

# ***SESI LAB***

BRASÍLIA, 2025



**quem somos**

**museu de arte, ciência e tecnologia**

que constroi processos de aprendizagem criativa, com foco na experimentação

nosso compromisso é com a

**ampliação do repertório científico e cultural**

do visitante

e a formação de cidadãos com

**maior capacidade de leitura de mundo**

**visão estratégica**

**atuar em parceria com a indústria  
demonstrando a importância  
de tecnologias**  
e seus impactos para a sociedade

ser  
**referência em  
popularização da ciência**





# nossos resultados público



**+ 500 mil**  
visitantes

**+ 257 mil**  
participantes  
em ações de  
itinerância

**+ 100 mil**  
estudantes  
em visitas  
educativas

**+ 2 mil**  
professores  
em ações  
de formação

# nossos resultados

operação em rede



**+ 93 mil**

seguidores  
no  
Instagram

**+ 200**

eventos de  
parceiros  
realizados

**23  
regionais**

engajados  
em projeto  
educativo

**+ 40 mil**

contatos  
em mailing



# nossos resultados

econômicos e financeiros

**+ R\$ 160 Mi**

valoração de  
mídia  
espontânea

**+ R\$ 39 Mi**

movimentados  
na cadeia de  
economia  
criativa

**+ R\$ 35 Mi**

aprovados na  
Lei Rouanet  
(2023 a 2026)

**+ R\$ 15 Mi**

captados em  
13 contratos  
(2023 a 2026)



# premiações & reconhecimento nacional e internacional

- Prêmio ADASA por reutilização de águas cinzas (2023)
- Prêmio do Conselho Internacional de Museus - ICOM (2023)
- Caso de sucesso no G20 – Grupo de Cultura (2024)
- Caso de sucesso em evento da CPLP (2024)
- Composição do conselho do Centro de Ciência de Luanda (2024)
- Convite para exposição no Museu do Amanhã (2024)
- Reconhecimento pelo MinC como caso de sucesso da Lei Rouanet (2024)
- Participação na coordenação do Comitê da Rede Ciência do DF
- Pedidos de benchmark por instituições como:  
Banco Central, CAESB, APEX-Brasil e SECTI-BA (2023 a 2025)





Mantenedor:



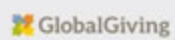
Apresenta:



Parceiro estratégico:



Patrocínio master:



Patrocínio prata:



Parceria de mídia:



Parcerias Técnicas:



Realização:



patrocinadores  
e parceiros 2025



**principais programas**

# educativo



## Visitas mediadas

Diferentes roteiros ofertados para grupos escolares e de organizações sociais

## Formação de professores

Cafés da manhã para introdução à abordagem educativa do museu e formações de 20h

## SESI Lab nas escolas

Estratégia de conexão entre o SESI Lab e escolas da rede SESI, por meio da produção de kits e material pedagógico para uso em sala de aula.

## Maker & Biomaker

Oficinas para públicos de diferentes faixas etárias e programa de atendimento a empreendedores e pesquisadores. Também inclui cursos de curta duração.

## Programa Diálogos

Ações para inclusão de grupos não dominantes: meninas e mulheres na ciência; diálogo com territórios periféricos; ampliação de acessibilidade para deficientes



# cultural

## Brinca+

Festival de férias para o público infanto-juvenil, com intensa programação de oficinas, brincadeiras e performances artísticas. Realizado nos meses de janeiro e julho.

## Fins de semana culturais

Programação especial de música, teatro e outras performances em datas comemorativas e/ou em fins de semana selecionados pela equipe de programação.

## Night Lab

Eventos noturnos para o público adulto, com apresentações de VJs, DJs, bandas, oficinas maker, ativações nas galerias e conversas poéticas entre artistas e cientistas sobre o tema de cada edição. Realizado na primeira 5ª feira de cada mês.

## Festival tema anual

Ciclo de palestras, workshops, oficinas e programação cultural voltadas ao tema norteador para cada ano de operação do museu.



# exposições



## Longa duração

Desenvolvida em parceria com o Exploratorium e Expomus, é organizada em 3 galerias e conta com quase 100 aparatos, todos relacionados a conteúdos da BNCC.

## Temporárias

Criadas em função dos temas anuais. A primeira temporária de cada ano é sempre desenvolvida internamente, sendo as demais negociadas com parceiros ou artistas convidados. As exposições autorais também podem itinerar em outros espaços, após temporada no Sesi Lab.

## SESI Lab Itinerante

Exposição desenvolvida com o objetivo de levar a experiência do Sesi Lab para o entorno do Distrito Federal e outros estados do país. É composta por um conjunto de 10 aparatos e uma área de oficinas educativas. Ações de formação podem ser desenvolvidas a partir de demandas locais.



# acervo & pesquisa

## Pesquisas de público

Inclui pesquisa anual sobre o perfil do público do museu, pesquisa sobre a exposição temporária e tracking na exposição de longa duração.

## Avaliação de aprendizagem e impacto

Visa medir como a experiência educativa em museus auxilia nos processos de aprendizagem. Em 2024, será realizada avaliação para sobre como o museu impacta o público do ponto de vista científico e cultural e quais são os ganhos socioeconômicos para cadeia de fornecedores e parceiros.

## Seminário anual de pesquisa

Tem por objetivo apresentar e discutir metodologias e práticas de investigação nas áreas de educação museal e cultura digital nos museus, contribuindo para o desenvolvimento de projetos mais inclusivos, democráticos e plurais.

## Acervo digital

Organizado em plataforma de dados que permite o acesso às informações completas sobre todos os aparatos e obras de arte do museu, bem como a materiais educativos e publicações.

## Programa editorial

Inclui catálogos, livros, cadernos técnicos, folders e materiais de apoio à experiência do visitante produzidos pelo museu.





**valores aprovados  
em lei de incentivo**

**Lei Rouanet Plano Bianual 2025-2026: R\$ 19 milhões/Pronac 247476**

inclui todos os programas finalísticos, à exceção do de Acervo e Pesquisa

Valor já captado: R\$ 9,5 milhões





**cotas de patrocínio e  
contrapartidas**





**Cota Prata: R\$ 100 mil**

**contrapartidas anuais**

- Inclusão de logo nos seguintes canais: placa na entrada do museu e site
- Divulgação da parceria nas redes
- Uso privativo de espaços do SESI Lab para eventos corporativos (1 evento ao ano, para até 300 pessoas)
- 50 ingressos
- Relatório de impacto



**Cota Ouro: R\$ 200 mil**

### **contrapartidas anuais**

- Inclusão de logo nos seguintes canais: placa na entrada do museu e site
- Divulgação da parceria nas redes sobre as ações patrocinadas
- Dia de gratuidade do ingresso, com uso do painel de LED para exibição de conteúdo institucional (1 dia de gratuidade ao ano)
- Uso privativo de espaços do SESI Lab para eventos corporativos (1 evento ao ano, para até 300 pessoas)
- 150 ingressos
- Relatório de impacto





**Cota Master: R\$ 500 mil**

### **contrapartidas anuais**

- Inclusão de logo nos seguintes canais: placa na entrada do museu; totens digitais nas galerias; site; peças cenográficas em eventos
- Divulgação da parceria em releases para a imprensa e em publicações nas redes sobre as ações patrocinadas
- Dia de gratuidade do ingresso, com uso do painel de LED para exibição de conteúdo institucional (2 dias de gratuidade ao ano)
- Uso privativo de espaços do SESI Lab para eventos corporativos (2 eventos ao ano, para até 300 pessoas)
- 300 ingressos
- Relatório de impacto



## **Parcerias estratégicas: entre R\$ 500 mil e R\$ 3 milhões**

### **contrapartidas anuais**

- Para investimentos entre R\$ 500.000,00 e R\$ 3.000.000,00, há possibilidade de criação de atividades inéditas, voltadas à maior visibilidade dos parceiros e ao cumprimento da missão do museu. Customizações incluem novas atividades educativas, ativações em datas especiais, desenvolvimento de exposições temporárias no SESI Lab, programas específicos de formação de professores, programas de residência para pesquisadores, programas de itinerância, premiações para jovens talentos na ciência, desenvolvimento de estudos de interesse mútuo, publicações, entre outros.
- Nesse tipo de parceria, além das customizações, são ofertadas todas as contrapartidas previstas na cota master.





## Cota Apresenta: R\$ 3 milhões

Grande evidência para o patrocinador. Cota anual a ser adquirida por uma única empresa.

As contrapartidas incluem:

- Comunicação em redes e imprensa sobre a parceria
- Inclusão de logo, com maior destaque, nos seguintes canais: placa na entrada do museu; totens digitais nas galerias; site; peças cenográficas em ações patrocinadas
- Realização de coquetel para anúncio da parceria para até 200 convidados, indicados pelo patrocinador
- Desenvolvimento de 1 ação educativa inédita (a ser pactuada entre as partes)
- Assinatura como principal patrocinador de 1 exposição temporária e festival do tema anual
- 12 dias de gratuidade assinados pelo patrocinador, com possibilidade de uso do painel de LED e realização de ativações (montagem de lounges e distribuição de brindes, às custas do patrocinador)
- Uso privativo dos espaços do SESI Lab para eventos corporativos (4 eventos ao ano, para até 200 pessoas);
- 600 ingressos para entrada no museu
- 200 ingressos para o Night Lab
- Relatório de impacto



# naming rights

- Investimento de partida: R\$ 5 milhões, em contratos de 48 meses, no mínimo
- Além da nomeação de espaços, o detentor de naming rights conta com até 5 contrapartidas ofertadas na cota apresenta, de livre escolha

## Palco na “Praça da Árvore”

Assinado pelo arquiteto Gustavo Penna, o projeto para o palco na área externa já foi aprovado pelo Iphan.

Eventos culturais realizados no local contam sempre com público expressivo.



Com um palco fixo, espera-se criar mais espaço para artistas locais e democratizar o acesso a uma programação cultural de qualidade.

A imagem à esquerda é de uma montagem de estrutura temporária, durante um festival de férias.

As imagens à direita trazem a perspectiva em 3D do projeto, que aguarda patrocínio para execução. A forma de sinalização pode ser discutida com o arquiteto.





## Galeria de exposições temporárias

Com 300 m2, a galeria recebe, em média, três exposições ao ano. Trata-se de área privilegiada e com grande circulação de público. As exposições temporárias têm grande importância para a comunicação dos temas priorizados pelo museu e também para o retorno de visitantes que já conhecem o espaço.

A identificação do detentor de naming rights será feita na entrada da galeria.





## Sinalização na área externa

Também aprovado pelo Iphan, o projeto de sinalização externa está em fase de produção.

Para detentores de naming rights as sinalizações podem incluir marca e conteúdo de interesse do investidor.

Além de banners na praça Zumbi dos Palmares, há peças para instalação nas fachadas laterais do edifício e totens na calçada da entrada principal.





## Espaços maker

Esses são espaços de grande circulação de público, onde são realizadas oficinas educativas, treinamentos, reuniões e eventos. Além do espaço maker, o museu também conta com espaço biomaker, único no Brasil.

Para detentores de naming rights é possível incluir sinalização nas salas e/ou desenvolver atividades educativas customizadas.





## Experimento Lab

Com capacidade para até 60 pessoas, o Experimento Lab é um espaço versátil, utilizado diariamente tanto para atividades educativas, culturais, bem como para a realização de eventos de terceiros.

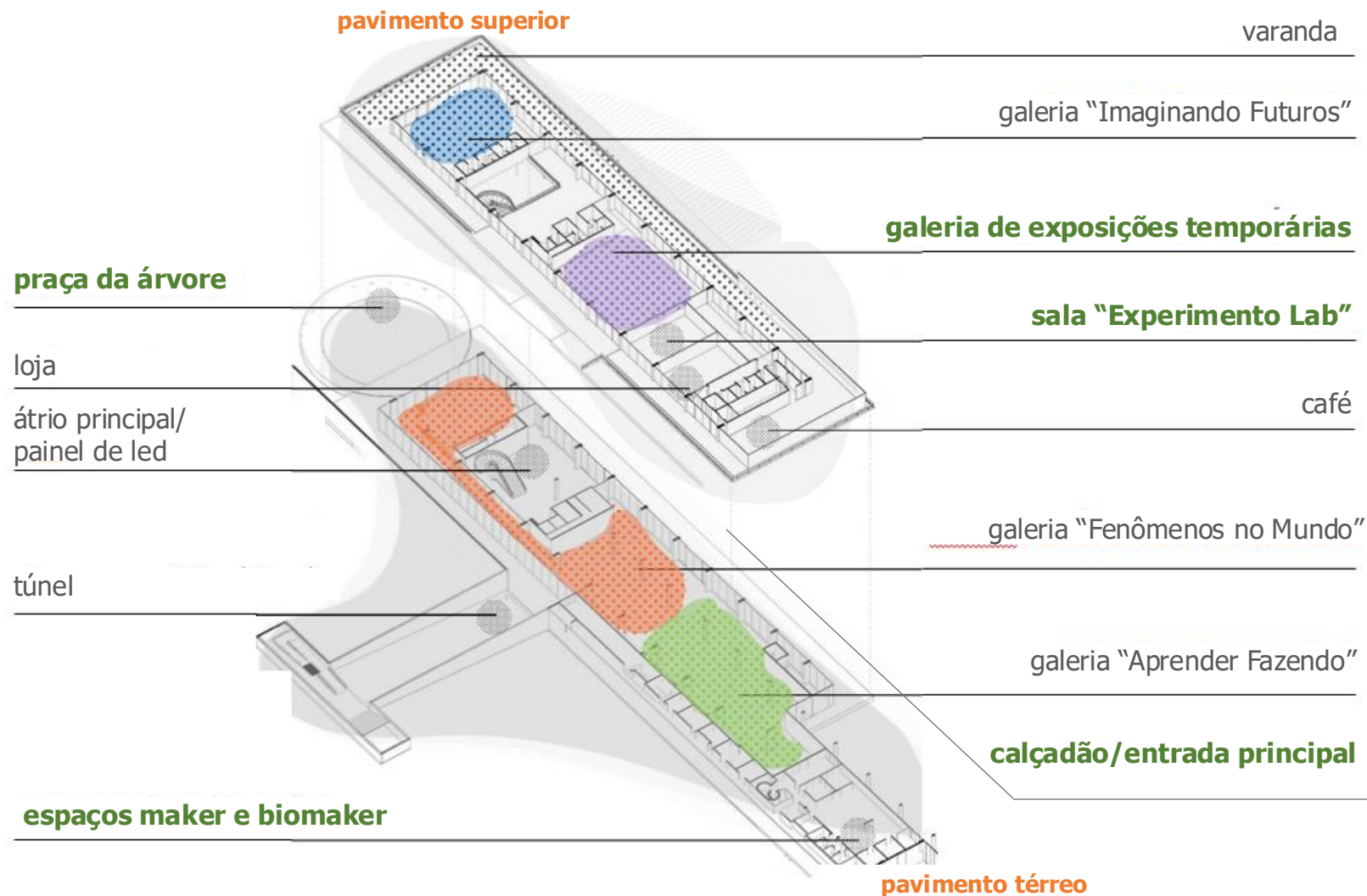
É possível incluir sinalização de marca para detentores de naming rights.



## Mapa do museu

O SESI Lab conta com cerca de 7.800 m<sup>2</sup> de área construída.

Os espaços destacados em verde, conforme detalhado em slides anteriores, estão disponíveis para naming rights e/ou ativação de marca de investidores.









# contatos

## Cláudia Ramalho

Superintende de Cultura

[claudia.ramalho@sesicni.com.br](mailto:claudia.ramalho@sesicni.com.br)

61 3686 4911

## Cândida Oliveira

Gerente de Desenvolvimento Institucional

[candida.oliveira@sesicni.com.br](mailto:candida.oliveira@sesicni.com.br)

61 3686 4912

61 98145 3997



**SESI LAB**