

RETRATOS DA  
**SOCIEDADE  
BRASILEIRA**

**68**

# **MATURIDADE DIGITAL DOS BRASILEIROS**



© 2026. CNI – Confederação Nacional da Indústria.

Qualquer parte desta obra poderá ser reproduzida, desde que citada a fonte.

CNI

**Superintendência de Economia**

---

**Dados Internacionais da Catalogação na Publicação (CIP)**

---

R438

Retratos da sociedade brasileira [Recurso eletrônico] / Confederação Nacional da Indústria, v. 13, n. 68 (abr. 2026). – Brasília : CNI, 2010-.

Publicação contínua a partir de 2010.

ISSN 2317 7330

1. Maturidade digital I. Título.

CDU: 316.3(81)

---

Elaborado por Alberto Nemoto Yamaguti - Bibliotecário - CRB-1/2396

CNI

Confederação Nacional da Indústria

**Sede**

Setor Bancário Norte

Quadra 1 – Bloco C

Edifício Roberto Simonsen

70040-903 – Brasília – DF

[www.portaldaindustria.com.br](http://www.portaldaindustria.com.br)

Serviço de Atendimento ao Cliente – SAC

Tels.: (61) 3317-9989 / 3317-9992

[sac@cni.com.br](mailto:sac@cni.com.br)

## MATURIDADE DIGITAL

### Habilidades digitais dos brasileiros estão concentradas em tarefas básicas

**54,2%** dos brasileiros **apresentam alta ou média-alta** habilidade **digital**.

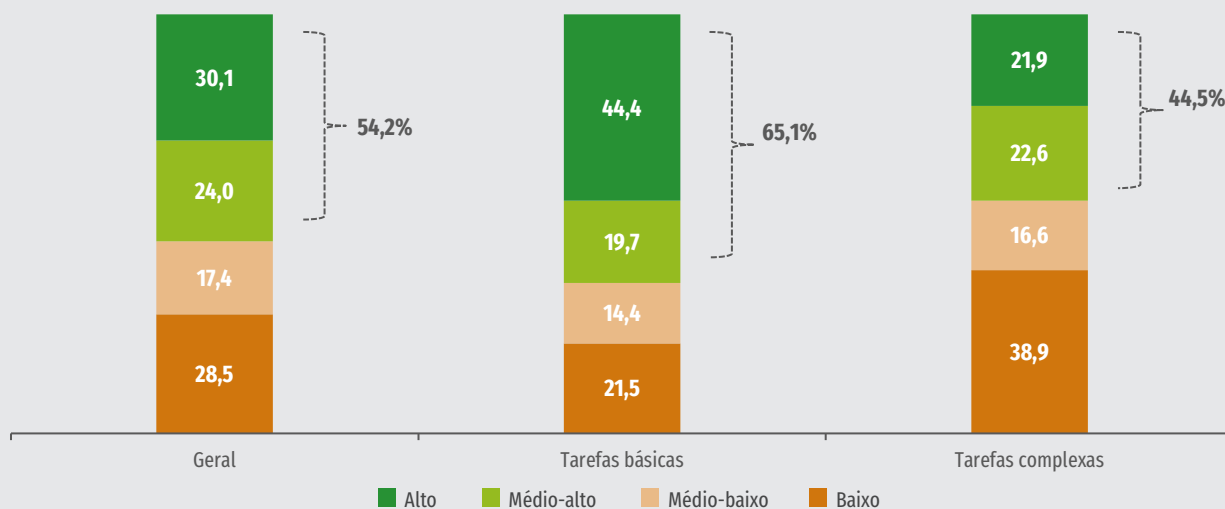
**64,1%** dos brasileiros **apresentam habilidades altas ou média-altas** em tarefas **básicas**.

**44,5%** percentual de pessoas com **alta e média-altas** habilidades em tarefas **complexas**.

A pesquisa lança luz sobre um fator cada vez mais decisivo no mercado de trabalho: as habilidades digitais. Foi apresentada aos entrevistados uma lista com 16 atividades digitais, englobando tarefas básicas e complexas; entre as **básicas**, atividades como o uso de aplicativos de mensagens, realização de transações financeiras online e navegação na internet; e, entre as **complexas**, atividades como criação de sites, uso avançado de planilhas, configuração de sistemas ou utilização de inteligência artificial<sup>1</sup>.

Para cada atividade, os entrevistados atribuíram notas entre 1 e 5, sendo 1 o equivalente a “Não tenho nenhuma habilidade” e 5 a “Tenho muita habilidade”.

Gráfico 1 - Distribuição das pessoas acima de 16 anos por faixa do indicador de maturidade digital  
Percentual do total de entrevistados (%)



<sup>1</sup> A lista completa está no Apêndice, no fim desse documento.

Posteriormente, os resultados foram transformados em um indicador com escala entre 0 e 100 e classificado em quatro faixas: entre 0 e 25 – habilidade baixa; entre 25 e 50 – habilidade média-baixa; entre 50 e 75 – habilidade média-alta; entre 75 e 100 – habilidade alta.

O indicador apontou que 54,2% dos brasileiros apresentam habilidades digitais altas ou média-altas. O domínio é maior em tarefas básicas: nessas tarefas, 64,1% dos brasileiros apresentam habilidades altas ou média-altas. Considerando apenas tarefas complexas o percentual de pessoas com alta e média-altas habilidades cai para 44,5%.

O nível das habilidades em tarefas digitais complexas apresenta relativa diferença entre as faixas etárias. O grupo entre 25 e 34 anos tem a maior participação de pessoas com altas habilidades em tarefas digitais complexas, 39,4%. Isso pode ser atribuído ao perfil profissional desse grupo que ainda se encontra em fase de construção da carreira e que tende a investir na ampliação das competências digitais devido às exigências do mercado de trabalho.

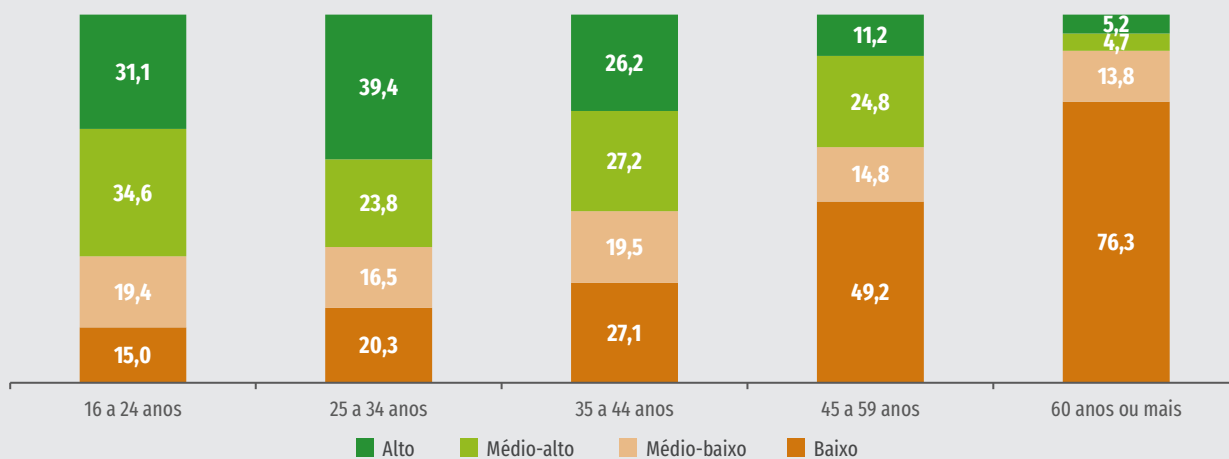
Na faixa etária entre 35 e 44 anos, por outro lado, a participação de pessoas com elevadas habilidades em tarefas complexas cai para 26,2%, sendo esse percentual superado pela participação de pessoas sem habilidades nas tarefas listadas, que alcança 27,1%. Como pessoas dessa faixa etária devem continuar no mercado de trabalho por, pelo menos, mais 20 anos, os resultados sugerem que esse grupo poderá enfrentar dificuldades para alocação no mercado de trabalho num futuro próximo, já que tarefas digitais complexas e integradas tendem a ser cada vez mais demandadas dos trabalhadores.

Os dados fazem parte de pesquisa da CNI encomendada à Nexus que ouviu mais de dois mil brasileiros em todos os estados e traçou um panorama das relações de trabalho e das aspirações profissionais dos brasileiros.

A Nexus entrevistou presencialmente 2008 cidadãos com idade a partir de 16 anos, nas 27 Unidades da Federação, entre 10 e 15 de outubro de 2025. A margem de erro no total da amostra é de 2 pontos percentuais, com intervalo de confiança de 95%. A amostra é controlada a partir de quotas de sexo, idade, região e escolaridade.

Gráfico 2 - Distribuição das pessoas acima de 16 anos por faixa do indicador de maturidade digital de tarefas digitais complexas e por faixa etária

Percentual do total de entrevistados (%)



## APÊNDICE

### A1 - Listas de tarefas avaliadas para a construção do indicador de maturidade digital:

Tarefas básicas	Redigir e editar textos
	Usar aplicativos de mensagens (ex.: Whatsapp, Telegram)
	Criar, gerenciar perfis, baixar e carregar arquivos em redes sociais (ex.: Instagram, TikTok, Facebook)
	Navegar em websites, baixar e carregar arquivos (ex.: sites do Governo ou de bancos, Google)
	Comprar e vender na internet
	Realizar transações financeiras online, como PIX, transferência bancária, pagamento de boletos
	Fazer buscas online para verificar se informações encontradas ou recebidas são verdadeiras (ex.: utilizar o Google)
Tarefas complexas	Configurar celulares novos, aplicativos e programas etc.
	Resolver problemas quando celulares ou computadores travam ou não funcionam adequadamente
	Construir planilhas, manipular e exibir dados de forma visual e intuitiva
	Criar e/ou editar imagens ou vídeos (ex.: TikTok, Photoshop, Instagram, Canva etc.)
	Salvar arquivos, usar softwares e trabalhar de forma compartilhada na nuvem (ex.: OneDrive, Google Drive, Cloud etc.)
	Identificar ataques de vírus e fraudes digitais, como perfis falsos em redes sociais e e-mails
	Utilizar inteligência artificial (ex.: ChatGPT, Grok, Gemini)
	Usar ferramentas para criação de websites e aplicativos para celular (ex.: Google sites, Wix, WordPress)
Configurar computadores novos, aplicativos e programas etc.	



## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

*Pesquisa elaborada pela CNI a partir dos dados NEXUS de entrevistas com 2.008 cidadãos com idade a partir de 16 anos em todas as Unidades da Federação (UFs). A margem de erro no total da amostra é de 2 p.p., com intervalo de confiança de 95%. A amostra é controlada a partir de cotas de: i) sexo; ii) idade; iii) escolaridade; e iv) região.*

*As entrevistas foram realizadas entre 10 e 15 de outubro de 2025.*

*Após a pesquisa, foi aplicado um fator de ponderação para corrigir eventuais distorções em relação ao plano amostral. Devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.*



## VEJA MAIS

*Mais informações como série histórica, edições anteriores e metodologia da pesquisa em: [www.cni.com.br/rsb](http://www.cni.com.br/rsb)*



**Documento concluído em 16 de abril de 2026.**

**CNI**

*Antonio Ricardo Alvarez Alban*

Presidente

**DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO INDUSTRIAL**

*Jefferson de Oliveira Gomes*

Diretor de Desenvolvimento Industrial

*Mário Sérgio Carraro Telles*

Diretor Adjunto de Desenvolvimento Industrial

**Superintendência de Economia**

*Márcio Guerra Amorim*

Superintendente de Economia

**Gerência de Análise Econômica**

*Marcelo Souza Azevedo*

Gerente de Análise Econômica

*Cláudia Perdigão*

*Marcelo Souza Azevedo*

Equipe técnica

*Simone Marcia Broch*

Editoração

*Carla Regina P. Gadelha*

Produção editorial e projeto gráfico

**DIRETORIA CORPORATIVA**

*Cid Carvalho Vianna*

Diretor Corporativo

**Superintendência de Desenvolvimento Humano**

*Renato Paiva*

Superintendente de Desenvolvimento Humano

**Gerência de Educação Corporativa**

*Priscila Lopes Cavichioli*

Gerente de Educação Corporativa

*Alberto Nemoto Yamaguti*

Normalização

**CNI** *Confederação  
Nacional  
da Indústria*