



# mei TOOLS

FERRAMENTAS PARA  
PROMOVER A INOVAÇÃO  
NAS EMPRESAS



# ÍNDICE

## APRESENTAÇÃO

## SISTEMA INDÚSTRIA

### IEL

- INOVA GLOBAL 4
- INOVA TALENTOS 6
- PROGRAMA DE IMERSÕES EM ECOSISTEMAS DE INOVAÇÃO 8
- CONSULTORIA EM GESTÃO DA INOVAÇÃO 10
- MBA EM LIDERANÇA PARA INOVAÇÃO 12

### CNI

- CHAMADA NACIONAL DE PROJETOS 14
- PRÊMIO DE INOVAÇÃO 16
- SISTEMA DE NÚCLEOS ESTADUAIS DE INOVAÇÃO 18

### SENAI-SESI

- EDITAL SENAI-SESI DE INOVAÇÃO 20

### ABDI

- GUIA DE INSTRUMENTOS 22
- PORTAL INOVAÇÃO 24
- CURSO PRIVATE EQUITY E VENTURE CAPITAL 26

### ANPEI

- ANPEI EXCHANGE 28
- COMITÊS TEMÁTICOS ANPEI 30
- EDUCANPEI 32

### ANPROTEC

- LAND2LAND 34
- PROMOÇÃO DA ECONOMIA CRIATIVA 36

### APEX-BRASIL

- BRASIL IT+ 38
- BRAZILIAN PHARMA SOLUTIONS 40
- PRIVATE EQUITY E VENTURE CAPITAL IN BRAZIL 42
- CORPORATE VENTURE IN BRASIL 44
- DESIGN EXPORT 46
- ICV GLOBAL 48
- INNOVATE IN BRASIL 50

### BNDES

- CARTÃO BNDES 52
- EXIM PRÉ-EMBARQUE EMPRESA INOVADORA 54
- FUNDOS DE CORPORATE VENTURE 56
- FUNDOS DE INVESTIMENTOS EM PARTICIPAÇÕES 58
- FUNTEC 60
- INOVAÇÃO 62
- MPME INOVADORA 64
- PROBK 66
- PROCULT 68
- PRODESIGN 70
- PROENGENHARIA 72
- PROFARMA 74
- PROPLÁSTICO 76
- PROSOFT 78
- SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS 80
- THAI 82

### CAPES

- PÓS GRADUAÇÃO PROFISSIONAL 84

### CNPq

- CORE 86

### EMBRAPII

- EMBRAPII 88

### FINEP

- INVESTIMENTO DIRETO 90
- INVESTIMENTO INDIRETO 92
- INVESTIMENTO NÃO-REEMBOLSÁVEL - ICT 94
- INVESTIMENTO NÃO-REEMBOLSÁVEL-SUBVENÇÃO 96
- INVESTIMENTO REEMBOLSÁVEL 98

### MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA, INOVAÇÕES E COMUNICAÇÕES

- PROINOVA 100
- PLATAFORMA ITEC 102

### MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO, INDÚSTRIA E COMÉRCIO EXTERIOR

- EDITAIS DE COOPERAÇÃO INTERNACIONAL 104
- INOVATIVA BRASIL 106

### SEBRAE

- ALI 108
- EDITAL SEBRAE DE INOVAÇÃO 110
- SEBRAETEC 112

# APRESENTAÇÃO

A Mobilização Empresarial pela Inovação (MEI) apresenta o MEI Tools, que reúne um conjunto de instrumentos para fortalecer a capacidade inovativa das empresas.

Esse projeto nasceu com duas propostas principais. **Em primeiro lugar, como um esforço da MEI para oferecer novos modelos e soluções para a superação de desafios que marcam o ambiente de inovação, em especial aqueles relacionados a financiamento, recursos humanos e inserção global das empresas.** Em segundo plano, como um canal para disseminar informações sobre tais iniciativas de apoio da MEI e de seus parceiros.

Dessa forma, a MEI amplia seu escopo de atuação, assumindo **postura ativa na busca por recursos técnicos e financeiros que viabilizem projetos inovadores**, segundo modelos de operação caracterizados pela agilidade, flexibilidade, eficiência e efetividade.

**Na prática, a MEI lançará mão de instrumentos próprios, geridos pelo Sistema Indústria, bem como se unirá a parceiros para a otimização de ferramentas já existentes e construção de novos arranjos.** Parcerias com instituições como BNDES, FINEP, Embrapii, FAPs, Apex-Brasil, Capes e CNPq

– sem prejuízo de outras alianças com mais atores de governo, da academia e do mercado financeiro, dentro e fora do país – serão fortalecidas a partir de planos de trabalho orientados às necessidades de mercado e alinhados às prioridades da MEI.

Essa iniciativa é mais um passo da Mobilização, que vem desde sua criação reforçando seu compromisso com a melhoria do ambiente de inovação do país. Com essa premissa, a MEI defendeu diversas bandeiras, como o engajamento permanente de lideranças de grandes corporações em torno de uma agenda robusta de inovação; a sensibilização de autoridades para a formulação de medidas de impacto, relacionadas ao aperfeiçoamento do marco regulatório e dos mecanismos de financiamento à inovação; adoção de novos modelos institucionais para projetos de pesquisa e desenvolvimento (ex.: EMBRAPII); a criação de premiações de abrangência nacional; a formação de parcerias e disponibilização de recursos financeiros e técnicos para projetos de inovação, em nível estadual, nacional e internacional (ex.: Sistema de Núcleos Estaduais de Inovação, Chamadas Nacionais CNI-SEBRAE para Gestão da Inovação, Parceria Empresarial em Inovação Brasil-EUA); além da realização de estudos e pesquisas para subsidiar as atividades de tomadores de decisão no setores público e privado.

A atuação nessas diferentes frentes contribuiu para que a inovação assumisse um protagonismo maior no país. Contudo, não foram suficientes para mudar significativamente nossa realidade. Estatísticas demonstram modesta performance do país em relação a dispêndios em PD&I, taxa de inovação e participação do país nos segmentos de alta tecnologia, o que conseqüentemente nos coloca em

posições desvantajosas no mercado global, refletidas em diferentes rankings internacionais.

Os principais indicadores da última Pesquisa de Inovação Tecnológica - Pintec (2011) corroboram essa constatação: nos últimos anos, houve retrocesso no engajamento empresarial em atividades de inovação, particularmente no desenvolvimento de produtos e processos inovadores, na realização de projetos de P&D e na interação com as universidades e entidades tecnológicas.

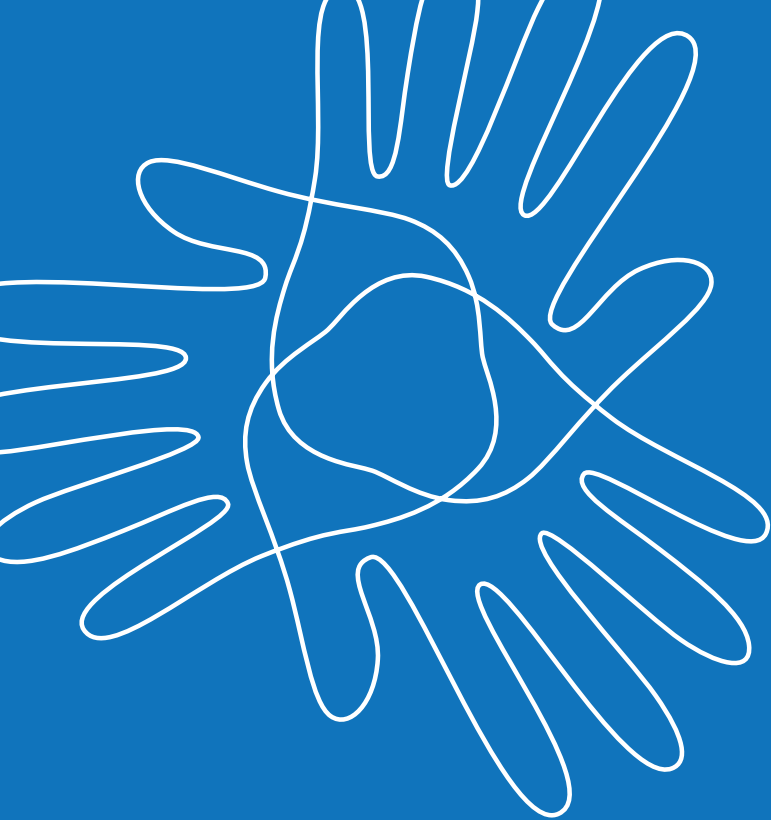
Torna-se nítido, portanto, o descompasso entre o esforço de mobilização, gastos realizados e os resultados finalísticos obtidos. Tal fato sugere a necessidade de avançarmos não apenas na agenda de políticas públicas - imprescindível à organização, modernização e sustentação do ambiente de inovação e negócios - mas também na instrumentalização dessas políticas, por meio da criação de programas que criem valor imediato às empresas industriais, *locus* fundamental da atividade inovativa.

Dada a conjuntura de escassez de recursos para o estímulo à inovação, bem como a urgência da adoção de medidas que contribuam para a recuperação da competitividade, a MEI lança esta nova frente de atuação, que deve criar oportunidades para o empresariado brasileiro se capacitar, se atualizar, cooperar com centros de pesquisa de referência dentro e fora do país, e, assim, ampliar as competências em desenvolvimento e absorção de tecnologias que resultem em ganhos de performance no mercado.

Nessa publicação, apresentamos as iniciativas da MEI de apoio à formação e atração de recursos humanos qualificados para a indústria (Inova Global e Inova

Talentos), à inovação no campo da manufatura avançada e inserção de nossa base produtiva em redes globais de inovação (Programa de Imersões em Ecossistemas de Inovação e Parcerias Empresarias em Inovação Internacionais), à consolidação de estruturas de governança locais para melhoria do ambiente de inovação nos estados (Sistema de Núcleos Estaduais de Inovação), à criação de competências em gestão da inovação (Chamada Nacional de Projetos CNI-SEBRAE e Consultoria em Gestão da Inovação), ao financiamento de projetos de inovação empresariais (Edital SENAI-SESI de Inovação), assim como modalidades de apoio oferecidas por instituições parceiras.

Esperamos que o MEI Tools contribua para a maior difusão e uso dos instrumentos de inovação disponíveis no país, condição indispensável para a ampliação da competitividade do setor produtivo.



# INOVA GLOBAL

PARCERIA



MINISTÉRIO DA  
**CIÊNCIA, TECNOLOGIA,  
INOVAÇÕES E COMUNICAÇÕES**

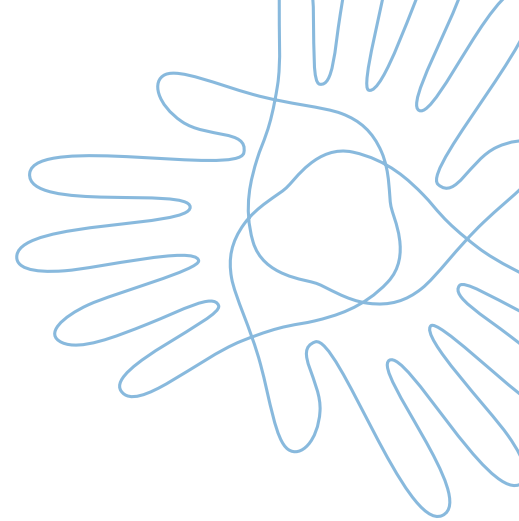


REALIZAÇÃO



*Iniciativa da CNI - Confederação  
Nacional da Indústria*

# INOVA GLOBAL



## OBJETIVO:

Promover intercâmbios profissionais baseados em projetos empresariais de inovação.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ▶ Auxiliar a indústria brasileira na aceleração da construção de conhecimento aplicável;
- ▶ Viabilizar, por meio dos intercâmbios, a transferência de conhecimentos e habilidades entre centros de PD&I, empresas de classe mundial e a indústria brasileira;
- ▶ Consolidar redes internacionais de colaboração.

## INSTRUMENTOS DE APOIO:

- ▶ Bolsas para pesquisadores e profissionais atuarem em projetos de inovação em empresas e institutos de PD&I no Brasil e no exterior.
- ▶ Apoio do IEL e CNPq para gestão efetiva, segura e ágil das negociações e intercâmbios.
- ▶ Articulação institucional do IEL e CNPq para viabilizar parcerias internacionais a custos mais competitivos.

## COMO PARTICIPAR:

### Chamada pública de fluxo contínuo.

Empresas interessadas submetem um projeto de inovação no site do programa.

O projeto é analisado pelo CNPq e, uma vez aprovado, define-se o perfil do bolsista a ser selecionado, bem como do parceiro no exterior.

O IEL seleciona bolsistas e firma parcerias internacionais conforme demanda dos proponentes.

Concluídas as negociações relativas a prazos, entregas, custos e propriedade intelectual - realizadas com suporte do IEL - dá-se início ao intercâmbio!

## PÚBLICO-ALVO:

Empresas e institutos privados de PD&I, bem como outras organizações que promovam a inovação.

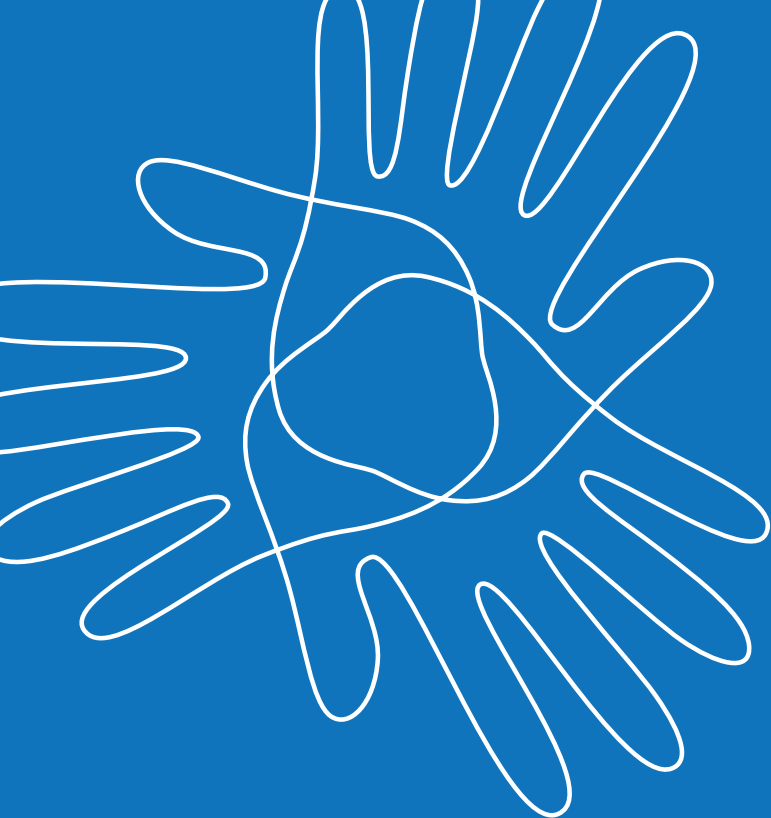
## INVESTIMENTO:

Os valores variam de acordo com a modalidade de bolsa, duração e destino do intercâmbio. Os cenários a seguir são apresentados para referência:

		3 meses	6 meses	12 meses
EUA	Bolsa Senior	R\$ 55.947	R\$ 85.583	R\$ 153.140
	Bolsa Junior	R\$ 45.241	R\$ 66.847	R\$ 118.345
EUR	Bolsa Senior	R\$ 60.114	R\$ 92.761	R\$ 166.683
	Bolsa Junior	R\$ 48.168	R\$ 71.855	R\$ 127.857
JPN	Bolsa Senior	R\$ 66.751	R\$ 102.312	R\$ 184.789
	Bolsa Junior	R\$ 50.848	R\$ 74.481	R\$ 133.102

## BENEFÍCIOS:

- ▶ Acesso à rede de parceiros do programa, globalmente reconhecidos por sua excelência;
- ▶ Custo competitivo para o desenvolvimento de projetos colaborativos, formação e atração de talentos e geração de conhecimento aplicável;
- ▶ Segurança jurídica;
- ▶ Terceirização da burocracia às entidades gestoras do programa;
- ▶ Oportunidades de inserção em novos mercados e qualificação de fornecedores.



# INOVA TALENTOS



Saiba mais em:  
[portaldaindustria.com.br/inovatalentos](http://portaldaindustria.com.br/inovatalentos)

PARCERIA



MINISTÉRIO DA  
**CIÊNCIA, TECNOLOGIA,  
INOVAÇÕES E COMUNICAÇÕES**



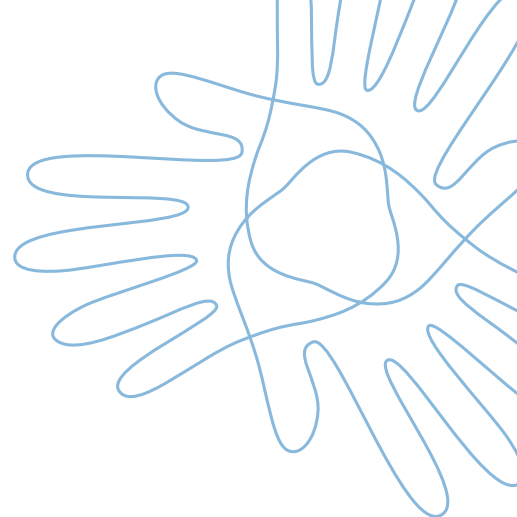
REALIZAÇÃO



*Iniciativa da CNI - Confederação  
Nacional da Indústria*



# INOVA TALENTOS



## OBJETIVO:

**Ampliar o número de profissionais qualificados em atividades de inovação no setor empresarial brasileiro.**

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ▶ Desenvolver projetos de inovação nas empresas e em institutos de PD&I;
- ▶ Qualificar profissionais para a execução de projetos de inovação no ambiente empresarial.

## INSTRUMENTOS DE APOIO:

- ▶ Assessoria para recrutamento e seleção de pesquisadores capazes de atender aos desafios de inovação das empresas.
- ▶ Monitoramento da execução dos planos de trabalho pelo IEL.
- ▶ Treinamentos supervisionados (técnicos e comportamentais) para as equipes de projeto.

## COMO PARTICIPAR:

### Chamada pública de fluxo contínuo.

A empresa elabora e submete projeto de inovação ao Chamamento Público contínuo CNPq/ IEL, via formulário disponibilizado no site do programa.

As propostas submetidas serão analisadas pelo CNPq conforme critérios estabelecidos.

A empresa com projeto aprovado celebra Termo de Parceria com o IEL, dando início à execução das atividades.

## PÚBLICO-ALVO:

- ▶ Empresas;
- ▶ Institutos de PD&I públicos e privados;
- ▶ Órgãos de governo;
- ▶ Entidades terceiro setor.

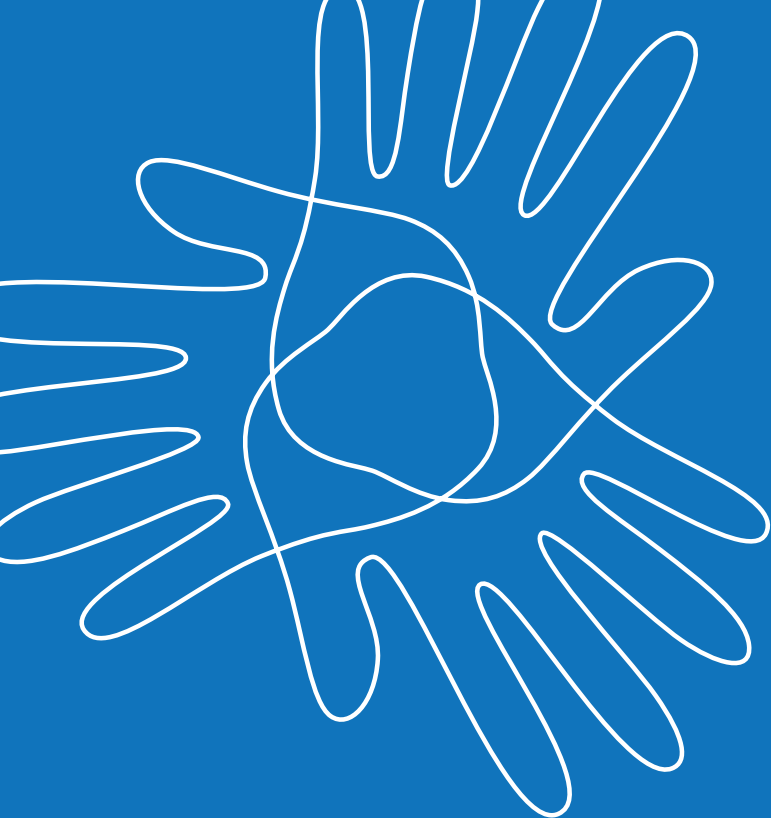
## INVESTIMENTO:

Os valores apresentados a seguir são de referência, e podem variar de acordo com a modalidade de bolsa e duração (12 ou 24 meses):

Modalidade Bolsa	Pacote Inova	Bolsa - 12 meses	Investimento Total
Graduando	R\$ 12.000	R\$ 18.000	R\$ 30.000
Graduado	R\$ 12.000	R\$ 30.000	R\$ 42.000
Mestre	R\$ 14.000	R\$ 36.000	R\$ 50.000
Doutor	R\$ 16.000	R\$ 54.000	R\$ 70.000

## BENEFÍCIOS:

- ▶ Atrair, reter e desenvolver recursos humanos qualificados e adicionar valor ao negócio, a partir da execução de Projetos de Tecnologia e Inovação, com custo reduzido;
- ▶ Atender a demandas do mercado brasileiro por talentos qualificados de forma eficiente, desburocratizada e mediante baixo investimento.



# PROGRAMA DE IMERSÕES EM ECOSSISTEMAS DE INOVAÇÃO



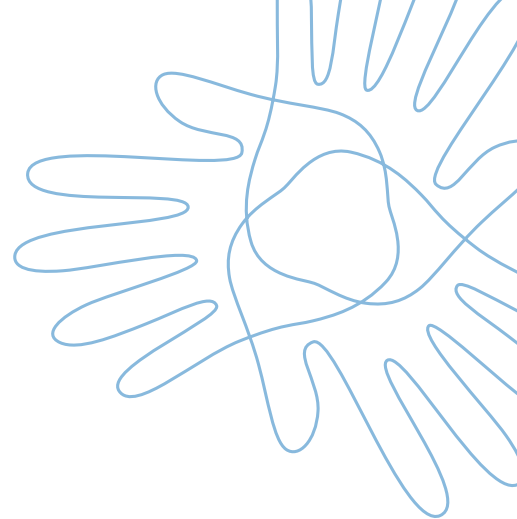
Saiba mais em:  
[portaldaindustria.com.br/mei](http://portaldaindustria.com.br/mei)

REALIZAÇÃO



Iniciativa da CNI - Confederação  
Nacional da Indústria

# IMERSÕES EM ECOSSISTEMAS DE INOVAÇÃO



## OBJETIVO:

Viabilizar cooperação em PD&I entre empresas brasileiras e centros que atuam na fronteira do conhecimento, em áreas estratégicas para a indústria.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ▶ Atualizar lideranças empresariais em relação a temas de maior relevância para a competitividade de seus negócios;
- ▶ Divulgar instrumentos de incentivo à cooperação academia-indústria (nacionais e internacionais);
- ▶ Viabilizar projetos de inovação entre empresas e/ou com centros de PD&I de classe mundial.

## INSTRUMENTOS DE APOIO:

- ▶ Rede de cooperação internacional da MEI, que tem entre seus parceiros laboratórios globais com notórias competências em áreas como manufatura avançada, energias renováveis, novos materiais, saúde etc.;
- ▶ *Pool* de consultores e especialistas em tecnologia e inovação globalmente reconhecidos para a condução de atividades de alinhamento conceitual;
- ▶ Mapa de desafios empresariais em tecnologia em inovação (construídos a cada edição do programa), e que orientam todo o esforço de *matchmaking*.

## COMO PARTICIPAR:

Periodicamente, o IEL divulga as imersões em planejamento em seu site e em eventos da MEI.

A adesão é efetivada mediante pagamento de taxa de inscrição (em programas internacionais), ou simples preenchimento de ficha de inscrição (em programas nacionais).

As vagas, em sua maioria reservadas ao público empresarial, são preenchidas por ordem de inscrição.

Informações adicionais podem ser obtidas pelo e-mail: [imersao@cni.org.br](mailto:imersao@cni.org.br)

## PÚBLICO-ALVO:

Empresas, ICTs e órgãos de governo interessados no tema norteador de cada edição.

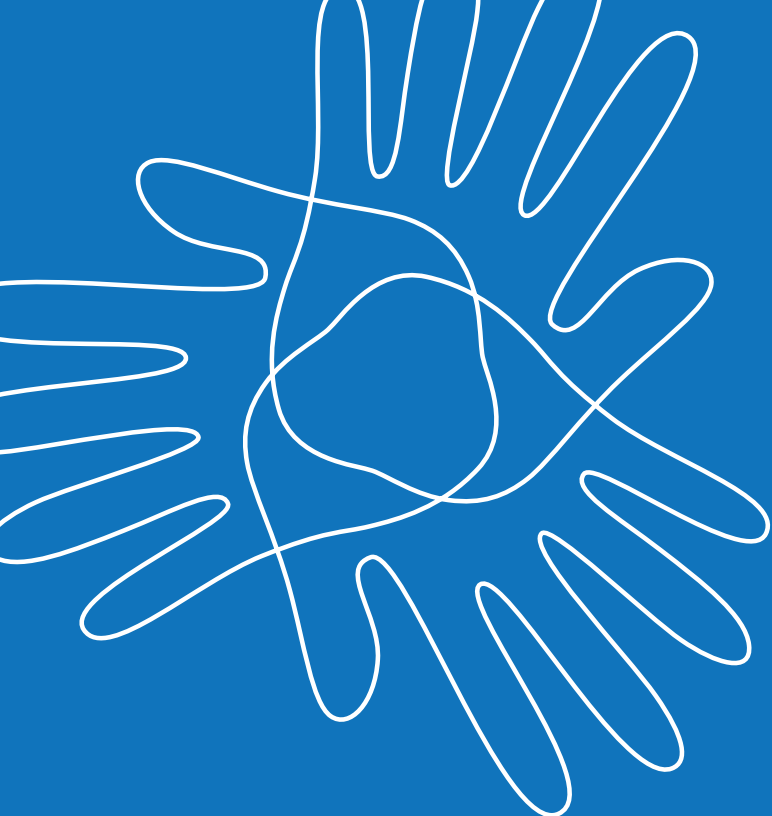
## INVESTIMENTO:

Nas imersões realizadas em ecossistemas de inovação no Brasil não há cobrança de taxa de inscrição. Cada participante deve arcar com as despesas de sua viagem.

Para as imersões realizadas no exterior há taxa de inscrição de cerca de R\$ 10 mil (valor sujeito a variações). Além da taxa, cada participante deve arcar com as despesas de sua viagem.

## BENEFÍCIOS:

- ▶ Acesso a centros de inovação de classe mundial e informações estratégicas sobre projetos de PD&I de ponta;
- ▶ Aproveitamento de parcerias e instrumentos já firmados pela MEI, o que reduz o esforço de construção de relacionamentos e acordos interinstitucionais.
- ▶ Agenda pragmática, focada em resultados em termos de aprendizado e parcerias;
- ▶ Oportunidade de aprofundamento em relação ao tema norteador da imersão em curto espaço de tempo, em função da intensidade da programação e do tamanho reduzido dos grupos (o que, por sua vez, garante ao participante a chance de explorar seus interesses específicos);
- ▶ Ampliação de *networking* com interlocutores de alto nível (tanto da indústria, como de governo e academia).



# CONSULTORIA EM GESTÃO DA INOVAÇÃO



Saiba mais em:  
[iel.org.br/gestaodainovacao](http://iel.org.br/gestaodainovacao)

REALIZAÇÃO



*Iniciativa da CNI - Confederação  
Nacional da Indústria*



# CONSULTORIA EM GESTÃO DA INOVAÇÃO

## OBJETIVO:

**Assessorar empresas no desenvolvimento de competências e ambiente interno estruturado para inovação.**

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ▶ Estabelecer diretrizes e metas específicas de inovação;
- ▶ Implementar mecanismos de reforço da cultura inovadora;
- ▶ Estruturar processos que passam da geração de ideias ao desenvolvimento de soluções para o mercado;
- ▶ Prover ferramentas às equipes para gestão da inovação.

## INSTRUMENTOS DE APOIO:

Diferentes ferramentas, processos e boas práticas organizadas em categorias:

- Mapeamento da Gestão da Inovação
- Sensibilização interna para Inovação
- Política e Estratégia de Inovação
- Gestão de Ideias
- Projetos de Inovação
- Medição de Resultados
- Reconhecimento e Premiação
- Capacitações em Inovação
- Plano de Gestão da Inovação

## COMO PARTICIPAR:

Contatar o IEL, presente em todo o território nacional.

## PÚBLICO-ALVO:

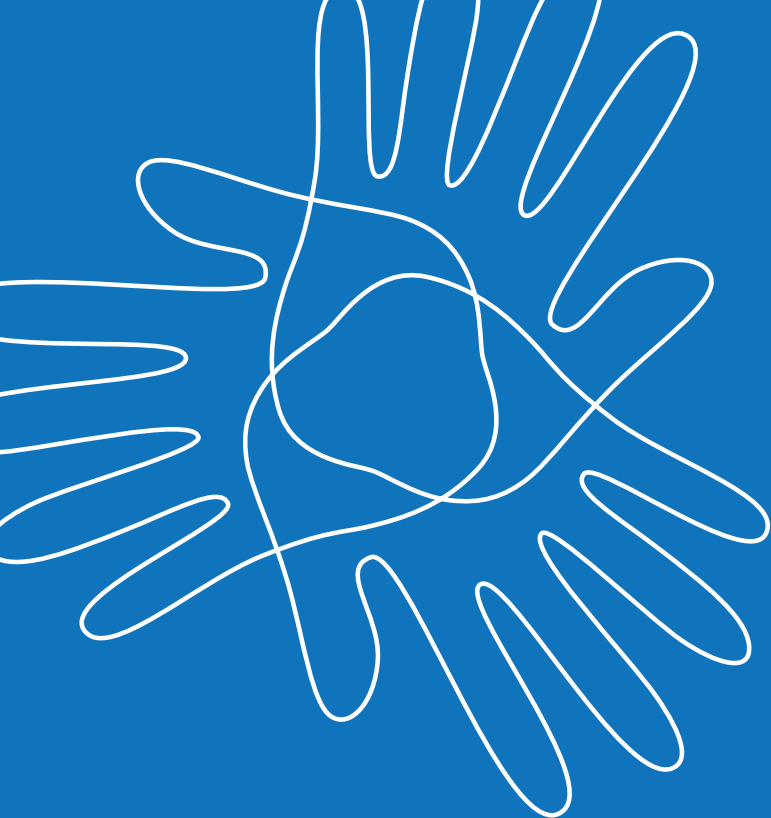
- ▶ Empresas com oportunidades de negócio identificadas e que necessitam transformar ideias em inovação;
- ▶ Empresas com dificuldades em inovar continuamente.

## INVESTIMENTO:

Propostas customizadas sob demanda.

## BENEFÍCIOS:

- ▶ Implementação da Gestão da Inovação de forma pragmática, com custo reduzido e resultados de curto prazo;
- ▶ Auxílio à captação de recursos para a inovação;
- ▶ Aceleração do processo de inovação na empresa;
- ▶ Acesso a casos de sucesso e insucesso em Gestão da Inovação em todo o país;
- ▶ Otimização dos investimentos pela avaliação sistemática do portfólio de inovação;
- ▶ Atendimento em 100% do território nacional sem custos adicionais de cobertura.



# MBA EM LIDERANÇA PARA INOVAÇÃO

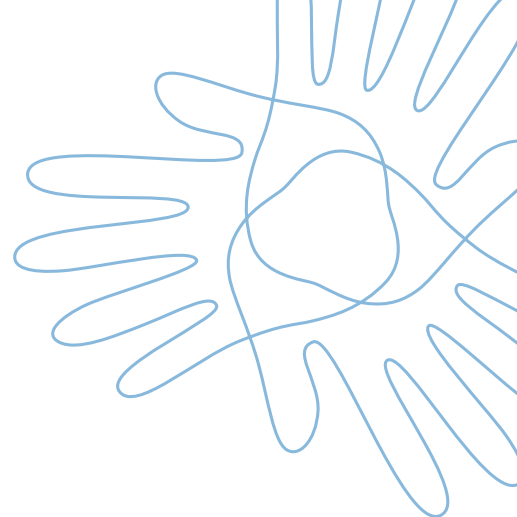


Saiba mais em:  
[portaldaindustria.com.br/iel](http://portaldaindustria.com.br/iel)

REALIZAÇÃO



*Iniciativa da CNI - Confederação Nacional da Indústria*



# MBA EM LIDERANÇA PARA INOVAÇÃO

## OBJETIVO:

Formar líderes capazes de disseminar a cultura da inovação, gerenciar equipes e executar projetos de elevada complexidade no ambiente industrial, que estimulem a inovação.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ▶ Desenvolver estratégias que utilizem a tecnologia e inovação alinhadas à estratégia global das empresas;
- ▶ Identificar recursos e lideranças internas para a inovação;
- ▶ Conhecer a capacidade de absorver o conhecimento tecnológico e inovador da empresa;
- ▶ Identificar recursos internos e externos que estimulam a inovação nas empresas;
- ▶ Identificar tecnologias que auxiliam na geração e gerenciamento de inovações;
- ▶ Desenvolver um processo de inovação aplicável em empresas industriais;
- ▶ Apoiar as empresas com recursos humanos capazes de gerar competitividade e um crescimento sustentável.

## INSTRUMENTOS DE APOIO:

Competências gerais desenvolvidas no programa:

- Compreender os conceitos relativos à inovação e os processos de gestão da inovação na indústria;
- Entender como elaborar estratégias para estimular a inovação e a competitividade na indústria;
- Adquirir conhecimentos e ferramentas práticas para desenhar projetos de inovação e implementar planos de negócio na indústria que facilitem novos produtos ou melhorem os produtos já existentes.

## COMO PARTICIPAR:

Realizar inscrições nos sites dos Núcleos Regionais do IEL que ofertam cursos de MBA: AC, AM, AL,CE, DF, ES, GO, MA, PB, PE, PI, PR, RN, SP e SE.

## PÚBLICO-ALVO:

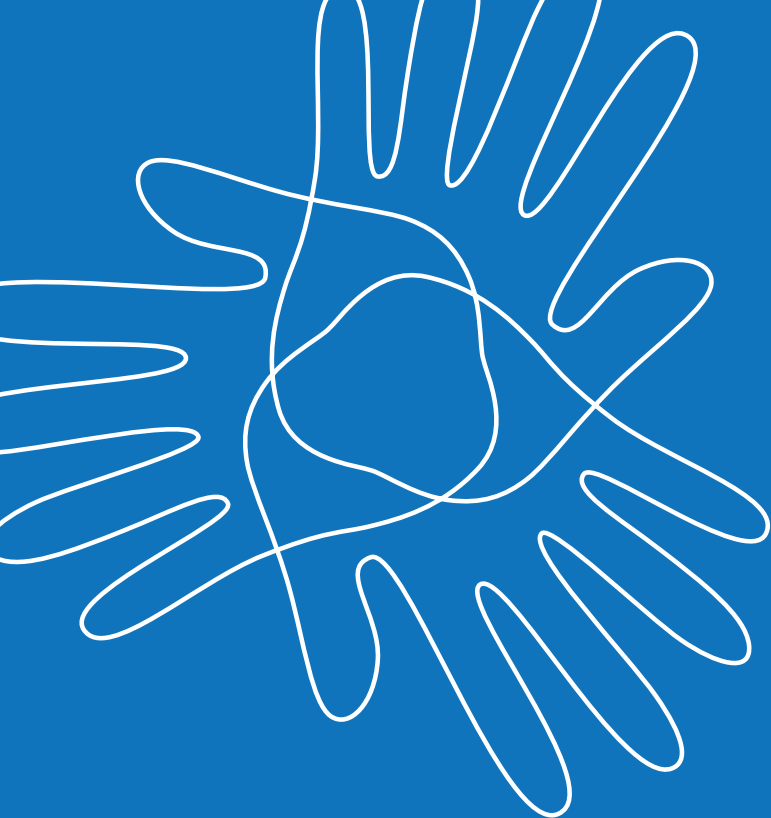
Profissionais com um perfil **dinâmico e inovador**, interessados em adquirir conhecimentos e atualização nos temas inerentes à Gestão, Liderança e Inovação.

## INVESTIMENTO:

R\$ 11.800,00

## BENEFÍCIOS:

- ▶ Profissionais preparados e estimulados a implantar a inovação como estratégia de negócio dentro das indústrias;
- ▶ Formação de líderes capazes de implantar e disseminar uma cultura de inovação dentro das empresas;
- ▶ Atualização dos profissionais com conceitos, técnicas e ferramentas utilizadas na liderança e gestão da inovação.



# CHAMADA NACIONAL DE PROJETOS

REALIZAÇÃO



Confederação Nacional da Indústria



CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA





# CHAMADA NACIONAL DE PROJETOS

## OBJETIVO:

**Aumentar o grau de maturidade de micro e pequenas empresas em gestão da inovação por meio de consultorias individuais.**

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ▶ Assessorar empresas no desenvolvimento de competências e ambiente interno estruturado para inovação;
- ▶ Aumentar em pelo menos 15% o grau de maturidade das empresas em gestão empresarial e da inovação, conforme metodologia do SEBRAE.

## INSTRUMENTOS DE APOIO:

Recursos no montante de R\$ 20 milhões aportados pelo SEBRAE e CNI.

## COMO PARTICIPAR:

Contatar uma das 24 Federações de Indústrias, responsáveis pela seleção de empresas a serem atendidas em cada estado.

Na primeira chamada, as seguintes UFs tiveram projetos aprovados: AC, AL, AM, BA, CE, DF, GO, MA, MG, MS, MT, PA, PB, PE, PI, PR, RJ, RN, RO, RR, RS, SC, SE e TO.

## PÚBLICO-ALVO:

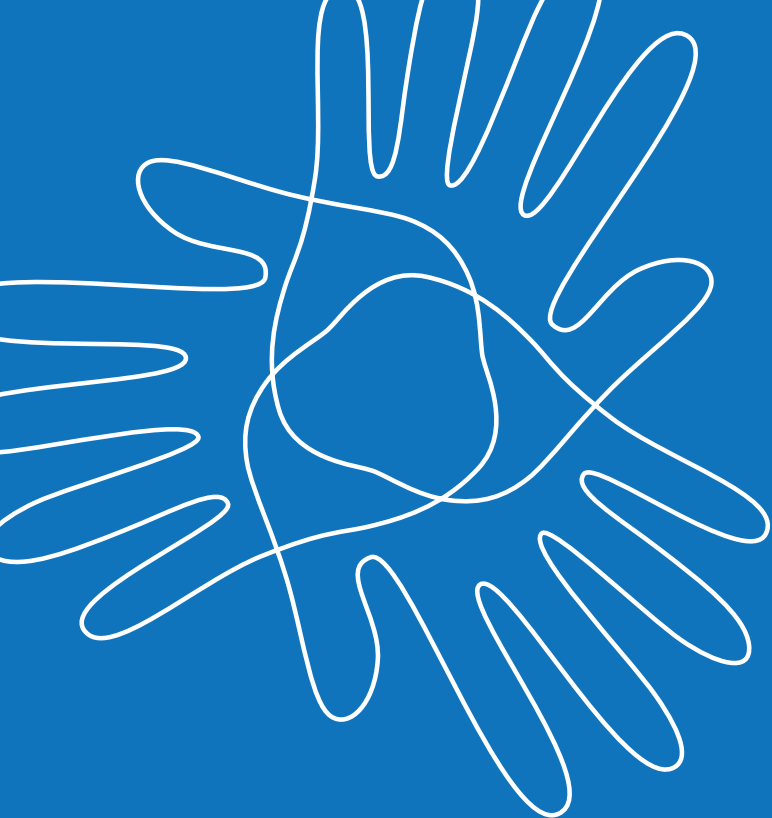
800 micro e pequenas empresas industriais de todas as regiões do país.

## INVESTIMENTO:

Contrapartida definida por cada Federação e SEBRAE UF. Em média, mais de 60% dos custos são aportados pelas instituições gestoras da chamada.

## BENEFÍCIOS:

- ▶ Subsídio financeiro para o desenvolvimento de competências e ambiente interno propício à inovação;
- ▶ Diagnóstico sobre forças e fraquezas relacionadas à gestão empresarial e da inovação;
- ▶ Ampliação da competitividade de micro e pequenas empresas;
- ▶ Acompanhamento da implementação das inovações;
- ▶ Avaliação dos benefícios para implantação da inovação.



# PRÊMIO NACIONAL DE INOVAÇÃO



Saiba mais em:  
[premiodeinovacao.com.br](http://premiodeinovacao.com.br)

REALIZAÇÃO



Confederação Nacional da Indústria

CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA





# PRÊMIO NACIONAL DE INOVAÇÃO

## OBJETIVO:

Incentivar e reconhecer os esforços bem-sucedidos de inovação e gestão da inovação nas organizações que atuam no Brasil.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ▶ Estabelecer um processo de autodiagnóstico que permita a melhoria de desempenho de inovação das organizações.
- ▶ Estabelecer uma base de conhecimento a respeito dos diferentes níveis de gestão da inovação dos diversos setores e perfis de organizações.

## INSTRUMENTOS DE APOIO:

Questionário de autoavaliação, que leva à reflexão sobre como a empresa está tratando a inovação. Avalia capacidade de inovação, permite análise da trajetória ao longo do tempo, indicando a maturidade em inovação.

## COMO PARTICIPAR:

Para inscrever sua empresa no Prêmio acesse o *site* do prêmio, realize o cadastro e autoavaliação.

## PÚBLICO-ALVO:

O Prêmio destina-se a empresas industriais de todo o País e micro e pequenas empresas acompanhadas pelo Programa Agentes Locais de Inovação (ALI) do Sebrae.

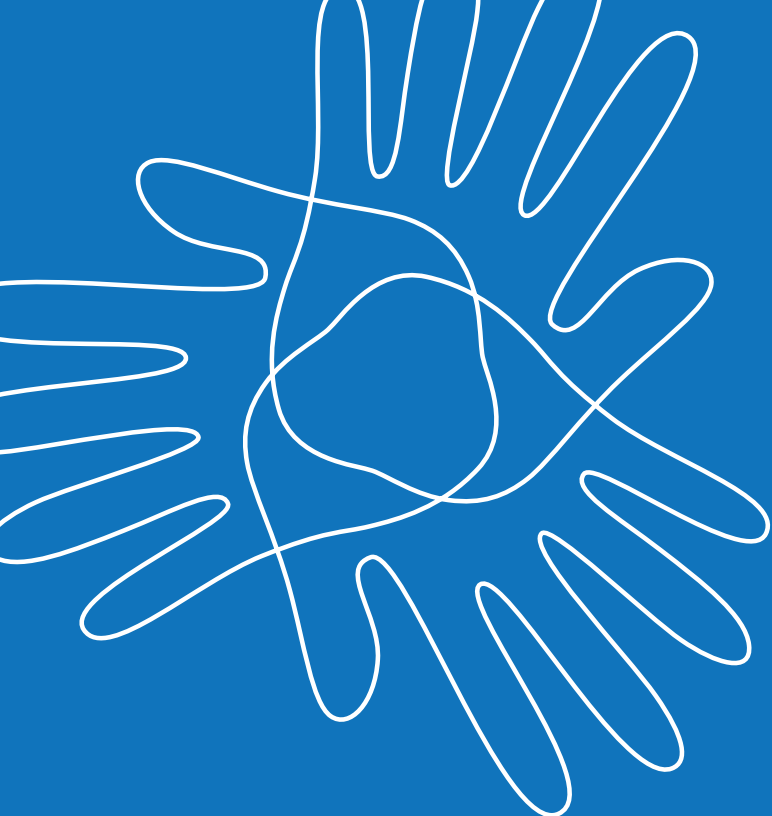
São elegíveis empresa que possuam ao menos um CNAE industrial; ou empresa participante da Mobilização Empresarial pela Inovação (MEI); ou ainda empresas com comprovada contribuição ao Sistema Indústria.

## INVESTIMENTO:

Gratuito.

## BENEFÍCIOS:

- ▶ Reconhecimento nacional;
- ▶ Curso de Educação Executiva em Inovação;
- ▶ R\$ 900.000,00 no Edital SENAI-SESI de inovação, distribuídos conforme regras do regulamento;
- ▶ Relatório de Avaliação, elaborado por especialistas em inovação, apresentando os resultados obtidos com o grau de profundidade da etapa atingida pela empresa, de acordo com as informações apresentadas na inscrição.



# SISTEMA DE NÚCLEOS ESTADUAIS DE INOVAÇÃO - SNEI



Saiba mais em:  
[portaldaindustria.com.br/mei](http://portaldaindustria.com.br/mei)

REALIZAÇÃO



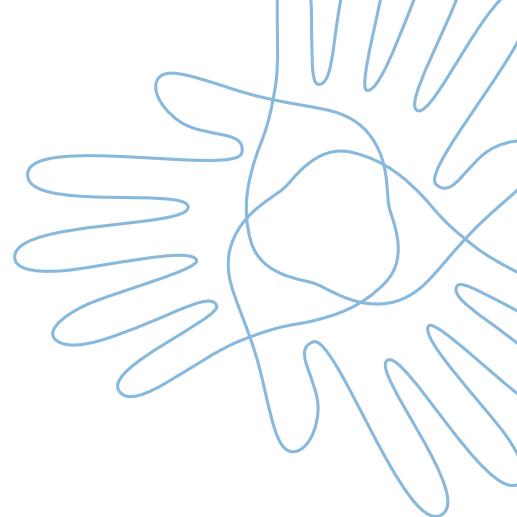
Confederação Nacional da Indústria



CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA



# SNEI



## OBJETIVO:

**Consolidar estruturas de governança locais para o diálogo público-privado em inovação e integrar empresas baseadas em todas as regiões do país à MEI.**

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ▶ Constituir Comitês de Líderes Empresariais Locais, com expressa representatividade do setor produtivo nos estados, para o diálogo com governo e academia - à luz do modelo bem-sucedido da MEI, reconhecido globalmente como uma referência em governança para a inovação;
- ▶ Engajar líderes empresariais locais nas atividades do Comitê de Líderes da MEI;
- ▶ Alinhar esforços estaduais no campo da inovação a trabalhos já empreendidos em esfera nacional;
- ▶ Criar canais para a proposição de políticas públicas de incentivo à inovação e compartilhamento de boas práticas entre fóruns locais e nacionais;
- ▶ Ampliar a taxa de inovação nos estados a partir dos programas desenvolvidos pela MEI.

## INSTRUMENTOS DE APOIO:

- ▶ Serviços de consultoria econômica e de planejamento;
- ▶ Treinamentos em temas relacionados à agenda da MEI;
- ▶ Programas de atendimento direto às empresas geridos pelo Sistema Indústria e/ou parceiros.

## COMO PARTICIPAR:

Contatar Coordenadores dos Núcleos Estaduais de Inovação (nomes e telefones disponíveis no site da MEI).

## PÚBLICO-ALVO:

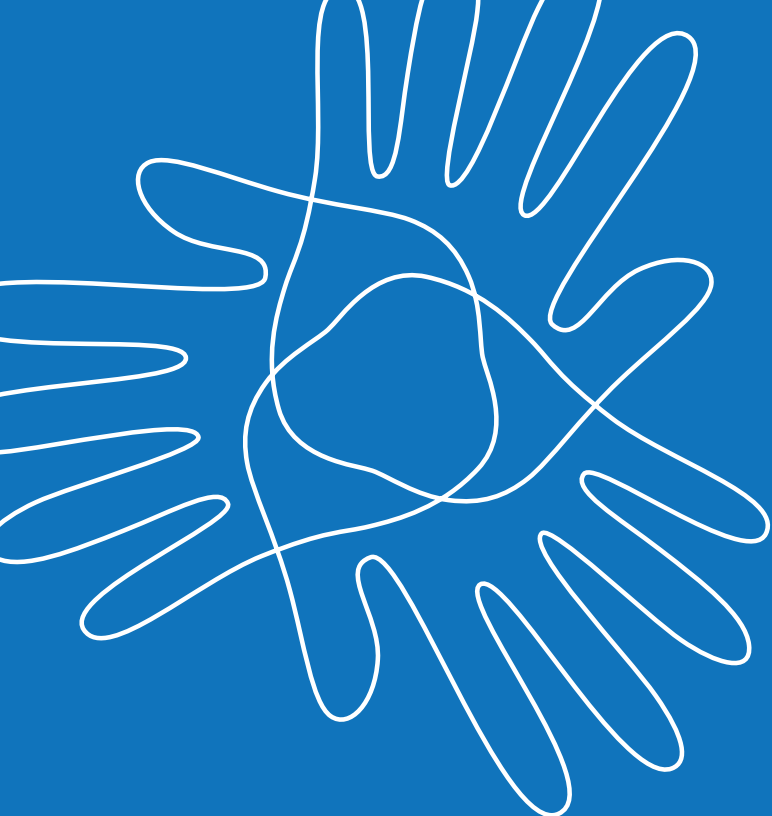
Empresas industriais inovadoras, independentemente de porte e segmento, interessadas em contribuir na construção da agenda local e nacional de inovação.

## INVESTIMENTO:

Não há previsão de investimento financeiro direto, mas de tempo às discussões com atores do ecossistema.

## BENEFÍCIOS:

- ▶ Oportunidade de endereçamento, em fóruns de alto nível, de problemas que dificultam a inovação, bem como de proposição de soluções a tomadores de decisão (poderes executivo, legislativo e academia);
- ▶ Acesso a informações sistematizadas sobre instrumentos financeiros e técnicos de incentivo à inovação;
- ▶ Acesso a estudos sobre boas práticas em inovação, tendências tecnológicas e temas estratégicos para a competitividade empresarial;
- ▶ Acesso a serviços e programas de atendimento direto às empresas, amplamente divulgados nesses fóruns;
- ▶ Criação de *networking* e consolidação de relações entre pares e outros players do ecossistema de inovação.



# EDITAL SENAI SESI DE INOVAÇÃO



Saiba mais em:  
[portaldaindustria.com.br/senai](http://portaldaindustria.com.br/senai)

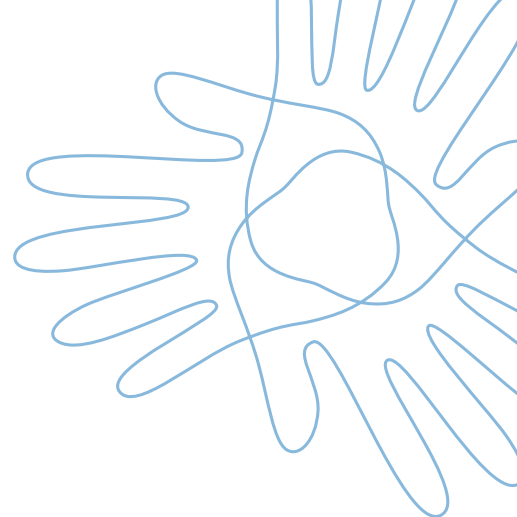
REALIZAÇÃO



Iniciativa da CNI - Confederação Nacional da Indústria



Iniciativa da CNI - Confederação Nacional da Indústria



# EDITAL SENAI SESI DE INOVAÇÃO

## OBJETIVO:

Financiar o desenvolvimento de novos produtos, processos e serviços inovadores da indústria brasileira.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ▶ Apoiar o desenvolvimento de tecnologias inovadoras nacionais;
- ▶ Conectar parceiros para fortalecimento do ecossistema de inovação brasileiro;
- ▶ Promover o aumento da competitividade e da produtividade industrial em um cenário global, por meio da inovação tecnológica e da promoção de soluções inovadoras para a segurança e saúde na indústria.

## INSTRUMENTOS DE APOIO:

- ▶ Recurso financeiro para custear o desenvolvimento de produtos, processos ou serviços inovadores;
- ▶ Recursos financeiros para o desenvolvimento da cadeia de fornecedores por meio de desafios específicos;
- ▶ Apoio do SENAI ou SESI para elaboração, execução e gestão do projeto de inovação;
- ▶ Plataforma *online* de submissão e acompanhamento de projetos;
- ▶ Capacitação e mentoria em negócios inovadores por meio de programas parceiros.

## COMO PARTICIPAR:

Empresas que tenham soluções inovadoras com necessidade de desenvolvimento submetem a ideia na plataforma do edital.

Procede-se à conexão entre a empresa proponente e unidades e institutos do SENAI ou do SESI que apoiarão o desenvolvimento.

Especialistas avaliam as ideias para verificar se estão no escopo do Edital e têm potencial de inovação.

Empresas com ideias qualificadas submetem plano de projeto e todos os documentos para comprovação dos requisitos

Especialistas avaliam os planos de projeto para verificar as condições e participação dos parceiros para desenvolvimento e definição dos projetos aprovados.

Empresa e SENAI ou SESI Regional responsável realizam os alinhamentos e preparam a documentação para contratação e início das atividades.

## PÚBLICO-ALVO:

Empresas industriais e startups de base tecnológica.

## INVESTIMENTO:

Categoria de projeto	Recurso aportado pelo SENAI ou SESI DN	Percentuais de investimento da empresa em relação ao valor solicitado ao DN (pontuação máxima - critério contrapartida)
Inovação Tecnológica (SENAI)	R\$ 400.000	<b>Grandes:</b> 100% econômica e 100% financeira
Protótipos de Inovação (SENAI)	R\$ 150.000	<b>Médias:</b> 50% econômica e 50% financeira
Inovação em SST e PS	R\$ 400.000	<b>Micro, Pequenas, Startups:</b> 10% econômica e 10% financeira
		Empresas de todos os portes e Startups: 30% econômica e 30% financeira

As contrapartidas econômicas das empresas são obrigatórias e também serão classificatórias.

As contrapartidas financeiras não são obrigatórias, mas são classificatórias.

## BENEFÍCIOS:

- ▶ Redução do custo das empresas para o desenvolvimento de inovação;
- ▶ Acesso a especialistas e infraestrutura tecnológica da rede de Institutos SENAI de Inovação e de Tecnologia de diversas áreas tecnológicas e parceiros internacionais;
- ▶ Conexão e interação com parceiros nacionais e internacionais do Edital, como mentores, investidores, aceleradoras, etc;
- ▶ Ampla liberdade de negociação da propriedade intelectual da inovação desenvolvida.



# GUIA DE INSTRUMENTOS DE APOIO AO DESENVOL- VIMENTO PRODUTIVO



Saiba mais em:  
[guia.abdi.com.br](http://guia.abdi.com.br)

REALIZAÇÃO



MINISTÉRIO DA  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO EXTERIOR  
E SERVIÇOS







# GUIA DE INSTRUMENTOS



## OBJETIVO:

**Disponibilizar consultas aos instrumentos de apoio ao desenvolvimento produtivo de acordo com o perfil e a demanda das empresas.**

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Apresentar informações sobre instrumentos classificados conforme abaixo, de acordo com o perfil e a demanda da empresa:

- Instrumentos de apoio financeiro;
- Instrumentos de apoio técnico;
- Instrumentos de defesa comercial;
- Instrumentos de incentivos e desonerações;
- Instrumentos de apoio à inovação e à exportação.

## INSTRUMENTOS DE APOIO:

Plataforma *online*.

Os instrumentos apresentados no Guia abrangem várias medidas de política industrial disponibilizadas pelos órgãos do Governo Federal, Estadual, Municipal e Distrito Federal.

Essas iniciativas e programas se somam para o desenvolvimento sustentável, ampliação de mercados, adensamento produtivo e tecnológico das cadeias de valor e a criação e fortalecimento de competências críticas nas empresas industriais brasileiras.

## COMO PARTICIPAR:

Acessar o site do Guia e informar localização, setor de atividade, porte da empresa e demanda específica e serão apresentadas as informações detalhadas dos instrumentos mais adequados ao perfil especificado, por meio de acesso direto aos órgãos, agentes e entidades federais, regionais e estaduais que oferecem o benefício.

## PÚBLICO-ALVO:

Empresas nacionais.

## INVESTIMENTO:

A consulta ao Guia é pública e gratuita.

## BENEFÍCIOS:

- ▶ Fácil acesso às informações dos instrumentos e medidas de política industrial disponibilizadas pelos órgãos do Governo Federal, Estadual, Municipal e do Distrito Federal.
- ▶ Buscador de instrumentos personalizado para empresários e empreendedores interessados nas modalidades oferecidas para consulta.



# PORTAL INOVAÇÃO



Saiba mais em:  
[portalinovacao.mct.gov.br](http://portalinovacao.mct.gov.br)

REALIZAÇÃO



GESTÃO OPERACIONAL



MINISTÉRIO DA  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO EXTERIOR  
E SERVIÇOS





# PORTAL INOVAÇÃO



## OBJETIVO:

**Aproximar e promover a interação entre empresas e a comunidade técnica-científica, visando à cooperação e à inovação nos diversos setores socioeconômicos.**

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Disponibilizar plataforma tecnológica que integra bases de dados para especialistas, grupos de pesquisa, Instituições de Ciência, Tecnologia e Inovação (ICTs) e empresas.

Divulgar conteúdos relacionados à ciência, tecnologia e inovação, bem como a legislação e calendário de eventos relacionados à inovação.

## INSTRUMENTOS DE APOIO:

Plataforma *online* com diversas ferramentas de busca.

## COMO PARTICIPAR:

Acessar o *site*, realizar buscas ou inserir informações.

## PÚBLICO-ALVO:

Empresas, especialistas e grupos de P&D, instituições de CT&I e agentes de inovação.

## INVESTIMENTO:

O acesso ao portal é público e gratuito.

## BENEFÍCIOS:

- ▶ O Portal Inovação disponibiliza um espaço para interação entre a oferta de conhecimento técnico-científico e sua demanda pelo setor empresarial;
- ▶ Possibilita o mapeamento de competências e ofertas, permitindo que empresários e demais atores de inovação conheçam as competências tecnológicas nacionais disponíveis;
- ▶ O mapeamento das demandas de empresas e dos demais atores de inovação que podem resultar em projetos colaborativos;
- ▶ Apoio à gestão da inovação por meio de sistemas de informação e de conhecimento e da sua integração com outras iniciativas.



# PRIVATE EQUITY E VENTURE CAPITAL – CURSO ONLINE



Saiba mais em:  
[abdi.com.br/paginas/cursoprivate.aspx](http://abdi.com.br/paginas/cursoprivate.aspx)

REALIZAÇÃO



Associação Brasileira de  
Private Equity & Venture Capital



Agência Brasileira de  
Desenvolvimento Industrial

MINISTÉRIO DA  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO EXTERIOR  
E SERVIÇOS





# PRIVATE EQUITY E VENTURE CAPITAL - CURSO ONLINE



## OBJETIVO:

Capacitar empreendedores nas modalidades de investimentos – *Private Equity* e *Venture Capital*.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ▶ Diminuir a distância entre empreendedores e organizações gestoras de *Private Equity* e *Venture Capital*, disseminando informação para a indústria sobre como funciona esse tipo de investimento, ainda pouco disseminado no Brasil.
- ▶ Auxiliar o empreendedor na busca por recursos para inovação.

## INSTRUMENTOS DE APOIO:

Curso *online* com os seguintes módulos:

- ▶ Empreendedorismo e *Private Equity* e *Venture Capital*; Características Gerais da Indústria e Aspectos da Captação de Recursos;
- ▶ Perfil dos Negócios em *Private Equity* e *Venture Capital*;
- ▶ Análise dos Investimentos e das Alternativas para os Empreendedores;
- ▶ Processo de Investimento e Aspectos Contratuais;
- ▶ Gestão e Monitoramento Contínuo;
- ▶ Desinvestimento e Retorno;
- ▶ Estudo de Casos.

## COMO PARTICIPAR:

Acessar o *site* do curso e inscrever-se quando houver turmas previstas.

## PÚBLICO-ALVO:

Empreendedores.

## INVESTIMENTO:

Publicado no site do curso, quando houver oferta do curso.

O investimento só é exigido caso o aluno tenha interesse em receber uma declaração ao término do curso.

## BENEFÍCIOS:

- ▶ Curso executivo (40 horas), ministrado em plataforma *web* e de acesso gratuito.
- ▶ Materiais disponíveis sob licenças livres para uso e adaptação por educadores e alunos ao redor do mundo.
- ▶ Conteúdo desenvolvido e validado em parceria pela ABDI e pelo Centro de Estudos em *Private Equity* e *Venture Capital* da FGV-EAESP, além de ANPROTEC, ABVCAP, APEX, Banco do Brasil, BNDES, FINEP e SEBRAE.



# ANPEI | EXCHANGE



Saiba mais em:  
[anpeiexchange.com](http://anpeiexchange.com)

PARCERIA  
**elogroup** ▶

REALIZAÇÃO  
**ANPEI**

# ANPEI | EXCHANGE



## OBJETIVO:

**Acelerar o *know how* de inovação nas empresas, utilizando casos de sucesso das organizações mais inovadoras do Brasil.**

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Desenvolver e ampliar a maturidade dos modelos de gestão da inovação nas organizações a partir de práticas testadas e validadas por empresas reconhecidamente inovadoras.

O Anpei Exchange se renova constantemente a partir da captura de práticas utilizadas com sucesso nas empresas associadas à Anpei.

## INSTRUMENTOS DE APOIO:

Portal com modelos e boas práticas de gestão da inovação.

## COMO PARTICIPAR:

- ▶ Acesse o site do programa e verifique o modelo de gestão com 8 componentes e seus requisitos;
- ▶ Entenda o *framework* de gestão da inovação;
- ▶ Mapeie suas práticas verificando os 24 requisitos;
- ▶ Descubra oportunidades;
- ▶ Planeje a sua evolução;
- ▶ Faça essa análise avaliando a suficiência das práticas mapeadas, a implementação adequada aos desafios e a integração do conjunto em um processo coerente.

## PÚBLICO-ALVO:

Líderes, gestores e empreendedores interessados em desenvolver e aprimorar processos de gestão da inovação.

## INVESTIMENTO:

Inicialmente, a plataforma é gratuita e está aberta ao público.

Serviços de apoio e capacitação podem ser solicitados mediante consulta.

## BENEFÍCIOS:

- ▶ Acesso a modelos e práticas de sucesso utilizadas pelas empresas mais inovadoras do país;
- ▶ Material inédito descrito de maneira simples para facilitar a aplicação da inovação como algo sistemático pelos gestores;
- ▶ A plataforma não apresenta prescrições genéricas. Ela permite que o gestor escolha, entre centenas de boas práticas, aquelas que são adequadas a sua realidade e que permitam construção de um modelo de gestão da inovação consistente.



# COMITÊS TEMÁTICOS ANPEI



Saiba mais em:  
[anpei.org.br/comites-tematicos](http://anpei.org.br/comites-tematicos)

REALIZAÇÃO

**ANPEI**



# COMITÊS TEMÁTICOS ANPEI



## OBJETIVO:

Promover o *networking*, a colaboração e a mobilização em torno de temas relevantes no processo de inovação.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Mapear e interpretar temas transversais ao processo de inovação e difundir as melhores práticas corporativas e institucionais.

Promover a colaboração, a troca de experiências e a promoção de boas práticas em:

- Interação Universidade-Empresa;
- Gestão da Inovação;
- Recursos e Fomento a Inovação;
- Gestão da Propriedade Intelectual.

## INSTRUMENTOS DE APOIO:

A partir da atuação dos Comitês Temáticos, que se reúnem frequentemente (de 8 a 9 encontros anuais de cada grupo), os participantes têm acesso a apresentações, casos de sucesso e guias práticos.

## COMO PARTICIPAR:

Trata-se de reuniões e iniciativas destinadas para representantes de empresas associadas à Anpei com interesse nos temas debatidos pelos Comitês.

Para mais informações, acesse o site da iniciativa.

## PÚBLICO-ALVO:

Líderes, gestores e empreendedores interessados em desenvolver e aprimorar processos de gestão da inovação e ampliar sua rede de contatos e parceiros.

## INVESTIMENTO:

Para participar dos Comitês Temáticos, a organização deve ser associada à Anpei. O investimento pode ser consultado conforme o tipo e o porte da empresa no site da Anpei.

## BENEFÍCIOS:

Acesso a informações estratégicas e aprimoramento da **capacidade prática** dentro da Anpei - reconhecida por seus associados como uma Associação colaborativa, ideal para construir uma rede de contatos e confiável para dar suporte aos gestores de inovação no país.



# EDUCANPEI



Saiba mais em:  
[educanpei.org.br](http://educanpei.org.br)

REALIZAÇÃO

**ANPEi**



# EDUCANPEI



## OBJETIVO:

**Formar profissionais com conteúdo relevante e aplicado à gestão da inovação, permitindo a melhoria do esforço inovador nas organizações.**

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

O Educanpei estabelece um conceito inovador de educação continuada, com rotas de formação, manutenção e estabelecimento de *networking* em gestão da inovação.

## INSTRUMENTOS DE APOIO:

São mais de 39 cursos divididos em 10 rotas diferentes:

- Ciclo Introdutório;
- Gestão da Inovação;
- Gestão de Projetos Tecnológicos;
- Recursos para Inovação;
- Gestão da Propriedade Intelectual;
- Inovação na Pequena e Média Empresa;
- Inovação Baseada no Mercado;
- Inovação Baseada em Tecnologia;
- Inovação em Negócios;
- Inovação Aberta.

## COMO PARTICIPAR:

Acesse o site e verifique o calendário de cursos abertos ou solicite a construção de uma rota com as competências necessárias aos desafios de sua organização.

## PÚBLICO-ALVO:

Líderes, gestores e profissionais interessados em aprimorar seus conhecimentos sobre processos e ferramentas para a gestão da inovação.

## INVESTIMENTO:

Cursos de 8 a 16 horas de duração com valores de inscrição que variam de R\$480,00 a R\$1760,00.

Associados Anpei têm de 25% a 40% de desconto.

## BENEFÍCIOS:

- ▶ Ter acesso a modelos, práticas e ferramentas para gerir melhor o esforço inovativo nas organizações;
- ▶ Participar dos mais variados cursos em gestão da inovação, comprovadamente relevantes e constantemente aprimorados ao longo dos 32 anos de existência da Anpei;
- ▶ Desenvolver *networking* qualificado com outros profissionais que praticam inovação nos mais variados setores da economia.



# PROGRAMA LAND2LAND



Saiba mais em:  
[land2land.com.br](http://land2land.com.br)

REALIZAÇÃO





# LAND2LAND



## OBJETIVO:

**Promover o processo de internacionalização de Empresas Inovadoras de Base Tecnológica (EIBT), como forma de desenvolvimento de sua competitividade no Brasil e no Exterior.**

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ▶ Disponibilizar uma rede de Ambientes de inovação qualificada para receber empresas inovadoras estrangeiras;
- ▶ Contribuir para o processo de internacionalização de empresas inovadoras brasileiras;
- ▶ Reduzir o tempo de busca e aumentar a assertividade do contato entre empresas inovadoras brasileiras e ambientes de inovação no exterior.

## INSTRUMENTOS DE APOIO:

- ▶ Capacitação dos Ambientes de Inovação brasileiros para receber EIBT estrangeiras, por meio de treinamentos presenciais e EaD;
- ▶ Modelos de avaliação do potencial de internacionalização das EIBT;
- ▶ Qualificação das EIBT participantes para atuação no mercado internacional;
- ▶ Missões empresariais a mercados estratégicos, com vistas a parcerias (*joint ventures*), acesso a mercados e internacionalização dos modelos de negócios;
- ▶ Portal *online* de acesso público.

## COMO PARTICIPAR:

Acessando a página da plataforma, do projeto e preenchendo o cadastro, ou ainda, atendendo as chamadas para participação das ações do programa, divulgadas no site da Anprotec e *mailing* da Associação.

## PÚBLICO-ALVO:

Os Ambientes de Inovação brasileiros participantes do presente projeto apoiam EIBT que oferecem soluções principalmente nos segmentos de:

- Aeronáutica;
- Agronegócios;
- Biotecnologia;
- Economia Criativa;
- Energia;
- Meio-ambiente;
- Petróleo e gás e;
- Tecnologias de Informação e Comunicação.

## INVESTIMENTO:

Para acessar a plataforma Land2Land não existe custo para a empresa, basta a mesma cadastrar-se junto a plataforma. Já para os serviços solicitados a cada Ambiente de Inovação da plataforma, isto sim pode ser cobrado e deve ser consultado junto a cada AI, quando da solicitação do serviço.

Para participar das ações do projeto a empresa deve a título de contrapartida custear suas despesas pessoais (ex. passagem, alimentação, estadia, seguro, etc.) dependendo da ação e da forma de participação. Para adesão ao projeto, dependendo da empresa inovadora, podem ser aplicadas taxas e/ou mensalidades, favor consultar a página do projeto.

## BENEFÍCIOS:

- ▶ Melhor percepção sobre os *gaps* do seu modelo negócio para a internacionalização;
- ▶ Acesso a conteúdo útil para eliminação desses *gaps*;
- ▶ Acesso aos serviços dos Ambientes de Inovação voltados à internacionalização;
- ▶ Acesso à rede internacional de Ambientes de Inovação parceiros do programa e conseqüentemente à possibilidade de iniciativas de *softlanding* em mercados prioritários.



# PROGRAMA DE PROMOÇÃO DA ECONOMIA CRIATIVA



Saiba mais em:  
[anprotec.org.br/samsung](http://anprotec.org.br/samsung)

REALIZAÇÃO





# PROGRAMA DE PROMOÇÃO DA ECONOMIA CRIATIVA



## OBJETIVO:

Promover o suporte metodológico para a aceleração de startups inovadores, a partir de um conjunto de soluções de mentoria e recursos da lei de informática, apoiados por SAMSUNG, Anprotec e incubadoras.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ▶ Fomentar *startups* de base tecnológica e o Empreendedorismo Criativo para desenvolver economias e comunidades locais, contribuindo para a criação de empresas de alto impacto;
- ▶ Disseminar o Modelo Coreano de Economia Criativa no Brasil, alinhando-o à vocação e potencialidades dos territórios regionais em que se insere o PROJETO; tornando-o uma referência mundial de inovação e apoio ao empreendedorismo;
- ▶ Contribuir para a cadeia de valor da Samsung e das Incubadoras habilitadas através das empresas desenvolvidas neste programa.

## INSTRUMENTOS DE APOIO:

O Programa de Promoção da Economia Criativa apoia a inovação das empresas a partir de um conjunto de atividades relacionado à identificação, seleção e suporte de projetos da Economia Criativa. Tais projetos serão apoiados por Samsung, Anprotec e incubadoras de empresas habilitadas, visando à geração e o desenvolvimento de empreendimentos de base tecnológica de sucesso.

A aceleração dos projetos inovadores é realizada com recursos financeiros da Samsung, obtida a partir de benefícios fiscais provenientes da legislação brasileira de Tecnologia da Informação (Lei 8248/91).

## COMO PARTICIPAR:

O Programa prevê anualmente a seleção de startups brasileiras para a aceleração de seus projetos inovadores.

Para participar os empreendedores devem acompanhar a divulgação da próxima Chamada Nacional para seleção de Empreendimentos no site do programa e preencher o formulário de inscrições. Os melhores projetos serão selecionados e convidados pelo comitê avaliador do programa.

## PÚBLICO-ALVO:

Startups inovadoras, que:

- ▶ Estejam formalmente registradas;
- ▶ Atuem nas áreas de interesse da Samsung;
- ▶ Possuam um MVP<sup>1</sup> (concluído ou em andamento) do produto a ser acelerado - nas áreas de interesse da Samsung;
- ▶ Estejam com a sua documentação fiscal, contábil e administrativa em dia; e
- ▶ Sejam pré-incubadas, incubadas ou graduadas há até um ano ou manifestar o compromisso de ser incubado em uma das incubadoras habilitadas pela Anprotec.

<sup>1</sup>(MVP, Minimum Viable Product) é a versão mais simples de um produto que pode ser lançada com uma quantidade mínima de esforço e tempo de desenvolvimento. Eric Ries (2011). The LEAN STARTUP (United States of America: Crown Business). p. 77.

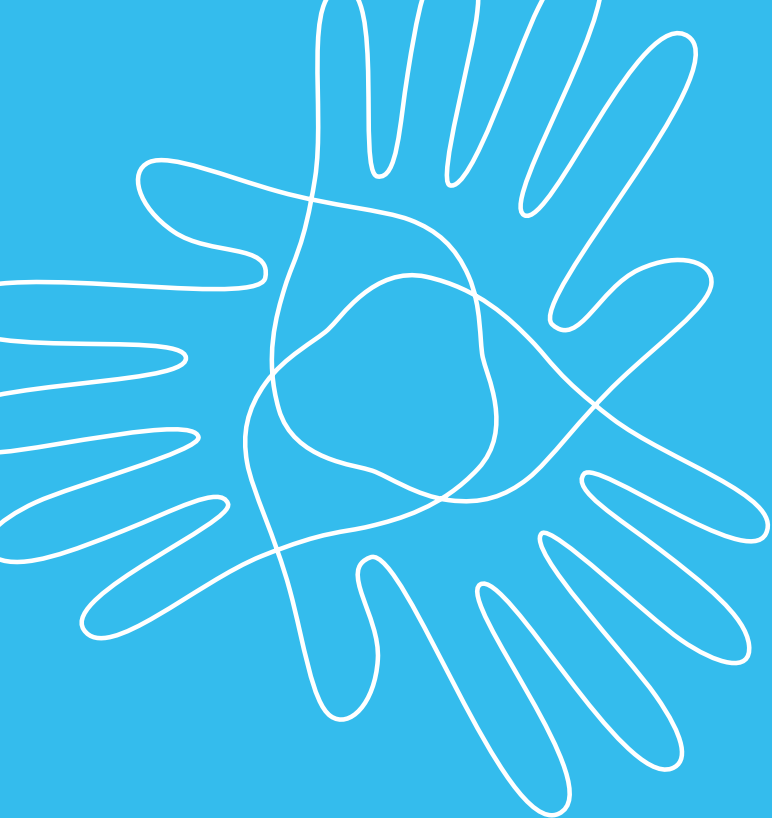
## INVESTIMENTO:

A inscrição e participação no Programa de Promoção da Economia Criativa é gratuita a todos os participantes.

## BENEFÍCIOS:

As *startups* selecionados receberão um pacote de serviços que incluem, sem a eles se limitar: treinamentos, assessoria, mentoria, suporte às atividades de Pesquisa & Desenvolvimento e Inovação, além de um aporte financeiro, sem a necessidade de contrapartida.

Além destes benefícios, ao término da aceleração no Brasil o programa poderá indicar *startups* para uma Incubação Cruzada na Coreia do Sul. As *startups* que forem selecionados terão a oportunidade de receber, mentorias e apresentar seu produto/serviço para banca de investidores internacionais.



# BRASIL IT+

## PROJETO SETORIAL SOFTEX



Saiba mais em:  
[brasilitplus.com](http://brasilitplus.com)

REALIZAÇÃO  
**Brasscom**

 **Softex**  
TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO BRASILEIRA

**ApexBrasil**  
AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO  
DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS 





# BRASIL IT+

## OBJETIVO:

### Promover comercialmente empresas brasileiras do setor de Tecnologia da Informação no mercado internacional.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ▶ Ampliação do número de empresas de TI participantes do projeto setorial e, efetivamente, habilitadas a exportar.
- ▶ Ampliação dos valores exportados pelas empresas de TI participantes do projeto setorial.
- ▶ Aumentar a competência geral das empresas participantes do projeto, nas questões associadas à internacionalização.
- ▶ Melhorar a imagem do Brasil enquanto mercado importante de TI e capaz de prover soluções também a outros mercados.

#### INSTRUMENTOS DE APOIO:

- ▶ Modelos de avaliação do potencial de internacionalização da empresa;
- ▶ Estudos de mercado dos países eleitos como prioritários para o projeto setorial;
- ▶ Missões empresariais a mercados estratégicos, com vistas a prospecção de oportunidades, acesso a mercados e internacionalização dos modelos de negócios;
- ▶ Participação em feiras internacionais;
- ▶ Convite a potenciais compradores e formadores de opinião especializados ao Brasil para participar de rodadas de negócios e conhecer empresas brasileiras.

#### COMO PARTICIPAR:

Empresas interessadas em participar pode entrar em contato com a Unidade de Relacionamento com Clientes da Apex-Brasil [apex@apexbrasil.com.br](mailto:apex@apexbrasil.com.br) ou com a SOFTEX.

A entrada é formalizada por meio de um termo de adesão da empresa ao projeto.

#### PÚBLICO-ALVO:

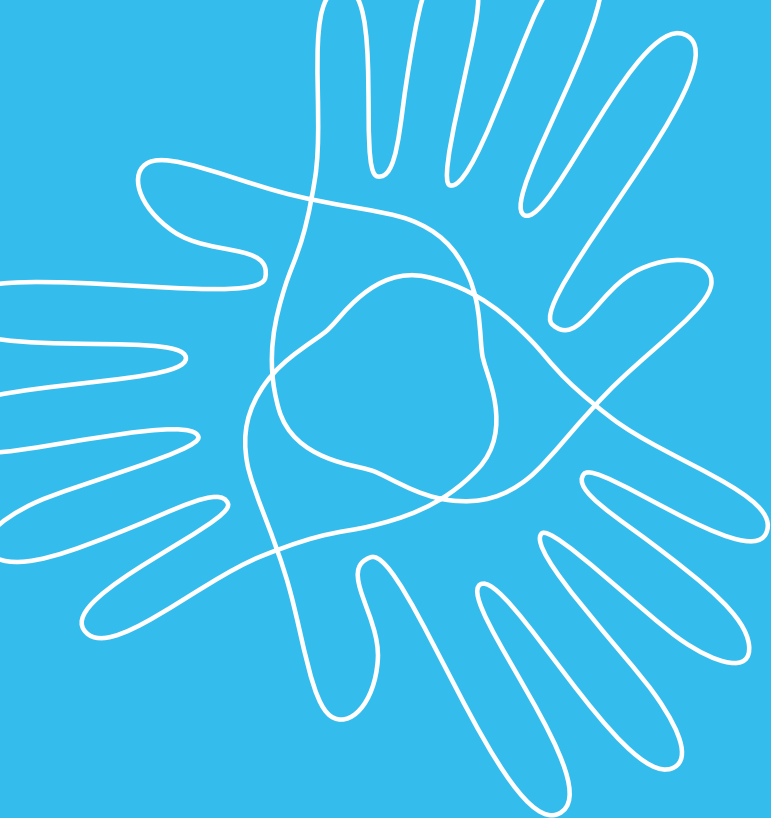
Empresas brasileiras do segmento de Tecnologia da Informação, exportadoras ou com potencial para internacionalização.

#### INVESTIMENTO:

Há vários modelos de participação com custos variados, dependendo do porte da empresa e do interesse em participar em cada ação.

#### BENEFÍCIOS:

- ▶ Melhor percepção sobre os gaps do seu modelo negócio para a internacionalização;
- ▶ Acesso a conteúdo útil para eliminação desses gaps;
- ▶ Acesso estudos de inteligência de mercados internacionais e guias de internacionalização;
- ▶ Participação de rodadas de negócios com potenciais compradores no Brasil e no exterior;
- ▶ Participação nos principais eventos do setor no Brasil e no Exterior.



# BRAZILIAN PHARMA SOLUTIONS

## PROJETO SETORIAL ABIQUIFI



Saiba mais em:  
[brazilianpharmasolutions.com.br](http://brazilianpharmasolutions.com.br)

REALIZAÇÃO



Associação Brasileira da  
Indústria Farmoquímica e de  
Insumos Farmacêuticos



ApexBrasil  
AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO  
DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS



# BRAZILIAN PHARMA SOLUTIONS

## OBJETIVO:

**Ampliar a participação das empresas da cadeia produtiva farmacêutica e farmoquímica brasileira no cenário internacional.**

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ▶ Apoiar o processo de internacionalização de empresas brasileiras do setor farmacêutico humano e veterinário, inclusive biofármacos.
- ▶ Estimular o aprofundamento do grau de internacionalização das empresas multinacionais instaladas no Brasil.
- ▶ Promover a imagem do Brasil nas agendas sanitárias em âmbito internacional com foco em geração de negócios.

## INSTRUMENTOS DE APOIO:

- ▶ Ações de promoção do marco regulatório brasileiro, como ferramenta de acesso a mercados;
- ▶ Estudos de mercado dos países eleitos como prioritários para o projeto setorial;
- ▶ Missões empresariais a mercados estratégicos, com vistas a prospecção de oportunidades, acesso a mercados e internacionalização dos modelos de negócios;
- ▶ Participação em feiras internacionais;
- ▶ Convite a potenciais compradores e formadores de opinião especializados ao Brasil para participar de rodadas de negócios e conhecer empresas brasileiras.

## COMO PARTICIPAR:

Empresas interessadas em participar pode entrar em contato com a Unidade de Relacionamento com Clientes da Apex-Brasil [apex@apexbrasil.com.br](mailto:apex@apexbrasil.com.br) ou com a ABIQUIFI.

A entrada é formalizada por meio de um termo de adesão da empresa ao projeto.

## PÚBLICO-ALVO:

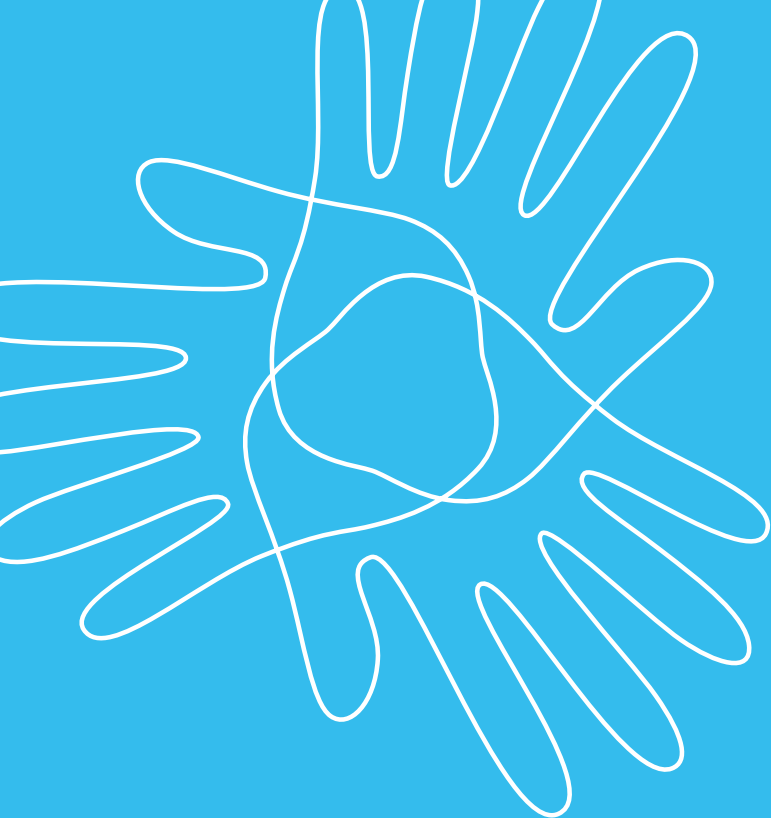
Empresas brasileiras do segmento de farmacêutico, exportadoras ou com potencial para internacionalização, incluindo aquelas especializadas em fármacos, farmoquímicos e biofármacos.

## INVESTIMENTO:

Há vários modelos de participação com custos variados, dependendo do porte da empresa e do interesse em participar em cada ação.

## BENEFÍCIOS:

- ▶ Melhor percepção sobre os gaps do seu modelo negócio para a internacionalização;
- ▶ Acesso a conteúdo útil para eliminação desses gaps;
- ▶ Acesso estudos de inteligência de mercados internacionais e guias de internacionalização;
- ▶ Participação de rodadas de negócios com potenciais compradores no Brasil e no exterior;
- ▶ Participação nos principais eventos do setor no Brasil e no Exterior.



# PRIVATE EQUITY & VENTURE CAPITAL IN BRAZIL



Saiba mais em:  
[abvcap.com.br/bpe](http://abvcap.com.br/bpe)

REALIZAÇÃO



Associação Brasileira de  
Private Equity & Venture Capital





# PRIVATE EQUITY & VENTURE CAPITAL IN BRAZIL

## OBJETIVO:

Conectar investidores globais com gestores de fundos de capital em participação locais.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ▶ Realizar missões e eventos de encontros entre investidores internacionais e fundos gestores de *private equity* e *venture capital* nos Estados Unidos e Europa;
- ▶ Fortalecer o crescimento das empresas brasileiras de diversos setores e tamanhos por intermédio de investimentos e aproximação com fundos e investimento em participações;
- ▶ Disseminar a cultura e dinâmica de investimentos em participação para empresas brasileiras.

## INSTRUMENTOS DE APOIO:

Convênio de Cooperação Apex-Brasil e ABVCAP (Associação Brasileira de Private Equity & Venture Capital) e respectiva agenda de atividades bianual, com ações no Brasil, Nova Iorque, Londres, São Francisco entre outros mercados.

## COMO PARTICIPAR:

A empresa interessada em conhecer mais sobre o programa deve acompanhar agenda de ações junto ao *site* do programa ou encaminhar e-mail com pedido de informações para [vcpe@apexbrasil.com.br](mailto:vcpe@apexbrasil.com.br)

## PÚBLICO-ALVO:

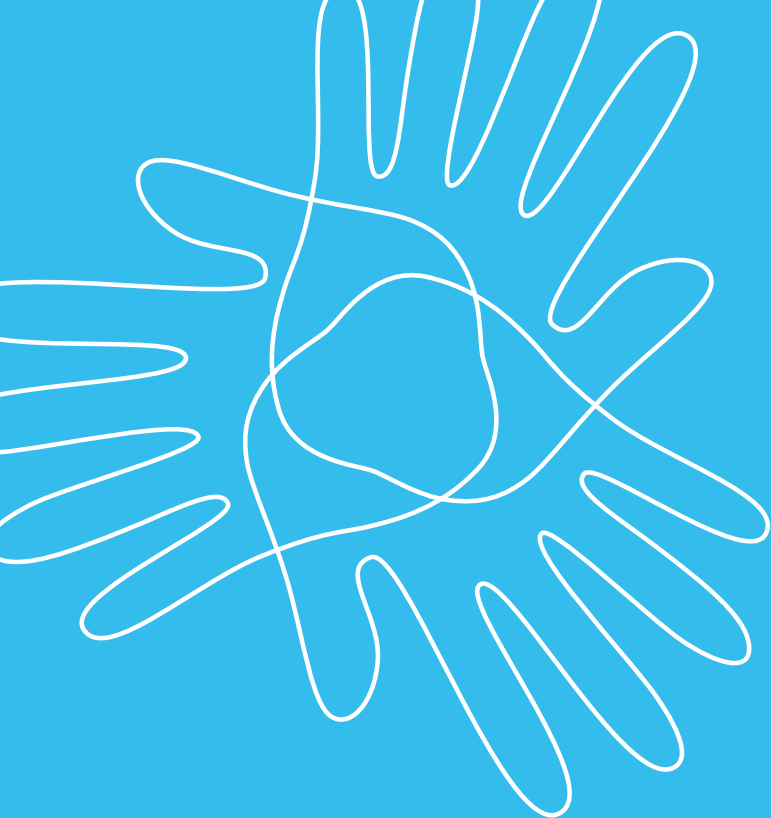
- ▶ Gestores de fundos de capital empreendedor e em participação (*Private Equity* e *Venture Capital*) em fase de levantamento de recursos;
- ▶ Empresas inovadoras e/ou com alto potencial de crescimento investidas em busca de rodadas de capital; e
- ▶ Corporações e unidades de empreendedorismo corporativo que desejam se aproximar de gestores de fundos de investimentos brasileiros.

## INVESTIMENTO:

O atendimento à empresa interessada não pressupõe nenhum investimento ou contrapartida, salvo custeio de viagem e eventuais taxas específicas ligadas as atividades do projeto.

## BENEFÍCIOS:

- ▶ Acesso diferenciado a gestores de *private equity* e *venture capital*;
- ▶ Missões de prospecção e relacionamento com investidores internacionais;
- ▶ Rodadas de investimentos e *coaching* de empresas.



# CORPORATE VENTURE IN BRASIL



Saiba mais em:  
[cvinbrasil2016.splashthat.com](http://cvinbrasil2016.splashthat.com)

REALIZAÇÃO



MINISTÉRIO DAS  
RELAÇÕES EXTERIORES





# CORPORATE VENTURE IN BRASIL

## OBJETIVO:

Facilitar e estimular a operação do empreendedorismo corporativo (corporate venture capital) no Brasil via investimento em fundos e startups.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ▶ Compreender a tese de investimentos e desafios de inovação de grandes corporações e conectar a empresas e *startups* (investimento em participação na empresa);
- ▶ Aproximar *corporate venture capitalists* (CVCs) estrangeiros de GPs brasileiros (atração de capital para fundos locais);
- ▶ Consolidar um ponto de encontro anual de empreendedorismo corporativo no Brasil, o Corporate Venture in Brasil;
- ▶ Disseminar melhores práticas empreendedorismo corporativo;
- ▶ Apoiar subsidiárias nacionais a se relacionarem com unidades globais de empreendedorismo corporativo das matrizes;
- ▶ Facilitar o *softlanding* de CVCs estrangeiros que desejem ampliar seus programas no Brasil provocando, para tanto, atendimentos customizados e parcerias em torno de rodadas de *Open Innovation*, Chamadas de Aceleração, entre outros.

## INSTRUMENTOS DE APOIO:

- ▶ Entrega de oferta de valor que inclui contribuições de diversos parceiros;
- ▶ Realização de evento anual sobre o tema em parceria com o Global Corporate Venturing.

## COMO PARTICIPAR:

Empresas interessadas em estabelecer parceria com a Apex-Brasil para se aproximar de fundos locais, buscar empresas e *startups* ou, ainda, se relacionar com unidades globais de inovação e empreendedorismo corporativo de suas matrizes para iniciar atividades no Brasil devem entrar em contato via e-mail: [vcpe@apexbrasil.com.br](mailto:vcpe@apexbrasil.com.br)

Após entrevista inicial, se necessário, é assinado um termo de confidencialidade para garantir o sigilo do projeto.

## PÚBLICO-ALVO:

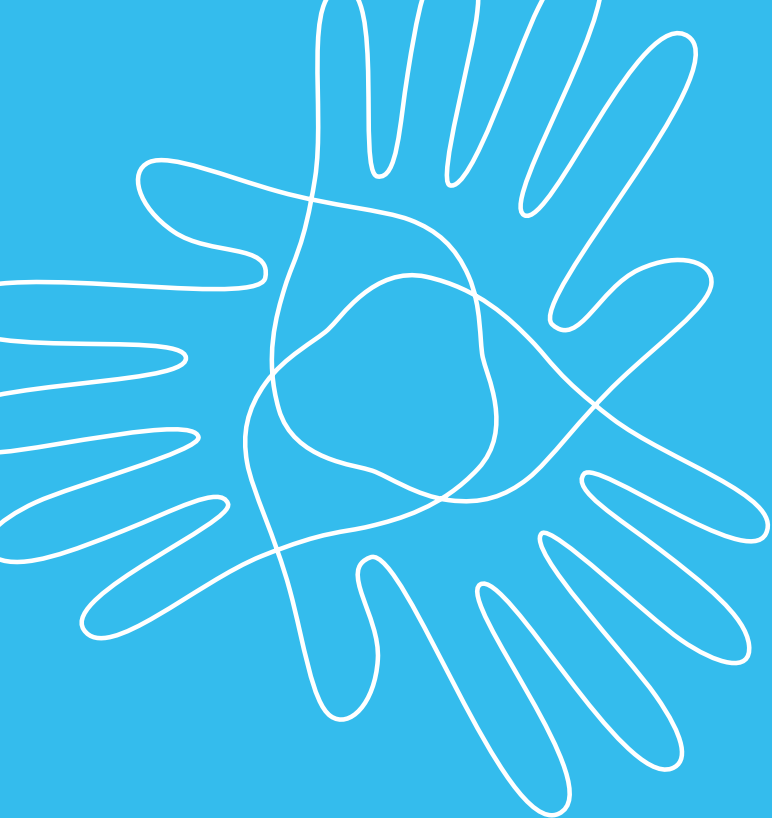
Empresas multinacionais com unidades produtivas no Brasil, que tenham interesse em investir em inovação no país ou empresas nacionais trilhando o caminho da inovação via investimentos em participação e alianças tecnológicas. Além de abertura para aproximação com aceleradoras e fundos de investimentos em capital empreendedor corporativos.

## INVESTIMENTO:

O atendimento à empresa interessada não pressupõe nenhum investimento ou contrapartida financeira, salvo ambas as partes acordem plano de ações que vise a realização de atividades em conjunto.

## BENEFÍCIOS:

- ▶ Acesso diferenciado aos agentes do ecossistema de investimentos em participação no Brasil;
- ▶ Agendas customizadas em missões de prospecção no Brasil com tomadores de decisão globais;
- ▶ Possibilidade de execução conjunta de atividades, por prazo determinado, que visem seleção de empresas e *startups*;
- ▶ Organização de rodadas de investimentos, *demo days*, missões ao exterior com oportunidades tanto para grandes corporações quanto para empresas investidas.



# DESIGN EXPORT



Saiba mais em:  
[cbd.org.br/design-export](http://cbd.org.br/design-export)

REALIZAÇÃO







# DESIGN EXPORT

## OBJETIVO:

**Apoiar empresas brasileiras no desenvolvimento de produtos e embalagens inovadores e de bom design voltados à exportação.**

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ▶ Apoiar 200 empresas no desenvolvimento de produtos e embalagens para exportação;
- ▶ Criar uma cultura de inovação pelo *design* nas indústrias brasileiras;
- ▶ Sensibilizar a indústria para o tema *design* e inovação;
- ▶ Capacitar os *designers* brasileiros para o tema exportação;
- ▶ Promover a visibilidade e credibilidade da indústria brasileira frente ao mercado internacional com o desenvolvimento de produtos de classe mundial;
- ▶ Ampliar a atuação do programa com maior número de empresas atendidas no Nordeste e iniciar a atuação na região Norte.

## INSTRUMENTOS DE APOIO:

As empresas recebem apoio por meio de consultoria, capacitação e recursos financeiros para contratação do escritório de *design* que fará o desenvolvimento do produto ou embalagem.

## COMO PARTICIPAR:

As empresas interessadas em participar do Design Export respondem a um convite feito por edital público e, posteriormente, passam por um processo de seleção feito pela Comissão de Avaliação do projeto.

## PÚBLICO-ALVO:

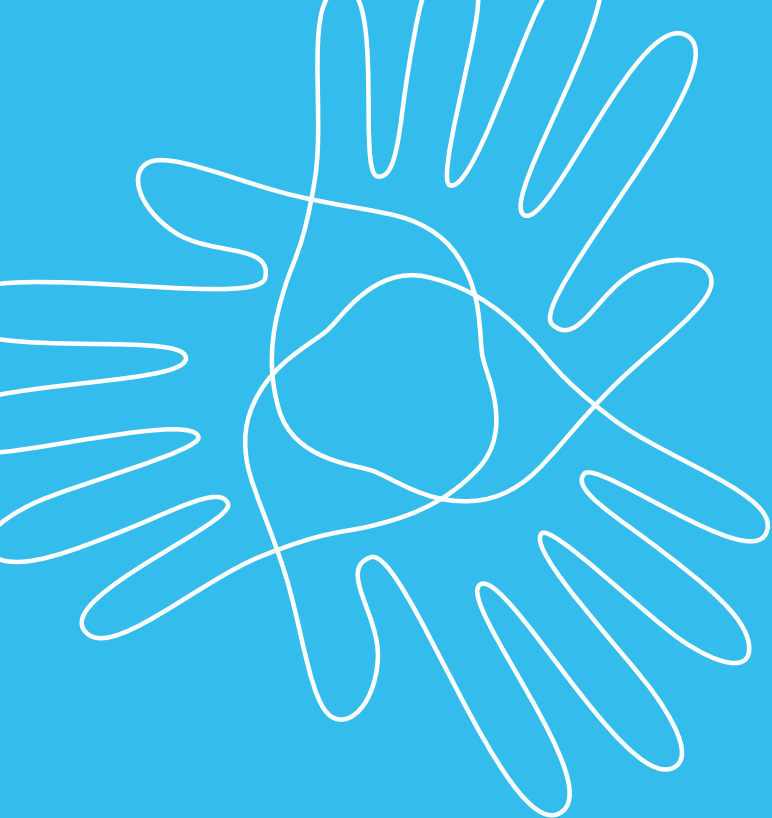
Empresas brasileiras interessadas em desenvolver produtos ou embalagens para exportação.

## INVESTIMENTO:

As empresas que participam do Design Export contribuem com uma taxa de adesão de R\$ 2.800 e podem apresentar a comprovação de pagamentos vinculadas ao projeto a ser desenvolvido, a título de contrapartida econômica, no montante total de R\$ 5.000.

## BENEFÍCIOS:

- ▶ Apoio financeiro no valor de R\$ 18.000 para contratação de consultoria em *design*;
- ▶ Acesso a um banco de dados *online* de escritórios de design cadastrados e aptos à prestação de serviço.
- ▶ Apoio técnico de consultores especializados que orientam e acompanham todas as etapas de desenvolvimento do novo produto ou embalagem por meio de um processo de gestão do *design*;
- ▶ Visibilidade e retorno de mídia com os resultados obtidos por meio do programa.



# ICV GLOBAL



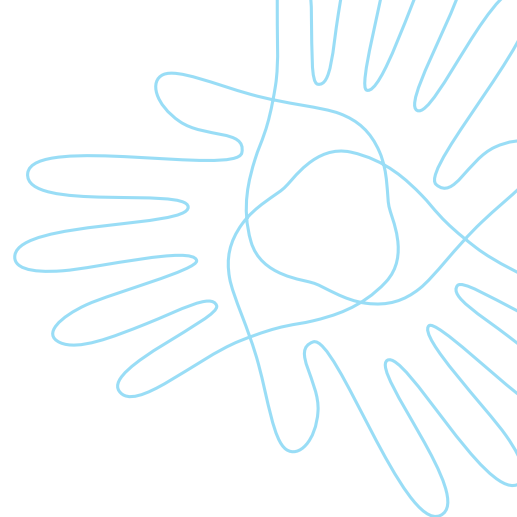
Saiba mais em:  
[icvglobal.com.br](http://icvglobal.com.br)

REALIZAÇÃO





# ICV GLOBAL



## OBJETIVO:

**Fomentar a exportação de produtos e serviços sustentáveis oferecidos por pequenas e médias empresas brasileiras.**

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ▶ Sensibilizar as empresas sobre temas de sustentabilidade e sobre os possíveis impactos que a não internalização dos princípios e diretrizes decorrentes desse conceito podem causar na perenidade dos negócios;
- ▶ Trabalhar os produtos e serviços oferecidos pelas empresas, a fim de atenderem às exigências e expectativas dos compradores internacionais;
- ▶ Qualificar as empresas para que possam exportar seus produtos e serviços de forma planejada e segura, comunicando eficientemente seus atributos de sustentabilidade.

## INSTRUMENTOS DE APOIO:

- ▶ Reuniões de Mentoria;
- ▶ Oficinas de Qualificação.

## COMO PARTICIPAR:

As empresas interessadas em participar do ICV Global respondem a um convite feito por edital público e, posteriormente, passam por um processo de seleção feito pela Comissão de Avaliação do projeto.

## PÚBLICO-ALVO:

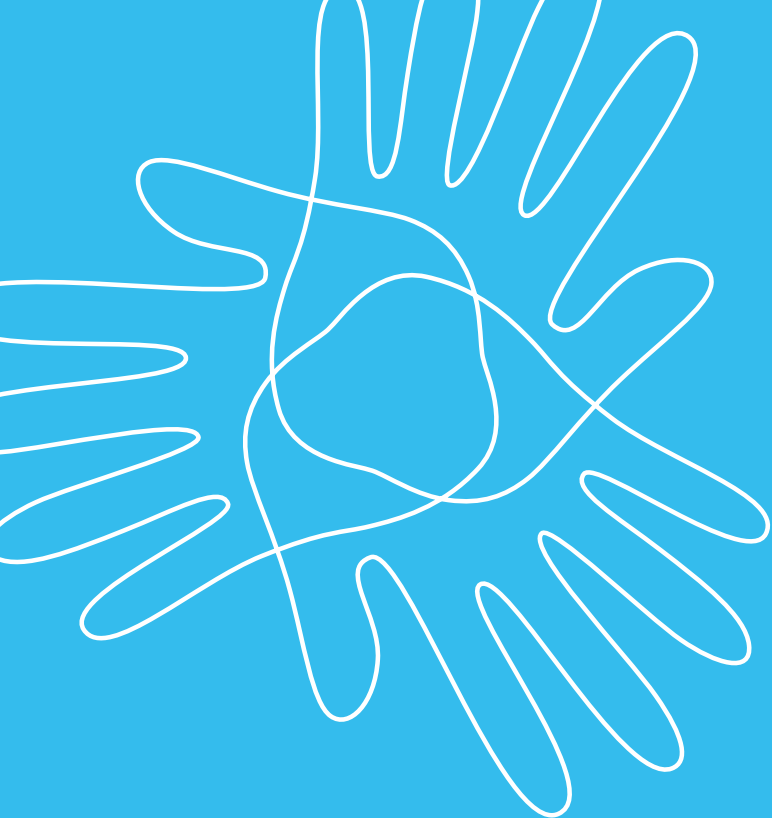
Pequenas e médias empresas brasileiras que oferecem produtos e serviços com diferenças de sustentabilidade.

## INVESTIMENTO:

Não há custos para participar do projeto. As empresas arcam apenas com despesas envolvidas em melhorias do negócio.

## BENEFÍCIOS:

No prazo de três meses, as pequenas e médias participantes do projeto se capacitam para ingressar em mercados internacionais ressaltando seus atributos de sustentabilidade.



# INNOVATE IN BRASIL



Saiba mais em:  
[innovateinbrasil.com.br](http://innovateinbrasil.com.br)

REALIZAÇÃO



MINISTÉRIO DAS  
RELAÇÕES EXTERIORES

MINISTÉRIO DA  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO EXTERIOR  
E SERVIÇOS





# INNOVATE IN BRASIL

## OBJETIVO:

### Promover a atração de centros e projetos de P&D para o Brasil.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ▶ Atrair investimentos em Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I) para o Brasil;
- ▶ Promover a Imagem do Brasil como destino relevante para investimentos em P&D;
- ▶ Oferecer informações consistentes que subsidiem o processo decisório dos investidores em PD&I;
- ▶ Estabelecer a Apex-Brasil como um ponto focal (uma porta única de entrada) no Governo Federal para empresas que queiram trazer investimentos em PD&I para o Brasil;
- ▶ Contribuir para o desenvolvimento de um ambiente de negócios propício para que as empresas multinacionais instaladas no Brasil desenvolvam produtos e novas tecnologias no país.

#### INSTRUMENTOS DE APOIO:

Entrega de oferta de valor que inclui contribuições de diversos parceiros e consolida incentivos, instrumentos e dados relevantes produzidos de maneira customizada para cada empresa atendida no contexto do projeto.

#### COMO PARTICIPAR:

Empresas interessadas em desenvolver projetos de P&D no Brasil deve entrar em contato com a Apex-Brasil via e-mail: [investinbrasil@apexbrasil.com.br](mailto:investinbrasil@apexbrasil.com.br)

Durante o atendimento, é assinado um termo de confidencialidade para garantir o sigilo do projeto.

#### PÚBLICO-ALVO:

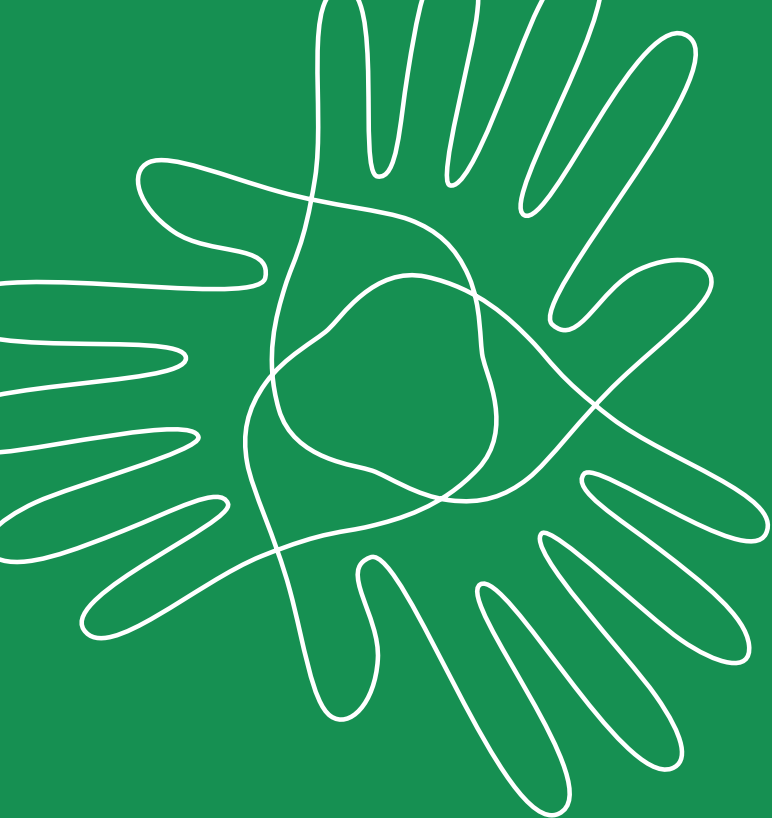
Prioritariamente empresas multinacionais com unidades produtivas no Brasil ou que tenham interesse em investir em inovação no país.

#### INVESTIMENTO:

O atendimento à empresa interessada não pressupõe nenhum investimento ou contrapartida financeira.

#### BENEFÍCIOS:

- ▶ Melhor orientação e atendimento unificado para a empresa que deseje investir em inovação no país;
- ▶ Maior facilidade e celeridade na obtenção de informações estratégicas para a empresa.



# CARTÃO BNDES

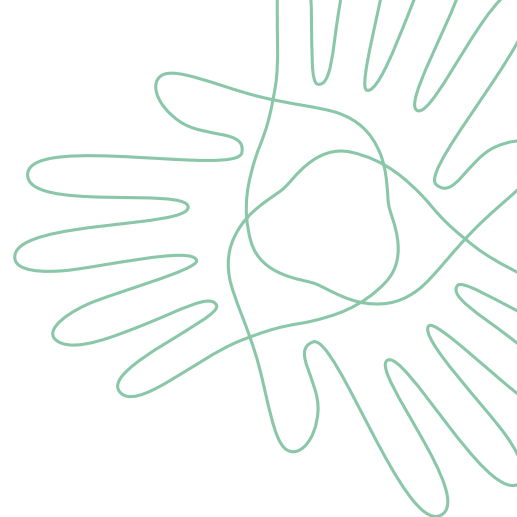


Saiba mais em:  
[cartaobndes.gov.br/cartaobndes](http://cartaobndes.gov.br/cartaobndes)

REALIZAÇÃO



# CARTÃO BNDES



## OBJETIVO:

Fornecer crédito pré-aprovado para Micro, Pequenas e Médias Empresas para aquisição de produtos credenciados no Portal de Operações do Cartão BNDES.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Crédito pré-aprovado para aquisição de produtos credenciados no Portal de Operações do Cartão BNDES.

## INSTRUMENTOS DE APOIO:

Produto de financiamento reembolsável.

## COMO PARTICIPAR:

Para solicitação, credenciamento ou mais informações, acesse o Portal de Operações Cartão BNDES.

## PÚBLICO-ALVO:

Micro, Pequenas e Médias Empresas de controle nacional.

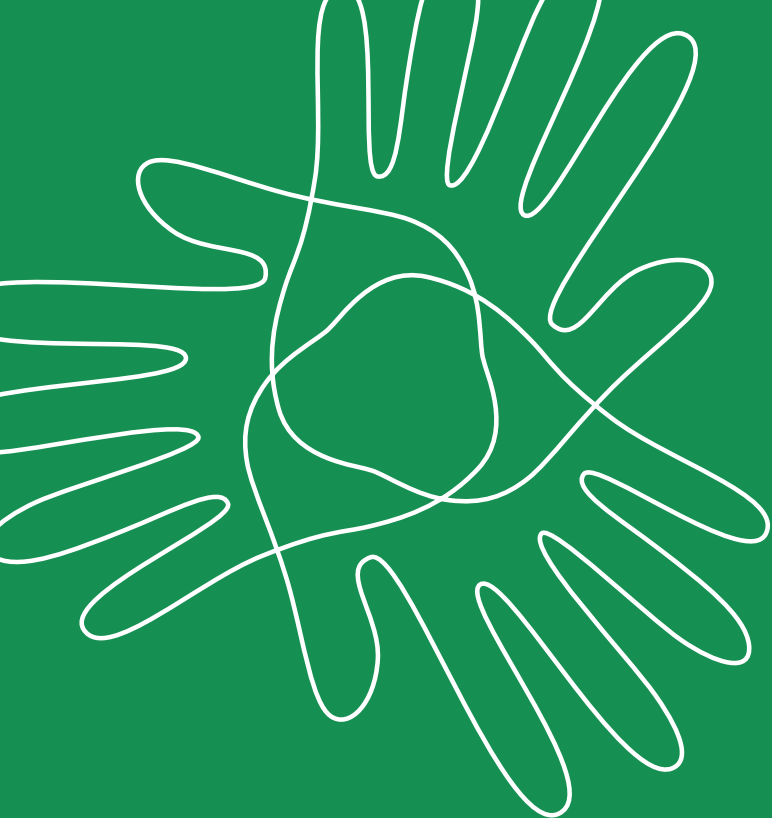
## INVESTIMENTO:

Taxa de Juros: 1,2% a.m. (agosto/2016)

Limite de Crédito: Negociado entre o banco emissor e o cliente na análise de crédito para concessão do cartão, limitado a R\$ 1 milhão por banco emissor.

## BENEFÍCIOS:

- ▶ Limite de crédito de até R\$ 1 milhão, por banco emissor;
- ▶ Prestações fixas em até 48 meses;
- ▶ Taxa de juros atrativa;
- ▶ Crédito rotativo, pré-aprovado;
- ▶ Apoio a aquisição de serviços tecnológicos;
- ▶ Uso automático.



# **BNDES EXIM PRÉ- EMBARQUE EMPRESA INOVADORA**



Saiba mais em:  
[bndes.gov.br](http://bndes.gov.br)

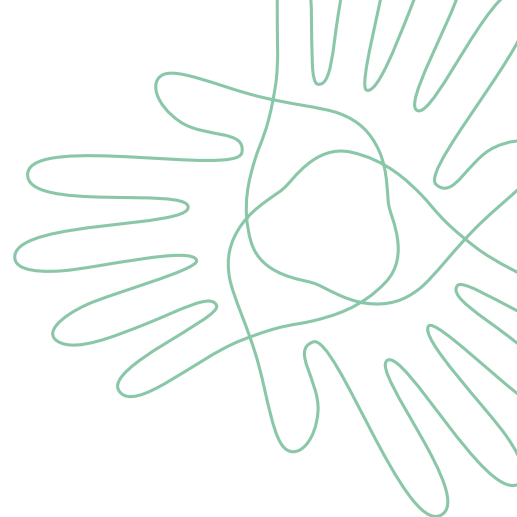
REALIZAÇÃO







# BNDES EXIM PRÉ-EMBARQUE EMPRESA INOVADORA



## OBJETIVO:

Financiar a exportação, por empresas inovadoras, de serviços de Tecnologia da Informação desenvolvidos no Brasil e bens de capital e de consumo nacionais.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Financiamento à exportação, por empresas inovadoras, de serviços de Tecnologia da Informação desenvolvidos no Brasil e bens de capital e de consumo nacionais.

## INSTRUMENTOS DE APOIO:

Produto de financiamento reembolsável.

## COMO PARTICIPAR:

Dirija-se à instituição financeira credenciada de sua escolha, que solicitará a documentação necessária, analisará a possibilidade de concessão do crédito e negociará as garantias, se necessárias. Após aprovada, a operação será encaminhada para homologação e posterior liberação dos recursos pelo BNDES.

## PÚBLICO-ALVO:

Empresas produtoras e exportadoras, qualificadas como inovadoras, de porte MPME ou média-grande, constituídas sob as leis brasileiras e que tenham sede e administração no País.

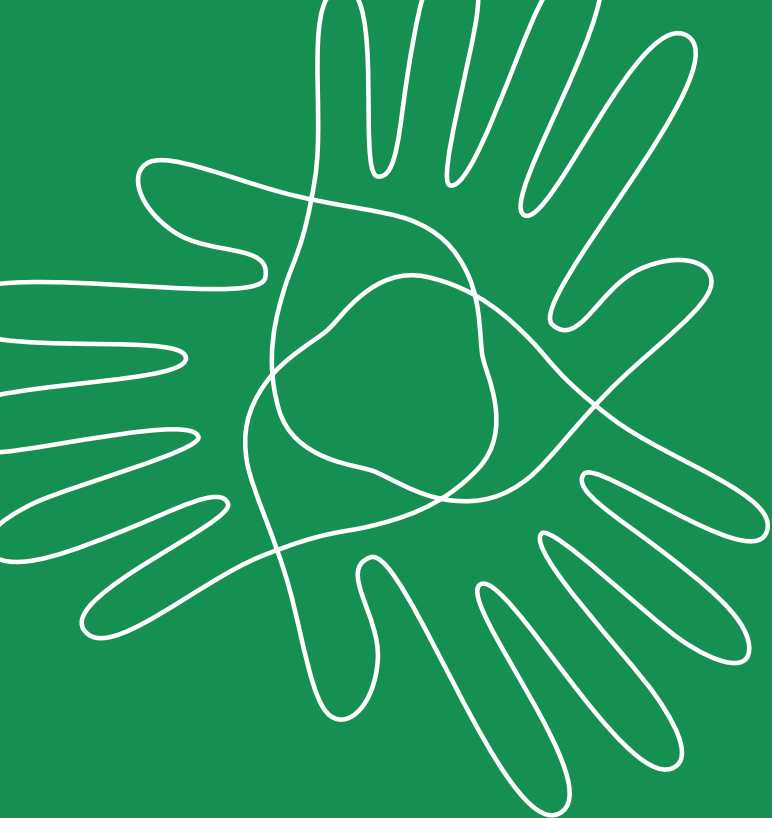
Consulte os critérios necessários para que a empresa seja qualificada como inovadora no site do BNDES.

## INVESTIMENTO:

**Taxa de juros = Custo financeiro + Taxa do BNDES + Taxa do Agente Financeiro**

## BENEFÍCIOS:

- ▶ Custo e prazo competitivos;
- ▶ Processo ágil de aprovação.



# FUNDOS DE CORPORATE VENTURE



Saiba mais em:  
[bndes.gov.br](http://bndes.gov.br)

REALIZAÇÃO





# FUNDOS DE CORPORATE VENTURE

## OBJETIVO:

Ter grandes empresas como investidores âncora de Fundos de Investimento em Participações com foco em segmento específico que atenda aos interesses dos cotistas.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ▶ Estimular um segmento de atuação ou uma cadeia produtiva específica, que atenda aos interesses dos cotistas.
- ▶ Estimular o empreendedorismo, a adoção das melhores práticas de gestão e governança corporativa e difundir a cultura de capital empreendedor no País.
- ▶ Estimular o mercado de capitais no Brasil, efetuando investimentos por meio de participação acionária ou debêntures.

## INSTRUMENTOS DE APOIO:

A BNDESPAR possui participação em mais de 40 Fundos de Investimentos em Participações, sendo que em três deles existem ao menos uma empresa privada como investidor âncora. Tais Fundos possuem uma política de investimento desenhada para atender à necessidade do investidor âncora, que tem um interesse comum aos demais cotistas.

## COMO PARTICIPAR:

Identificar segmento ou cadeia produtiva de interesse da empresa e apresentar uma proposta à BNDESPAR. Cabe ressaltar que a BNDESPAR é um investidor financeiro, logo a política de investimento deve ter foco em um segmento atrativo, com perspectiva de rentabilidade e adequado às prioridades estratégicas do BNDES.

## PÚBLICO-ALVO:

Grandes empresas que desejam investir em um determinado segmento, por meio de um Fundo.

Essas grandes empresas devem estar familiarizadas com o modelo de investimentos via Fundos, onde está implícito uma convivência dos cotistas na forma de um condomínio, por meio de votos.

As empresas alvo do Fundo devem atender aos interesses comuns dos cotistas, além de apresentarem perspectiva de crescimento acelerado, retorno acima do custo de captação definido no regulamento do Fundo e contribuir para a diversificação do risco da sua carteira.

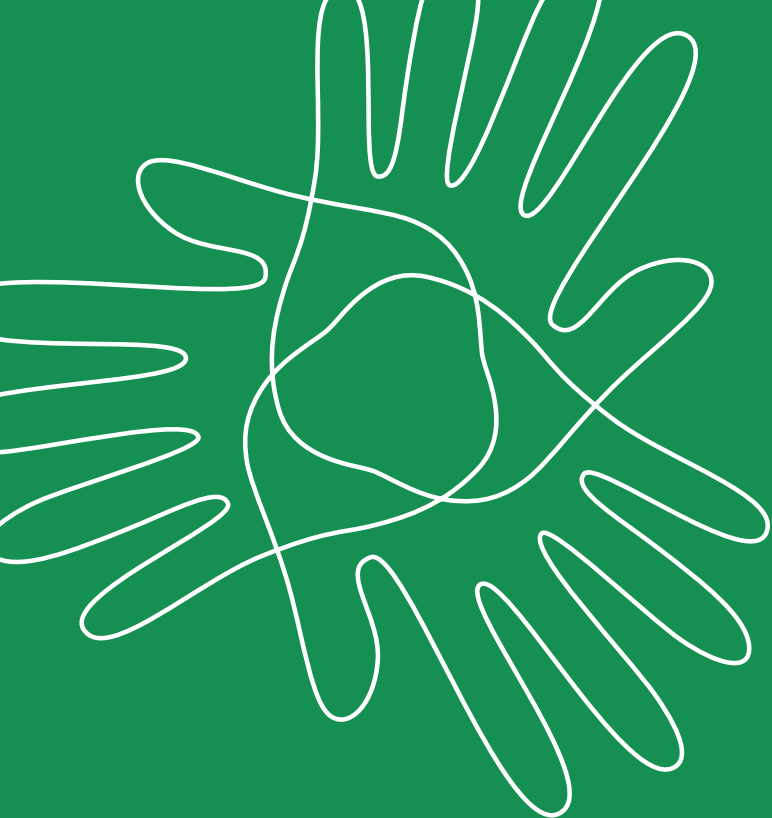
## INVESTIMENTO:

Os valores a serem aportados no Fundo variam de acordo com:

- ▶ Captação com outras instituições;
- ▶ Quantidade de empresas que se deseja investir;
- ▶ A necessidade de capital das empresas investidas, que varia muito de acordo com o segmento e estágio de vida da empresa em questão.

## BENEFÍCIOS:

- ▶ Maneira eficiente de alavancar recursos de terceiros para investir em empresas, diminuindo riscos;
- ▶ Acesso ao *pipeline* do Fundo e, com isso, a novas tendências/tecnologias, que não estejam sendo trabalhadas na área de Pesquisa & Desenvolvimento da empresa âncora. Ou seja, é uma forma de diversificação da aposta tecnológica, já que as empresas não têm capacidade de perseguir todas as tendências.
- ▶ O Gestor auxilia na definição de estratégia de crescimento da empresa investida, com um acompanhamento próximo, aumentando, assim, a probabilidade de sucesso do investimento (*Smart Money*).



# FUNDOS DE INVESTIMENTOS EM PARTICIPAÇÕES

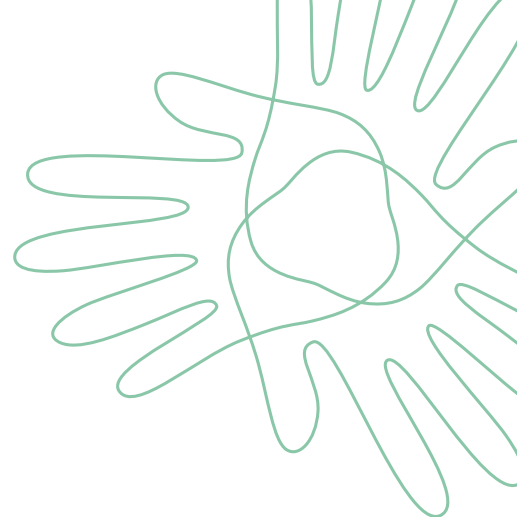


Saiba mais em:  
[bndes.gov.br](http://bndes.gov.br)

REALIZAÇÃO



# FUNDOS DE CORPORATE VENTURE



## OBJETIVO:

Tornar-se sócio de empresas inovadoras e cadeias produtivas que estejam no foco do Fundo em questão.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ▶ Estimular o empreendedorismo, a adoção das melhores práticas de gestão e governança corporativa e difundir a cultura de capital empreendedor no País.
- ▶ Estimular o mercado de capitais no Brasil, efetuando investimentos por meio de participação acionária ou debêntures.

## INSTRUMENTOS DE APOIO:

A BNDESPAR possui participação em mais de 40 Fundos de Investimentos em Participações, que são geridos por gestores de mercado escolhidos em processo seletivo. Cada Fundo possui um setor específico de atuação. As empresas selecionadas pelo gestor devem atender a política de investimentos do Fundo, em termos de setor e porte.

## COMO PARTICIPAR:

Identificar um Fundo que ainda esteja em período de investimento, no setor aderente à sua empresa, e apresentar o seu Plano de Negócios, demonstrando o potencial de crescimento da empresa, assim como a estratégia de crescimento e a alocação que o empreendedor pretende fazer com os recursos a serem aportados, caso a empresa seja aprovada pelo Fundo.

## PÚBLICO-ALVO:

Empresas inovadoras ou de setor considerado prioritário pelo Fundo em questão (ex.: infraestrutura e sustentabilidade socioambiental);

As empresas devem apresentar perspectivas de crescimento acelerado, retorno acima do custo de captação definido no regulamento do Fundo e contribuir para a diversificação do risco da sua carteira de ativos.

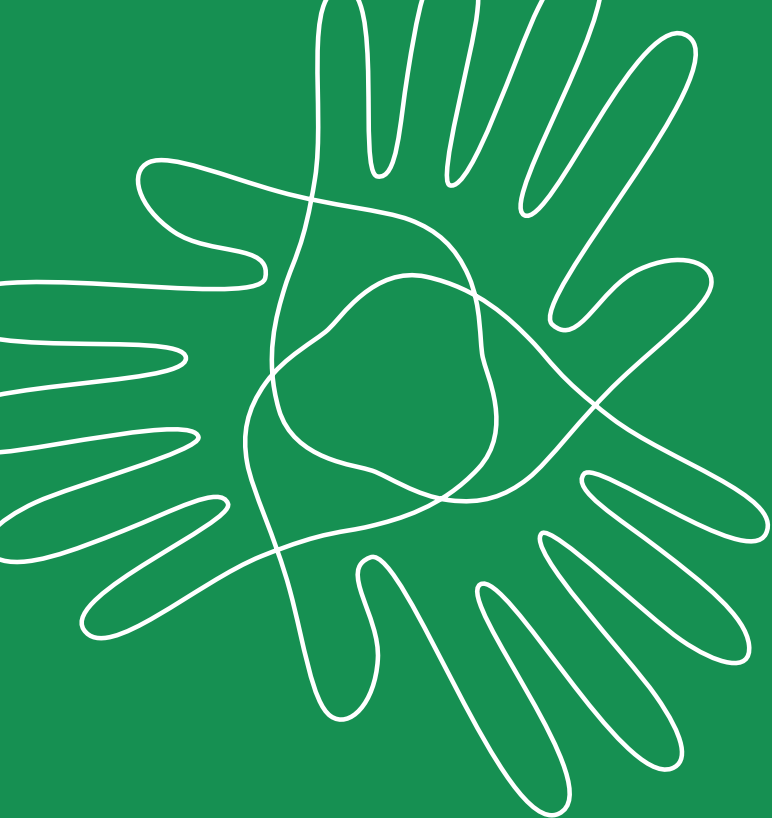
## INVESTIMENTO:

Os valores variam de acordo com:

- ▶ Necessidade de capital da empresa;
- ▶ Precificação da empresa, negociado com os gestores dos Fundos. Tal precificação é definida por meio de metodologias de avaliação de empresas, como, por exemplo, Fluxo de Caixa Descontado;
- ▶ Limite que cada Fundo pode investir em uma determinada empresa.

## BENEFÍCIOS:

- ▶ Forma eficiente de captação para empresas que apresentam potencial de crescimento acelerado;
- ▶ O Gestor auxilia na elaboração de estratégia de crescimento da empresa;
- ▶ O Fundo traz um selo de qualidade para empresa, abrindo portas;
- ▶ Os gestores ampliam a rede de relacionamento dos empreendedores;
- ▶ Melhoria na estrutura de capital da empresa;
- ▶ Melhoria na governança da empresa.



# BNDES FUNTEC



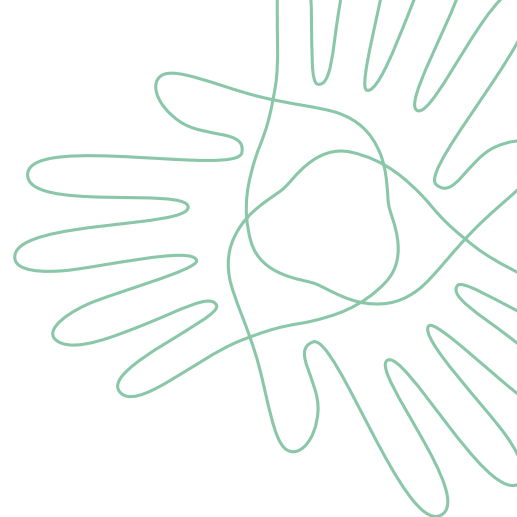
Saiba mais em:  
[bndes.gov.br](http://bndes.gov.br)

REALIZAÇÃO





# BNDES FUNTEC



## OBJETIVO:

**Apoiar projetos de pesquisa aplicada, desenvolvimento tecnológico e inovação executados por Instituição Tecnológica (IT) em parceria com empresas.**

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Apoiar projetos de pesquisa aplicada, desenvolvimento tecnológico e inovação de Instituições Tecnológicas em parceria com empresas direcionados aos seguintes focos:

Veículos automotores de baixo impacto ambiental; Semicondutores; Manufatura Avançada e Sistemas Inteligentes; Minerais; Medicamentos com Novos Princípios Ativos para Doenças Crônicas; Tecnologias para setor de Petróleo e Gás; Pré-tratamento de Biomassa; e Energia Fotovoltaica.

Também poderão ser apoiados projetos de pesquisa aplicada, desenvolvimento tecnológico e inovação selecionados pelos editais de fomento estruturado vigentes. Edital vigente:

INOVA Mineral - Plano de desenvolvimento, sustentabilidade e inovação no setor de mineração e transformação mineral

## INSTRUMENTOS DE APOIO:

Fundo Tecnológico não reembolsável.

## COMO PARTICIPAR:

Os pedidos de apoio com recursos do BNDES Funtec deverão ser encaminhados por meio do Roteiro do Projeto Funtec, QUF do Projeto Funtec e dos Anexos ao Roteiro do Projeto Funtec.

Os três documentos, devidamente preenchidos, deverão ser enviados em meio eletrônico para o endereço:

[funtec@bndes.gov.br](mailto:funtec@bndes.gov.br)

## PÚBLICO-ALVO:

Poderão receber recursos do BNDES Funtec as Instituições Tecnológicas – IT e as Instituições de Apoio - IA para o desenvolvimento de projetos de pesquisa aplicada, desenvolvimento tecnológico e inovação, com a interveniência, na operação de financiamento, de empresas participantes do projeto que exerçam atividade econômica diretamente ligada ao escopo do projeto.

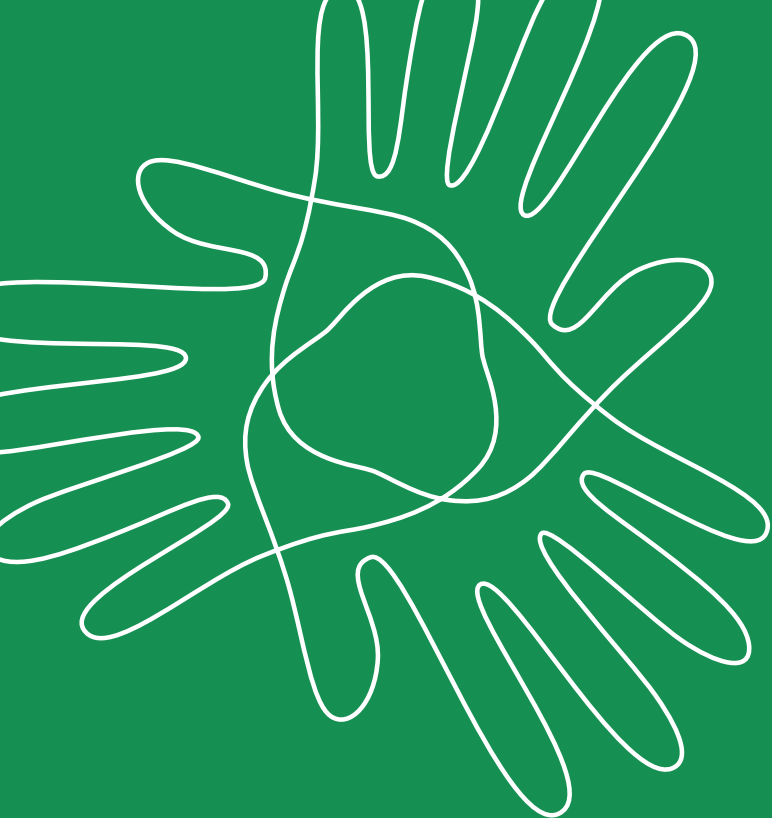
Para maiores informações consulte o site do BNDES.

## INVESTIMENTO:

A empresa participante do projeto, independente do seu porte, deverá figurar como interveniente no contrato de colaboração financeira no âmbito do BNDES Funtec e deverá contribuir financeiramente com no mínimo 10% do valor total dos itens financiáveis.

## BENEFÍCIOS:

- ▶ Apoio não reembolsável;
- ▶ Oportunidade para empresa absorver conhecimento e tecnologias desenvolvidas por Instituições Tecnológicas;
- ▶ Redução do seu custo de P&D;
- ▶ Aproximação com especialistas técnicos nos temas estratégicos para a empresa;
- ▶ Novos relacionamentos com grupos de pesquisa altamente qualificados.



# BNDES INOVAÇÃO



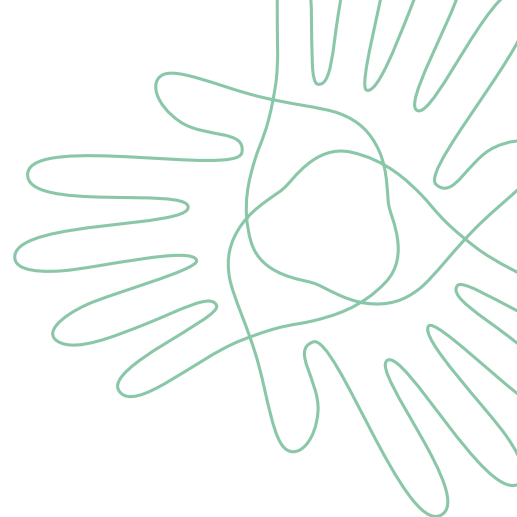
Saiba mais em:  
[bndes.gov.br](http://bndes.gov.br)

REALIZAÇÃO





# BNDES INOVAÇÃO



## OBJETIVO:

**Apoiar o aumento da competitividade por meio de investimentos em inovação compreendidos na estratégia de negócios da empresa.**

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Apoiar Plano de Investimento em Inovação, que deverá ser apresentado segundo a ótica da estratégia de negócios da empresa, abrangendo tanto a sua capacitação para inovar quanto as inovações potencialmente disruptivas ou incrementais de produto, processo e marketing.

## INSTRUMENTOS DE APOIO:

Linha de financiamento reembolsável.

## COMO PARTICIPAR:

As solicitações de apoio são encaminhadas ao BNDES pela empresa interessada, por meio da consulta prévia eletrônica.

Para maiores informações acesse o site do BNDES.

## PÚBLICO-ALVO:

Pessoas jurídicas de direito público e privado, com sede e administração no país.

## INVESTIMENTO:

Valor mínimo de financiamento: R\$ 1 milhão

## Taxa de juros (para micro, pequenas e médias empresas):

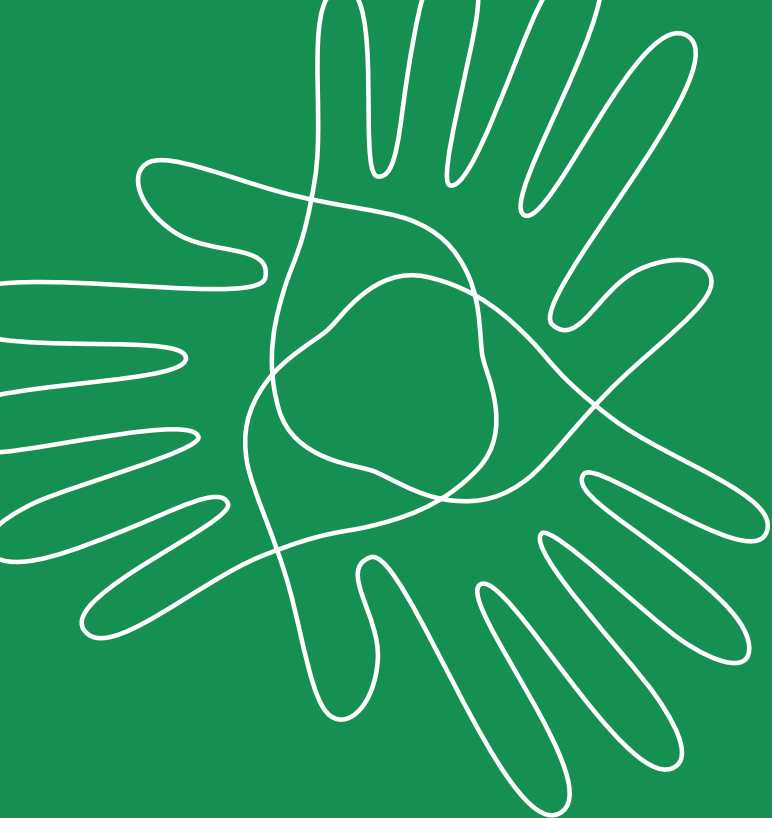
Custo financeiro: TJLP + Remuneração básica do BNDES: 1,0% a.a.

## Taxa de juros (para média-grandes e grandes empresas):

Taxa de risco de crédito: 1% a.a. para Estados, Municípios, Distrito Federal e suas autarquias ou até 4,86% a.a., conforme o risco de crédito para demais clientes.

## BENEFÍCIOS:

- ▶ Custo e prazo atrativos;
- ▶ Financiamento a capitais intangíveis.



# BNDES MPME INOVADORA

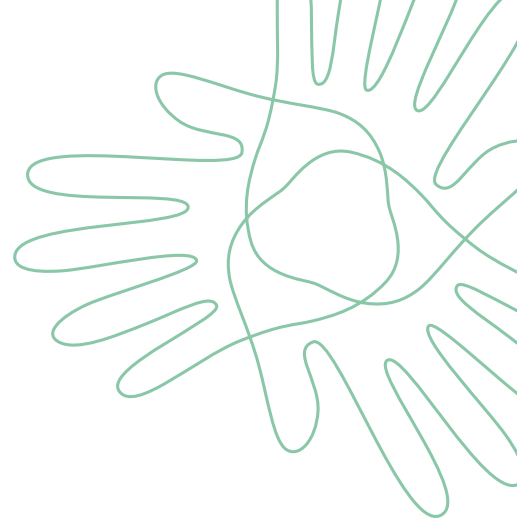


Saiba mais em:  
[bndes.gov.br](http://bndes.gov.br)

REALIZAÇÃO



# BNDES MPME INOVADORA



## OBJETIVO:

**Aumentar a competitividade das micro, pequenas e médias empresas (MPMEs) inovadoras.**

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Financiar os investimentos necessários para a introdução de inovações no mercado, de forma articulada com os demais atores do Sistema Nacional de Inovação;

Financiar ações contínuas de melhorias incrementais em seus produtos e/ou processos, além do aprimoramento de suas competências, estrutura e conhecimentos técnicos.

## INSTRUMENTOS DE APOIO:

Programa de financiamento reembolsável.

## COMO PARTICIPAR:

Os interessados devem procurar uma instituição financeira credenciada ao BNDES de sua preferência, que informará qual a documentação necessária, analisará a possibilidade de concessão do crédito e negociará as garantias. Após a aprovação pela instituição, a operação será encaminhada para homologação e posterior liberação dos recursos pelo BNDES.

## PÚBLICO-ALVO:

Empresas sediadas no País e empresários individuais inscritos no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ) e no Registro Público de Empresas Mercantil (RPEM), que sejam classificados por porte como MPMEs.

Além disso, as MPMEs deverão atender a pelo menos um requisito das condições de enquadramento. Veja quais são essas condições no site do BNDES.

## INVESTIMENTO:

**Limite de financiamento:** Até R\$ 20 milhões por cliente e por ano, exceto nos casos de capital de giro isolado, quando o limite anual por cliente será de R\$ 10 milhões.

## Taxa de juros

### Custo financeiro:

Investimento em geral: TJLP; ou

Capital de giro isolado: 75% da Taxa Selic (TS) para micro e pequenas empresas; ou 90% da Taxa Selic (TS) para médias empresas.

### Remuneração do BNDES:

Investimentos em geral: 1% a.a.; ou

Capital de Giro isolado para micro e pequenas empresas: 0,4% a.a.; ou

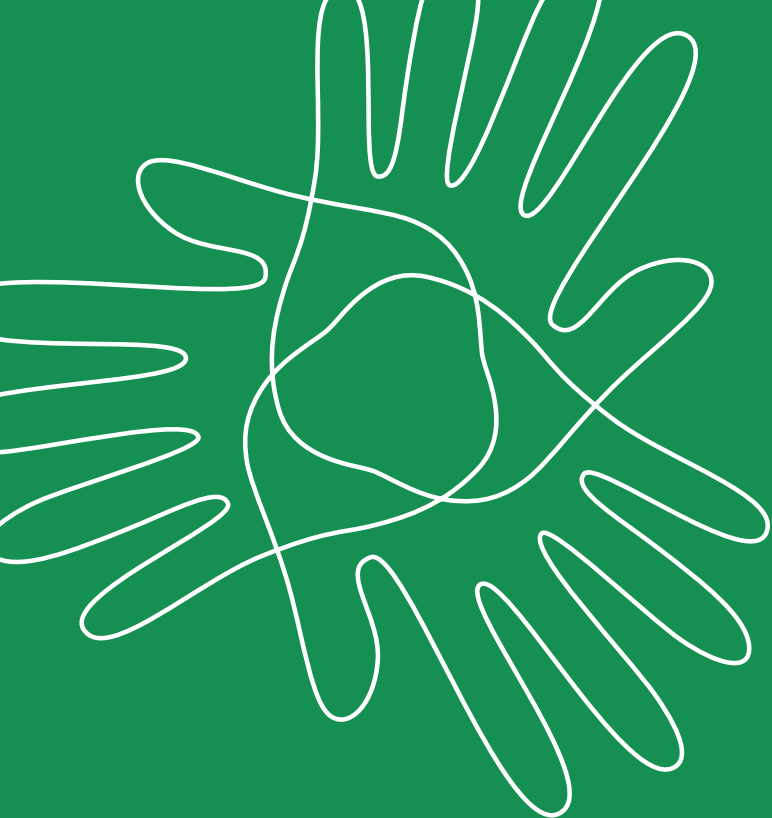
Capital de Giro isolado para médias empresas: 1,3% a.a.

**Taxa de intermediação financeira:** 0,1% a.a.

**Remuneração da instituição credenciada:** Negociada entre a instituição e o cliente.

## BENEFÍCIOS:

- ▶ Custo e prazo competitivos;
- ▶ Processo ágil de aprovação.



# BNDES PROBK INOVAÇÃO

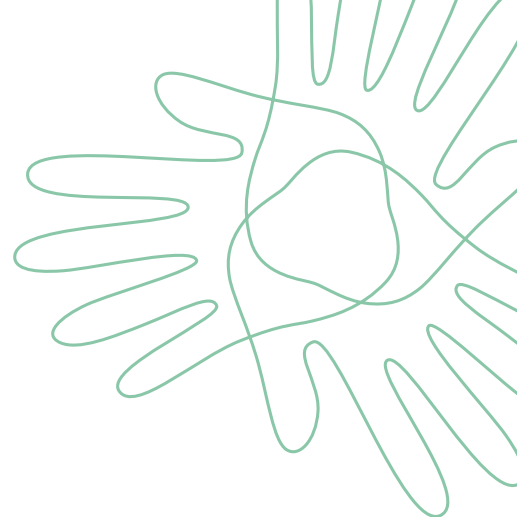


Saiba mais em:  
[bndes.gov.br](http://bndes.gov.br)

REALIZAÇÃO



# BNDES PROBK INOVAÇÃO



## OBJETIVO:

Financiar Planos de Investimentos em Inovação e atividades de engenharia de desenvolvimento e aperfeiçoamento de produtos e processos de empresas de bens de capital e de sua cadeia de fornecedores.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Apoiar:

- Plano estruturado, projetos isolados ou conjunto de projetos de inovação associados à estratégia de negócios do cliente, que tragam ganho econômico e que tenham impacto em sua competitividade;
- Investimentos associados à pesquisa e desenvolvimento de produtos, processos e serviços necessários à construção de capital intangível e à consolidação da infraestrutura física;
- Projetos que visem à acumulação e ao aprimoramento de competências para inovação e em projetos de engenharia de produtos e processos;
- Desenvolvimento para fabricação de bens de capital que estejam sendo importados com o benefício do ex-tarifário, por não apresentarem produção nacional;
- Implantação, ampliação e a modernização de empresas em Parques Tecnológicos que exerçam atividades em parceria com Universidades e Centros de Pesquisa;
- Implantação de manufatura avançada nos processos produtivos.

## PÚBLICO-ALVO:

Pessoas jurídicas de direito privado sediadas no País.

## INVESTIMENTO:

**Valor mínimo de financiamento:** R\$ 1 milhão

## Taxa de juros

Custo financeiro: TJLP

+

**Remuneração básica do BNDES:** 1,0% a.a.

+

**Taxa de risco de crédito:** 0,5% a.a. (para Micro, Pequenas e Médias Empresas) ou

até 4,86% a.a., conforme o risco de crédito do cliente (para demais empresas).

## BENEFÍCIOS:

- ▶ Custo e prazo atrativos;
- ▶ Financiamento a capitais intangíveis.

## INSTRUMENTOS DE APOIO:

Programa de financiamento reembolsável.

## COMO PARTICIPAR:

As solicitações de apoio financeiro são encaminhadas diretamente ao BNDES por meio de Consulta Prévia, preenchida segundo as orientações do roteiro de informações e enviada ao:

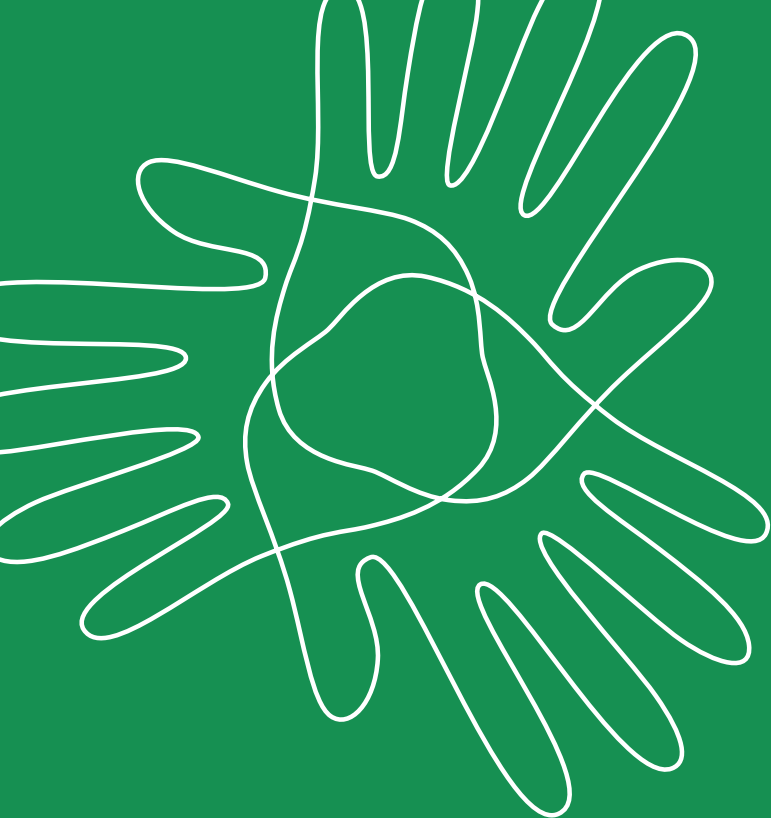
**Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social**

Área de Planejamento - AP

Departamento de Prioridades - DEPRI

Av. República do Chile, 100 - Protocolo - Térreo

20031-917 - Rio de Janeiro - RJ



# BNDES PROCULT



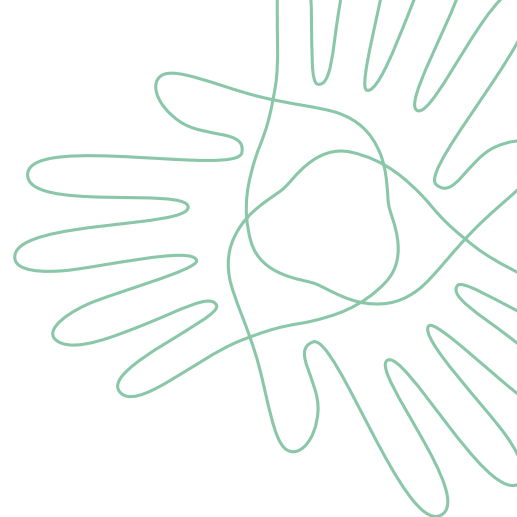
Saiba mais em:  
[bndes.gov.br](http://bndes.gov.br)

REALIZAÇÃO





# BNDES PROCULT



## OBJETIVO:

Financiar projetos de investimento e planos de negócios de empresas de todas as cadeias produtivas da economia da cultura.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Projetos inovadores que se destinem a desenvolver ativos geradores de direitos de propriedade intelectual que envolvam a criação de novos personagens, marcas ou formatos ou que se destinem a implementar conteúdos em novas plataformas, de caráter digital, interativo, multiplataforma ou transmídia, que não se resumam à mera digitalização de acervos.

## INSTRUMENTOS DE APOIO:

Programa de financiamento reembolsável.

## COMO PARTICIPAR:

Para **APOIO DIRETO**, encaminhar Consulta Prévia, preenchida segundo as orientações do Roteiro de Informações para:

**Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social**  
Área de Planejamento - AP  
Departamento de Prioridades - DEPRI  
Av. República do Chile, 100 - Protocolo - Térreo  
20031-917 - Rio de Janeiro - RJ

Para **APOIO INDIRETO**, encaminhar operação diretamente ao **Agente Financeiro** do BNDES.

## PÚBLICO-ALVO:

Empresas, com sede e administração no Brasil, que mantenham atividades relacionadas à cadeia produtiva da economia da cultura em suas várias modalidades, tais como audiovisual, editorial, música, jogos eletrônicos e artes visuais e performáticas.

## INVESTIMENTO:

**Valor mínimo para operações diretas:** R\$ 1 milhão

### APOIO DIRETO

Custo Financeiro: TJLP (+) Remuneração Básica do BNDES: A partir de 1% a.a. (+) Taxa de Risco de Crédito: até 4,18% a.a.

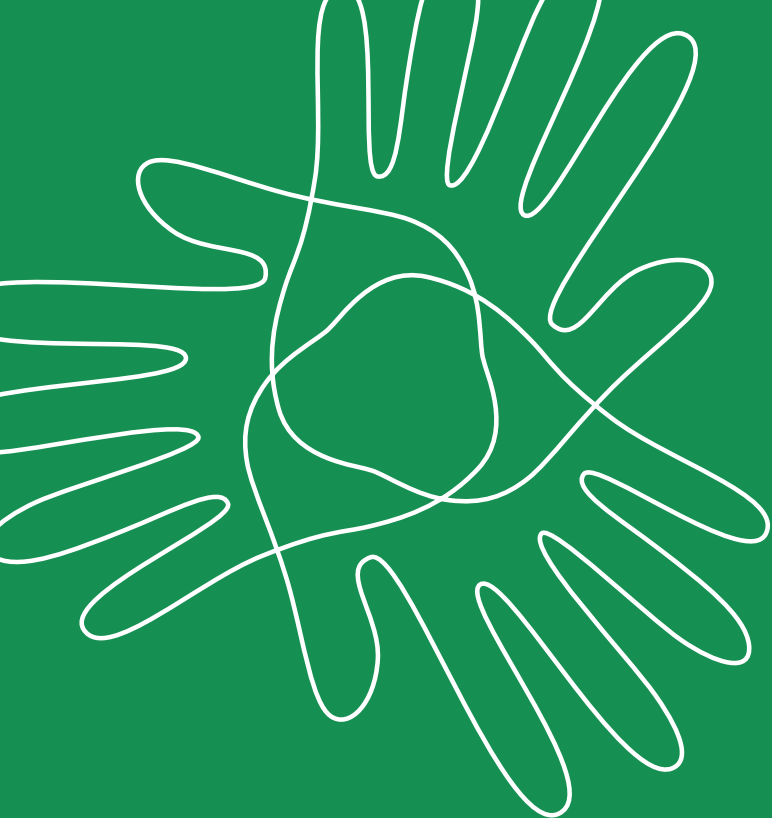
OBS: Não incidência da Taxa de Risco de Crédito se MPME em projetos inovadores e fixa em 0,5% para MPME nos demais casos.

### APOIO INDIRETO

Custo Financeiro: TJLP + Remuneração Básica do BNDES: A partir de 1% a.a. + Taxa de Intermediação Financeira: 0,1% a.a. para MPMEs e 0,5% a.a. para as média-grandes e grandes empresas. + remuneração da Instituição Financeira Credenciada: negociada entre a instituição financeira credenciada e o cliente.

## BENEFÍCIOS:

- ▶ Custo e prazo atrativos;
- ▶ Financiamento a todos os itens do investimento, incluindo capitais intangíveis.



# BNDES PRODESIGN



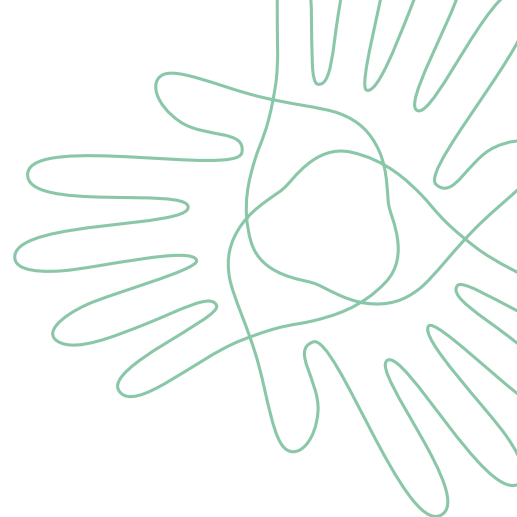
Saiba mais em:  
[bndes.gov.br](http://bndes.gov.br)

REALIZAÇÃO





# BNDES PRODESIGN



## OBJETIVO:

Financiar projetos de desenvolvimento em design e moda, bem como ao incremento na qualidade, diferenciação e segmentação de produtos e marcas.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Apoio a atividades de elaboração, desenvolvimento e aprimoramento na funcionalidade ou na estética, de produtos e marcas que contribuam para o incremento da qualidade, a diferenciação ou a segmentação nas seguintes cadeias produtivas:

Têxtil e de confecções, Calçadista, Moveleira, Higiene pessoal, perfumaria e cosméticos (HPPC), Utilidades domésticas, Brinquedos, Metais sanitários, Jóias, Relojoeira, Embalagens, Eletrodomésticos, Revestimentos cerâmicos, Fabricação de óculos, malas, bolsas e acessórios de moda, Materiais esportivos e outros acabamentos para construção civil.

## INSTRUMENTOS DE APOIO:

Programa de financiamento reembolsável.

## COMO PARTICIPAR:

Para **APOIO DIRETO**, encaminhar Consulta Prévia, preenchida segundo as orientações do Roteiro de Informações para:

**Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social**  
Área de Planejamento - AP  
Departamento de Prioridades - DEPRI  
Av. República do Chile, 100 - Protocolo - Térreo  
20031-917 - Rio de Janeiro - RJ

Para **APOIO INDIRETO**, encaminhar operação diretamente ao **Agente Financeiro** do BNDES.

## PÚBLICO-ALVO:

Pessoas jurídicas de direito privado com sede e administração no País.

## INVESTIMENTO:

**Valor mínimo:** R\$ 3 milhões

**Valor máximo:** R\$ 30 milhões a cada 2 anos para operações contratadas em TJLP.

## APOIO DIRETO

### Taxa de juros

**Custo financeiro:** Máquinas e equipamentos importados sem similar nacional e demais despesas que impliquem em remessa de divisas ao exterior = Custo de Mercado; Máquinas e equipamentos nacionais: TJLP; Demais casos: TJLP para as MPMEs e 50% TJLP e 50% Custo de Mercado para as demais empresas (+) Remuneração Básica do BNDES: a partir de 1,5% a.a. (+) Taxa de Risco de Crédito: até 4,86% a.a.

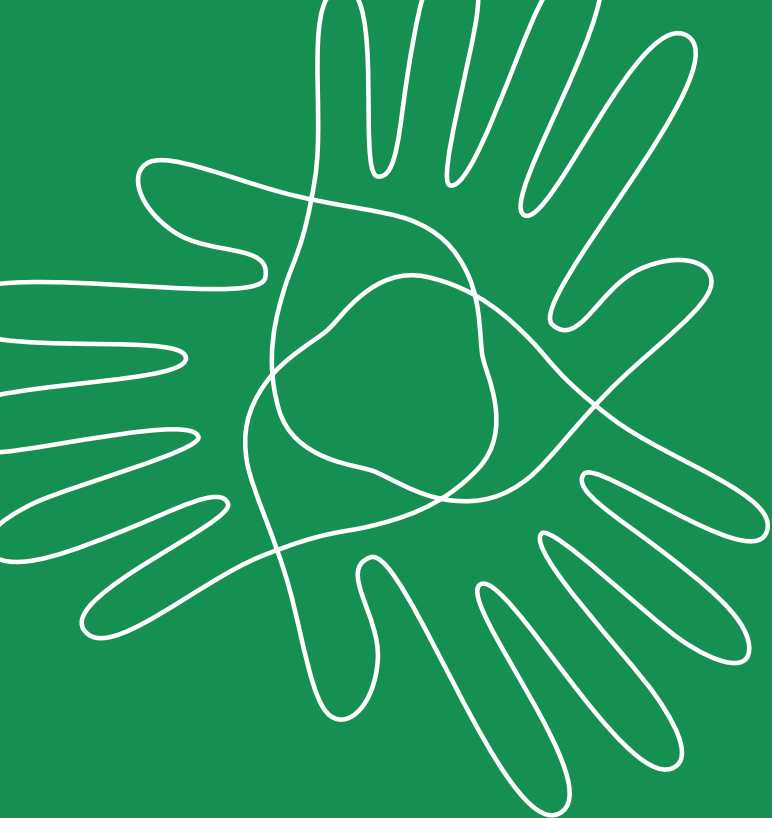
## APOIO INDIRETO:

### Taxa de juros

Custo financeiro + Remuneração Básica do BNDES igual APOIO DIRETO (+) Taxa de Intermediação Financeira: 0,1% a.a. para MPMEs e 0,5% a.a. para demais empresas (+) Remuneração da Instituição Financeira Credenciada: Negociada entre a instituição financeira credenciada e o cliente.

## BENEFÍCIOS:

- ▶ Custo e prazo atrativos;
- ▶ Financiamento a todos os itens do investimento, incluindo capitais intangíveis.



# BNDES PROENGENHARIA

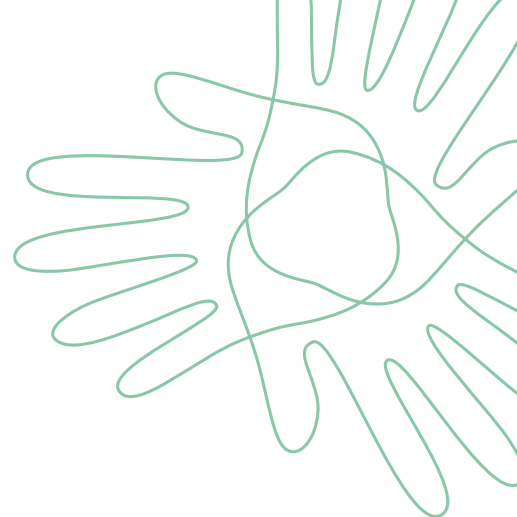


Saiba mais em:  
[bndes.gov.br](http://bndes.gov.br)

REALIZAÇÃO



# BNDES PROENGENHARIA



## OBJETIVO:

Financiar a engenharia nos setores de Bens de Capital, Defesa, Automotivo, Aeronáutico, Aeroespacial, Nuclear e na cadeia de fornecedores das indústrias de Petróleo & Gás e Naval.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Apoiar:

- Atividades de engenharia local apresentadas sob a forma de projeto e que ampliem a capacitação das empresas;
- Infraestrutura física destinada a pesquisa, desenvolvimento, engenharia de produtos, testes e ensaios;
- Serviços de engenharia de projetos conceituais e de engenharia básica, executados por empresas de Engenharia Consultiva, desde que destinados a atender os setores apoiados pelo programa.

## INSTRUMENTOS DE APOIO:

Programa de financiamento reembolsável.

## COMO PARTICIPAR:

Para **APOIO DIRETO**, encaminhar Consulta Prévia, preenchida segundo as orientações do Roteiro de Informações para:

**Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social**  
Área de Planejamento - AP  
Departamento de Prioridades - DEPRI  
Av. República do Chile, 100 - Protocolo - Térreo  
20031-917 - Rio de Janeiro - RJ

Para **APOIO INDIRETO**, encaminhar operação diretamente ao **Agente Financeiro** do BNDES.

## PÚBLICO-ALVO:

Pessoas jurídicas de direito privado sediadas no País e autarquias.

## INVESTIMENTO:

Valor mínimo: R\$ 1 milhão, para atividades de engenharia local e infraestrutura física.

Valor máximo: R\$ 3 milhões, para serviços de engenharia de projetos conceituais e de engenharia básica.

## APOIO DIRETO:

Válido para todos os clientes, independentemente do porte.

Itens Financiados	Custo Financeiro	Taxa do BNDES	Taxa de risco de crédito
Infraestrutura física	TJLP (7,5% ao ano)	A partir de 1% ao ano	Até 4,86% ao ano
Demais investimentos		A partir de 1,5% ao ano	
Equipamentos importados	Cesta ou IPCA ou TS ou TJ3 ou TJ6	A partir de 2% ao ano	

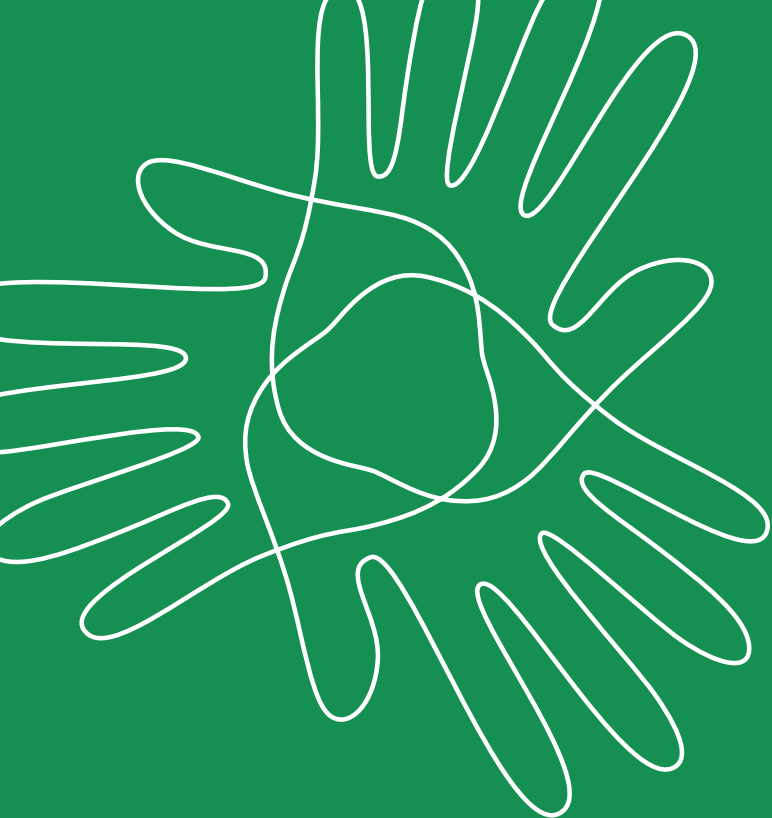
## APOIO INDIRETO:

A taxa do agente financeiro é negociada entre a instituição e o cliente.

Itens Financiados	Custo Financeiro	Taxa do BNDES
Infraestrutura física	TJLP (7,5% ao ano)	1,1% ao ano (MPMEs) 1,5% ao ano (demais clientes)
Demais investimentos		1,6% ao ano (MPMEs) 2,0% ao ano (demais clientes)
Equipamentos importados	Cesta ou IPCA ou TS ou TJ3 ou TJ6	

## BENEFÍCIOS:

- ▶ Financiamento a capitais intangíveis;
- ▶ Custos e prazos atrativos.



# BNDES PROFARMA

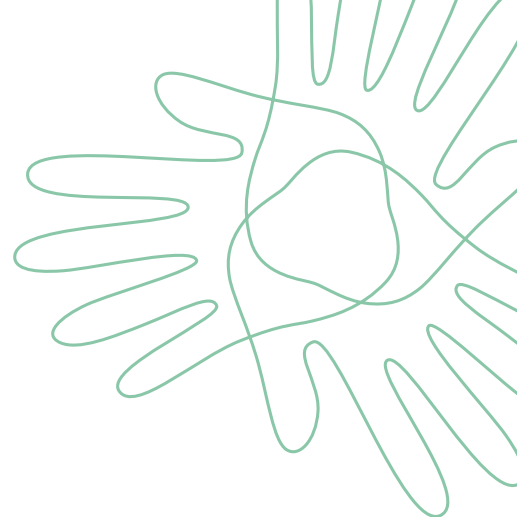


Saiba mais em:  
[bndes.gov.br](http://bndes.gov.br)

REALIZAÇÃO



# BNDES PROFARMA



## OBJETIVO:

Financiar investimentos de empresas sediadas no Brasil, inseridas no Complexo Industrial da Saúde.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Apoiar projetos de:

- Investimentos em Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) e inovação das empresas do CIS;
- Construção, expansão e modernização de capacidade produtiva;
- Investimentos das empresas do CIS para adequação às exigências do órgão regulatório nacional, a ANVISA - Agência Nacional de Vigilância Sanitária, bem como de órgãos regulatórios internacionais e da OMS – Organização Mundial da Saúde;
- Iniciativas das empresas do CIS voltadas para modernização ou implementação de melhorias na estrutura organizacional, administrativa, de gestão, comercialização, distribuição e logística da empresa;
- Internacionalização das empresas de controle nacional do CIS;
- Incorporações, aquisições e fusões que resultem na criação de empresas de capital nacional de maior porte e/ou mais verticalizadas no CIS.

## PÚBLICO-ALVO:

- ▶ Empresas, de qualquer porte, com sede no país;
- ▶ Administração pública direta ou indireta, exceto a União.

## INVESTIMENTO:

Valor mínimo: R\$ 1 milhão

Perfil	Custo Financeiro	Taxa do BNDES	Taxa de intermediação financeira
Micro, pequenas e médias empresas	TJLP (7,5% ao ano)	A partir de 1,0% ao ano	Isenta
Demais empresas			Até 1,86% ao ano

## BENEFÍCIOS:

- ▶ Custo e prazo atrativos;
- ▶ Financiamento a capitais intangíveis.

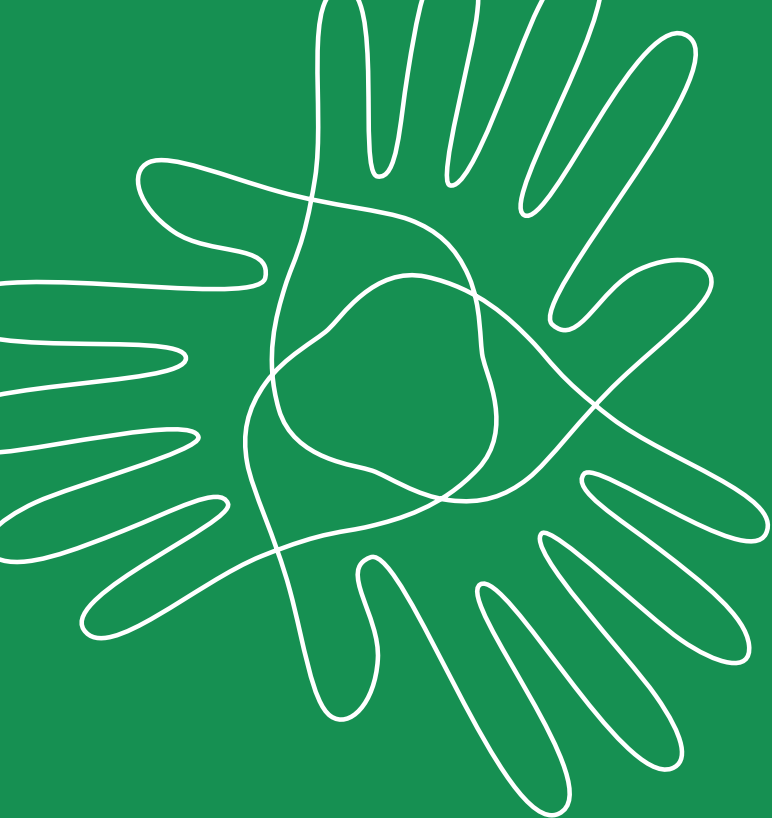
## INSTRUMENTOS DE APOIO:

Programa de financiamento reembolsável.

## COMO PARTICIPAR:

As solicitações de apoio financeiro são encaminhadas ao BNDES por meio de Consulta Prévia - preenchida segundo as orientações do Roteiro de Apresentação de Proposta de Apoio Financeiro (RAP) e enviada pela empresa interessada ao:

**Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social**  
Área de Planejamento - AP  
Departamento de Prioridades - DEPRI  
Av. República do Chile, 100 - Protocolo - Térreo  
20031-917 - Rio de Janeiro - RJ



# BNDES PROPLÁSTICO

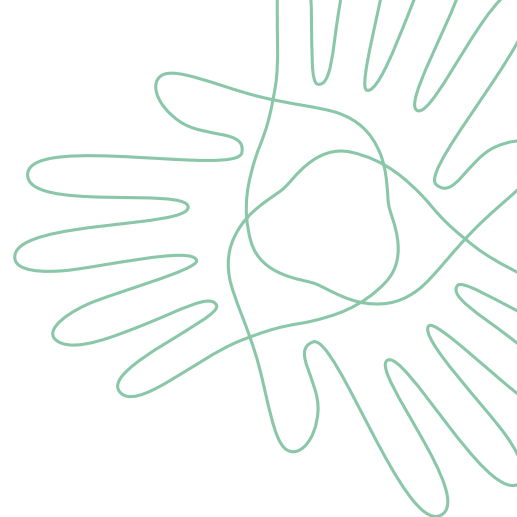


Saiba mais em:  
[bndes.gov.br](http://bndes.gov.br)

REALIZAÇÃO



# BNDES PROPLÁSTICO



## OBJETIVO:

Financiamento aos investimentos da cadeia produtiva do plástico, para aumento de produção, produtividade e qualidade.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Apoiar projetos de:

- Implantação, expansão e/ou modernização da capacidade produtiva;
- Incorporações, aquisições e fusões que resultem na criação ou no fortalecimento de empresas com controle nacional;
- Internacionalização;
- Projetos de inovação;
- Projetos de caráter socioambiental.

## INSTRUMENTOS DE APOIO:

Programa de financiamento reembolsável.

## COMO PARTICIPAR:

Para **APOIO DIRETO**, encaminhar Consulta Prévia, preenchida segundo as orientações do Roteiro de Informações para:

**Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social**  
Área de Planejamento - AP  
Departamento de Prioridades - DEPRI  
Av. República do Chile, 100 - Protocolo - Térreo  
20031-917 - Rio de Janeiro - RJ

Para **APOIO INDIRETO**, encaminhar operação diretamente ao **Agente Financeiro** do BNDES.

## PÚBLICO-ALVO:

Empresas que pertençam à cadeia produtiva do plástico, como produtor, fornecedor de equipamentos, reciclador ou distribuidor, incluídos nos seguintes setores da Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE) do IBGE:

- Setor de transformados plásticos (CNAEs 22.21-8, 22.22-6, 22.23-4 ou 22.29-3).
- Distribuidores de resina (CNAE 46.84-2/01).
- Empresas de reciclagem (CNAEs 38.32-7 e 38.21-1).
- Máquinas e equipamentos (CNAE 28.66-6).
- Moldes (CNAE 25.43-8/00).

## INVESTIMENTO:

Valor mínimo: R\$ 1 milhão

## APOIO DIRETO

Perfil	Custo Financeiro	Taxa do BNDES	Taxa de risco de crédito
Micro, pequenas e médias empresas	TJLP (7,5% ao ano)	A partir de 1,0% ao ano	0,5% ao ano
Média-grandes empresas			1,5% ao ano
Grandes empresas			Até 4,86% ao ano

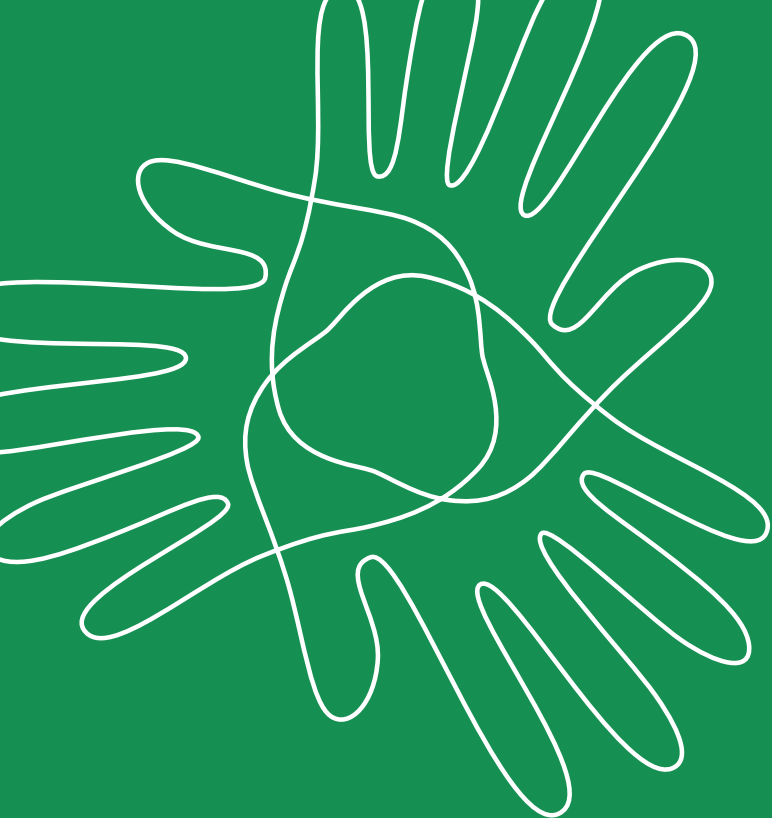
## APOIO INDIRETO

A taxa do agente financeiro é negociada entre a instituição e o cliente.

Perfil	Custo Financeiro	Taxa do BNDES	Taxa de intermediação financeira
Micro, pequenas e médias empresas	TJLP (7,5% ao ano)	A partir de 1,0% ao ano	0,1% ao ano
Demais empresas			0,5% ao ano

## BENEFÍCIOS:

- ▶ Custo e prazo atrativos;
- ▶ Financiamento a capitais intangíveis.



# BNDES PROSOFT EMPRESA



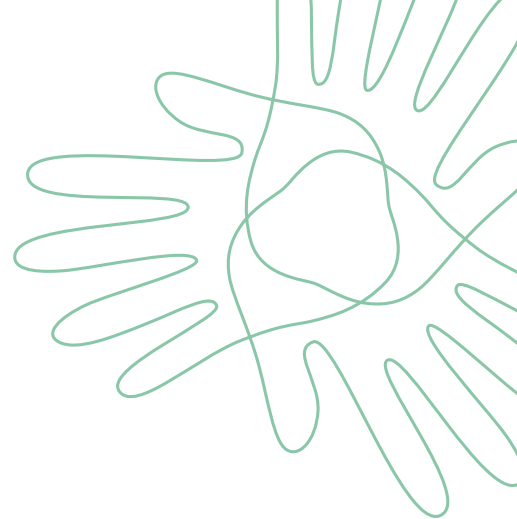
Saiba mais em:  
[bndes.gov.br](http://bndes.gov.br)

REALIZAÇÃO





# BNDES PROSOFT EMPRESA



## OBJETIVO:

## Apoio ao desenvolvimento da indústria nacional de software e serviços de Tecnologia da Informação (TI).

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Apoio, na forma de financiamentos ou subscrição de valores mobiliários, para a realização de investimentos e planos de negócios de empresas produtoras de *softwares* e fornecedoras de serviços de TI.

### INSTRUMENTOS DE APOIO:

Programa de financiamento reembolsável.

### COMO PARTICIPAR:

As solicitações de apoio são encaminhadas ao BNDES por meio de um Plano de Negócios, no qual são descritas as características da empresa, sua estratégia de negócio e seu plano de investimentos. O Plano de Negócios deverá ser encaminhado, diretamente ou por intermédio da Sociedade SOFTEX ou de uma das instituições financeiras credenciadas a operar com o BNDES.

Para **APOIO DIRETO**, encaminhar o Plano de Negócios ao seguinte endereço:

**Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social**  
Área de Planejamento - AP  
Departamento de Prioridades - DEPRI  
Av. República do Chile, 100 - Protocolo - Térreo  
20031-917 - Rio de Janeiro - RJ

Para **APOIO INDIRETO**, encaminhar operação diretamente ao **Agente Financeiro** do BNDES.

### PÚBLICO-ALVO:

Empresas, com sede e administração no Brasil, que mantenham atividades relacionadas à cadeia produtiva de *software* no Brasil, em uma das seguintes modalidades:

- Desenvolvimento de *software* e serviços correlatos: desenvolvimento de produto/pacote, desenvolvimento de *software* sob encomenda, componentes de *software*, consultoria, testes de sistemas, implantação ou integração de sistemas, treinamento de profissionais de TI, terceirização (*outsourcing*) e suporte qualificados de *software*.
- Serviços de TI: *Data Centers* (bem como atividades semelhantes), e ITES – BPO (*IT Enabled Services Business Process Outsourcing*, incluindo *call centers*, *contact centers* e outros correlatos).

### INVESTIMENTO:

Valor mínimo: R\$ 1 milhão

#### APOIO DIRETO

Perfil	Custo Financeiro	Taxa do BNDES	Taxa de risco de crédito
Micro, pequenas e médias empresas	TJLP (7,5% ao ano)	A partir de 1,0% ao ano	0,1% ao ano
Demais empresas			Até 4,86% ao ano

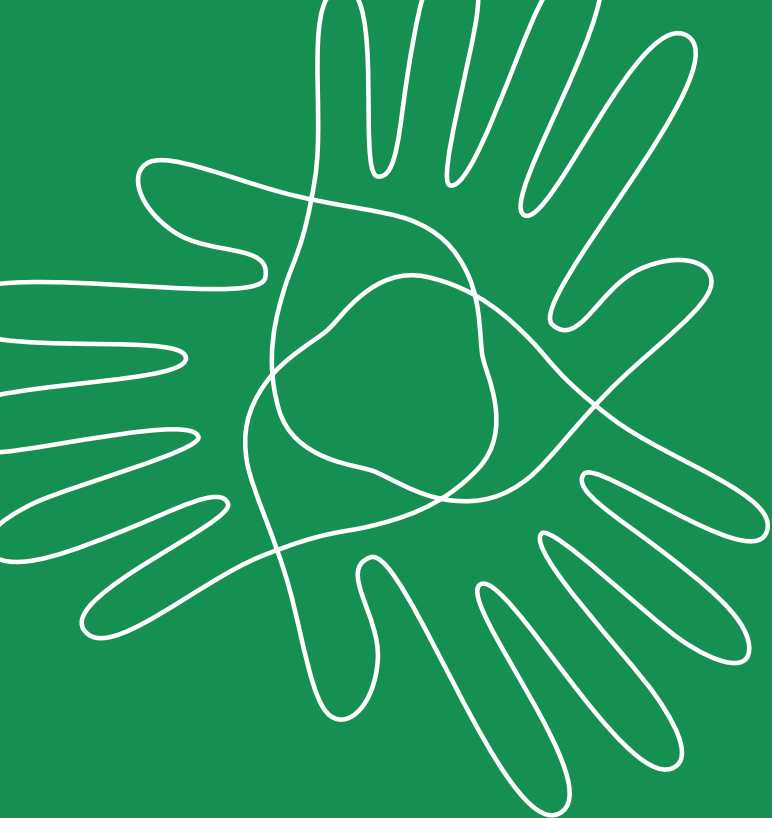
#### APOIO INDIRETO

A taxa do agente financeiro é negociada entre a instituição e o cliente.

Perfil	Custo Financeiro	Taxa do BNDES	Taxa de intermediação financeira
Micro, pequenas e médias empresas	TJLP (7,5% ao ano)	A partir de 1,0% ao ano	0,1% ao ano
Demais empresas			0,5% ao ano

### BENEFÍCIOS:

- ▶ Custo e prazo atrativos;
- ▶ Financiamento a capitais intangíveis.



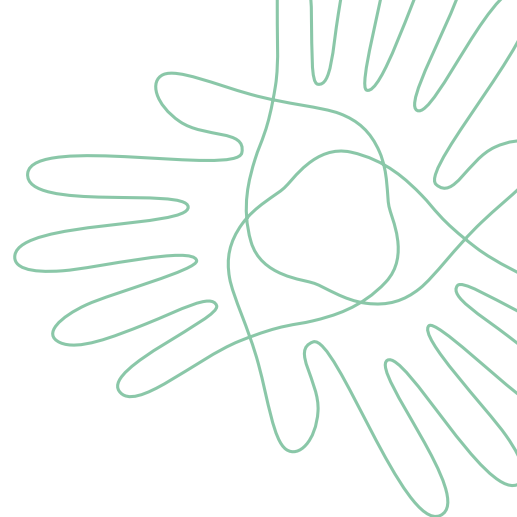
# BNDES SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS



Saiba mais em:  
[bndes.gov.br](http://bndes.gov.br)

REALIZAÇÃO





# BNDES SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS

## OBJETIVO:

Apoiar o mercado de comercialização de soluções tecnológicas no país, concedendo financiamento à aquisição de soluções.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Conceder financiamento à aquisição de soluções tecnológicas no país;

Auxiliar na consolidação de um canal de comunicação entre compradores e fornecedores.

## INSTRUMENTOS DE APOIO:

Programa de financiamento reembolsável.

## COMO PARTICIPAR:

Para solicitar o credenciamento, o fornecedor deve acessar o Portal do BNDES Soluções Tecnológicas.

Após isso, o comprador entrará em contato com o fornecedor da solução tecnológica para iniciar as negociações.

Após fechar negócio, o comprador deve procurar uma instituição financeira credenciada ao BNDES e solicitar o financiamento para aquisição da solução.

## PÚBLICO-ALVO:

Pessoas jurídicas de direito privado, com sede e administração no País, e de direito público, bem como empresários individuais, desde que realizem atividades de caráter científico ou tecnológico e atendam aos critérios de credenciamento estabelecidos pelo BNDES.

## INVESTIMENTO:

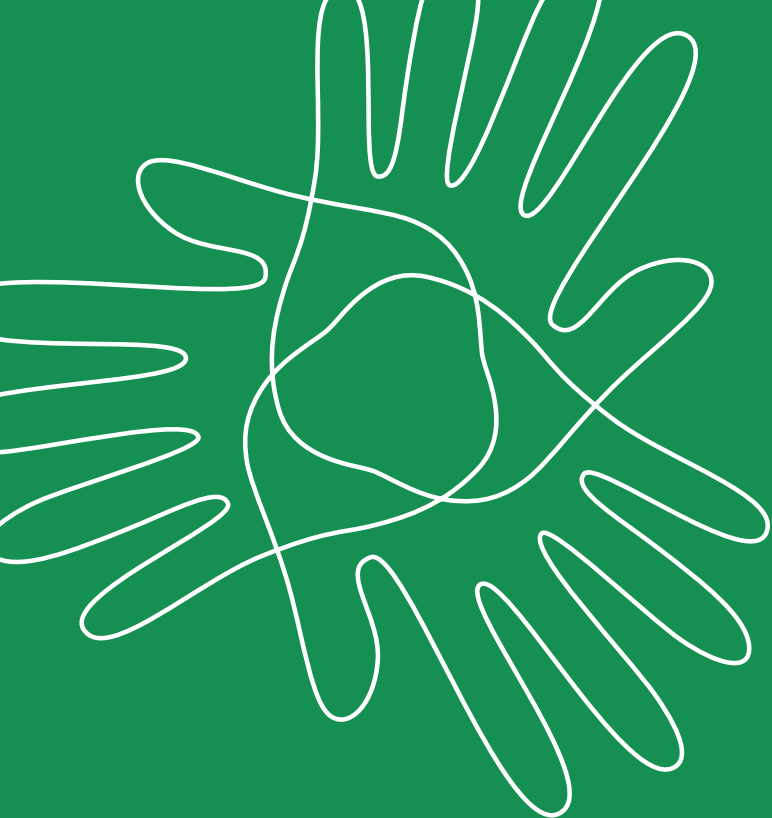
Valor máximo: R\$ 20 milhões

A taxa do agente financeiro é negociada entre a instituição e o cliente.

Perfil	Custo Financeiro	Taxa do BNDES	Taxa de risco de crédito
Micro, pequenas e médias empresas	TJLP (7,5% ao ano)	A partir de 1,5% ao ano	0,1% ao ano
Demais empresas			0,5% ao ano

## BENEFÍCIOS:

- ▶ Custo e prazo atrativos;
- ▶ Financiamento a capitais intangíveis.



# BNDES THAI



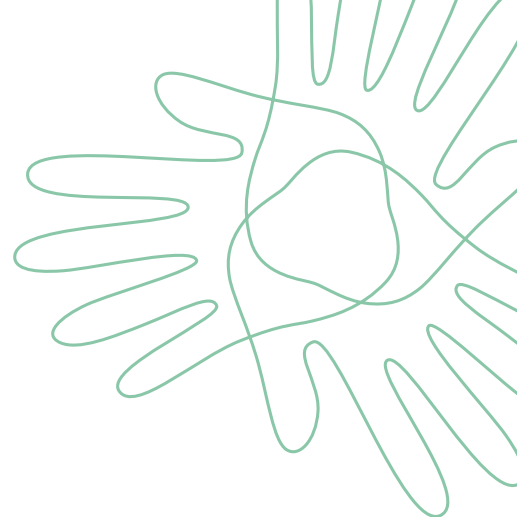
Saiba mais em:  
[bndes.gov.br](http://bndes.gov.br)

REALIZAÇÃO





# BNDES THAI



## OBJETIVO:

### Programa BNDES de Títulos Híbridos de Apoio a Inovação.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Apoiar, por meio da subscrição de debêntures participativas subordinadas, projetos de inovação com risco tecnológico e de mercado, como o desenvolvimento de novos produtos e o escalonamento de novos processos.

Observação: os projetos deverão ser aderentes aos focos de atuação definidos pela Diretoria do BNDES ou apresentados no âmbito dos Planos de Fomento Estruturado desenvolvidos pelo BNDES.

#### INSTRUMENTOS DE APOIO:

Programa de financiamento reembolsável.

#### COMO PARTICIPAR:

As solicitações de apoio são encaminhadas ao BNDES pela empresa interessada, por meio da consulta prévia eletrônica.

Para maiores informações acesse o site do BNDES.

#### PÚBLICO-ALVO:

Médias-grandes e grandes empresas com sede e administração no país ou suas controladas com sede e administração no país.

#### INVESTIMENTO:

Valor mínimo da operação: R\$ 10 milhões

Valor máximo da operação: R\$ 200 milhões

Custo Financeiro: Pagamento anual de percentual sobre resultados provenientes de produtos, processos ou da Propriedade Intelectual decorrentes do projeto aprovado.

#### BENEFÍCIOS:

- ▶ Compartilhamento de risco no projeto;
- ▶ Título considerado como híbrido pelas agências de classificação de risco.



# PÓS GRADUAÇÃO PROFISSIONAL



Saiba mais em:  
[capes.gov.br](http://capes.gov.br)





# PÓS GRADUAÇÃO PROFISSIONAL



## OBJETIVO:

Capacitação profissional avançada por meio da incorporação do método científico para atuar em atividades técnico-científicas e de inovação.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ▶ Prática profissional transformadora;
- ▶ Transferência de conhecimentos para a sociedade;
- ▶ Melhorar a eficiência das organizações;
- ▶ Aumentar a produtividade de empresas e organizações públicas e privadas.

## INSTRUMENTOS DE APOIO:

A CAPES mobiliza todas as suas diretorias no apoio aos programas de pós-graduação senso estrito.

A recomendação, o acompanhamento e a avaliação dos programas é competência da Diretoria de Avaliação que juntamente com as Coordenações de Área define as diretrizes para os mesmos.

## COMO PARTICIPAR:

Os programas recomendados estão disponíveis na página da CAPES podendo ser identificados por área de avaliação, região geográfica ou nota de avaliação.

As propostas de cursos novos podem ser submetidas seguindo o calendário estabelecido pela DAV anualmente.

## PÚBLICO-ALVO:

Profissionais com formação superior em qualquer área do conhecimento.

## INVESTIMENTO:

O financiamento dos programas profissionais é garantido mediante convênios estabelecidos pelas empresas do setor produtivo ou pelos órgãos públicos com a CAPES ou diretamente com as Instituições de Ensino Superior ou Institutos de Pesquisa responsáveis pela oferta dos programas.

## BENEFÍCIOS:

Contar com profissionais melhor qualificados, capazes de elaborar soluções para problemas estratégicos da empresa ou organização, utilizando os conhecimentos e os métodos da ciência e da produção tecnológica.



# CHAMAMENTOS PÚBLICOS DO COMITÊ DE NEGOCIAÇÃO E RELACIONAMENTO COM EMPRESAS DO CNPQ (CORE)



Saiba mais em:  
[cnpq.br/core](http://cnpq.br/core)

REALIZAÇÃO







# CORE



## OBJETIVO:

**Estreitar relações entre ICTs, indústrias e outras empresas que desejam aplicar seus recursos em P&D com eficiência e efetividade.**

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ▶ Fomentar projetos de pesquisa e inovação
- ▶ Capacitar recursos humanos em pesquisa e inovação, dentro e fora do país
- ▶ Promover o intercâmbio entre Instituições Científicas e Tecnológicas (ICT), empresas e indústrias
- ▶ Apoiar o desenvolvimento tecnológico e a inovação

## INSTRUMENTOS DE APOIO:

Em princípio, todos os instrumentos disponíveis no CNPq, tais como chamadas de propostas de pesquisa, bolsas (iniciação científica, mestrado, doutorado, desenvolvimento tecnológico industrial, especialista visitante etc), e programas como INCTs e RHAe. Novos instrumentos também podem ser desenvolvidos de forma a atender as especificidades da parceria com a indústria.

## COMO PARTICIPAR:

Preencher o formulário no *site* do programa.

## PÚBLICO-ALVO:

Pessoas Jurídicas de Direito Privado com fins lucrativos, indústrias e empresas, brasileiras e estrangeiras, em funcionamento no País.

## INVESTIMENTO:

Não há limite pré-estabelecido a ser investido pela indústria ou empresa nas ações a serem desenvolvidas.

## BENEFÍCIOS:

Indústrias e empresas podem contar com a abrangência nacional e credibilidade do CNPq bem como com sua capacidade e expertise em ações envolvendo o fomento à C,T&I.



# EMBRAPII

## EMPRESA BRASILEIRA DE PESQUISA E INOVAÇÃO INDUSTRIAL



Saiba mais em:  
[embraii.org.br](http://embraii.org.br)

REALIZAÇÃO



**EMBRAPII**

Empresa Brasileira de Pesquisa  
e Inovação Industrial



# EMBRAPII



## OBJETIVO:

# Fomentar projetos de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação na indústria brasileira.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Fomentar a interação entre Empresas e centros de inovação credenciados pela EMBRAPII (Unidade EMBRAPII e Polos EMBRAPII IF) para a realização de projetos de P,D&I das empresas.

## INSTRUMENTOS DE APOIO:

Recursos não reembolsáveis no valor máximo de 1/3 do total dos projetos propostos.

Infraestrutura laboratorial e competências técnicas acumuladas pelas unidades credenciadas.

## COMO PARTICIPAR:

Não há edital para a apresentação de propostas. O modelo é de fluxo contínuo.

A negociação, elaboração e contratação do projeto são realizadas diretamente entre a empresa e a Unidade EMBRAPII, que já dispõe de recursos para a execução dessas parcerias, o que dispensa a intervenção da EMBRAPII sede na contratação de projetos.

## PÚBLICO-ALVO:

Empresas industriais de todos os portes.

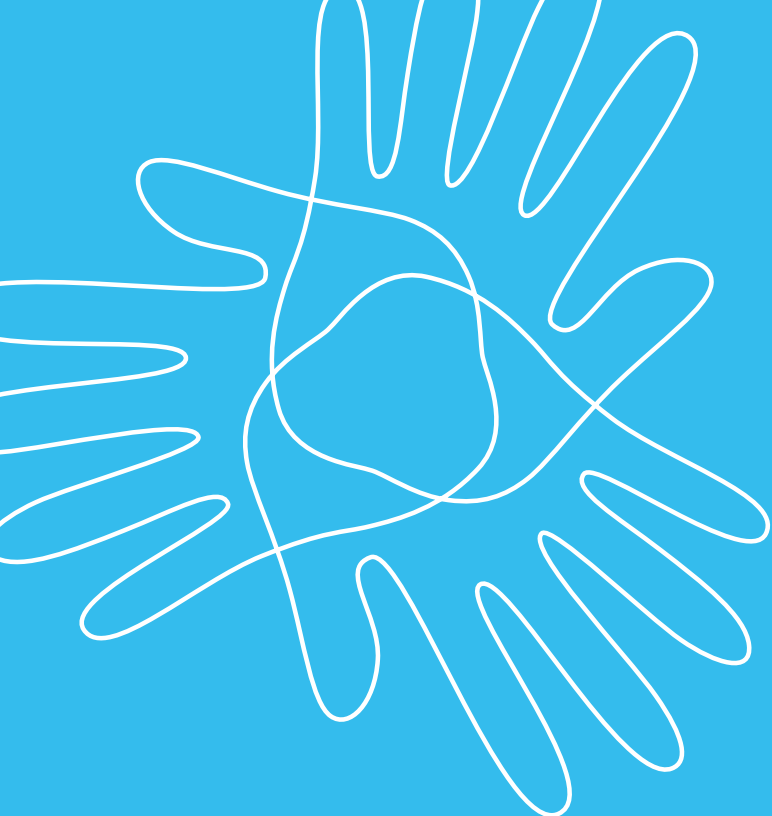
## INVESTIMENTO:

A EMBRAPII aporta, no máximo, 1/3 dos recursos dos projetos das Unidades e Polos EMBRAPII. Os outros 2/3 restantes são divididos, caso a caso, entre as Empresas e a Unidade EMBRAPII. A Empresa aporta sua contrapartida, obrigatoriamente, com recursos financeiros.

## BENEFÍCIOS:

Além de usufruírem do financiamento não-reembolsável, as empresas se beneficiam com a maior agilidade no desembolso, menos burocracia, maior flexibilidade no uso dos recursos disponibilizados, e compartilhamento de despesas e riscos.

Além disso, a empresa terá acesso a instituições de pesquisa e tecnologia com larga experiência técnica e científica, bem como a excelente infraestrutura laboratorial.



# FINEP INVESTIMENTO DIRETO FIP INOVA EMPRESA

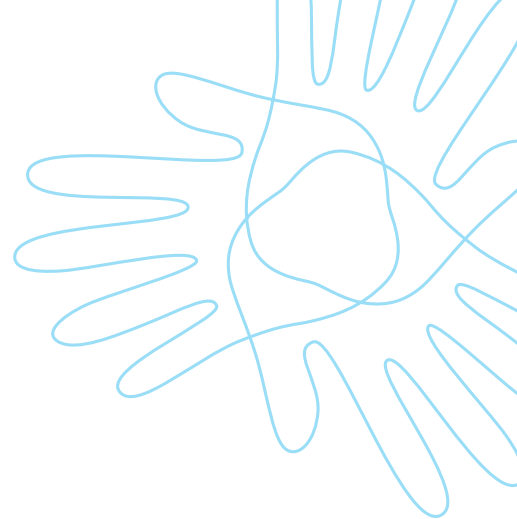


Saiba mais em:  
[finep.gov.br](http://finep.gov.br)

REALIZAÇÃO



# INVESTIMENTO DIRETO



## OBJETIVO:

**Capitalizar e desenvolver empresas inovadoras com relevante potencial de crescimento e retorno financeiro.**

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ▶ Estímulo às atividades de inovação das empresas brasileiras (incluindo o desenvolvimento de novos produtos e processos);
- ▶ Ampliação e criação de novas competências tecnológicas e de negócios (capacidade de geração endógena de conhecimentos e tecnologias próprias);
- ▶ Desenvolvimento e adensamento das cadeias produtivas apoiadas;
- ▶ Adoção das melhores práticas de governança corporativa e fortalecimento da estrutura de capital;
- ▶ Ampliação do acesso ao mercado de capitais por parte de empresas inovadoras.

## INSTRUMENTOS DE APOIO:

As participações societárias adquiridas buscarão seguir as estratégias de diversificação abaixo:

- ▶ Até 30% de alocação do total do patrimônio do fundo em empresas que pertençam a um mesmo grupo econômico;
- ▶ Até 40% de alocação do total do patrimônio do fundo em empresas de um mesmo setor de atuação, exceto em setores que tenham fontes de recursos específicas;
- ▶ Participação minoritária nas companhias investidas, preferencialmente entre 10% e 30% do capital social da companhia-alvo, com a possibilidade de realizar aportes subsequentes, quando necessário.

A Finep poderá adquirir participações em empresas individualmente ou através de co-investimento com instituições públicas e/ou privadas, desde que se mantenha como acionista minoritária da companhia.

## COMO PARTICIPAR:

Empresas interessadas devem enviar seu Plano de Negócio, de acordo com o modelo constante no site, a qualquer tempo, e enviar para o endereço [fipinovaempresa@finep.gov.br](mailto:fipinovaempresa@finep.gov.br)

## PÚBLICO-ALVO:

O Programa de Investimento Direto em Empresas Inovadoras se destina a empresas inovadoras brasileiras:

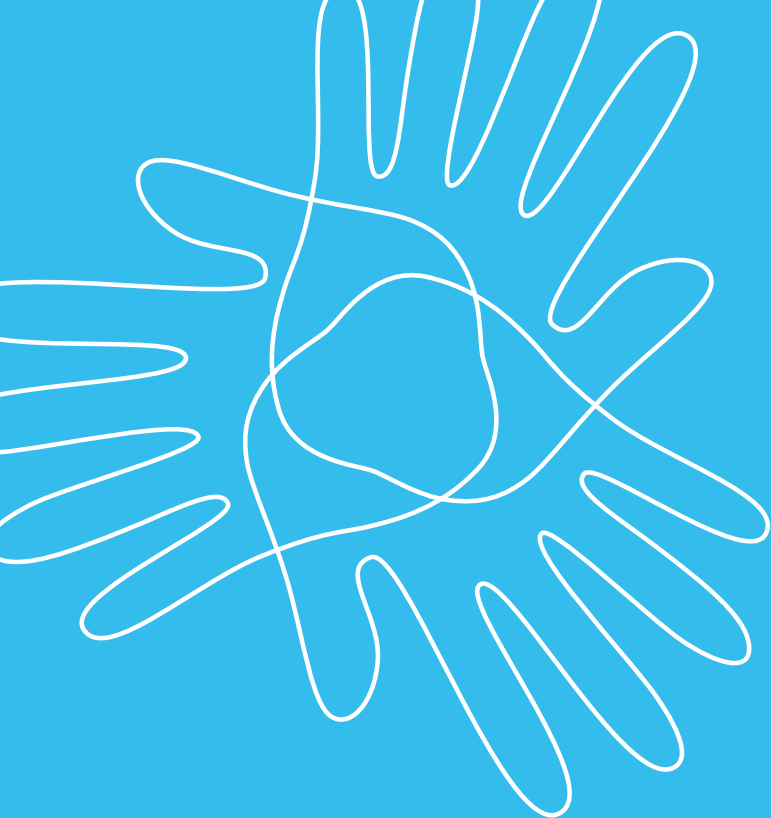
- ▶ Pertencentes aos setores econômicos e/ou áreas de conhecimento prioritários da Política Operacional da Finep,
- ▶ Que desenvolvam tecnologias estratégicas e/ou relevantes para o País e
- ▶ Que apresentem perspectivas de crescimento e retorno compatíveis com os objetivos do programa.

## INVESTIMENTO:

Não existe custo direto para a empresa. O Programa de Investimento Direto conta com R\$ 500 milhões (quinhentos milhões de reais) disponíveis.

## BENEFÍCIOS:

Apoio financeiro e estratégico.



# FINEP INVESTIMENTO INDIRETO PROGRAMA INOVAR FUNDOS



Saiba mais em:  
[finep.gov.br](http://finep.gov.br)

REALIZAÇÃO





# INVESTIMENTO INDIRETO



## OBJETIVO:

**Chamadas Públicas para seleção de Fundos de Venture Capital, com o objetivo de incentivar o financiamento de empresas de base tecnológica nacionais.**

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

O instrumento fornece à empresa não só o recurso financeiro como também o apoio estratégico necessário para auxiliar o seu crescimento. O investimento pelos fundos nas empresas é definido pelos gestores, por meio de análises de seus planos de negócios e aderência a suas teses de investimento.

## INSTRUMENTOS DE APOIO:

Organização de Fundos de *Venture Capital* ou de *Private Equity* para a capitalização a investidores (FUNDO) que apoiarão empresas brasileiras inovadoras.

## COMO PARTICIPAR:

O processo de seleção de fundos é realizado através de Chamadas Públicas disponibilizadas no site da Finep.

## PÚBLICO-ALVO:

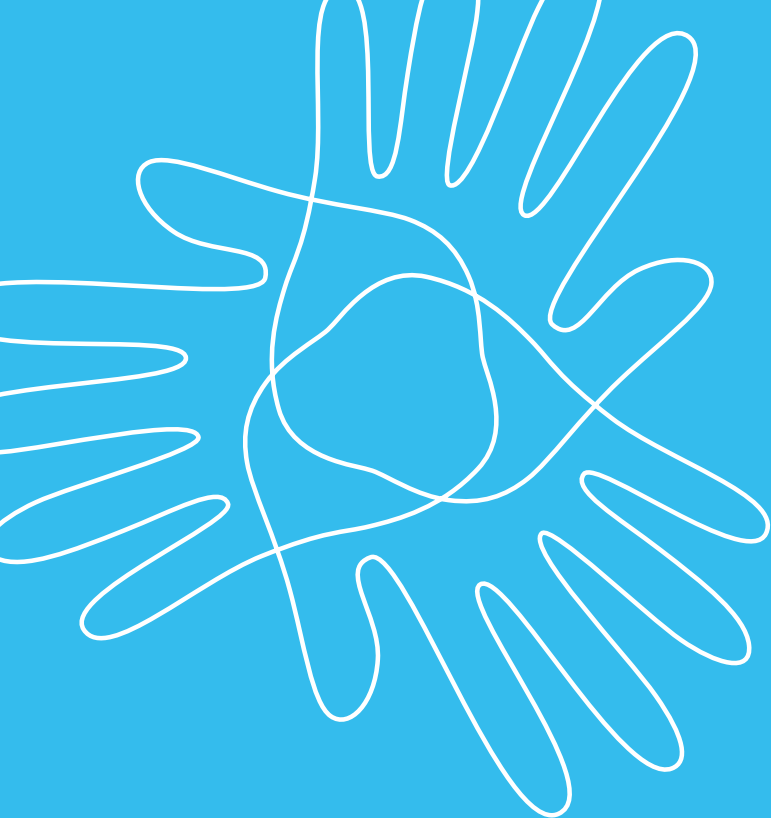
As Chamadas Públicas são orientadas para Sociedades empresárias (Gestores e/ou Administradores) que possuam autorização da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) para prestar serviços de Administração de Carteira de Valores Mobiliários.

## INVESTIMENTO:

Não existe custo direto para as Sociedades empresárias (Gestores e/ou Administradores).

## BENEFÍCIOS:

Apoio financeiro e estratégico.



# FINANCIAMENTO NÃO REEMBOLSÁVEL - ICTS



Saiba mais em:  
[finep.gov.br](http://finep.gov.br)

REALIZAÇÃO







# FINANCIAMENTO NÃO REEMBOLSÁVEL - ICTS



## OBJETIVO:

**Executar projetos de desenvolvimento científico e tecnológico, infra-estrutura de pesquisa e capacitação de recursos humanos.**

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Encomendas específicas podem ser utilizadas para a solução de problemas críticos, nos quais sejam identificadas a existência de competência específica e a singularidade da instituição executora.

## INSTRUMENTOS DE APOIO:

Recursos originados do Fundo Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (FNDCT), do Fundo para o Desenvolvimento Tecnológico das Telecomunicações (FUNTTEL), e de convênios de cooperação com Ministérios, Órgãos e Instituições setoriais.

## COMO PARTICIPAR:

Os mecanismos e critérios para avaliação, habilitação e seleção dos projetos são definidos pela Finep, segundo diretrizes e temas estratégicos definidos nas instâncias de deliberação relacionadas à origem dos recursos e tendo como parâmetros os Planos e Políticas do Governo Federal.

## PÚBLICO-ALVO:

Instituições científicas e tecnológicas nacionais (ICTs) públicas ou privadas, sem fins lucrativos.

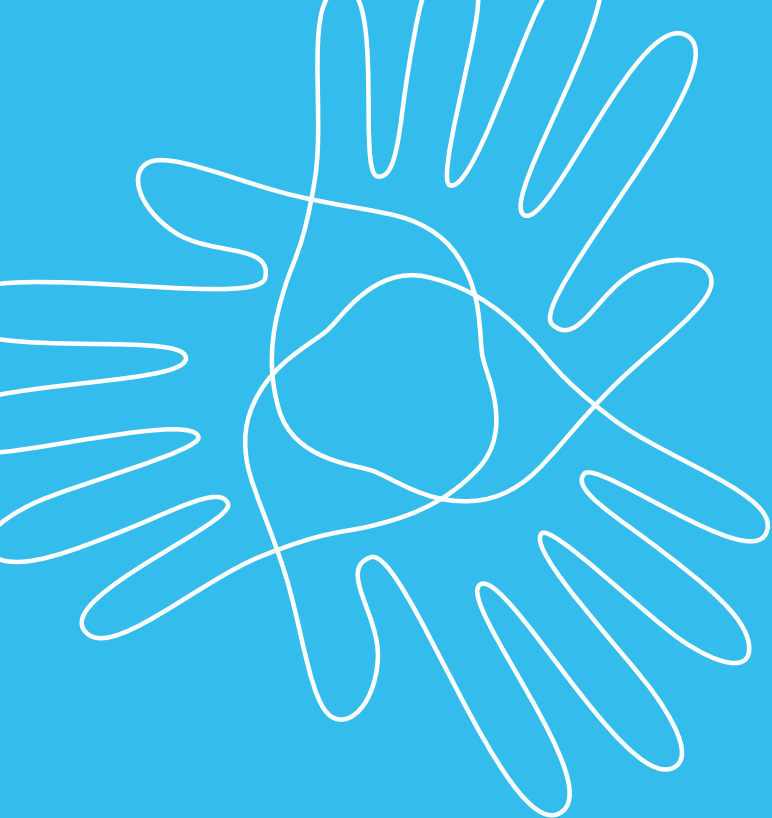
Os projetos podem ser realizados por instituições isoladamente, em grupos, ou em cooperação com empresas.

## INVESTIMENTO:

Contrapartidas estabelecidas conforme a natureza da Instituição de Ciência e Tecnologia (ICTs). As condições são estabelecidas nas Chamadas Públicas ou nos Termos de Referência das Encomendas.

## BENEFÍCIOS:

Financiamento reembolsável com taxa de juros equalizada e prazos compatíveis com o esforço de inovação da empresa.



# FINANCIAMENTO NÃO REEMBOLSÁVEL - SUBVENÇÃO ECONÔMICA À INOVAÇÃO



Saiba mais em:  
[finep.gov.br](http://finep.gov.br)

REALIZAÇÃO





# FINANCIAMENTO NÃO REEMBOLSÁVEL - SUBVENÇÃO

## OBJETIVO:

**Aplicar recursos públicos não reembolsáveis diretamente em empresas, para compartilhar com elas os custos e riscos inerentes à inovação.**

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ▶ Promover um significativo aumento das atividades de inovação e o incremento da competitividade das empresas e da economia do País;
- ▶ Apoiar por meio da concessão de recursos de subvenção econômica (recursos não-reembolsáveis) o desenvolvimento por empresas brasileiras de produtos, processos e serviços inovadores, visando ao desenvolvimento das áreas consideradas estratégicas nas políticas públicas federais.

## INSTRUMENTOS DE APOIO:

Contratos de Subvenção Econômica à Inovação.

## COMO PARTICIPAR:

A FINEP publica, periodicamente, instrumento de divulgação e seleção do Programa de Subvenção Econômica à Inovação Nacional, estabelecendo: objetivo da ação, público-alvo, recursos financeiros a serem concedidos, características das propostas, critérios de julgamento, prazos de execução, contratos e prestação de contas.

## PÚBLICO-ALVO:

Empresas brasileiras públicas ou privadas.

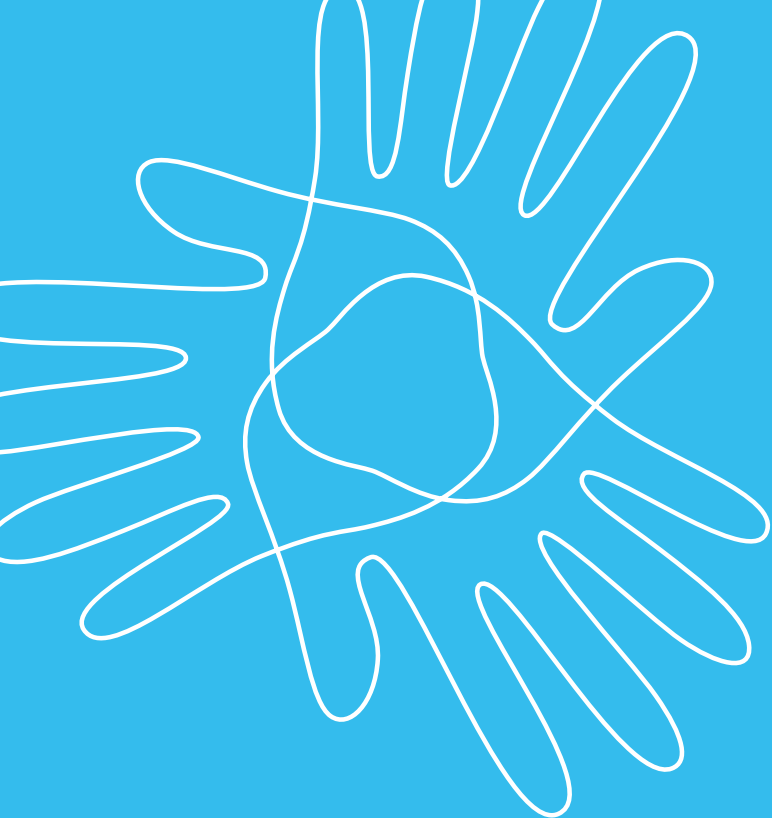
Entende-se por empresa brasileira a organização econômica, devidamente registrada na Junta Comercial ou no Registro Civil das Pessoas Jurídicas, instituída para a produção ou a circulação de bens ou de serviços, com finalidade lucrativa, constituída sob as leis brasileiras e com sede de sua administração no Brasil.

## INVESTIMENTO:

A concessão de recursos de Subvenção Econômica implica obrigatoriamente em aporte de recursos de contrapartida, por parte da empresa beneficiária. Os recursos referentes à contrapartida devem ser efetivamente aportados ao projeto e passíveis de mensuração em moeda.

## BENEFÍCIOS:

Recursos Públicos do FNDCT.



# FINANCIAMENTO REEMBOLSÁVEL

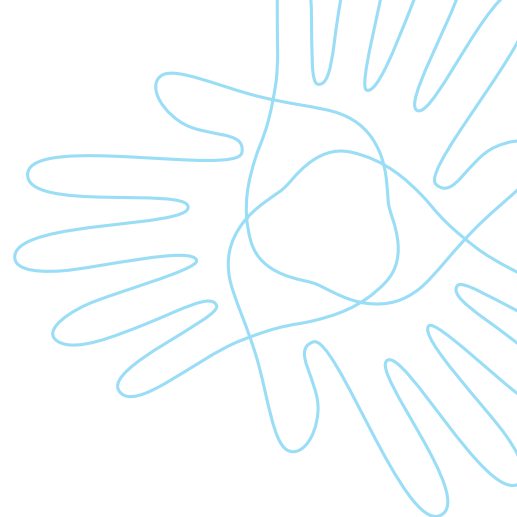


Saiba mais em:  
[finep.gov.br](http://finep.gov.br)

REALIZAÇÃO



# FINANCIAMENTO REEMBOLSÁVEL



## OBJETIVO:

## Apoiar Planos de Investimentos Estratégicos em Inovação das Empresas Brasileiras.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

#### Áreas Prioritárias 2016:

- Saúde;
- Agronegócio e Alimentos;
- Energia;
- Petróleo e Gás;
- Aeroespacial, Defesa e Segurança;
- Recursos Hídricos;
- Engenharias;
- Tecnologia da Informação;
- Mineração e Transformação Mineral;
- Têxtil, Couro e Calçado;
- Tecnologia Assistiva, Mobilidade Urbana e Economia Criativa.

### INSTRUMENTOS DE APOIO:

Financiamento reembolsável com taxa de juros equalizada e prazos compatíveis com o esforço de inovação da empresa.

### COMO PARTICIPAR:

A empresa deve acessar o Portal Empresa e fazer o seu cadastro. Ao realizar o cadastro, a empresa receberá o nome e contato de seu gerente de relacionamento, que será o responsável por auxiliar a apresentação do seu Plano Estratégico de Inovação através do Portal.

### PÚBLICO-ALVO:

Médias, médias-grandes e grandes empresas.

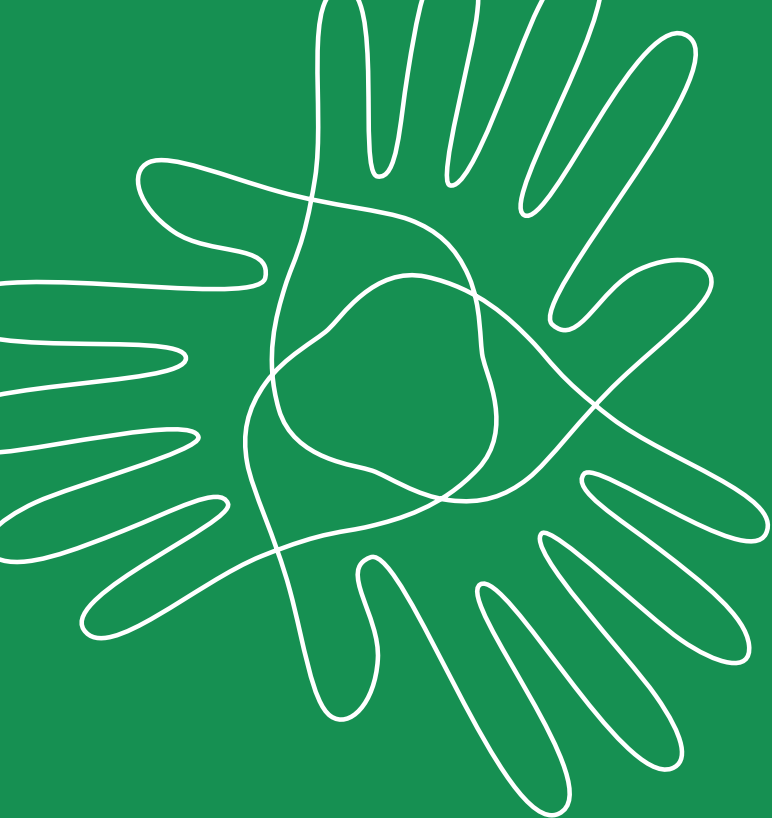
### INVESTIMENTO:

As seguintes linhas estão disponíveis:

- ▶ **Inovação Pioneira:** Inovações de produtos, processos ou serviços inéditos para o Brasil;
- ▶ **Inovação para a Competitividade:** Inovações de produtos, processos ou serviços com impacto da empresa no mercado
- ▶ **Inovação para Desempenho:** Inovações de produtos, processos ou serviços no âmbito da empresa
- ▶ **Pré Investimento:** Projetos de pré-investimento, estudos de viabilidade técnica e econômica, etc
- ▶ **Inovação Crítica:** Nessa linha se enquadram planos estratégicos de inovação que resultam no desenvolvimento de inovações críticas
- ▶ **FINEP/FUNTEL:** Projetos do setor de tecnologia da informação e comunicação enquadrados no FUNTEL.

### BENEFÍCIOS:

- ▶ Aumento de competitividade nacional e internacional;
- ▶ Incremento de atividades de pesquisa e desenvolvimento realizadas no País e cujos investimentos sejam compatíveis com a dinâmica tecnológica dos setores em que atuam;
- ▶ Inovação com relevância regional ou inserida em arranjos produtivos locais, objeto de programas do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação;
- ▶ Contribuição mensurável para o adensamento tecnológico e dinamização de cadeias produtivas;
- ▶ Parceria com universidades e/ou instituições de pesquisa do País.



# PLATAFORMA ITEC



Saiba mais em:  
[plataformaitec.com.br](http://plataformaitec.com.br)

INICIATIVA

MINISTÉRIO DA  
CIÊNCIA, TECNOLOGIA,  
INOVAÇÕES E COMUNICAÇÕES



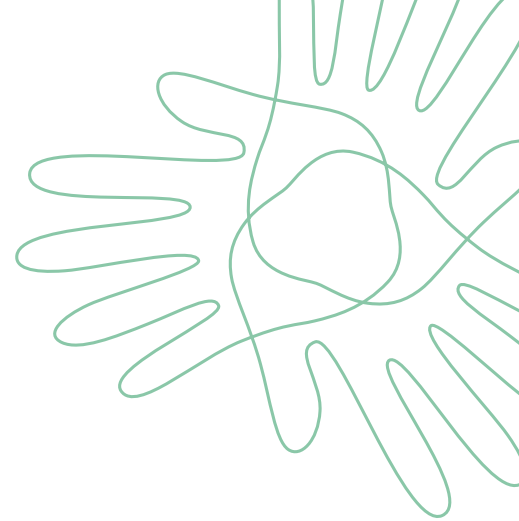
EXECUÇÃO

**ANPEi**





# PLATAFORMA ITEC



## OBJETIVO:

**Desenvolver a inovação aberta através de desafios que envolvem empresas e parceiros com conhecimento de fronteira.**

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Consolidar plataforma aberta de negócios tecnológicos que promove o encontro de empresas demandantes por tecnologia e organizações que têm soluções para esses desafios.

## INSTRUMENTOS DE APOIO:

Plataforma *online* para exposição de desafios e divulgação de oportunidades. É utilizada por universidades, institutos de pesquisa e startups como fonte de negócios e parcerias (*marketplace*). Há também serviços de apoio, guias e informações de referência em inovação aberta.

## COMO PARTICIPAR:

Acesse o *site* da plataforma e cadastre sua instituição.

Uma vez cadastrado:

- Identifique o desafio tecnológico de sua organização;
- Cadastre-o preenchendo o Formulário de Desafios Tecnológicos. Podem ser cadastrados quantos desafios a empresa considerar pertinente;
- Selecione a(s) solução(ões) que tenha(m) potencial de atender ao desafio;
- Clique na(s) solução(ões) identificada(s) e estabeleça o primeiro contato com o(s) responsável(is) pela(s) solução(ões).
- Caso necessite, utilize o Guia Prático iTec de desafios tecnológicos para auxiliá-lo.

## PÚBLICO-ALVO:

Participam empresas com desafios e demandas tecnológicas e empresas e instituições que possuam soluções e ofertas que atendam a necessidade do mercado.

Os usuários são pequenas, médias e grandes empresas, incubadas, startups, parques tecnológicos, instituições científicas e tecnológicas (ICTs), universidades e institutos de pesquisa públicos e privados.

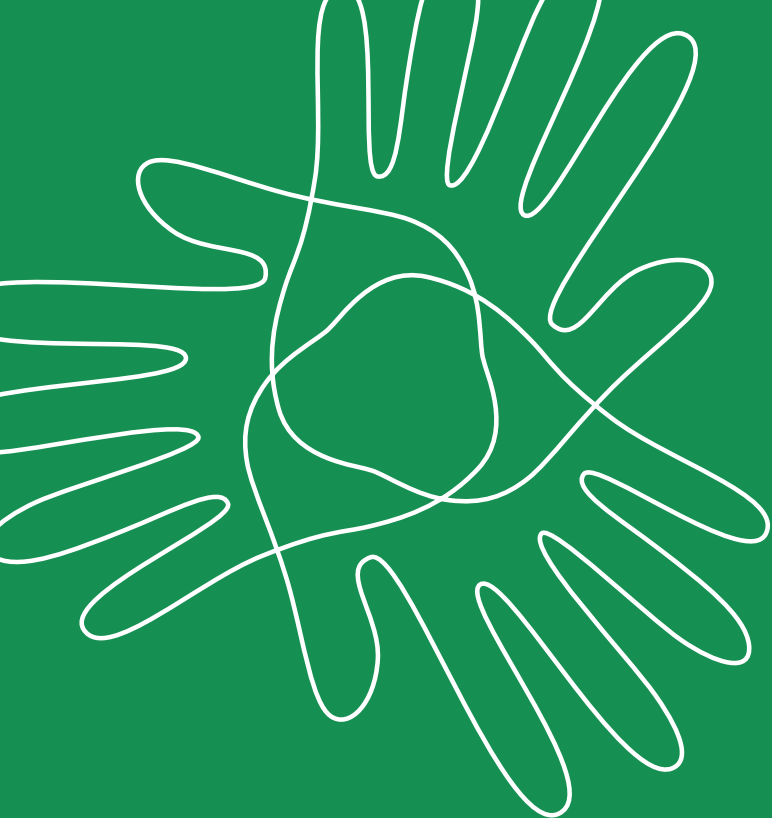
## INVESTIMENTO:

Plataforma gratuita. Não é necessário investimento além daquele destinado ao projeto proposto.

Serviços de suporte estão disponíveis sob consulta.

## BENEFÍCIOS:

- ▶ Plataforma gratuita para a divulgação de oportunidades e desafios de inovação aberta;
- ▶ Plataforma de grande visibilidade em todo o Sistema Nacional de Inovação (SNI) e com especialistas em várias áreas do conhecimento;
- ▶ Materiais de referência, biblioteca e casos para apoiar a estruturação das oportunidades;
- ▶ Suporte e capacitação para a implementação de programas de desafios e soluções.



# PROINOVA – GUIA PRÁTICO DE APOIO À INOVAÇÃO



Saiba mais em:  
[proinova.org.br](http://proinova.org.br)

REALIZAÇÃO

MINISTÉRIO DA  
CIÊNCIA, TECNOLOGIA,  
INOVAÇÕES E COMUNICAÇÕES



**ANPEi**





# PROINOVA – GUIA PRÁTICO DE APOIO À INOVAÇÃO

## OBJETIVO:

Apresentar e facilitar o acesso a mecanismos e programas de apoio à inovação.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Apresentar instrumentos e programas para a inovação nas empresas, disponíveis tanto em órgãos de fomento federais como estaduais.

Apresentar conceitos de inovação definidos no Manual Frascati e no Manual de Oslo e adotados na Lei do Bem, que ajudarão os interessados a escolher os instrumentos mais apropriados para cada empreendimento.

## INSTRUMENTOS DE APOIO:

Plataforma *online*, cujos instrumentos estão classificados da seguinte forma:

- ▶ **Apoio tecnológico financeiro:** mecanismos de apoio direto e indireto às empresas ou aos empreendedores, sob a forma de financiamento, subvenção econômica, incentivos fiscais, capital de risco e bolsas.
- ▶ **Apoio tecnológico gerencial:** mecanismos, instrumentos e programas de apoio às atividades de inovação que não envolvem a transferência de recursos financeiros às empresas.
- ▶ **Simuladores financeiros:** possibilita à empresa conhecer ganhos tributários e financeiros resultantes da utilização dos incentivos fiscais apresentados.

## COMO PARTICIPAR:

Acessar o *site* e utilizar os simuladores financeiros ou realizar buscas por estado, tipo de apoio e porte da empresa.

## PÚBLICO-ALVO:

Empreendedores e empresas de todos os portes.

## INVESTIMENTO:

A consulta ao Guia é pública e gratuita.

## BENEFÍCIOS:

- ▶ Portal único para pesquisar programas de apoio financeiro e técnico-gerencial, em nível estadual e federal classificados por porte de empresa;
- ▶ Ferramenta de simulação financeira para incentivos da Lei do Bem, Finep, dentre outros.



# EDITAIS DE COOPERAÇÃO INTERNACIONAL PARA O DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS DE P&D



Saiba mais em:  
[cooperacaointernacional.mdic.gov.br](http://cooperacaointernacional.mdic.gov.br)

REALIZAÇÃO



MINISTÉRIO DAS  
RELAÇÕES EXTERIORES

MINISTÉRIO DA  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO EXTERIOR  
E SERVIÇOS





# EDITAIS DE COOPERAÇÃO INTERNACIONAL



## OBJETIVO:

Fomentar a cooperação tecnológica entre empresas brasileiras e empresas estrangeiras.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ▶ Acesso a tecnologia e novos mercados;
- ▶ Compartilhamento dos custos e risco de projetos de P&D;
- ▶ Troca de experiência, conhecimentos e habilidades entre os parceiros.

## INSTRUMENTOS DE APOIO:

- ▶ Linhas de financiamento à inovação pelo BNDES;
- ▶ Co-financiamento pela Embrapii.

## COMO PARTICIPAR:

Há três editais de cooperação tecnológica vigentes, com França, Alemanha e Israel.

Após identificação de parceiros no exterior, as empresas brasileiras devem submeter projeto em formulário conforme indicado na chamada. Todos os documentos e orientações estão disponíveis no site do programa.

## PÚBLICO-ALVO:

Empresas brasileiras de qualquer porte ou segmento.

## INVESTIMENTO:

Valor a ser definido individualmente em cada projeto.

A Secretaria de Inovação do MDIC irá apoiar as empresas brasileiras no processo de financiamento, para o qual serão usados recursos do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (daqui em diante, BNDES) e de outras instituições de fomento.

## BENEFÍCIOS:

- ▶ Financiamento de ambos os países para o mesmo projeto;
- ▶ Serviço de busca de parceiros (*matchmaking*).



# INOVATIVA BRASIL



Saiba mais em:  
[inovativabrasil.com.br](http://inovativabrasil.com.br)

EXECUÇÃO



REALIZAÇÃO

MINISTÉRIO DA  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO EXTERIOR  
E SERVIÇOS



# INOVATIVA BRASIL



## OBJETIVO:

Promover a aceleração de startups e sua conexão a grandes empresas e investidores.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Oferecer gratuitamente um programa de aceleração de *startups* em larga escala, auxiliando empresas inovadoras iniciantes de qualquer setor e de todo o Brasil a modelarem seus negócios e a se conectarem com o mercado;

Entregar ao mercado – consumidores, investidores e grandes empresas interessadas em inovação aberta – um grupo selecionado e qualificado de *startups*;

Incentivar as *startups* mais maduras e com maior potencial inovador que busquem, desde o princípio, o mercado externo para o desenvolvimento dos seus negócios e captação de investimentos.

## INSTRUMENTOS DE APOIO:

- ▶ Cursos de capacitação *online* sobre temas de interesse das *startups* como: validação da proposta de valor, acesso a mercado, modelagem financeira e acesso a capital;
- ▶ Mentorias individuais *online* para 300 *startups* selecionadas em cada ciclo semestral de aceleração;
- ▶ Eventos presenciais de mentoria e treinamento dos empreendedores;
- ▶ *Demoday* de apresentação das 125 *startups* finalistas de cada edição e conexão delas com o mercado (empresas e investidores).

## COMO PARTICIPAR:

Ao se cadastrar no *site* do Programa, o empreendedor tem acesso gratuitos aos cursos *online*.

Para ter acesso as mentorias, o empreendedor deve inscrever seu projeto, em um dos dois períodos de inscrição anuais, com 300 vagas disponíveis em cada edição.

Os interessados a atuar como mentores devem se inscrever no *site* do Programa. Os mentores podem atuar em mentorias *online*, presenciais e também são convidados para participar das bancas de apresentação no *Demoday* InovAtiva.

## PÚBLICO-ALVO:

**Público primário:** Empreendedores iniciantes ou em potencial que tem conhecimento técnico para desenvolver uma tecnologia e/ou modelo de negócio promissor, mas não tem conhecimento e experiência em gestão para transformar essa tecnologia em uma empresa sólida para crescer no mercado;

**Público secundário:** Aceleradoras, investidores-anjo, fundos de investimento e grandes empresas interessados em investir ou realizar negócios e parcerias com *startups*.

## INVESTIMENTO:

O atendimento à empresa interessada não pressupõe nenhum investimento ou contrapartida.

## BENEFÍCIOS:

- ▶ Toda *startup* tem acesso aos cursos online.
- ▶ 300 *startups* por ciclo semestral recebem gratuitamente mentorias online e presenciais.
- ▶ As *startups* finalistas recebem capacitação para realizarem apresentações e as fazem para investidores e executivos de grandes empresas.
- ▶ Os investidores e executivos de grandes empresas têm acesso a *startups* inovadoras mais preparadas e maduras.



# ALI – AGENTE LOCAL DE INOVAÇÃO



Saiba mais em:  
[sebrae.com.br/ali](http://sebrae.com.br/ali)

REALIZAÇÃO





# AGENTE LOCAL DE INOVAÇÃO – ALI



## OBJETIVO:

**Estimular a inovação em micro e pequenas empresas.**

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Promover a prática continuada de ações de inovação nas empresas de pequeno porte, por meio de orientação proativa, gratuita e personalizada.

## INSTRUMENTOS DE APOIO:

Consultorias *in loco*. O Programa se baseia nas seguintes etapas:

- Adesão
- Diagnóstico empresarial
- Radar da Inovação
- Análise SWOT
- Plano de Ação

## COMO PARTICIPAR:

Interessados devem procurar o SEBRAE através dos seus canais de atendimento (escritórios regionais, redes sociais e central de relacionamento – 0800 5700800).

## PÚBLICO-ALVO:

Empresa de pequeno porte.

## INVESTIMENTO:

O acompanhamento e orientação do ALI são gratuitos. Serviços acessórios estão disponíveis sob consulta.

## BENEFÍCIOS:

- ▶ Atendimento e acompanhamento customizado, continuado e gratuito;
- ▶ Ampliação da competitividade e produtividade, valorização de marca, acesso a novos mercados e aumento de receita.



# EDITAL SEBRAE DE INOVAÇÃO



Saiba mais em:  
[sebrae.com.br/editaldeinovacao](http://sebrae.com.br/editaldeinovacao)

REALIZAÇÃO







# EDITAL SEBRAE DE INOVAÇÃO

## OBJETIVO:

Apoiar projetos empresariais de inovação dos pequenos negócios com potencial de alto impacto, crescimento e capacidade de gerar valor por meio da inovação.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Fomentar projetos nas modalidades:

- ▶ **Desenvolvimento Tecnológico:** projetos empresariais de inovação apresentados pela empresa, com contratação de uma ICT.
- ▶ **Encadeamento Tecnológico:** projetos empresariais de inovação apresentados pela empresa em parceria com uma Média ou Grande Empresa (MGE), com contratação de ICT.

## INSTRUMENTOS DE APOIO:

Subsídio financeiro parcial do valor total do projeto de inovação, variável conforme modalidade.

## COMO PARTICIPAR:

- ▶ Enviar os documentos solicitados no edital para o Sebrae estadual a fim de obter o Termo de Habilitação necessário à participação da empresa no edital;
- ▶ Acessar o *link* da plataforma de inscrição do projeto no *site* do edital;
- ▶ Preencher e submeter o formulário de inscrição do projeto de inovação até a data prevista no edital.

## PÚBLICO-ALVO:

Pequenos negócios com potencial de alto impacto que tenham sede nos estados em que o SEBRAE/UF tenha aderido ao Edital.

## INVESTIMENTO:

	Desenvolvimento Tecnológico	Encadeamento Tecnológico
Valor de referência do projeto	R\$ 200.000	R\$ 400.000
Percentual máximo do subsídio do SEBRAE em relação ao valor total do projeto	Até 60% limitado a R\$ 120.000	Até 30%, limitado a R\$ 120.000
Percentual mínimo de recursos financeiros da Empresa Inovadora	40%	20%
Percentual mínimo de aporte de recursos financeiros da MGE	Não se aplica	50%

## BENEFÍCIOS:

- ▶ Apoio financeiro e tecnológico na execução de um projeto de inovação.
- ▶ Possibilidade de uso dos recursos de contrapartida em ações de acesso a mercado e gestão da inovação.
- ▶ Possibilidade de financiamento da contrapartida financeira pela FINEP, BNDES ou Banco do Nordeste.



# SEBRAETEC



Saiba mais em:  
[sebrae.com.br/sebraetec](http://sebrae.com.br/sebraetec)

REALIZAÇÃO



# SEBRAETEC

## OBJETIVO:

**Viabilizar o acesso a serviços tecnológicos e de inovação, visando à melhoria de seus processos, produtos e serviços.**

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Por meio de serviços customizados e especializados, o Sebraetec promove o acesso de pequenos negócios a soluções em 07 áreas de conhecimento da inovação: *Design*, Produtividade, Propriedade intelectual, Qualidade, Inovação, Sustentabilidade e Serviços Digitais.

## INSTRUMENTOS DE APOIO:

Consultoria tecnológica com avaliação, diagnóstico e direcionamento em acordo com o cliente para a melhor solução de tecnologia e inovação nas áreas de atuação do Programa.

Mais de 2.500 prestadores de serviços altamente qualificados para atender às necessidades identificadas e solicitadas pelo cliente, com a máxima eficiência, rapidez e foco no resultado da competitividade e crescimento.

## COMO PARTICIPAR:

Procurar um dos pontos de atendimento do Sebrae na sua região, com sua identidade e o número do CNPJ da empresa.

A partir de um diagnóstico aplicado pelo Sebrae, este acionará um banco de aproximadamente 2.500 prestadores de serviços tecnológicos cadastrados para viabilizar a inovação junto ao cliente.

## PÚBLICO-ALVO:

- ▶ Microempresas;
- ▶ Empresas de Pequeno Porte;
- ▶ Produtores Rurais;
- ▶ Microempreendedor Individual.

## INVESTIMENTO:

A partir de 2017, com o aumento do apoio do Sebrae, os Clientes poderão receber subsídios de pelo menos 70% do valor pago pelos serviços tecnológicos e de inovação.

## BENEFÍCIOS:

- ▶ Acesso desburocratizado à inovação e tecnologia;
- ▶ Consultor exclusivo e especialista para resolver problemas específicos da empresa;
- ▶ Acesso a banco de prestadores de serviços avaliados constantemente por outros empreendedores;
- ▶ Um único produto que contempla soluções capazes de atender grande parte das necessidades de inovação e tecnologia dos Pequenos Negócios em território nacional.

**CNI**

Robson Braga de Andrade

*Presidente*

**DIRETORIA DE EDUCAÇÃO E  
TECNOLOGIA – DIRET**

Rafael Esmeraldo Lucchesi Ramacciotti

*Diretor de Educação e Tecnologia*

Júlio Sergio de Maya Pedrosa Moreira

*Diretor Adjunto de Educação e Tecnologia*

**IEL/NC**

Paulo Afonso Ferreira

*Diretor-Geral*

Paulo Mól

*Superintendente*

**DIRETORIA DE INOVAÇÃO – DI**

Gianna Sagazio

*Diretora de Inovação*

**Gerência de Inovação**

Suely Lima Pereira

*Gerente de Inovação*

Afonso de Carvalho Costa Lopes

Cândida Oliveira

Débora Carvalho

Hannah de Lemos Bremberger

Leonardo Fernandes

Zil Miranda

*Equipe Técnica*