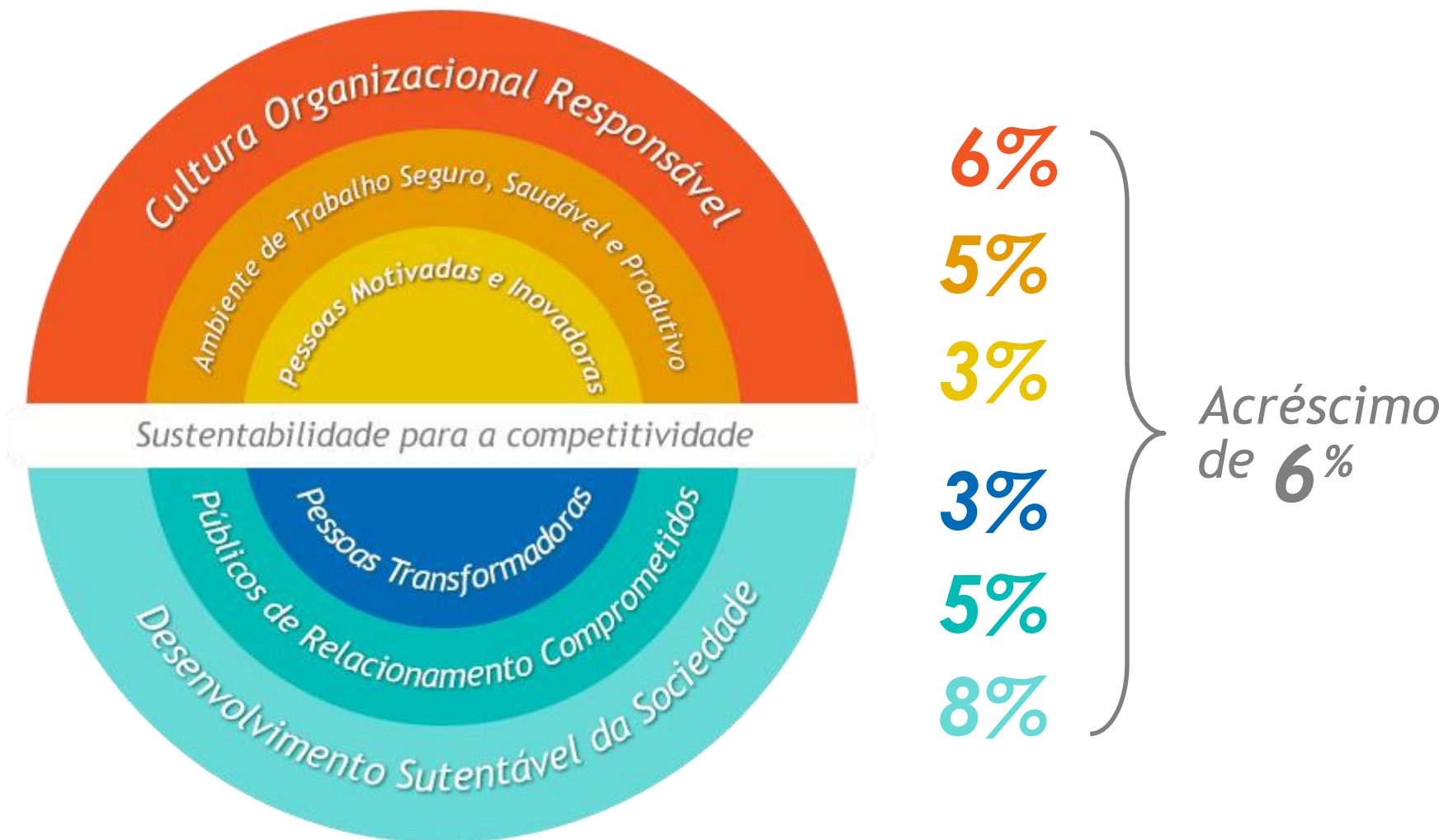


AGENDA

MODELO SESI

SUSTENTABILIDADE PARA A COMPETITIVIDADE

Resultado nacional





RESULTADOS DA ANÁLISE DE VALOR

Índice da sustentabilidade para a competitividade



Credibilidade

74,0%



Eficiência

55,8%

Índice de valor da
sustentabilidade para
a competitividade

59,8%



Imagem

60,7%



Performance

48,7%

1ª Análise
Depois do
projeto



RESULTADOS DA ANÁLISE DE VALOR

Índice da sustentabilidade para a competitividade



Credibilidade

76,9%



Eficiência

64,1%

Índice de valor da
sustentabilidade para
a competitividade

64,4%



Imagem

61,7%



Performance

54,9%

2ª Análise
Depois do
projeto



RESULTADOS DA ANÁLISE DE VALOR

Índice da sustentabilidade para a competitividade



Credibilidade

1,04%



Eficiência

1,15%

Índice de valor da
sustentabilidade para
a competitividade

1,08%



Imagem

1,02%



Performance

1,13%

Comparativo
Final



AGENDA

- Cenário Empresarial
- Análise Setorial
- Modelo SESI de Sustentabilidade para Competitividade
- Análise de Valor
- Desenvolvimento
- Resultados
- Evolução do projeto



2017

Ampliação a
nível nacional:



27 DR's

930 MPE's

71 Sindicatos

EVOLUÇÃO
DO PROJETO

RECONHECIMENTO AOS PARCEIROS DO PROJETO



Gestão Sustentável
para a Competitividade
das MPEs

Gestão Sustentável
para a Competitividade
das MPEs

Realização:



*Empresas
participantes*

Sindicatos

*Departamentos
Regionais Sesi*



Gestão Sustentável para a Competitividade das MPEs

RESULTADOS

Realização:



www.sesi.org.br