

The logo for SENAI CETIQT, featuring the text "SENAI CETIQT" in white, bold, sans-serif font inside a blue rounded rectangular box. This box is centered within a larger white rounded rectangular shape that has a grey border and is set against a grey background on the right side of the page.

**SENAI CETIQT**

RELATÓRIO DE GESTÃO  
EXERCÍCIO **2017**

**SENAI CETIQT**

CENTRO DE TECNOLOGIA DA INDÚSTRIA  
QUÍMICA E TÊXTIL - SENAI CETIQT

<http://senaicetigt.com>

## Lista de siglas e abreviações

<b>Sigla</b>	<b>Identificação</b>
CGU	Controladoria Geral da União
DN	Decisão Normativa
IN	Instrução Normativa
OCI	Órgão de Controle Interno
ISI	Instituto SENAI de Inovação
RA	Relatório de Auditoria
IST	Instituto SENAI de Tecnologia
RG	Relatório de Gestão
TCE	Tomada de Contas Especial
TCU	Tribunal de Contas da União
TI	Tecnologia de Informação
UG	Unidade gestora
UPC	Unidade Prestadora de Contas

## Lista de Tabelas, quadros, gráficos e figuras

<b>Figura 1- Agenda Estratégica – horizonte 2015-2022</b> .....	23
<b>Figura 2 - Mapa estratégico 2015-2019</b> .....	26
Figura 3 - Macroprocessos finalísticos .....	72
Figura 4 – Sistema de governança .....	81
Figura 5 - Canais de Acesso ao cidadão .....	86
Figura 6 - Laboratórios de Metrologia .....	87
Figura 7- Receitas .....	89
Figura 8 – Despesas .....	91
Tabela 1 - Projetos Estratégicos .....	26
Tabela 2 - Indicador quantidade de matrícula .....	31
Tabela 3 - Indicador quantidade de alunos-hora .....	32
Tabela 4 – indicador receita de serviços de educação .....	33
Tabela 5 - Indicador quantidade de relatórios – ensaios e calibrações.....	33
Tabela 6 - Indicador quantidade de serviços atendidos – ensaios e calibrações .....	34
Tabela 7 – Indicador quantitativo de serviços atendidos.....	35
Tabela 8 – Indicador de quantitativo de horas técnicas de consultoria .....	35
Tabela 9 - Indicador de quantitativo de empresas ensaios e calibrações.....	36
Tabela 10 - Indicador de quantitativo de empresas ensaios e calibrações.....	37
Tabela 11 - Indicador de quantitativo de receita de serviços de tecnologia e inovação .	37
Tabela 12 - Indicador de auto sustentabilidade .....	38
Tabela 13 - Indicador da relação entre despesas de despesa e receita total.....	39
Tabela 14 – Indicador de despesas correntes.....	40
Tabela 15 – Quadro de desempenho – Gestão .....	42
Tabela 16 – Quadro de desempenho - Educação.....	51
Tabela 17 - Quadro de desempenho – Tecnologia e Inovação .....	58
Tabela 18 - Macroprocessos Finalístico .....	75
Tabela 19 – Análise dos principais indicadores .....	79
Tabela 20 – Elementos do Sistema de Controle Internos .....	81
<b>Tabela 21 - Visão geral do atendimento via Ouvidoria – Exercício 2017</b> .....	85
Tabela 22 - Engenharia Química .....	88
Tabela 23 – Tabela comparativa de indicadores .....	89
Tabela 24 - Demonstração das despesas correntes e despesas de capital.....	91
Tabela 25- Contratos firmados no exercício a que se refere a prestação de contas ....	93
Tabela 26- Contratos em que houve pagamentos no exercício a que se refere apresentação de contas.....	94
Tabela 27 – Quadro Transferências, Convênios e Congêneres .....	95
Tabela 28 - Demonstração da força de trabalho da UPC e distribuição entre efetivos e temporários -Situação apurada em 31/12/2017 .....	98
Tabela 29 - Da força de trabalho total da UPC em 31/12/2017, explicitada no Quadro acima, constam 7 pessoas em situação especial descrita a seguir, que reduzem a força de trabalho. ....	98
Tabela 30 - Demonstração da distribuição da força de trabalho.....	98
Tabela 31 - Faixa etária .....	99
Tabela 32 – Nível escolaridade .....	100
Tabela 33 – Qualificação do trabalho.....	100
Tabela 34 - Educação continuada.....	100

Tabela 35 – Despesas variáveis .....	101
Tabela 36 – Remuneração dos Administradores .....	102
Tabela 37-Distribuição dos Bens Imóveis Próprios .....	102
Tabela 38 – Tratamento deliberações do TCU .....	104
Tabela 39 – Quadro da situação de atendimento das demandas do TCU.....	104
Tabela 40 – Quadro da situação de atendimento das demandas da CGU .....	104

## Sumário

<b>1-Apresentação</b> .....	6
<b>2-Visão geral da unidade prestadora de contas</b> .....	7
2.1-Identificação da unidade .....	7
2.3-Ambiente de atuação .....	15
<b>3- Planejamento organizacional e desempenho orçamentário e operacional</b> .....	23
3.2-Informações sobre a gestão .....	72
3.3-Estágio de implementação do planejamento estratégico .....	80
<b>4-Governança</b> .....	81
4.1-Descrição das estruturas de governança .....	81
5.1-Canais de acesso do cidadão .....	85
5.2-Mecanismos de transparência sobre a atuação da unidade .....	86
5.3-Avaliação dos produtos e serviços pelos cidadãos-usuários .....	87
<b>6-Desempenho financeiro e informações contábeis</b> .....	89
6.1-Desempenho financeiro do exercício .....	89
6.2-Principais contratos firmados .....	93
6.3-Transferências, convênios e congêneres .....	95
6.4-Tratamento contábil da depreciação, da amortização e da exaustão de itens do patrimônio e avaliação e mensuração de ativos e passivos .....	95
6.5-Sistemática de apuração de custos no âmbito da unidade e cálculos referentes à gratuidade dos cursos (somente para as entidades do Sesc, Senai, Sesi e Senac) .....	95
6.6-Demonstrações contábeis exigidas pela NBCT16.6 e notas explicativas .....	97
6.7-Demonstrações contábeis e notas explicativas feitas de acordo com legislação específica .....	97
<b>7-Áreas especiais da gestão</b> .....	98
7.1-Gestão de pessoas, terceirização e custos relacionados .....	98
7.2-Remuneração do corpo de dirigentes e conselheiros .....	102
7.3-Gestão de patrimônio imobiliário .....	102
7.4-Gestão ambiental e sustentabilidade .....	103
<b>8-Conformidade da gestão e demandas de órgãos de controle</b> .....	104
8.1-Tratamento de deliberações do TCU .....	104
<b>9- Apêndices</b> .....	109
9.1- Demonstrações contábeis consolidadas das entidades do Sistema .....	109
9.3- Quadros, tabelas e figuras complementares .....	109

---

## **1-Apresentação**

O Relatório de Gestão do exercício de 2017 a ser apresentado aos órgãos de controle como Prestação de Contas Anual a que esta Unidade está obrigada nos termos do art. 70 da Constituição Federal, foi elaborado de acordo com as disposições da IN TCU nº 63/2010, IN TCU nº 72/2013, DN TCU nº 161/2017 e DN TCU nº 163/2017.

O relatório está estruturado em 9 (nove) itens, além desta apresentação, seguido dos anexos e apêndices. Por fim deve-se esclarecer que as informações solicitadas no item 6.5 do Relatório de Gestão referentes à gratuidade dos cursos ofertados pelo sistema indústria não se aplica ao SENAI CETIQT.

## 2-Visão geral da unidade prestadora de contas

### 2.1-Identificação da unidade

No quadro a seguir encontram-se os administradores titulares durante o exercício de 2017 e os membros titulares do Conselho Técnico Consultivo. A composição do CTC foi alterada por meio da Portaria nº 05/2017, de 28/07/2017. Os novos Conselheiros foram designados para o período de 29/07/2017 a 28/07/2020.

Nos quadros apresentados no item 3.1. estão elencados os colaboradores responsáveis pelas gerências de Negócio e Suporte responsáveis pelo acompanhamento e resultado das metas estratégicas.

Vale destacar que o SENAI CETIQT é uma unidade operacional do SENAI Departamento Nacional

<b>Poder e órgão de vinculação</b>	
<b>Poder:</b> Executivo	
<b>Órgão de vinculação:</b> MTE - Ministério do Trabalho e Emprego	
<b>Identificação da unidade jurisdicionada (UJ)</b>	
<b>Natureza jurídica:</b> Serviço Social Autônomo	<b>CNPJ:</b> 03.851.105/0001-42
<b>Principal atividade:</b> outras atividades de ensino não especificadas anteriormente.	<b>Código CNAE:</b> 8599-99
<b>Contatos</b>	
<b>Telefones/fax:</b> (21) 25011040, (21) 25821000 r. 1501	
<b>Endereço postal:</b> Rua Doutor Manuel Cotrim, 195 – Riachuelo – Rio de Janeiro, RJ, CEP: 20.961-040	
<b>Endereço eletrônico:</b> <a href="mailto:dec@cetiqt.senai.br">dec@cetiqt.senai.br</a>	
<b>Página na internet:</b> <a href="http://senaicetiqt.com">http://senaicetiqt.com</a>	

<b>Identificação dos administradores</b>			
<b>Cargo</b>	<b>Nome</b>	<b>Cpf</b>	<b>Período de gestão no exercício</b>
Diretor Executivo	Sergio Luiz Souza Motta	██████████	01/01/2017 a 31/12/2017
Diretor Técnico (interino)	Jair Santiago Coelho	██████████	01/01/2017 a 31/12/2017
Diretor de Administração e Finanças	Fernando Rotta Rodrigues	██████████	01/01/2017 a 31/12/2017
Gerência de Relações com o Mercado – GRM	Roberto Philippi Füllgraf	██████████	01/01/2017 a 31/12/2017
Gerência Instituto SENAI de Inovação – GISI	Paulo Luiz de Andrade Coutinho	██████████	01/01/2017 a 31/12/2017
Gerência de Desenvolvimento Humano – GDH	Marlen Jackeline Machado Costa	██████████	01/01/2017 a 31/12/2017
Gerência de Educação – GE	Robson Marcus Wanka Yana Torres de Magalhães	██████████	17/04/2017 a 31/12/2017 01/01/2017 a 12/04/2017

### Identificação dos administradores

Cargo	Nome	Cpf	Período de gestão no exercício
Gerência Jurídica – G JUR	Elizabeth Homsí	[REDACTED]	01/01/2017 a 31/12/2017
Gerência de Tecnologia – GT	Fabian Carmo Diniz Robson Marcus Wanka	[REDACTED]	12/06/2017 a 31/12/2017 01/01/2017 a 12/06/2017
Gerência de Planejamento e Finanças – GPF	Ricardo Andrade Pereira	[REDACTED]	01/01/2017 a 31/12/2017
Gerência de Administração – GA	Alan Buck Romeu Weliton Caputo	[REDACTED]	18/09/2017 a 31/12/2017 01/01/2017 a 15/09/2017
<b>Membros do conselho técnico-consultivo</b>			
Presidente do Conselho	Aguinaldo Diniz Filho	[REDACTED]	01/01/2017 a 31/12/2017
Representante do Departamento Nacional do SENAI	Rafael Esmeraldo Lucchesi Ramacciotti	[REDACTED]	01/01/2017 a 31/12/2017
Representante da Região Sul	César Pereira Döhler	[REDACTED]	01/01/2017 a 31/12/2017
Representante da Região Centro-Oeste	Gilson Kleber Lomba	[REDACTED]	01/01/2017 a 28/07/2017
Representante da Região Sudeste	Rafael Cervone Netto	[REDACTED]	01/01/2017 a 31/12/2017
Representante da Região Norte	Rita de Cássia Arêas dos Santos	[REDACTED]	01/01/2017 a 28/07/2017
Representante da Região Norte	Luiz Augusto Barreto Rocha	[REDACTED]	29/07/2017 a 31/12/2017
Representante do Dep Regional do RJ	Antônio César Berenguer Bittencourt Gomes	[REDACTED]	01/01/2017 a 31/12/2017
Representante da Região Nordeste	Germano Maia Pinto	[REDACTED]	01/01/2017 a 28/07/2017
Representante da Região Nordeste	João Batista Gomes de Lima	[REDACTED]	29/07/2017 a 31/12/2017
Representante do Corpo Docente do SENAI CETIQT	Ronaldo Luis de Souza	[REDACTED]	01/01/2017 a 28/07/2017
Representante do SENAI CETIQT	Marco Aurélio Lobo Junior	[REDACTED]	29/07/2017 a 31/12/2017
Representante do SENAI CETIQT	Kamila Rodrigues Merle	[REDACTED]	29/07/2017 a 31/12/2017
Representante da Região Centro-Oeste	José Francisco Veloso Ribeiro	[REDACTED]	29/07/2017 a 31/12/2017
Representante do Departamento Nacional do SENAI	Gustavo Leal Sales Filho	[REDACTED]	01/01/2017 a 31/12/2017
Representante do Ministério da Educação	Marcelo Machado Feres	[REDACTED]	01/01/2017 a 28/07/2017

## Organograma funcional

Na Resolução nº 10/2017, de 27/07/2017, o Conselho Técnico Consultivo, no uso das competências que lhe são deferidas pelo Artigo 8º, Inciso I, alínea “b”, do Regimento Interno do SENAI CETIQT, alterou a estrutura organizacional, conforme relação a seguir:

- **Diretoria Executiva Colegiada – DEC**
  - – Diretor Executivo
  - – Diretor Técnico
  - – Diretor de Administração e Finanças
- **Diretoria Executiva – DIREX**
  - – **Gerência de Relações com o Mercado – GRM**
  - – **Gerência Instituto SENAI de Inovação – GISI**
    - – Coordenação de Inovação em Fibras - CIF
  - – **Gerência de Desenvolvimento Humano – GDH**
    - – Coordenação de Desenvolvimento Humano – CDH
- **Diretoria Técnica – DITEC**
  - – **Gerência de Educação – GE**
    - –Coordenação de Suporte Acadêmico – CSA
    - –Coordenação de Educação a Distância – CEAD
    - – Coordenação de Ensino Superior – CES
    - Coordenação Acadêmica do Curso de Design – CCD
    - Coordenação Acadêmica do Curso de Tecnologia em Produção de Vestuário – CCTPV
    - Coordenação Acadêmica do Curso de Engenharia Têxtil – CCET
    - Coordenação Acadêmica do Curso Engenharia Química – CCEQ
    - Coordenação Acadêmica do Curso de Engenharia de Produção – CCEP
    - – Coordenação Pedagógica – CPED
    - – Coordenação de Escola Técnica – CET
    - – Coordenação de Inovação Educacional – CIE
    - – Coordenação de Educação Empresarial – CEE
  - – **Gerência de Tecnologia – GT**

- – Coordenação de Serviços de Consultoria – CSC
- – Coordenação de Serviços Laboratoriais – CSL
  
- **Diretoria de Administração e Finanças – DIAF**
  - – **Gerência de Planejamento e Finanças – GPF**
    - – Coordenação de Planejamento e Contabilidade – CPC
    - – Coordenação de Finanças – CFI
  - – **Gerência de Administração – GA**
    - – Coordenação de Suprimentos – CSUP
    - – Coordenação de Manutenção – CMA
    - – Coordenação de Serviços Gerais – CSG
    - – Coordenação de Tecnologia da Informação e Comunicação – CTIC
  - – **Gerência Jurídica – GJUR**

## **2.2-Finalidade e competências institucionais**

A entidade SENAI foi criada pelo Decreto-lei nº 4048, de 21/01/1942, cujo Regimento Interno foi aprovado pelo Decreto nº 494/1962, tendo, como órgãos de administração, o Departamento Nacional, com jurisdição em todo o país e os Departamentos Regionais, com jurisdição nas bases territoriais correspondentes.

O Centro de Tecnologia da Indústria Química e Têxtil SENAI CETIQT é uma unidade do SENAI-Departamento Nacional, de acordo com o artigo 1º de seu Regimento Interno que, por força do item XII, da Resolução nº 114, do e. Conselho Nacional do SENAI, de outubro de 1979, sucedeu, com todos os direitos e obrigações, a Escola Técnica Federal de Indústria Química e Têxtil- ETIQT, criada pelo artigo 4º do Decreto-lei nº 4.127 de 1942, e incorporada, como unidade do SENAI, por força do artigo 5º do Decreto-lei nº 4.127 de 1942 c/c o art. 1º, § 1º do Decreto-lei nº 5222 de 1943 c/c Decreto nº 64.823 de 1969, mas com autonomia didática, administrativa e financeira.

O SENAI CETIQT - Centro de Tecnologia da Indústria Química e Têxtil atua principalmente como Centro Formador de Recursos Humanos para a Cadeia Têxtil Nacional.

A estrutura do SENAI CETIQT é composta dos seguintes órgãos:

I – Conselho Técnico Consultivo – CTC, composto por 11 (onze) representantes, cada qual com seus suplentes, com mandato de 3 (três) anos, na forma do artigo 7º, do Regimento Interno do SENAI CETIQT e atua sem remuneração;

II – Diretoria Executiva Colegiada – DEC, constituída de: 1 (um) Diretor Executivo, representado por Sergio Luiz Souza Motta (representante legal da Unidade), conforme artigo 12, inciso VIII, do Regimento Interno do SENAI CETIQT; 1 (um) Diretor Técnico, representado, interinamente, por Jair Santiago Coelho, e 1 (um) Diretor de Administração e Finanças, representado por Fernando Rotta Rodrigues.

O SENAI CETIQT é um centro de referência na América Latina para a cadeia produtiva têxtil, de confecção e química. Além de Centro Formador de Recursos Humanos, o SENAI CETIQT atua também na oferta de serviços tecnológicos e de inovação, através de uma estrutura tecnológica de ponta e segmentada.

A estrutura da Instituição contempla, hoje, a Escola Técnica e a Faculdade SENAI CETIQT, o Instituto SENAI de Tecnologia (IST) têxtil e de Confecção e o Instituto SENAI de Inovação (ISI) em Biossintéticos.

A correspondência entre as atividades desenvolvidas pelo SENAI CETIQT, seu foco e abordagem, e as necessidades das indústrias dos setores aos quais está vinculado constitui um importante diferencial institucional, fruto de permanente interlocução com representantes dos diversos elos da cadeia produtiva. Tal interlocução fornece as bases para o desenvolvimento de produtos e serviços e para a gestão do portfólio da instituição nas áreas de Educação e de Tecnologia e Inovação.

O alto padrão de desempenho e a transversalidade dessas linhas de atuação agregam valor umas às outras, potencializando tanto a geração quanto a oferta de serviços direcionados ao aumento da competitividade da indústria brasileira.

O SENAI CETIQT foi a primeira instituição, no sistema SENAI, a lançar, em 1997, o ensino de nível superior e a ter a maior parte dos ensaios metrológicos oferecidos acreditados.

Por trás de cada atividade bem-sucedida há também uma série de estudos prospectivos e pesquisas que dão suporte não apenas às empresas da cadeia produtiva, mas também a uma atualização periódica de seus próprios produtos em Educação, Serviços Tecnológicos e Inovação.

As principais atividades desenvolvidas pelo SENAI CETIQT podem ser distribuídas em 3 (três) grandes áreas, a saber:

- ✦ **Tecnologia Têxtil e de Confeção:** Por meio do Instituto SENAI de Tecnologia Têxtil e de Confeção, o SENAI CETIQT presta serviços Técnicos, Tecnológicos e consultorias para atendimento da demanda dos diferentes setores industriais envolvidos, com foco no desenvolvimento de competências, fortalecimento gerencial e técnico operacional das empresas que formam a cadeia têxtil e de confecção, visando aumentar a competitividade da indústria nacional;
- ✦ **Inovação em Biossintéticos:** Por meio do Instituto SENAI de Inovação em Biossintéticos, o SENAI CETIQT desenvolve projetos de pesquisa, desenvolvimento e inovação de produtos e de processos, para atendimento a diversos setores da indústria, na busca por soluções sustentáveis para a produção de químicos a partir de matérias primas renováveis e não renováveis, utilizando a biotecnologia, a química, a engenharia de processos e fibras como plataformas tecnológicas; e
- ✦ **Educação:** Por meio da área de Educação, o SENAI CETIQT oferece cursos de qualificação, aperfeiçoamento, técnicos, de extensão, de graduação e de Pós-Graduação Lato Sensu. Nos processos de ensino e aprendizagem, adota-se a metodologia SENAI de Educação Profissional, preconizando que o ensino adquirido nas salas de aula, nos laboratórios e em seu parque tecnológico seja aplicado em soluções de problemas reais do mercado e na criação de novos produtos.

Vale ressaltar que a Entidade SENAI CETIQT não é beneficiária da contribuição compulsória de natureza tributária “contribuição geral”, prevista, no artigo 4º, do Decreto-Lei nº 4048/42 que subsidia a gratuidade dos cursos ofertados pelo sistema indústria nos termos do art. 68 do Decreto nº 494/62 que aprovou o Regimento Interno da entidade SENAI. Consequentemente, o SENAI CETIQT não atua no cumprimento da gratuidade regimental.

Toda a estratégia da entidade está rigorosamente alinhada ao direcionamento estratégico do Sistema Indústria, oferecendo serviços educacionais, tecnológicos e de inovação de ponta, direcionados às necessidades da indústria mediante a utilização intensiva das Redes – Institutos SENAI de Inovação (ISIs), Institutos SENAI de Tecnologia (ISTs) e Departamentos Regionais (DRs).

Em 2015, baseado nas premissas e direcionadores estratégicos do Sistema Indústria, a estratégia de atuação do SENAI CETIQT foi revisada, por meio da elaboração de um Planejamento Estratégico Institucional participativo para o período de 2015-2019. Plano este que orienta as ações do SENAI CETIQT e define a missão, visão e valores da instituição.

Por conseguinte, o SENAI CETIQT vem implementando ações, através do Plano de Ação e Orçamento, com objetivo de ser uma unidade de geração e difusão de conhecimento indispensável à realidade da indústria brasileira e aos desafios do mercado global, com foco na formação tecnológica de profissionais qualificados e na prestação de serviços de alta *performance*.

Em 2015, conforme já relatado, a estratégia de atuação do SENAI CETIQT foi redesenhada frente às seguintes premissas:

Missão	Visão de futuro	Valores
<p>Prover soluções em inovação tecnológica e educação profissional, para a cadeia de valor da indústria têxtil e de confecção.</p>	<p>Ser essencial à indústria têxtil e de confecção</p>	<p>Foco em Resultados, Competência, Pró-atividade, Colaboração, Confiança, Qualidade e Ética.</p>

A base normativa que rege o Centro de Tecnologia da Indústria Química e Têxtil do SENAI CETIQT foi aprovada em 30/10/2012, pelo Presidente do Conselho Nacional do SENAI em cumprimento ao artigo 2º da Resolução nº 571/2012 do Conselho Nacional. Assim, o artigo 3º do Regimento Interno do SENAI CETIQT estabelece como finalidades:

- I. o pleno desenvolvimento do educando, promovendo-lhe a formação necessária para o exercício da cidadania e fornecendo-lhe meios para ingressar no mundo do trabalho, nele progredir bem como em estudos posteriores;
- II. a preparação do indivíduo para participar de uma sociedade marcada pelos avanços científicos e tecnológicos, sendo capaz de responder às exigências dos novos paradigmas;
- III. aplicação de ensino voltado para as necessidades do mercado de trabalho e contextualizado com as realidades regionais brasileiras, de forma a contribuir para o desenvolvimento econômico, industrial, e social do país; e
- IV. contribuir para a inovação e o aprimoramento tecnológico voltado para a indústria, em especial a têxtil e de confecções, por meio de serviços técnicos e tecnológicos, pesquisa e desenvolvimento.

No que tange aos objetivos traçados para a entidade, o artigo 4º de seu Regimento Interno o SENAI CETIQT estabelece:

- I. ministrar a educação profissional em seus diversos níveis, em especial para a cadeia têxtil e de confecções;
- II. realizar pesquisas e ensaios de interesse do ensino e da indústria, visando à absorção e geração de tecnologia, em especial têxtil;

- III. prestar serviços de assistência técnica visando à melhoria da competitividade, em especial da cadeia têxtil e de confecções;
- IV. desenvolver um serviço de documentação e informação destinado a divulgar conhecimentos científicos e tecnológicos para a indústria; e
- V. representar o SENAI, como mantenedor dos cursos de educação superior da Faculdade SENAI CETIQT.

As principais normas e regulamentos que regem a atuação da entidade estão relacionados a seguir:

<b>Normas da Unidade Prestadora de Contas</b>	
<b>Norma</b>	<b>Endereço para acesso</b>
Decreto-lei nº 4.048/1942 – Cria o Serviço Nacional de Aprendizagem dos Industriários	<a href="http://www.planalto.gov.br">http://www.planalto.gov.br</a> <a href="http://portaldaindustria.com.br/">http://portaldaindustria.com.br/</a>
Regimento Interno do Centro de Tecnologia da Indústria Química e Têxtil do SENAI, aprovado em 30/10/2012 pelo Presidente do Conselho Nacional do SENAI, alterado em 22/05/2013	Documento disponível eletronicamente
<b>Outros documentos</b>	<b>Endereço para acesso</b>
Plano Estratégico Institucional Participativo 2015-2019, baseado nas premissas e direcionadores estratégicos do Sistema Indústria para o período de 2015-2022	<a href="http://intranet.cetiqt.senai.br/site">http://intranet.cetiqt.senai.br/site</a>
Plano de Ação Inicial SISTEMA SENAI: Portaria nº 1.469, em 30 de dezembro 2016	<a href="http://www.impresanacional.gov.br/web/guest/inicio">http://www.impresanacional.gov.br/web/guest/inicio</a>
Plano de Contas e Manual de Padronização Contábil do Sistema Indústria, aprovado pelo ato Resolutório nº 391/2009 do Conselho Nacional do SENAI em 28 de julho	Documento distribuído eletronicamente
Manual de Procedimentos Orçamentários e de Produção do SENAI, aprovado pela Resolução 45/2016 do Conselho Nacional do SENAI em 29 de novembro de 2016.	Documento distribuído eletronicamente
Resolução do Conselho Técnico Consultivo nº 07/2015 – Altera a estrutura organizacional do SENAI CETIQT;	Documento disponível eletronicamente
Resolução do Conselho Nacional do SENAI nº 78/1968 – Administração colegiada para a Escola Técnica de Indústria Química e Têxtil (ETIQT);	Documento disponível eletronicamente
Resolução do Conselho Técnico Consultivo nº 07/2017 – autoriza o SENAI CETIQT a instituir em seu âmbito o Programa de Participação nos Resultados – PPR, observada	Documento disponível eletronicamente
Resolução do Conselho Nacional do SENAI nº 21/2015 – Altera e Modifica o Regulamento do Processo Seletivo para a Contratação de Empregados e dá outras providências;	Documento disponível eletronicamente
Acordo Coletivo SENALBA SENAI CETIQT 2017; e	Documento disponível eletronicamente
Convenção Coletiva SINPRO 2017.	Documento disponível eletronicamente
Plano de Ação e Orçamento suplementado 2017 do SENAI CETIQT, aprovado em 13/12/2017 pelo Conselho Nacional do SENAI	<a href="http://intranet.cetiqt.senai.br/site">http://intranet.cetiqt.senai.br/site</a>

Normas da Unidade Prestadora de Contas	
Norma	Endereço para acesso
Regulamento de Licitações e Contratos do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial – SENAI, aprovado por meio do Ato Ad Referendum nº 03/1998 de 28 de agosto de 1998 e alterado conforme os seguintes documentos: Ato Ad Referendum nº 02/2001 de 24 de outubro de 2001 e publicado no D.O.U. de 26 de outubro de 2001; Ato Ad Referendum nº 03/2002 de 30 de outubro de 2002 e publicado no D.O.U. de 11 de novembro de 2002; Ato Ad Referendum nº 01/2006 de 21 de fevereiro de 2006 e publicado no D.O.U., Seção III, de 24 de fevereiro de 2006; Resolução nº 473/2011 de 29 de março de 2011 e publicado no D.O.U., Seção III, de 11 de maio de 2011 e Resolução nº 516/2011 de 29 de novembro de 2011 e publicado no D.O.U., Seção III, de 23 de dezembro de 2011; Manual de Procedimentos Orçamentários e de Produção do SENAI, aprovado pela Resolução 45/2016 do Conselho Resolução do Conselho Nacional do SENAI nº 550/2012 – Proposta de Política de Fomento para o SENAI;	<a href="http://www.portaldaindustria.com.br/licitacoes">http://www.portaldaindustria.com.br/licitacoes</a>
Ordem de Serviço Conjunta do SESI/SENAI nº 14/2013 – Aprova a Política de Patrocínio no âmbito dos Departamentos Nacionais do SENAI e do SESI;	Documento distribuído eletronicamente
Ordem de Serviço Conjunta SESI/SENAI nº 03/2016 – Altera as diretrizes e procedimentos que devem ser seguidos para operacionalização e gestão de Apoios Financeiros pelo SESI e SENAI, revogando a OSC Ordem de Serviço DEC nº08A/2014 – Altera os critérios para o desenvolvimento de ações em parceria do SENAI CETIQT com os Departamentos Regionais – DRs.	Documento distribuído eletronicamente
	Documento disponível eletronicamente

## 2.3-Ambiente de atuação

### 2.3.1- Ambiente de atuação da unidade

O turbulento contexto político e econômico do país a partir de 2015 motivou a revisão do Planejamento Estratégico Integrado SESI-SENAI-IEL 2015-2022 a fim de potencializar o alcance dos resultados esperados, adequando-os às novas necessidades da indústria brasileira visto que o cenário de grande retração econômica poderia trazer impactos para os grandes desafios definidos à gestão ao longo do período.

Assim, a revisão da Estratégia Nacional foi adequada frente às novas necessidades da indústria brasileira que demanda por soluções mais amplas e integradas, com uma atuação ainda mais sofisticada e focada na contribuição para a melhoria do desempenho industrial.

Diante deste cenário, o SENAI CETIQT revisou seu Planejamento Estratégico, respeitando a nova estratégia nacional conduzindo o Programa de Projetos Estratégicos, no âmbito tecnológico e educacional, orientados à visão de futuro. Neste sentido, alinhado ao planejamento estratégico da instituição e aos planos de negócios específicos foram criados os Institutos SENAI de Inovação em Biossintéticos (ISI) e de Tecnologia (IST) Têxtil e de Confecção com a finalidade, respectivamente de: *i)* desenvolver soluções sustentáveis para a produção de químicos a partir de matérias primas renováveis e não renováveis, utilizando a biotecnologia, a química, a engenharia de processos e fibras como plataformas tecnológicas e; *ii)* oferecer serviços de tecnologia com foco no desenvolvimento de competências, fortalecimento gerencial e técnico-

operacional das empresas que formam a cadeia têxtil e de confecção, com o objetivo de aumentar a competitividade da indústria nacional.

As prioridades definidas no exercício de 2016 foram concluídas em 2017 e passaram a compor o portfólio institucional, como a Implementação do ISI em Biossintéticos, Implementação da Avaliação de Desempenho e Projeto *Customer Relationship Management* (CRM), somados ao projeto de Modernização dos Laboratórios e, no âmbito educacional, em ações focadas para assegurar a qualidade do portfólio e ampliar a oferta de cursos na modalidade de Educação a Distância (EaD), na busca por uma maior capilaridade nacional e complementaridade aos serviços ofertados pelos regionais.

Tais prioridades possuem *status* de projetos e são aprovados e acompanhados por um comitê criado para esse fim composto pela Diretoria Executiva Colegiada, por seus gestores e técnicos qualificados.

Uma nova agenda de prioridades foi definida para o exercício de 2017, dentre elas: *i)* estruturação de programas de pós-graduação para os cursos de Engenharia Química; *ii)* internalização de competências de Fibras Químicas e NãoTecidos; *iii)* ampliação da oferta de educação em EaD e, *iv)* reposicionamento da imagem do SENAI CETIQT.

Embora o cenário econômico de forte retração tenha tido impacto significativo nos resultados apurados para o período, através de ações sinérgicas entre as áreas de Tecnologia e Inovação e a Área Educacional, como, por exemplo, a participação da equipe técnica dos Institutos na orientação e exame dos trabalhos de conclusão de cursos de graduação e concessão de estágios internos, foi possível identificar novos produtos educacionais, para lançamento a partir do biênio 2017/2018, que contemplem metodologias e quesitos tecnológicos e de inovação na fronteira do conhecimento, baseado nos estudos e serviços em maturidade pelos institutos.

No que tange a infraestrutura, embora, atualmente, o SENAI CETIQT possua ambientes e laboratórios, com finalidades didáticas e serviços tecnológicos de ponta, o redesenho estratégico sinalizou a necessidade de se buscar uma alternativa para garantir um ambiente de contínua interação com a indústria, empreendedores, universidades, institutos de pesquisa e fontes de capital, para uma aceleração do fluxo de conhecimento científico e tecnológico oferecendo acesso a uma massa crítica em conhecimento que permitirá maior agilidade/diversidade de informações, reduzindo os riscos inerentes a atividade de pesquisa e desenvolvimento e permitindo uma maior interação do aluno aos projetos de pesquisa e inovação.

Seguindo esta linha foi assinado, em outubro de 2017, contrato de subrogação de área localizada no Parque Tecnológico na Ilha do Fundão visando a instalação do Instituto SENAI de Inovação em Biossintéticos e do Instituto SENAI de Tecnologia Têxtil e Confecção. A acomodação dos Institutos SENAI dentro do parque tecnológico permitirá o fortalecimento da sinergia entre a área educacional e tecnológica, aproximando e despertando os futuros profissionais para as linhas de pesquisa em desenvolvimento pela entidade, agregando, no cenário educacional, um diferencial positivo para a instituição no momento em que se promoverá um maior envolvimento de todas as áreas de pesquisa e desenvolvimento de produtos e serviços na formação dos alunos, agregando valor ao portfólio do SENAI CETIQT e, conseqüentemente, elevando o nível da educação profissional ofertada.

### **2.3.2-Ambiente de negócios da unidade**

#### **I. Descrição geral**

Com a finalidade de identificar o perfil do cliente, a fim de entender e antecipar suas reais necessidades, bem como, realizar uma melhor gestão de relacionamento, o SENAI CETIQT implementou em 2017, com o apoio do SENAI DN, o *Customer Relationship Management* – CRM.

Tal plataforma digital possibilitou que a Gerência de Relações com o Mercado - GRM obtivesse dados mais precisos acerca de seu público alvo, permitindo, assim, uma atuação mais objetiva na utilização de ferramentas, mídias e demais veículos digitais, tornando os produtos ofertados mais atrativos e aderentes as novas demandas do mercado global e aos anseios de empresas e alunos.

O portfólio de serviços ofertados pelo SENAI CETIQT está distribuído em 3 (três) principais eixos de conhecimento, são eles: tecnologia têxtil e de confecção, químico e serviços educacionais.

- **Eixo de conhecimento: Tecnologia Têxtil e Confecção**

Desenvolvido através da Gerência de Tecnologia – GT –o Instituto SENAI de Tecnologia Têxtil e de Confecção, tem por finalidade ofertar serviços de Consultoria e Metrologia promovendo o aumento da competitividade e desenvolvimento da cadeia industrial têxtil, de confecção e da moda.

Os serviços de Consultoria são desenvolvidos por uma equipe de consultores especializados nas áreas de tecnologias têxteis, desenvolvimento de produtos para a indústria da moda, e em otimização de processos e recursos de manufatura, capacitados na ferramenta de *Lean Manufacturing*, que permite a realização de um processo produtivo com menos desperdício, maior qualidade e redução de tempo e custo.

Em 2017 executou, dentre outros: *i)* o programa denominado B+P, Brasil Mais Produtivo, com o apoio do SENAI Departamento Nacional. O programa que é uma iniciativa do governo federal visa aumentar a produtividade em processos de empresas industriais, com a promoção de melhorias rápidas, de baixo custo e alto impacto; *ii)* concluiu o Programa Inova Moda em parceria com o SEBRAE, que posicionou o IST como referência em serviços relacionados à indústria da moda; *iii)* Aproximou as principais associações do segmento, como Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (ABIT) e Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX) da instituição, focando no posicionamento do SENAI CETIQT como principal parceiro de magazines do varejo no âmbito de promover o aumento da produtividade e da qualidade dos produtos confeccionados pelas empresas de confecção que constituem suas cadeias de fornecedores.

O serviço de Metrologia tem como foco garantir a realização de ensaios de qualidade em território nacional a fim de reduzir os custos dos produtos das empresas. Em função da ampliação física dos diversos laboratórios, com destaque para o laboratório de Flamabilidade, o Instituto SENAI de Tecnologia Têxtil e de Confecção foi a primeira instituição na América Latina a ser credenciada pelo Ministério do Trabalho e acreditado no INMETRO pela Coordenação Geral de Acreditação (CGCRE).

Destaca-se a importância e o impacto dessa certificação nos custos produtivos das empresas,

visto que, anteriormente, tais ensaios somente eram realizados fora do país.

Ressalta-se ainda a implantação no SENAI CETIQT da primeira Fábrica Modelo de Indústria 4.0 de Confeção, aproximando a indústria das mais modernas ferramentas tecnológicas existentes.

- **Eixo de conhecimento: Químico**

Desenvolvido através da Gerência do Instituto SENAI de Inovação– GISI - o Instituto SENAI de Inovação em Biossintéticos realiza pesquisas aplicadas para o desenvolvimento de novos produtos e processos inovadores, a partir de recursos renováveis e não renováveis através da biotecnologia indústria e da química, com base em 03 (três) plataformas tecnológicas: transformação química, biologia sintética e engenharia de processos.

Em 2017 ocorreu a incorporação da plataforma de fibras químicas ao Instituto trazendo novas parcerias na área têxtil, como: ABINT (Associação Brasileira das Indústrias de Não tecidos e Tecidos Técnicos), ABIT (Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confeção), e ABRAFAS (Associação Brasileira de Produtores de Fibras Artificiais e Sintéticas) e estabeleceu diversas parcerias com universidades e centros de pesquisa no Brasil e no mundo.

O Instituto SENAI de Inovação em Biossintéticos tem como objetivo promover a competitividade da indústria brasileira através da transferência de conhecimento, pesquisa aplicada e inovação, promovendo pesquisas, agregando novas tecnologias à indústria, resultando no oferecimento de serviços às diversas empresas dos setores petroquímico, químico, papel, celulose, cosméticos, dentre outros, com grande volume de prestação de serviços em 2017.

O citado Instituto foi credenciado como um novo Instituto de Pesquisa Aplicada pela ANP, tornando-se capaz de fornecer serviços para os setores de Óleo & Gás no Brasil.

Vale ressaltar que seguindo o sinalizado no plano de negócios do Instituto SENAI em Biossintéticos, o SENAI CETIQT formalizou a ocupação de área localizada no Parque Tecnológico na Ilha do Fundão para expansão do citado Instituto.

- **Eixo de conhecimento: Serviços Educacionais**

Através da Gerência de Educação – GE, os serviços educacionais são compostos das atividades de gestão acadêmica e de ensino, pesquisa e extensão da instituição. São planejados, criados e supervisionados, de acordo com as normas legais, estatutárias e regimentais da Faculdade.

O foco estratégico está definido na busca pela indução de novos conhecimentos e tecnologias, procurando levar para o setor Têxtil, Confeção e Química, soluções educacionais alinhadas às vocações, oportunidades e tendências industriais, tornando os profissionais e empresas cada vez mais competitivos.

A Gerência de Educação possui sete coordenações bem definidas, com foco no desenvolvimento de competências, fortalecimento gerencial e técnico-operacional das empresas que formam, principalmente, a cadeia têxtil e de confeção, são elas: 1- Coordenação de Suporte Acadêmico, 2- Coordenação Pedagógica, 3- Coordenação de Educação a Distância, 4- Coordenação de ensino superior, 5- Coordenação de escola técnica, 6- Coordenação de Inovação Educacional e 7- Coordenação de Educação Empresarial.

Essas 2 (duas) últimas coordenações foram criadas em agosto de 2017 visando: i) atuar no desenvolvimento e fortalecimento de ações de fomento à inovação e ao empreendedorismo dos alunos, com a finalidade de aproximar os alunos do mercado de trabalho, por meio da realização de programas e projetos de acordo com as demandas das indústrias, possibilitando maior visibilidade para o aluno e; ii) oferecer soluções personalizadas, em educação profissional, com maior valor agregado ao mercado, ampliando a capilaridade nacional e a complementaridade aos serviços ofertados pelos departamentos regionais.

Dentre os cursos de nível superior oferecidos pelo SENAI CETIQT destacam-se: Design de Moda e Graduação em Engenharia Química, onde sua primeira turma foi iniciada em 2010 na UO Riachuelo. A instituição oferece ainda cursos técnicos, de qualificação, extensão e aperfeiçoamento profissional presencial e a distância.

Com base na metodologia SENAI de Educação Profissional e Tecnológica, o SENAI CETIQT, junto com o Departamento Nacional, iniciou-se em 2017 um estudo de reformulação dos currículos dos cursos técnicos e de ensino superior, visando o desenvolvimento de capacidades essenciais para o exercício profissional pleno diante da rapidez do surgimento de novas tecnologias. O método é reconhecido nacional e internacionalmente, sendo adotado por instituições de ensino em mais de 20 países na América do Sul e Caribe.

Vale ressaltar que foi inaugurada em 2017 a 1ª Planta de Confeção 4.0 do Brasil. Resultado da parceria do SENAI CETIQT com diversas instituições como o Instituto SENAI de Tecnologia Automação e Simulação, SENAI CIMATEC, KUKA, Silmag, Yon Face e Coats Corrente, entre outros, tem como objetivo demonstrar como funcionará a indústria de confecção do futuro. Nesta linha o SENAI CETIQT desenvolveu o curso de pós-graduação especialização Master in *Business Innovation* (MBI) em Confeção 4.0 que formará profissionais capazes de elaborar projetos de implantação da Confeção 4.0 nas empresas e indústrias do setor de confecção, vestuário e têxtil gerando processos industriais mais eficientes, produtivos e sustentáveis.

Ao final do segundo semestre foi possível notar uma participação mais ativa dos alunos do SENAI CETIQT nos programas de Monitoria, Iniciação Científica Acadêmica e Iniciação Científica de Inovação e Tecnologia. Nesta última intensificou-se de forma sinérgica a parceria com o IST e ISI, na qual aproximou e despertou nos futuros profissionais novas linhas de pesquisa a serem desenvolvidas na instituição.

## **II. Adversidades**

Em 2015, durante o processo de acompanhamento do Planejamento Estratégico Integrado SESI-SENAI-IEL 2015-2022 e estudos prospectivos, constantemente realizados pelo SENAI DN, verificou-se turbulento contexto político e econômico no país. Tal cenário poderia trazer impactos para os grandes desafios à gestão. Assim, se fez necessária revisão da Estratégia Nacional a fim de potencializar o alcance dos resultados esperados, adequando-os às novas necessidades da indústria brasileira.

Observou-se com a evolução produtiva e a nova configuração do comércio internacional e nacional, que as indústrias brasileiras tiveram seus desafios aumentados, principalmente em relação ao aumento de produtividade e competitividade na busca pela manutenção e criação de novos mercados.

Esses desafios têm gerado uma nova demanda de soluções, mais ampla e integrada, com uma atuação ainda mais sofisticada e focada na contribuição para a melhoria do desempenho industrial.

### III. Riscos

Os resultados apurados para o período refletem a redução progressiva da participação do setor industrial na composição do Produto Interno Bruto Brasileiro no decorrer das últimas décadas.

Baseado na criação e análise de cenários e tendências vem sendo realizados e revisados constantemente, estudos, no contexto interno, por meio de levantamentos e projeções, assim como uma análise relativa ao mercado externo e seu histórico, projeções e oportunidades para as indústrias.

Para a identificação dos cenários possíveis para o período de 2015-2022 foram considerados dois documentos: 1- “Cenários Integrados 2013-2027”, produzido pela Unidade de Estudos e Prospectivas (Uniepro), e, 2- “Mapa Estratégico da Indústria 2013-2022”, elaborado pela Confederação Nacional da Indústria (CNI).

A metodologia empregada estabeleceu quatro *forças motrizes* que, quando cruzadas, configuraram os cenários prospectivos para o Brasil e o mundo, sendo duas em âmbito internacional e duas em âmbito nacional.

As *forças motrizes* foram definidas com base nos contextos presentes e em incertezas críticas, considerando “as variáveis que possuem maior poder de impacto sobre as outras variáveis que compõem os cenários”.

No Cenário internacional, a força motriz, decorrente da incerteza considerada mais crítica, está vinculada à disputa em torno da hegemonia política e econômica internacional entre China e Estados Unidos da América (EUA).

A emergência da China como potência econômica, política e militar e com perspectivas de manter um vigoroso ritmo de crescimento e a luta dos EUA para recuperar os níveis de confiança e crescimento pré- crise, configuraram um ambiente dominado pela disputa em torno da hegemonia global. Visualizando-se dois caminhos:

- Liderança compartilhada: liderança mundial compartilhada pela China e pelos EUA; e
- Instabilidade na ordem mundial: incapacidade de se chegar a uma nova ordem mundial.

No Cenário Nacional, os fatores críticos para a identificação da força motriz contemplam as mudanças na estrutura social do país, a ampliação da classe média e dos interesses econômicos em recursos naturais:

- Estrutura diversificada e inserção ativa: projeto de desenvolvimento com amplo apoio social, caracterizado por uma qualificação da estrutura produtiva e inserção ativa na economia internacional; e
- Especialização produtiva e inserção passiva: prevalência dos interesses econômicos e políticos em torno de um projeto baseado na economia dos recursos naturais, especialização produtiva e inserção passiva na economia internacional.

#### **IV. Estratégia de enfrentamento**

Diante destes estudos, identificou-se que o setor industrial brasileiro enfrenta grandes obstáculos no seu desenvolvimento, tais como os altos custos com impostos e a baixa qualificação de profissionais para uma considerável parte dos setores produtivos, bem como falta de mão de obra qualificada, gerando oportunidades de um novo mercado para o SENAI, visto a necessidade das indústrias de adaptação tecnológica e organizacional.

Observou-se, ainda, que com a evolução produtiva e a nova configuração do comércio internacional e nacional, as indústrias brasileiras tiveram seus desafios aumentados, principalmente em relação ao aumento de produtividade e competitividade na busca pela manutenção e criação de novos mercados.

Esses desafios têm gerado uma nova demanda por soluções, mais ampla e integrada, com uma atuação ainda mais sofisticada e focada na contribuição para a melhoria do desempenho industrial.

Por um lado, esses pontos são ameaças à indústria nacional, mas por outro, são oportunidades para o Sistema Indústria, visto que este último atua atendendo as principais necessidades industriais, por meio de seu vasto portfólio de serviços, tais como formação de profissionais, oferta de serviços laboratoriais, de pesquisa e inovação, nos mais diversos setores produtivos, de maneira a atenuar as deficiências produtivas e competitivas do cenário industrial brasileiro, criando produtos de alto valor agregado para a indústria.

Neste contexto, deve-se destacar que com o desenvolvimento da exploração do pré-sal, o Brasil poderá se tornar o 4º maior produtor de petróleo do mundo. Além disso, a produção de gás natural associado está prevista em triplicar até 2030. Ou seja, através de uma infraestrutura de P&D nacional é possível agregar valor à matéria-prima local.

O crescimento do mercado global de químicos a partir de matérias primas renováveis deverá alcançar mais de US\$ 12 bilhões até 2020, e estima-se que cerca de 40% da economia global será baseada em biotecnologia até 2025 (Rennovia and IHS, 2013).

Com isso, os produtos químicos produzidos no mercado brasileiro a partir de fontes renováveis têm potencial de representar 10% da indústria química até 2020.

O Brasil está entre os maiores produtores e exportadores de açúcar, etanol, suco de laranja, café, soja, carne, porco, tabaco, e produtos florestais. Novas fronteiras agrícolas estão se abrindo para o desenvolvimento agrícola, colocando o Brasil topo da pesquisa, inovação em técnicas agrícolas, tecnologia e produtividade. O país possui as mais baixas taxas de emissão de carbono entre os grandes produtores agrícolas, além de oferecer biomassa a preços competitivos.

A cana-de-açúcar é a biomassa com maior potencial hoje para a produção de químicos no mundo, e o país já possui experiência na produção e distribuição de biocombustíveis em larga escala.

Na área científica, as principais áreas de publicação de pesquisadores brasileiros são na agricultura, química, física, engenharia, biologia molecular e bioquímica. O que demonstra uma vocação local e terreno propício para o desenvolvimento da inovação também nestas áreas.

A diversificação e a modernização representam dois dos principais desafios da indústria química brasileira no momento atual. Nesse sentido, ressalta-se a importância em mapear os avanços técnico-científicos da área e em aperfeiçoar os processos tradicionais do ponto de vista tecnológico, aumentando a eficiência, reduzindo custos e diminuindo os impactos ambientais.

Já a indústria têxtil brasileira possui cerca de 32 mil empresas no setor têxtil e de confecção, empregando, em 2015, 1,5 milhão de trabalhadores, quase 18% de empregados na produção industrial nesse ano.

Entre os anos 2000 e 2015, o comércio internacional de têxteis dobrou. Segundo o IEMI, no Brasil, em 2015, o setor têxtil e de confecção produziu R\$131 bilhões, 5,8% do valor total da produção da indústria brasileira de transformação, desconsideradas as indústrias de extração mineral e de construção civil.

Tradicional consumidor de fibras naturais, principalmente de algodão, o brasileiro, tem expandido, gradualmente, seu consumo em fibras artificiais e sintéticas. De acordo com dados da Associação Brasileira de Produtores de Fibras Artificiais e Sintéticas - ABRAFAS, em 2015, foram consumidas internamente cerca de 530 mil toneladas de fibras artificiais e sintéticas, principalmente poliéster e nylon.

O crescimento de atividades produtivas associadas a têxteis técnicos para a indústria, agricultura, medicina e construção civil e as inovações tecnológicas no vestuário com o emprego de *smart textiles* e *wearables* deverão produzir aumento significativo, na próxima década, da escala de consumo de fibras artificiais e sintéticas no país.

Na visão de futuro para 2030, formulada em trabalho recente realizado pelo SENAI CETIQT e pela Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção - ABIT, as fibras manufaturadas deverão desempenhar papel preponderante na evolução do setor.

## **V. Mudanças ocorridas**

Diante do cenário econômico já relatado o SENAI CETIQT:

- Criou o Instituto SENAI de Inovação em Biossintéticos;
- Implantou a 1ª Planta Modelo da Indústria 4.0;
- Publicou o estudo “A Quarta Revolução Industrial do Setor Têxtil e de Confecção: a Visão de Futuro 2030” (2016), em parceria com a Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (ABIT) e com a Associação Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI);
- Ampliou os laboratórios para ensaios e calibrações;
- Atualizou, em conjunto com a Unidade de Educação Profissional do SENAI Departamento Nacional, o itinerário formativo nacional da área do vestuário; e
- Incorporou a plataforma de Fibras ao Instituto SENAI de Inovação.

### 3- Planejamento organizacional e desempenho orçamentário e operacional

O posicionamento estratégico do SENAI CETIQT está rigorosamente alinhado ao direcionamento estratégico do Sistema Indústria, destacado pelo fato de ser a única unidade operacional do Departamento Nacional do SENAI (SENAI/DN). Desde 2014, o SENAI CETIQT implementa ações para oferecer serviços educacionais e tecnológicos direcionados as necessidades da indústria mediante a utilização intensiva da REDE - ISIs, ISTs e DRs.

Em 2016, o foco estratégico para se manteve na busca pela qualidade dos produtos e serviços ofertados pelo SESI, SENAI e IEL, com forte alinhamento à demanda da indústria, assim como promoção de ações de inovação, de incentivo e de maior integração entre as Entidades.

A Agenda Estratégica Nacional foi apresentada pelo documento “Planejamento Estratégico Integrado SESI-SENAI-IEL 2015-2022”, composta pelos elementos estratégicos: Resultados Esperados, Focos Estratégicos, Diretrizes Estratégicas e Grandes Desafios.

A seguir, é apresentada uma tabela representativa da Agenda Estratégica Nacional e os Direcionadores Estratégicos e Grandes Desafios, que se aplicam a vocação e competência do SENAI CETIQT:

**Figura 1- Agenda Estratégica – horizonte 2015-2022**



Fonte: Planejamento Estratégico Integrado SESI-SENAI-IEL 2015-2022

Seguem listados os principais Direcionadores Estratégicos, aderentes as atividades desempenhadas pelo SENAI CETIQT, por foco estratégico e seus respectivos Grandes Desafios, com metas pactuadas para as rampas crescimento até 2018.

**Foco Estratégico: Educação**

DE – Direcionadores Estratégicos

GD – Grandes Desafios

<b>DE.03</b>   Ampliar a qualidade da educação profissional e do ensino superior de acordo com a necessidade da indústria, consolidando a Metodologia SENAI de educação profissional.
<b>GD.03</b>   Assegurar, no mínimo, 95% de preferência das empresas pelos egressos dos cursos do SENAI, considerando os cursos técnicos de nível médio.
<b>GD.04</b>   Elevar para os níveis “adequado” ou “avançado”, no mínimo, 75% dos concluintes na avaliação de desempenho de estudantes.
<b>GD.05</b>   Implantar a estratégia de atuação do SENAI em 60% dos institutos de ensino superior (IES).
<b>GD.06</b>   Realizar 20% das matrículas dos cursos de qualificação profissional e dos cursos técnicos de nível médio por meio de educação a distância.
<b>GD.07</b>   Elevar a apropriação da metodologia SENAI de educação profissional pelos departamentos regionais, atingindo nota 9 na escala de avaliação.
<b>DE.05</b>   Fortalecer a atuação articulada de SESI, SENAI e IEL, voltada à educação para o mundo do trabalho, para atender às necessidades da indústria.
<b>GD.12</b>   Ampliar em 40% o número de matrículas de EBEP.

**Foco Estratégico: Tecnologia e Inovação**

DE – Direcionadores Estratégicos

GD – Grandes Desafios

<b>DE.07</b>   Disseminar a cultura da inovação e oferecer soluções de apoio à gestão da inovação nas empresas.
<b>GD.16</b>   Capacitar 5,5 mil profissionais em gestão da inovação.
<b>GD.17</b>   Atender 3,5 mil empresas com serviços de consultoria que promovam o aumento da capacidade de inovação.
<b>GD.18</b>   Promover a inserção de 600 bolsistas para atuar no desenvolvimento de inovação nas empresas.
<b>DE.08</b>   Prover soluções de pesquisa, desenvolvimento e inovação para aumentar a competitividade da indústria.
<b>GD.19</b>   Garantir 300 projetos de pesquisa, desenvolvimento e inovação de produto e de processo para a indústria, em vigência, por meio dos Institutos de Inovação.
<b>DE.09</b>   Prover soluções de Serviços Técnicos e Tecnológicos adequados às demandas e desafios da indústria de forma sustentável.
<b>GD.20</b>   Ampliar em 40% a prestação de serviço de metrologia.
<b>GD.21</b>   Ampliar em 90% a prestação de serviço de consultoria em tecnologia.
<b>GD.22</b>   Garantir 70% de sustentabilidade na prestação de serviços técnicos e tecnológicos.

**Foco Estratégico: DESEMPENHO DO SISTEMA****DE – Direcionadores Estratégicos****GD – Grandes Desafios**

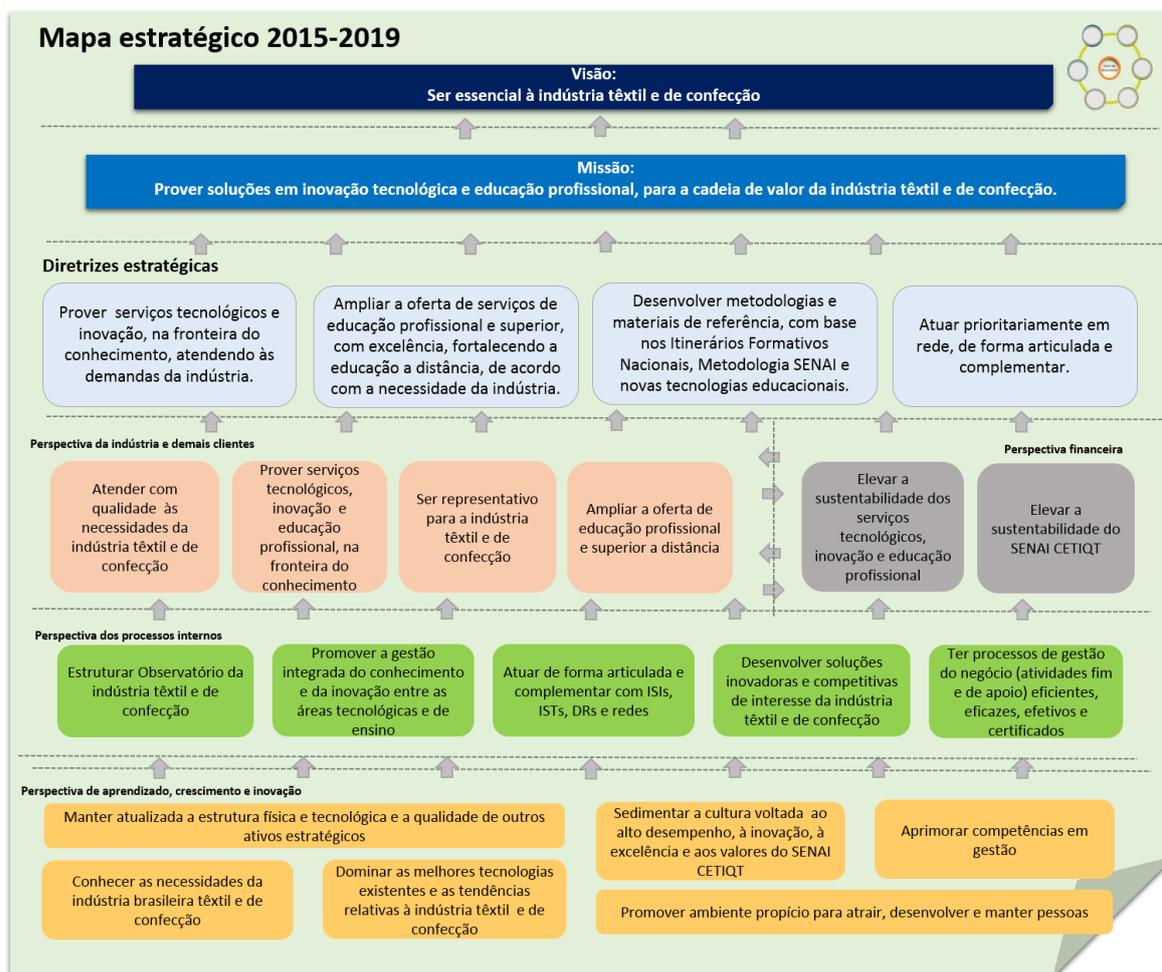
<b>DE.10</b>   Desenvolver a atuação em rede(s), que possibilite a ampliação da oferta de serviços.
<b>GD.23</b>   Ampliar em 80% a cobertura de atendimento a estabelecimentos industriais.
<b>GD.24</b>   Ampliar em 100% a captação de recursos internacionais para projetos de transferência de conhecimento em educação e inovação.
<b>DE.11</b>   Prover o SESI e o SENAI das competências essenciais, por meio de desenvolvimento de talentos.
<b>GD.25</b>   Desenvolver competências corporativas de 15,5 mil gestores, docentes e técnicos, aplicadas aos negócios do SESI e do SENAI.
<b>DE.12</b>   Aprimorar modelo de gestão para garantir qualidade dos processos, menores custos e celeridade da tomada de decisão, com vistas a atender a indústria no escopo e tempo demandados.
<b>GD.26</b>   Aprimorar a gestão dos processos críticos das entidades regionais do SESI e do SENAI, atingindo 50% dos regionais com padrão de excelência.
<b>GD.27</b>   Elevar para 95% a disponibilização tempestiva e rastreável das informações de desempenho do SESI, do SENAI e do IEL.
<b>GD.28</b>   Fortalecer o processo de tomada de decisão em 70% das áreas de negócio do SESI, do SENAI e do IEL, a partir do uso de informações prospectivas.

De forma a sustentar os focos de atuação e garantir os resultados esperados, foram estabelecidas as seguintes diretrizes estratégicas com base nas premissas a serem consideradas, a estratégia nacional e as diretrizes do SENAI/DN:

- Prover serviços tecnológicos e inovação, na fronteira do conhecimento, atendendo às demandas da indústria;
- Ampliar a oferta de serviços de educação profissional e superior, com excelência, fortalecendo a educação a distância, de acordo com a necessidade da indústria;
- Desenvolver metodologias e materiais de referência, com base nos Itinerários Formativos Nacionais, Metodologia SENAI e novas tecnologias educacionais; e
- Atuar prioritariamente em rede, de forma articulada e complementar.

Essas diretrizes, e conseqüentemente, os 17 (dezessete) objetivos estratégicos foram consolidados em uma Mapa Estratégico, aprovado pelo CTC, a partir de proposição da DEC, para o horizonte de 2015 a 2019, conforme apresentado a seguir:

Figura 2 - Mapa estratégico 2015-2019



Para cada Objetivo Estratégico contido no mapa apresentado no item precedente, foram definidas ações prioritárias no Plano de Ação e Orçamento Suplementado de 2017, que vem sendo executadas ao longo dos últimos anos para o alcance da visão de futuro e que estão contidas

Estas ações são pautadas em quatro perspectivas, [(C) Clientes, (F) Financeiro, (P) Processos e (A) Aprendizagem e Crescimento], e desdobradas em ações qualitativas e quantitativas.

Para ações qualitativas são desenvolvidos e implementados Projetos Estratégicos, em atendimento aos objetivos estratégicos, sendo acompanhados física e orçamentariamente ao longo de sua execução.

Em 2017, foram acompanhados os Projetos Estratégicos abaixo listados. Aqueles que não foram concluídos e, que se mantêm aderente a estratégia nacional em seu escopo, permanecem em 2018:

Tabela 1 - Projetos Estratégicos

Projeto estratégico	Perspectiva Mapa Estratégico	Status dez/2017
Programa Evolua	▪ Perspectivas de Processos Internos.	Ativo

Projeto estratégico	Perspectiva Mapa Estratégico	Status dez/2017
Sistema de Gestão Escolar	▪ Perspectivas de Processos Internos.	Encerrado
Implantação do Roadmap de Química e Têxtil	▪ Perspectivas de Processos Internos; e ▪ Perspectiva de Clientes.	Ativo
Implementação do ISI em Biossintéticos Têxteis	▪ Perspectiva de Aprendizagem e Crescimento; ▪ Perspectivas de Processos Internos; ▪ Perspectiva Financeira; e ▪ Perspectiva de Clientes;	Ativo
Implementação da Fábrica Modelo de Confeção 4.0	▪ Perspectiva de Aprendizagem e Crescimento; ▪ Perspectivas de Processos Internos; e ▪ Perspectiva de Clientes.	Ativo
Implementação CRM	▪ Perspectiva de Clientes.	Ativo
Reestruturação da Educação	▪ Perspectiva de Aprendizagem e Crescimento; ▪ Perspectivas de Processos Internos; ▪ Perspectiva Financeira; e ▪ Perspectiva de Clientes;	Ativo
Programa de Reestruturação Estratégica da GTIC	▪ Perspectivas de Processos Internos.	Ativo
Modernização dos Laboratórios.	▪ Perspectiva de Aprendizagem e Crescimento; ▪ Perspectivas de Processos Internos; ▪ Perspectiva Financeira; e ▪ Perspectiva de Clientes;	Ativo
Portal da Transparência	▪ Perspectivas de Processos Internos; e ▪ Perspectiva de Clientes;	Ativo

Fonte: Coordenação de Planejamento e Contabilidade

Para os projetos encerrados, estes, passam a ser processos operacionais, sendo acompanhados pelos indicadores finalísticos de desempenho nacional.

### 3.1-Resultados da gestão e dos objetivos estratégicos

Conforme mencionado em item precedente, para cada Objetivo Estratégico contido no mapa foram definidas ações prioritárias no Plano de Ação e Orçamento Suplementado de 2017, que vem sendo executadas ao longo dos últimos anos pelas Gerências de Negócio e Suporte para o alcance da visão de futuro. São eles:

#### 3.1.1-Atender com qualidade às necessidades da indústria têxtil e de confecção

**Descrição geral** - Garantir conformidade e aderência dos nossos produtos e serviços com base em atos normativos e regulamentações mais atuais; Promover ações corretivas, com base nas pesquisas, para elevar os ganhos percebidos com os produtos e serviços fornecidos; Aplicar pesquisa de egressos; Aplicar pesquisa de satisfação do

##### Responsável

**ROBSON MARCUS WANKA**

17/04/2017 a 31/12/2017  
CPF [REDACTED]  
Gerente de educação

**FABIAN CARMO DINIZ**

12/06/2017 a 31/12/2017  
CPF [REDACTED]  
Gerente de Tecnologia

**PAULO LUIZ DE ANDRADE COUTINHO**

01/01/2016 a 31/12/2017  
CPF [REDACTED]  
Gerente do Instituto SENAI de Tecnologia e Inovação em Biossintéticos

### 3.1.2- Prover serviços tecnológicos, inovação e educação profissional, na fronteira do conhecimento

**Descrição geral** - Definir linhas de pesquisa integradas (STI e EP) orientadas à indústria, com foco em inovação; Aumentar a produção acadêmica e científica (docente e discente); Avaliar modelos de incubadora de empresas de base tecnológica; Ofertar novos produtos com base nas pesquisas realizadas.

<b>Responsável</b>	17/04/2017 a 31/12/2017
<b>ROBSON MARCUS WANKA</b>	CPF [REDACTED] Gerente de educação
<b>PAULO LUIZ DE ANDRADE COUTINHO</b>	01/01/2016 a 31/12/2017 CPF [REDACTED] Gerente do Instituto SENAI de Tecnologia e Inovação em Biossintéticos
<b>FABIAN CARMO DINIZ</b>	12/06/2017 a 31/12/2017 CPF [REDACTED] Gerente de Tecnologia

### 3.1.2-Ser representativo para a indústria têxtil e de confecção

**Descrição geral** - Ampliar o *marketshare*; Desenvolver produtos aderentes às necessidades da indústria.; Ampliar o número de empresas atendidas; Ampliar o HH em consultoria; Ampliar o número de serviços laboratoriais; Realizar projetos de inovação com as indústrias; Elaborar um plano de comunicação e marketing do SENAI CETIQT.

<b>Responsável</b>	01/01/2017 a 31/12/2017
<b>ROBERTO PHILIPPI FULLGRAF</b>	CPF [REDACTED] Gerente de relações com o mercado

### 3.1.2-Ampliar a oferta de educação profissional e superior a distância.

**Descrição geral** - Estimular cultura de EaD, promovendo um ciclo contínuo de capacitação dos docentes (professores conteudistas e tutores); Buscar parcerias com provedores de soluções educacionais e simuladores dentro e fora da rede; Assegurar a infraestrutura para desenvolvimento de produtos EaD, agregando novas tecnologias no processo de produção; Garantir uma plataforma segura e confiável aos alunos e tutores, contemplando uma integração completa entre SGE e ambiente virtual de aprendizagem.

<b>Responsável</b>	17/04/2017 a 31/12/2017
<b>ROBSON MARCUS WANKA</b>	CPF [REDACTED] Gerente de educação

### 3.1.2-Elevar a sustentabilidade dos serviços tecnológicos, inovação e educação profissional

**Descrição geral** - Captar recursos de fomento para projetos alinhados às necessidades da indústria; estruturar equipe técnica de venda voltada para os negócios, visando aumentar o valor percebido dos produtos e serviços prestados e a proatividade na abordagem aos clientes; otimizar o uso dos recursos físicos e materiais; ampliar a receita de serviços

<b>Responsável</b>	17/04/2017 a 31/12/2017
<b>ROBSON MARCUS WANKA</b>	CPF [REDACTED] Gerente de educação
<b>Responsável</b>	01/01/2016 a 31/12/2017
<b>PAULO LUIZ DE ANDRADE COUTINHO</b>	CPF [REDACTED] Gerente do Instituto SENAI de Tecnologia e Inovação em Biossintéticos
<b>Responsável</b>	12/06/2017 a 31/12/2017
<b>FABIAN CARMO DINIZ</b>	CPF [REDACTED] Gerente de Tecnologia

### 3.1.2-Elevar a sustentabilidade do SENAI CETIQT.

**Descrição geral** - Compartilhar os espaços físicos com terceiros visando a redução de custo; Otimizar, de forma planejada, a utilização dos recursos hídricos e energéticos com conscientização contínua do seu uso; Implementar programa de redução de despesas correntes.

<b>Responsável</b>	01/01/2017 a 15/09/2017
<b>ROMEU WELITON CAPUTO</b>	CPF [REDACTED] Gerente de Administração
<b>Responsável</b>	18/09/2017 a 31/12/2017
<b>ALAN BUCK</b>	CPF [REDACTED] Gerente de Administração
<b>Responsável</b>	07/11/2016 a 31/12/2017
<b>RICARDO PEREIRA ANDRADE</b>	CPF [REDACTED] Gerente de Planejamento e Finanças

### 3.1.2-Estruturar Observatório da indústria têxtil e de confecção.

**Descrição geral** -Realizar estudos prospectivos e tendências tecnológicas; estruturar *roadmap* com base a partir de estudos realizados; disseminar os estudos realizados, interna e externamente; apoiar as áreas de negócio na estruturação de novos produtos do seu portfólio.

<b>Responsável</b>	01/01/2017 a 31/12/2017
<b>ROBERTO PHILIPPI FULLGRAF</b>	CPF [REDACTED] Gerente de relações com o mercado

### 3.1.2-Promover a gestão integrada do conhecimento e da inovação entre as áreas tecnológicas e de ensino

**Descrição geral** -Realizar projetos de pesquisa integrados (STI e EP) orientados à indústria; Difundir o conhecimento por intermédio de *workshops*; Implantar sistema de gestão do conhecimento; Sistematizar o trabalho em equipes multidisciplinares e multisetoriais; Potencializar canais de comunicação para divulgação de experiências e competências

<b>Responsável</b>	01/01/2017 a 31/12/2017
<b>ROBERTO PHILIPPI FULLGRAF</b>	CPF [REDACTED] Gerente de relações com o mercado

### 3.1.2-Atuar de forma articulada com ISIs, ISTs, DRs e redes

**Descrição geral** -Promover reuniões com os Departamentos Regionais; Estimular a pesquisa aplicada para fomentar parcerias e negócios através do intercâmbio de profissionais; Definir os modelos de consultorias e projetos em rede, à luz das demandas identificadas.; Definir políticas comerciais diferenciadas para atuação em rede; Readequar a infraestrutura e rever o portfólio de serviços; Participar e promover eventos estabelecendo uma rede de serviços e novos negócios.

<b>Responsável</b>	01/01/2017 a 31/12//2017
<b>SERGIO LUIZ SOUZA MOTTA</b>	CPF [REDACTED] Diretor Executivo

### 3.1.2-Desenvolver soluções inovadoras e competitivas de interesse da indústria têxtil e de confecção

**Descrição geral** - Implementar políticas de gestão de portfólio; Criar Comitês de Gestão da Inovação (P&D&I); Atuar com equipe multidisciplinar orientada por projetos; Elaborar novos produtos; Desenvolver produtos e serviços em formatos flexíveis de forma integrada com a indústrias.

<b>Responsável</b>	01/01/2016 a 31/12/2017
<b>PAULO LUIZ DE ANDRADE COUTINHO</b>	CPF [REDACTED] Gerente do Instituto SENAI de Tecnologia e Inovação em Biossintéticos

### 3.1.2-Ter processos de gestão do negócio (atividades fim e de apoio) eficientes, eficazes, efetivos e certificados

**Descrição geral** -Implantar sistema de qualidade (processos, normativos, indicadores, certificação) orientados para o negócio; Capacitar equipe nos procedimentos operacionais.

<b>Responsável</b>	07/11/2016 a 31/12/2017
<b>RICARDO PEREIRA ANDRADE</b>	CPF [REDACTED] Gerente de Planejamento e Finanças
<b>Responsável</b>	23/07/2012 a 31/12/2017
<b>ELIZABETH HOMSI</b>	CPF [REDACTED] Gerente Jurídica

### 3.1.2-Manter atualizada a estrutura física e tecnológica e a qualidade de outros ativos estratégicos

**Descrição geral** -Captar recursos externos para contínua atualização da infraestrutura tecnológica; Implementar programa de manutenção (preventiva, corretiva e preditiva); Assegurar recursos próprios para investimento em infraestrutura física e tecnológica; Participar de fóruns técnicos e tecnológicos que contribuam para a atualização tecnológica.

<b>Responsável</b>	01/01/2017 a 15/09/2017
<b>ROMEY WELITON CAPUTO</b>	CPF [REDACTED] Gerente de Administração
<b>Responsável</b>	18/09/2017 a 31/12/2017
<b>ALAN BUCK</b>	CPF [REDACTED] Gerente de Administração

### 3.1.2-Conhecer as necessidades da indústria brasileira têxtil e de confecção

**Descrição geral** -Realizar visitas técnicas à indústria; Participar de comitês setoriais e temáticos (governo, indústria, academia, associações e sindicatos); Implementar processo de CRM (ambientes, métodos, tecnologias e capacidades para interação com a indústria); Realizar encontros internos para disseminar as necessidades mapeadas.

<b>Responsável</b>	01/01/2017 a 31/12/2017
<b>ROBERTO PHILIPPI FULLGRAF</b>	CPF [REDACTED] Gerente de relações com o mercado
<b>Responsável</b>	17/04/2017 a 31/12/2017
<b>ROBSON MARCUS WANKA</b>	CPF [REDACTED] Gerente de educação
<b>PAULO LUIZ DE ANDRADE COUTINHO</b>	01/01/2016 a 31/12/2017 CPF [REDACTED] Gerente do Instituto SENAI de Tecnologia e Inovação em Biossintéticos
<b>FABIAN CARMO DINIZ</b>	12/06/2017 a 31/12/2017 CPF [REDACTED] Gerente de Tecnologia

### 3.1.2-Dominar as melhores tecnologias existentes e as tendências relativas à indústria têxtil e de confecção

**Descrição geral** - Participar de feiras, congressos, seminários etc; Capacitar empregados nas melhores tecnologias existentes apoiados pelas parcerias estratégicas; Implantar programas de certificação de consultores e especialistas; Implementar plano de sucessão.

Responsável <b>ROBSON MARCUS WANKA</b>	17/04/2017 a 31/12/2017 CPF [REDACTED] Gerente de educação
Responsável <b>PAULO LUIZ DE ANDRADE COUTINHO</b>	01/01/2016 a 31/12/2017 CPF [REDACTED] Gerente do Instituto SENAI de Tecnologia e Inovação em Biossintéticos
Responsável <b>FABIAN CARMO DINIZ</b>	12/06/2017 a 31/12/2017 CPF [REDACTED] Gerente de Tecnologia

### **3.1.2-Sedimentar a cultura voltada ao alto desempenho, à inovação, à excelência e aos valores do SENAI CETIQT**

**Descrição geral** -Implantar avaliação de desempenho baseada em metas por equipes e individuais; Definir as competências necessárias para o alcance do alto desempenho

Responsável <b>MARLEN JACKELINE MACHADO COSTA</b>	01/01/2017 a 31/12//2017 CPF [REDACTED] Gerente de desenvolvimento humano
--	---

### **3.1.2-Aprimorar competências em gestão**

**Descrição geral** -Capacitar e desenvolver pessoas em gestão com base na trilha de carreira.; Implementar programa de desenvolvimento da liderança.

Responsável <b>MARLEN JACKELINE MACHADO COSTA</b>	01/01/2017 a 31/12//2017 CPF [REDACTED] Gerente de desenvolvimento humano
--	---

### **3.1.2-Promover ambiente propício para atrair, desenvolver e manter pessoas**

**Descrição geral** - Estabelecer canais de comunicação entre pessoas e áreas; Intensificar programa de qualidade de vida.

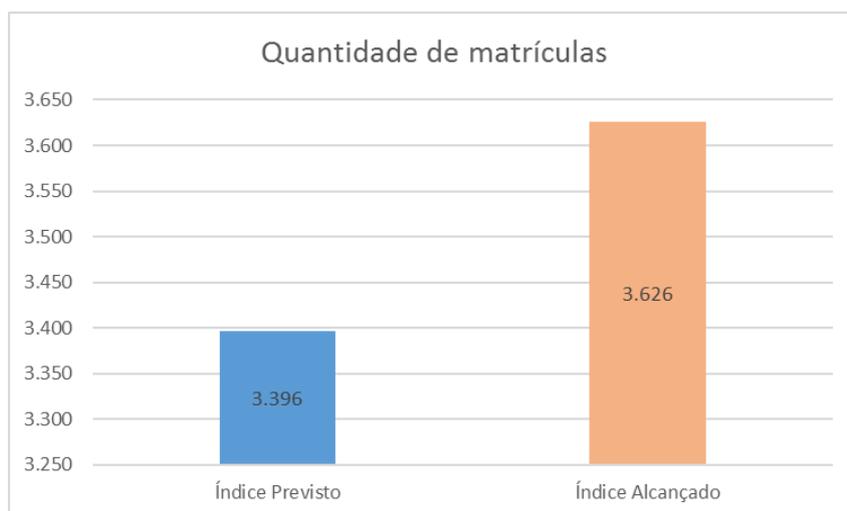
Responsável <b>MARLEN JACKELINE MACHADO COSTA</b>	01/01/2017 a 31/12//2017 CPF [REDACTED] Gerente de desenvolvimento humano
--	---

## **II – Análise**

**ii.a - Análise dos resultados obtidos em relação à situação inicialmente diagnosticada durante a elaboração do Plano Estratégico vigente, e aos avanços alcançados em 2017, com foco nas metas propostas para o período.**

**Tabela 2 - Indicador quantidade de matrícula**

Nº	Nome do Indicador	Índice de Referência (1)	Índice Previsto	Índice Alcançado	Periodicidade	Descrição
1	Quantidade de matrículas	5.771	3.396	3.626	Mensal	Somatório das matrículas realizadas no período em todos os cursos



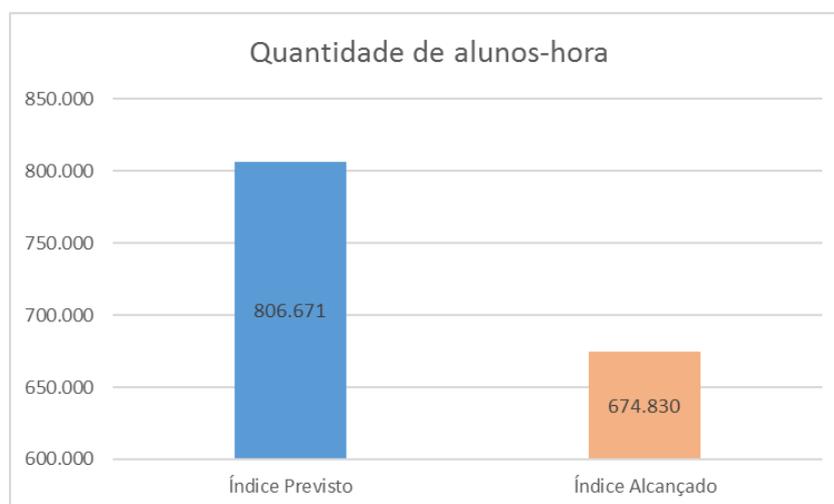
#### Análise dos resultados:

O indicador referente a "Quantidade de matrículas" registradas aponta uma redução de aproximadamente 37% em relação ao ano de 2016. Esse fato pode ser explicado pelos seguintes motivos:

- processo de registro das programações, pois até 2016 todas as ofertas realizadas, independente da carga horária, geravam um registro de matrícula;
- pelos cursos em descontinuidade, que não geram novas matrículas;
- pela mudança de estratégia da Instituição, que ao longo de 2017 passou por reestruturação das áreas e programações oferecidas, reduzindo significativamente o portfólio de produtos ofertados.

**Tabela 3 - Indicador quantidade de alunos-hora**

Nº	Nome do Indicador	Índice de Referência (1)	Índice Previsto	Índice Alcançado	Periodicidade	Descrição
2	Quantidade de alunos-hora	855.644	806.671	674.830	Mensal	Somatório das horas de aula de todos os alunos em todos os cursos

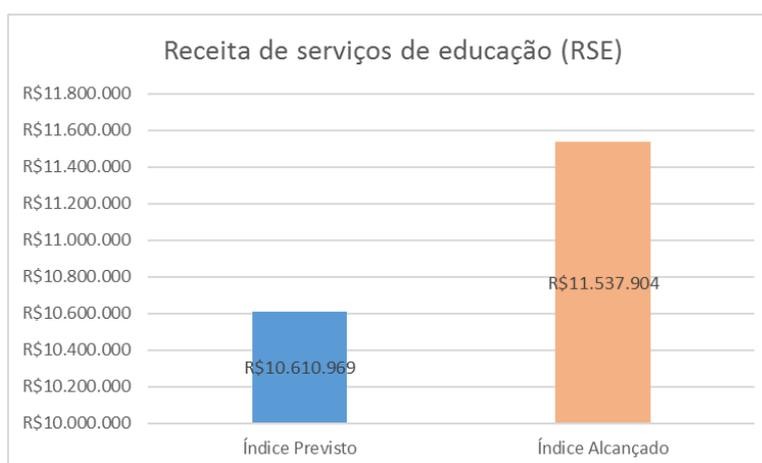


Análise dos resultados:

O indicador referente a "Quantidade de alunos-hora" foi impactado diante da nova estratégia de portfólio adotada pela Instituição, em 2017, quando alguns cursos de longa duração foram descontinuados. Por conta das turmas residuais, houve uma oscilação nos índices apurados neste indicador.

**Tabela 4 – indicador receita de serviços de educação**

Nº	Nome do Indicador	Índice de Referência (1)	Índice Previsto	Índice Alcançado	Periodicidade	Descrição
3	Receita de serviços de educação (RSE)	R\$11.411.251	R\$10.610.969	R\$11.537.904	Mensal	Receita de Serviços (RS) = Receita de Serviços Educacionais (mensalidades) – Provisão Contra Liquidação Duvidosa – Receitas Canceladas

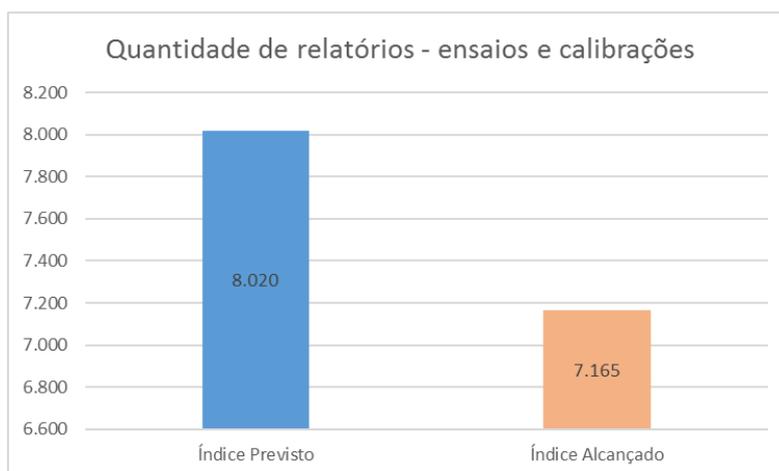


Análise dos resultados:

O indicador referente a "Receita de serviços de educação" não apresentou variação substancial de receita no exercício de 2017, em relação ao orçamento. A ampliação das receitas dos cursos ativos de graduação, pós-graduação EAD, extensão e produtos na modalidade *in company* serviram para compensar as quedas de receitas proporcionadas pelos cursos em descontinuidade e inexistência de receitas substanciais oriundas do PRONATEC.

**Tabela 5 - Indicador quantidade de relatórios – ensaios e calibrações**

Nº	Nome do Indicador	Índice de Referência (1)	Índice Previsto	Índice Alcançado	Periodicidade	Descrição
4	Quantidade de relatórios - ensaios e calibrações	9.408	8.020	7.165	Mensal	Somatório dos relatórios de ensaios e calibrações emitidos

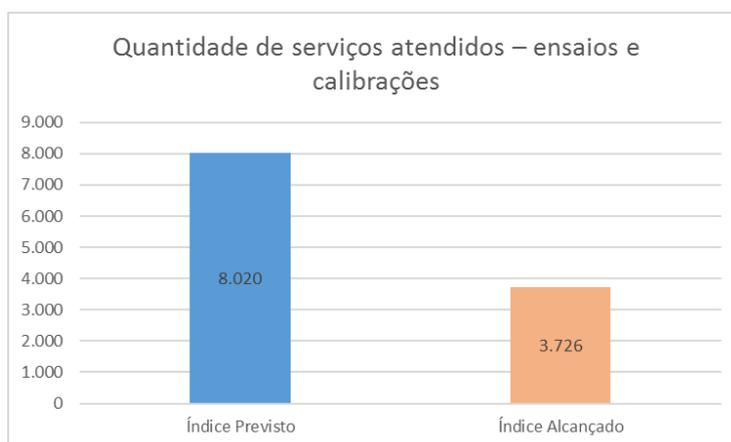


Análise dos resultados:

O indicador referente a "Quantidade de relatório - ensaios e calibrações" foi menor que o orçado, entretanto a venda do serviço de maior valor agregado foi maior que o previsto para o mesmo (ensaio de Fogo Repentino com o uso de manequim instrumentado - normas ASTM F 1930 e ISO 13506).

**Tabela 6 - Indicador quantidade de serviços atendidos – ensaios e calibrações**

Nº	Nome do Indicador	Índice de Referência (1)	Índice Previsto	Índice Alcançado	Periodicidade	Descrição
5	Quantidade de serviços atendidos – ensaios e calibrações	4.341	8.020	3.726	Mensal	Somatório dos serviços de ensaios e calibrações prestados

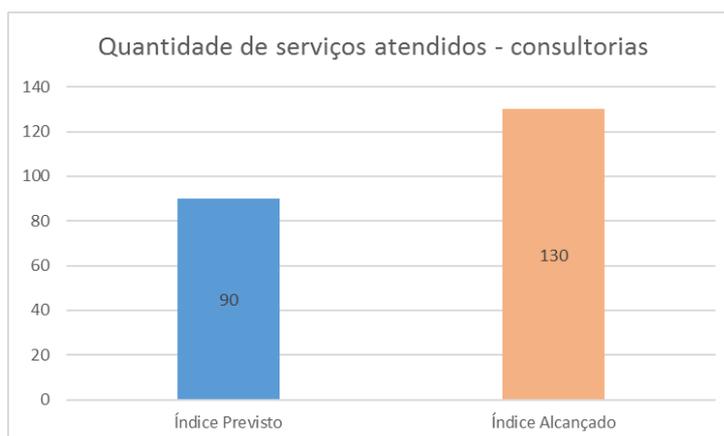


Análise dos resultados:

O indicador referente a "Quantidade de serviços atendidos - ensaios e calibrações" o número de serviços de ensaios e calibrações foi menor se comparado ao exercício anterior, entretanto a venda do serviço de maior valor agregado foi maior que o previsto para o mesmo (serviços que incluíram o ensaio de Fogo Repentino com o uso de manequim instrumentado - normas ASTM F 1930 e ISO 13506). O número de atendimento a pessoas jurídicas dos serviços de ensaios e calibrações foi maior em relação ao orçado em consequência do credenciamento do ensaio de Fogo Repentino pelo Ministério do Trabalho e Emprego e, ainda, diante do alto valor agregado do mesmo. Tal regulamentação obrigou as empresas a procurarem o serviço dentro do território nacional que, atualmente, apenas é realizado pelo SENAI CETIQT.

**Tabela 7 – Indicador quantitativo de serviços atendidos**

Nº	Nome do Indicador	Índice de Referência (1)	Índice Previsto	Índice Alcançado	Periodicidade	Descrição
6	Quantidade de serviços atendidos - consultorias	74	90	130	Mensal	Somatório dos serviços de consultoria prestados

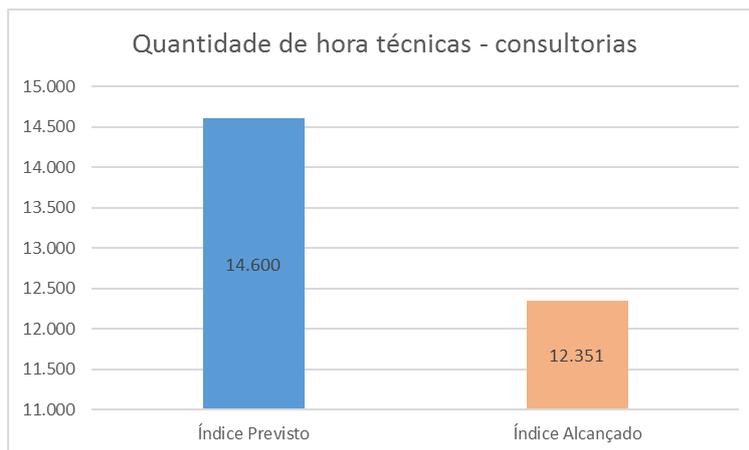


Análise dos resultados:

O indicador referente a "Quantidade de serviços atendidos - consultorias" foi superior ao previsto orçamentariamente em decorrência de ações de desdobramento do projeto Brasil mais Produtivo. Uma vez que, empresas que já haviam contratado o SENAI CETIQT se posicionaram mais aderentes à contratação do "Brasil mais Produtivo". Da mesma forma, empresas que inicialmente contrataram o Brasil mais produtivo, deram continuidade aos serviços em um novo projeto. Caracterizando com isso, uma recompra de serviços.

**Tabela 8 – Indicador de quantitativo de horas técnicas de consultoria**

Nº	Nome do Indicador	Índice de Referência (1)	Índice Previsto	Índice Alcançado	Periodicidade	Descrição
7	Quantidade de hora técnicas - consultorias	14.269	14.600	12.351	Mensal	Somatório dos homens hora realizados nos serviços de consultoria

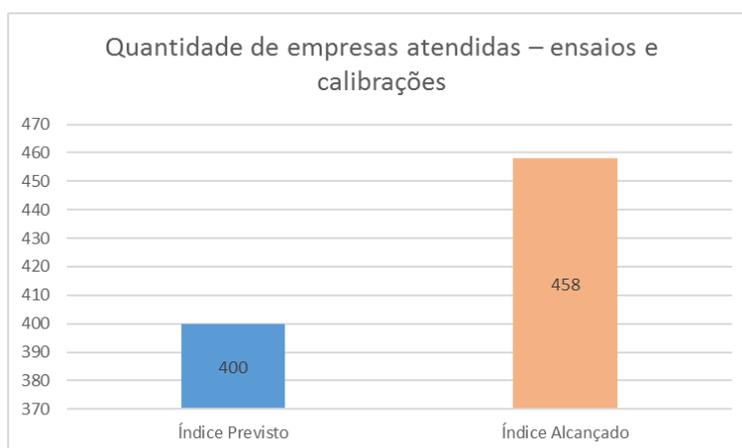


Análise dos resultados:

O indicador referente a "Quantidade de hora técnicas - consultorias" reflete o atingimento das metas de receitas esperadas para os serviços de consultoria. Embora o quantitativo de projetos tenha sido maior, os mesmos foram executados com menos horas de projeto. Tal resultado foi possível em decorrência da mudança estratégica do SENAI CETIQT que teve como foco o oferecimento de serviços com maior valor agregado.

**Tabela 9 - Indicador de quantitativo de empresas ensaios e calibrações**

Nº	Nome do Indicador	Índice de Referência (1)	Índice Previsto	Índice Alcançado	Periodicidade	Descrição
8	Quantidade de empresas atendidas – ensaios e calibrações	367	400	458	Mensal	Somatório de pessoas jurídica e físicas atendidas nos serviços de ensaios e calibrações

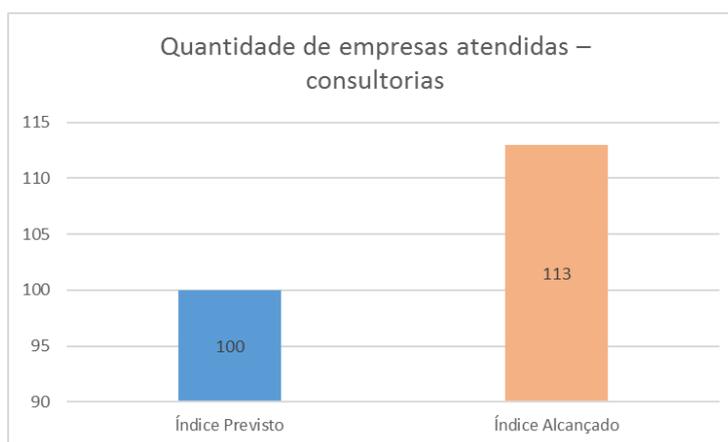


Análise dos resultados:

Através do indicador referente a "Quantidade de empresas atendidas – consultorias" percebe-se uma ampliação no volume de empresas atendidas. Tal resultado foi consequência do programa Brasil mais produtivo, que teve boa aceitação no mercado e auxiliou ações de recompra dos serviços de consultoria pelas empresas.

**Tabela 10 - Indicador de quantitativo de empresas ensaios e calibrações**

Nº	Nome do Indicador	Índice de Referência (1)	Índice Previsto	Índice Alcançado	Periodicidade	Descrição
9	Quantidade de empresas atendidas – consultorias	61	100	113	Mensal	Somatório de pessoas jurídica e físicas atendidas nos serviços de consultoria

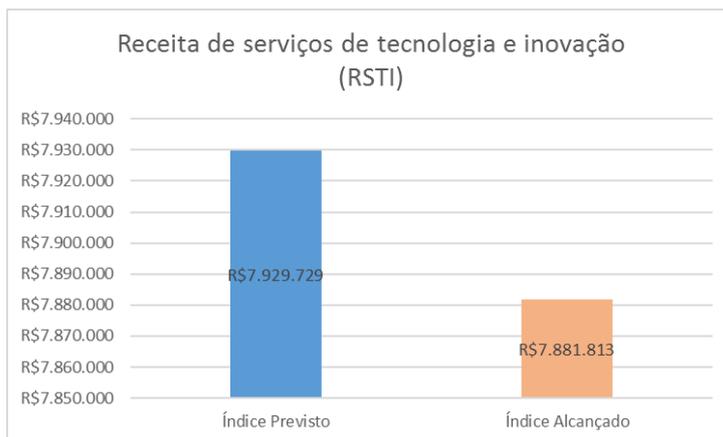


Análise dos resultados:

Quantidade de empresas atendidas – consultorias" O programa Brasil mais Produtivo, além de auxiliar em ações de recompra dos serviços de consultoria pelas empresas, permitiu ampliar o volume de empresas atendidas. Uma vez que se tratava de um projeto subsidiado com boa aceitação pelo mercado.

**Tabela 11 - Indicador de quantitativo de receita de serviços de tecnologia e inovação**

Nº	Nome do Indicador	Índice de Referência (1)	Índice Previsto	Índice Alcançado	Periodicidade	Descrição
10	Receita de serviços de tecnologia e inovação (RSTI)	R\$5.545.498	R\$7.929.729	R\$7.881.813	Mensal	Receita de Serviços (RS) = Receita de Serviços Técnicos e Tecnológicos (emissão de faturas) – Provisão Contra Liquidação Duvidosa – Receitas Canceladas

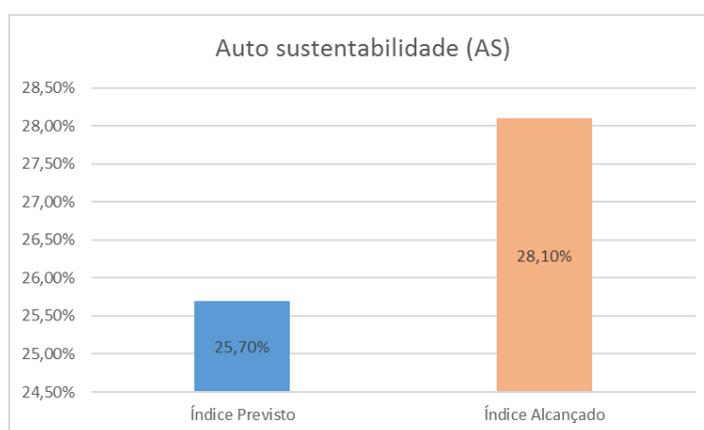


Receita de serviços de tecnologia e inovação (RSTI)" estão em linha com o orçado. O comprometimento das áreas em focar nos serviços com maior valor agregado contribuiu para atingir a meta inicial estabelecida.

**Tabela 12 - Indicador de auto sustentabilidade**

Nº	Nome do Indicador	Índice de Referência (1)	Índice Previsto	Índice Alcançado	Periodicidade	Descrição
11	Auto sustentabilidade (AS)	23,70%	25,70%	28,10%	Mensal	$AS = RC / DC \times 100$ Onde: Receitas de Serviços, Convênios e Outras Correntes (RC) = Receita de Serviços Educacionais (mensalidades) + Receita de Serviços Técnicos e Tecnológicos (emissão de faturas) + Outras Receitas Correntes + Receitas de Convênios – Provisão Contra Liquidação Duvidosa – Receitas Canceladas. Despesa Corrente (DC) = Pessoal + Ocupações e Utilidades + Materiais + Transporte e Viagens + Material de Distribuição Gratuita + Serviços de

Nº	Nome do Indicador	Índice de Referência (1)	Índice Previsto	Índice Alcançado	Periodicidade	Descrição
						Terceiros (excluindo patrocínios) + Impostos, Taxas e Contribuições + Convênios + Despesas Diversas (pedágio, estacionamento, cartoriais etc.) + Despesas Financeiras



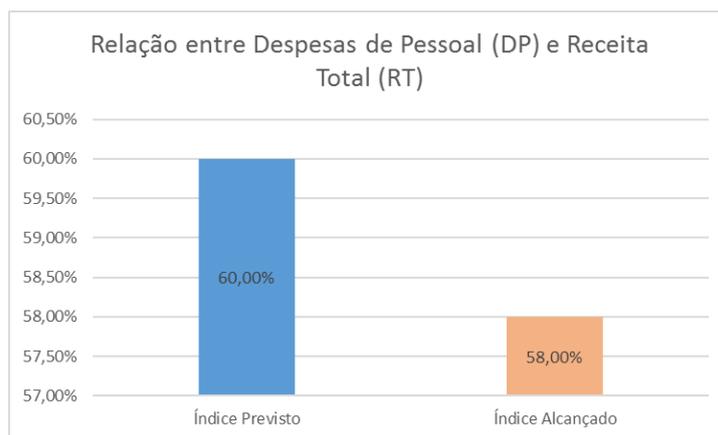
Análise dos resultados:

O indicador que retrata a Auto sustentabilidade institucional superou os resultados de 2016 em 18%. Tal aumento é reflexo do crescimento de 7% das receitas e redução de 2% das despesas correntes, ambos que compõem os valores do indicador.

**Tabela 13 - Indicador da relação entre despesas de despesa e receita total**

Nº	Nome do Indicador	Índice de Referência (1)	Índice Previsto	Índice Alcançado	Periodicidade	Descrição
12	Relação entre Despesas de Pessoal (DP) e Receita Total (RT)	60,09%	60,00%	58,00%	Mensal	$DP\% = DP / RT \times 100$ Onde: Despesa com Pessoal (DP) = Salários + Benefícios + Encargos Sociais + Mão de Obra Temporária + Bolsistas e Estudos Receita Total (RT) = Receita Compulsória + Receitas Patrimoniais + Receita de Serviços + Receitas de Convênios + Outras

Nº	Nome do Indicador	Índice de Referência (1)	Índice Previsto	Índice Alcançado	Periodicidade	Descrição
						Receitas Correntes (ex.: alojamento, lanchonete) – Provisão Contra Liquidação Duvidosa – Receitas Canceladas



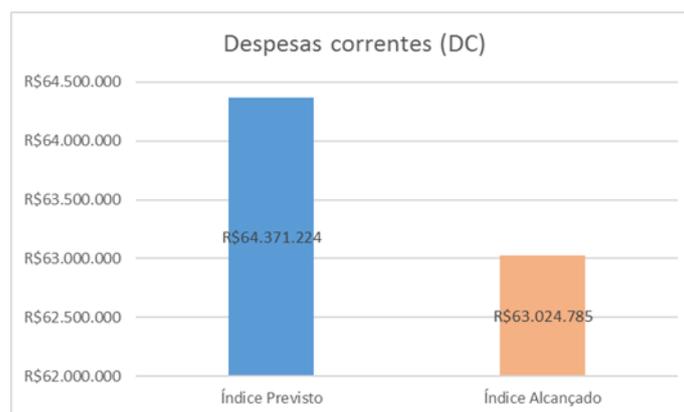
Análise dos resultados:

No que tange ao indicador referente as “despesas de pessoal” este demonstra que as despesas estão em linha com o orçado. Cabe destacar que a conta de Pessoal e Encargos representa 51% das receitas correntes e das despesas correntes.

**Tabela 14 – Indicador de despesas correntes**

Nº	Nome do Indicador	Índice de Referência (1)	Índice Previsto	Índice Alcançado	Periodicidade	Descrição
13	Despesas correntes (DC)	R\$74.545.706	R\$64.371.224	R\$63.024.785	Mensal	Despesas Correntes (DC) = Pessoal + Ocupações e Utilidades + Materiais + Transporte e Viagens + Material de Distribuição Gratuita + Serviços de Terceiros (excluindo patrocínios) + Impostos, Taxas e Contribuições + Convênios + Despesas

Nº	Nome do Indicador	Índice de Referência (1)	Índice Previsto	Índice Alcançado	Periodicidade	Descrição
						Diversas (pedágio, estacionamento, cartoriais etc.) + Despesas Financeiras



Análise dos resultados:

O indicador referente a despesas correntes demonstra comportamento de 2% abaixo do orçado, indicando que a política de busca pela eficiência no uso dos recursos vem mostrando resultados satisfatórios.

#### ***ii.b- Análise dos indicadores de resultados***

Para cada objetivo estratégico contido no mapa apresentado no item 3.1., foram definidas ações prioritárias que estão sendo executadas e medidas no horizonte de 2015-2019 para o alcance da visão de futuro. Parte delas está contida no Plano de Ação e Orçamento Suplementado de 2017.

Os indicadores de resultados acima apresentados no item precedente determinam o desempenho institucional. Abaixo segue quadro de desempenho de resultados detalhado por Centro de Responsabilidade considerando metas qualitativas e quantitativas.

ii.c-Análise crítica dos principais macroprocessos e seu papel no alcance dos resultados obtidos.

ii.d- Resultados físicos e financeiros previstos e obtidos nos principais programas relacionados ao objetivo estratégico, relativos ao exercício de 2017.

Tabela 15 – Quadro de desempenho – Gestão

CENTRO DE RESPONSABILIDADE (AÇÃO)		PRIORIDADES	METAS		RECEITA (R\$)		DESPESA (R\$)	
CÓDIGO	DESCRIÇÃO		PREVISTAS	REALIZADAS	PREVISTAS	REALIZADAS	PREVISTAS	REALIZADAS
16.1.01.01.01.01.01	CONSELHO TÉCNICO CONSULTIVO	Deliberar de forma consultiva ou deliberativa sobre temas relevantes ao SENAI CETIQT nos planos administrativo, econômico-financeiro, estratégia, ensino e pesquisa.	N/A	N/A	0,00	0,00	61.351,13	135.998,64
16.2.01.01.01.03.01	ADMINISTRAÇÃO CORPORATIVA	Movimentar os recursos financeiros, humanos e materiais do SENAI CETIQT de acordo com as especificações orçamentárias e as alçadas regimentais, visando o pleno desenvolvimento das atividades administrativas, com a qualidade, eficiência, eficácia e efetividade.	Meta 1: Garantir a execução orçamentária conforme previsão e o melhor uso dos recursos financeiros institucionais, reduzindo no mínimo 10% das despesas correntes em relação ao orçamento aprovado.  Meta 2: Submeter ao SENAI/DN até 30 de setembro de 2017 o Plano de Ação e Orçamento da Entidade para 2017 instruídos com a deliberação do CTC.	Meta 1: Cumprida.  Meta 2: Cumprida.	83.952.030,44	70.395.598,08	18.100,43	59.546,85
16.1.01.01.01.02.01 E 16.1.02.01.01.05.01	GESTÃO DA DIRETORIA EXECUTIVA	Firmar convênios, administrar as atividades do SENAI CETIQT, através da Diretoria Técnica (DITEC) e da Diretoria de Administração e Finanças (DIAF), praticar atos relacionados com a vida funcional dos serviços e atividades do SENAI CETIQT e consolidar reestruturação organizacional no sentido de oferecer entregas mais aderentes às necessidades da indústria.	Meta 1: Realizar a gestão de desempenho da instituição visando alcançar no mínimo o índice de 25,7% de sustentabilidade geral do SENAI CETIQT, aprovado para 2017.	Meta 1: Cumprida, com alcance de 28,1%.	39.830,51	81,43	1.904.892,34	1.982.304,27
16.3.07.02.01.01.01	RELAC DRS DN	Implementar projeto de redução do custo aluno hora e realizar o patrocínio da das edições do Programa Closet Certo SENAI CETIQT.	Meta 1: Ter concluída e aprovada todas as atividades do projeto de redução de custo aluno hora pela Consultoria do IEL até dezembro de 2017.	Meta 1: Não cumprida, em função do andamento do Projeto de Reestruturação da Educação, que impactaria	0,00	0,00	1.796.393,71	934.692,95

CENTRO DE RESPONSABILIDADE (AÇÃO)		PRIORIDADES	METAS		RECEITA (R\$)		DESPESA (R\$)	
CÓDIGO	DESCRIÇÃO		PREVISTAS	REALIZADAS	PREVISTAS	REALIZADAS	PREVISTAS	REALIZADAS
			Meta 2: Realizar os 25 programas Closet Certo SENAI CETIQT no canal Rio Live até novembro de 2017.	na avaliação dos dados pela consultoria. Um novo cronograma foi apresentado para continuidades dos trabalhos.  Meta 2: Realizado.				
16.3.07.02.01.01.04	RELAC DRS DN DESIGN	Participar da 4ª edição do projeto SENAI Brasil Fashion que visa incentivar o processo criativo, produtivo e o intercâmbio técnico de conhecimentos, considerando a contribuição para a geração de novas ações e ideias que fortaleçam a indústria têxtil e de confecção no Brasil.	Meta 1: Finalizar o processo seletivo de alunos no prazo previsto em contrato até julho de 2017.  Meta 2: Realizar a curadoria do projeto Brasil Fashion 2017.	Meta 1: Cumprida parcialmente. O processo seletivo foi concluído em 21/09/2017, respeitando plano do trabalho.  Meta 2: Cumprida.	0,00	0,00	7.766.990,00	7.429.383,97
16.3.07.02.01.01.07; e 16.3.07.02.01.01.08	RELAC DRS: PB MODERNIZACAO CTCT e DR PB OPERADOR POLIVALENTE	Apoiar tecnicamente e financeiramente o SENAI/Paraíba na estruturação de um Centro Tecnológico para o setor Têxtil e de Vestuário e implementação da Planta Piloto para oferta do Curso de Operador Polivalente, in loco, respeitando os normativos vigentes.	Meta 1: Realizar acompanhamento e validação das aquisições pelo SENAI/PB ao longo de 2017.  Meta 2: Realizar repasse financeiro mediante aprovação e ateste dos Técnicos do SENAI CETIQT nas aquisições realizadas pelo SENAI/PB para a modernização do Centro de Tecnologia e construção da Planta Piloto para a oferta do Curso Técnico Polivalente.	Meta 1: Não sumprida, tendo em vista que o SENAI DR/PB não apresentou prestação de contas das aquisições previstas.  Meta 2: Não cumprida, tendo em vista que conforme OSC nº03/2016, o repasse financeiro está condicionado a prestação de contas de parcela repassada.	0,00	0,00	4.660.415,00	0,00
16.3.07.02.01.01.05	RELAC DRS DR CE IMPLEMENTACAO CTCT	Apoiar tecnicamente e financeiramente SENAI/Ceará na estruturação de um Centro Tecnológico para o setor Têxtil e de Vestuário, in loco, respeitando os normativos vigentes.	Meta 1: Realizar acompanhamento e validação das aquisições pelo SENAI/CE ao longo de 2017.  Meta 2: Realizar repasse financeiro mediante aprovação e ateste dos Técnicos e do Setor Financeiro do SENAI CETIQT ou do SENAI DN, nas aquisições realizadas no âmbito do apoio ao SENAI/CE para a implementação do Centro de Tecnologia.	Meta 1: Cumprida. O SENAI DR/CE apresentou prestação de contas parcial das aquisições.  Meta 2: Cumprida. Foi realizado repasse respectivo à prestação de contas apresentada.	0,00	0,00	3.268.962,03	2.860.209,01

CENTRO DE RESPONSABILIDADE (AÇÃO)		PRIORIDADES	METAS		RECEITA (R\$)		DESPESA (R\$)	
CÓDIGO	DESCRIÇÃO		PREVISTAS	REALIZADAS	PREVISTAS	REALIZADAS	PREVISTAS	REALIZADAS
16.3.07.03.01.02.01	GESTÃO GER RELAÇÕES COM MERCADO	Prospecção e entender as demandas do setor químico, têxtil e de confecção, apoiando as áreas de negócio na oferta do portfólio de serviço do CETIQT e fechamento de negócios, além de fortalecer a imagem da instituição junto ao mercado.	Meta 1: Apoiar a Gerência de Educação a realizar 1.635 novas matrículas. Meta 2: Fechar 8.020 novos ensaios de metrologia. Meta 3: Implantar os módulos (relacionamento, prospecção, emissão de propostas) do CRM Dynamics até dezembro de 2017. Meta 4: Reformular e lançar o novo site institucional do CETIQT até dezembro de 2017. Meta 5: Desenvolver e lançar o Sistema de Comercialização de cursos on-line até julho de 2017.	Meta 1 : Total de 1.943 novas matrículas Meta 2: Total de 7.165 ensaios Meta 3: Implantado em Novembro de 2017 Meta 4: Site inaugurado em Dezembro de 2017 Meta 5: Implantado em Julho de 2017	0,00	0,00	3.991.874,19	3.731.230,87
16.3.07.02.01.01.09	RELAC ABIT COOPERAÇÃO TÉCNICA	Desenvolver Estudos Prospectivos, Rotas Tecnológicas em parceria com a ABIT.	Meta 1: Realizar estudos sobre as Cadeias Globais de Valor até junho de 2017. Meta 2: Estruturar a base de dados das Rotas Tecnológicas e validar o formato dos indicadores (dashboard) com a ABIT e Indústrias do setor até dezembro de 2017. Meta 3: Realizar estudos sobre Pesquisa Oferta Nacional/Importação no Grande Varejo até julho de 2017.	Meta 1: Realizada em Junho de 2017 Meta 2: Concluído em Dezembro de 2017 Meta 3: Em comum acordo conclui-se que esse estudo não seria realizado	0,00	0,00	1.772.109,54	987.930,44
16.3.07.03.01.02.02	EVENTOS TÉCNICOS / DIVULGAÇÃO CETIQT	Realizar eventos técnicos e divulgação do SENAI CETIQT.	Meta 1: Realizar/apoiar eventos (pelo menos 2) prospectivos de Tecnologia e Inovação junto aos empresários para divulgação do portfólio do CETIQT até dezembro de 2017. Meta 2: Apoiar o 33rd World Fashion Convention / IAF em outubro de 2017 e desenvolver um painel de têxteis técnicos para o congresso.		0,00	99,96	90.743,00	87.914,94

CENTRO DE RESPONSABILIDADE (AÇÃO)		PRIORIDADES	METAS		RECEITA (R\$)		DESPESA (R\$)	
CÓDIGO	DESCRIÇÃO		PREVISTAS	REALIZADAS	PREVISTAS	REALIZADAS	PREVISTAS	REALIZADAS
161.01.01.01.02.02	GESTÃO DA DIRETORIA TÉCNICA	Planejar e supervisionar a execução das atividades de ensino, pesquisa, inovação, extensão, técnicas e tecnológicas.	<p>Meta 1: Acompanhar e fazer cumprir 100% das metas das Gerências sob sua responsabilidade.</p> <p>Meta 2: Atingir 33,8% de sustentabilidade nos serviços de educação profissional e 38,4% nos serviços de educação superior.</p> <p>Meta 3: Atingir 38,2% de sustentabilidade nos serviços de tecnologia e inovação.</p>	<p>Meta 1: Cumprida.</p> <p>Meta 2: Cumprida. Os índices de sustentabilidade atingidos foram 37,1% para os serviços de educação profissional e 40,99% para os serviços de educação superior.</p> <p>Meta 3: Cumprida Os índices de sustentabilidade atingidos foram de 40,9% de sustentabilidade nos serviços de tecnologia e inovação.</p>	0,00	0,00	693.964,66	307.230,48
16.1.01.01.01.02.03	GESTÃO DA DIR. DE ADM E FINANÇAS	Submeter ao Conselho Nacional do SENAI e ao CTC o planejamento global do SENAI CETIQT, bem como a sua proposta orçamentária; supervisionar e orientar as atividades administrativas e financeiras da instituição, garantindo o cumprimento dos processos e legitimidade conforme normas e políticas internas.	Meta 1: Acompanhar e fazer cumprir 100% das metas das Gerências sob sua responsabilidade.	Meta 1: Cumprida	0,00	0,00	815.852,29	914.358,99
16.1.02.01.01.0101	GESTÃO DA GER. JURÍDICA	Assessorar a Entidade, prestando orientação jurídica em caráter preventivo. Representar judicialmente a Entidade, promovendo a defesa dos seus interesses. Manter padronização de entendimentos com a Diretoria Jurídica do Sistema Indústria para obter alinhamento estratégico e otimizar processos.	<p>Meta 1: Realizar diagnósticos semestrais, para informação à DEC, Gerências e Coordenações, quanto aos passivos, sua classificação e número de ocorrências.</p> <p>Meta 2: Informar anualmente à GPF o passivo da instituição relativo ao ano anterior.</p> <p>Meta 3: Informar semestralmente à DEC os ganhos e perdas anuais nas ações de contencioso da instituição referentes ao ano anterior.</p>	<p>Meta 1 - cumprida (diagnóstico com a Gerente de Educação.)</p> <p>Metas 2 e 3 foram cumpridas (elaboração de planilhas.)</p> <p>Meta 4 - cumprida</p>	0,00	0,00	1.248.651,22	1.592.106,41

CENTRO DE RESPONSABILIDADE (AÇÃO)		PRIORIDADES	METAS		RECEITA (R\$)		DESPESA (R\$)	
CÓDIGO	DESCRIÇÃO		PREVISTAS	REALIZADAS	PREVISTAS	REALIZADAS	PREVISTAS	REALIZADAS
			Meta 4: Cumprir 100% do Acordo de Nível de Serviço (ANS).					
16.4.01.01.01.01.01	GESTÃO GER. ADMINISTRATIVA	Gerenciar as Coordenações e garantir o cumprimento das metas das Coordenações de Suprimentos, Serviços Gerais e Manutenções, bem como dos projetos de reformas, manutenção e investimentos na estrutura física.	Meta 1: Acompanhar e fazer cumprir 100% das metas das Coordenações sob sua responsabilidade.  Meta 2: Cumprir 100% do Acordo de Nível de Serviço (ANS).	<b>Meta 01:</b> meta cumprida Todo o processo sofreu reestruturado, com a criação de novas atividades e prazos. Em 2018 o acompanhamento será mais efetivo.  <b>Meta 02:</b> meta cumprida parcialmente devido a alteração no formato de controle do ANS. Novo formato foi implantado em dezembro 2017.	0,00	0,00	470.373,62	1.106.524,95
16.4.01.01.01.01.02	GESTÃO DE SUPRIMENTOS	Executar os processos de contratações em conformidade com as normas regulamentares do SENAI, de forma a suprir a Entidade quanto às necessidades de bens e serviços em prazos, qualidade e custo satisfatórios.	Meta 1: Atingir em 2017 um montante de 70% da demanda dos itens da área negócio e 80% dos itens da área corporativa em registros de preço.  Meta 2: Obter ganho total de 7% nas compras entre o valor estimado na solicitação de compras e o pedido de compras.  Meta 3: Padronizar os procedimentos dos processos de aquisição ao longo de 2017.  Meta 4: Cumprir 100% do Acordo de Nível de Serviço (ANS).	Meta 1: Meta atingida parcialmente.  Meta 2: Meta atingida parcialmente - ferramenta inadequada. Situação já corrigida para 2018.  Meta 3: Meta não atingida devida a alterações nas diretrizes. Elaboração pela CNI de Guia Básico de Processos Corporativos. Iniciativa para o fortalecimento da interação em rede com os DRs, no desenvolvimento de políticas e procedimentos dos processos corporativos em âmbito nacional.  Meta 4: Novo formato de controle do ANS implementado em dezembro 2017.	0,00	0,00	1.454.608,93	1.511.382,84

CENTRO DE RESPONSABILIDADE (AÇÃO)		PRIORIDADES	METAS		RECEITA (R\$)		DESPESA (R\$)	
CÓDIGO	DESCRIÇÃO		PREVISTAS	REALIZADAS	PREVISTAS	REALIZADAS	PREVISTAS	REALIZADAS
16.3.07.10.01.01.01; 16.3.07.10.01.01.02; e 16.3.07.10.01.01.03	GESTÃO SERVIÇOS GERAIS	Coordenar os serviços básicos para o funcionamento físico da infraestrutura da Entidade.	<p>Meta 1: Garantir e preservar 100% (cem por cento) a segurança das instalações físicas, dos alunos, empregados e visitantes da Entidade.</p> <p>Meta 2: Implementar programa permanente de eficiência energética até abril 2017.</p> <p>Meta 3: Implementar programa permanente da gestão adequada dos resíduos gerados e sustentabilidade ao longo de 2017.</p> <p>Meta 4: Implementar programa permanente de consciência energética até abril de 2017.</p> <p>Meta 5: Realizar estudo de uso energético das novas plantas e laboratórios em operação ao longo de 2017.</p>	<p>Meta 1: Meta atingida.</p> <p>Meta 2: Meta foi suspensa devido ao alto custo e estudos prospectivos de mudança física da Unidade para outro local.</p> <p>Meta 3: Meta atingida - contratação da empresa Rio Service Ambiental, responsável pela gestão dos resíduos gerados na unidade.</p> <p>Meta 4: Meta foi suspensa devido ao alto custo e estudos prospectivos de mudança física da Unidade para outro local.</p> <p>Meta 5: Essa meta será reprogramada para ocorrer nas novas instalações físicas SENAI CETIQT.</p>	30.742,20	105.735,56	6.129.029,92	6.114.069,67
16.3.07.10.01.01.04	MANUTENÇÕES	Realizar a gestão operacional das instalações e maquinários das unidades Riachuelo e Barra.	<p>Meta 1: Cumprir 100% dos cronogramas dos Projetos Estratégicos no âmbito da execução de obras e intervenções.</p> <p>Meta 2: Cumprir 70% das ações definidas no Plano de Ação de Eficiência Energética e Hídrica realizado em 2015.</p> <p>Meta 3: Cumprir 100% do Acordo de Nível de Serviço (ANS).</p>	<p>Meta 1: meta cumprida.</p> <p>Meta 2: Meta não suspensa.</p> <p>Meta 3: Meta cumprida parcialmente. O formato de controle do ANS existente se apresentava vulnerável e com baixa credibilidade, novo projeto foi desenvolvido para o ANS e implementado em dezembro 2017.</p>	0,00	11,73	2.806.263,09	2.658.580,36

CENTRO DE RESPONSABILIDADE (AÇÃO)		PRIORIDADES	METAS		RECEITA (R\$)		DESPESA (R\$)	
CÓDIGO	DESCRIÇÃO		PREVISTAS	REALIZADAS	PREVISTAS	REALIZADAS	PREVISTAS	REALIZADAS
16.3.07.10.01.01.05	PE – MUDANÇA PARQUE TECNOLÓGICO	Realizar mudança das instalações do Instituto de Inovação em Biossintéticos para o Parque Tecnológico da UFRJ.	Meta 1: Concluir o projeto executivo até agosto Meta 2: Iniciar obras de adequação de infraestrutura até outubro Meta 3: Licitar serviços necessários para funcionamento das instalações até dezembro	Meta 1: Meta não cumprida. Atraso na assinatura do contrato de subrogação (setembro de 2017) Meta 2: Meta não cumprida. Atraso na assinatura do contrato de sub-rogação Meta 3: Meta não cumprida. Atraso na assinatura do contrato de subrogação.	0,00	0,00	4.140.890,44	0,00
16.4.01.01.01.02.01	GESTÃO DA GER. PLANEJ. E FINANÇAS	Oferecer suporte administrativo por meio da Gerência Financeira, no que concerne às Coordenações de Planejamento e Qualidade, Tesouraria e Contabilidade.	Meta 1: Acompanhar e fazer cumprir 100% das metas das Coordenações sob sua responsabilidade.	Meta 1: Cumprida.	0,00	0,00	894.901,80	819.479,33
16.1.02.01.01.04.01	GESTÃO DO PLANEJAMENTO E CONTABILIDADE	Definir e disseminar as diretrizes, padrões, referências, normas e ferramentas, apoiando as Unidades na elaboração e acompanhamento dos seus planos de ação e orçamento; na gestão de seus custos; análise dos indicadores e elaboração de relatórios. Gerir financeiramente, os apoios financeiros e projetos dos Editais de Inovação SESI-SENAI-IEL	Meta 1: Consolidar Relatório de Gestão e Prestação de Contas Anual, cumprindo exigências da CGU e do TCU, de acordo com padrão estabelecido pelo Departamento Nacional até março de 2017. Meta 2: Monitorar bimestralmente o Plano de Providências acordado com a CGU. Meta 3: Realizar a 2 (duas) auditoria interna nos processos implementados do SGQ até agosto de 2017. Meta 4: Apoiar o Instituto SENAI de Inovação em Biossintéticos na obtenção da Certificação CTNBIO até junho de 2017. Meta 5: Obter curva igual ou superior na Avaliação de Maturidade dos	Meta 1: Cumprida Meta 2: Cumprida Meta 3: Não Cumprida. Em função de realinhamento da estratégia, na qual a área responsável pelo SGQ foi redirecionada para um núcleo responsável pela elaboração de processos e procedimentos. Meta 4: Cumprida. Meta 5: Cumprida. A CPC apoia o Instituto SENAI de Inovação em Biossintéticos em todo o processo de maturidade no âmbito do BNDES, assim como no	0,00	0,00	1.003.289,93	923.842,14

CENTRO DE RESPONSABILIDADE (AÇÃO)		PRIORIDADES	METAS		RECEITA (R\$)		DESPESA (R\$)	
CÓDIGO	DESCRIÇÃO		PREVISTAS	REALIZADAS	PREVISTAS	REALIZADAS	PREVISTAS	REALIZADAS
			<p>Projetos do Instituto SENAI de Inovação em Biossintéticos definida pelo SENAI DN.</p> <p>Meta 6: Implementar Portal da Estratégia até abril de 2017.</p> <p>Meta 7: Cumprir 100% do Acordo de Nível de Serviço (ANS).</p>	<p>acompanhamento dos projetos de Editais.</p> <p>Meta 6: Considerando que o SENAI CETIQT atua no acompanhamento da estratégia por intermédio de indicadores de desempenho e projetos, foi identificado que o portal da estratégia não atenderia plenamente as necessidades institucionais. Diante, a meta foi cancelada.</p> <p>Meta 7: Cumprida.</p>				
16.4.01.01.01.02.02	GESTÃO DA CONTABILIDADE	Definir e disseminar as diretrizes, padrões, referências, normas e ferramentas contábeis.	<p>Meta 1: Implantar cronograma fiscal até junho de 2017.</p> <p>Meta 2: Cumprir 100% do Acordo de Nível de Serviço (ANS).</p>	<p>Meta 1: Cumprida. O Cronograma fiscal foi implementado em 29/06/2017.</p> <p>Meta 2: Cumprida.</p>	0,00	0,00	166.463,98	133.332,40
16.4.01.01.01.02.03	GESTÃO DA TESOUREARIA	Reestruturar os processos de cobrança visando assegurar a integridade de Contas a Receber; aprimorar os processos de recebimento visando extinguir a circulação de numerários.	<p>Meta 1: Cumprir 100% do Acordo de Nível de Serviço (ANS).</p>	<p>Meta 1: Cumprida.</p>	0,00	0,00	606.611,99	635.394,31
16.4.01.01.02.01.01; e 16.4.01.01.02.02.02	GESTÃO DA GERÊNCIA E COORDENAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO HUMANOS	Selecionar, reter, gerir e desenvolver os empregados de acordo com os objetivos e metas da organização.	<p>Meta 1: Realizar o Programa de Avaliação de Desempenho até dezembro de 2017.</p> <p>Meta 2: Implementar novo modelo de PPR até dezembro de 2017.</p> <p>Meta 3: Cumprir 100% do Acordo de Nível de Serviço (ANS).</p>	<p>Meta 1: Realizada conforme previsto</p> <p>Meta 2: Realizada conforme previsto</p> <p>Meta 3: Indicadores aprovados em dez/2017</p>	7.652,56	0,00	2.209.368,12	2.070.129,98
16.4.01.01.02.01.02	CIPA	Preservar a saúde e a integridade física dos trabalhadores e de todos aqueles que interagem com	<p>Meta 1: Divulgar e promover aos empregados, as normas regulamentadoras semestralmente.</p>	<p>Meta 1: Realizada conforme previsto</p>	0,00	0,00	23.500,00	6.183,15

CENTRO DE RESPONSABILIDADE (AÇÃO)		PRIORIDADES	METAS		RECEITA (R\$)		DESPESA (R\$)	
CÓDIGO	DESCRIÇÃO		PREVISTAS	REALIZADAS	PREVISTAS	REALIZADAS	PREVISTAS	REALIZADAS
		a instituição, respeitando a legislação de segurança do trabalho vigente.	Meta 2: Realizar a Semana Interna de Prevenção do Trabalho (SIPAT) em setembro de 2017.	Meta 2: Realizada conforme previsto				
16.4.01.01.02.02.01	PE-PROGRAMA EVOLUA	Implementar Programas do Projeto Evolua (Modelo DN) ao longo de 2017, com foco na Gestão de Pessoas do SENAI CETIQT.	Meta 1: Realizar treinamento em Contratação de Metas - (Modelo DN - Evolua) em outubro de 2017. Meta 2: Realizar o 1º ciclo da Avaliação de Desempenho, com resultados apresentados em 2018.	Meta 1: Realizada conforme previsto Meta 2: Realizada conforme previsto	0,00	0,00	546.828,57	370.347,62
16.4.01.01.03.01.01	GESTÃO DA GER. TI E COMUNICAÇÃO	Agregar valor ao negócio através de serviços e soluções tecnológicas que possibilitem ao SENAI CETIQT alcançar os seus objetivos estratégicos seguindo o modelo de governança de TI em vigor.	Meta 1: Apoiar no atingimento de 100% das implantações de sistemas de informação. Meta 2: Garantir 100% da atualização de plataforma de TI para comunicação de dados Meta 3: Garantir 95% de estabilidade de infraestrutura de TI Meta 4: Cumprir 100% do Acordo de Nível de Serviço (ANS).	<b>Meta 1:</b> cumprida. <b>Meta 2:</b> cumprida. <b>Meta 3:</b> cumprida <b>Meta 4:</b> cumprida parcialmente. alteração do formato de controle do ANS Novo formato ANS implementado em dezembro 2017.	0,00	1,45	4.244.573,10	4.547.633,66
16.4.01.01.03.02.01; e 16.4.01.01.03.02.02	GESTÃO DE DOC E INFORMAÇÃO	Realizar a gestão de todo os documentos e registros da instituição das unidades Riachuelo e Barra.	Meta 1: Gerir 100% das aquisições de livros, periódicos e publicações da instituição. Meta 2: Implementar estruturar processos, sistemas, infraestrutura e competências da área até maio de 2017.	Meta 1 – Compra de livros e publicações foram realizadas sob demanda atendendo 100% da meta. Meta 2 – Manutenção e implantação de sistemas, processos e infraestrutura e competências sob demanda.	277,00	5.554,00	735.449,88	601.155,14
16.1.02.11.01.01.01; 16.4.01.11.01.01.01 e 16.3.07.11.01.01.01	ENSINO, TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO DAS ÁREAS DE GESTÃO E APOIO AO NEGÓCIO	Realizar a capacitação e desenvolvimento de pessoal por meio de cursos de línguas, pós-graduações, participações em eventos do setor e capacitação específica em ferramentas e demais recursos.	Meta 1: Capacitar empregados em Cursos/Congressos/Seminários desenvolvendo a competência para a sua área de atuação, conforme orçamento aprovado.	Foram realizados treinamentos e capacitações obrigatórias para a operação administrativa, assim como ação de Coach.	0,00	0,00	41.087,99	33.807,23
<b>TOTAL GERAL</b>					<b>84.030.532,71</b>	<b>70.507.082,21</b>	<b>53.563.540,90</b>	<b>42.554.770,60</b>

**Tabela 16 – Quadro de desempenho - Educação**

CENTRO DE RESPONSABILIDADE (AÇÃO)		PRIORIDADES	METAS		RECEITA (R\$)		DESPESA (R\$)	
CÓDIGO	DESCRIÇÃO		PREVISTAS	REALIZADAS	PREVISTAS	REALIZADAS	PREVISTAS	REALIZADAS
16.3.03.10.01.01.01; 16.3.03.10.01.01.05; 16.3.03.07.01.13.06; 16.3.03.07.01.13.10; 16.3.03.10.01.01.09; e 16.3.03.10.01.01.10;	GER. DE EDUCAÇÃO	Orientar as atividades de ensino estruturando um sistema de gestão para planejamento de ações entre a gerência de educação e as coordenações, respeitando as diretrizes nacionais e a legislação vigente.	<p>Meta 1: Acompanhar e fazer cumprir 100% das metas das Coordenações sob suas responsabilidades.</p> <p>Meta 2: Estimular ações em mídia digital espontânea como forma de divulgação dos cursos e da instituição.</p> <p>Meta 3: Implementar estratégia visando redução de custo da carga horária dos docentes.</p>	<p>Meta 1: Para essa meta. Como evidência, temos as atas das reuniões periódicas para acompanhamento e direcionamento das atividades para cumprimento das metas.</p> <p>Meta 2: No ano de 2017 foi investido o valor de R\$ 179.279,98 em mídia online.</p> <p>Meta 3: Ações como: Oferta de disciplinas na modalidade EAD, onde tem-se um maior número de alunos vinculados a um número reduzido de professores; Otimização das Coordenações Acadêmicas de 4 para 2; Migração de professores em regime integral para o regime parcial, o que possibilitou a utilização de 75% da carga horária docente em sala de aula, ao invés de apenas 50%; Reestruturação dos cursos de graduação adequando a carga horária para o mínimo exigido pelas Diretrizes Curriculares Nacionais.</p>	240,00	0,00	4.411.619,55	5.738.902,87
16.3.03.10.01.01.03	GESTÃO DA ESCOLA TÉCNICA	Coordenar os programas dos cursos de Qualificação, de Habilitação Técnica, cursos de Aperfeiçoamento Profissional da instituição, nas temáticas de Química/Têxtil, Modelagem, Vestuário e Moda, atendendo a demanda da indústria têxtil e de confecção nacional e legislação vigente.	<p>Meta 1: Reestruturar os Programas e Planos Pedagógicos dos Cursos, visando implementar a partir de julho de 2017, práticas com foco na cultura de Empreendedorismo, Pesquisa e Inovação, Tendências Tecnológicas de Futuro (NãoTecidos, Tecidos Técnicos e Inteligentes), conceitos de Manufatura Avançada (Just in time, Quick Response e Lean Manufacturing e Indústria 4.0) e novas tecnologias educacionais (realidade aumentada)</p> <p>Meta 2: Ofertar, no mínimo, 6 turmas, ao longo de 2017, nos cursos de Habilitação Técnica presencial, que sejam geradores de</p>	<p><b>Meta 1:</b> cumprida. partir de agosto de 2017 os Comitês Técnicos Setoriais para reestruturação dos itinerários formativos dos cursos técnicos em: Química, Produção de Moda, Modelagem do Vestuário e Vestuário. Os novos itinerários possuem como princípio a cultura do Empreendedorismo, Pesquisa, Inovação e Tendências Tecnológicas de Futuro (NãoTecidos, Tecidos Técnicos e Inteligentes), Conceitos de Manufatura Avançada (Just in time, Quick Response e Lean Manufacturing e Indústria 4.0) e novas tecnologias educacionais (realidade aumentada), sendo</p>	0,00	0,00	1.078.357,39	1.002.423,33

CENTRO DE RESPONSABILIDADE (AÇÃO)		PRIORIDADES	METAS		RECEITA (R\$)		DESPESA (R\$)	
CÓDIGO	DESCRIÇÃO		PREVISTAS	REALIZADAS	PREVISTAS	REALIZADAS	PREVISTAS	REALIZADAS
			<p>receita de serviços educacionais.</p> <p>Meta 3: Intensificar a oferta de cursos de Qualificação e Aperfeiçoamento Profissional, com a oferta respectiva, de 5 e 7 turmas, ao longo de 2017.</p> <p>Meta 4: Atuar na gestão acadêmica com foco na melhoria de mínimo 50% dos indicadores insatisfatórios apontados na avaliação da Comissão Própria de Avaliação (CPA).</p> <p>Meta 5: Obter índice de evasão menor que 10% em todos os cursos ofertados.</p> <p>Meta 6: Obter índice de preferência da indústria de no mínimo 95% em todos os cursos ofertados.</p> <p>Meta 7: Obter índice de no mínimo 73% em todos os cursos avaliados pelo Sistema de Avaliação do Ensino Profissional (SAEP).</p> <p>Meta 8: Obter nota 8,5 em avaliação realizada pelo SENAI DN, sobre o índice de apropriação da Metodologia SENAI de Educação Profissional nos cursos ofertados.</p> <p>Meta 9: Realizar custo aluno-hora dos cursos de Educação Profissional menor que R\$ 20,10 para os cursos de Formação Inicial e Continuada (Qualificação e Aperfeiçoamento) e R\$ 21,16 para os cursos de Formação Técnica.</p> <p>Meta 10: Obter índice de sustentabilidade em Educação Profissional de, no mínimo, 50,1% dos serviços prestados.</p>	<p>implementado nos cursos ano de 2018.</p> <p><b>Meta 2:</b> cumprida parcialmente. Foram ofertadas 4 turmas com geração de receitas de serviços educacionais. Em contra partida, foram ofertadas 10 turmas de habilitação técnica gratuitas, com 100% de bolsa.</p> <p><b>Meta 3:</b> Meta cumprida..</p> <p><b>Mata 4:</b> Os alunos da Escola Técnica não participaram da CPA. Vale ressaltar que a CPA é obrigatória apenas para os cursos de nível superior.</p> <p>Ao término de cada módulo do curso técnico é aplicada pesquisa de satisfação no qual os índices insatisfatórios são tratados em busca de melhoria. A pesquisa foi aplicada no ano de 2017, os índices estão em fase de tratamento e, posteriormente, será aplicada nova pesquisa para contabilizar percentual de melhoria, quando couber.</p> <p>Meta 5: A redução dos evadidos nos cursos técnicos de 2016/2 para 2017/2 foi de 83,85%</p> <p>Meta 6: De acordo com a Pesquisa de Acompanhamento do SENAI, painel 2015-2017, o índice de preferência da indústria para contratação de egressos do SENAI, na região sudeste, ficou entre 95,1% a 97,5%.</p> <p>Meta 7: O resultado da avaliação do SAEP 2017, realizado pelo sistema DN, ainda não foi disponibilizado para as unidades operacionais do</p>				

CENTRO DE RESPONSABILIDADE (AÇÃO)		PRIORIDADES	METAS		RECEITA (R\$)		DESPESA (R\$)	
CÓDIGO	DESCRIÇÃO		PREVISTAS	REALIZADAS	PREVISTAS	REALIZADAS	PREVISTAS	REALIZADAS
				<p>sistema.</p> <p>Meta 8: O resultado da avaliação realizada pelo DN ainda não foi disponibilizado para as unidades operacionais do sistema.</p> <p>Meta 9: O custo aluno hora para os cursos de formação inicial e continuada (qualificação e aperfeiçoamento) foi de 64,91 e para os cursos de formação técnica, foi de 47,22.</p> <p>Meta 10: A escola técnica teve seu índice de sustentabilidade em 45,5%.</p>				
16.3.03.03.02.02.01; 16.3.03.03.02.02.02 16.3.03.03.02.02.03	QUALIF PROF BÁSICA REGULAR - RIACHUELO E BARRA	Ofertar cursos presenciais na modalidade de qualificação profissional, atendendo a demanda da indústria têxtil e de confecção.	<p>Meta 1: Realizar número total de 24 alunos matriculados no ano.</p> <p>Meta 2: Realizar 2.159 Aluno-Hora no ano.</p>	<p>Meta 1: Realizadas 114 matrículas.</p> <p>Meta 2: Foi realizado 3.824 Aluno-Hora</p>	14.545,98	95.346,36	41.475,12	46.977,44
16.3.03.03.04.02.01; 16.3.03.03.04.02.02 e 16.3.03.03.04.04.01	HABILITAÇÃO TEC REGULAR PRES - RIACHUELO E BARRA	Ofertar cursos presenciais na modalidade de Habilitação Técnica, nas temáticas de: Modelagem, Vestuário, Produção de Moda, Química e Têxtil, atendendo a demanda da indústria têxtil e de confecção.	<p>Meta 1: Realizar número total de 648 alunos matriculados nos cursos presenciais no ano.</p> <p>Meta 2: Realizar 256.818 Aluno-Hora nos cursos presenciais no ano.</p>	<p>Meta 1: Habilitação técnica: 591 matriculados.</p> <p>Meta 2: 174.69 aluno-hora</p>	746.654,92	684.655,94	1.301.690,21	1.670.423,34
16.3.03.03.02.05.01; 16.3.03.03.02.05.02 e 16.3.03.03.02.05.03	APERF. PROFISSIONAL PRES - RIACHUELO E BARRA	Ofertar cursos presenciais na modalidade de Aperfeiçoamento Profissional, nas temáticas de Colorimetria, Estamparia, Beneficiamento, Tecnologia em processos, Desenho de moda atendendo a demanda da indústria têxtil e de confecção.	<p>Meta 1: Realizar número total de 1.120 alunos matriculados no ano.</p> <p>Meta 2: Realizar 4.480 Aluno-Hora nos cursos presenciais no ano.</p>	<p>Meta 1: 1.078 matrículas</p> <p>Meta 2: 12.396 aluno-hora</p>	0,00	85.569,00	15.040,00	23.154,17

CENTRO DE RESPONSABILIDADE (AÇÃO)		PRIORIDADES	METAS		RECEITA (R\$)		DESPESA (R\$)	
CÓDIGO	DESCRIÇÃO		PREVISTAS	REALIZADAS	PREVISTAS	REALIZADAS	PREVISTAS	REALIZADAS
16.3.03.03.02.06.01	APERF. PROFISSIONAL – EAD	Ofertar cursos a distância na modalidade de Aperfeiçoamento Profissional, atendendo a demanda da indústria têxtil e de confecção.	Meta 1: Disponibilizar ambiente virtual de aprendizagem e tutoria aos alunos matriculados nos cursos da unindústria, conforme TAs, vigente até dezembro 2017	Ambiente disponibilizado e curso iniciado em 10 de abril de 2017, totalizando 718 matrículas.	403.963,00	643.834,63	357.901,98	402.420,47
16.3.03.07.01.13.01; 16.3.03.07.01.13.02	PE – EAD DP MODELAGEM DO VESTUÁRIO PE – EAD DP TEXTIL E VESTUÁRIO	Planejar, coordenar e desenvolver os cursos Técnicos de Produção de Moda e Modelagem em EAD, apoiado pela COORDENAÇÃO de Educação a Distância, em atendimento às demandas das indústrias têxteis e de confecção e ao SENAI DN.	Meta 1: Desenvolver ao longo do ano de 2017, o novo curso técnico em Modelagem do Vestuário na modalidade EaD. Previsão de conclusão parcial do projeto em dezembro de 2017, para lançamento em 2018.	Ao longo de 2017, com a reestruturação da área e atuação de um novo modelo de negócio, a instituição entendeu que o esforço de trabalho necessário para produção do curso técnico em modelagem do vestuário não seria comportado pela equipe existe no momento e não traria resultados significativos no ano, ficando então prorrogada a demanda para 2019, caso a instituição ainda julgue necessário.  Vale ressaltar que o curso técnico têxtil e o curso técnico em vestuário tiveram suas atividades continuadas e as entregas realizadas durante o ano de 2017, conforme planejamento. Lançamento do curso: 14 de setembro de 2017.	0,00	0,00	1.643.071,57	938.776,84
16.3.03.04.01.01.01; e 16.3.03.04.01.01.02	CURSO TEC EM PROD VESTUÁRIO - RIACHUELO E BARRA	Ofertar curso presencial na modalidade de Tecnólogo, atendendo a demanda da indústria têxtil e de confecção.	Meta 1: Realizar número total de 120 alunos matriculados no ano.  Meta 2: Realizar 43.099 Aluno-Hora no ano.	Meta 1: Conforme Painel Executivo (janeiro a dezembro de 2017), o curso obteve 150 matrículas no ano.  Meta 2: Foi realizado 39.481 aluno-hora do referido curso.	564.386,74	381.413,26	2.101.236,79	1.949.965,27
16.3.03.04.01.02.01; e 16.3.03.04.01.02.02	CURSO BACH EM DESIGN DE MODA - RIACHUELO E BARRA	Ofertar curso presencial na modalidade Bacharelado em Design de Moda, atendendo a demanda da indústria têxtil e de confecção.	Meta 1: Realizar número total de 288 alunos matriculados no ano.  Meta 2: Realizar 149.940 Aluno-Hora no ano.	Meta 1: Somando as duas Unidades, somam-se 724 alunos matrículas no curso Bacharelado em Design de Moda.  Meta 2: Somando as duas Unidades, somam-se 268.667 Aluno-Hora	5.968.627,38	6.228.852,69	6.303.258,12	5.881.292,61
16.3.03.04.01.02.03	CURSO BACH DESIGN SUPERFÍCIE	Curso presencial na modalidade Bacharelado em Design de Superfície descontinuado.	Meta 1: Formar os 5 alunos matriculados no menor espaço de tempo, tendo como previsão 2017/01.  Meta 2: Realizar 1.080 Aluno-Hora no ano.	Meta 1: Não obtivemos nenhum aluno formado no referido curso, considerando o tempo especificado na meta. Em 2017/2 tivemos 2 alunos em colação de grau.	14.836,04	12.647,30	191.695,06	116.275,25

CENTRO DE RESPONSABILIDADE (AÇÃO)		PRIORIDADES	METAS		RECEITA (R\$)		DESPESA (R\$)	
CÓDIGO	DESCRIÇÃO		PREVISTAS	REALIZADAS	PREVISTAS	REALIZADAS	PREVISTAS	REALIZADAS
				Meta 2: Foi realizado 985 Aluno-Hora				
16.3.03.04.01.02.04	CURSO ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Ofertar curso presencial na modalidade Bacharelado de Engenharia de Produção, atendendo a demanda da indústria têxtil e de confecção.	Meta 1: Realizar número total de 69 alunos matriculados no ano. Meta 2: Realizar 22.504 Aluno-Hora no ano.	Meta 1: Foram realizadas 79 matrículas Meta: Foi realizado 22.115 Aluno-Hora	432.958,14	403.213,09	1.505.627,93	1.393.030,17
16.3.03.04.01.02.05	CURSO ENGENHARIA QUÍMICA	Ofertar curso presencial na modalidade Bacharelado de Engenharia de Química, atendendo a demanda da indústria têxtil e de confecção.	Meta 1: Realizar número total de 151 de alunos matriculados no ano. Meta 2: Realizar 75.343 Aluno-Hora no ano.	Meta 1: Foram realizadas 163 matrículas Meta: Foi realizado 63.384 Aluno-Hora	1.697.329,76	1.655.263,46	3.569.811,08	3.244.593,92
16.3.03.04.01.02.06	CURSO ENGENHARIA TÊXTEL	Ofertar curso presencial na modalidade Bacharelado de Engenharia Têxtil, atendendo a demanda da indústria têxtil e de confecção.	Meta 1: Realizar número total de 4 alunos matriculados no ano. Meta 2: Realizar 1.440 Aluno-Hora no ano.	Meta 1: Foram realizadas 6 matrículas Meta 2: Foi realizado 1.487 Aluno-Hora	18.099,78	29.714,38	236.220,23	248.457,31
16.3.03.04.01.02.07	CURSO ADMINISTRAÇÃO	Curso presencial na modalidade Bacharelado Administração descontinuado.	Meta 1: Formar os 9 alunos matriculados no menor espaço de tempo, tendo como previsão 2017/02. Meta 2: Realizar 1.125 Aluno-Hora no ano.	Meta 1: Formaram 5 alunos até 2017/2. Meta 2: Foi realizado 1.046 Aluno-Hora	16.273,11	11.789,60	225.871,62	119.224,18
16.3.03.04.01.02.08	CURSO ARTES, FIG E INDUMENT	Curso presencial na modalidade Bacharelado em Artes: Figurino e Indumentária descontinuado.	Meta 1: Formar os 20 alunos matriculados no menor espaço de tempo, tendo como previsão 2017/02. Meta 2: Realizar 5.492 Aluno-Hora no ano.	Meta 1: Formaram 3 alunos até 2017/2 Meta 2: Foi realizado 6.915 Aluno-Hora	79.124,31	78.025,30	456.478,72	360.897,43
16.3.03.04.01.03.01; e 16.3.03.04.01.03.02	CURSOS PÓS GRAD PRESENCIAL - RIACHUELO E BARRA	Ofertar cursos presenciais na modalidade de Pós-Graduação, nas áreas de Moda, Eng. Produção; Eng. Química; Eng. Química e Gestão a partir de janeiro de 2017.	Meta 1: Realizar número total de 105 alunos matriculados no ano. Meta 2: Realizar 15.936 Aluno-Hora nos cursos presenciais no ano.	Meta 1: 116 alunos matriculados no ano de 2017. Meta 2: Foi realizado 8.806 Aluno-Hora	185.151,69	266.805,69	226.679,91	254.559,00
16.3.03.04.01.11.01	CURSOS DE PÓS GRAD EAD	Ofertar o curso de Pós-Graduação em Design de Moda atualizado, na metodologia de educação a distância, atendendo a demanda da indústria têxtil e de confecção.	Meta 1: Realizar número total de 365 alunos matriculados no ano. Meta 2: Realizar 53.237 Aluno-Hora nos cursos presenciais no ano.	Meta 1: Foram matriculados 45 alunos Meta: Foi realizado 3.932 Aluno-Hora	391.799,51	855.848,35	385.536,51	706.241,20

CENTRO DE RESPONSABILIDADE (AÇÃO)		PRIORIDADES	METAS		RECEITA (R\$)		DESPESA (R\$)	
CÓDIGO	DESCRIÇÃO		PREVISTAS	REALIZADAS	PREVISTAS	REALIZADAS	PREVISTAS	REALIZADAS
16.3.03.04.01.06.01; 16.3.03.04.01.06.02; e 16.3.03.04.01.12.01	CURSOS EXTENSÃO PRESENCIAL - RIACHUELO E BARRA	Ofertar cursos presenciais na modalidade de Extensão, atendendo a demanda da indústria têxtil e de confecção.	Meta 1: Realizar número total de 161 alunos matriculados no ano.  Meta 2: Realizar 1.932 Aluno-Hora nos cursos presenciais no ano.	Meta 1: Foram matriculados 209 alunos no ano de 2017 na modalidade de extensão.  Meta 2: O número de aluno hora ficou em 3.902, conforme Painel Executivo de 2017.	99.789,39	159.249,04	122.179,79	130.402,28
16.3.03.07.01.13.04 16.3.03.07.01.13.07; 16.3.03.07.01.13.08; e 16.3.03.07.01.13.09	PE – DESENVOLVIMENTO DE CURSOS EM EAD	Planejar, coordenar e desenvolver disciplinas dos cursos superiores na modalidade de Educação a Distância.	Meta 1: Desenvolver três disciplinas EaD para atender os quatro cursos superiores (Engenharia Química e de Produção, Moda e Tecnólogo de Vestuário) presenciais para a oferta na modalidade EaD, a fim de respeitar os 20% autorizados pelo MEC para oferta em EaD até dezembro de 2017.	No ano de 2017 a Coordenação de Educação a Distância, juntamente com a Coordenação de Ensino Superior, incorporou 3 novas disciplinas no seu portfólio: CUSTO DO PRODUTO CONFECCIONADO, PESQUISA DE MERCADO e EDUCAÇÃO AMBIENTAL. No mesmo ano, tivemos matriculados 80 alunos para as duas primeiras disciplinas citadas. Educação Ambiental teve sua primeira turma em 2018/1.	0,00	0,00	131.628,90	98.448,13
16.3.03.10.01.01.06	GESTÃO PEDAGÓGICA	Realizar a Gestão Pedagógica de todos os professores, tutores, técnicos de ensino e alunos da instituição.	Meta 1: Ter 100% dos professores, tutores e técnicos de ensino capacitados na Metodologia SENAI de Educação Profissional.  Meta 2: Realizar pesquisa de aluno egresso nos cursos Técnicos e de Graduação a fim de analisar a ocupação deles no mercado em 100% das turmas.  Meta 3: Obter índice de 95% na pesquisa de preferência das empresas pelos alunos egressos dos cursos Técnicos e de Graduação do SENAI.  Meta 4: Organizar uma Mostra SENAI CETIQT de Talentos por ano com empresas, das áreas têxtil, confecção, tecnologia e engenharias até o mês de setembro de 2017.	Meta 1: parcialmente atendida. 62% dos professores foram capacitados.  Meta 2: Realizada Pesquisa de Acompanhamento de Egressos do SENAI (painel 2015-2017), conforme tabela 97 da página 120 do referido relatório.  Meta 3: Segundo relatório de Pesquisa de Acompanhamento de Egressos do SENAI (painel 2015-2017), o SENAI CETIQT obteve 95% de satisfação das empresas pelos alunos egressos dos cursos Técnicos (pagina 127 do relatório - tabela 98).  Meta 4: Buscando obter maior visibilidade, optou-se por substituir a MOSTRA SENAI pelo SENAI Brasil Fashion, com a participação de diversos Departamentos Regionais, e também foi executado o concurso Yamamay.	36.618,42	23.188,01	915.746,38	777.001,79
16.3.03.06.01.01.02	INOVA SENAI	Promover ações em parceria com o SENAI DN	Meta 1: Realizar ações mensais de estímulo do INOVA CETIQT junto aos professores e	Por decisão estratégica, ao invés de participar do INOVA, optou-se em	0,00	0,00	7.500,00	0,00

CENTRO DE RESPONSABILIDADE (AÇÃO)		PRIORIDADES	METAS		RECEITA (R\$)		DESPESA (R\$)	
CÓDIGO	DESCRIÇÃO		PREVISTAS	REALIZADAS	PREVISTAS	REALIZADAS	PREVISTAS	REALIZADAS
		para estimular os discentes a desenvolverem competências em inovação.	técnicos de ensino e alunos da Entidade. Meta 2: Ter no mínimo 03 projetos submetidos ao INOVA SENAI aprovados até julho de 2017.	criar uma Coordenação de Inovação Educacional que promovesse palestras, treinamentos e capacitações para estimular o desenvolvimento de competências de inovação e empreendedorismo. Além disso, essa Coordenação é responsável por promover e fomentar, junto ao ISI, IST e cursos superiores, projetos de pesquisa, por meio de iniciação científica acadêmica e iniciação científica de inovação e tecnológica, refletindo em aplicação prática de pesquisa e extensão. Nesse período foram realizados 7 capacitações, totalizando 305 participantes e alunos em iniciação científica.				
16.3.03.07.01.08.01	OLIMPÍADAS DO CONHECIMENTO NACIONAL	Capacitar alunos para participar da Olimpíada do Conhecimento, que será realizada em 2017, representando o SENAI CETIQT em ocupações de sua expertise, relacionadas à modalidade "moda e criatividade" (ocupações: tecnologia da moda e vitrinismo) e têxtil que se encontram elencadas no Regulamento da Competição.	Meta 1: Selecionar e capacitar os 20 (vinte) alunos para cada ocupação: (a) tecnologia da moda e (b) vitrinismo. Meta 2: Indicar 02 (dois) alunos para competir e representar a Instituição, de cada uma das 02 (duas) ocupações, durante a etapa nacional da Olimpíada do Conhecimento, a ser realizada em 2017.	Como estratégia de atuação, visando somente o suporte aos DRs e não mais competir com os mesmos, o SENAI CETIQT não indicou competidor para Olimpíada do Conhecimento. Sendo sua atuação somente com suporte de especialistas na modelo. Em dezembro de 2017 foi disponibilizado apoio a FIRJAN.	0,00	0,00	199.835,94	68.925,41
16.3.03.10.01.01.08	MODERNIZAÇÃO DAS PLANTAS PILOTOS	Manter as atividades didáticas das Plantas Pilotos de Tecelagem, Confeção e Beneficiamento.	Meta 1: Assegurar infraestrutura física (máquinas e laboratórios) para uso nas aulas práticas dos cursos Técnicos, de Graduação e Extensão. Meta 2: Implementar Planta de Malharia em complemento às Plantas já existentes até maio de 2017.	Meta 2: Como nova estratégia institucional, diante da reestruturação das áreas e atividades, o SENAI CETIQT está desativando a planta de malharia e repassando as máquinas em comodato para os Departamentos Regionais que solicitaram apoio na execução de suas atividades.	0,00	0,00	561.368,47	415.613,12
16.3.03.10.01.01.02; e 16.3.03.10.01.01.04	SECRETARIA DE CURSOS – RIACHUELO E BARRA	Atender e realizar todos os registros acadêmicos de forma organizada e otimizada.	Meta 1: Obter índice de 90% na pesquisa de satisfação de atendimento a ser aplicada semestralmente.		43.902,00	11.429,61	1.202.865,52	1.164.501,13

CENTRO DE RESPONSABILIDADE (AÇÃO)		PRIORIDADES	METAS		RECEITA (R\$)		DESPESA (R\$)	
CÓDIGO	DESCRIÇÃO		PREVISTAS	REALIZADAS	PREVISTAS	REALIZADAS	PREVISTAS	REALIZADAS
16.3.03.10.01.01.07	GESTÃO DA EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA	Apoiar as Coordenações de Ensino Técnico e Superior no desenvolvimento e execução de produtos educacionais na modalidade EaD para oferta ao mercado.	Meta 1: Executar os cursos Técnico Têxtil e de Vestuário apoiando 100% tecnologicamente e na tutoria a Coordenação de Ensino Técnico.  Meta 2: Desenvolver 50% dos cursos de extensão e disciplinas de 04 cursos superiores presenciais para a oferta na modalidade EaD até julho de 2017.	Meta 1: Executado curso Técnico Têxtil. O curso Técnico em Vestuário foi ofertado, porém não atingiu número máximo de matrículas, sendo cancelado..  Meta 2: Devido a reestruturação da área e nova estratégia de funcionamento, a meta 2 não foi executada.	0,00	0,00	333.108,82	533.720,46
16.3.03.11.01.01.01	ENSINO, TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO	Realizar a capacitação e desenvolvimento de pessoal por meio de cursos de línguas, pós-graduações, participações em eventos do setor e capacitação específica em ferramentas e demais recursos.	Meta 1: Capacitar empregados em Cursos/Congressos/Seminários desenvolvendo a competência para a sua área de atuação, conforme orçamento aprovado.	Conforme previsto em planejamento, a área investiu 46.009,37 em ETD.	0,00	0,00	64.791,99	48.473,59
<b>TOTAL GERAL</b>					<b>10.714.300,17</b>	<b>11.626.845,71</b>	<b>27.590.597,60</b>	<b>27.334.700,71</b>

**Tabela 17 - Quadro de desempenho – Tecnologia e Inovação**

CENTRO DE RESPONSABILIDADE (AÇÃO)		PRIORIDADES	METAS		RECEITA (R\$)		DESPESA (R\$)	
CÓDIGO	DESCRIÇÃO		PREVISTAS	REALIZADAS	PREVISTAS	REALIZADAS	PREVISTAS	REALIZADAS
16.3.02.10.01.01.01	GER. DE TECNOLOGIA	Gerir CSC, CSL e CDTI, buscando o crescimento, o desenvolvimento e a sustentabilidade dos negócios, de forma integrada, de acordo com as normas do sistema da qualidade, alinhado às reais necessidades industriais, ofertando serviços de alto valor agregado que contribuam para o aumento da competitividade das indústrias têxteis e de confecção.	Meta 1: Atingir no mínimo 43,8% de sustentabilidade nos serviços de Tecnologia e Inovação prestados pelas suas coordenações.  Meta 2: Obter índice de satisfação do cliente de no mínimo 90%.	A Gerencia de tecnologia encerrou o ano de 2017 com uma sustentabilidade direta de 63,7%, superando assim a meta estabelecida.  Os índices de satisfação de cliente, monitorados pelo sistema de gestão da qualidade dos laboratórios e das consultorias de processo produtivo ficaram em 97%, superando assim a meta estabelecida.	0,00	0,00	641.572,79	797.542,72
16.3.02.01.02.02.01	CONSULTORIA TÊXTEL E DE CONFECÇÃO	Realizar serviços de Consultoria Tecnológica, Processo Produtivo (Têxtil e de Confecção e Qualidade), Consultoria para aumento de produtividade (Lean	Meta 1: Realizar 9.636 Homem-Hora de serviços de consultoria no ano.  Meta 2: Prestar 89 serviços de consultoria no ano.	O total de horas de consultoria Têxtil e confecção foram de 10.051, superando a meta estabelecida, decorrentes em sua maioria do projeto Brasil Mais Produtivo.	1.915.217,55	1.970.368,95	2.048.400,27	2.773.455,47

CENTRO DE RESPONSABILIDADE (AÇÃO)		PRIORIDADES	METAS		RECEITA (R\$)		DESPESA (R\$)	
CÓDIGO	DESCRIÇÃO		PREVISTAS	REALIZADAS	PREVISTAS	REALIZADAS	PREVISTAS	REALIZADAS
		Manufacturing) e Consultoria para Implantação das Etapas da Manufatura Avançada, com atuação em âmbito nacional, em parceria com as redes e em atendimento ao Projeto Indústria + Produtiva.	Meta 3: Atender 89 empresas no ano.	Foram executados 116 Serviços de consultoria em 106 empresas, o que representa o atendimento da meta estabelecida. As metas de receita foram atendidas.				
16.3.02.01.02.02.02	CONSULTORIA DE NORMALIZAÇÃO	Realizar serviços de Consultoria Tecnológica para Normalização de Uniformes e Padronização e atendimento das especificações (Qualidade), atuando em âmbito nacional e em parceria com as redes.	Meta 1: Realizar 4.964 Homem-Hora de serviços de consultoria no ano. Meta 2: Prestar 11 serviços de consultoria no ano. Meta 3: Atender 11 empresas no ano.	As consultorias em Normalização necessitaram ser reduzidas em detrimento da priorização do Programa Brasil mais Produtivo, desta forma, foram executadas 2.308 horas de consultoria sendo atendidas 7 empresas e 14 serviços. As metas de receita foram atendidas.	71.744,22	97.345,90	1.257.528,85	846.913,29
16.3.02.02.01.02.07	PE - IMP PP INDÚSTRIA 4.0 CONFECÇÃO	Implementar Planta Piloto de Confecção automatizada que adotam os princípios da indústria 4.0, sendo uma referência para o desenvolvimento da indústria nacional.	Meta 1: Concluir as obras das novas instalações da Planta Piloto de Confecção até agosto de 2017. Meta 2: Realizar aquisições de maquinários e equipamentos até agosto de 2017. Meta 3: Inaugurar Planta Piloto de Confecção 4.0 em outubro de 2017.	Planta piloto inaugurada conforme as metas estabelecidas.	0,00	0,00	1.678.285,28	1.401.126,37
16.3.02.01.05.01.01	LABORATÓRIO FÍSICO	Prestar serviços de ensaios físicos em fibras, fios, tecidos planos e malhas, atuando com artigos confeccionados (vestimentas e aventais) acessórios têxteis e NãoTecidos (campo cirúrgico, acabamentos e avaliação de conforto), obedecendo a Norma ABNT NBR ISO/IES nº 17.025/ 2005 e Sistema de Gestão da Qualidade.	Meta 1: Emitir 4.157 relatórios no ano. Meta 2: Realizar 4.157 ensaios no ano. Meta 3: Atender 4.157 empresas no ano.	A "Quantidade de serviços atendidos - serviços de ensaios e calibrações" foi 64 % inferior a meta estabelecida em função da mudança da métrica de medição e implantação do Sistema de Gestão de Tecnologia - SGT. Com a implantação do SGT, um mesmo atendimento pede ter vários ensaios inclusos, o que reduziu drasticamente o número de atendimentos previstos. Foram atendidas 458 empresas.	623.659,01	381.478,43	1.250.049,98	1.024.686,74
16.3.02.01.05.01.03	LABORATÓRIO QUÍMICO	Prestar serviços de ensaios químicos em fibras, fios, tecidos planos e malhas, atuando com artigos confeccionados (vestimentas e	Meta 1: Emitir 2.335 relatórios no ano. Meta 2: Realizar 2.335 ensaios no ano.	A "Quantidade de serviços atendidos - serviços de ensaios e calibrações" foi 64 % inferior a meta estabelecida em função da mudança da métrica de medição	467.039,92	385.777,76	297.150,11	375.790,18

CENTRO DE RESPONSABILIDADE (AÇÃO)		PRIORIDADES	METAS		RECEITA (R\$)		DESPESA (R\$)	
CÓDIGO	DESCRIÇÃO		PREVISTAS	REALIZADAS	PREVISTAS	REALIZADAS	PREVISTAS	REALIZADAS
		aventais) acessórios têxteis e NãoTecidos (campo cirúrgico, acabamentos e avaliação de conforto), obedecendo a Norma ABNT NBR ISO/IES nº 17.025/ 2005 e Sistema de Gestão da Qualidade.	Meta 3: Atender 2.335 empresas no ano.	e implantação do Sistema de Gestão de Tecnologia - SGT. Com a implantação do SGT, um mesmo atendimento pede ter vários ensaios inclusos, o que reduziu drasticamente o número de atendimentos previstos. Foram atendidas 458 empresas.				
16.3.02.01.05.01.04	LABORATÓRIO MICROBIOLÓGICO	Prestar serviços de ensaios microbiológicos em fibras, fios, tecidos planos e malhas, atuando com artigos confeccionados (vestimentas e aventais) acessórios têxteis e NãoTecidos (campo cirúrgico, acabamentos e avaliação de conforto), obedecendo a Norma ABNT NBR ISO/IES nº 17.025/ 2005 e Sistema de Gestão da Qualidade.	Meta 1: Emitir 339 relatórios no ano. Meta 2: Realizar 339 ensaios no ano. Meta 3: Atender 339 empresas no ano.	A "Quantidade de serviços atendidos - serviços de ensaios e calibrações" foi 64 % inferior a meta estabelecida em função da mudança da métrica de medição e implantação do Sistema de Gestão de Tecnologia - SGT. Com a implantação do SGT, um mesmo atendimento pede ter vários ensaios inclusos, o que reduziu drasticamente o número de atendimentos previstos. Foram atendidas 458 empresas.	101.800,00	53.536,82	109.676,65	217.817,05
16.3.02.01.05.01.05	LABORATÓRIO DE TOXICIDADE	Prestar serviços de ensaios de toxicidade em fibras, fios, tecidos planos e malhas, atuando com artigos confeccionados (vestimentas e aventais) acessórios têxteis e NãoTecidos (campo cirúrgico, acabamentos e avaliação de conforto), obedecendo a Norma ABNT NBR ISO/IES nº 17.025/ 2005 e Sistema de Gestão da Qualidade.	Meta 1: Emitir 330 relatórios no ano. Meta 2: Realizar 330 ensaios no ano. Meta 3: Atender 330 empresas no ano.	A "Quantidade de serviços atendidos - serviços de ensaios e calibrações" foi 64 % inferior a meta estabelecida em função da mudança da métrica de medição e implantação do Sistema de Gestão de Tecnologia - SGT. Com a implantação do SGT, um mesmo atendimento pede ter vários ensaios inclusos, o que reduziu drasticamente o número de atendimentos previstos. Foram atendidas 458 empresas.	164.764,75	116.893,91	375.214,50	371.312,55
16.3.02.01.05.01.06	LABORATÓRIO FLAMABILIDADE	Prestar serviços de ensaios de flamabilidade em fibras, fios, tecidos planos e malhas, atuando com artigos confeccionados (vestimentas e aventais) acessórios têxteis e NãoTecidos (campo cirúrgico, acabamentos e avaliação de conforto), obedecendo a Norma ABNT NBR ISO/IES nº	Meta 1: Emitir 107 relatórios no ano. Meta 2: Realizar 107 ensaios no ano. Meta 3: Atender 107 empresas no ano.	A "Quantidade de serviços atendidos - serviços de ensaios e calibrações" foi 64 % inferior a meta estabelecida em função da mudança da métrica de medição e implantação do Sistema de Gestão de Tecnologia - SGT. Com a implantação do SGT, um mesmo atendimento pede ter vários ensaios inclusos, o que reduziu drasticamente o número	746.722,00	1.263.944,73	472.416,79	690.113,61

CENTRO DE RESPONSABILIDADE (AÇÃO)		PRIORIDADES	METAS		RECEITA (R\$)		DESPESA (R\$)	
CÓDIGO	DESCRIÇÃO		PREVISTAS	REALIZADAS	PREVISTAS	REALIZADAS	PREVISTAS	REALIZADAS
		17.025/ 2005 e Sistema de Gestão da Qualidade.		de atendimentos previstos. Foram atendidas 458 empresas.				
16.3.02.01.05.01.07	LABORATÓRIO COLORIMETRIA	Prestar serviços de ensaios colorimétricos em fibras, fios, tecidos planos e malhas, atuando com artigos confeccionados (vestimentas e aventais) acessórios têxteis e NãoTecidos (campo cirúrgico, acabamentos e avaliação de conforto), obedecendo a Norma ABNT NBR ISO/IES nº 17.025/ 2005 e Sistema de Gestão da Qualidade.	Meta 1: Emitir 632 relatórios no ano. Meta 2: Realizar 632 ensaios no ano. Meta 3: Atender 632 empresas no ano.	Meta 1, 2 e 3: atendida parcialmente. foi 64 % inferior a meta em função da mudança da métrica de medição e implantação do Sistema de Gestão de Tecnologia - SGT. Com a implantação do SGT, um mesmo atendimento pede ter vários ensaios inclusos, o que reduziu drasticamente o número de atendimentos previstos. Foram atendidas 458 empresas.	158.087,00	184.416,50	229.937,40	221.082,41
16.3.02.01.05.02.01	LABORATÓRIO DE CALIBRAÇÃO	Prestar serviços de ensaios de calibração (Padrão de Cor, Cabine Luz, Espectrofotômetro e Espectrofotômetro UV) em fibras, fios, tecidos planos e malhas, artigos confeccionados, acessórios têxteis e não tecidos, obedecendo a Norma ABNT NBR ISO/IES nº 17.025/ 2005 e Sistema de Gestão da Qualidade.	Meta 1: Emitir 120 relatórios no ano. Meta 2: Realizar 120 ensaios no ano. Meta 3: Atender 120 empresas no ano.	A "Quantidade de serviços atendidos - serviços de ensaios e calibrações" foi 64 % inferior à meta estabelecida em função da mudança da métrica de medição e implantação do Sistema de Gestão de Tecnologia - SGT. Com a implantação do SGT, um mesmo atendimento pede ter vários ensaios inclusos, o que reduziu drasticamente o número de atendimentos previstos. Foram atendidas 458 empresas.	200.023,79	182.426,19	316.358,41	258.730,15
16.3.02.01.05.01.02	PE - AMPLIAÇÃO LABORATORIAL	Ampliar o escopo de atuação laboratorial por meio da oferta de novos serviços com alto valor agregado para novos nichos de mercado do segmento têxtil de alta performance.	Meta 1: Inaugurar o laboratório de Flamabilidade em fevereiro de 2017 nas novas instalações.	A Inauguração do laboratório ocorreu ainda ano mês de janeiro, superando o prazo estabelecido como meta.	0,00	249.660,95	4.774.328,13	3.645.367,13
16.3.02.02.01.01.01; e 16.3.02.02.01.01.03	CDTI PD&I - PRODUTOS	Realizar projetos de pesquisa e desenvolvimento com foco em pesquisa aplicada, nas temáticas de Fibras sintéticas (Novos materiais e compósitos), NãoTecidos (Nanotecnologia), Funcionalidades em materiais têxteis, Tecnologias Vestíveis e Biotecnologia.	Meta 1: Finalizar o Projeto Moovexx até julho de 2017 Meta 2: Realizar 1.948 Homem-Hora de serviços de PD&I no ano Meta 3: Prestar 6 serviços de PD&I no ano. Meta 4: Atender 6 empresas em serviços de PD&I no ano	Meta 1: O projeto foi concluído, no entanto devido a complexidade do projeto o mesmo só pode ser finalizado em Dez/17. Meta 2: Devido a se encontrar em fase de implementação, a coordenação de inovação em fibras realizou 400 Homem-Hora	707.500,00	325.200,00	1.212.333,80	1.218.442,80

CENTRO DE RESPONSABILIDADE (AÇÃO)		PRIORIDADES	METAS		RECEITA (R\$)		DESPESA (R\$)	
CÓDIGO	DESCRIÇÃO		PREVISTAS	REALIZADAS	PREVISTAS	REALIZADAS	PREVISTAS	REALIZADAS
				Meta 3: A meta foi concluída e 6 serviços (projetos) de PD&I foram prestados.  Meta 4: A meta foi atingida e ultrapassada, totalizando 8 empresas atendidas em serviços (projetos) de PD&I no ano de 2017.				
16.3.02.02.01.01.04	PE - IMP PP FIBRAS QUIMICAS NÃOTECIDOS	Implementar Planta Piloto de Fibras Químicas e NãoTecidos com foco na oferta de serviços e projetos de inovação e sustentabilidade.	Meta 1: Ter os maquinários e equipamentos licitados até setembro de 2017.	Meta 1: A meta foi atingida totalizando 20 equipamentos licitados, no entanto, a viabilidade da implantação da planta piloto de Não Tecidos está em fase de avaliação pela instituição.	128.405,50	0,00	361.132,22	318.937,53
16.3.02.01.02.02.03; e 16.3.02.01.02.02.04	PROJETO INOVA MODA SEBRAE	Realizar as atividades compreendidas no escopo do Projeto de Ações Criativas em Design, pertinentes ao Projeto SEBRAE, em parceria com os Departamentos Regionais de todo o Brasil, para contribuir com o fortalecimento da competitividade do setor industrial têxtil e de confecção brasileiro.	Meta 1: Acompanhar e fazer cumprir as metas do Convênio SEBRAE, respeitando o cronograma e entregas estabelecidas em reuniões com os Departamentos Regionais.  Meta 2: Acompanhar e fazer cumprir o índice de sustentabilidade de 50% do convênio.  Meta 3: Realizar a prestação de contas das despesas realizadas do projeto para a execução do convênio no dia 10 de cada mês quando a contrapartida alcançar 80%.	O ano de 2017 se caracteriza como sendo o último ano do Convênio SEBRAE. Em meados de agosto, em decorrência de alinhamentos entre as instituições, o projeto foi encerrado. Sendo assim, não foi possível manter o indicador de sustentabilidade previsto, fechando o ano em 42%.	762.690,58	671.298,81	1.525.381,16	1.597.225,96
16.3.02.02.01.02.01; e 16.3.02.02.01.02.06	GESTÃO INST. SENAI INOVAÇÃO (ISI) EM BIOSSINTÉTICOS	Realizar projetos de inovação na área de Biossintéticos, por intermédio da realização de pesquisas aplicadas e atuação em rede, visando ampliar a competitividade da indústria brasileira.	Meta 1: Captar, no mínimo, 1.120 milhões reais de recursos financeiros externos para execução de projetos.  Meta 2: Inaugurar o laboratório de Biotecnologia até fevereiro de 2017.  Meta 3: Obter certificação CTNBIO	Meta 1: A meta não foi atingida pois o instituto se encontra em fase de implantação, no entanto, foram realizados 800.900,00 reais de recursos financeiros externos para execução de projetos.  Meta 2: A meta foi atingida e o laboratório de Biotecnologia	9.396.549,74	3.852.670,34	12.485.003,78	6.158.439,73

CENTRO DE RESPONSABILIDADE (AÇÃO)		PRIORIDADES	METAS		RECEITA (R\$)		DESPESA (R\$)	
CÓDIGO	DESCRIÇÃO		PREVISTAS	REALIZADAS	PREVISTAS	REALIZADAS	PREVISTAS	REALIZADAS
			<p>para o laboratório de Biotecnologia até junho de 2017.</p> <p>Meta 4: Realizar no mínimo 3 projetos de inovação com empresas.</p> <p>Meta 5: Obter, no mínimo, 2 patentes.</p> <p>Meta 6: Obter curva igual ou superior na Avaliação de Maturidade definida pelo SENAI DN.</p> <p>Meta 7: Concluir Projeto Executivo definitivo das novas Instalações do Instituto SENAI de Inovação em Biossintéticos até dezembro de 2017.</p> <p>Meta 8: Realizar 7.215 Homem-Hora de serviços de PD&amp;I no ano.</p> <p>Meta 9: Prestar 21 serviços de PD&amp;I no ano.</p> <p>Meta 10: Atender 16 empresas em serviços de PD&amp;I no ano.</p>	<p>entrou em operação em Fevereiro de 2017.</p> <p>Meta 3: A meta foi atingida e o certificado do CTNBIO para o laboratório de Biotecnologia foi publicado no diário oficial em 24 de Março de 2017.</p> <p>Meta 4: A meta foi atingida e ultrapassada, totalizando 5 projetos de inovação aprovados e iniciados no ano de 2017.</p> <p>Meta 5: A meta não foi atingida pois o escritório de patentes encontra-se em fase de avaliação pela instituição.</p> <p>Meta 6: A meta foi atingida e o desempenho do ISI foi superior ao estipulado na Avaliação de Maturidade definida pelo SENAI DN. Obter curva igual ou superior na Avaliação de Maturidade definida pelo SENAI DN.</p> <p>Meta 7: A meta foi atingida e foi definido o local das novas instalações do Instituto SENAI de Inovação em Biossintéticos.</p> <p>Meta 8: A meta foi atingida e ultrapassada, totalizando em 11.572 Homem-Hora de serviços (projetos) de PD&amp;I no ano.</p> <p>Meta 9: A meta foi atingida e ultrapassada, totalizando em 25 serviços (projetos) de PD&amp;I prestados no ano.</p> <p>Meta 10: A meta foi atingidas e ultrapassada, totalizando em 18 empresas atendidas em serviços</p>				

CENTRO DE RESPONSABILIDADE (AÇÃO)		PRIORIDADES	METAS		RECEITA (R\$)		DESPESA (R\$)	
CÓDIGO	DESCRIÇÃO		PREVISTAS	REALIZADAS	PREVISTAS	REALIZADAS	PREVISTAS	REALIZADAS
				(projetos) de PD&I no ano. Meta 10: Atender 16 empresas em serviços de PD&I no ano.				
16.3.02.11.01.01.01	ENSINO, TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO DA TECNOLOGIA E INOVAÇÃO	Realizar a capacitação e desenvolvimento de pessoal por meio de cursos de línguas, pós-graduações, participações em eventos do setor e capacitação específica em ferramentas e demais recursos.	Meta 1: Capacitar empregados em Cursos/Congressos/Seminários desenvolvendo a competência para a sua área de atuação, conforme orçamento aprovado.	Foram realizados treinamentos e capacitações de oportunidade.	0,00	0,00	128,33	8.045,08
<b>TOTAL GERAL</b>					<b>15.444.204,06</b>	<b>9.735.018,29</b>	<b>29.034.898,45</b>	<b>21.925.028,77</b>

entro de Responsabilidade (Ação)		Prioridades	Metas		Receita (R\$)		Despesa (R\$)	
Código	Descrição		Previstas	Realizadas	Previstas	Realizadas	Previstas	Realizadas
16.3.03.04.01.02.03	CURSO BACH DESIGN SUPERFÍCIE	Curso presencial na modalidade Bacharelado em Design de Superfície descontinuado.	Meta 1: Formar os 5 alunos matriculados no menor espaço de tempo, tendo como previsão 2017/01.  Meta 2: Realizar 1.080 Aluno-Hora no ano.	Meta 1: Não obtivemos nenhum aluno formado no referido curso, considerando o tempo especificado na meta. Em 2017/2 tivemos 2 alunos em colação de grau.  Meta 2: Foi realizado 985 Aluno-Hora	14.836,04	12.647,30	191.695,06	116.275,25
16.3.03.04.01.02.04	CURSO ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Ofertar curso presencial na modalidade Bacharelado de Engenharia de Produção, atendendo a demanda da indústria têxtil e de confecção.	Meta 1: Realizar número total de 69 alunos matriculados no ano.  Meta 2: Realizar 22.504 Aluno-Hora no ano.	Meta 1: Foram realizadas 79 matrículas  Meta: Foi realizado 22.115 Aluno-Hora	432.958,14	403.213,09	1.505.627,93	1.393.030,17
16.3.03.04.01.02.05	CURSO ENGENHARIA QUÍMICA	Ofertar curso presencial na modalidade	Meta 1: Realizar número total de 151 de alunos matriculados no ano.	Meta 1: Foram realizadas 163 matrículas	1.697.329,76	1.655.263,46	3.569.811,08	3.244.593,92

entro de Responsabilidade (Ação)		Prioridades	Metas		Receita (R\$)		Despesa (R\$)	
Código	Descrição		Previstas	Realizadas	Previstas	Realizadas	Previstas	Realizadas
		Bacharelado de Engenharia de Química, atendendo a demanda da indústria têxtil e de confecção.	Meta 2: Realizar 75.343 Aluno-Hora no ano.	Meta: Foi realizado 63.384 Aluno-Hora				
16.3.03.04.01.02.06	CURSO ENGENHARIA TÊXTIL	Ofertar curso presencial na modalidade Bacharelado de Engenharia Têxtil, atendendo a demanda da indústria têxtil e de confecção.	Meta 1: Realizar número total de 4 alunos matriculados no ano. Meta 2: Realizar 1.440 Aluno-Hora no ano.	Meta 1: Foram realizadas 6 matrículas Meta 2: Foi realizado 1.487 Aluno-Hora	18.099,78	29.714,38	236.220,23	248.457,31
16.3.03.04.01.02.07	CURSO ADMINISTRAÇÃO	Curso presencial na modalidade Bacharelado Administração descontinuado.	Meta 1: Formar os 9 alunos matriculados no menor espaço de tempo, tendo como previsão 2017/02. Meta 2: Realizar 1.125 Aluno-Hora no ano.	Meta 1: Formaram 5 alunos até 2017/2. Meta 2: Foi realizado 1.046 Aluno-Hora	16.273,11	11.789,60	225.871,62	119.224,18
16.3.03.04.01.02.08	CURSO ARTES, FIG E INDUMENT	Curso presencial na modalidade Bacharelado em Artes: Figurino e Indumentária descontinuado.	Meta 1: Formar os 20 alunos matriculados no menor espaço de tempo, tendo como previsão 2017/02. Meta 2: Realizar 5.492 Aluno-Hora no ano.	Meta 1: Formaram 3 alunos até 2017/2 Meta 2: Foi realizado 6.915 Aluno-Hora	79.124,31	78.025,30	456.478,72	360.897,43
16.3.03.04.01.03.01; e 16.3.03.04.01.03.02	CURSOS PÓS GRAD PRESENCIAL - RIACHUELO E BARRA	Ofertar cursos presenciais na modalidade de Pós-Graduação, nas áreas de Moda, Eng. Produção; Eng. Química; Eng. Química e Gestão a partir de janeiro de 2017.	Meta 1: Realizar número total de 105 alunos matriculados no ano. Meta 2: Realizar 15.936 Aluno-Hora nos cursos presenciais no ano.	Meta 1: 116 alunos matriculados no ano de 2017. Meta 2: Foi realizado 8.806 Aluno-Hora	185.151,69	266.805,69	226.679,91	254.559,00
16.3.03.04.01.11.01	CURSOS DE PÓS GRAD EAD	Ofertar o curso de Pós-	Meta 1: Realizar número total de 365 alunos matriculados no	Meta 1: Foram matriculados 45	391.799,51	855.848,35	385.536,51	706.241,20

Centro de Responsabilidade (Ação)		Prioridades	Metas		Receita (R\$)		Despesa (R\$)	
Código	Descrição		Previstas	Realizadas	Previstas	Realizadas	Previstas	Realizadas
		Graduação em Design de Moda atualizado, na metodologia de educação a distância, atendendo a demanda da indústria têxtil e de confecção.	ano. Meta 2: Realizar 53.237 Aluno-Hora nos cursos presenciais no ano.	alunos Meta: Foi realizado 3.932 Aluno-Hora				
16.3.03.04.01.06.01; 16.3.03.04.01.06.02; e 16.3.03.04.01.12.01	CURSOS EXTENSÃO PRESENCIAL - RIACHUELO E BARRA	Ofertar cursos presenciais na modalidade de Extensão, atendendo a demanda da indústria têxtil e de confecção.	Meta 1: Realizar número total de 161 alunos matriculados no ano. Meta 2: Realizar 1.932 Aluno-Hora nos cursos presenciais no ano.	Meta 1: Foram matriculados 209 alunos no ano de 2017 na modalidade de extensão. Meta 2: O número de aluno hora ficou em 3.902, conforme Painel Executivo de 2017.	99.789,39	159.249,04	122.179,79	130.402,28
16.3.03.07.01.13.04 16.3.03.07.01.13.07; 16.3.03.07.01.13.08; e 16.3.03.07.01.13.09	PE – DESENVOLVIMENTO DE CURSOS EM EAD	Planejar, coordenar e desenvolver disciplinas dos cursos superiores na modalidade de Educação a Distância.	Meta 1: Desenvolver três disciplinas EaD para atender os quatro cursos superiores (Engenharia Química e de Produção, Moda e Tecnólogo de Vestuário) presenciais para a oferta na modalidade EaD, a fim de respeitar os 20% autorizados pelo MEC para oferta em EaD até dezembro de 2017.	No ano de 2017 a Coordenação de Educação a Distância, juntamente com a Coordenação de Ensino Superior, incorporou 3 novas disciplinas no seu portfólio: CUSTO DO PRODUTO CONFECCIONADO, PESQUISA DE MERCADO e EDUCAÇÃO AMBIENTAL. No mesmo ano, tivemos matriculados 80 alunos para as duas primeiras disciplinas citadas. Educação Ambiental teve sua	0,00	0,00	131.628,90	98.448,13

Centro de Responsabilidade (Ação)		Prioridades	Metas		Receita (R\$)		Despesa (R\$)	
Código	Descrição		Previstas	Realizadas	Previstas	Realizadas	Previstas	Realizadas
16.3.03.10.01.01.06	GESTAO PEDAGÓGICA	Realizar a Gestão Pedagógica de todos os professores, tutores, técnicos de ensino e alunos da instituição.	<p>Meta 1: Ter 100% dos professores, tutores e técnicos de ensino capacitados na Metodologia SENAI de Educação Profissional.</p> <p>Meta 2: Realizar pesquisa de aluno egresso nos cursos Técnicos e de Graduação a fim de analisar a ocupação deles no mercado em 100% das turmas.</p> <p>Meta 3: Obter índice de 95% na pesquisa de preferência das empresas pelos alunos egressos dos cursos Técnicos e de Graduação do SENAI.</p> <p>Meta 4: Organizar uma Mostra SENAI CETIQT de Talentos por ano com empresas, das áreas têxtil, confecção, tecnologia e engenharias até o mês de setembro de 2017.</p>	<p>primeira turma em 2018/1.</p> <p>Meta 1: parcialmente atendida. 62% dos professores foram capacitados.</p> <p>Meta 2: Realizada Pesquisa de Acompanhamento de Egressos do SENAI (painel 2015-2017), conforme tabela 97 da página 120 do referido relatório.</p> <p>Meta 3: Segundo relatório de Pesquisa de Acompanhamento de Egressos do SENAI (painel 2015-2017), o SENAI CETIQT obteve 95% de satisfação das empresas pelos alunos egressos dos cursos Técnicos (pagina 127 do relatório - tabela 98).</p> <p>Meta 4: Buscando obter maior visibilidade, optou-se por substituir a MOSTRA SENAI pelo SENAI Brasil Fashion, com a participação de diversos Departamentos Regionais, e</p>	36.618,42	23.188,01	915.746,38	777.001,79

Centro de Responsabilidade (Ação)		Prioridades	Metas		Receita (R\$)		Despesa (R\$)	
Código	Descrição		Previstas	Realizadas	Previstas	Realizadas	Previstas	Realizadas
				também foi executado o concurso Yamamay.				
16.3.03.06.01.01.02	INOVA SENAI	Promover ações em parceria com o SENAI DN para estimular os discentes a desenvolverem competências em inovação.	Meta 1: Realizar ações mensais de estímulo do INOVA CETIQT junto aos professores e técnicos de ensino e alunos da Entidade.  Meta 2: Ter no mínimo 03 projetos submetidos ao INOVA SENAI aprovados até julho de 2017.	Por decisão estratégica, ao invés de participar do INOVA, optou-se em criar uma Coordenação de Inovação Educacional que promovesse palestras, treinamentos e capacitações para estimular o desenvolvimento de competências de inovação e empreendedorismo. Além disso, essa Coordenação é responsável por promover e fomentar, junto ao ISI, IST e cursos superiores, projetos de pesquisa, por meio de iniciação científica acadêmica e iniciação científica de inovação e tecnológica, refletindo em aplicação prática de pesquisa e extensão. Nesse período foram realizados 7 capacitações, totalizando 305 participantes e alunos em iniciação científica.	0,00	0,00	7.500,00	0,00

Centro de Responsabilidade (Ação)		Prioridades	Metas		Receita (R\$)		Despesa (R\$)	
Código	Descrição		Previstas	Realizadas	Previstas	Realizadas	Previstas	Realizadas
16.3.03.07.01.08.01	OLIMPÍADAS DO CONHECIMENTO NACIONAL	Capacitar alunos para participar da Olimpíada do Conhecimento, que será realizada em 2017, representando o SENAI CETIQT em ocupações de sua expertise, relacionadas à modalidade "moda e criatividade" (ocupações: tecnologia da moda e vitrinismo) e têxtil que se encontram elencadas no Regulamento da Competição.	Meta 1: Selecionar e capacitar os 20 (vinte) alunos para cada ocupação: (a) tecnologia da moda e (b) vitrinismo.  Meta 2: Indicar 02 (dois) alunos para competir e representar a Instituição, de cada uma das 02 (duas) ocupações, durante a etapa nacional da Olimpíada do Conhecimento, a ser realizada em 2017.	Como estratégia de atuação, visando somente o suporte aos DR's e não mais competir com os mesmos, o SENAI CETIQT não indicou competidor para Olimpíada do Conhecimento. Sendo sua atuação somente com suporte de especialistas na modelo. Em dezembro de 2017 foi disponibilizado apoio a FIRJAN.	0,00	0,00	199.835,94	68.925,41
16.3.03.10.01.01.08	MODERNIZAÇÃO DAS PLANTAS PILOTOS	Manter as atividades didáticas das Plantas Pilotos de Tecelagem, Confecção e Beneficiamento.	Meta 1: Assegurar infraestrutura física (máquinas e laboratórios) para uso nas aulas práticas dos cursos Técnicos, de Graduação e Extensão.  Meta 2: Implementar Planta de Malharia em complemento às Plantas já existentes até maio de 2017.	Meta 2: Como nova estratégia institucional, diante da reestruturação das áreas e atividades, o SENAI CETIQT está desativando a planta de malharia e repassando as máquinas em comodato para os Departamentos Regionais que solicitaram apoio na execução de suas atividades.	0,00	0,00	561.368,47	415.613,12
16.3.03.10.01.01.02; e 16.3.03.10.01.01.04	SECRETARIA DE CURSOS – RIACHUELO E BARRA	Atender e realizar todos os registros acadêmicos de	Meta 1: Obter índice de 90% na pesquisa de satisfação de atendimento a ser aplicada semestralmente.		43.902,00	11.429,61	1.202.865,52	1.164.501,13

entro de Responsabilidade (Ação)		Prioridades	Metas		Receita (R\$)		Despesa (R\$)	
Código	Descrição		Previstas	Realizadas	Previstas	Realizadas	Previstas	Realizadas
		forma organizada e otimizada.						
16.3.03.10.01.01.07	GESTÃO DA EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA	Apoiar as Coordenações de Ensino Técnico e Superior no desenvolvimento e execução de produtos educacionais na modalidade EaD para oferta ao mercado.	Meta 1: Executar os cursos Técnico Têxtil e de Vestuário apoiando 100% tecnologicamente e na tutoria a Coordenação de Ensino Técnico.  Meta 2: Desenvolver 50% dos cursos de extensão e disciplinas de 04 cursos superiores presenciais para a oferta na modalidade EaD até julho de 2017.	Meta 1: Executado curso Técnico Têxtil. O curso Técnico em Vestuário foi ofertado, porém não atingiu número máximo de matrículas, sendo cancelado..  Meta 2: Devido a reestruturação da área e nova estratégia de funcionamento, a meta 2 não foi executada.	0,00	0,00	333.108,82	533.720,46
16.3.03.11.01.01.01	ENSINO, TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO	Realizar a capacitação e desenvolvimento de pessoal por meio de cursos de línguas, pós-graduações, participações em eventos do setor e capacitação específica em ferramentas e demais recursos.	Meta 1: Capacitar empregados em Cursos/Congressos/Seminários desenvolvendo a competência para a sua área de atuação, conforme orçamento aprovado.	Conforme previsto em planejamento, a área investiu 46.009,37 em ETD.	0,00	0,00	64.791,99	48.473,59
<b>TOTAL GERAL</b>					<b>10.714.300,17</b>	<b>11.626.845,71</b>	<b>27.590.597,60</b>	<b>27.334.700,71</b>

### **ii.e-Principais desafios até 2018 e panorama geral dos desafios até o término da vigência do Plano Estratégico.**

O Relatório do Plano de Ação e Orçamento Inicial 2018 é o documento que apresenta as propostas de operação, projetos e investimentos do SENAI CETIQT para o exercício.

Todos os projetos em andamento foram revisitados e replanejados, objetivando agregar maior assertividade nas projeções orçamentárias.

Toda a estratégia de atuação do SENAI CETIQT se mantém rigorosamente alinhada ao direcionamento estratégico do Sistema Indústria, oferecendo serviços educacionais e tecnológicos, e inovação de ponta, direcionados às necessidades da indústria mediante a utilização intensiva das Redes – Institutos SENAI de Inovação (ISIs), Institutos SENAI de Tecnologia (ISTs) e Departamentos Regionais (DRs).

Nos últimos anos, o SENAI CETIQT vem implementando ações de atualização tecnológica e ampliação de serviços por meio de um Programa de Projetos Estratégicos com foco no alcance da sua visão de futuro, que é “Ser essencial à indústria Têxtil e de Confecção”.

Assim, são destacadas a seguir, as principais ações do Programa de Projetos Estratégicos, apresentados de forma categorizada em função das suas naturezas e com o prazo final previsto de sua implementação.

<b>Principais Ações</b>	<b>Prazos</b>
Implementação do Instituto SENAI de Inovação (ISI) em Biossintéticos no parque tecnológico da Ilha do Fundão	Dezembro/2018
Adaptações da Planta Piloto de Confecção 4.0	Dezembro/2018
Mudança para o Parque Tecnológico	Dezembro/2018

### **i.-Conclusão**

A estratégica do SENAI CETIQT se mantém rigorosamente alinhada aos direcionamentos estratégicos do Sistema Indústria e aos planos e projetos em andamento, respeitando o horizonte de 2015-2019 planejado.

### **iii.a- Avaliação do resultado**

Conforme mencionado nos itens 3 e 3.1.ii d

### **iii.b-Ações para melhoria de desempenho**

Além das ações estratégicas em andamento pelo grupo gestor, o SENAI CETIQT está atuando como o apoio do SENAI DN na implementação do Programa Alinhar e no refinamento dos macroprocessos institucionais às práticas nacionais. Em paralelo internamente o SENAI CETIQT vem desenvolvendo junto à Coordenação de Tecnologia da Informação uma ferramenta para gestão integrada de todas as informações disponibilizadas nos sistemas utilizados pelas áreas. Essa ferramenta é conhecida como BI (*Bussiness Intelligence*) cujo objetivo é tratar e utilizar os dados de negócios com ferramentas computacionais, matemáticas e estatísticas gerando insights para a tomada de decisão.

As áreas estão desenvolvendo gradativamente os seus BIs visando assegurar acesso rápido e maior segurança nos dados apresentados. A ferramenta pode ser acessada em diversos formatos, apresentando uma tecnologia responsiva e permitindo ao gestor uma informação atualizada em D+1.

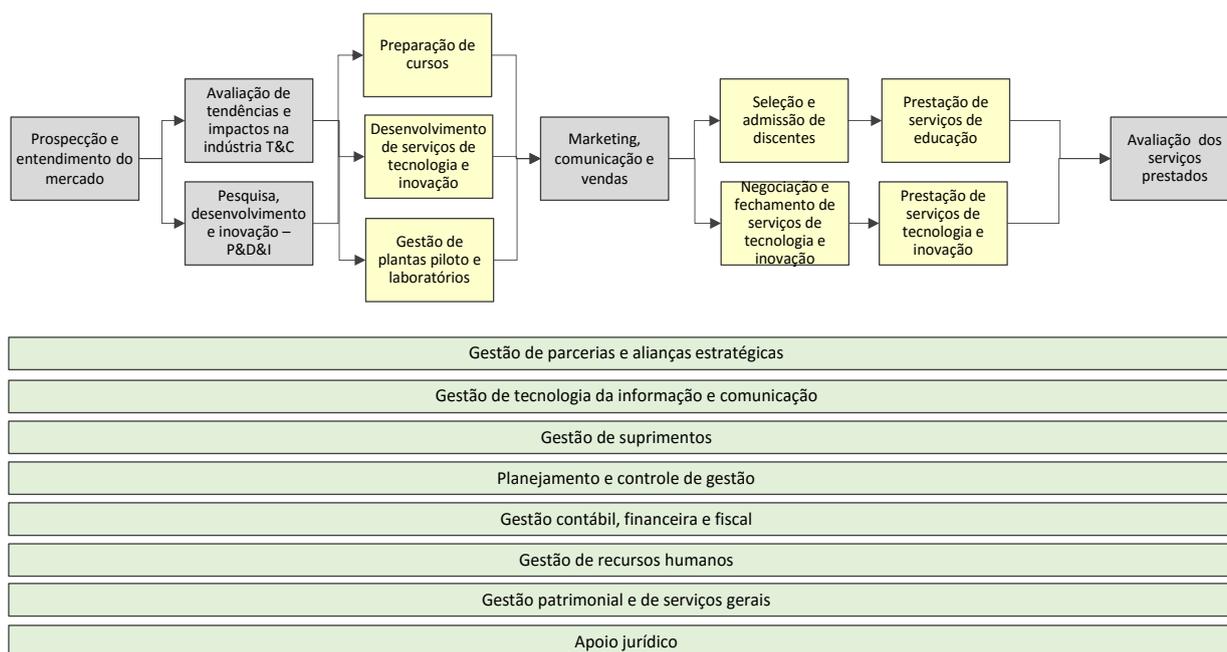
Em 2017 o SENAI CETIQT iniciou o desenvolvimento dos BIs de indicadores de desempenho, BI dos históricos escolares, BI de ANS de suprimentos. Espera-se que no final de 2018 tais ferramentas já estejam em estágio avançado de maturidade.

### 3.2-Informações sobre a gestão

O mapeamento de processos do SENAI CETIQT ainda está em andamento, sendo importante destacar que alguns foram influenciados pela implementação de sistemas de gestão que permitiram uma melhor rastreabilidade e um aprimoramento nas informações gerenciais, produzindo mais eficiência e eficácia na tomada de decisão.

De forma ainda preliminar, segue a cadeia de valor do SENAI CETIQT já identificada, formada por 12 (doze) macroprocessos finalísticos (atividades fins) e 08 (oito) macroprocessos de apoio. Estes macroprocessos cobrem o escopo de atuação do SENAI CETIQT, conforme Planejamento Estratégico 2015-2019.

**Figura 3 - Macroprocessos finalísticos**



Especificamente, com relação aos processos finalísticos, um maior detalhamento é mostrado abaixo.

#### 3.2.1- Prospecção e entendimento do mercado

##### Descrição geral

Identificar, formatar e realizar ações para conhecer e prospectar o mercado, obtendo resultados efetivos que assegurem a confiança e credibilidade da instituição perante seus clientes e *stakeholders*.

**Responsável** Gerência de Relações com o Mercado

#### 3.2.2. Avaliação de tendências e impactos na indústria têxtil e de confecção (T&C)

##### Descrição geral

Desenvolver estudos e pesquisas transversais a diferentes setores da indústria, propondo novas rotas tecnológicas, visando a produção e difusão de conhecimentos estratégicos para a inovação em negócios, fornecendo suporte ao desenvolvimento de produtos e serviços para as áreas de educação, serviços de tecnologia e inovação do SENAI CETIQT.

<b>Responsável</b>	Gerência de Relações com o Mercado
--------------------	------------------------------------

### 3.2.3. Pesquisa, desenvolvimento e inovação – PD&I

#### Descrição geral

Realizar pesquisas de cunho técnico-científico para a criação ou aprimoramento de novos materiais, equipamentos, produtos, processos e sistemas com foco nas necessidades da indústria.

<b>Responsável</b>	Gerência do Instituto SENAI de Inovação em Biossintéticos Coordenação de Desenvolvimento, Tecnologia e Inovação
--------------------	--

### 3.2.4. Preparação de cursos

#### Descrição geral

Desenvolver, monitorar e acompanhar os projetos pedagógicos e planos de cursos presenciais e a distância, respeitando a legislação do Ministério da Educação e Itinerários Formativos Nacionais.

<b>Responsável</b>	Coordenação Pedagógica Coordenação da Escola Técnica Coordenação de Cursos Superiores Coordenação de Desenvolvimento, Tecnologia e Inovação
--------------------	--

### 3.2.5. Desenvolvimento de serviços de tecnologia e inovação (STI)

#### Descrição geral

Implementar novos serviços de tecnologia e inovação considerando as normas regulatórias vigentes e a atualização tecnológica para aumento da competitividade no mercado.

<b>Responsável</b>	Gerência do Instituto SENAI de Inovação em Biossintéticos, Coordenação de Serviços Laboratoriais, Coordenação de Serviços de Consultoria e Coordenação de Desenvolvimento, Tecnologia e Inovação
--------------------	---

### 3.2.6. Gestão de plantas piloto e laboratórios

#### Descrição geral

Coordenar a utilização das plantas pilotos e laboratórios para realização de aulas práticas, estudos e pesquisas e serviços de tecnologia e inovação.

<b>Responsável</b>	Gerência de Educação
--------------------	----------------------

### 3.2.7. Marketing, comunicação e vendas

#### Descrição geral

Planejar, estruturar e comunicar nas mais diversas mídias os produtos e serviços da instituição com base nas estratégias comerciais e nos interesses institucionais, posicionando a imagem da empresa junto ao seu público externo

<b>Responsável</b>	Gerência de Relações com o Mercado
--------------------	------------------------------------

### 3.2.8. Seleção e admissão de discentes

#### Descrição geral

Realizar processos de seletivos e de vestibular para a realização de novas matrículas nos cursos ofertados.

<b>Responsável</b>	Secretaria de Cursos
--------------------	----------------------

### 3.2.9. *Negociação e fechamento de serviços de tecnologia e inovação (STI)*

#### **Descrição geral**

Realizar a gestão e negociação das propostas e demandas de clientes internos e externos até a efetivação da venda.

<b>Responsável</b>	Gerência do Instituto SENAI de Inovação em Biossintéticos, Coordenação de Serviços Laboratoriais, Coordenação de Serviços de Consultoria e Coordenação de Desenvolvimento, Tecnologia e Inovação
--------------------	---

### 3.2.10. *Prestação de serviços de educação*

#### **Descrição geral**

Ofertar cursos de interesse da indústria, nos diferentes níveis de formação, com foco nos segmentos têxteis, de confecção, e químico.

<b>Responsável</b>	Coordenação da Escola Técnica Coordenação de Cursos Superiores
--------------------	---

### 3.2.11. *Prestação de serviços de tecnologia e inovação (STI)*

#### **Descrição geral**

Ofertar serviços de tecnologia e de inovação de interesse da indústria com foco nos segmentos têxteis, de confecção e químico.

<b>Responsável</b>	Gerência do Instituto SENAI de Inovação em Biossintéticos, Coordenação de Serviços Laboratoriais, Coordenação de Serviços de Consultoria e Coordenação de Desenvolvimento, Tecnologia e Inovação
--------------------	---

### 3.2.12. *Avaliação dos serviços prestados*

#### **Descrição geral**

Realizar pesquisas para avaliação dos serviços prestados e implementação de melhorias.

<b>Responsável</b>	Gerência de Relação com o Mercado
--------------------	-----------------------------------

## *ii. Análise*

### *ii.a Descrição sucinta das atividades empreendidas no exercício e balanço das atividades, enfatizando os principais avanços obtidos no exercício de 2017 em relação ao exercício de 2016.*

Com o objetivo de apoiar as indústrias química, têxtil e de confecção, foi iniciado em setembro de 2017, através da Gerência de Relação com o Mercado, o MVP da Plataforma *Roadmaps*. Tal ferramenta será capaz de capturar, armazenar e disponibilizar conteúdo qualificado para os setores industriais de forma organizada e clara, dando ao SENAI CETIQT a possibilidade de apoiar diversos Departamentos Regionais e seus respectivos Institutos SENAI de Inovação na customização da plataforma para cada setor da indústria, além de atrair e fomentar uma maior colaboração entre a Academia e a Indústria.

Foi lançado o Boletim informativo do setor Têxtil, de Confecção e químico, com os principais indicadores da indústria, notícias relevantes, eventos e portfólio dos produtos e serviços disponibilizados pela

Instituição. O objetivo é mostrar para a indústria, de forma clara, todas as linhas de pesquisa e inovação, serviços de consultoria, metrologia e ainda o portfólio de cursos de alto valor agregado ofertado pelo SENAI CETIQT.

Em novembro de 2017 foi implantado o *Customer Relationship Management* - CRM Dynamics com a finalidade de gerenciar e armazenar contas, leads e oportunidades de vendas em um único lugar de modo que se obtenha um histórico das informações de clientes atuais e potenciais, permitindo uma avaliação mais precisa dos dados, auxiliando na tomada de decisões estratégicas da instituição.

Na busca por soluções que resolvessem a diminuição do número de matrículas, o SENAI CETIQT implantou uma Loja Virtual (e-commerce) a fim de facilitar as inscrições nos processos seletivos e, conseqüentemente, as posteriores matrículas, ampliando as formas de pagamento.

Tendo como foco estratégico ser a instituição indutora de novos conhecimentos e tecnologias, o SENAI CETIQT inaugurou em 2017 a 1ª Planta de Confecção 4.0 do Brasil cujo objetivo é demonstrar como funcionará a indústria têxtil do futuro utilizando tecnologia já disponível no mercado, gerando a integração entre os espaços virtual e físico, as pessoas, os produtos, as máquinas, os softwares, os sistemas produtivos e a cadeia de fornecimento.

Com escopo e infraestrutura definidos a partir de metodologia desenvolvida pelo Instituto Fraunhofer, maior organização de pesquisa aplicada da Europa, desde o primeiro ano de operação, o Instituto SENAI de Inovação em Biossintéticos já contratou cerca de 43 projetos para prestação de serviços a empresas diversas, representantes da indústria petroquímica, química, têxtil, papel e celulose e, em dezembro último, o Instituto teve ainda aprovado no Edital SESI SENAI de INOVAÇÃO (sete) 7 projetos que deverão ter início em fevereiro de 2018.

O Instituto SENAI de Inovação em Biossintéticos foi **credenciado junto à Agência Nacional de Petróleo (ANP)** como Instituto de pesquisa aplicada pela ANP permite realizar serviços de P&D&I nos setores de Óleo & Gás.

**Tabela 18 - Macroprocessos Finalístico**

MACROPROCESSOS	DESCRIÇÃO	• PRODUTOS E SERVIÇOS	• PRINCIPAIS CLIENTES
Prospecção e entendimento do mercado	Identificar, formatar e realizar ações para conhecer e prospectar o mercado, obtendo resultados efetivos que assegurem a confiança e credibilidade da instituição perante seus clientes e <i>stakeholders</i> .	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estudos de mercado</li> <li>Estudos da concorrência</li> <li>Entrevistas com as indústrias e estudantes</li> <li>Gestão de portfólio</li> <li>Definição das bases da ação comercial da empresa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Clientes internos <ul style="list-style-type: none"> <li>Diretoria do SENAI Nacional</li> <li>Diretoria Executiva Colegiada</li> <li>Conselho Técnico Consultivo</li> <li>Gerência de Educação</li> <li>Gerência de Tecnologia</li> <li>Gerência de Estudos e Projetos Especiais</li> </ul> </li> <li>Clientes Externos <ul style="list-style-type: none"> <li>Indústria</li> <li>Estudantes</li> <li>Redes SENAI</li> <li>Fornecedores</li> <li>Associações empresariais, industriais ou profissionais</li> <li>Governos locais, estaduais e nacionais</li> </ul> </li> </ul>
Avaliação de tendências e impactos na indústria têxtil e de confecção (T&C)	Desenvolver estudos e pesquisas transversais a diferentes setores da indústria, propondo novas rotas tecnológicas, visando a produção e difusão de conhecimentos estratégicos para a inovação em negócios, fornecendo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estudos de tendências tecnológicas e comportamentais</li> <li>Elaboração de rotas tecnológicas</li> <li>Desenvolvimento de perfis profissionais</li> <li>Definição das linhas de pesquisa e estudos</li> <li>Disseminação dos estudos da instituição</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Clientes internos <ul style="list-style-type: none"> <li>Diretoria do SENAI Nacional</li> <li>Diretoria Executiva Colegiada</li> <li>Conselho Técnico Consultivo</li> <li>Gerência de Educação</li> <li>Gerência de Tecnologia</li> <li>Gerência de Relações com o Mercado</li> </ul> </li> <li>Clientes Externos <ul style="list-style-type: none"> <li>Indústria</li> <li>Estudantes</li> <li>Redes SENAI</li> </ul> </li> </ul>

MACROPROCESSOS	DESCRIÇÃO	• PRODUTOS E SERVIÇOS	• PRINCIPAIS CLIENTES
	suporte ao desenvolvimento de produtos e serviços para as áreas de educação, serviços de tecnologia e inovação do SENAI CETIQT.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestão de portfólio junto as áreas de negócio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Fornecedores</li> <li>– Associações empresariais, industriais ou profissionais</li> <li>– Governos locais, estatais e nacionais</li> </ul>
Pesquisa, desenvolvimento e inovação – PD&I	Realizar pesquisas de cunho técnico-científico para a criação ou aprimoramento de novos materiais, equipamentos, produtos, processos e sistemas com foco nas necessidades da indústria.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudos de tendências tecnológicas industriais</li> <li>• Desenvolvimento de inovações tecnológicas em processos e equipamentos</li> <li>• Disseminação dos estudos interna e externamente</li> <li>• Oferta de serviços de inovação</li> <li>• Gestão de portfólio junto as áreas de negócio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clientes internos                             <ul style="list-style-type: none"> <li>– Diretoria do SENAI Nacional</li> <li>– Diretoria Executiva Colegiada</li> <li>– Conselho Técnico Consultivo</li> <li>– Gerência de Educação</li> <li>– Gerência de Estudos e Projetos Especiais</li> <li>– Gerência de Relações com o Mercado</li> </ul> </li> <li>• Clientes Externos                             <ul style="list-style-type: none"> <li>– Indústria</li> <li>– Estudantes</li> <li>– Redes SENAI</li> <li>– Fornecedores</li> <li>– Associações empresariais, industriais ou profissionais</li> <li>– Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (Inmetro)</li> <li>– Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT)</li> </ul> </li> </ul>
Preparação de cursos	Desenvolver, monitorar e acompanhar os projetos pedagógicos e planos de cursos presenciais e a distância, respeitando a legislação do Ministério da Educação e Itinerários Formativos Nacionais.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cursos de qualificação profissional</li> <li>• Cursos técnicos</li> <li>• Cursos de aperfeiçoamento</li> <li>• Cursos de graduação</li> <li>• Cursos de extensão</li> <li>• Cursos de pós-graduação</li> <li>• Cursos <i>in company</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clientes internos                             <ul style="list-style-type: none"> <li>– Diretoria do SENAI Nacional</li> <li>– Diretoria Executiva Colegiada</li> <li>– Conselho Técnico Consultivo e Gerência de Estudos e Projetos Especiais</li> <li>– Gerência de Relações com o Mercado</li> </ul> </li> <li>• Clientes Externos                             <ul style="list-style-type: none"> <li>– Indústria</li> <li>– Estudantes</li> <li>– Redes SENAI</li> <li>– Fornecedores</li> <li>– Associações empresariais, industriais ou profissionais e Ministério da Educação (MEC)</li> <li>– Sindicatos dos professores do estado do Rio de Janeiro (SIMPRO-RJ)</li> <li>– Sindicato dos empregados em entidades culturais, recreativas, de assistência social, de orientação e formação profissional do município do Rio de Janeiro (SENALBA – RJ)</li> </ul> </li> </ul>
Desenvolvimento de serviços de tecnologia e inovação (STI)	Implementar novos serviços de tecnologia e inovação considerando as normas regulatórias vigentes e a atualização tecnológica para aumento da competitividade no mercado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Serviços Metrológicos                             <ul style="list-style-type: none"> <li>– Ensaios</li> <li>– Calibrações</li> </ul> </li> <li>• Serviços de Consultoria</li> <li>• Serviços de Desenvolvimento e Inovação tecnológica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clientes internos                             <ul style="list-style-type: none"> <li>– Diretoria do SENAI Nacional</li> <li>– Diretoria Executiva Colegiada</li> <li>– Conselho Técnico Consultivo</li> <li>– Gerência de Educação</li> <li>– Gerência de Estudos e Projetos Especiais</li> <li>– Gerência de Relações com o Mercado</li> </ul> </li> <li>• Clientes Externos                             <ul style="list-style-type: none"> <li>– Indústria</li> <li>– Estudantes</li> <li>– Redes SENAI</li> <li>– Fornecedores</li> <li>– Associações empresariais, industriais ou profissionais</li> <li>– Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (Inmetro)</li> <li>– Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT)</li> </ul> </li> </ul>

MACROPROCESSOS	DESCRIÇÃO	• PRODUTOS E SERVIÇOS	• PRINCIPAIS CLIENTES
Gestão de plantas piloto e laboratórios	Coordenar a utilização das plantas pilotos e laboratórios para realização de aulas práticas, estudos e pesquisas e serviços de tecnologia e inovação.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Serviços Educacionais                             <ul style="list-style-type: none"> <li>– Aulas práticas</li> <li>– Trabalhos de pesquisa e estudos</li> </ul> </li> <li>• Serviços de Tecnologia                             <ul style="list-style-type: none"> <li>– Prototipagens</li> <li>– Testes laboratoriais</li> <li>– Estamparias</li> <li>– Desenvolvimento de processos produtivos</li> <li>– Inovação em processos produtivos</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clientes internos                             <ul style="list-style-type: none"> <li>– Diretoria do SENAI Nacional</li> <li>– Diretoria Executiva Colegiada</li> <li>– Conselho Técnico Consultivo</li> <li>– Gerência de Educação</li> <li>– Gerência de Tecnologia</li> </ul> </li> <li>• Clientes Externos                             <ul style="list-style-type: none"> <li>– Indústria</li> <li>– Estudantes</li> <li>– Redes SENAI</li> <li>– Fornecedores</li> <li>– Associações empresariais, industriais ou profissionais</li> <li>– Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (Inmetro)</li> <li>– Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT)</li> <li>– Ministério da Educação (MEC)</li> <li>– Sindicatos dos professores do estado do Rio de Janeiro (SIMPRO-RJ)</li> <li>– Sindicato dos empregados em entidades culturais, recreativas, de assistência social, de orientação e formação profissional do município do Rio de Janeiro (SENALBA – RJ)</li> </ul> </li> </ul>
Marketing, comunicação e vendas	Planejar, estruturar e comunicar nas mais diversas mídias os produtos e serviços da instituição com base nas estratégias comerciais e nos interesses institucionais, posicionando a imagem da empresa junto ao seu público externo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevistas com as indústrias e estudantes</li> <li>• Pesquisas <i>in loco</i></li> <li>• Definição da estratégia de marketing e comunicação</li> <li>• Coordenar as Agências de Publicidade e Assessoria de Imprensa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clientes internos                             <ul style="list-style-type: none"> <li>– Diretoria do SENAI Nacional</li> <li>– Diretoria Executiva Colegiada</li> <li>– Conselho Técnico Consultivo</li> <li>– Gerência de Educação</li> <li>– Gerência de Tecnologia</li> <li>– Gerência de Relações com o Mercado</li> <li>– Gerência de Estudos e Projetos Especiais</li> </ul> </li> <li>• Clientes Externos                             <ul style="list-style-type: none"> <li>– Indústria</li> <li>– Estudantes</li> <li>– Redes SENAI</li> <li>– Fornecedores</li> <li>– Associações empresariais, industriais ou profissionais</li> <li>– Governos locais, estaduais e nacionais</li> <li>– Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (Inmetro)</li> <li>– Ministério da Educação (MEC)</li> </ul> </li> </ul>
Seleção e admissão de discentes	Realizar processos de seletivos e de vestibular para a realização de novas matrículas nos cursos ofertados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Matrículas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clientes internos                             <ul style="list-style-type: none"> <li>– Diretoria do SENAI Nacional</li> <li>– Diretoria Executiva Colegiada</li> <li>– Conselho Técnico Consultivo</li> <li>– Gerência de Educação</li> <li>– Gerência de Relações com o Mercado</li> </ul> </li> </ul>
Negociação e fechamento de serviços de tecnologia e inovação (STI)	Realizar a gestão e negociação das propostas e demandas de clientes internos e externos até a efetivação da venda.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Serviços Metrológicos                             <ul style="list-style-type: none"> <li>– Ensaios</li> <li>– Calibrações</li> </ul> </li> <li>• Serviços de Consultoria</li> <li>• Serviços de Desenvolvimento e Inovação tecnológica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clientes internos                             <ul style="list-style-type: none"> <li>– Diretoria do SENAI Nacional</li> <li>– Diretoria Executiva Colegiada</li> <li>– Conselho Técnico Consultivo</li> <li>– Gerência de Tecnologia</li> <li>– Gerência de Relações com o Mercado</li> </ul> </li> <li>• Clientes Externos                             <ul style="list-style-type: none"> <li>– Indústria</li> <li>– Estudantes</li> <li>– Redes SENAI</li> <li>– Fornecedores</li> <li>– Associações empresariais, industriais ou profissionais</li> </ul> </li> </ul>

MACROPROCESSOS	DESCRIÇÃO	• PRODUTOS E SERVIÇOS	• PRINCIPAIS CLIENTES
Prestação de serviços de educação	Ofertar cursos de interesse da indústria, nos diferentes níveis de formação, com foco nos segmentos têxteis, de confecção, e químico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cursos de qualificação profissional</li> <li>• Cursos técnicos</li> <li>• Cursos de aperfeiçoamento</li> <li>• Cursos de graduação</li> <li>• Cursos de extensão</li> <li>• Cursos de pós-graduação</li> <li>• Cursos <i>in company</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clientes internos <ul style="list-style-type: none"> <li>– Diretoria do SENAI Nacional</li> <li>– Diretoria Executiva Colegiada</li> <li>– Conselho Técnico Consultivo</li> <li>– Gerência de Educação</li> <li>– Gerência de Estudos e Projetos Especiais <ul style="list-style-type: none"> <li>– Gerência de Relações com o Mercado</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• Clientes Externos <ul style="list-style-type: none"> <li>– Indústria</li> <li>– Estudantes</li> <li>– Redes SENAI</li> <li>– Fornecedores</li> <li>– Associações empresariais, industriais ou profissionais</li> <li>– Ministério da Educação (MEC)</li> <li>– Sindicatos dos professores do Estado do Rio de Janeiro (SIMPRO-RJ)</li> <li>– Sindicato dos empregados em entidades culturais, recreativas, de assistência social, de orientação e formação profissional do município do Rio de Janeiro (SENALBA – RJ)</li> </ul> </li> </ul>
Prestação de serviços de tecnologia e inovação (STI)	Ofertar serviços de tecnologia e de inovação de interesse da indústria com foco nos segmentos têxteis, de confecção e químico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Serviços Metrológicos <ul style="list-style-type: none"> <li>– Ensaio</li> <li>– Calibrações</li> </ul> </li> <li>• Serviços de Consultoria</li> <li>• Serviços de Desenvolvimento e Inovação tecnológica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clientes internos <ul style="list-style-type: none"> <li>– Diretoria do SENAI Nacional</li> <li>– Diretoria Executiva Colegiada</li> <li>– Conselho Técnico Consultivo</li> <li>– Gerência de Tecnologia</li> <li>– Gerência de Relações com o Mercado</li> </ul> </li> <li>• Clientes Externos <ul style="list-style-type: none"> <li>– Indústria</li> <li>– Estudantes</li> <li>– Redes SENAI</li> <li>– Fornecedores</li> <li>– Associações empresariais, industriais ou profissionais</li> <li>– Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (Inmetro)</li> <li>– Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT)</li> </ul> </li> </ul>
Avaliação dos serviços prestados	Realizar pesquisas para avaliação dos serviços prestados e implementação de melhorias.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pesquisas de satisfação</li> <li>• Entrevistas com as indústrias e estudantes atendidas</li> <li>• Avaliação de questionário</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clientes internos <ul style="list-style-type: none"> <li>– Diretoria do SENAI Nacional</li> <li>– Diretoria Executiva Colegiada</li> <li>– Conselho Técnico Consultivo</li> <li>– Gerência de Educação</li> <li>– Gerência de Tecnologia</li> <li>– Gerência de Relações com o Mercado</li> <li>– Gerência de Estudos e Projetos Especiais</li> </ul> </li> <li>• Clientes Externos <ul style="list-style-type: none"> <li>– Indústria</li> <li>– Estudantes</li> <li>– Redes SENAI</li> <li>– Fornecedores</li> <li>– Associações empresariais, industriais ou profissionais</li> <li>– Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (Inmetro)</li> </ul> </li> </ul>

**ii.b-Análise dos principais indicadores e macroprocessos em relação aos resultados obtidos.**

**Tabela 19 – Análise dos principais indicadores**

Nº	Nome do Indicador	Índice de Referência (1)	Índice Previsto	Índice Alcançado		Periodicidade
1	Quantidade de matrículas	5.771	3.396	3.626		Mensal
2	Quantidade de alunos-hora	855.644	806.671	674.830		Mensal
3	Receita de serviços de educação (RSE)	R\$11.411.251	R\$10.610.969	R\$11.537.904		Mensal
4	Quantidade de relatórios - ensaios e calibrações	9.408	8.020	7.165		Mensal
5	Quantidade de serviços atendidos – ensaios e calibrações	4.341	8.020	3.726		Mensal
6	Quantidade de serviços atendidos - consultorias	74	90	130		Mensal
7	Quantidade de hora técnicas - consultorias	14.269	14.600	12.351		Mensal
8	Quantidade de empresas atendidas – ensaios e calibrações	367	400	458		Mensal
9	Quantidade de empresas atendidas – consultorias	61	100	113		Mensal
10	Receita de serviços de tecnologia e inovação (RSTI)	R\$5.545.498	R\$7.929.729	R\$7.881.813		Mensal
11	Auto sustentabilidade (AS)	23,70%	25,70%	28,10%		Mensal
12	Relação entre Despesas de Pessoal (DP) e Receita Total (RT)	60,09%	60,00%	58,00%		Mensal
13	Despesas correntes (DC)	R\$74.545.706	R\$64.371.224	R\$63.024.785		Mensal

**lii - Conclusão**

Com a implementação da rede laboratorial nas novas instalações, os serviços de maior valor agregado credenciados pelo MTE permitiram que a meta fosse alcançada, com menor esforço de recurso humano, considerando um portfólio limitado de atendimentos no ensaio de flamabilidade.

Com relação a consultoria, o projeto Brasil mais produtivo financiou parte dos serviços prestados assegurando o teto da receita através de empresas cadastradas no programa. Nos demais indicadores as metas foram alcançadas.

**iii.a- Avaliação do resultado**

Conforme mencionado no item anterior, a transição para as novas instalações da rede laboratorial ocasionou pequenos impactos na divulgação dos serviços e na acreditação dos ensaios pelo INMETRO, fator diferencial para a decisão das empresas na contratação desse tipo de serviço.

Para 2018 a tendência é a expansão e crescimento dessa oferta.

### ***iii.b- Ações para melhoria de desempenho***

O SENAI CETIQT na busca pelo aprimoramento contínuo, estruturação da gestão e aumento da sinergia intraorganizacional aderiu ao Programa de Desenvolvimento Sistêmico – Alinhar, desenvolvido pelas Entidades Nacionais visando uma melhor instrumentalização do processo decisório nacional e regional.

Tal programa tem como objetivo aprimorar a gestão das Entidades SESI e SENAI nos macroprocessos críticos, com vistas ao fortalecimento das instituições e melhoria contínua dos macroprocessos para elevar o patamar de desempenho organizacional, fortalecendo o processo de aprendizado e a integridade dos resultados.

## ***3.3-Estágio de implementação do planejamento estratégico***

### ***3.3.1. Estágio de desenvolvimento***

Conforme item 3 deste relatório de gestão o planejamento estratégico do SENAI CETIQT está diretamente alinhado a estratégia nacional ao qual contribuímos com uma rampa de metas para atendimento dos grandes desafios.

O planejamento atual tem horizonte 2015/2019, sendo suas metas e ações revisadas em 2 (dois) momentos, sendo o inicial planejado e outro revisado ao longo de sua execução junto as equipes gestoras e considerando os alinhamentos e diretrizes da Diretoria Executiva Colegiada e cenários identificados.

### ***3.3.2-Metodologia de formulação, de avaliação e de revisão dos objetivos estratégicos***

Considerando o estreito alinhamento com as diretrizes nacionais os objetivos estratégicos se mantêm consolidados, sendo apenas os grandes desafios objetos de avaliação, que são submetidos ao Conselho Consultivo, Diretoria Executiva Colegiada e Conselho Nacional do SENAI.

### ***3.3.3-Indicadores de desempenho relacionados à gestão estratégica***

Os objetivos estratégicos são traduzidos em projetos que apresentarão resultados finalísticos de desempenho uma vez encerrados. Esses indicadores de resultado são acompanhados mensalmente e respeitam os padrões nacionais.

### ***3.3.4-Revisões ocorridas no planejamento estratégico, sua descrição e periodicidade***

A última revisão realizada no Planejamento Estratégico foi em 2015 não havendo, portanto, uma periodicidade definida.

### ***3.3.5-Envolvimento da alta direção (Diretores)***

A alta direção é responsável por todo alinhamento institucional junto a Diretoria do SENAI departamento Nacional, que irá informar as principais premissas a serem cumpridas e diretrizes estratégicas. A partir de então a alta direção fará a condução das ações a serem implantadas na entidade levando em consideração todas as variáveis internas.

### ***3.3.6-Alinhamento das unidades ao planejamento estratégico***

Não se aplica a essa Unidade Prestadora de contas

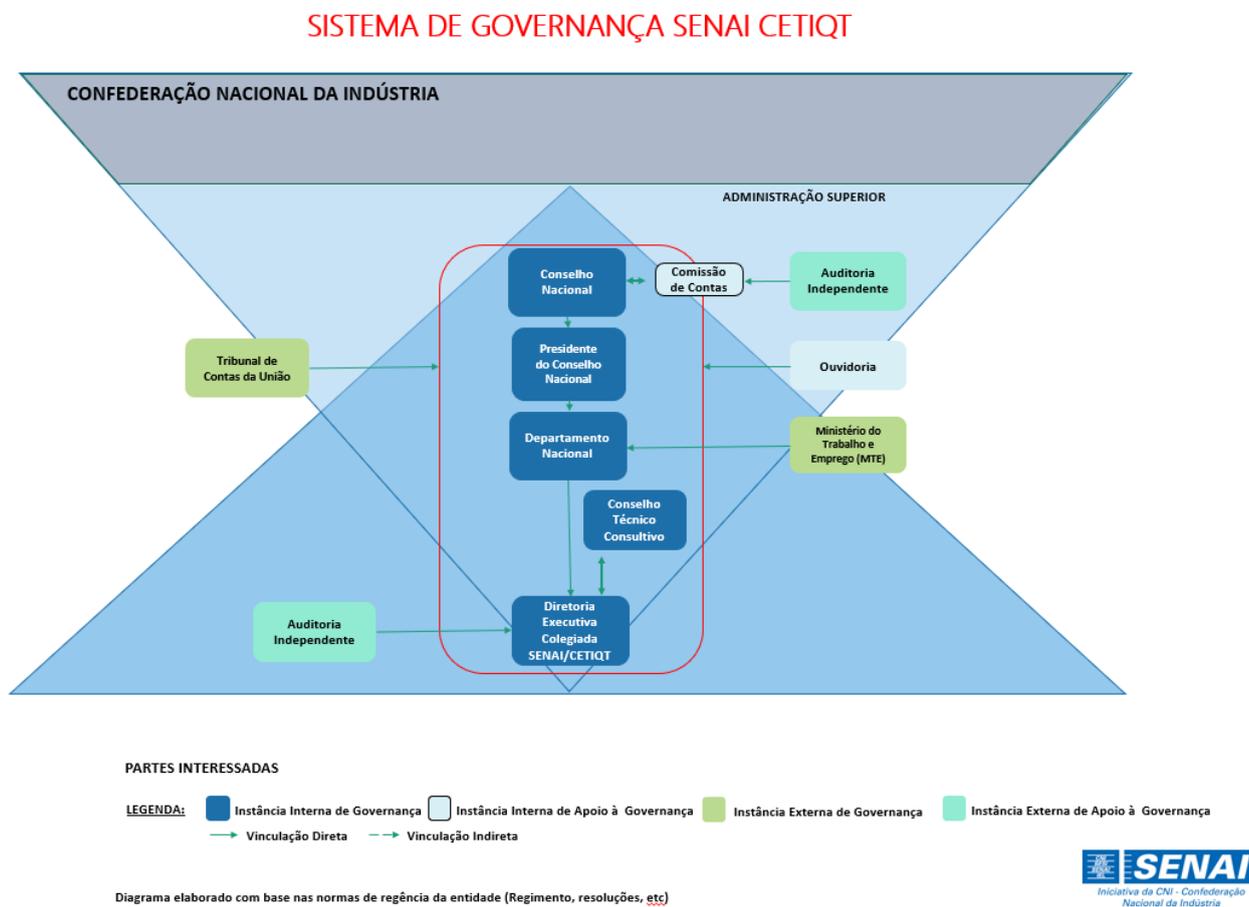
### ***3.3.7-Principais dificuldades e mudanças previstas***

Não se aplica a esta Unidade prestadora de contas

## 4-Governança

### 4.1-Descrição das estruturas de governança

Figura 4 – Sistema de governança



## 4.2. Gestão de riscos e controles internos

### 4.2.1. Avaliação da qualidade e da suficiência dos controles internos

Tabela 20 – Elementos do Sistema de Controle Internos

Elementos do sistema de controles internos a serem avaliados	Valores				
	1	2	3	4	5
<b>Ambiente de Controle</b>					
1. A alta administração percebe os controles internos como essenciais à consecução dos objetivos da unidade e dão suporte adequado ao seu funcionamento.					X
2. Os mecanismos gerais de controle instituídos pela UPC são percebidos por todos os empregados e funcionários nos diversos níveis da estrutura da unidade.				X	
3. A comunicação dentro da UPC é adequada e eficiente.				X	
4. Existe código formalizado de ética ou de conduta.					X
5. Os procedimentos e as instruções operacionais são padronizados e estão postos em documentos formais.				X	
6. Há mecanismos que garantem ou incentivam a participação dos funcionários e empregados dos diversos níveis da estrutura da UPC na elaboração dos procedimentos, das instruções operacionais ou código de ética ou conduta.				X	
7. As delegações de autoridade e competência são acompanhadas de definições claras das responsabilidades.					X
8. Existe adequada segregação de funções nos processos e atividades da competência da UPC.					X

Elementos do sistema de controles internos a serem avaliados	Valores				
9. Os controles internos adotados contribuem para a consecução dos resultados planejados pela UPC.					X
<b>Avaliação de Risco</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
10. Os objetivos e metas da unidade jurisdicionada estão formalizados.					X
11. Há clara identificação dos processos críticos para a consecução dos objetivos e metas da unidade.				x	
12. Não há ocorrência de fraudes e perdas que sejam decorrentes de fragilidades nos processos internos da unidade.					X
13. Na ocorrência de fraudes e desvios, é prática da unidade instaurar sindicância para apurar responsabilidades e exigir eventuais ressarcimentos.					X
14. Há norma ou regulamento para as atividades de guarda, estoque e inventário de bens e valores de responsabilidade da unidade.					X
<b>Procedimentos de Controle</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
15. Existem políticas e ações, de natureza preventiva ou de detecção, para diminuir os riscos e alcançar os objetivos da UPC, claramente estabelecidas.				X	
16. As atividades de controle adotadas pela UPC são apropriadas e funcionam consistentemente de acordo com um plano de longo prazo.				X	
17. As atividades de controle adotadas pela UPC possuem custo apropriado ao nível de benefícios que possam derivar de sua aplicação.				X	
18. As atividades de controle adotadas pela UPC são abrangentes e razoáveis e estão diretamente relacionadas com os objetivos de controle.				X	
<b>Informação e Comunicação</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
19. A informação relevante para UPC é devidamente identificada, documentada, armazenada e comunicada tempestivamente às pessoas adequadas.				X	
20. As informações consideradas relevantes pela UPC são dotadas de qualidade suficiente para permitir ao gestor tomar as decisões apropriadas.					X
21. A informação disponível para as unidades internas e pessoas da UPC é apropriada, tempestiva, atual, precisa e acessível.					X
22. A Informação divulgada internamente atende às expectativas dos diversos grupos e indivíduos da UPC, contribuindo para a execução das responsabilidades de forma eficaz.					X
23. A comunicação das informações perpassa todos os níveis hierárquicos da UPC, em todas as direções, por todos os seus componentes e por toda a sua estrutura.					X
<p><b>Escala de valores da Avaliação:</b></p> <p><b>(1) Totalmente inválida:</b> Significa que o conteúdo da afirmativa é integralmente <b>não observado</b> no contexto da UPC.</p> <p><b>(2) Parcialmente inválida:</b> Significa que o conteúdo da afirmativa é <b>parcialmente observado</b> no contexto da UPC, porém, <b>em sua minoria</b>.</p> <p><b>(3) Neutra:</b> Significa que <b>não há como avaliar</b> se o conteúdo da afirmativa é ou não observado no contexto da UPC.</p> <p><b>(4) Parcialmente válida:</b> Significa que o conteúdo da afirmativa é <b>parcialmente observado</b> no contexto da UPC, porém, <b>em sua maioria</b>.</p> <p><b>(5) Totalmente válido.</b> Significa que o conteúdo da afirmativa é integralmente <b>observado</b> no contexto da UPC.</p>					

#### Análise Crítica:

Para a avaliação dos temas sugeridos buscamos a avaliação de pontos objetivos, dentro da subjetividade do objeto. Houve avanços relevantes quanto aos controles internos em 2017, mas ainda existem ações de melhoria a serem implementados, o que é da rotina das Organizações que privilegiam a eficiência e o controle de gestão, como é o caso do SENAI CETIQT.

Adicionalmente, o SENAI CETIQT na busca pelo aprimoramento contínuo, estruturação da gestão e aumento da sinergia intraorganizacional aderiu ao Programa de Desenvolvimento Sistêmico – Alinhar, desenvolvido pelas Entidades Nacionais visando uma melhor instrumentalização do processo decisório nacional e regionalmente.

Tal programa tem como objetivo aprimorar a gestão das Entidades SESI e SENAI nos macroprocessos críticos, com vistas ao fortalecimento das instituições e melhoria contínua dos macroprocessos para elevar o patamar de desempenho organizacional, fortalecendo o processo de aprendizado organizacional e a integridade dos resultados.

Nesta seara deve-se observar que o programa avaliou a entidade sob parâmetros comparativos nacionais levantando pontos de melhoria que estão sendo desenvolvidos pelas áreas fim da entidade.

#### 1) Ambiente de Controle

A avaliação dos aspectos ligados ao Ambiente de Controle tomou como base a legislação vigente e o arcabouço normativo do Departamento Nacional do SENAI e do SENAI CETIQT, além das ações em andamento para melhoria da eficiência e efetividade dos processos de negócio.

A Administração do SENAI CETIQT tem a preocupação de disseminar, em todos os níveis da entidade, a importância do estabelecimento de controles na operacionalização do negócio. Tal preocupação é refletida nas políticas, normas e procedimentos inerentes aos processos de negócio (finalísticos e de apoio).

No ano de 2017 deu-se continuidade a implementação do Sistema de Gestão da Qualidade com a elaboração de Manuais, políticas e outros procedimentos gerenciais e operacionais visando a padronização dos processos e seus respectivos controles.

#### 2) Avaliação de Riscos

A avaliação de riscos reflete como a Administração do SENAI CETIQT avalia os riscos inerentes às suas operações e como a organização identifica os riscos e responde sobre os mesmos. Essa prática é relativamente disseminada na organização, embora não exista metodologia estruturada ou ferramental de suporte que quantifique e priorize os riscos identificados. Há na prática elaboração de planos de ação de mitigação de riscos para os projetos de maior relevância em base contínua e para as demais atividades de forma *ad hoc*.

#### 3) Atividades de Controle

As atividades de controle são aquelas implementadas para obtermos garantia satisfatória de que os objetivos da Administração serão atingidos dentro dos preceitos da gestão eficiente e responsável. Dessa forma, para a determinação da qualificação, a entidade tomou como base as evidências de procedimentos de controle instaurados, assim como a rotina de acompanhamento dos pronunciamentos dos órgãos de controle, de acórdãos de tribunais, do arcabouço normativo do Departamento Nacional do SENAI e demais normativos específicos da instituição, bem como a incorporação na rotina de análise da conformidade dos processos de recomendações da CGU.

#### 4) Informação e Comunicação

Esta etapa engloba o entendimento, processamento e atualizações das informações geradas pelos sistemas, informações contábeis, financeiras ou indicadores operacionais relevantes. Também, toda a parte de comunicação de assuntos relevantes de fora para dentro da entidade, de dentro para fora e entre os departamentos. Como evidências gerais, o SENAI CETIQT tem ferramentas capazes de gerar segurança de informação e gerar informações financeiras e operacionais relevantes e tempestivas aos interessados. Dessa forma, pode-se citar a utilização do sistema de gerenciamento de informações integradas, Protheus, assim como sistemas específicos de controle de produção educacional e serviços de tecnologia e inovação.

Foi implementado em 2016 o Sistema de Gestão Educacional – SGE com o objetivo de alimentar uma

plataforma integrada com o SENAI /DN assegurando a conformidade das informações e permitindo o acompanhamento dos indicadores a nível nacional. Tal plataforma ainda está em fase de maturidade tendo em vista que sua operação é recente e ainda não se integra aos sistemas do SENAI CETIQT. Este processo continua sendo acompanhado numa visão geral pelo comitê de projetos.

Todos os interessados pela atividade da entidade têm acesso ao *website* do SENAI CETIQT, dentro do Portal da Indústria, e os empregados têm acesso à intranet, que é atualizada com informações de interesse dos mesmos, incluindo normativos que regem os processos de negócio.

#### ***4.2.2-Avaliação dos controles internos pelo chefe da Auditoria Interna***

Não aplicável a esta Unidade prestadora de contas.

## 5- Relacionamento com a sociedade

### 5.1-Canais de acesso do cidadão

O SENAI CETIQT dispõe de canais de comunicação e relacionamento com seus públicos e com a sociedade, o que possibilita, ainda, mantê-los informados sobre suas ações.

#### 5.1.1- Ouvidoria: estrutura e resultados

A Ouvidoria do SENAI CETIQT tem por objetivo mediar o diálogo entre a instituição e o público externo para promover a solução de problemas relevantes, atuando como uma instância de atendimento ao público para reclamações, críticas, denúncias, solicitações, sugestões e elogios.

Dentro da equipe o Ouvidor é o ponto focal da Ouvidoria gerenciando o trabalho de seus pares, recebendo, registrando, encaminhando e monitorando as solicitações recebidas por meio dos canais de atendimento da Ouvidoria. O Ouvidor garante o andamento eficaz dos procedimentos em que atua e providencia soluções justas às manifestações recebidas pela Ouvidoria. É também atribuição do Ouvidor sistematizar as informações recebidas para subsidiar reflexões e decisões estratégicas da instituição.

Além do Ouvidor, a equipe técnica é constituída por pontos focais nas áreas que apoiem as tratativas das solicitações recebidas pela Ouvidoria. Neste cenário, duas áreas promovem suporte direto ao Ouvidor: a Gerência de Relações com o Mercado fica responsável por encaminhar as solicitações recebidas pela Central de Atendimento pertinentes à Ouvidoria, além de auxiliar o Ouvidor no encaminhamento e monitoramento das tratativas junto às áreas de negócio, retorno ao cliente externo a respeito da solicitação enviada, no monitoramento dos indicadores estabelecidos e na consolidação de relatórios; e a Gerência Jurídica auxilia no apoio jurídico a tratativas no contexto da Ouvidoria e participa de reuniões estratégicas para dar encaminhamento ao plano de ação da Ouvidoria na instituição.

**Tabela 21 - Visão geral do atendimento via Ouvidoria – Exercício 2017**

Periodicidade de monitoramento	Média mensal de contatos recebidos	SLA
Diária	3 e-mails	Dias úteis: resposta em até 48h para o primeiro contato.

Atendimentos por tipo	Quantidade de e-mails recebidos	% de e-mails com respostas
Críticas/Reclamações	6	100
Dúvidas	16	100
Elogios	1	100
Sugestões	0	N/A
Denúncias	0	N/A

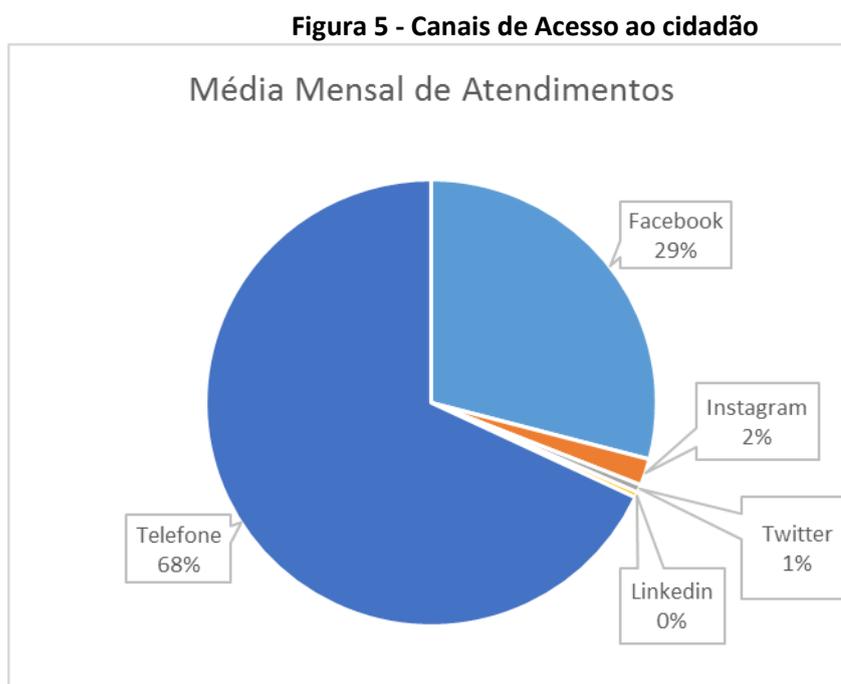
#### 5.1.2-Serviço de Atendimento ao Cidadão (SAC)–Estrutura e resultados

O SENAI CETIQT possui além da ouvidoria outros canais de comunicação com o cidadão e clientes, segue lista abaixo:

- Website institucional [www.senaicetiqt.com](http://www.senaicetiqt.com).

- site de educação – oferta de cursos: [www.senaicetiqt.com/educacao](http://www.senaicetiqt.com/educacao) criado em junho de 2017 com o objetivo de melhorar as performances das campanhas publicitárias dos serviços e produtos de educação da instituição.
- SAC- Central de Atendimento: número de telefone central: 21 2582-1001 com operação de 4 atendentes no período de 8h às 20h de segunda a sábado.
- SAC - virtual (e-mail): encontra-se no website institucional com campos obrigatórios. Os e-mails são respondidos em até 48 horas.
- Redes Sociais com ações de relacionamento: *Facebook, Twitter, Instagram e LinkedIn*

Durante o Ano de 2017 registramos as seguintes atividades em nossos canais de comunicação:



### ***5.2-Mecanismos de transparência sobre a atuação da unidade***

Em novembro de 2016, com vistas ao aperfeiçoamento da transparência nos Serviços Sociais Autônomos e, atendendo a uma recomendação do Tribunal de Contas da União, proferida no Acórdão nº 699/2016 – Plenário, os Conselhos Nacionais do Sesi e do Senai aprovaram, respectivamente, a Resolução nº 75/2016 e a Resolução nº 25/2016 estabelecendo dentre outras diretrizes que a busca pela transparência deve ser um princípio sistêmico e orgânico das entidades, materializado por meio de processos de desenvolvimento permanente em todos os seus órgãos.

Assim, foi elaborado pela administração superior do Sistema Industria, sob a coordenação dos Departamentos Nacionais do Sesi e do Senai e, em alinhamento com os respectivos Departamentos Regionais, um Plano de Ação da Transparência definindo parâmetros, conteúdos, sistemas de informação e cronograma de implantação.

O citado Plano de Ação leva em consideração, dentre outras, a natureza privada da entidade, a sua missão e a finalidade da contribuição a que faz jus, o fato de não fazer parte da administração pública, a estrutura descentralizada e autônoma dos seus Departamentos, a sua vinculação à administração superior exercida pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), além do controle finalístico do dever de prestar contas ao Tribunal de Contas da União - TCU.

Tal Plano encontra-se em fase de implementação com previsão de conclusão para até julho de 2018. Segue link para acesso:

Acesso às informações da Entidade

<http://www.portaldaindustria.com.br/senai/canais/senaicetiqt/transparencia/>

Periodicidade de atualização

3 meses

**5.3-Avaliação dos produtos e serviços pelos cidadãos-usuários**

**5.3.1- Satisfação dos cidadãos-usuários ou clientes**

O SENAI CETIQT avalia a satisfação de clientes para a área de educação elaborando grupos de discussão, para entender melhor o cenário atual dos cursos, para o projeto de reformulação e criação de novos cursos alinhados ao setor industrial, pela visão do corpo discente, através da realização de uma dinâmica de grupo, levantando discussões sobre as expectativas dos alunos quanto a formação, ao mercado de trabalho e suas percepções sobre o curso. Esses grupos são realizados semestralmente.

O Setor de Tecnologia, conta com um questionário de satisfação encaminhando aos clientes após o término do serviço prestado. O resultado oferece a equipe a possibilidade de melhora.

Acesso às informações da Entidade

<http://www.portaldaindustria.com.br/senai/canais/senaicetiqt/transparencia/>

Periodicidade de atualização

3 meses

**5.3.2-Avaliação dos impactos dos produtos e serviços para os beneficiários**

Abaixo destacamos os exemplos das avaliações do curso de graduação de engenharia química e dos serviços laboratoriais

**Figura 6 - Laboratórios de Metrologia**

Que nota você daria aos serviços prestados pelo SENAI CETIQT?



	PÉSSIMO	(SEM LEGENDA)	EXCELENTE	TOTAL							
☆	0,00%	0,00%	0,00%	4,55%	9,09%	9,09%	4,55%	13,64%	31,82%	27,27%	22
	0	0	0	1	2	2	1	3	7	6	

**Tabela 22 - Engenharia Química**

<b>Pontos de consenso do grupo de discussão</b>
Mercado está muito difícil para estágio /emprego, não sendo uma realidade somente no SENAI CETIQT
Comunidade não conhece o SENAI CETIQT, grande necessidade de divulgação
Importância do curso noturno para alunos que trabalham. Maior abrangência de candidatos para o curso de Engenharia Química.
Apontaram a necessidade de reavaliar a grade curricular do curso
Associam um maior rigor na cobrança a uma maior qualidade na formação
Unir/correlacionar teórico e prático é fundamental na formação. Esta deficiência do curso vai contra a metodologia do SENAI de formação.
Pouco conteúdo de informática, programação e simulação no curso
Alunos falaram muito pouco sobre o futuro, planos e objetivos concretos

## 6-Desempenho financeiro e informações contábeis

### 6.1-Desempenho financeiro do exercício

Figura 7- Receitas

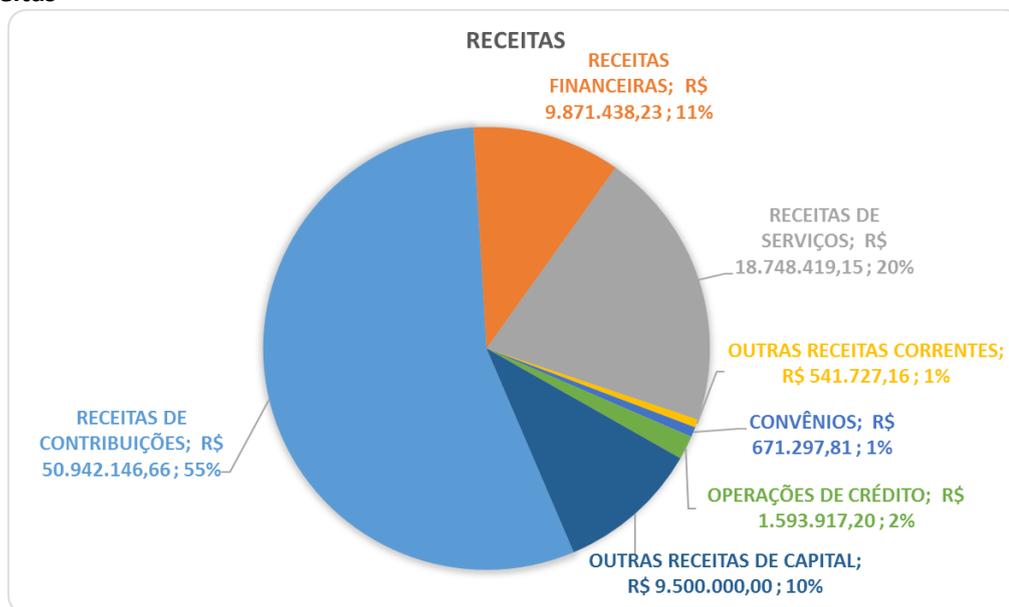


Tabela 23 – Tabela comparativa de indicadores

Quadro Tabela comparativa de indicadores em três exercícios

Valores em R\$ 1,00

Receitas	2016			2017			2018
	Previsto	Realizado		Previsto	Realizado		Meta
<b>Receitas Correntes</b>	<b>85.354.770,96</b>	<b>80.447.103,36</b>		<b>79.027.874,77</b>	<b>80.103.731,20</b>		<b>83.295.379,86</b>
Receitas de Contribuições	50.465.164,00	49.988.182,00	●	50.942.146,65	50.942.146,66	●	50.465.164,31
Receita Patrimonial	13.361.216,39	14.549.503,50	●	10.149.233,67	9.871.438,23	●	10.100.900,00
Receitas Industrial	-	-		-	-		
Receitas de Serviços	21.041.257,90	15.221.086,52	●	17.778.007,76	18.748.419,15	●	22.690.986,41
Outras Receitas Correntes	487.132,67	688.331,34	●	158.486,69	541.727,16	●	38.329,14
<b>Receitas de Capital</b>	<b>43.564.467,04</b>	<b>16.773.215,27</b>		<b>31.161.162,17</b>	<b>11.765.215,01</b>		<b>40.304.620,14</b>
Alienação de Bens	-	37.552,00	●	-	-		
Convênios	3.269.710,00	1.735.663,27	●	762.690,58	671.297,81	●	
Operações de Crédito	11.589.693,00	-	●	22.886.238,84	9.500.000,00	●	20.602.210,88
Outras Receitas de Capital	28.705.064,04	15.000.000,00	●	7.512.232,75	1.593.917,20	●	19.702.409,26
<b>Total</b>	<b>128.919.238,00</b>	<b>97.220.318,63</b>		<b>110.189.036,94</b>	<b>91.868.946,21</b>		<b>123.600.000,00</b>

Fonte: Coordenação de Planejamento e Qualidade

#### Análise crítica:

Receita de Contribuição deste exercício está em linha com o orçado. Em 2016 foi inferior ao orçado em 1%, o que é decorrente da variação quando na estimativa da atividade econômica da indústria para o ano corrente e, conseqüentemente, o reflexo na receita da contribuição do adicional.

Quanto à Receita Patrimonial, houve uma redução de 3% sobre o previsto devido ao menor rendimento das aplicações financeiras, quando comparado ao valor previsto, devido à curva decrescente da taxa SELIC e juros reais incidentes sobre os valores aplicados.

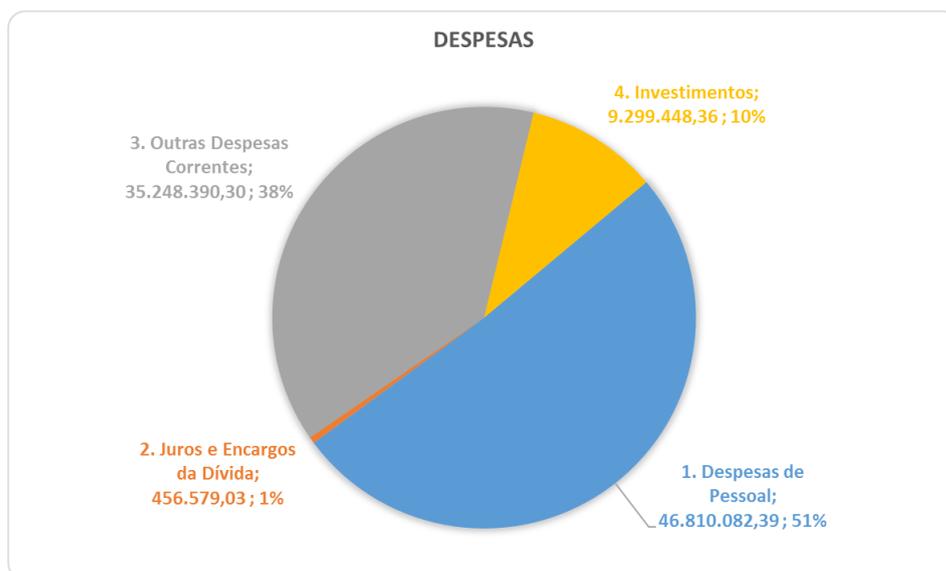
As Receitas de Serviços foram superior ao previsto em 5%, por adotarmos uma política conservadora na previsão devido a retração de carga horária contratada, atrelada a diminuição na quantidade de créditos contratados no ano de 2016, soma-se a isso o reajuste nos valores dos créditos, ambos no âmbito educacional.

A Receita de Convênio foi inferior ao orçado em 12%, em função do convênio com o SEBRAE no projeto Inova Moda, em que houve a finalização do projeto.

Outras Receitas Correntes foi maior em relação ao previsto devido a multas contratuais de prestadores de serviços que descumpriram alguma cláusula contratual.

A Receita de Capital prevista refere-se à necessidade de abertura de crédito orçamentário para cobertura de despesas orçamentárias e tem sua utilização vinculada ao volume de investimentos. Além disso, a geração de caixa operacional, a partir de uma gestão de custos mais eficiente, também ajudou na dispensa do uso de Receitas de Capital em 2017, sendo utilizado apenas o montante de R\$ 9.500.000,00.

**Figura 8 – Despesas**



**Tabela 24 - Demonstração das despesas correntes e despesas de capital**

Demonstração das despesas correntes e despesas de capital

Valores em R\$ 1,00

Despesa Corrente							
Grupos de Despesa	Prevista	Realizada		Prevista	Realizada		Prevista
	2016	2016		2017	2017		2018
<b>1. Despesas de Pessoal</b>	<b>48.166.404,79</b>	<b>50.008.692,05</b>		<b>46.279.666,34</b>	<b>46.810.082,39</b>		<b>49.565.611,00</b>
Vencimentos e vantagens fixas	27.099.083,49	25.346.601,96	●	25.195.843,22	23.543.132,77	●	27.007.944,00
Obrigações patrimoniais	14.362.334,00	18.257.818,50	●	12.976.707,34	16.273.857,85	●	12.905.541,00
emais elementos do grupo	6.704.987,30	6.404.271,59	●	8.107.115,78	6.993.091,77	●	9.652.126,00
<b>2. Juros e Encargos da Dívida</b>	-	-		<b>606.356,22</b>	<b>456.579,03</b>		<b>699.923,87</b>
<b>3. Outras Despesas Correntes</b>	<b>53.544.575,96</b>	<b>33.541.727,87</b>		<b>44.252.441,55</b>	<b>35.248.390,30</b>		<b>35.358.794,25</b>
Outros serviços de terceiros	28.263.864,34	25.193.218,01	●	27.837.716,92	26.060.958,44	●	29.126.325,12
Subvenções sociais	13.606.584,84	2.664.201,31	●	8.113.397,03	2.988.985,01	●	134.400,00
Material de consumo	3.871.617,56	2.457.021,45	●	2.803.601,27	2.416.581,02	●	2.881.888,78
Demais elementos do grupo	7.802.509,22	3.227.287,10	●	5.497.726,33	3.781.865,83	●	3.216.180,35
<b>Despesa de Capital</b>							
<b>4. Investimentos</b>	<b>27.208.257,25</b>	<b>13.081.518,66</b>		<b>19.050.572,82</b>	<b>9.299.448,36</b>		<b>37.975.670,88</b>
Equipamentos e material permanente	15.901.440,11	7.239.592,66	●	14.024.868,98	5.956.782,20	●	26.162.145,88
Obras e instalações	11.306.817,14	5.841.926,00	●	5.025.703,84	3.342.666,16	●	11.813.525,00
<b>5. Inversões Financeiras</b>	-	-		-	-		
<b>6. Amortização da Dívida</b>	-	-		-	-		

Fonte: Coordenação de Planejamento e Qualidade

**Análise crítica:**

Em 2017, as despesas com Pessoal e Encargos representaram 51% das despesas totais. A variação positiva de apenas 5% das despesas em 2017 comparado a 2016 é reflexo da redução do quadro, já que compensou os reajustes salariais decorrente de Acordos Coletivos com os sindicatos SINPRO e SENALBA e os custos rescisórios;

A relativa estabilidade de Outras Despesas Correntes decorreu de gestão orientada à melhor eficiência no uso dos recursos da Unidade, tendo absorvido a pressão inflacionária no período; e

A variação entre o previsto e o realizado com relação aos investimentos deveu-se à natureza complexa das aquisições de equipamentos e materiais permanentes com funcionalidades extremamente específicas, às vezes até singular. Com relação às obras, houve atraso no cronograma das entregas, impactando nas medições.

## 6.2-Principais contratos firmados

**Tabela 25-** Contratos firmados no exercício a que se refere a prestação de contas

Nº do Contrato	Objeto	Razão Social - Favorecido	CNPJ	Mod. de Licitação	Data da Contratação	Sit.	Nat.	Elem. de Despesa	Valor Total
068/2017	Contratação de empresa para disponibilização de trabalhadores temporários.	Seres Serviços de Recrutamento e Seleção de Pessoal Ltda.	33.168.659/0001-00	Pregão	19/12/2017	A	O	31010104001	R\$ 1.500.000,00
13/2017	Serviços de suporte, consultoria, treinamento, hospedagem, gerenciamento e pacotes de serviços para aplicações desenvolvidas sobre a plataforma de código aberto WSO.	Exablack T.I Eirelli- M.E.	22.670.623/0001-04	Pregão	25/08/2017	A	O	3101062002	R\$ 1.399.020,00
500/2017	Serviços de agenciamento de viagens e serviços correlatos por meio de ferramenta de auto agendamento.	Its Viagens e Turismo Ltda.	03.667.498/0001-39	Pregão	24/03/2017	A	O	31010401	R\$ 1.150.000,00
506/2017	Serviços de consultoria.	Instituto Euvaldo Lodi - Núcleo Central em São Paulo.	33.938.861/0003-36	Dispensa	21/03/2017	A	O	31010602002	R\$ 1.160.000,00
601/2017	Fornecimento de Sequenciador de DNAs do Tipo Sanger	Life Technologies Corporation.	Estrangeiro 99999999/0001- 91	Pregão	06/12/2017	A	O	32010103006	R\$ 786.089,36
0497/2017	Fornecimento de um espectrômetro molecular FTIR-NIR	BrukerOptik GmbH.	Estrangeiro 99999999/0001- 91	Pregão	24/03/2017	E	O	32010103006	R\$ 774.600,00
95325/2017	Fornecimento de Microcomputadores	Positivo informática S.A.	81.243.735/0019-77	Pregão	10/01/2017	E	O	32010103008	R\$ 724.500,00
0477/2017	Fornecimento de dois Biorreatores	SartoriusStedim Systems GmbH.	Estrangeiro 99999999/0001-91	Pregão	28/05/2017	E	O	32010103006	R\$ 672.383,56
9769/2017	Contratação de empresa de serviços de impressão, produção gráfica com montagem, distribuição e entrega de kits.	Sol Gráfica Ltda.	30.534.671/0001-01	Pregão	03/02/2017	E	O	31010618	R\$ 380.700,00
11960/2017	Fornecimento de um equipamento Citômetro de fluxo	BeckmanCoulter do Brasil Com. e Imp. de Produtos de laboratório Ltda.	42.160.812/0006-59	Pregão	29/11/2017	A	O	32010103006	R\$ 345.000,00

**Tabela 26- Contratos em que houve pagamentos no exercício a que se refere apresentação de contas**

Nº do Contrato	Objeto	Razão Social - Favorecido	CNPJ	Mod. de Licitação	Data da Contratação	Sit.	Nat.	Elem. de Despesa	Valor do pagto total no exercício
068/2017	Contratação de empresa para disponibilização de trabalhadores temporários.	Seres Serviços de Recrutamento e Seleção de Pessoal Ltda.	33.168.659/0001-00	Pregão	19/12/2017	A	O	31010104001	
13/2017	Serviços de suporte, consultoria, treinamento, hospedagem, gerenciamento e pacotes de serviços para aplicações desenvolvidas sobre a plataforma de código aberto WSO.	Exablack T.I Eirelli- M.E.	22.670.623/0001-04	Pregão	25/08/2017	A	O	3101062002	R\$ 1.114.820,13
500/2017	Serviços de agenciamento de viagens e serviços correlatos por meio de ferramenta de auto agendamento.	Its Viagens e Turismo Ltda.	03.667.498/0001-39	Pregão	24/03/2017	A	O	31010401	R\$ 768.927,89
506/2017	Serviços de consultoria.	Instituto Euvaldo Lodi - Núcleo Central em São Paulo.	33.938.861/0003-36	Dispensa	21/03/2017	A	O	31010602002	R\$ 523.842,57
601/2017	Fornecimento de Sequenciador de DNAs do Tipo Sanger	Life Technologies Corporation.	Estrangeiro 99999999/0001- 91	Pregão	06/12/2017	A	O	32010103006	
0497/2017	Fornecimento de um espectrômetro molecular FTIR-NIR	BrukerOptik GmbH.	Estrangeiro 99999999/0001- 91	Pregão	24/03/2017	E	O	32010103006	R\$ 774.600,00
95325/2017	Fornecimento de Microcomputadores	Positivo informática S.A.	81.243.735/0019-77	Pregão	10/01/2017	E	O	32010103008	R\$ 724.500,00
0477/2017	Fornecimento de dois Biorreatores	SartoriusStedim Systems GmbH.	Estrangeiro 99999999/0001-91	Pregão	28/05/2017	E	O	32010103006	R\$ 672.383,55
9769/2017	Contratação de empresa de serviços de impressão, produção gráfica com montagem, distribuição e entrega de kits.	Sol Gráfica Ltda.	30.534.671/0001-01	Pregão	03/02/2017	E	O	31010618	R\$ 364.162,50
11960/2017	Fornecimento de um equipamento Citômetro de fluxo	BeckmanCoulter do Brasil Com. e Imp. de Produtos de laboratório Ltda.	42.160.812/0006-59	Pregão	29/11/2017	A	O	32010103006	

### 6.3-Transferências, convênios e congêneres

Não aplicável a esta Unidade Prestadora de Contas

#### 6.3.2- Convênios e congêneres

Tabela 27 – Quadro Transferências, Convênios e Congêneres

Quadro Transferências, Convênios e Congêneres

Convênios e Congêneres

Valores em R\$ 1,00

Convênio	Objeto	Conveniente	CNPJ/ CPF	Valor da Contrapartida	Data da assinatura	Sit.	Nat.	Valor total
62/2013	"Moda: Desenvolvimento de ações criativas para fortalecimento da competitividade industrial", cujo objetivo é desenvolver ações criativas para fortalecimento da competitividade dos segmentos de Carteira da Indústria da Moda (têxtil, confecção, couro e calçados, gemas e jóias).	Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - SEBRAE	00.330.845/0001-45	16.424.840,88	16/07/2013	(A)	(O)	32.849.681,76

### 6.4-Tratamento contábil da depreciação, da amortização e da exaustão de itens do patrimônio e avaliação e mensuração de ativos e passivos

Os itens do imobilizado são demonstrados ao custo histórico de aquisição adicionado, deduzido da depreciação e de qualquer perda não recuperável acumulada. O custo histórico também inclui gastos diretamente atribuíveis necessários para preparar o bem para o efetivo uso da instituição.

Os custos subsequentes são incluídos no valor contábil do ativo ou reconhecidos como um ativo separado, conforme apropriado, somente quando for provável que fluam benefícios econômicos futuros associados a esses custos e que possam ser mensurados com segurança o valor contábil de itens ou peças substituídas é baixado. Todos os outros reparos e manutenções são lançados em contrapartida ao resultado do exercício, quando incorridos.

A depreciação acumulada foi apurada pelo método linear às taxas estabelecidas em função do tempo de vida útil do bem, aprovadas pela resolução nº 210, de 06 de agosto de 2004, do Conselho Nacional do SENAI, definidas da seguinte forma:

	Anos
Imóveis	50
Mobiliários, máquinas e equipamentos.	10
Veículos e equipamentos de informática	5

Os valores residuais, a vida útil e os métodos de depreciação dos ativos foram revisados e ajustados em função da Portaria nº 439 do STN, de 12 de julho de 2012, que estabeleceu os procedimentos contábeis patrimoniais e específicos de acordo com o art. 1º da Portaria STN nº 828/2011.

Conforme Comitê de Pronunciamento Contábil - 04- CPC, o valor amortizável de ativo intangível com vida útil definida é apropriado de forma sistemática ao longo da sua vida útil estimada ou conforme a vigência do contrato. A amortização é iniciada a partir do momento em que o ativo está disponível para uso, ou seja, quando se encontrar no local e nas condições necessários para que possa funcionar da maneira pretendida pela administração. Ativo intangível com vida útil indefinida não é amortizado.

Os ativos e passivos são, inicialmente, reconhecidas pelo valor justo e, subsequentemente, mensurados pelo custo amortizado com o uso do método de taxa efetiva de juros.

### 6.5-Sistemática de apuração de custos no âmbito da unidade e cálculos referentes à gratuidade dos cursos (somente para as entidades do Sesc, Senai, Sesi e Senac)

Item não aplicável a esta Unidade Prestadora de Contas.

#### **6.5.1-*Informações gerais***

Item não aplicável a esta Unidade Prestadora de Contas.

#### **6.5.2-*Cálculos do cumprimento das obrigações da entidade em relação à gratuidade***

Item não aplicável a esta Unidade Prestadora de Contas.

## **6.6-Demonstrações contábeis exigidas pela NBCT16.6 e notas explicativas**

<b>Demonstração contábil/notas explicativas</b>	<b>Endereço para acesso</b>
Balanço Patrimonial	<a href="http://www.portaldaindustria.com.br/senai/canais/senaicetiqt/transparencia/">http://www.portaldaindustria.com.br/senai/canais/senaicetiqt/transparencia/</a>
Balanço Orçamentário	<a href="http://www.portaldaindustria.com.br/senai/canais/senaicetiqt/transparencia/">http://www.portaldaindustria.com.br/senai/canais/senaicetiqt/transparencia/</a>
Balanço Financeiro	<a href="http://www.portaldaindustria.com.br/senai/canais/senaicetiqt/transparencia/">http://www.portaldaindustria.com.br/senai/canais/senaicetiqt/transparencia/</a>
Demonstração das Variações Patrimoniais	<a href="http://www.portaldaindustria.com.br/senai/canais/senaicetiqt/transparencia/">http://www.portaldaindustria.com.br/senai/canais/senaicetiqt/transparencia/</a>
Demonstração dos Fluxos de Caixa	<a href="http://www.portaldaindustria.com.br/senai/canais/senaicetiqt/transparencia/">http://www.portaldaindustria.com.br/senai/canais/senaicetiqt/transparencia/</a>
Notas Explicativas	<a href="http://www.portaldaindustria.com.br/senai/canais/senaicetiqt/transparencia/">http://www.portaldaindustria.com.br/senai/canais/senaicetiqt/transparencia/</a>

Considerações gerais:

Os demonstrativos contábeis do exercício de 2017 serão publicados oportunamente no endereço acima informado, após exame e opinião da auditoria independente, bem como, apreciação pelo Conselho Nacional

## **6.7-Demonstrações contábeis e notas explicativas feitas de acordo com legislação específica**

Não é aplicável a esta Unidade Prestadora de Contas

## 7-Áreas especiais da gestão

### 7.1-Gestão de pessoas, terceirização e custos relacionados

a) Demonstração da força de trabalho;

**Tabela 28 - Demonstração da força de trabalho da UPC e distribuição entre efetivos e temporários -Situação apurada em 31/12/2017**

Tipologias dos Cargos	Lotação		Ingressos no Exercício	Egressos no Exercício
	Autorizada	Efetiva		
1. Celetistas	284	277	64	64
2. Temporários	0	0	37	47
3. Totais (1+2+3)	284	277	101	111

Fonte: Gerência de Desenvolvimento Humano (Sistema Oba) extraído em 19/02/2017

**Tabela 29 - Da força de trabalho total da UPC em 31/12/2017, explicitada no Quadro acima, constam 7 pessoas em situação especial descrita a seguir, que reduzem a força de trabalho.**

Outras Situações: detalhamento		
NOME	SITUAÇÃO	OBSERVAÇÕES
CARLOS OTÁVIO DE GOUVÊA	APÓS. INVALIDEZ	DESDE 09/11/2005
HOSANO DE OLIVEIRA FILHO	APÓS. INVALIDEZ	DESDE 30/04/2015
LUIZ CLAUDIO RAMALHO DE ALMEIDA	APÓS. INVALIDEZ	DESDE 19/03/2010
MARIA HELENA DA SILVA MARINS	APÓS. INVALIDEZ	DESDE 16/09/2014
MARIZA DO NASCIMENTO COSTA	APÓS. INVALIDEZ	DESDE 25/01/2012
PAULINE PACHE DE FARIA BARTHOLO	APÓS. INVALIDEZ	DESDE 07/09/2005
SIDNEY CUNHA DE SOUZA	APÓS. INVALIDEZ	DESDE 07/09/2005

Fonte: Gerência de Desenvolvimento Humano

b) Demonstração da distribuição da força de trabalho, discriminando efetivos e temporários

**Tabela 30 - Demonstração da distribuição da força de trabalho**

Entidade Nacional	Entidade Regional	Cargos / Area de Atuação	Gestão	NEGÓCIO			Apoio	Total
				Educação Profissional	Tecnologia e Inovação	Suporte		
SENAI	CETIQT	0) Diretor ou Superintendente	3	0	0	0	0	3
SENAI	CETIQT	1) Gestor	1	1	2	1	3	8
SENAI	CETIQT	2) Coordenador ou Supervisor	0	8	3	2	5	18
SENAI	CETIQT	3) Docente	0	52	0	0	0	52
SENAI	CETIQT	4) Assessor, Analista, Téc. Nível Sup., Especialista	8	42	34	11	24	119
SENAI	CETIQT	5) Técnico Nível Médio	0	7	15	8	7	37
SENAI	CETIQT	6) Apoio Operacional	2	17	6	8	14	47
SENAI	CETIQT	7) Terceirizado	0	17	0	58	4	79
SENAI	CETIQT	8) Estagiário	1	3	7	3	3	17
<b>TOTAL GERAL</b>			<b>15</b>	<b>147</b>	<b>67</b>	<b>91</b>	<b>60</b>	<b>380</b>

Fonte: Gerência de Desenvolvimento Humano (Sistema Oba) extraído em 19/02/2017.

c) Conclusões de eventuais estudos realizados para avaliar a distribuição do pessoal no âmbito da unidade jurisdicionada, especialmente no contexto da execução da sua atividade-fim

Os quadros que seguem demonstram o perfil etário do quadro de pessoal ativo da UPC, o perfil de escolaridade e o número de estagiários de nível superior, tanto para as áreas fins quanto para as áreas de apoio (meio):

**Tabela 31 - Faixa etária**

Tipologias do Cargo	Quantidade de Servidores por Faixa Etária				
	Até 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	De 51 a 60 anos	Acima de 60 anos
1. Celetistas	42	115	74	44	9
2. Funções de Confiança	0	0	0	0	0
3. Temporários					
4. Totais (1+2+3)	42	115	74	44	9

Fonte: Gerência de Desenvolvimento Humano

A evolução por trimestre e as despesas realizadas com esse contingente em 2017 é mostrada no quadro a seguir.

**Tabela 32 – Nível escolaridade**

Nível de escolaridade	Quantitativo de contratos de estágio vigentes				Despesa no exercício (R\$ 1,00)
	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre	
<b>1. Nível superior</b>					
1.1 Área Fim	14	15	13	10	168.265,64
1.2 Área Meio	9	9	8	7	101.588,29
<b>2. Nível Médio</b>					
2.1 Área Fim					
2.2 Área Meio					
<b>3. Total (1+2)</b>					

Fonte: Gerência de Desenvolvimento Humano

d) Qualificação da força de trabalho

**Tabela 33 – Qualificação do trabalho**

Tipologias do Cargo	Quantidade de Pessoas por Nível de Escolaridade								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Celetistas	0	0	1	6	53	83	75	50	16
3. Temporários									
4. Totais (1+2)	0	0	1	6	53	83	75	50	16

**LEGENDA****Nível de Escolaridade**

1 - Analfabeto; 2 - Alfabetizado sem cursos regulares; 3 - Primeiro grau incompleto; 4 - Primeiro grau; 5 - Segundo grau ou técnico; 6 - Superior; 7 - Aperfeiçoamento / Especialização / Pós-Graduação; 8 – Mestrado; 9 – Doutorado/Pós-Doutorado/PhD/Livre Docência; 10 - Não Classificada.

Fonte: Gerência de Desenvolvimento Humano

e) Descrição das iniciativas da unidade jurisdicionada para capacitação e treinamento dos servidores nela lotados

**Tabela 34 - Educação continuada**

Tipo de Ação	Quantidade de Empregados Treinados	Quantidade de Horas de Treinamento
Graduação	0	0
Pós Graduação	2	285
Idiomas	4	344

Fonte: Gerência de Desenvolvimento Humano

h) Descrever os principais riscos identificados na gestão de pessoas da unidade jurisdicionada e as providências adotadas para mitigá-los

Os riscos relacionados ao pessoal são:

- Acidentes de trabalho exercício 2017: 1 (um)
- Doenças ocupacionais exercício 2017: 0 (zero)
- Rotatividade (*turnover*): 22,54%

f) Custos associados à manutenção dos recursos humanos

**Tabela 35 – Despesas variáveis**

Tabela Tipologias/ Exercícios	Vencimentos e Vantagens Fixas	Despesas Variáveis						Despesas de Exercícios Anteriores	Decisões Judiciais	Total	
		Retribuições	Gratificações	Adicionais	Indenizações	Benefícios Assistenciais e Previdenciários	Demais Despesas Variáveis				
<b>Celetistas</b>											
Exercícios	2017	23.819.871				484.225	6.792.628	3.774.007			34.240.731
	2016										
	2015										
<b>Funções de Confiança</b>											
Exercícios	2017										
	2016										
	2015										
<b>Temporários</b>											
Exercícios	2017										1.534.282
	2016										
	2015										

Fonte: Coordenação de Planejamento e Qualidade e Gerência de Recursos Humanos

Obs.:

- Vencimentos e Vantagens fixas: salários, 13º salário, funções de confiança e adicional de gratificações diversas;
- Benefícios Assistenciais e Previdenciários: vale transporte, vale refeição, plano de assistência médica e odontológico, plano de previdência complementar; complemento do auxílio doença, seguro de vida em grupo, auxílio creche, benefícios, auxílios e despesas diversas; e
- Demais Despesas Variáveis: adicional noturno, adicional de periculosidade e insalubridade, horas-extras, outras remunerações, salário educação, férias e abono constitucional (1/3), abono pecuniário, aviso prévio e estudantes do sistema indústria.

## 7.2-Remuneração do corpo de dirigentes e conselheiros

Os membros do Conselho Técnico Consultivo, listados no item 2.1., não são remunerados. Inexistem, conforme Regimento Interno do SENAI CETIQT, outros administradores remunerados em sua estrutura de governança além dos membros da Diretoria Executiva Colegiada.

A remuneração paga, em valores de dezembro de 2017 são:

**Tabela 36 – Remuneração dos Administradores**

Remuneração dos administradores	
Cargo	Remuneração mensal
Diretor Executivo	R\$ [REDACTED] x
Diretor de Administração e Finanças	R\$ [REDACTED]
Diretor Técnico (interino)	R\$ [REDACTED]

Fonte: Gerência de Desenvolvimento Humano

## 7.3-Gestão de patrimônio imobiliário

**Tabela 37-Distribuição dos Bens Imóveis Próprios**

LOCALIZAÇÃO GEOGRÁFICA		QUANTIDADE DE IMÓVEIS PRÓPRIOS DA UJ							
		EXERCÍCIO 2015				EXERCÍCIO 2014			
Finalidade		1	2	3	4	1	2	3	4
BRASIL	RJ	0	13	0	0	0	13	0	0
	Rio de Janeiro		13				13		
	município 2								
	município "n"								
	UF "n"								
	município 1								
	município 2								
município "n"									
<b>Subtotal Brasil</b>		<b>0</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
EXTERIOR	PAÍS 1								
	cidade 1								
	cidade 2								
	cidade "n"								
	PAÍS "n"								
	cidade 1								
	cidade 2								
cidade "n"									
<b>Subtotal Exterior</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Total (Brasil + Exterior)</b>		<b>0</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Fonte: Gerência Administrativa

### Legenda Finalidade:

- 1 - **administrativo:** imóveis utilizados para atividades de "apoio" ou "meio" da entidade;
- 2 - **negócio:** imóveis utilizados para atividades "fim" da entidade;
- 3 - **terreno:** espaço com obras em andamento; e
- 4 - **outras finalidades:** outras situações que não se enquadrem nas demais.

Os 13 (treze) imóveis próprios mencionados acima estão elencados a seguir, sendo informados: endereço, ano de aquisição e custo de aquisição. Não temos a informação atualizada de seus respectivos valores de mercado.

- a) Loja 101 do Bloco 05 do Centro Empresarial Mário Henrique Simonsen, localizada na Av. das Américas, 3.434, Rio de Janeiro, RJ, em 26/11/2004, ao valor de R\$ 906.500,00.

- b) Loja 102 do Bloco 05 do Centro Empresarial Mário Henrique Simonsen, localizada na Av. das Américas, 3.434, Rio de Janeiro, RJ, em 26/11/2004, ao valor de R\$ 683.501,00.
- c) Loja 103 do Bloco 05 do Centro Empresarial Mário Henrique Simonsen, localizada na Av. das Américas, 3.434, Rio de Janeiro, RJ, em 26/11/2004, ao valor de R\$ 683.501,00.
- d) Loja 104 do Bloco 05 do Centro Empresarial Mário Henrique Simonsen, localizada na Av. das Américas, 3.434, Rio de Janeiro, RJ, em 26/11/2004, ao valor de R\$ 906.500,00.
- e) Loja 207 do Bloco 05 do Centro Empresarial Mário Henrique Simonsen, localizada na Av. das Américas, 3.434, Rio de Janeiro, RJ, em 22/05/2006, ao valor de R\$ 338.318,75.
- f) Loja 208 do Bloco 05 do Centro Empresarial Mário Henrique Simonsen, localizada na Av. das Américas, 3.434, Rio de Janeiro, RJ, em 22/05/2006, ao valor de R\$ 179.265,00.
- g) Loja 209 do Bloco 05 do Centro Empresarial Mário Henrique Simonsen, localizada na Av. das Américas, 3.434, Rio de Janeiro, RJ, em 22/05/2006, ao valor de R\$ 179.265,00.
- h) Loja 210 do Bloco 05 do Centro Empresarial Mário Henrique Simonsen, localizada na Av. das Américas, 3.434, Rio de Janeiro, RJ, em 22/05/2006, ao valor de R\$ 179.265,00.
- i) Loja 211 do Bloco 05 do Centro Empresarial Mário Henrique Simonsen, localizada na Av. das Américas, 3.434, Rio de Janeiro, RJ, em 22/05/2006, ao valor de R\$ 179.265,00.
- j) Loja 212 do Bloco 05 do Centro Empresarial Mário Henrique Simonsen, localizada na Av. das Américas, 3.434, Rio de Janeiro, RJ, em 22/05/2006, ao valor de R\$ 435.860,00.
- k) Loja 103 do Bloco 02 do Centro Empresarial Mário Henrique Simonsen, localizada na Av. das Américas, 3.434, Rio de Janeiro, RJ, em 22/08/2008, ao valor de R\$ 1.803.750,00.
- l) Prédio e respectivo de terreno na Rua Magalhães Castro, 174, Rio de Janeiro, RJ, em 17/01/2005, ao valor de R\$ 90.000,00.
- m) Prédio e respectivo de terreno na Rua Magalhães Castro, 170, Rio de Janeiro, RJ, em 19/07/2007, ao valor de R\$ 212.517,70.
- n) Prédio e respectivo terreno na Rua Manoel Cotrin, 177, Rio de Janeiro, RJ, em 25/11/1994, ao valor de R\$ 50.000,00

#### **7.4-Gestão ambiental e sustentabilidade**

Não aplicável à natureza jurídica da Unidade Prestadora de Contas

## 8-Conformidade da gestão e demandas de órgãos de controle

### 8.1-Tratamento de deliberações do TCU

**Tabela 38 – Tratamento deliberações do TCU**

Nº do Processo	Nº do Acórdão	Nº do Item	Tipo	Descrição da Deliberação	Síntese do Tratamento adotado pela Entidade
TC 025.926/2014-4	6.170/2015-TCU-1ª Câmara	1.7.1.2	Recomendação	Com fundamento no art. 250, inciso III, do Regimento Interno do TCU, recomendar ao SENAI CETIQT que, relativamente à seleção de pessoal, inclua nos editais e comunicados, publicados em jornais diários de grande circulação, informações quanto à entidade demandante, os cargos disponíveis, o número de vagas ofertadas, o período de inscrição, os requisitos para a investidura no cargo pretendido e as demais orientações relativas ao processo seletivo, e também faça constar dos comunicados relativos aos processos seletivos constantes no site da entidade, diversas informações, caso ainda não existam.	O SENAI CETIQT interpôs Recurso de Reconsideração com relação à recomendação constante no Item 1.7.1.2. O referido recurso foi conhecido, tendo sido deferido o efeito suspensivo postulado pelo SENAI CETIQT e encontra-se pendente de apreciação de mérito por Colegiado do TCU.

**Tabela 39 – Quadro da situação de atendimento das demandas do TCU**

Quadro da situação de atendimento das demandas do TCU			
Deliberação	Nº do item	Descrição sucinta do item da deliberação	Providências adotadas/Ações implementadas
Acórdão 6.170/2015-TCU-1ª Câmara	1.7.1.2	Com fundamento no art. 250, inciso III, do Regimento Interno do TCU, recomendar ao SENAI CETIQT que, relativamente à seleção de pessoal, inclua nos editais e comunicados, publicados em jornais diários de grande circulação, informações quanto à entidade demandante, os cargos disponíveis, o número de vagas ofertadas, o período de inscrição, os requisitos para a investidura no cargo pretendido e as demais orientações relativas ao processo seletivo, e também faça constar dos comunicados relativos aos processos seletivos constantes no site da entidade, diversas informações, caso ainda não existam.	Recurso de Reconsideração com relação à recomendação constante no Item 1.7.1.2. não foi conhecido. Acórdão SENAI CETIQT de 8.528-TCU-1a Câmara, de 5/9/2017, relator Bruno Dantas.

### 8.2-Tratamento de recomendações do Órgão de Controle Interno

**Tabela 40 – Quadro da situação de atendimento das demandas da CGU**

Quadro da situação de atendimento das demandas da CGU			
Deliberação	Nº do item	Descrição sucinta do item da deliberação	Providências adotadas/Ações implementadas
201408032	129845	Instruir os processos seletivos com todos os elementos ligados às fases de recrutamento e seleção, incluindo a divulgação de resultados	A matéria referente a processos seletivos é regulamentada pelo Regulamento de Processo Seletivo para a Contratação de Empregados, alterado e modificado pela resolução do CN do SENAI nº 21/2015. Sendo o SENAI CETIQT - Centro de

Quadro da situação de atendimento das demandas da CGU			
Deliberação	Nº do item	Descrição sucinta do item da deliberação	Providências adotadas/Ações implementadas
		no site da Entidade.	Tecnologia da Indústria Química e Têxtil uma unidade operacional do Departamento Nacional do SENAI, o artigo 1º §1º do Regimento Interno da instituição estabelece que “o SENAI CETIQT rege-se pelas normas aplicáveis ao Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial – SENAI, pela legislação de educação, pelas diretrizes do Conselho Nacional do SENAI, pelas orientações do SENAI – Departamento Nacional do SENAI e pelo disposto neste Regimento Interno”. O SENAI CETIQT deu ciência, ao Diretor Geral do SENAI – Departamento Nacional, por meio do Ofício nº 2548/2014 acerca das recomendações emitidas pelo TCU quando do julgamento das contas do exercício de 2013.
201408032	129847	Elaborar edital ou instrumento equivalente com todas as informações necessárias para a devida orientação ao candidato, incluindo a descrição das etapas do processo seletivo, seus critérios de avaliação e suas pontuações, bem como a possibilidade de interposição de recursos.	A matéria referente a processos seletivos é regulamentada pelo Regulamento de Processo Seletivo para a Contratação de Empregados, alterado e modificado pela resolução do CN do SENAI nº 21/2015. Sendo o SENAI CETIQT - Centro de Tecnologia da Indústria Química e Têxtil uma unidade operacional do Departamento Nacional do SENAI, o artigo 1º §1º do Regimento Interno da instituição estabelece que “o SENAI CETIQT rege-se pelas normas aplicáveis ao Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial – SENAI, pela legislação de educação, pelas diretrizes do Conselho Nacional do SENAI, pelas orientações do SENAI – Departamento Nacional do SENAI e pelo disposto neste Regimento Interno”. O SENAI CETIQT deu ciência, ao Diretor Geral do SENAI – Departamento Nacional, por meio do Ofício nº 2548/2014 acerca das recomendações emitidas pelo TCU quando do julgamento das contas do exercício de 2013.
201408032	129851	Propor ao Conselho Nacional do SENAI alterações no normativo interno que regula transferências financeiras, no sentido de: a) incluir a exigência de apresentação de orçamento detalhado no plano de trabalho; b) incluir a avaliação, pelo ente transferidor, dos custos propostos no orçamento detalhado; c) explicitar que as alterações do plano de trabalho sejam submetidas à aprovação de forma tempestiva, antes do processo de prestação de contas; d) estabelecer prazos para execução dos recursos repassados e análise da prestação de contas, apresentação de eventuais correções e aprovação final. e) incluir a exigência de formalização de termo de ajuste entre as partes	O SENAI CETIQT - Centro de Tecnologia da Indústria Química e Têxtil é uma unidade do Departamento Nacional do SENAI e, neste sentido, o artigo 1º §1º do Regimento Interno da instituição estabelece que “o SENAI CETIQT rege-se pelas normas aplicáveis ao Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial – SENAI, pela legislação de educação, pelas diretrizes do Conselho Nacional do SENAI, pelas orientações do SENAI – Departamento Nacional do SENAI e pelo disposto neste Regimento Interno”. A regra regimental da instituição estabelece ainda no artigo 12, inciso XVIII que o SENAI CETIQT deve observar no que tange as aplicações financeiras, as normas legais pertinentes e as políticas, para esse fim, adotadas pelo Departamento Nacional do SENAI. Neste sentido, conforme já informado, através do sistema monitor, o SENAI CETIQT cientificou a Diretoria Nacional do SENAI, através do Ofício DIREX nº 2548, datado de 10/12/2014, acerca desta e de outras recomendações, emitidas pelo TCU, quando da análise da Prestação de Contas do exercício de 2013.
201701177	173682	Falhas no controle do quantitativo de participantes do Projeto Inova Moda;	O SENAI CETIQT preparará procedimento interno para regulamentar as regras de Convênios da instituição. O citado normativo pretende definir e padronizar regras internas sobre planejamento, forma de execução, controle de documentação e registro de atividades, formas de repasse de recursos, regras de fiscalização do convênio, bem como prestação de contas e arquivo dos documentos a eles relacionados.
201701177	173683	Formalizar o controle das formas de aproveitamento das publicações semestrais e kits didáticos no âmbito do Projeto Inova Moda.	Tendo em vista a finalização do projeto INOVA MODA e, visando formalizar o aproveitamento das publicações semestrais e os kits didáticos, foi encaminhado em 18/10/2017 carta à gestora do Convênio por parte do SEBRAE solicitando pronunciamento e decisão sobre o assunto em tela.

Quadro da situação de atendimento das demandas da CGU			
Deliberação	Nº do item	Descrição sucinta do item da deliberação	Providências adotadas/Ações implementadas
201701177	173684	Aprimorar o processo de revisão do planejamento dos projetos com base em pesquisas, estudos de mercado, relatórios de eventos anteriores, dentre outros instrumentos	O SENAI CETIQT implementará uma frente de trabalho voltada para a Gestão de Projetos, compreendidos estes como Estratégicos, Operacionais e de Negócios, o que inclui convênios. Para alinhamento das diretrizes de atuação desta área, elaborará Metodologia do Escritório de Projetos, que será institucionalizada através de Procedimento e contemplará em suas orientações os procedimentos vigentes, sendo este último, o documento onde será determinado os assuntos específicos de ordem técnica do Projeto. Na Metodologia deverá constar formulários, processos e indicadores, que permitam o monitoramento e acompanhamento do Projeto, assim como estudo de viabilidade.
201701177	173685	Garantir, junto aos parceiros, que os sistemas informatizados previstos nos ajustes sejam utilizados integralmente desde o início do projeto, com vistas a promover o adequado monitoramento das ações, bem como a otimização dos recursos dos projetos.	O SENAI CETIQT elaborará de procedimento interno para regulamentar as regras de Convênios da instituição. O citado normativo pretende definir regras internas sobre planejamento, forma de execução, controle de documentação e registro de atividades, formas de repasse de recursos, regras de fiscalização do convênio, bem como prestação de contas e arquivo dos documentos a eles relacionados.
201701177	173686	Disponibilizar o quantitativo de participantes do projeto Inova Moda por ciclo, bem como a análise crítica do gestor sobre os resultados apurados.	O trabalho de verificação da produção engloba: conferência das listas de presença dos eventos ocorridos em todos os Departamentos Regionais, bem como a consolidação dos dados dos participantes. Apenas ao final deste trabalho será feita análise crítica do gestor sobre os resultados apurados com o projeto. Tal verificação teve início após o envio por parte dos Departamentos Regionais dos dados de produção do ciclo 7, visto que o citado ciclo teve seu término em 31/08/2017.
201701177	173687	Definir previamente um padrão de apresentação para os diários de bordo individuais, bem como para o diário de bordo conjunto, exigindo sua elaboração pelos profissionais que participarem das viagens internacionais.	Com base no modelo utilizado para justificar a indicação dos técnicos envolvidos, o SENAI CETIQT implementará uma frente de trabalho voltada para a Gestão de Projetos, compreendidos estes como Estratégicos, Operacionais e de Negócios, o que inclui convênios. Para alinhamento das diretrizes de atuação desta área, elaborará Metodologia do Escritório de Projetos, que será institucionalizada através de Procedimento e contemplará em suas orientações as Instruções Normativas vigentes, sendo este último, o documento onde será determinado os assuntos específicos de ordem técnica dos Projetos. Na Metodologia deverá constar formulários, processos e indicadores, que permitam a padronização da documentação, o monitoramento e acompanhamento do Projeto, assim como análise de competências e estudo de viabilidade. A citada metodologia pretende definir regras internas sobre planejamento, forma de execução, controle de documentação e registro de atividades, formas de repasse de recursos, regras de fiscalização do convênio, bem como prestação de contas e arquivo dos documentos a eles relacionados.
201701177	173688	Estabelecer previamente os quantitativos de participantes e os requisitos necessários para a participação de profissionais nas atividades de campo internacionais, bem como comprovar o cumprimento dos referidos requisitos, em conformidade com os normativos vigentes.	Com base no modelo utilizado para justificar a indicação dos técnicos envolvidos, o SENAI CETIQT implementará uma frente de trabalho voltada para a Gestão de Projetos, compreendidos estes como Estratégicos, Operacionais e de Negócios, o que inclui convênios. Para alinhamento das diretrizes de atuação desta área, elaborará a Metodologia do Escritório de Projetos, que será institucionalizada através de Procedimento e contemplará em suas orientações as Instruções Normativas vigentes, sendo este último, o documento onde será determinado os assuntos específicos de ordem técnica dos Projetos. Na Metodologia deverá constar formulários, processos e indicadores, que

Quadro da situação de atendimento das demandas da CGU			
Deliberação	Nº do item	Descrição sucinta do item da deliberação	Providências adotadas/Ações implementadas
			permitam a padronização da documentação, o monitoramento e acompanhamento do Projeto, assim como análise de competências e estudo de viabilidade. A citada metodologia pretende definir regras internas sobre planejamento, forma de execução, controle de documentação e registro de atividades, formas de repasse de recursos, regras de fiscalização do convênio, bem como prestação de contas e arquivo dos documentos a eles relacionados.
201701177	173689	Aprimorar a elaboração dos relatórios de execução físico-financeira do projeto, prezando pela fidedignidade, tempestividade e completude das informações referentes à execução das ações, e inserindo análise crítica do gestor quanto às ações e gastos realizados.	O SENAI CETIQT elaborará de procedimento interno para regulamentar as regras de Convênios da instituição. O citado normativo pretende definir regras internas sobre planejamento, forma de execução, controle de documentação e registro de atividades, formas de repasse de recursos, regras de fiscalização do convênio, bem como prestação de contas e arquivo dos documentos a eles relacionados.
201701177	173690	Aprimorar o processo de planejamento dos projetos da entidade, com base em metodologia formalizada em cada processo, estabelecendo indicadores e metas de desempenho condizentes com os objetivos propostos.	O SENAI CETIQT implementará uma frente de trabalho voltada para a Gestão de Projetos, compreendidos estes como Estratégicos, Operacionais e de Negócios, o que inclui convênios. Para alinhamento das diretrizes de atuação desta área, elaborará a Metodologia do Escritório de Projetos, que será institucionalizada através de Procedimento e contemplará em suas orientações as Instruções Normativas vigentes, sendo este último, o documento onde será determinado os assuntos específicos de ordem técnica do Projeto. Na Metodologia deverá constar formulários, processos e indicadores, que permitam o monitoramento e acompanhamento do Projeto, assim como estudo de viabilidade.
201701177	173691	Monitorar e registrar, de forma periódica, os indicadores de desempenho dos projetos, apresentando análise crítica do gestor sobre os resultados apurados.	O SENAI CETIQT implementará uma frente de trabalho voltada para a Gestão de Projetos, compreendidos estes como Estratégicos, Operacionais e de Negócios, o que inclui convênios. Para alinhamento das diretrizes de atuação desta área, elaborará a Metodologia do Escritório de Projetos, que será institucionalizada através de Procedimento e contemplará em suas orientações as Instruções Normativas vigentes, sendo este último, o documento onde será determinado os assuntos específicos de ordem técnica do Projeto. Na Metodologia deverá constar formulários, processos e indicadores, que permitam o monitoramento e acompanhamento do Projeto, assim como estudo de viabilidade.
201701177	173692	Rever os procedimentos de revisão de documentos que compõem os processos licitatórios de modo a evitar que editais de licitação sejam publicados com cláusulas que exijam certificação dos licitantes como critério de qualificação técnica na fase de habilitação do certame, mas tão somente como especificidade do objeto, para que não frustre o caráter competitivo da licitação.	A área responsável realizou revisão nos Editais e orientou os colaboradores no sentido de não constar exigências de certificações aos licitantes como critério de qualificação técnica na fase de habilitação do certame
201701177	173693	Estabelecer critérios para o dimensionamento do quantitativo de produtos e serviços necessários à execução do Projeto Inova Moda, e de similares, visando a economicidade dos recursos aplicados.	O SENAI CETIQT elaborará de procedimento interno para regulamentar as regras de Convênios da instituição. O citado normativo pretende definir regras internas sobre planejamento, forma de execução, controle de documentação e registro de atividades, formas de repasse de recursos, regras de fiscalização do convênio, bem como prestação de contas e arquivo dos documentos a eles relacionados.
201701177	173694	Implementar, nos contratos	A área responsável orientou que nos próximos Editais, cujo

Quadro da situação de atendimento das demandas da CGU			
Deliberação	Nº do item	Descrição sucinta do item da deliberação	Providências adotadas/Ações implementadas
		firmados pelo CETIQT que envolvam entrega de mercadorias em quantidades volumosas, controles de recebimento para a conferência e registro das mercadorias atestadas nas notas fiscais.	objeto seja Contratação de empresas que irão fazer também a entrega de mercadorias, fique expresso a obrigatoriedade de encaminhamento ao SENAI CETIQT dos controles de recebimento do material e do registro das mercadorias atestadas nas notas fiscais

### **8.3-Tratamento de recomendações da Auditoria Interna**

Item não aplicável a esta Unidade Prestadora de Contas.

## **9- Apêndices**

### **9.1- Demonstrações contábeis consolidadas das entidades do Sistema**

Não se aplica a esta Unidade prestadora de Contas

### **9.3- Quadros, tabelas e figuras complementares**

Não se aplica a esta unidade prestadora de contas

## PROPOSIÇÃO Nº 01/2018

A **DIRETORIA GERAL - DG**, no uso de suas atribuições previstas no Artigo 11º, inciso XI, do Regimento Interno do SENAI CETIQT,

**CONSIDERANDO** que, de acordo com o dispositivo acima referido, cabe à **Diretoria Geral - DG** elaborar e submeter ao Conselho Nacional do SENAI a prestação de contas anual do SENAI CETIQT, instruída com a deliberação do Conselho Técnico Consultivo - CTC no prazo regimental;

**CONSIDERANDO** que cabe, então, ao Conselho Técnico Consultivo – CTC deliberar, de forma consultiva, sobre a prestação de contas anual do SENAI CETIQT, apresentada pela **Diretoria Geral - DG**, antes de seu encaminhamento à deliberação do Conselho Nacional do SENAI, conforme artigo 8º, II, b, do Regimento Interno do SENAI CETIQT, da prestação de contas anual do SENAI CETIQT, para que possa ser encaminhada ao Conselho Nacional do SENAI;

### PROPÕE:

A deliberação, de forma consultiva pelo CTC, na forma do artigo 8º, II, b, do Regimento Interno do SENAI CETIQT, da prestação de contas anual do SENAI CETIQT, relativa ao exercício de 2018, para que possa ser encaminhada, posteriormente, ao Conselho Nacional do SENAI.

Rio de Janeiro, 28 de fevereiro de 2018.

  
Sergio Luiz Souza Motta  
Diretor Executivo

  
Fernando Rotta Rodrigues  
Diretor de Administração e Finanças



## RESOLUÇÃO Nº 01/2018

O **CONSELHO TÉCNICO CONSULTIVO – CTC**, no uso das competências que lhe são deferidas pelo artigo 8º, II, b, do Regimento Interno do SENAI CETIQT,

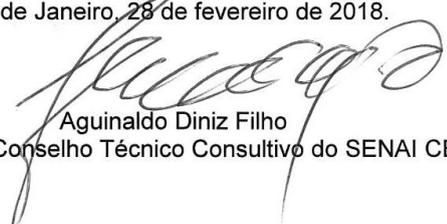
**CONSIDERNADO** que cabe à Diretoria Geral - DG submeter ao Conselho Nacional do SENAI a prestação de contas anual do SENAI CETIQT, instruída com a deliberação do CTC;

**CONSIDERANDO** que cabe, então, ao Conselho Técnico Consultivo – CTC deliberar, de forma consultiva, sobre a prestação de contas anual do SENAI CETIQT, apresentada pela Diretoria Geral - DG, antes de seu encaminhamento à deliberação do Conselho Nacional do SENAI;

### RESOLVE:

Opinar favoravelmente pela aprovação da Prestação de Contas Anual do SENAI CETIQT, relativa ao exercício 2017.

Rio de Janeiro, 28 de fevereiro de 2018.



Aguinaldo Diniz Filho  
Presidente do Conselho Técnico Consultivo do SENAI CETIQT



**RESOLUÇÃO Nº 07/2018**

**Processo Anual de Prestação de Contas  
Ordinárias do SENAI CETIQT - 2017.**

O CONSELHO NACIONAL DO SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL (SENAI), no uso de suas atribuições regimentais e considerando decisão plenária de 20 de março de 2018,

**Considerando** que o SENAI CETIQT é uma Unidade do SENAI – Departamento Nacional, conforme, conforme artigo 1º do Regimento Interno daquela Unidade;

**Considerando** que cabe ao Conselho Técnico Consultivo – CTC, do SENAI CETIQT, deliberar, de forma consultiva sobre a Prestação de Contas Anual da referida Unidade, conforme artigo 8º, inciso II, **alínea b**, de seu Regimento Interno;

**Considerando** que o CTC do SENAI CETIQT, emitiu parecer favorável à Prestação de Contas relativa ao exercício de 2017, conforme **Resolução nº 01/2018**;

**Considerando** que, após deliberação, de forma consultiva, pelo CTC, cabe o envio da referida Prestação de Contas para o Conselho Nacional do SENAI para aprovação final da referida Prestação de Contas, de acordo com a Resolução nº 571/2012, **artigo 1º**, inciso VI, do Conselho Nacional do SENAI, combinada com o **artigo 11º**, inciso X, do referido Regimento Interno;

**Resolve:**

**Art. 1º** - Aprovar a Prestação de Contas do SENAI CETIQT, do exercício de 2017.

Registre-se, dê-se ciência e cumpra-se.

Brasília, 20 de março de 2018.

  
**Robson Braga de Andrade**  
Presidente do Conselho Nacional do SENAI



SENAI  
Serviço Nacional  
de Aprendizagem Industrial

SBN Quadra 1 Bloco C  
Edifício Roberto Simonsen  
70040-903 Brasília DF

Tel (61) 3317 9041  
Fax (61) 3317 9190  
www.sena.br

CNI  
Confederação  
Nacional da  
Indústria

SESI  
Serviço Social  
de Indústria

IEL  
Instituto  
Euvaldo Lodi