

INOVAR É DESENVOLVER A INDÚSTRIA DO FUTURO

30 CASOS DE INOVAÇÃO
DE PEQUENAS, MÉDIAS
E GRANDES EMPRESAS



Confederação Nacional da Indústria
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

Inovação Organizacional

- Salvador (BA)
- Pequeno porte
- 22 colaboradores



PAVIMENTANDO O CAMINHO DA INOVAÇÃO

Fundada em 1995 pelo engenheiro civil Raymundo Dórea, a Engpiso apresenta-se como a primeira empresa de engenharia de pisos na Bahia. Apostando na inovação, ela criou uma nova unidade organizacional, um núcleo de pesquisa e desenvolvimento (P&D) com esse foco. Inicialmente instalado na Áity Incubadora de Empresas, no Parque Tecnológico da Bahia, em Salvador, tendo por parceiros o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI)/ Cimatec, a Universidade Federal da Bahia (UFBA) e a Universidade Católica do Salvador (Ucsal). Hoje o Núcleo está na Aceleradora do SENAI-Cimatec.

A trajetória da Engpiso está indissociavelmente ligada ao seu fundador, que acumulou uma experiência profissional no setor de construção civil, na condição de profissional assalariado, antes de se lançar em seu próprio empreendimento. Ao identificar a oportunidade de desenvolver novas abordagens para a produção de pisos na construção civil, a empresa pôde prospectar vários projetos para dar a esse elemento, imprescindível em todas as edificações, uma condição funcional correspondente à sua importância.

Um dos principais atributos do fundador da Engpiso, que atualmente é seu diretor de negócios, é a capacidade de reconhecimento de apoios institucionais no sistema nacional e estadual de fomento do empreendedorismo e do desenvolvimento tecnológico. Foi graças a essas oportunidades que a empresa conseguiu estabelecer conexões nacionais e internacionais, alargando seus horizontes e sua capacidade para enfrentar novos desafios.

Empresa baiana aproveita oportunidades institucionais para estabelecer novas conexões e incorporar a inovação em seu cotidiano de lançamento de produtos.





ESPECIALIZAÇÃO

Em quase 25 anos de história, a Engpiso especializou-se em uma atividade importante, mesmo que aparentemente não muito valorizada na indústria de construção civil: produzir pisos em grandes obras. Essa especialização, um item essencial em todas as obras, ainda não era difundida nas regiões

Nordeste e Norte do Brasil quando o engenheiro Raymundo Dórea se lançou nessa empreitada, trocando a segurança de uma posição em uma grande empresa pelo risco do empreendimento solitário. Tendo lutado contra todas as adversidades típicas de uma trajetória empreendedora sem uma retaguarda de recursos empresariais, a Engpiso alçou-se a outro patamar quando conseguiu juntar dois ativos muito importantes: a conquista de algumas obras de destaque e o acesso aos sistemas públicos de apoio ao empreendedorismo e à inovação.

Com um portfólio de mais de nove milhões de m² em obras realizadas, inclusive no mercado externo (Angola), a Engpiso assegurou uma posição de destaque com obras importantes, como a planta da Ford, em Camaçari, o mais importante investimento privado realizado na Bahia depois do Polo Petroquímico de Camaçari, e os estádios construídos para a Copa do Mundo de 2014 em Recife (Arena Pernambuco) e Salvador (Arena Fonte Nova), além da Arena de Sauípe, também na Bahia.

Ao lado dessas grandes obras, de muita visibilidade, a Engpiso participou de projetos de grande porte de infraestrutura pública (ampliação do aeroporto de Salvador, Terminal de Ônibus de Pituaçu, Orla de Itapuã, Consórcio Transoceânico e Eurovia Paralela), instalações industriais (Petrobahia, Galpão Frigelar e Vedacit), instalações comerciais (Salvador Shopping, Shopping Rio Mar, em Fortaleza, Monsanto, Centro de Distribuição da Insinuante e Loja da Frigelar, em Salvador) e residenciais (Hemisphere 360°).

O empreendedorismo e a busca de mercados e soluções novas foram sempre características do fundador da Engpiso e da sua empresa. Durante os primeiros 15 anos de existência, a empresa recorreu, sobretudo, a soluções técnicas absorvidas de empresas e projetos de outras regiões para pavimentar seu pioneirismo no seu mercado regional de atuação. Logo no início da sua trajetória, em 1997, a empresa passou a usar sistemas construtivos baseados em água, com resultados comerciais muito importantes.



A nova tecnologia permitiu a reforma e a criação de uma ala de um grande hospital de Salvador sem qualquer interrupção das operações, o que atraiu a atenção do mercado. Soluções originais, que resolvem problemas de clientes, são um elemento importante para a construção de reputação, um processo lento e gradual que a Engpiso soube realizar com os olhos voltados para a inovação.

Foi a partir do planejamento estratégico realizado com o apoio de uma empresa júnior da Universidade Federal da Bahia (UFBA), em 2009, que a Engpiso incorporou as diretrizes da inovação e da busca de soluções tecnológicas inovadoras por meio de desenvolvimentos próprios. Uma nova aproximação ao Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), que a empresa conheceu em sua origem, sem dar continuidade diante de outras prioridades e premências, “abriu portas” para a participação em diversos programas e eventos. A empresa também buscou apoio do Instituto Euvaldo Lodi (IEL) da Bahia para o desenvolvimento de práticas de gestão da inovação.

Foi também nessa nova fase que a empresa conheceu os programas da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado da Bahia (Fapesb) e decidiu apresentar projetos aos editais públicos de apoio e subvenção, contando com o suporte do Sebrae na capacitação da equipe e também de bolsistas do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq), atuando como Agentes Locais de Inovação (ALIs) do Sebrae, capacitados para promover ações contínuas de inovação em empresas de pequeno porte.

NOVOS PROJETOS

O conhecimento sobre o universo das instituições e dos programas estaduais e federais de apoio à inovação abriu para a Engpiso um novo horizonte, criando oportunidades para adquirir e desenvolver competências, recursos para financiá-las, orientação para estruturar projetos, inclusive com o SENAI-Cimatec. A criação do Núcleo de Inovação no Parque Tecnológico de Salvador, onde ficou até agosto de 2018, rapidamente logrou resultados – foi nessa nova fase que a Engpiso captou recursos subvencionados para desenvolver três novos projetos, cada qual com recursos de uma instituição de apoio diferente.

Por conseguinte, resultaram: 1) o projeto para desenvolvimento de capa autonivelante cimentícia com isolamento acústico entre lajes, para atendimento à Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT) Norma Técnica (NBR) 15.575/2013 (por intermédio do Edital Bahia Inovação Fapesb – Pappe Subvenção Econômica – 2ª Rodada); 2) o projeto para desenvolver um sistema otimizado para pavimento de concreto, com tratamento químico do solo, com mitigação de uso de brita graduada e desenvolvimento de uma nova fibra sintética estrutural (pelo Edital 009/2013 Modalidade Subvenção Econômica e Auxílio Pesquisador); e 3) finalmente, o projeto voltado ao desenvolvimento de argamassas com capacidade de desempenho térmico e acústico para utilização em contrapiso e rebocos pelo Sebraetec, programa do Sebrae que subsidia serviços de inovação.

O projeto mais inovador é a argamassa à base de cimento, com propriedades acústica e autonivelante, que dispensa o uso de manta. Esse produto tornou-se o carro-chefe da empresa, sendo fator decisivo na conquista de novas obras. Ressalta-se que não apenas o processo inovador permitiu que a empresa elevasse substancialmente a sua eficiência técnica e a produtividade das suas atividades nas obras, mas também a Engpiso conseguiu, com o novo produto, reduzir, em torno de 70%, o número de pessoas necessárias

O projeto mais inovador é a argamassa à base de cimento, com propriedades acústica e autonivelante, que dispensa o uso de manta. Esse produto tornou-se o carro-chefe da empresa, sendo fator decisivo na conquista de novas obras.



à execução dos projetos, já que a argamassa possui alta fluidez e pode ser bombeada, sendo seu nivelamento por simples agitação, dispensando o que se chama habitualmente de desempenho.

Desde julho de 2018, o Núcleo de P&D da Engpiso está lotado na Aceleradora do SENAI-Cimatec, na capital baiana. Salvador é um dos três municípios brasileiros entre as 100 cidades resilientes, ação com o apoio da Fundação Rockefeller, que visa mapear os desafios das cidades e criar as estratégias para solucioná-las. A visão de resiliência nessa ação vai além de adaptar-se para responder aos fatores externos, mas, principalmente, de criar iniciativas inovadoras



na governança dos serviços urbanos, no fortalecimento do tecido e no estímulo ao desenvolvimento sustentável. A Engpiso foi uma das empresas selecionadas na Chamada Cidade Resiliente, lançada pela Prefeitura de Salvador e pela Resource IT Solutions, como parte do Edital de Inovação para Indústria do SENAI-Cimatec, para o desenvolvimento do projeto para uso da Internet das Coisas (IoT) e pavimento de concreto monolítico drenante. A expectativa da empresa é, ao ter a solução desenvolvida e chancelada pela prefeitura, poder internacionalizá-la.

PRÊMIOS

O portfólio de obras realizadas e os resultados operacionais impactaram positivamente a reputação da empresa, que conquistou reconhecimentos importantes de instituições e organismos que conferem prêmios aos melhores projetos e empresas inovadoras. A Engpiso recebeu o troféu de Vencedor Estadual/Bahia Destaque – Inovação no Prêmio MPE Brasil 2014 pelo desenvolvimento da metodologia para a Gestão da Inovação, utilizando a Tecnologia JOIN, do IEL da Bahia, com foco na sustentabilidade e no desenvolvimento de novas soluções e processos para a Indústria da Construção Civil.

Na edição de 2017 do Prêmio Nacional de Inovação, a Engpiso foi triplamente reconhecida, vencendo na categoria Inovação Organizacional e também se classificando como finalista

nas categorias Inovação em Processo e Gestão da Inovação. Ao receber os prêmios, durante o 7º Congresso Brasileiro de Inovação na Indústria, Raymundo Dórea afirmou com alegria que *“o Sebrae foi decisivo para chegarmos aonde estamos”*, um reconhecimento que ele estendeu às demais instituições regionais que integram o ecossistema de inovação de Salvador e do estado da Bahia.

Em sua trajetória contínua de desenvolvimento, a Engpiso planeja ações em direção aos mercados externos, preenchendo o terceiro vetor indicado no planejamento estratégico elaborado com o apoio da UFBA, ao lado da execução de grandes obras e da constituição de uma base para a consecução de projetos inovadores.

Mesmo quando possui caráter indicativo e evita-se definir metas de maneira precisa e eventualmente quantitativas, o planejamento possui a grande virtude de auxiliar os dirigentes a evitar o primado do imediatismo sobre a relevância. Há sempre assuntos urgentes nas empresas e há assuntos urgentes que são também importantes. Mas toda vez que as empresas estão mergulhadas nas suas rotinas do imediatismo, as atividades e as metas importantes e não urgentes acabam sendo adiadas e, muitas vezes, perdem o momento certo para sua execução. Um planejamento estratégico, com suas revisões periódicas, serve também para evitar esse risco.

Há muitos ensinamentos inspiradores na história da Engpiso, uma empresa que soube vencer as dificuldades com tenacidade e com o aprendizado que adquiriu e assimilou. O momento-chave nesse percurso foi certamente a incorporação do valor da inovação, viabilizada pelo suporte de várias instituições públicas de apoio ao empreendedorismo e que definiu os vetores de seu desenvolvimento. Foi graças a essa definição que o empreendedor soube dar os passos certos que tornaram a Engpiso uma referência regional. Há muito caminho a percorrer, muitas novas competências a desenvolver e absorver, mas a Engpiso sabe, agora, que parceiros e apoios adequados são fundamentais nessa trajetória.

Na edição de 2017 do Prêmio Nacional de Inovação, a Engpiso foi triplamente reconhecida, vencendo na categoria Inovação Organizacional e também se classificando como finalista nas categorias Inovação em Processo e Gestão da Inovação.

 www.cni.com.br

 [/cniBrasil](https://www.facebook.com/cniBrasil)

 [@CNI_br](https://twitter.com/CNI_br)

 [/cniBr](https://www.instagram.com/cniBr)

 [/cniweb](https://www.youtube.com/cniweb)

 [/company/cni-brasil](https://www.linkedin.com/company/cni-brasil)

 www.sebrae.com.br

 [/sebrae](https://www.facebook.com/sebrae)

 [@sebrae](https://twitter.com/sebrae)

 [@sebrae](https://www.instagram.com/sebrae)

 [/sebrae](https://www.youtube.com/sebrae)

 [/sebrae](https://www.linkedin.com/sebrae)

