

A IMPORTÂNCIA DA MENSURAÇÃO DO PROCESSO DE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NO SETOR PRODUTIVO BRASILEIRO

Rogério Dias de Araújo

Economista – ABDI

Março de 2020

SUMÁRIO

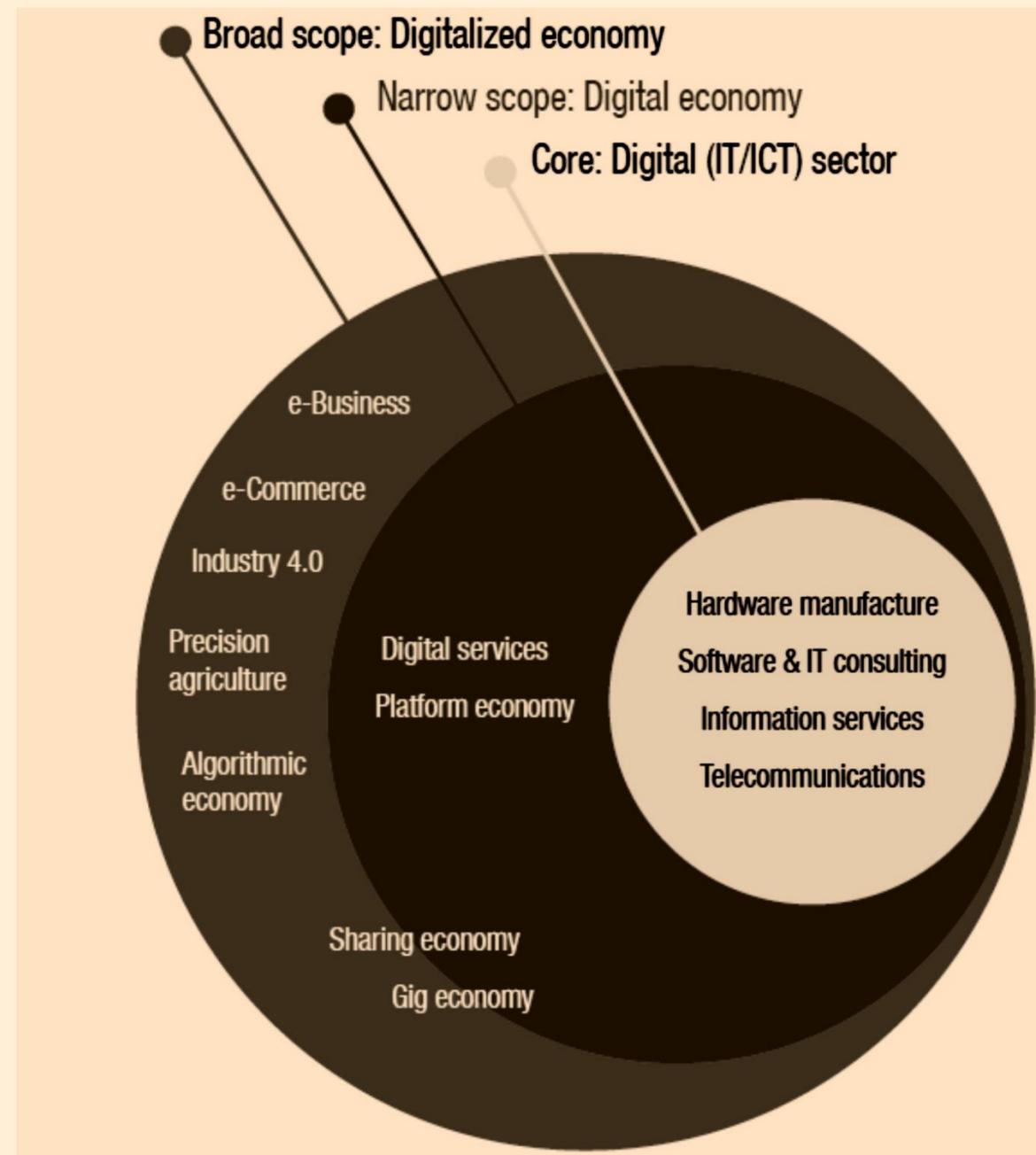
1. Contexto da Transformação Digital
2. Desafios na mensuração da transformação digital
3. Sondagem de Inovação da ABDI
4. Iniciativas Futuras

CONTEXTO DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

CONTEXTO TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

O crescimento exponencial da capacidade dos computadores, novos dispositivos e aplicativos, tais como o *blockchain*, a Inteligência Artificial, a Internet das Coisas, entre outros, geram um ecossistema de tecnologias digitais, que geram novas atividades e ou modificam as atividades realizadas pelos indivíduos, empresas e governo, provocando efeitos econômicos e sociais: as transformações digitais.

CONTEXTO TRANSFORMAÇÃO DIGITAL



Fonte: UNCTAD, Digital Economy Report

CONTEXTO TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

NAS EMPRESAS

- Intensificação do comércio, na medida em que conecta e inclui empresas e pessoas
- Avaliação de reputação
- Eficiência na utilização do capital , com ferramentas de gestão e automação que aumentam a produtividade
- Aumento da competição, a partir da criação de novos modelos de negócios
- Redução da necessidade de ativos fixos

CONTEXTO TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

NA SOCIEDADE

- Capacidade de comunicação e conexão, incluindo mobilização por causas coletivas
- Para fins profissionais, evidências recentes demonstram que a internet tem gerado benefícios econômicos para as pessoas, através da criação de novos empregos e maior acesso a mercados e trabalhos

CONTEXTO TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

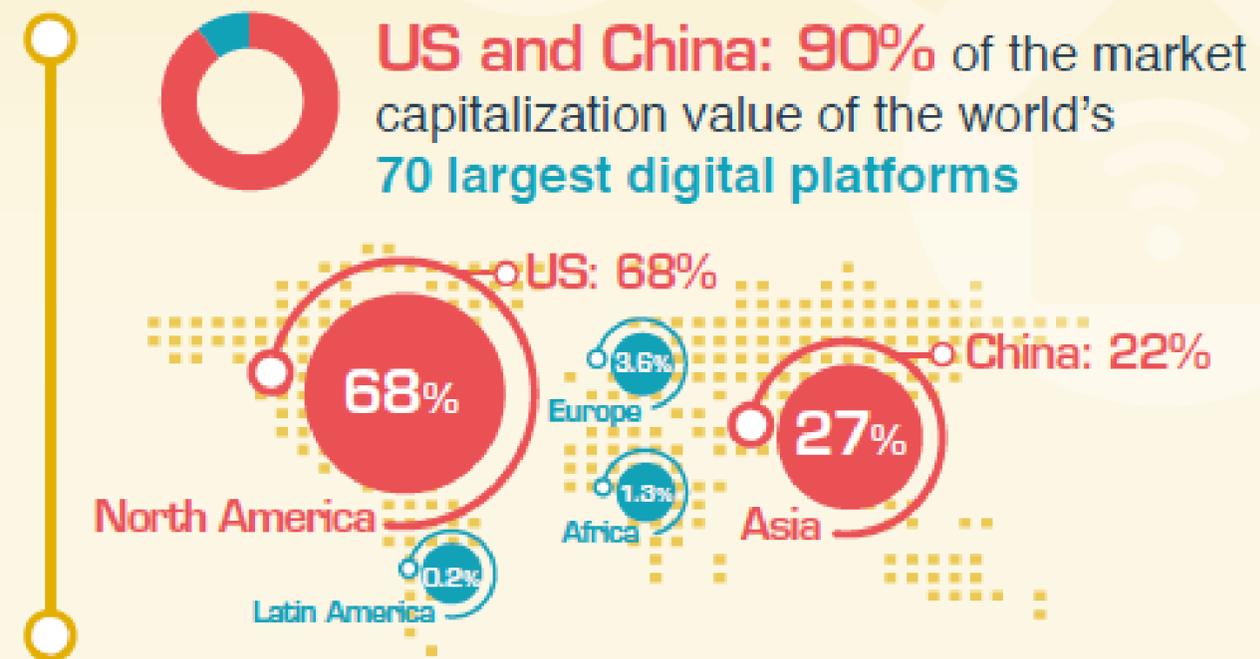
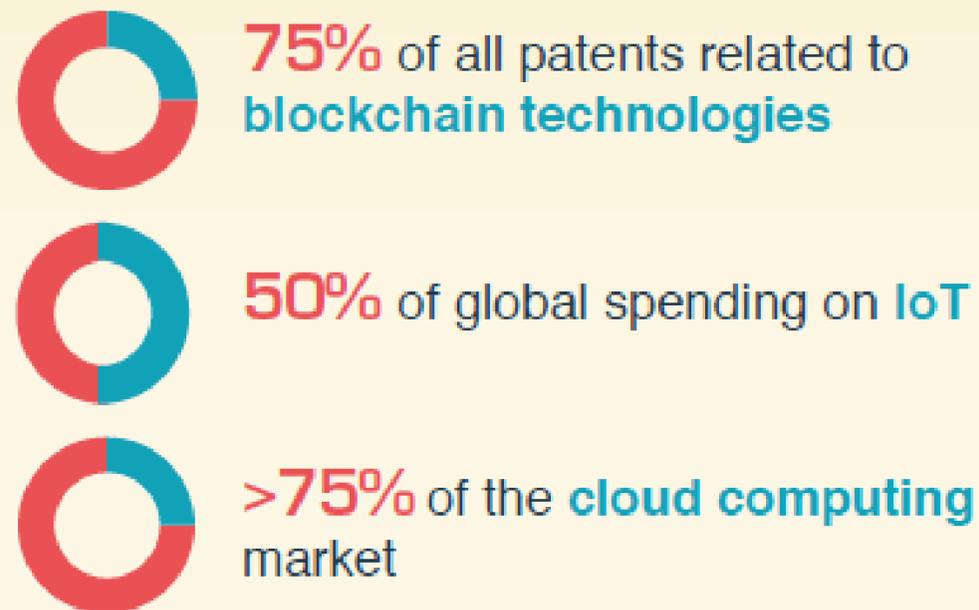
NOS GOVERNOS

- Aumentam a capacidade de resposta aos cidadãos, a partir do aumento da eficiência na prestação de serviços
- Aumento da transparência e abertura de dados e ampliação da participação social
- Maior capacidade de monitoramento e *feedback* sobre serviços e medidas tomadas pelos governos

CONTEXTO TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Geography of the digital economy is **highly concentrated** in two countries

● United States and China ● Rest of the world

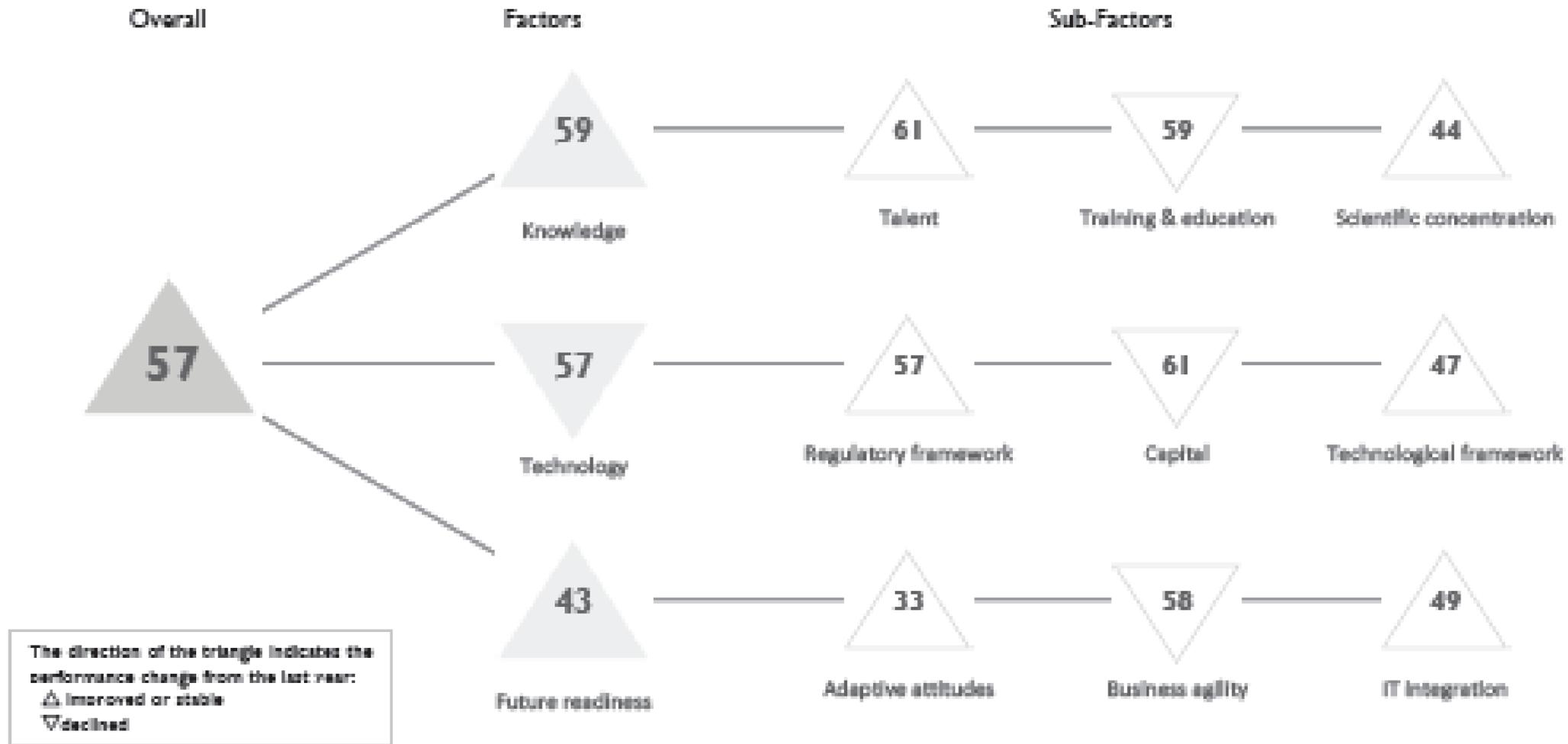


Fonte: UNCTAD, Digital Economy Report

CONTEXTO TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Digital Competitiveness Ranking 2019 - Brasil

OVERALL PERFORMANCE (63 countries)



DESAFIOS NA MENSURAÇÃO DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Desafios na mensuração da transformação digital

Diante da necessidade de maximizar os resultados positivos das transformações digitais, como o crescimento e o bem-estar gerados pelos ganhos de inclusão, eficiência e inovação, e de minimizar riscos, organismos multilaterais como a OCDE, o G20, o Banco Mundial e a CEPAL, vem advogando pela necessidade de mensurar os resultados e os impactos dessa transformação.

Desafios na mensuração da transformação digital

More needs to be done to improve measurement



Need for **agreed definitions** of value in the digital economy



Need to collect **official statistics**

What do we know about the size and the scope of the digital economy?

Global digital economy estimates range from:

Narrow definition



Broad definition



US: digital economy in 2017 has been estimated to account for:

Narrow definition



Broad definition



China: digital economy in 2017 has been estimated to account for:

Narrow definition



Broad definition



Fonte: UNCTAD, Digital Economy Report

DESAFIOS DA MENSURAÇÃO DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

- A mensuração das transformações digitais apresenta inúmeros desafios, como a velocidade com que essas mudanças acontecem, demandando constante evolução;
- Mensurar a disrupção de modelos de negócios existentes e o surgimento de novos, a reorganização do trabalho, o tamanho da economia compartilhada, o valor do Big Data, o rastreamento de transações de bens e serviços digitalizados, bem como os impactos dessas transformações em termos de resultados econômicos, produtividade e bem-estar social, não é trivial.

DESAFIOS DA MENSURAÇÃO DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Diferentes abordagens para mensuração da transformação digital



DESAFIOS DA MENSURAÇÃO DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

- Quando se leva em consideração a necessidade de obtenção de estatísticas padronizadas e comparáveis em nível internacional e a necessidade de pensar novas formas de mensuração, como o uso de Big Data, por exemplo, torna-se ainda mais complexo;
- A cobertura de dados dos vários países ainda é limitada e as formas de coleta e metodologias de análise de dados varia entre países, impondo lacunas de informação ou dificuldade de comparação.

SONDAGEM DE INOVAÇÃO DA ABDI

SONDAGEM DE INOVAÇÃO DE ABDI

- O questionário da pesquisa é composto por uma seção de perguntas regulares, que são feitas todo trimestre, e uma seção com perguntas que variam trimestralmente sobre temas relevantes da fronteira tecnológica que tenham impacto no progresso industrial brasileiro. Nessa seção já foram abordados temas como indústria 4.0, transformação digital, competitividade, propriedade intelectual, etc;
- O desenho amostral da pesquisa abrange 350 empresas industriais com 250 ou mais pessoas ocupadas e atuantes em território nacional.

SONDAGEM DE INOVAÇÃO DA ABDI

Proporção de empresas inovadoras de produto ou processo (em %)

Percentual de empresas:	4º Tri 2016	3º Tri 2019	
Inovadoras de produto ou processo	49,5	44,5	↓
De produto	40,9	38,3	↓
Produto novo para a empresa	35,9	34,4	↓
Produto novo para o mercado nacional	14,9	15,7	↑
De processo	30,9	27,9	↓
Processo novo para a empresa	28,5	26,2	↓
Processo novo para o mercado nacional	8,6	8,3	↓

SONDAGEM DE INOVAÇÃO DA ABDI

Tema: Indústria 4.0

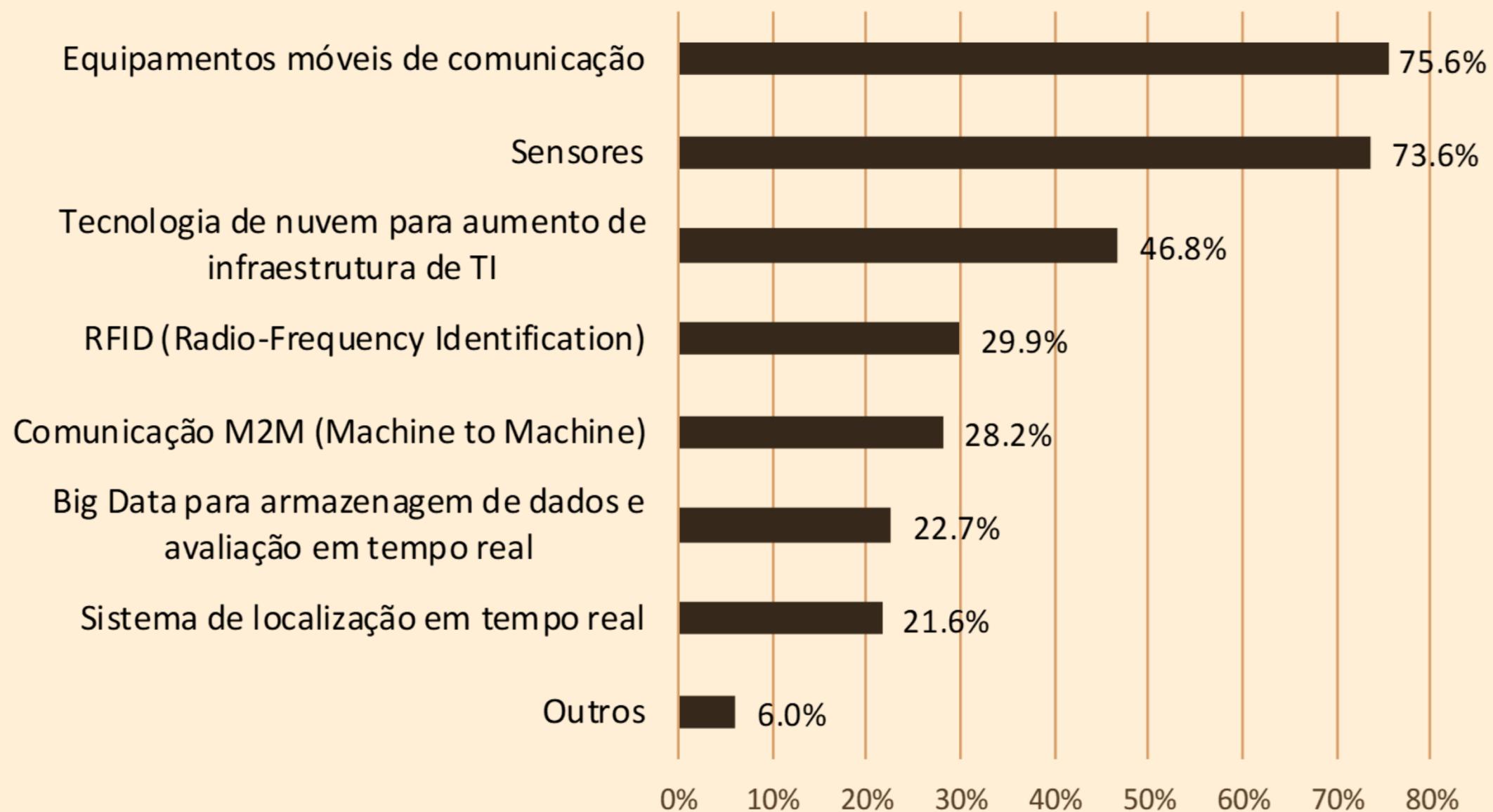
Estratégia de implementação de indústria 4.0



SONDAGEM DE INOVAÇÃO DA ABDI

Tema: Indústria 4.0

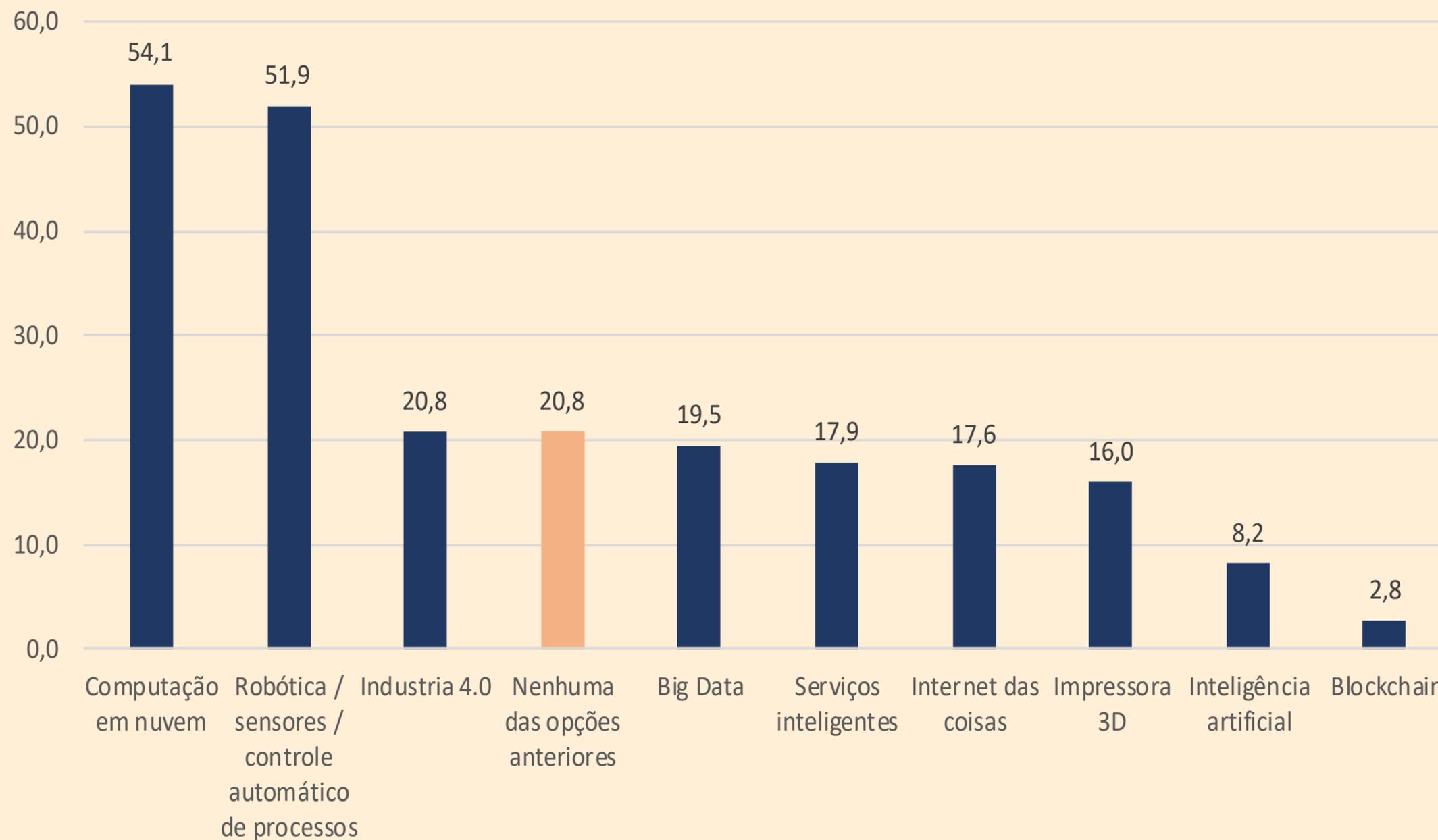
Tecnologias usadas pela empresa



SONDAGEM DE INOVAÇÃO DA ABDI

Tema: Transformação Digital

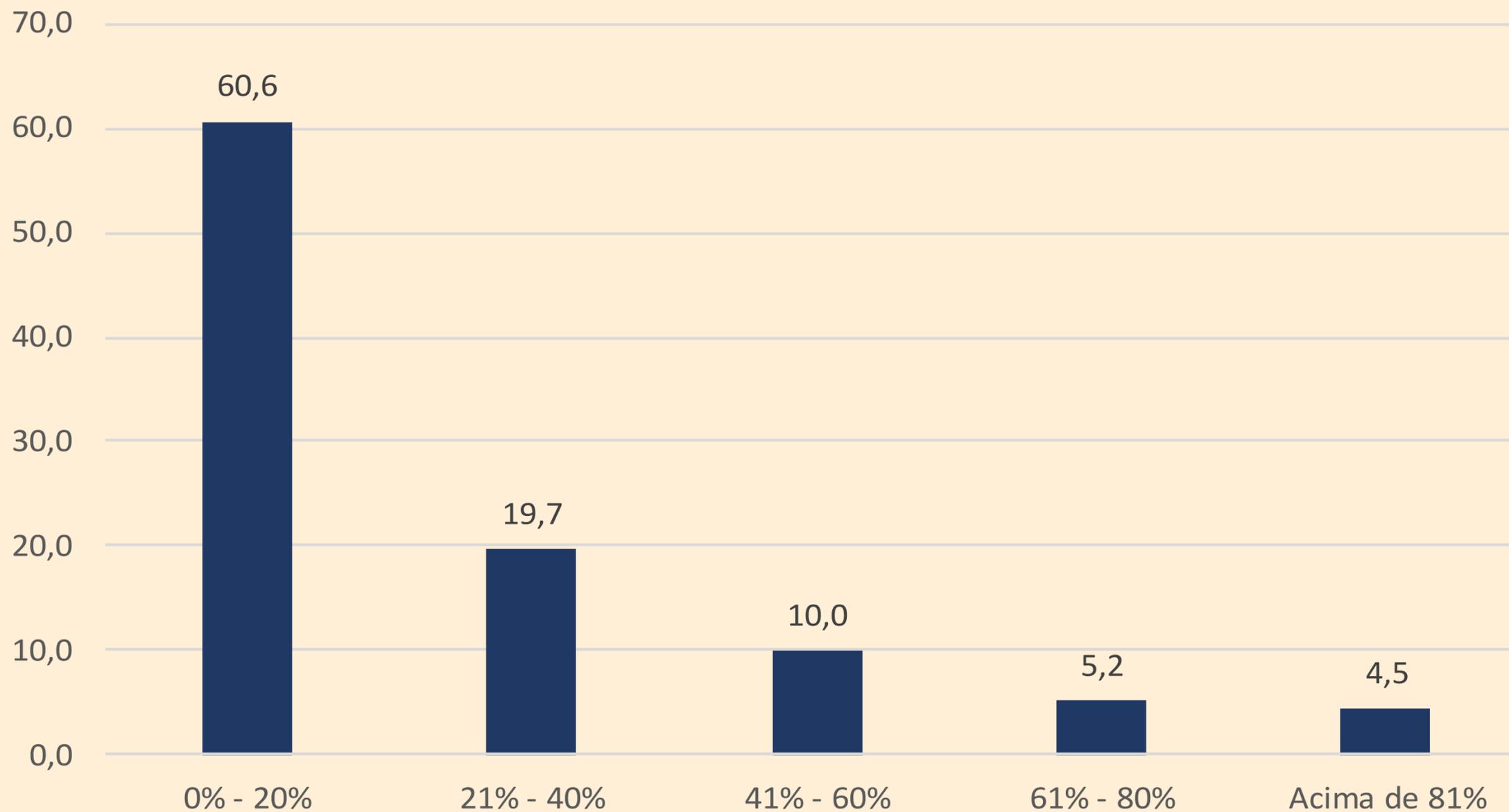
Tecnologias
utilizadas
pelas
empresas



SONDAGEM DE INOVAÇÃO DA ABDI

Tema: Transformação Digital

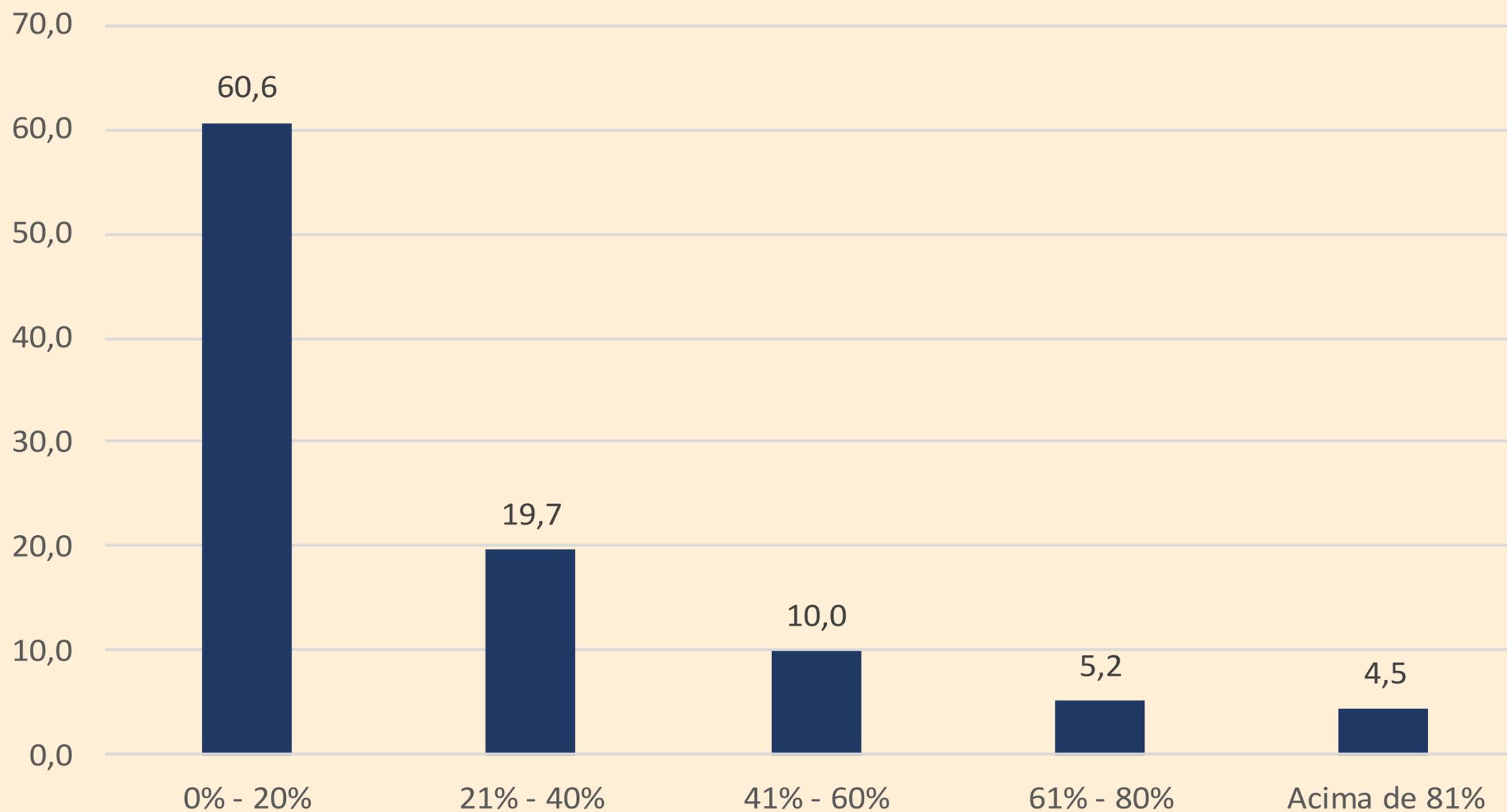
Proporção de funcionários da empresa que utilizam serviços digitais



SONDAGEM DE INOVAÇÃO DA ABDI

Tema: Transformação Digital

Proporção de funcionários da empresa que utilizam serviços digitais



SONDAGEM DE INOVAÇÃO DA ABDI

Tema: Transformação Digital

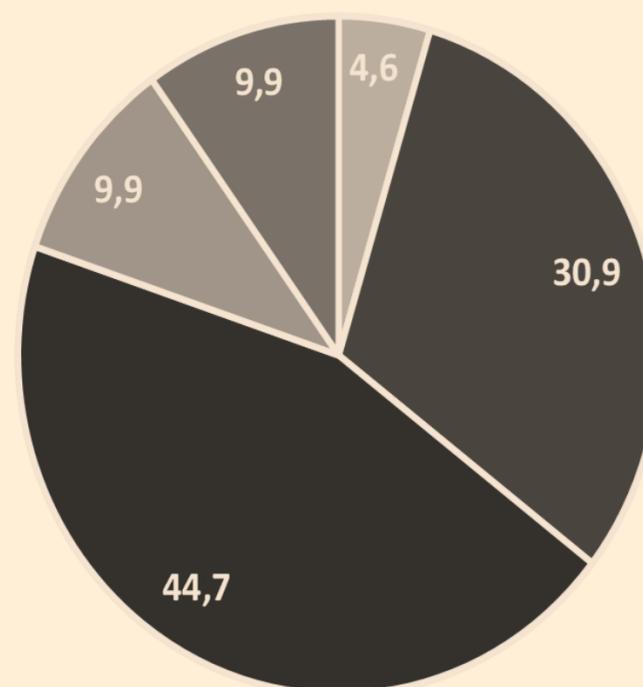
Fatores que limitam ou inibem a digitalização da empresa

Opções	Em %
Necessidade de investimentos elevados	48,4
Não há fatores que limitam a digitalização	29,2
Falta de know-how dos colaboradores	17,0
Necessidade de muito tempo para implantação	15,1
Falta de integração e estratégia corporativa	13,8
Regulamentação de proteção de dados rigorosa	12,3
Falta de especialistas em TI	8,5
Falta de acesso à rede de banda larga de alta velocidade	6,6
Segurança de TI inadequada	5,7
Falta de padrões confiáveis	5,7
Outros	5,7
Não há responsabilidades claras na empresa	4,7
Não existe necessidade de digitalização	3,5

SONDAGEM DE INOVAÇÃO DA ABDI

Tema: Transformação Digital

Distância das
empresas para uma
empresa ideal
transformada
digitalmente (em %)



■ Muito longe ■ Longe ■ Perto ■ Muito perto ■ Não sei dizer

INICIATIVAS FUTURAS

INICIATIVAS FUTURAS

Atenta às rápidas transformações ocorridas na sociedade nos últimos anos, a ABDI tem voltado grande parte de suas ações e projetos em temáticas atuais e que estão relacionadas ao fenômeno da transformação digital e sua influência em diversos setores, entendendo que tais transformações influenciam o desempenho da indústria e comércio.

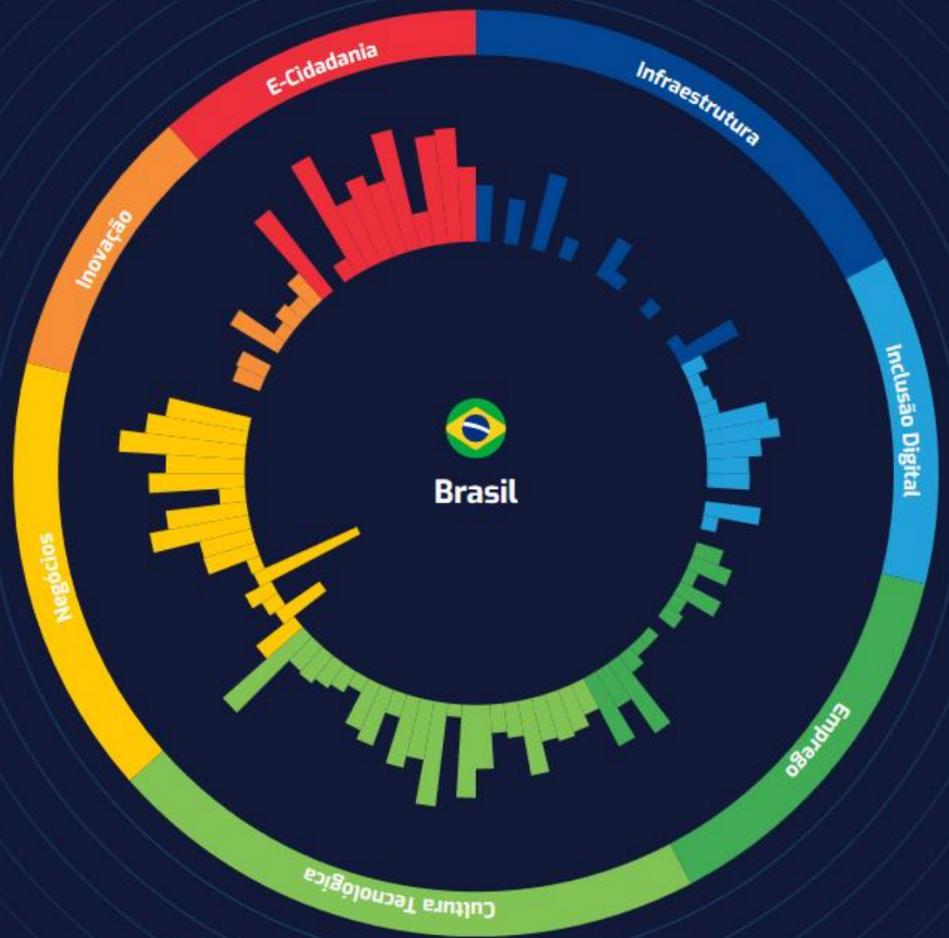
INICIATIVAS FUTURAS

- Painel de Digitalização da Economia
- Nova Sondagem de Inovação - Possibilidade Parceria com o IBGE

INICIATIVAS FUTURAS

Painel de Digitalização da Economia

Selecione um país



INICIATIVAS FUTURAS

Dimensões



Infraestrutura



Inclusão Digital



Emprego



Cultura Tecnológica



Negócios



Inovação



E-Cidadania

INICIATIVAS FUTURAS

Sobre

O Painel da Transformação Digital ABDI tem como objetivo observar e monitorar o fenômeno da transformação digital do Brasil comparado a outros países, e seu impacto nos países, em diferentes dimensões que impacto sociedade, empresas, governo e a economia dos países, por meio de indicadores.

Entende-se, neste projeto, a transformação digital dos países desde uma perspectiva mais abrangente, que contempla aspectos que impactam a economia e a sociedade por meio de sua interação e atuação de governos e iniciativa privada. Tais aspectos são ilustrados por indicadores distribuídos em 7 dimensões, os quais oferecem como uma proxy do fenômeno da transformação digital e estão, em maior ou menor grau, inter-relacionados, e que impactam e são impactados pelos demais. Desta forma, a interação entre os aspectos avaliados em cada dimensão irá refletir a transformação digital de uma nação. Os indicadores contemplados em cada uma das dimensões são aspectos que aparecem em diversos estudos e documentos internacionais analisados, bem como nas estratégias nacionais sobre o tema.

Obrigado!

Rogério Dias de Araújo

rogerio.araujo@abdi.com.br

