Informe Técnico do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial

CNI SENAI

DESEMPENHO & OFERTA

v.1, n.4, novembro de 2004

Educação Profissional

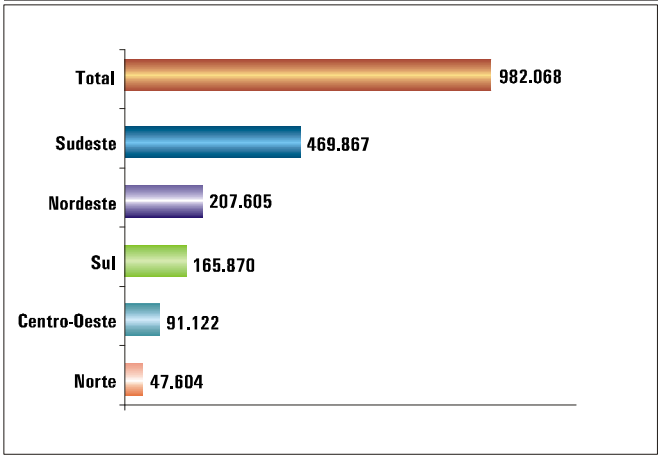
Os programas de *educação profissional* oferecidos pelo SENAI alcançaram, no período de janeiro a setembro de 2004, um total de 982.068 matrículas.

Do ponto de vista regional, o Sudeste concentrou, no período, 48% das matrículas geradas pelos cursos de Educação Profissional do SENAI, seguido pelas regiões Nordeste, com 21%, Sul, com 17%, Centro-Oeste, com 9%, e Norte, com 5% das matrículas.

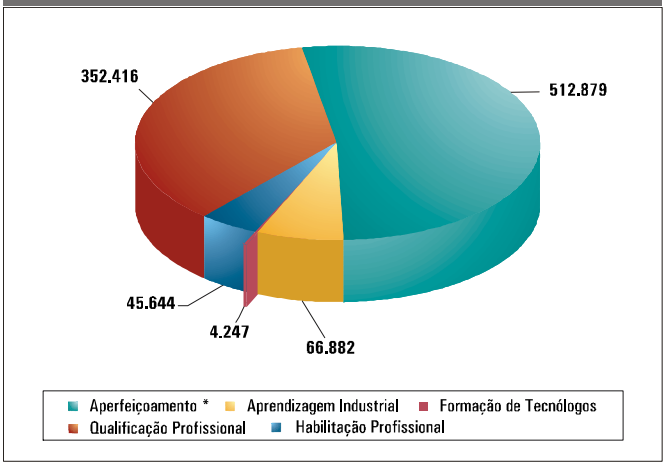
Analisando o desempenho operacional do SENAI, por modalidade, observamos que a *aprendizagem industrial*, destinada a jovens na faixa etária de 14 a 18 anos, na condição de aprendizes, matriculou, no período de janeiro a setembro, 66.882 alunos.

A *habilitação profissional*, constituída pelos cursos técnicos em nível médio, obteve um total de 45.644 matrículas, enquanto a *formação de tecnólogos*, que abrange as ações no nível tecnológico, matriculou no período 4.247 alunos.

Matrículas por Região
Janeiro a Setembro de 2004



Matrículas por Modalidade de Educação Profissional
Janeiro a Setembro de 2004



Educação Profissional - Nº de Matrículas, Segundo Região e Modalidade
Janeiro a Setembro de 2004

Nível	Modalidade	Sul	Sudeste	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Brasil
Básico	Aprendizagem Industrial	13.284	35.582	3.496	6.709	3.962	**63.033**
	Qualificação Profissional	27.772	217.741	14.370	50.447	17.903	**328.233**
	Aperfeiçoamento Profissional *	94.489	178.765	28.533	144.974	64.404	**511.165**
	Total	**135.545**	**432.088**	**46.399**	**202.130**	**86.269**	**902.431**
Técnico	Habilitação Profissional	19.838	20.248	221	2.359	2.978	**45.644**
	Aprendizagem Industrial	1.736	59		1.705	349	**3.849**
	Qualificação Profissional	4.270	16.651	984	802	1.476	**24.183**
	Aperfeiçoamento Profissional **	950	-	-	587	-	**1.537**
	Total	**26.794**	**36.958**	**1.205**	**5.453**	**4.803**	**75.213**
Tecnológico	Formação de Tecnólogos	3.354	821	-	22	50	**4.247**
	Aperfeiçoamento Profissional **	177	-	-	-	-	**177**
	Total	**3.531**	**821**	**-**	**22**	**50**	**4.424**
Total	Formação de Tecnólogos	3.354	821	-	22	50	**4.247**
	Habilitação Profissional	19.838	20.248	221	2.359	2.978	**45.644**
	Aprendizagem Industrial	15.020	35.641	3.496	8.414	4.311	**66.882**
	Qualificação Profissional	32.042	234.392	15.354	51.249	19.379	**352.416**
	Aperfeiçoamento Profissional	95.616	178.765	28.533	145.561	64.404	**512.879**
	Total Geral	**165.870**	**469.867**	**47.604**	**207.605**	**91.122**	**982.068**

* Inclui Iniciação Profissional e Especialização - ** Inclui Especialização
Fonte: Departamentos Regionais

Os cursos de *qualificação profissional*, em parte voltados para a clientela desempregada e para indivíduos adultos que necessitam de uma nova profissionalização, foram responsáveis pela capacitação de 352.416 pessoas no período.

A modalidade *aperfeiçoamento profissional* — ações de complementação de conhecimentos, oferecidas para atender a objetivos mais imediatos da clientela — matriculou, neste mesmo período, 512.879 profissionais.

Serviços Técnicos e Tecnológicos
Indicadores de atendimento às empresas, segundo Região
Janeiro a Setembro de 2004

Região	Empresas Atendidas	Serviços Executados	Homens-Hora
Sul	4.736	19.045	350.133
Sudeste	3.081	20.228	264.386
Norte	179	587	17.907
Nordeste	2.078	9.040	185.872
Centro-Oeste	598	572	159.883
Total	10.672	49.472	978.181

* A diferença referente à quantidade de Empresas Atendidas, entre a soma das linhas-detalhe e as linhas de total, deve-se ao fato de uma mesma empresa ter sido atendida em mais de uma Linha/Categoria.

Fonte: Departamentos Regionais

Nº de Empresas Atendidas, Serviços Executados e Homens-Horas dispendidos, por Linhas e Categorias
Janeiro a Setembro de 2004

LINHAS DE SERVIÇOS	CATEGORIAS	EMPRESAS ATENDIDAS	SERVIÇOS EXECUTADOS	HOMENS-HORA
Desenvolvimento tecnológico	Pesquisa Aplicada	25	101	11.401
	Desenvolvimento Experimental	180	1.136	48.809
	Design	243	695	23.236
	Subtotal	448	1.932	83.446
Serviços Técnicos Especializados	Serviços Laboratoriais	3.578	17.933	267.318
	Serviços Operacionais	635	6.522	126.062
	Serviços de Inspeção	185	4.316	9.848
	Subtotal	4.398	28.771	403.228
Assessoria Técnica e Tecnológica	Assessoria e Consultoria em Gestão Empresarial	1.154	2.306	156.346
	Assessoria e Consultoria em Processo Produtivo	3.280	5.971	223.548
	Assessoria e Consultoria em Saúde e Segurança no Trabalho	112	166	4.931
	Assessoria e Consultoria em Meio Ambiente	437	1.066	37.478
	Assessoria e Consultoria em Educação	73	173	9.701
	Subtotal	5.056	9.682	432.004
Informação Tecnológica	Elaboração e Disseminação de Informações (Serv. de Documentação)	2.054	6.053	33.518
	Estudos de Mercado	2	30	71
	Eventos Técnicos	417	1.574	8.490
	Subtotal	2.473	7.657	42.079
Certificação de Processos, de Produtos e de Pessoas	Certificação de Processos	22	45	944
	Certificação de Produtos	2	3	27
	Certificação de Pessoas	71	1.382	16.453
	Subtotal	95	1.430	17.424
	TOTAL	10.672	49.472	978.181

* A diferença referente à quantidade de Empresas Atendidas, entre a soma das linhas e as linhas de total, deve-se ao fato de uma mesma empresa ter sido atendida em mais de uma Linha/Categoria.
Fonte: Departamentos Regionais

Serviços Técnicos e Tecnológicos

Detentor de expressiva infra-estrutura e de capacidade de articulação institucional e interlocução permanente com os setores produtivo e acadêmico, o SENAI vem também consolidando a sua presença no ambiente tecnológico por intermédio da prestação de *serviços técnicos e tecnológicos* às empresas. Trata-se de ações destinadas à criação e/ou melhoria de processos e produtos ou ao desenvolvimento de conhecimentos e informações sobre eles.

Essa oferta, distribuída por diferentes Linhas e Categorias, apresentada nos quadros acima, permitiu a realização, no período de janeiro a setembro de 2004, de 49.472 serviços, atendendo a 10.672 empresas. Tais números são resultado de uma mobilização de 978.181 horas de técnicos e docentes da instituição.

Do ponto de vista regional, o Sudeste foi o responsável pela maior parte (41%) dos serviços técnicos e tecnológicos prestados no período considerado, seguido da região Sul, com 38%.

A Responsabilidade Social no SENAI

A Responsabilidade Social hoje, mais do que nunca, é um dos compromissos essenciais das empresas, dos empresários e de todos os cidadãos para assegurar a sustentabilidade do desenvolvimento.

A missão do SENAI, em seu texto: "... contribuir para o fortalecimento da indústria e o desenvolvimento pleno e sustentável, promovendo a educação para o trabalho e a cidadania..." explicita três pilares da Responsabilidade Social, a saber:

- Desenvolvimento sustentável
- Educação para o trabalho
- Cidadania

A intensificação dessa missão no SENAI tem revelado números surpreendentes. Só no primeiro semestre deste ano (janeiro a junho de 2004), foram implementados 690 projetos sociais em todo o Brasil, assim distribuídos:

Região	Quantidade de Projetos	(%)
Centro-Oeste	46	6,66
Nordeste	155	22,46
Norte	25	3,62
Sudeste	306	44,34
Sul	158	22,89
Brasil	690	100

Esses projetos resultaram em **113.796** beneficiados em 25 Estados, sendo que **95.098** desses estiveram matriculados em cursos e programas de educação profissional.

Alinhados às expectativas do governo federal, os projetos sociais do SENAI privilegiam a obtenção do primeiro emprego pelos jovens. De fato, da população beneficiada, 60% estavam na faixa etária de 14 a 24 anos, e 69% dos projetos tratavam de ações orientadas à iniciação profissional.

O quadro a seguir especifica a clientela atendida pelos projetos de Responsabilidade Social:

Esses números demonstram o trabalho que vem sendo realizado pelo SENAI, no âmbito da Responsabilidade Social, em todas as regiões do país, e cujas ações reúnem três traços peculiares:

- a ênfase na capacitação profissional das distintas clientelas, através de cursos e programas em áreas suscetíveis de geração de emprego e renda, tais como informática, eletricidade, confecções, alimentos e construção civil, entre outras;
- a incidência dessas ações junto às comunidades carentes – cerca de 60% dos projetos são voltados a esse segmento –, o que amplia consideravelmente as possibilidades do atendi-mento. Estima-se que mais da metade das 95.098 matrículas dos programas de capacitação foi gerada junto a comunidades carentes, principalmente pessoas desempregadas;
- a predominância das parcerias - sobretudo com órgãos públicos estaduais e municipais – como instrumento capaz de otimizar os diversos recursos que intervêm nessas ações. Na verdade, 71% dos projetos sociais foram sustentados por essas articulações, muito embora já se vislumbre a tendência de o SENAI arcar, sozinho, com os custos derivados dessas ações.

Essas são marcas inconfundíveis de uma vertente de atuação do SENAI que certamente ainda está longe de esgotar sua capacidade. O pragmatismo da sua concepção está apoiado no entendimento de que a educação profissional é vetor indispensável para a redução dos números da exclusão social, um dos mais legítimos compromissos de responsabilidade social do setor produtivo.

Clientela	PNEs*	Detentos	Dependentes químicos/ alcoólicos	Jovens em liberdade assistida/ jovens internos/ ou em situação similar	Meninos e meninas de rua	Comunidades carentes	Idosos	Outros	Total
Projetos	52	6	9	27	14	413	7	162	690

* Portadores de Necessidades Especiais
Fonte: Banco de dados sobre Ações Sociais no SENAI UNIPAD Diretoria de Operações

Oferta de Educação Profissional

Tabela 1

Número de Cursos Superiores do SENAI segundo Área (4º. Trimestre 2004)

Áreas	Número de cursos	Em %
Têxtil e vestuário	8	25
Metalmecânica	5	15
Automação	4	13
Eletroeletrônica	4	13
Outros	11	34
Total	32	100

Tabela 2

Número de cursos de pós-graduação do SENAI segundo Área (4º. Trimestre 2004)

Áreas	Número de cursos	Em %
Gestão	16	30
Alimentos	7	13
Gás	6	11
Automação	5	9
Outros	20	37
Total	54	100

Nos últimos anos, o processo de modernização tecnológica e organizacional da indústria tem determinado a demanda por profissionais com maior capacitação e escolaridade para atuarem em planejamento, organização e supervisão do processo produtivo das empresas. Isso contribuiu para a oferta de cursos de formação de tecnólogos e de especialização voltados a novas ocupações identificadas em diferentes segmentos industriais.

Assim, em 2004, estão sendo oferecidos, na entidade, 32 cursos de formação de tecnólogos e de bacharelado, bem como 54 cursos de especialização.

No caso da formação, cabe destacar o número de cursos na área têxtil e de vestuário, seguida de metalmecânica, automação e eletroeletrônica (tabela 1). Em têxtil e vestuário, são habilitados profissionais em engenharia têxtil, em gestão de moda e vestuário, em design de moda, em produção e tecnologia de vestuário.

No nível de pós-graduação, os cursos são focados, sobretudo, em gestão, seguida pelas áreas de alimentos, gás e automação (tabela 2). Os cursos de gestão são voltados para estratégia empresarial, logística, marketing, qualidade, produção e manutenção.

Sumário Metodológico: Os dados apresentados neste informe foram obtidos a partir das seguintes fontes: Sistema de Controle da Produção (SCOP), Sistema de Apropriação dos Serviços Técnicos e Tecnológicos (SATT), Sistemas Próprios de Administração Escolar dos Departamentos Regionais, Sistema de Informações sobre a Oferta do SENAI e Banco de dados sobre Ações Sociais no SENAI.

EXPEDIENTE: **Informe Técnico SENAI – Desempenho & Oferta** é uma publicação trimestral da Unidade de Pesquisa, Avaliação e Desenvolvimento do Departamento Nacional – UNIPAD. Equipe Técnica: André Alves de Andrade, Fernando de Moraes Correia, Francisco José Gonçalves Abreu, Gilson José de Oliveira, José Augusto Zaroni Filho. Coordenação Editorial e Supervisão Gráfica: Unidade de Comunicação Social – UNICOM. Normalização: Área Compartilhada de Informação e Documentação – ACIND. Revisão Gramatical: Rita Torre. E-mail: unipad@dn.senai.br. Endereço: SBN, Quadra 1, Bloco C, Edifício Roberto Simonsen, 4º andar, CEP 70040-903 – Brasília – DF, Tel.: (61) 317-9782.