EDUCAÇÃO PROFISSIONAL DO FUTURO SENAI

BRIEFING

Iniciativa da CNI - Confederação Nacional da Indústria

"Estamos caminhando para a indústria 4.0. Em cinco anos teremos profissões que não existem hoje. Por isso, precisamos investir na educação voltada para o mundo do trabalho, para termos uma produtividade compatível com o que vai ser o futuro".
Robson Braga de Andrade, presidente da CNI

No Brasil apenas 11% dos jovens entre 15 e 17 anos fazem educação profissional com a educação regular. A média nos países desenvolvidos é acima de 50%. O setor privado avalia que a educação profissional pode alavancar a produtividade e o crescimento do Brasil. Embora a produtividade seja uma síntese de vários fatores, como padrão técnico da empresa, salários e dinâmica do mercado, há um consenso de que a produtividade tem ligação estreita com a educação regular e profissional. O SENAI tem um papel muito importante em todo esse cenário, pois ao oferecer educação profissional de qualidade, dá opções aos jovens de ter uma profissão e se qualificar para o mundo do trabalho.

"A educação profissional se modernizou e há uma diversidade de carreiras surgindo por conta dos novos processos utilizados no setor produtivo. O mundo vive a quarta revolução industrial – também chamada de indústria 4.0 –, na qual as empresas se utilizam de tecnologias digitais. Do trabalhador, é exigido ter capacidade de interpretação abstrata e formação técnica para operar equipamentos com alta complexidade".
Rafael Lucchesi, Diretor Geral do SENAI Nacional

O SENAI

O Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial - SENAI é uma instituição privada brasileira de interesse público, mantido pela contribuição social das empresas industriais (1% sobre a folha de pagamentos*). Junto com o Serviço Social da Indústria (SESI) e o Instituto Euvaldo Lodi (IEL), todos administrados diretamente pela Confederação Nacional da Indústria – CNI, formam o Sistema Indústria, uma rede nacional de caráter privado responsável por iniciativas de apoio ao setor industrial brasileiro.

O SENAI é um dos cinco maiores complexos de educação profissional do mundo e o maior da América Latina. As ações de qualificação profissional realizadas pelo SENAI formaram 68 milhões de trabalhadores em todo o território nacional, desde 1942. Com 580 unidades fixas e 449 unidades móveis em 2,7 mil municípios brasileiros, os cursos do SENAI formam profissionais para 28 áreas da indústria brasileira, desde a iniciação profissional até a graduação e pós-graduação tecnológica. Exemplos das unidades móveis do SENAI são os barcos-escola Samaúma I e II, que percorrem os rios da Amazônia e levam formação profissional aos moradores das cidades ribeirinhas. Esse resultado só foi possível porque o SENAI aposta em formatos educacionais diferenciados e inovadores, que vão além do tradicional modelo de educação presencial capacitando e formando profissionais em cursos a distância, que estão à disposição do estudante 24 horas por dia, sete dias por semana.

MISSÃO

Promover a educação profissional e tecnológica, a inovação e a transferência de tecnologias industriais, contribuindo para elevar a competitividade da indústria brasileira

VISÃO

Consolidar-se como a instituição líder nacional em educação profissional e tecnológica e ser reconhecido como indutor da inovação e da transferência de tecnologias para a indústria brasileira, atuando com padrão internacional de excelência.

* O SENAI cumpre a LEI 11768/2008 e divulga pela internet dados sobre as suas contribuições atualizadas trimestralmente (http://www.portaldaindustria.com.br/senai/ldo)

CNI SESI SENAI IEL
SENAI
Iniciativa da CNI - Confederação Nacional da Indústria

O SENAI

LINHAS DE ATUAÇÃO DAS ESCOLAS SENAI

O SENAI tem tradição, excelência e está antenado com que existe de mais moderno na forma de ensinar e aprender. Novas tecnologias didáticas, estímulo à criatividade e à inovação e um aprendizado interativo já são implantados nas escolas em todo o país. No SENAI, a educação do futuro já é realidade.

Desde 2009, o Programa SENAI de Tecnologias Educacionais investe em novas ferramentas didáticas que despertam o interesse dos alunos e o aprendizado de forma lúdica. A realidade aumentada, recurso tecnológico disponível, por exemplo, no jogo *Pokemon Go*, que virou febre mundial, já faz parte do cotidiano de estudantes dos cursos técnicos de Automação Industrial, Redes de Computadores, Eletroeletrônica e Segurança do Trabalho. Em 2017, novos cursos vão ganhar aplicativos específicos. Com o Aplicativo de Realidade Aumentada, os alunos utilizam a câmera do celular ou do *tablet* para reconhecimento em 3D de imagens dos livros didáticos do SENAI. O app, disponível no *Google Play* e na *Apple Store*, permite acessar simuladores e vídeos, pelos quais os objetos impressos ganham movimento, imagem, som e interação. Outro aplicativo, o SENAI APP, também possui recursos como geolocalização, fotografia, criação de vídeos, gravação de notas de áudio, entre outros.

Mais do que divertido, o uso de tecnologias enriquece a prática pedagógica, especialmente em cursos de educação profissional. Material digital, modelagens matemáticas, *kits* de simuladores (que permitem simular máquinas e ambientes de processos produtivos) são importantes instrumentos para a prática de uma profissão. A educação mediada por tecnologias também está conectada com a linguagem da nova geração, que utiliza o meio digital para viver o cotidiano.

Além do uso de tecnologias, o SENAI aposta na educação semipresencial, com um tempo em sala de aula e parte fora dela, e no conceito de sala de aula invertida. Por ele, o aluno estuda os conteúdos básicos antes da aula - com vídeos, textos, arquivos de áudio, games e outros recursos. Em sala, o professor aprofunda o aprendizado com exercícios, estudos de caso e conteúdos complementares, esclarece dúvidas e estimula o intercâmbio entre a turma. No pós-aula, o estudante pode fixar o que aprendeu e integrá-lo com conhecimentos prévios, por meio de atividades como trabalhos em grupo, resumos, intercâmbios no ambiente virtual de aprendizagem. O processo é permeado por avaliações para verificar se o aluno leu os materiais indicados, se é capaz de aplicar conceitos e se desenvolveu as competências esperadas. A expectativa é que os alunos desenvolvam habilidades comportamentais, como proatividade, liderança, colaboração, cooperação e auto desenvolvimento (*softskills*), cada vez mais exigidas pelo mercado de trabalho.

O SENAI

LINHAS DE ATUAÇÃO DAS ESCOLAS SENAI

Com base nesse conceito de educação semipresencial, o SENAI tem investido em educação a distância (EAD). Já oferece mais de 90 cursos nos diversos setores industriais: são 22 cursos técnicos, 60 de qualificação profissional e 11 cursos de nível superior. Só em 2016 foram implementados 42 novos cursos, sendo 30 de qualificação profissional e 12 técnicos. Os resultados são similares em termos de qualidade à educação totalmente presencial. Os conteúdos são apresentados em um ambiente virtual de aprendizagem, com vídeos, animações, simuladores e textos elaborados exclusivamente para os cursos. Dentro da modalidade de EAD, o SENAI também oferece cursos gratuitos, tanto para quem quer entrar no mundo do trabalho, para o desenvolvimento de capacidades, como para quem já está trabalhando e quer atualizar conhecimentos.

O SENAI estruturou ainda uma ferramenta moderna, de fácil navegação, o Mundo SENAI, para uso dos alunos. Na plataforma, eles encontram as melhores opções para o seu futuro: orientações profissionais, guia de profissões, cursos técnicos disponíveis, onde localizar as escolas SENAI e muito mais.

INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO - As salas de aula do futuro também são realidade no SENAI, onde os alunos têm a oportunidade e são estimulados a trabalhar nas diversas iniciativas de inovação como o Grand Prix SENAI de Inovação (GP), Inova SENAI, Desafio SENAI de Projetos Integradores (DSPI), Laboratórios Abertos e a Olimpíada do Conhecimento, a maior competição de educação profissional das Américas. Essas iniciativas buscam desenvolver a cultura de inovação e o empreendedorismo de base tecnológica no Brasil a partir da formação educacional, utilizando metodologias que potencializam a criatividade e preparam o aluno para inovar.

O Grand Prix SENAI de Inovação, por exemplo, é uma emocionante disputa de inovação aberta, em que empresas, empreendedores, startups e estudantes do SENAI e do SESI têm a oportunidade de, juntos, criarem soluções para desafios da sociedade. Durante o Grand Prix, seis equipes multidisciplinares trabalham em desafios da indústria durante 72 horas consecutivas, desenvolvendo ideias, protótipos e projetos de inovação. Os resultados são exibidos no local para investidores, empresas e instituições parceiras. Os projetos também ficam disponíveis no Banco de Ideias, para avaliação de empresas e startups que queiram investir em inovação.

O SENAI

LINHAS DE ATUAÇÃO DAS ESCOLAS SENAI

O Inova SENAI também é prova de que boas ideias nascem dentro de casa. Alunos, docentes, técnicos e consultores dos departamentos regionais em todo país inscrevem processos e projetos inovadores em gestão e tecnologia alinhados aos interesses e necessidades da indústria brasileira e participam de uma competição que se inicia nos estados e segue até a etapa nacional. Criado em 2012, o Inova SENAI tem como objetivo desenvolver a capacidade empreendedora, a criatividade e o raciocínio, por meio do desenvolvimento de projetos de inovação desde a concepção, planejamento, execução e apresentação para possíveis clientes. As equipes contam com, no máximo, quatro integrantes, sendo um aluno regularmente matriculado no SENAI ou egresso com até um ano de formado. Os demais participantes podem ser docente, técnico, consultor ou colaborador do SENAI ou representantes de empresas. A premiação nacional ocorre a cada dois anos, na Mostra Inova SENAI realizada durante as Olimpíadas do Conhecimento.

A maior mostra de todas as metodologias aplicadas na educação que o SENAI utiliza pode ser conhecida na Olimpíada do Conhecimento. O torneio, promovido a cada dois anos, reúne estudantes de cursos técnicos e de formação profissional do SENAI, estudantes da Rede SESI de Ensino e parceiros. Em 2016, também participaram alunos da rede pública e dos Institutos Federais de Educação Profissional, Científica e Tecnológica (IF). Na competição são avaliados os conhecimentos teóricos e práticos, as habilidades intelectuais e as atitudes consideradas essenciais para o exercício profissional competente, além do resultado final: produtos de projetos-teste desenvolvidos em uma situação real de mercado nas diversas ocupações. Na última edição, em Brasília, os estudantes construíram, por exemplo, casas populares inteligentes, com reaproveitamento de água e energia, e projetaram e montaram carros do futuro, com uso de combustível alternativo.

PROFISSÕES DO FUTURO - O SENAI, criado por industriais em 1942, tem em seu DNA a forte conexão com o mundo de trabalho. Além de manter seus cursos atualizados com as necessidades reais da indústria por formação de mão de obra, o SENAI trabalha regularmente para estar à frente do mercado. A instituição possui metodologia para prever, num horizonte de 5 a 10 anos, quais serão as profissões exigidas pelo mercado de trabalho, qual o perfil e as habilidades necessárias para os profissionais do futuro. O Modelo SENAI de Prospecção é inclusive citado em documentos do Banco Mundial e da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE), como exemplo de experiência bem sucedida de formação profissional alinhada às necessidades do mercado de trabalho.

O SENAI

LINHAS DE ATUAÇÃO DAS ESCOLAS SENAI

Os estudos do Modelo SENAI de Prospecção são utilizados para embasar as decisões sobre oferta de cursos e seus currículos levando-se em conta a demanda por trabalhadores em cada região do país. O estudante é formado para trabalhar tanto com a tecnologia disponível no momento quanto naquelas que irão se inserir no mercado brasileiro nos próximos anos. Essa metodologia do SENAI, utilizada desde 2003 e que envolve a participação de cerca de 50 especialistas, já foi transferida a instituições de educação profissional e autoridades públicas de mais de 20 países na América do Sul e no Caribe.

A cada quatro anos, o SENAI também elabora o Mapa do Trabalho Industrial para subsidiar o planejamento da oferta de formação profissional da instituição. O estudo é uma projeção de quais devem ser as áreas que mais vão demandar profissionais qualificados em ocupações industriais em cada um dos 26 estados e no Distrito Federal, de acordo com a vocação econômica de cada região do país. A pesquisa também pode apoiar os jovens brasileiros na escolha da profissão e, com isso, aumentar suas chances de ingresso no mercado de trabalho. (Anexo documento com as 13 áreas mapeadas pelo Mapa do Trabalho Industrial 2017-2020). Outra forma de estar alinhado com as necessidades da indústria são estudos sobre a viabilidade dos cursos, desde o projeto pedagógico até a demanda local, feito antes da implantação de um curso.

Todas essas iniciativas do SENAI estabelecem sua conexão com o futuro e de olho nas necessidades futuras do mercado, o SENAI ainda se prepara para lançar, em 2017, novos cursos voltados para a chamada indústria 4.0. Também conhecida como a quarta revolução industrial – na qual o uso de automação e tecnologias digitais vão integrar máquinas e mudar a forma de produzir bens, cada vez mais customizados, e a maneira dos consumidores comprarem novos produtos.

QUALIDADE DOS CURSOS - O SENAI trabalha ainda para garantir a qualidade dos cursos ofertados. Afinal, o mercado de trabalho exige muito mais que um certificado ou diploma de conclusão de um curso. É preciso saber aplicar todo o conhecimento adquirido em sala de aula. Para verificar a qualidade do ensino e se seus cursos têm atendido às exigências dos alunos, da indústria e da sociedade, o SENAI utiliza o Sistema de Avaliação da Educação Profissional e Tecnológica (SAEP). Criado em 2009, até o ano passado o teste era feito apenas pela internet. A partir de 2016, o exame prático passou a ser aplicado, por amostragem, de forma padronizada nas escolas em todo o país. A partir dos exames, o SENAI, que foi a primeira instituição a realizar exames de avaliação do ensino técnico no Brasil, pretende adotar medidas para melhorar a gestão e aprimorar o trabalho pedagógico da instituição.

O SENAI

LINHAS DE ATUAÇÃO DAS ESCOLAS SENAI

Por meio de questionários online, são realizadas avaliações, em três momentos: no início, no meio e na conclusão do curso. Na primeira fase, a equipe pedagógica da escola avalia se o projeto do curso, elaborado na fase anterior, foi atendido. Quando o curso está na metade ou é concluído, além dos professores e dos gestores, há a participação dos alunos. Tudo para assegurar a qualidade e a efetividade de seus cursos.

A prova de que o SENAI sabe fazer educação profissional de excelência se dá pelo fato da instituição, representando o Brasil, ter sido, em 2015, a grande campeã da 43ª edição da *WorldSkills*, a Olimpíada internacional de profissões técnicas que reúne competidores de países cujos sistemas educacionais são referências em todo o mundo.

SERVIÇOS ÀS EMPRESAS - Além de oferecer educação profissional de qualidade para os brasileiros, o SENAI também apoia a competitividade da indústria brasileira por meio de um amplo portfólio de serviços voltados a atender demandas das empresas. Uma rede nacional de Institutos de Inovação realiza pesquisa tecnológica e desenvolve novos produtos e soluções diretamente com empresas de todos os portes. Conta ainda com a rede de Institutos de Tecnologia, na qual 1,2 mil especialistas prestam serviços em áreas como metrologia, testes de qualidade, consultoria em processos produtivos específicos de diferentes setores, entre outros. Até 2019, a previsão é ter 26 Institutos de Inovação e 60 Institutos de Tecnologia.

Os Institutos SENAI de Inovação facilitam os projetos de pesquisa e de desenvolvimento nas grandes empresas e nas médias e pequenas, estimulando as iniciativas de inovação e a formação de parques tecnológicos. A iniciativa tem a parceria do Instituto *Fraunhofer,* da Alemanha, e do *Massachusetts Institute of Technology - MIT*, dos Estados Unidos.

Os Institutos SENAI de Tecnologia presentes em vários estados do país oferecem serviços laboratoriais, consultorias técnicas especializadas e desenvolvimento de produtos e processos industriais.

O SENAI tem ainda grande atuação no cenário internacional, com o desenvolvimento de termos de cooperação técnica internacional e transferência de conhecimento. Em parceria com o Ministério das Relações Exteriores do Brasil, opera nove centros de formação profissional no exterior - em Angola, Cabo Verde, Guatemala, Guiné Bissau, Jamaica, Paraguai, São Tomé e Príncipe, Timor Leste - e um centro de tecnologia ambiental no Peru. Os nove Centros de Educação Profissional implantados no exterior pelo SENAI são o resultado da estratégia do SENAI de fomento do desenvolvimento econômico e educacional através da capacitação industrial.

O SENAI

DIFERENCIAIS DO SENAI

- **Estreito alinhamento às demandas industriais -** Realiza fóruns periódicos, com especialistas de empresas, representantes de associações patronais e sindicais, do meio acadêmico e de instituições públicas das áreas de educação, trabalho, ciência e tecnologia que discutem a relação entre educação e trabalho nos diferentes segmentos industriais, com o objetivo de adequar a oferta dos cursos, por meio dos perfis profissionais, aonde detalham as competências necessárias ao trabalhador para o exercício da sua profissão, bem como indicar em qual contexto de trabalho poderá atuar. Possibilita uma formação mais completa aos alunos e oferece profissionais melhor preparados para atuar nas empresas.

- **De olho nas necessidades do mercado -** Promove diferencial educacional para os jovens, através da capacitação com matérias teóricas e práticas atualizadas e alinhadas com o mercado de trabalho, chamada prospectiva tecnológica.

- **Tecnologia aliada à educação** - o SENAI trabalha educação profissional para o mercado de uma forma inovadora e tecnológica com técnicas de aprendizado específicas com o uso de TICs, simuladores e realidade aumentada.

- **Avaliação de resultados -** Aplica pesquisa com alunos formados entre 6 e 12 meses, em fase de conclusão do curso e empresas para buscar o indicador de empregabilidade dos seus estudantes. A última pesquisa de acompanhamento de egressos do SENAI – painel 2013-2015 apresentou um alto índice, onde 7 em cada 10 ex-alunos de cursos técnicos estavam empregados em até um ano após a formatura.

CONCORRENTES DO SENAI

- Os **Institutos Federais** e a **rede privada** que oferecem cursos técnicos figuram como os grandes concorrentes do SENAI, redes como Microlins e Centro Paula Souza (SP) são referências.

- O **SENAC**, apesar de não ser concorrente, é uma referência nas atividades que desempenha, pois utiliza mesmo modelo de instituição, atuando em outro segmento.

COMUNICAÇÃO

OBJETIVOS DE COMUNICAÇÃO

- Posicionar o SENAI como uma escola que promove educação orientada para o mercado, capacitando profissionais para os desafios reais da indústria brasileira.
- Mostrar ainda o SENAI como alternativa real, viável, inovadora e mais rápida de carreira para os jovens brasileiros de modo a aumentar o número desses que buscam educação profissional (atualmente corresponde a 11% da população jovem).

PÚBLICOS- ALVO

Público prioritário

- Estudantes do fundamental II e ensino médio: AS BC 13 - 24 anos, formado pela geração Z - (13 à 19 anos) e geração Y – (20 a 24 anos).
- Pais de alunos e professores do Ensino Fundamental II e do Ensino Médio: AS ABC 25+ anos.

Público secundário

- Empresários da indústria brasileira.
- Formadores de opinião / Imprensa.

FOCO DA COMUNICAÇÃO

- O SENAI é a referência no Brasil em educação profissional, com foco nas profissões do futuro.
- O SENAI atua com tecnologias didáticas de ponta, promovendo assim o estímulo à criatividade e inovação, por meio do aprendizado interativo.
- O SENAI tem comprometimento total com a produtividade da indústria brasileira e capacita profissionais para desafios reais do mercado.
- O SENAI desenvolve profissionais com habilidades comportamentais, como pró-atividade, capacidade de trabalhar em grupo, propor ações inovadoras, pensar de forma empreendedora, colaboração, cooperação e auto desenvolvimento (softskills).

TOM DA COMUNICAÇÃO

- Institucional - posicionamento do SENAI (capacitação profissional para o futuro).
- Aspiracional - incentivo a busca de profissões do futuro através do SENAI.

CNI SESI SENAI IEL
SENAI
Iniciativa da CNI - Confederação Nacional da Indústria

COMUNICAÇÃO

O DESAFIO CRIATIVO

- A empresa deverá criar um plano de comunicação para posicionar o SENAI como escola focada em formação do profissional do futuro com capacidade para atender às necessidades do mercado de trabalho.

- O plano de comunicação deverá conter: raciocínio básico, estratégia de comunicação publicitária, ideia criativa e estratégia de mídia e não-mídia, conforme item 6.1 do Edital;

- Os textos pertinentes ao plano de comunicação estão limitados a dez laudas, ressalvado que os roteiros das peças de que trata a alínea "c.1" da Ideia Criativa e os textos, tabelas, gráficos, pesquisas e planilhas referentes às alíneas "d.1" e "d.2" da Estratégia de Mídia e Não-Mídia não serão computados nesse limite de laudas;

- A licitante utilizará como referencial para a produção e veiculação da campanha uma verba total de R$ 5.000.000,00 (cinco milhões de reais).

COMUNICAÇÃO

O DESAFIO CRIATIVO

ORIENTAÇÕES PARA A CRIAÇÃO/MÍDIA

- **Linha criativa:** adotar linha criativa jovem, atrativa, dinâmica e moderna que use elementos do universo desses jovens, mas que apresente também a forma única de atuação do SENAI. A campanha deve ser uma virada de chave para o jovem, onde ele perceba a educação profissional como alternativa de uma carreira bem-sucedida. Totalmente aspiracional. Isso porque ainda existe certa resistência ao ensino profissionalizante, certo preconceito com as profissões técnicas e precisa-se mudar essa percepção.

- **Conceito:** o conceito a ser trabalhado na campanha institucional deve explorar a experiência do SENAI na orientação de educação mediada pela tecnologia, softskills, criação do profissional do futuro. Aqui essa experiência deve ser entendida como robustez, solidez e credibilidade dessa instituição que, apesar de estar presente há 75 anos no mercado, está totalmente voltada e preparada para o futuro. Está à frente do seu tempo no que diz respeito à educação profissional e oferecimento de produtos e serviços para a indústria com excelência.

- **Palavras-chaves:** inovação tecnológica, profissão do futuro, experiência em educação profissional, escola do futuro, formação para a indústria, aprender fazendo, metodologias inovadoras, tecnologias educacionais de ponta, escola sem fronteiras, aprendizado dinâmico e colaborativo, prospectiva tecnológica e tecnologias didáticas.

- Seguir o manual de aplicação de marca do Sistema Indústria.

- **Estratégia de mídia e não mídia:**

Campanha: campanha de âmbito nacional ou com prioridade nos nove mercados Marplan (São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Brasília, Curitiba, Porto Alegre, Fortaleza, Salvador e Recife).

Defesa: Conforme o item 9, alínea "d" do edital, a licitante deverá defender a estratégia de mídia e não mídia propostas, de modo a assegurar a rentabilidade da verba, obter o melhor retorno do investimento em publicidade e alcançar os objetivos de comunicação pretendidos.

Período: o período de divulgação a ser considerado na simulação de mídia é de no mínimo 4 meses.

Preços: os preços das inserções em veículos de comunicação e divulgação devem ser os de TABELA CHEIA, vigentes na data de apresentação.

Recursos próprios de comunicação do SENAI - DN: intranet, TV's disponibilizadas em todos os andares, elevadores, Portal da Indústria, canais oficiais nas redes sociais, jornal "Indústria de Notícias", etc.

COMUNICAÇÃO

O DESAFIO CRIATIVO

ENTREGAS

Como parte do quesito Ideia Criativa, a licitante apresentará campanha publicitária com exemplos de peças sob forma de *layout,* limitados a uma peça para cada meio (convencional ou não convencional) de veiculação proposto pela licitante. A campanha deverá conter obrigatoriamente, no mínimo, as seguintes peças abaixo:

- Anúncio para jornal e/ou revista;
- Filme 30";
- Spot 30";
- Banner para internet (300x250 pixels);
- Card (imagem) para post em redes sociais;
- Peça de marketing direto.

Observação: derivações da campanha em outros meios, ativações poderão ser apresentadas (1 por meio), porém as listadas aqui são obrigatórias.

COMUNICAÇÃO

O DESAFIO CRIATIVO

REFERÊNCIAS DE CONTEÚDOS

- Filmes da Olimpíada do Conhecimento
  https://www.youtube.com/user/SenaiOlimpiada/videos
- Sobre Educação Profissional - Tipos de cursos
  http://www.portaldaindustria.com.br/senai/canais/educacao-profissional/tipos-de-cursos/
- Sobre Educação Profissional - Metodologia
  http://www.portaldaindustria.com.br/senai/canais/educacao-profissional/metodologia/
- Cursos Presenciais
  http://www.portaldaindustria.com.br/senai/canais/educacao-profissional/inf-cursos-presenciais/
- Cursos a Distância
  http://www.portaldaindustria.com.br/senai/canais/educacao-profissional/cursos-distancia/
- Cursos customizados
  http://www.portaldaindustria.com.br/senai/canais/educacao-profissional/cursos-customizados/

COMUNICAÇÃO

O DESAFIO CRIATIVO

REFERÊNCIAS DE CONTEÚDOS

- Ações inclusivas
  http://www.portaldaindustria.com.br/senai/canais/educacao-profissional/acoes-inclusivas/

- Aprendizagem Industrial
  http://www.portaldaindustria.com.br/senai/canais/educacao-profissional/aprendizagem-industrial/

- Certificação de Pessoas
  http://www.portaldaindustria.com.br/senai/canais/educacao-profissional/certificacao-de-pessoas/

- Artigo do Rafael Lucchesi: Curso técnico prepara jovens e é opção para driblar desemprego (portal da indústria – 11/07/16)
  http://www.portaldaindustria.com.br/cni/imprensa/2016/07/1,92052/artigo-curso-tecnico-prepara-jovens-e-e-opcao-para-driblar-desemprego.html

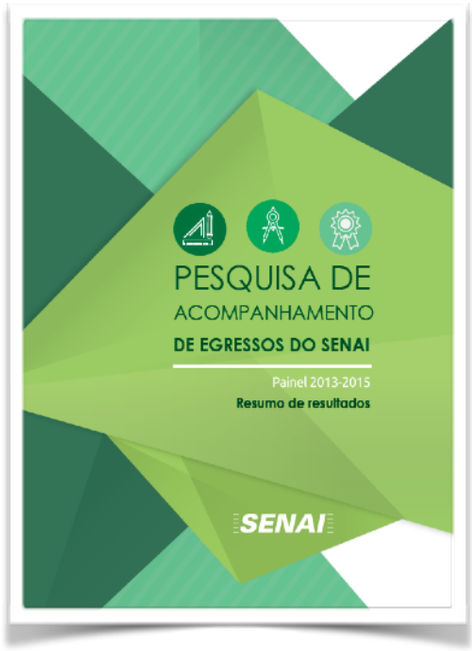
- ENTREVISTA: Educação profissional auxilia jovens na conquista do primeiro emprego, afirma diretor-geral do SENAI (portal da indústria – 07/07/16)
  http://www.portaldaindustria.com.br/cni/imprensa/2016/07/1,91597/entrevista-educacao-profissional-auxilia-jovens-na-conquista-do-primeiro-emprego-afirma-diretor-geral-do-senai.html
- ENTREVISTA: O SENAI ajudou a decidir minha carreira, diz medalhista de ouro na Olimpíada do Conhecimento (portal da indústria – 24/11/16)
  http://www.portaldaindustria.com.br/cni/imprensa/2016/11/1,103159/entrevista-o-senai-ajudou-a-decidir-minha-carreira-diz-medalhista-de-ouro-na-olimpiada-do-conhecimento.html

- Sobre prospectiva tecnológica
  http://www.portaldaindustria.com.br/cni/imprensa/2015/10/1,68934/tecnologia-transforma-profissoes-tradicionais.html

ANEXOS

1. Manual de marcas do Sistema Indústria

2. Pesquisa de acompanhamento de egressos do SENAI (2013/2015)



3. Mapa do Trabalho Industrial 2017-2020

CNI SESI SENAI IEL
SENAI
Iniciativa da CNI - Confederação Nacional da Indústria