

PESQUISA

DE OPINIÃO PÚBLICA

PERCEÇÃO SOBRE
RESPONSABILIDADE SOCIAL

BRASÍLIA
2007

PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA

CONFEDERAÇÃO NACIONAL DA INDÚSTRIA – CNI

Presidente: *Armando de Queiroz Monteiro Neto*

SERVIÇO SOCIAL DA INDÚSTRIA – SESI

Conselho Nacional

Presidente: *Jair Meneguelli*

SESI – Departamento Nacional

Diretor: *Armando de Queiroz Monteiro Neto*

Diretor-Superintendente: *Antonio Carlos Brito Maciel*

Diretor de Operações: *Carlos Henrique Ramos Fonseca*

SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL – SENAI

Conselho Nacional

Presidente: *Armando de Queiroz Monteiro Neto*

SENAI – Departamento Nacional

Diretor-Geral: *José Manuel de Aguiar Martins*

Diretora de Operações: *Regina Maria de Fátima Torres*



SESI SENAI

*Confederação Nacional da Indústria
Serviço Social da Indústria
Departamento Nacional
Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
Instituto Euvaldo Lodi*

PESQUISA

DE OPINIÃO PÚBLICA

PERCEPÇÃO SOBRE
RESPONSABILIDADE SOCIAL

BRASÍLIA
2007

© 2007. SESI – Departamento Nacional
© 2007. SENAI – Departamento Nacional

Qualquer parte desta obra poderá ser reproduzida, desde que citada a fonte.

SENAI/DN

Unidade de Pesquisa, Avaliação e Desenvolvimento – UNIPAD

FICHA CATALOGRÁFICA

S491p

Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial. Departamento Nacional
Pesquisa de opinião pública: percepção sobre responsabilidade social / SENAI/
DN, SESI/DN. – Brasília, 2007.
44 p.: il.

1. Estatística 2. Responsabilidade social I. Título

CDU 31

SESI

*Serviço Social da Indústria
Departamento Nacional*

Sede

*Setor Bancário Norte
Quadra 1 – Bloco C
Edifício Roberto Simonsen
70040-903 – Brasília – DF
Tel.: (61) 3317-9001
Fax: (61) 3317-9190
<http://www.sesi.org.br>*

SENAI

*Serviço Nacional de
Aprendizagem Industrial
Departamento Nacional*

Sede

*Setor Bancário Norte
Quadra 1 – Bloco C
Edifício Roberto Simonsen
70040-903 – Brasília – DF
Tel.: (0xx61) 3317-9544
Fax: (0xx61) 3317-9550
<http://www.senai.br>*

Sumário

1 Introdução.....	7
2 Metodologia & Perfil da Amostra	11
2.1 Pesquisa quantitativa, com aplicação de questionário estruturado através de entrevistas face a face.....	13
2.2 Perfil da Amostra	14
3 Resultados do Trabalho de Campo.....	17
4 Conclusões.....	41

1 INTRODUÇÃO



1 Introdução

Este relatório apresenta a análise de pesquisa realizada pelo Instituto Brasileiro de Opinião Pública e Estatística – IBOPE, com 2.002 entrevistados em 141 municípios no período de 28 de março a 2 de abril de 2007.

O objetivo da pesquisa foi identificar o conhecimento da sociedade sobre o conceito de Responsabilidade Social, bem como levantar opiniões quanto à natureza dos programas e clientelas que devem ser priorizados em projetos desenvolvidos por empresas.

A margem de erro máxima da pesquisa é de 2 pontos percentuais para mais ou para menos, dentro de um intervalo de confiança de 95%. Isso significa que em 100 levantamentos realizados com essa mesma metodologia, 95 estariam dentro da margem de erro prevista.

O levantamento foi realizado com amostragem estratificada, isto é, representando diversos segmentos da população, com sorteio aleatório dos entrevistados. O universo da pesquisa foi dividido em 04 regiões: Norte/Centro-Oeste, Nordeste, Sudeste e Sul.

2 METODOLOGIA

& PERFIL DA AMOSTRA

2 Metodologia & Perfil da Amostra

2.1 Pesquisa quantitativa, com aplicação de questionário estruturado através de entrevistas face a face

OBJETIVO GERAL

Levantar junto à população da área em estudo opiniões relacionadas a projetos de responsabilidade social nas empresas.

LOCAL DA PESQUISA

Brasil.

UNIVERSO

População com 16 anos ou mais.

PERÍODO DE CAMPO

28 de março a 2 de abril de 2007.

DIMENSIONAMENTO

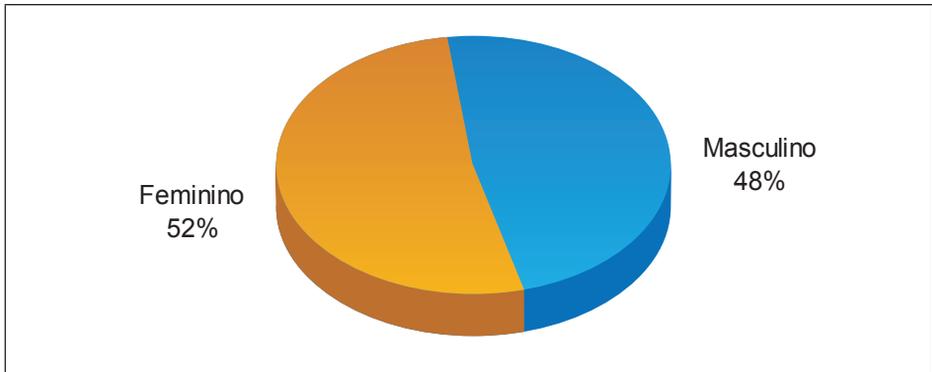
2.002 entrevistas em 141 municípios.

AMOSTRA

O intervalo de confiança estimado é de 95% e a margem de erro máxima é de 2 pontos percentuais para mais ou para menos sobre os resultados encontrados no total da amostra.

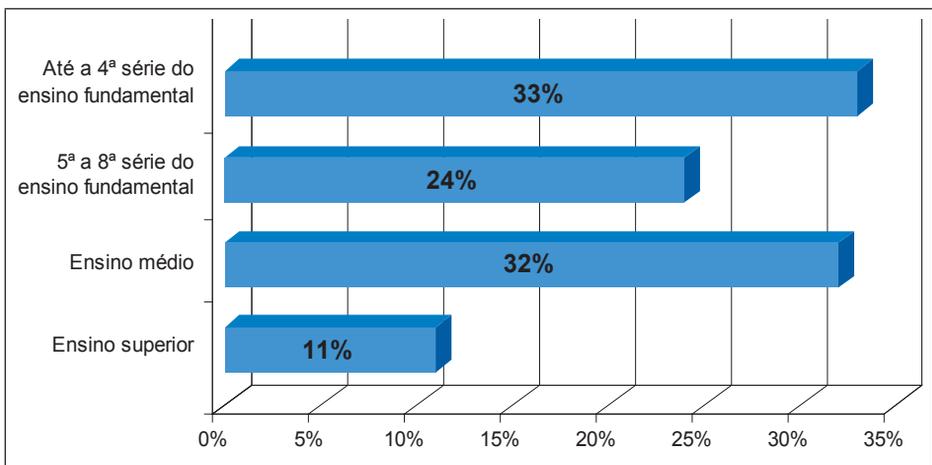
2.2 Perfil da Amostra

Sexo



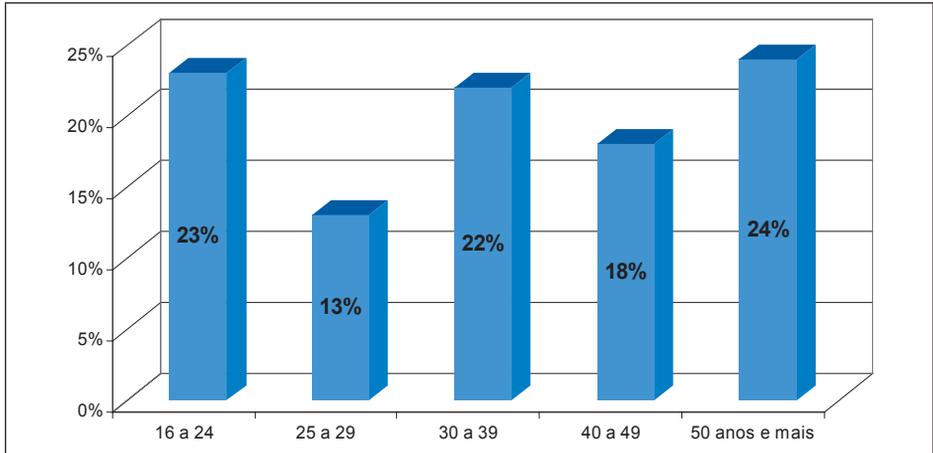
Fonte: SESI/SENAI, Pesquisa de campo, 2007

Grau de instrução



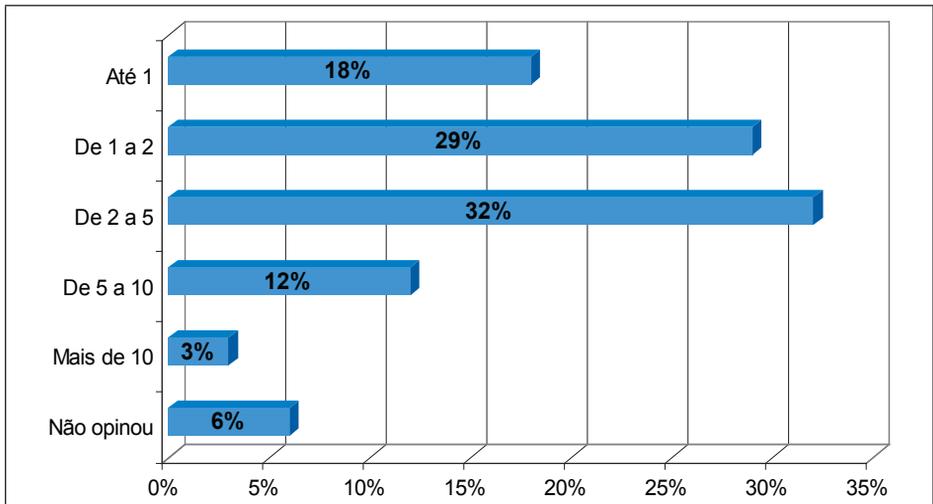
Fonte: SESI/SENAI, Pesquisa de campo, 2007

Idade



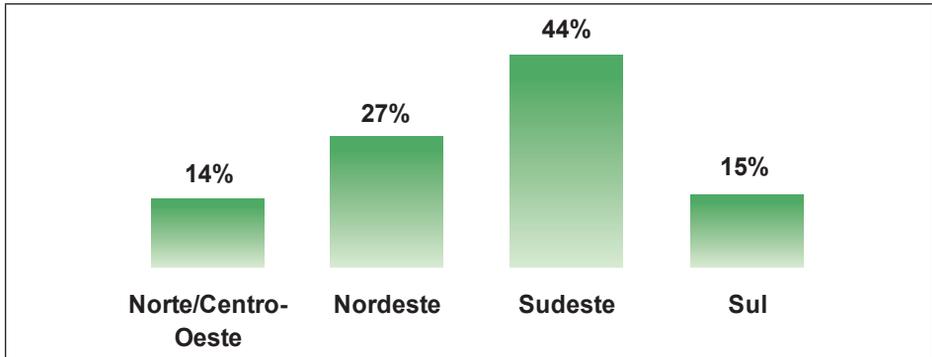
Fonte: SESI/SENAI, Pesquisa de campo, 2007

Renda Familiar (SM)



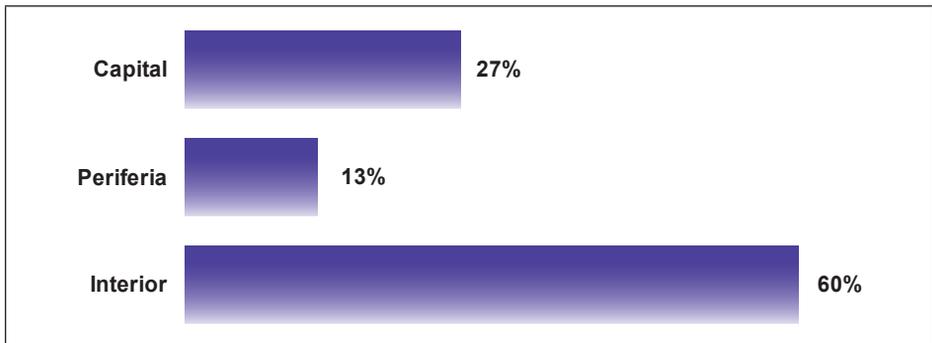
Fonte: SESI/SENAI, Pesquisa de campo, 2007

Regiões



Fonte: SESI/SENAI, Pesquisa de campo, 2007

Condição do município



Fonte: SESI/SENAI, Pesquisa de campo, 2007

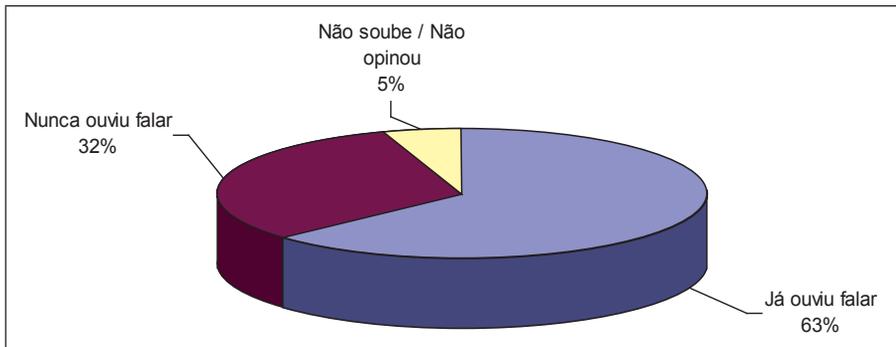
3 RESULTADOS

A horizontal band of red color containing white silhouettes of a group of people, some standing and some sitting, representing a field of work or a community.

DO TRABALHO DE CAMPO

3 Resultados do Trabalho de Campo

1. Você já ouviu ou nunca ouviu falar do termo Responsabilidade Social?



Base: 2002 respostas

- Cerca de 2/3 dos entrevistados já ouviram falar do termo “Responsabilidade Social”. Os demais nunca ouviram falar, não sabem ou não opinaram.

Conhecimento sobre Responsabilidade Social segundo escolaridade do entrevistado

RESPOSTA	ESCOLARIDADE			
	Até 4 ^a . série	5 ^a . a 8 ^a . série	Ensino médio	Ensino superior
BASE	656	472	648	226
Já ouviu falar	51%	56%	71%	91%
Nunca ouviu falar	43%	39%	26%	7%
Não sabe / não opinou	6%	5%	3%	3%

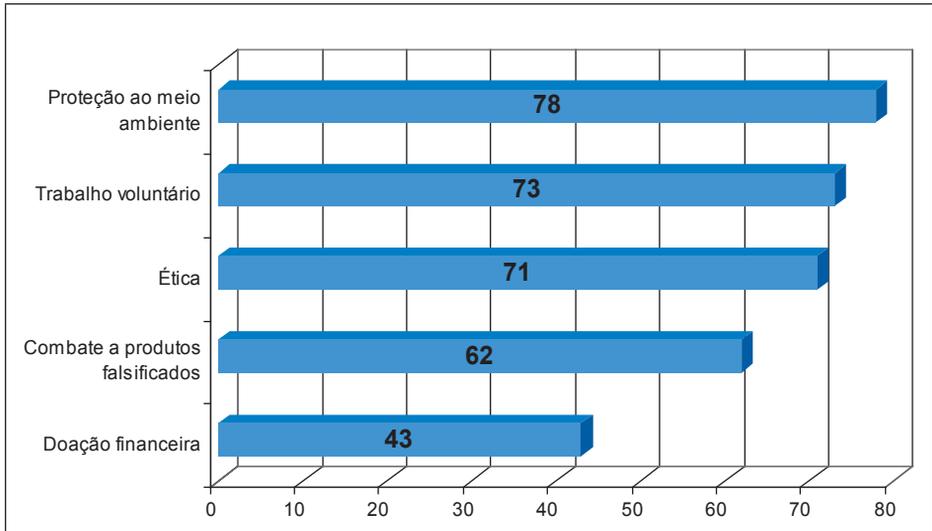
Dentre os entrevistados que têm nível superior de instrução, 91% afirmaram que já tinham ouvido falar do tema, enquanto cerca da metade (51%) daqueles com escolaridade até 4^a série do ensino fundamental disse o mesmo.

Conhecimento sobre Responsabilidade Social segundo regiões

RESPOSTA	REGIÃO			
	Norte/ C.Oeste	Nordeste	Sudeste	Sul
BASE	280	532	882	308
Já ouviu falar	62%	58%	66%	63%
Nunca ouviu falar	33%	39%	28%	33%
Não sabe / não opinou	5%	2%	6%	4%

O termo “Responsabilidade Social” é mais conhecido no Sudeste, isto é, por parte de 66% dos entrevistados. O Nordeste corresponde à região onde é menos conhecido (58%).

2. Responsabilidade Social está relacionada a:



Base: 2002 (até 3 respostas por entrevistado)

Mais de 70% dos entrevistados associaram Responsabilidade Social à proteção do meio ambiente, trabalho voluntário e ética. Menos da metade fez associação desse termo a doação financeira.

Ações relacionadas a Responsabilidade Social segundo escolaridade do entrevistado

RESPOSTA	ESCOLARIDADE			
	Até 4. ^a série	5. ^a a 8. ^a série	Ensino médio	Ensino superior
BASE	656	472	648	226
Proteção ao meio ambiente	70%	73%	84%	92%
Trabalho voluntário	64%	72%	79%	84%
Ética	60%	67%	76%	90%
Combate a produtos falsificados	55%	63%	64%	73%
Doação financeira	46%	48%	39%	37%

Base: 2002 (até 3 respostas por entrevistado)

- Proteção ao meio ambiente é a ação mais citada para os entrevistados de diferentes níveis de escolaridade.
- Por sua vez, doação financeira é a menos citada em todos os grupos, tanto para os mais quanto para os menos instruídos.

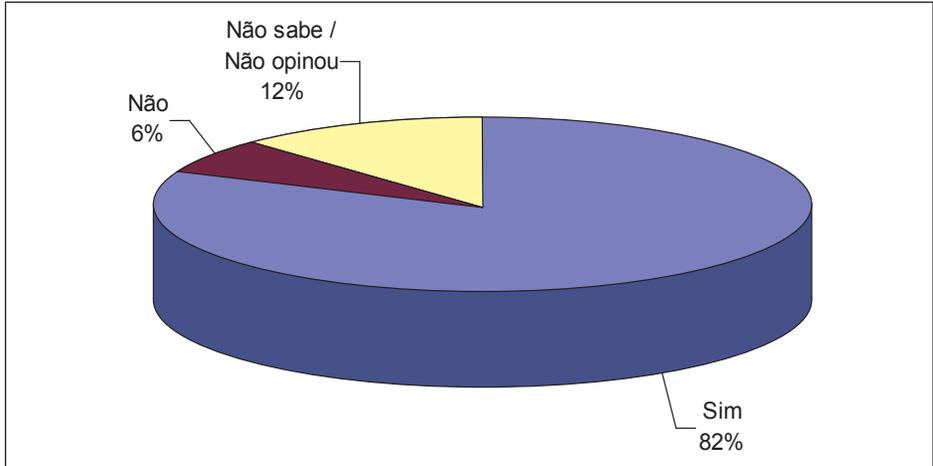
Ações relacionadas a Responsabilidade Social segundo regiões

RESPOSTA	REGIÃO			
	Norte/ C.Oeste	Nordeste	Sudeste	Sul
BASE	280	532	882	308
Proteção ao meio ambiente	83%	78%	76%	77%
Trabalho voluntário	74%	75%	71%	74%
Ética	82%	68%	70%	69%
Combate a produtos falsificados	66%	65%	60%	57%
Doação financeira	52%	54%	34%	41%

Base: 2002 (até 3 respostas por entrevistado)

Em todas as regiões, proteção ao meio ambiente corresponde ao tema mais associado a Responsabilidade Social. Doação financeira é a ação menos associada em qualquer uma das regiões.

3. Qualidade de vida no trabalho tem relação com Responsabilidade Social?



Base: 2002 respostas

Oitenta e dois por cento dos entrevistados acreditam que qualidade de vida no trabalho esteja relacionada com Responsabilidade Social.

Relação de qualidade de vida no trabalho com Responsabilidade Social segundo escolaridade do entrevistado

RESPOSTA	ESCOLARIDADE			
	Até 4 ^a . série	5 ^a . a 8 ^a . série	Ensino médio	Ensino superior
BASE	656	472	648	226
Tem relação	74%	81%	86%	93%
Não tem relação	7%	6%	6%	3%
Não sabe / não respondeu	19%	13%	8%	4%

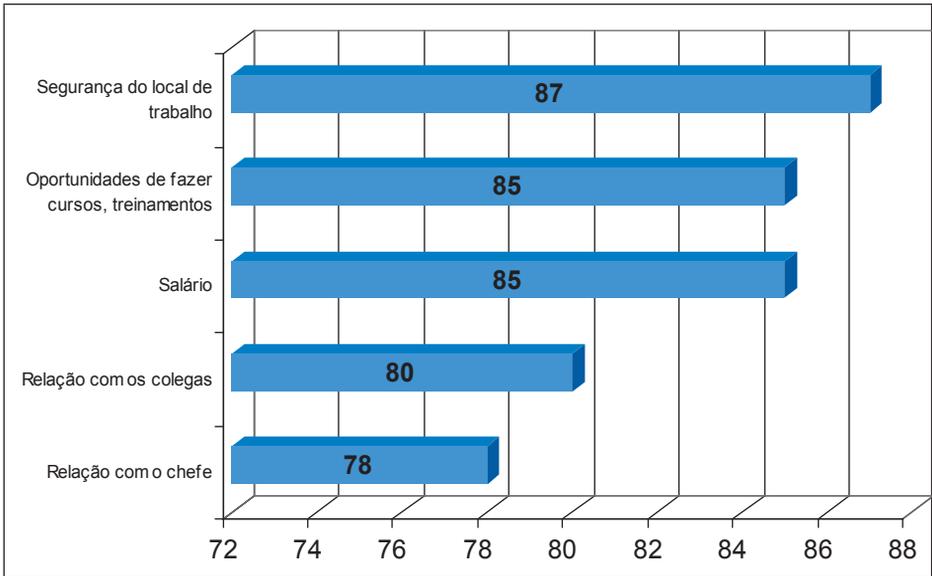
Maior número (93%) de entrevistados com nível superior acredita que qualidade de vida no trabalho esteja relacionada com Responsabilidade Social.

Relação de qualidade de vida no trabalho com Responsabilidade Social segundo regiões

RESPOSTA	REGIÃO			
	Norte / C.Oeste	Nordeste	Sudeste	Sul
BASE	280	532	882	308
Tem relação	84%	83%	81%	84%
Não tem relação	6%	6%	7%	3%
Não sabe / não respondeu	10%	11%	12%	13%

Em todas as regiões, mais de 80% dos entrevistados identificou relação entre qualidade de vida no trabalho e Responsabilidade Social.

4. Quais aspectos da qualidade de vida no trabalho têm relação com Responsabilidade Social?



Base: 2002 (até 3 respostas por entrevistado)

- A maior parte dos entrevistados afirmou que qualidade de vida no ambiente de trabalho está relacionada a Responsabilidade Social.
- Entre os principais fatores que influenciam uma situação de qualidade de vida no trabalho, foram citados segurança no local de trabalho (87%), seguida por oportunidades de fazer cursos, treinamentos e salário, ambas com 85% das citações.

Prioridades no ambiente de trabalho segundo escolaridade de entrevistado

RESPOSTA	ESCOLARIDADE			
	Até 4 ^a . série	5 ^a . a 8 ^a . série	Ensino médio	Ensino superior
BASE	656	472	648	226
Salário	82%	85%	85%	89%
Relação com o chefe	76%	77%	78%	87%
Relação com os colegas	77%	77%	82%	87%
Oportunidades de fazer cursos	79%	85%	88%	95%
Segurança do local de trabalho	82%	87%	89%	93%

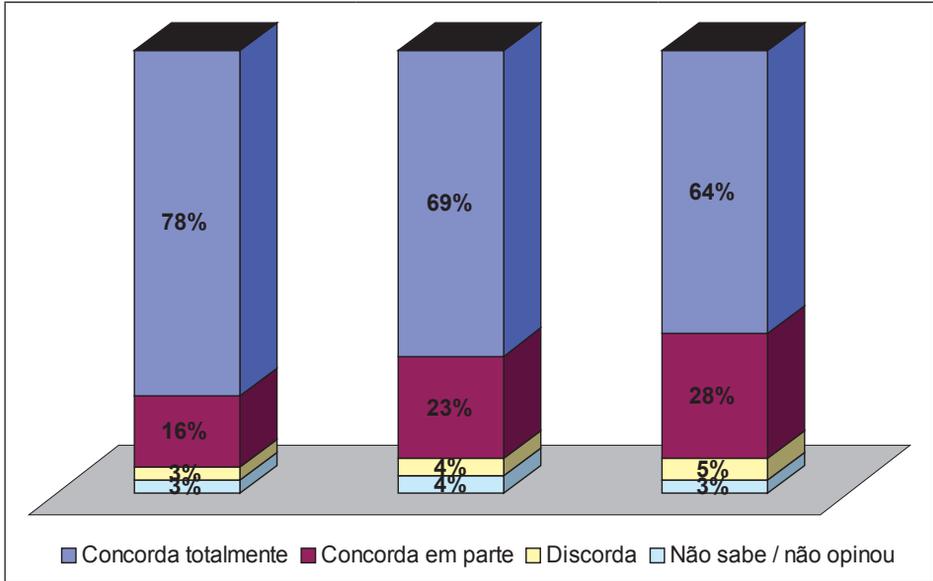
- Maior número (95%) de entrevistados com nível superior priorizou oportunidades de fazer cursos como indicador de qualidade de vida no ambiente de trabalho.
- Segurança no local de trabalho e salário foram os pontos mais destacados entre os entrevistados com menos escolaridade, isto é, até a 4^a. série.

Prioridades no ambiente de trabalho segundo regiões

RESPOSTA	REGIÃO			
	Norte / C.Oeste	Nordeste	Sudeste	Sul
BASE	280	532	882	308
Salário	89%	85%	84%	81%
Relação com o chefe	78%	81%	76%	80%
Relação com os colegas	78%	84%	75%	87%
Oportunidades de fazer cursos	88%	88%	85%	86%
Segurança do local de trabalho	88%	88%	85%	88%

- Nas diferentes regiões do país, não há muita diferença entre os fatores que influenciam a qualidade de vida no trabalho segundo os entrevistados. Contudo, cabe destacar o fator salário para os entrevistados do Norte/Centro-Oeste e o fator relação com os colegas nas regiões Sul e Nordeste.
- Segurança no local de trabalho é um dos fatores mais valorizados pelos entrevistados de todas as regiões do país.

5. Você concorda ou discorda dessas afirmações sobre Responsabilidade Social?



Participar de programas de qualificação profissional aumenta a possibilidade de conseguir um emprego ou melhorar o nível da renda.

As empresas podem melhorar a qualidade de vida da população brasileira por meio de programas sociais.

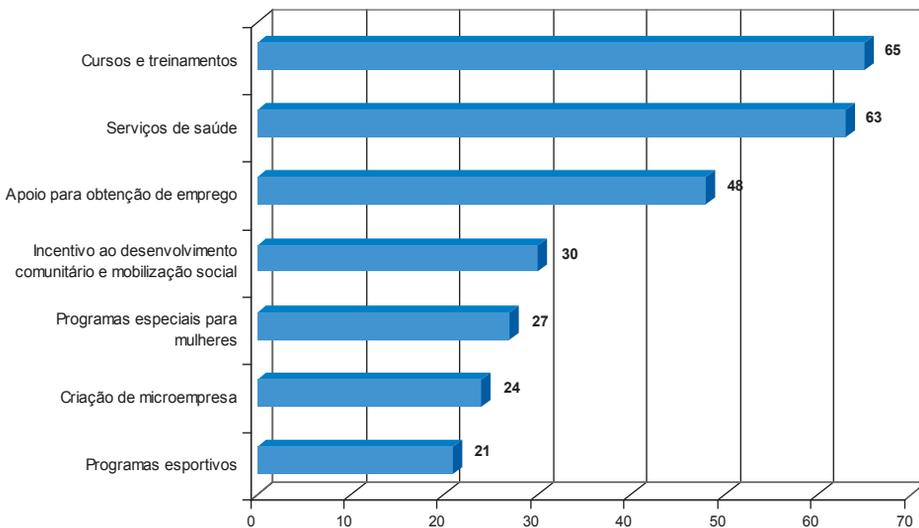
A empresa é a grande responsável pela qualidade de vida de seus funcionários.

Base: 2002 respostas

- Mais de 90% dos entrevistados concordaram, total ou parcialmente, com a idéia de que participar de programas de qualificação profissional aumenta a possibilidade de conseguir um emprego ou melhorar o nível de renda.

- Os entrevistados também concordaram que as empresas possam melhorar a qualidade de vida da população por meio de projetos sociais e que as empresas sejam as grandes responsáveis pela qualidade de vida de seus funcionários.

6. Quais ações devem ser priorizadas em projetos sociais das empresas?



Base: 2002 (até 3 respostas por entrevistado)

- A maioria dos entrevistados relacionou cursos e treinamentos (65%) e serviços de saúde (63%) como ações que devem ser priorizadas em projetos sociais das empresas. Cerca da metade indicou também, para essa prioridade, o apoio para obtenção de emprego.

Prioridades para projetos sociais das empresas segundo escolaridade do entrevistado

RESPOSTA	ESCOLARIDADE			
	Até 4 ^a . série	5 ^a . a 8 ^a . série	Ensino médio	Ensino superior
BASE	656	472	648	226
Cursos e treinamentos	27%	37%	44%	40%
Programas especiais para mulheres	9%	9%	5%	1%
Programas esportivos	4%	8%	5%	7%
Apoio para obtenção de emprego	13%	9%	13%	11%
Criação de microempresa	7%	6%	5%	4%
Incentivo ao desenvolvimento comunitário e mobilização social	3%	6%	6%	14%
Serviços de saúde	28%	22%	21%	23%
Não sabe / não opinou	9%	3%	2%	0%

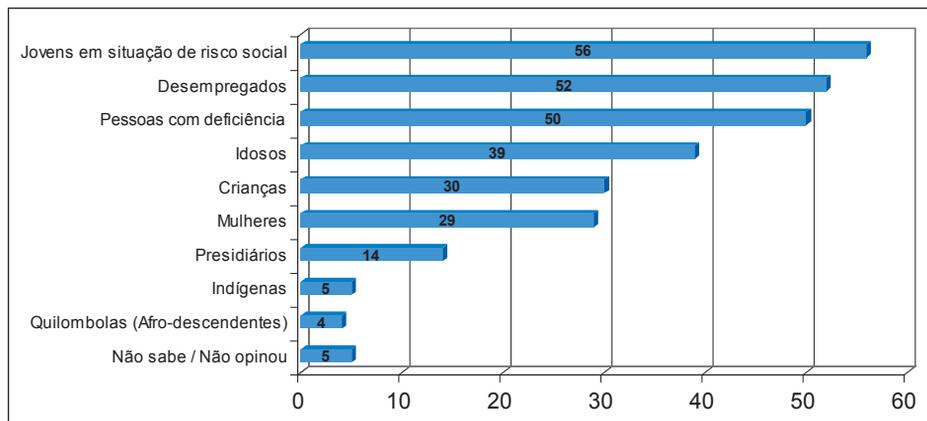
- Cursos e treinamentos foram priorizados pelos entrevistados com nível médio e superior de escolaridade. As pessoas com menos escolaridade destacaram os serviços de saúde.

Prioridades para projetos sociais das empresas segundo regiões

RESPOSTA	REGIÃO			
	Norte / C.Oeste	Nordeste	Sudeste	Sul
BASE	280	532	882	308
Cursos e treinamentos	37%	35%	35%	43%
Programas especiais para mulheres	11%	6%	5%	8%
Programas esportivos	9%	6%	5%	4%
Apoio para obtenção de emprego	11%	10%	14%	10%
Criação de microempresa	3%	7%	6%	5%
Incentivo ao desenvolvimento comunitário e mobilização social	4%	7%	6%	6%
Serviços de saúde	20%	26%	24%	21%
Não sabe / não opinou	5%	4%	5%	3%

- Em todas as regiões, cursos e treinamentos e serviços de saúde foram indicados, pelos entrevistados, em primeiro e segundo lugar, respectivamente.

7. Quais grupos sociais devem ser priorizados em projetos sociais das empresas?



Base de respostas: 2002 (até 3 respostas por entrevistado)

- A maioria dos entrevistados apontou jovens em situação de risco social, desempregados e pessoas com deficiência como grupos que devam ser priorizados pelas empresas em ações de Responsabilidade Social.

Grupos prioritários para projetos sociais das empresas segundo escolaridade do entrevistado

RESPOSTA	ESCOLARIDADE			
	Até 4ª. série	5ª. a 8ª. série	Ensino médio	Ensino superior
BASE	656	472	648	226
Jovens em situação de risco social	26%	28%	31%	39%
Presidiários	3%	7%	5%	3%
Mulheres	9%	8%	8%	3%
Indígenas	1%	1%	1%	1%
Quilombolas (afro-descendentes)	0%	2%	1%	2%
Crianças	9%	5%	6%	10%
Idosos	12%	10%	9%	5%
Pessoas com deficiência	15%	16%	19%	16%
Desempregados	16%	19%	18%	19%
Não sabe / não opinou	9%	4%	2%	2%

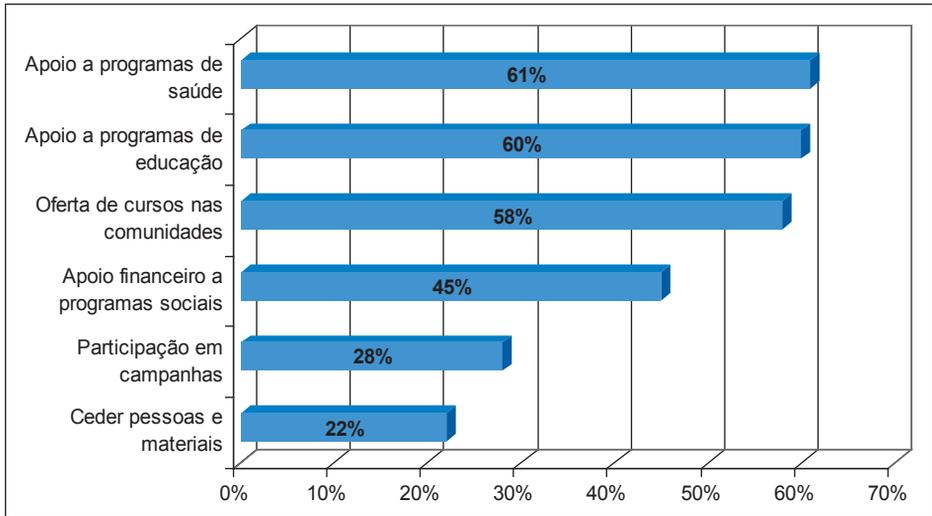
- Jovens em situação de risco, desempregados e pessoas com deficiência foram os grupos sociais priorizados por entrevistados com diferentes níveis de escolaridade. Idosos e mulheres foram priorizados sobretudo pelos menos instruídos.

Grupos prioritários para projetos sociais das empresas segundo regiões

RESPOSTA	REGIÃO			
	Norte / C.Oeste	Nordeste	Sudeste	Sul
BASE	280	532	882	308
Jovens em situação de risco social	27%	26%	30%	35%
Presidiários	5%	5%	5%	4%
Mulheres	12%	9%	6%	8%
Indígenas	4%	1%	1%	0%
Quilombolas (afro-descendentes)	0%	1%	1%	1%
Crianças	7%	9%	6%	7%
Idosos	13%	11%	9%	8%
Pessoas com deficiência	14%	17%	16%	16%
Desempregados	13%	17%	19%	18%
Não sabe / não opinou	5%	4%	7%	3%

- Em todas as regiões, jovens em situação de risco social foi o grupo priorizado por parte dos entrevistados. Em segundo lugar, houve uma pequena diferença, entre as regiões, quanto a prioridade no atendimento a pessoas com deficiência e desempregados.

8. Qual é a melhor forma das empresas apoiarem a comunidade / sociedade?



Base: 2002 (até 3 respostas por entrevistado)

- Como ações prioritárias para as empresas apoiarem o desenvolvimento social, a maior parte dos entrevistados indicou programas de saúde (61%), apoio a programas de educação (60%) e oferta de cursos nas comunidades (58%).

Ações prioritárias segundo escolaridade dos entrevistados

RESPOSTA	ESCOLARIDADE			
	Até 4 ^a . série	5 ^a . a 8 ^a . série	Ensino médio	Ensino superior
BASE	656	472	648	226
Ceder pessoas e materiais	10%	8%	10%	5%
Participação em campanhas	11%	19%	16%	10%
Apoio financeiro a programas sociais	13%	18%	18%	23%
Apoio a programas de educação	12%	15%	19%	27%
Apoio a programas de saúde	23%	17%	13%	14%
Oferta de cursos nas comunidades	21%	21%	20%	19%
Não sabe / não opinou	10%	2%	4%	2%

- Os mais instruídos sugeriram, de modo geral, apoio a programas de educação e apoio financeiro a programas sociais. Os menos instruídos sugeriram, principalmente, apoio a programas de saúde e oferta de cursos na comunidade.

Ações prioritárias segundo regiões

RESPOSTA	REGIÃO			
	Norte / C.Oeste	Nordeste	Sudeste	Sul
BASE	280	532	882	308
Ceder pessoas e materiais	11%	4%	10%	13%
Participação em campanhas	19%	15%	13%	16%
Apoio financeiro a programas sociais	17%	18%	17%	13%
Apoio a programas de educação	15%	18%	15%	19%
Apoio a programas de saúde	13%	19%	18%	17%
Oferta de cursos nas comunidades	21%	22%	20%	18%
Não sabe / não opinou	4%	4%	7%	4%

- Em todas as regiões, a oferta de cursos nas comunidades foi a ação prioritária mais citada pelos entrevistados. Em segundo lugar, há uma pequena variação, de acordo com a região, com indicação expressiva da participação em campanhas, apoio a programas de saúde e apoio a programas de educação.

4 CONCLUSÕES



4 CONCLUSÕES

1. A pesquisa apresenta, ao Sesi e ao Senai, elementos para reflexão e subsídios para decisão quanto a sua atuação em Responsabilidade Social, sobretudo no que se refere à natureza das ações e clientelas preferenciais dos projetos.

2. Cerca de 2/3 dos entrevistados já ouviram falar do termo “Responsabilidade Social”. Os demais nunca ouviram falar, não sabem ou não opinaram.

3. Mais de 70% dos entrevistados associa Responsabilidade Social à proteção do meio ambiente, trabalho voluntário e ética. Menos da metade faz associação desse termo a doação financeira.

4. A maior parte dos entrevistados afirma que qualidade de vida no ambiente de trabalho está relacionada a responsabilidade social. Assim, entre os principais requisitos para a qualidade de vida no trabalho, mais de 80% cita a segurança, oportunidades de fazer cursos e salários.

5. Mais de 90% dos entrevistados concorda, total ou parcialmente, que participar de programas de qualificação profissional aumenta a possibilidade de conseguir um emprego ou melhorar o nível de renda. Além disso, está de acordo com a idéia de que as empresas podem melhorar a qualidade de vida da população com projetos sociais e que são as grandes responsáveis pela qualidade de vida de seus funcionários.

6. A maioria dos entrevistados aponta cursos e treinamentos e serviços de saúde como ações que devem ser priorizadas em projetos sociais

das empresas. Cerca da metade indica também, para essa prioridade, o apoio para obtenção de emprego.

7. A maioria dos entrevistados aponta jovens em situação de risco social, desempregados e pessoas com deficiência como grupos que devem ser priorizados em ações de Responsabilidade Social.

8. A maior parte dos entrevistados acredita que a melhor forma das empresas apoiarem a sociedade consiste no apoio a programas de saúde, no apoio a programas de educação e na oferta de cursos nas comunidades.

SESI/DN

Unidade de Tendências e Prospecção – UNITEP

Fabrizio Machado Pereira

Gerente-Executivo

Lorena Vilarins dos Santos

Organização

Unidade de Responsabilidade Social Empresarial – URSE

Alex Mansur Mattos

Gerente-Executivo

Sueme Mori Andrade

Organização

SENAI/DN

Unidade de Pesquisa, Avaliação e Desenvolvimento – UNIPAD

Fernando de Moraes Correia

Gerente-Executivo

Clara de Souza Chaves

Organização

SUPERINTENDÊNCIA DE SERVIÇOS COMPARTILHADOS – SSC

Área Compartilhada de Informação e Documentação – ACIND

Renata Lima

Normalização

Suzana Curi

Produção Editorial

IBOPE Opinião

Consultoria Externa

Renata Portella
Revisão Gramatical

Informação Comunicação Empresarial
Projeto gráfico

Projects Brasil Multimídia
Diagramação

Athalaia Gráfica
CTP e Impressão



*Confederação Nacional da Indústria
Serviço Social da Indústria
Departamento Nacional
Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
Instituto Euvaldo Lodi*