

CENÁRIOS E TENDÊNCIAS – UMA VISÃO PARA 2030

SESI | SÃO PAULO

27 | 04 | 2023

LUIS RASQUILHA

CEO

INOVA

RESEARCH | CONSULTING | BUSINESS SCHOOL | ONLINE | EDITORA | CT

INOVA, CONSULTORIA DE GESTÃO E INOVAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

Avenida Paulista, 1765, 7. andar Conj. 72 CV:9610 Bela Vista, São Paulo, SP CEP: 01311-930, Brasil

11) 3075-2872 | www.inovawww.com

Luis Rasquilha, 48

CEO @ Inova TrendsInnovation Ecosystem

(Research | Consulting | Business School | Online | Editora | CT)

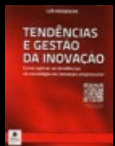
Professor Convidado @ Fundação Dom Cabral
HIAE (Hosp. Israelita Albert Einstein)
ESALQ/USP

Colunista @ MIT Sloan Management Review Brasil
Executive Digest Portugal

Conselheiro Consultivo @ Mercur do Brasil

+55 11 98560 7271

LUIS@INOVAWW.COM



Um dos 50 profissionais que todo mundo deve seguir, segundo a Gama Academy
<http://www.inovaconsulting.com.br/wp-content/uploads/2018/05/ebook-50legends-revisado.pdf>

Formação

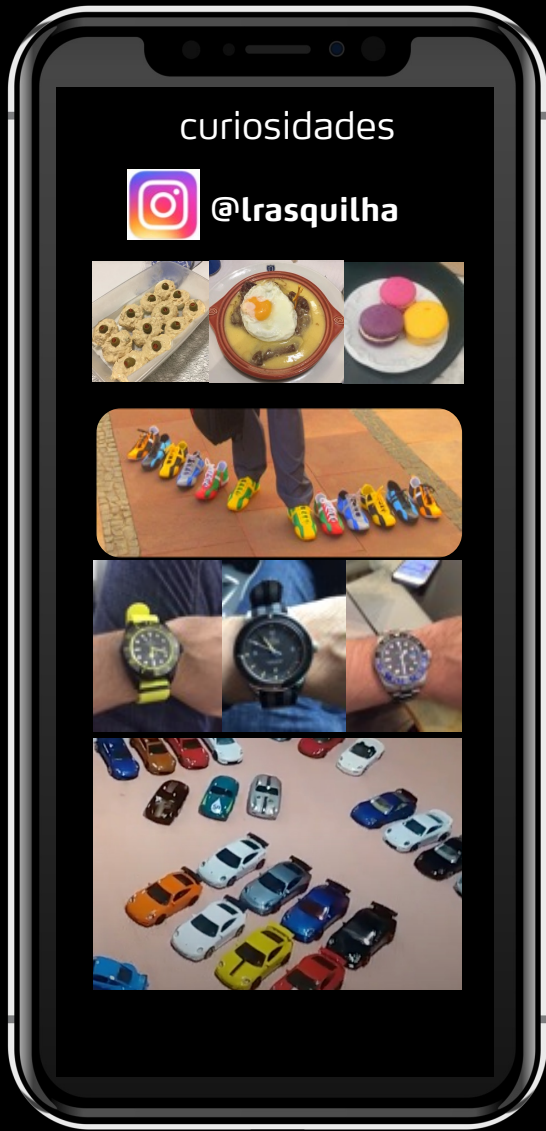
(22) Harvard Business School (USA) – Global Business; (21) Inova Business School (Brasil) – Programa de Ambidestria Corporativa; (21) INSEAD (França) – Strategy in Digital Disruption Executive Program; (20) MIT Executive Education (USA) – Digital Transformation Program; (20) University of London, London Business School (UK) – Managing the Companies of the Future Executive Program; (20) BCG | University of Virginia, Darden School of Business (USA) – Digital Transformation Program; (19) Burrus Research (USA) – The Antecipatory Leader System; (19) Inova Business School (Brasil) – Programa de Conselheiro TrendsInnovation; (16) Harvard Business School (USA) – Disruptive Strategy & Innovation Executive Program; (16) Copenhagen Business School (Denmark) – Advance Program in Strategic Management; (14) Inova Business School (Brasil) – Pós-MBA TrendsInnovation; (13) Stanford University (USA) – Crash Course on Creativity & Design Thinking Action Lab; (09) Universidade Católica Portuguesa (Portugal) – Master em Empreendedorismo e Gestão da Inovação; (08) Instituto Superior de Gestão (Portugal) – Pós-graduação em Gestão de Empresas; (03) INDEG/ISCTE (Portugal) – MBA – Master of Business Administration; (00) Universidade Católica Portuguesa (Portugal) – Pós-graduação em Marketing – Esp. Marketing de Serviços; (97) Instituto Superior de Novas Profissões (Portugal) – Graduação em Relações Públicas e Publicidade.



Experiência Profissional e Acadêmica

Profissional: (2020/...) CEO – Inova TrendsInnovation Ecosystem (Research | Consulting | Business School | Online | Club | Tech) (Brasil); (2020/...) CEO – Inova Online (Brasil); (2015/...) CEO – Inova Consulting (Brasil); (2013/...) CEO – Inova Business School (Brasil); (2011/2012) CMO – Real Time (Portugal, Espanha, Brasil, EUA, UK); (2009/2015) CEO – AYR Consulting Worldwide (Portugal & Brasil) & VP – Science of the Time (Holanda); (2008/2009) Diretor Geral – ETIC (Portugal); (2003/2016) CEO – LPR Consulting (Portugal); (2003/2008) CMO – Multipublicações – Marketeer & Executive Digest – (Portugal); (2002/2003) COO – WOP Washington Olivetto Publicidade (Portugal); (2000/2002) Account & New Business Diretor Diretor – Ogilvy (Portugal & Espanha); (1999/2000) Head Client Service – Dentsu (Portugal & Bélgica); (1997/1999) Account Executive & Head Client Service – Publicis (Portugal & França); (1997/1997) Gestor de Marketing – Diagonal, Corretores de Seguros (Portugal); (1996/1997) Executivo de Marketing – BCP, Banco Comercial Português (Portugal); (1995/1996) Estagiário – O Trabalho Cia de Seguros (Portugal);

Acadêmica: (2021/...) Professor Convidado – PUC/RS (Brasil); (2020/...) Professor Convidado – Esalq/USP (Brasil); (2019/...) Professor Convidado – Hospital Albert Einstein (Brasil); (2017/...) Professor Convidado – FDC (Brasil); (2017/2020) Professor Convidado – IE Madrid (Espanha); (2014/2020) Professor Convidado – ISVOUGA (Portugal); (2013/2020) Professor Convidado – FIA (Brasil); (2011/2014) Professor Convidado – ESAMC (Brasil); (2010/2020) Professor Convidado – IPAM (Portugal); (2009/2011) Professor Convidado – IPViseu (Portugal); (2007/2008) Professor Convidado – ISLA (Portugal); (2003/2005) Professor Convidado – IPSetúbal (Portugal); (2003/2005) Professor Convidado – IPLeiria (Portugal); (1997/2010) Professor Associado – INP, Instituto Superior de Novas Profissões (Portugal).



Scan me



INOVA

Luis Rasquilha, 48

CEO @ Inova TrendsInnovation Ecosystem

(Research | Consulting | Business School | Online | CT)

Professor Convidado @ Fundação Dom Cabral
HIAE (Hosp. Israelita Albert Einstein)
ESALQ/USP

Colunista @ MIT Sloan Management Review Brasil
Executive Digest Portugal

Conselheiro Consultivo @ Mercur do Brasil

+55 11 98560 7271
LUIS@INOVAWWW.COM



@lrasquilha



proflrasquilha



lrasquilha



Lrasquilha



Lrasquilha



INOVA

Um dos 50 profissionais que todo mundo deve seguir, segundo a Gama Academy

<http://www.inovaconsulting.com.br/wp-content/uploads/2018/05/ebook-50legends-revisado.pdf>





INOVA

RESEARCH | CONSULTING | BUSINESS SCHOOL | ONLINE | EDITORA | CT

Drivers de Mudança
 Estudos Prospectivos
 Mapping de Cenários
 Estudos de Tendências
 Foresight de Negócio
 Best Practices
 Benchmarks
 Trend Tracking
 Coolhunting

Gestão da Inovação
 · TrendsInnovation
 · Cultura de inovação
 · Inovação disruptiva
 · Inovação aberta
 Planejamento Estratégico (SBB)
 Transformação Digital
 Full Agile
 Management Transformation
 · Business Pulse
 · Ambidestria Corporativa
 · Lid360
 Entre outros temas;

Programas Executivos
 · MBA Executivo TrendsInnovation
 · Pós MBA TrendsInnovation
 · Programa de Certificação de Conselheiros TrendsInnovation
 · Programa de Ambidestria Corporativa
 Outros
 · Masters & Nanodegrees
 · Inova Day
 · Programas In Company
 · Palestras & Seminários
 · Advisor & Mentoring

Cursos Assíncronos
 Cursos Híbridos
 Plataforma Aberta

Livros POD

Lifelong Learning
 Networking



TRENDSINNOVATION
 FUTURO | TENDÊNCIAS | INOVAÇÃO
 WWW.INOVAWW.COM

Um mundo em transformação



Slide de 2010



Ciclos de Transformação

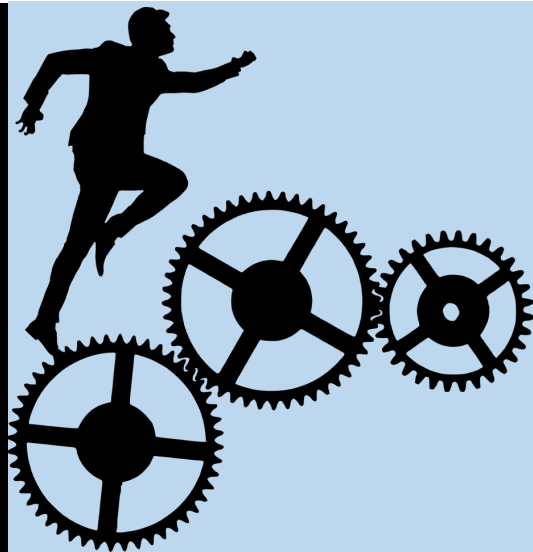


Imagem de [mohamed Hassan](#) por [Pixabay](#)

1990-2000

Qualidade e Produtividade

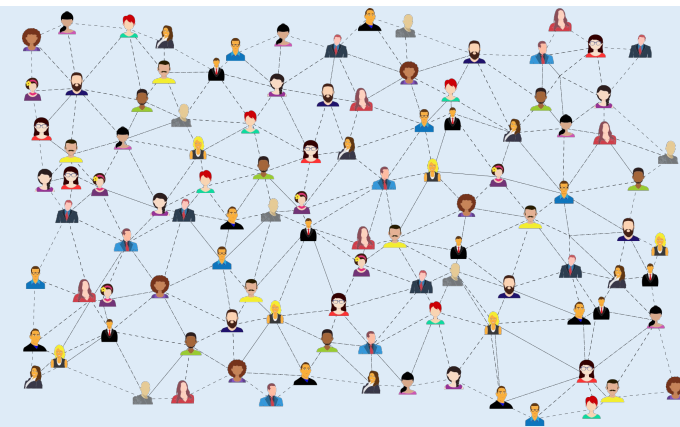


Imagem de [Gordon Johnson](#) por [Pixabay](#)

2000-2010

Conectividade: internet, redes sociais, smartphones

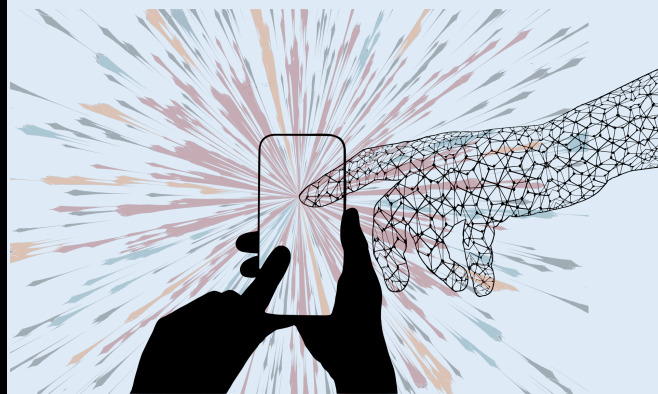


Imagem de [Gerd Altmann](#) por [Pixabay](#)

2010-2020

Transformação digital e negócios de plataforma

2020-2030

Negócios de Ecosistema e Ambidestria Corporativa

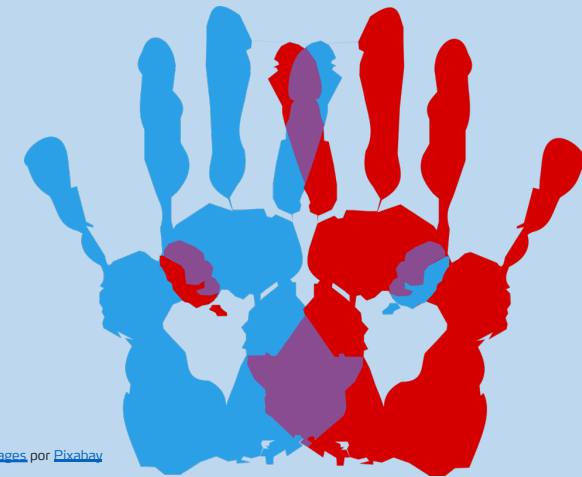


Imagem de [Wikimedia Images](#) por [Pixabay](#)

" I think the next - 21st
century will be the
century of **complexity**".

*S. Hawking
Jan 2000*



John Chambers
CEO CISCO

LESSONS FOR LEADERSHIP
IN A STARTUP WORLD

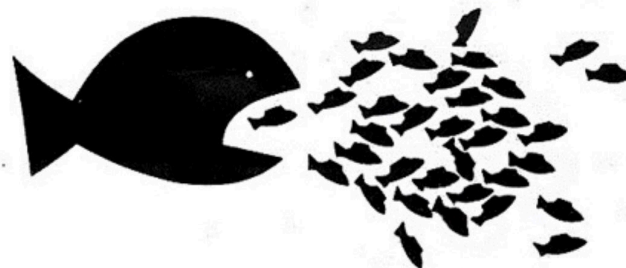
CONNECTING THE DOTS

Uma Resposta

“Hoje você não compete com empresas. Você compete contra transições do mercado – um período de passagem de um estado para outro em que as habilidades necessárias para fazer seu trabalho mudam, o cliente avança para uma nova tecnologia ou a economia adota um novo modelo.”

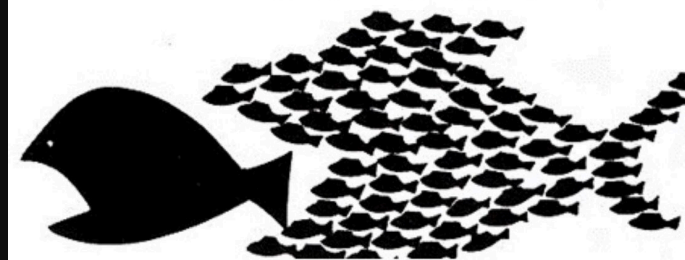
Mudança de Contexto

A velha economia



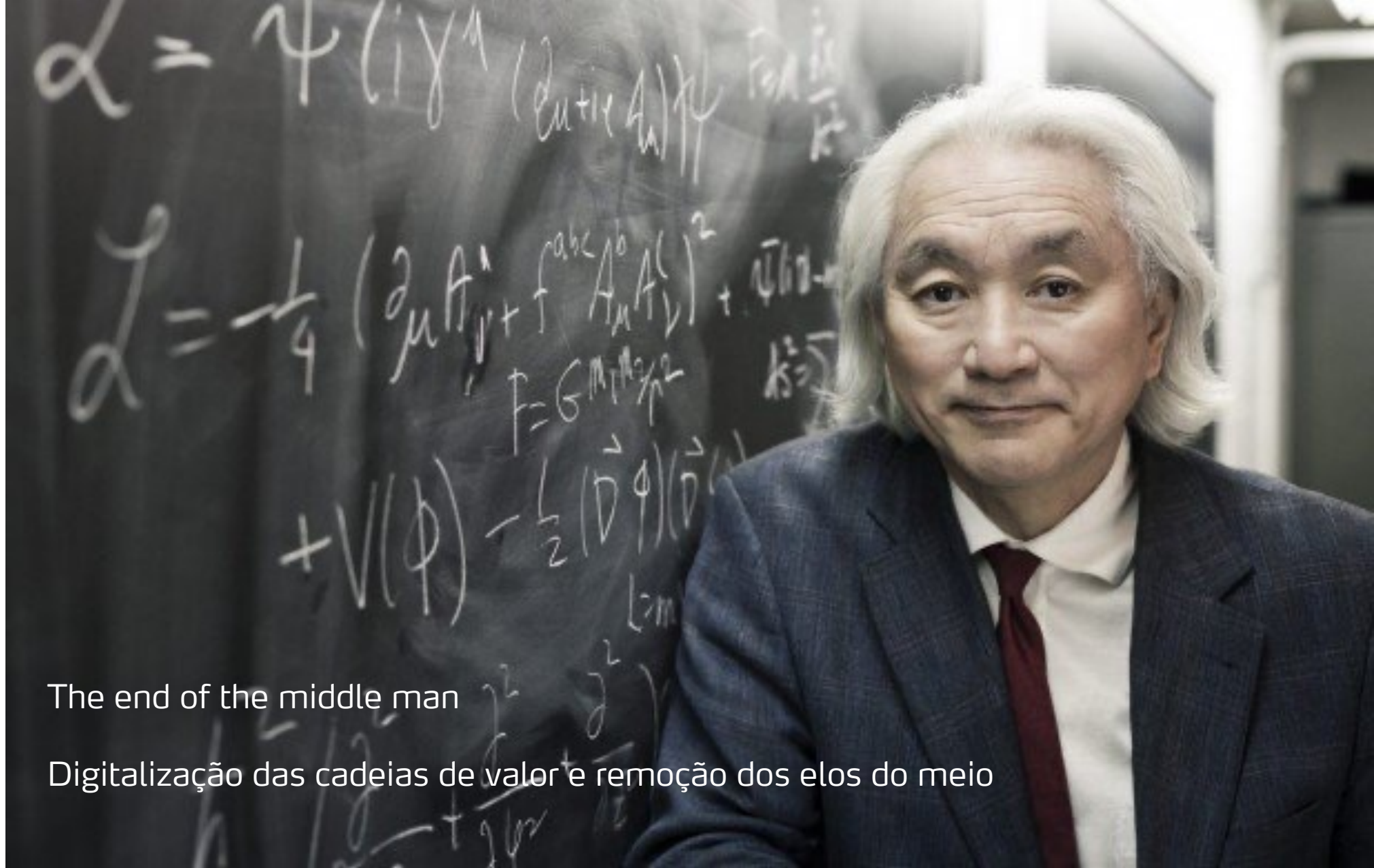
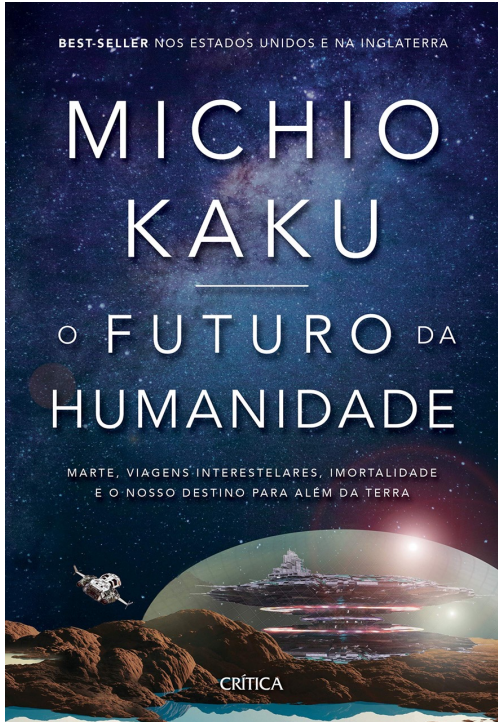
Passado

A economia digital



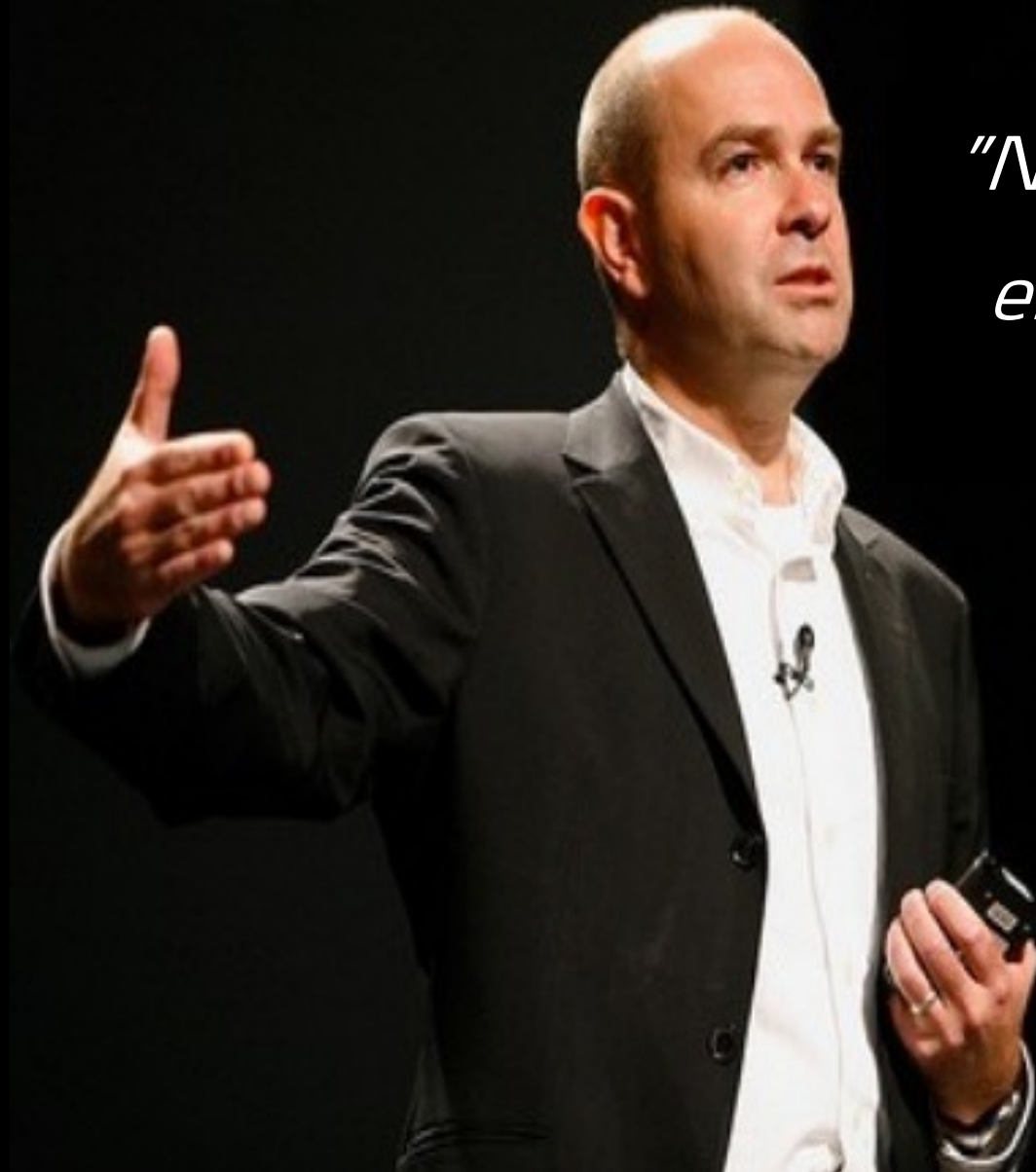
Presente

Michio Kaku



The end of the middle man

Digitalização das cadeias de valor e remoção dos elos do meio



*"Não vivemos numa
era de mudanças..."*

*Vivemos uma
mudança de era"*

Chris Anderson

editor da revista Wired e
autor do livro *A Cauda Longa*



Futuro do Trabalho

Antes da pandemia, já havia muita discussão sobre as implicações da tecnologia para o futuro do trabalho.

Passamos da **CULTURA DE FUNCIONÁRIOS** que têm sorte por ter um emprego e empregadores que lhes dão segurança até a aposentadoria, para uma **FILOSOFIA DE AGENTE LIVRE** de empregadores se reorganizando conforme acharem melhor e profissionais que mudam de emprego com a frequência necessária para o crescimento de suas carreiras.

O trabalho passa por **mudanças profundas em três aspectos** no cenário atual:

- **o trabalho em si,**
- **quem o faz e**
- **como ele é realizado.**

Futuro do Trabalho com qual finalidade?

Fatores para tomada de decisão

		CUSTO: BUSCAR OTIMIZAR EFICIÊNCIA	VALOR: BUSCAR EXPANDIR OPORTUNIDADES	SIGNIFICADO: BUSCAR FAZER A DIFERENÇA QUE IMPORTE/MOTIVE
PERSPECTIVA	CLIENTES	Adquirir produtos e serviços por recursos mínimos	Satisfazer necessidades conhecidas e não atendidas	Alcançar aspirações por si e pelos outros
	FORÇA DE TRABALHO	Reduzir o esforço e o tempo necessários para o trabalho	Desenvolver habilidades/competências e potencial para futuro avanço	Conectar a um propósito maior e realizar um trabalho que alcance mais do meu potencial
	EMPRESA	Operar mais rápido e mais barato	Crescer as receitas e expandir as margens	Articular um propósito que interesse a todos os stakeholders

CARACTERÍSTICAS DO TRABALHO DO FUTURO

- AUTOMÁTICO - em atividades de baixo valor agregado e que demandem ajustes;

CARACTERÍSTICAS DO TRABALHO DO FUTURO

- **DIGITAL E CONECTADO** - sensores incorporados para coleta maciça de dados e para gestão em tempo real;

CARACTERÍSTICAS DO TRABALHO DO FUTURO

- INTELIGENTE - Ações preditivas com base em análise de dados feita por Inteligência Artificial promovendo melhoria contínua e inovação;



CARACTERÍSTICAS DO TRABALHO DO FUTURO

- FLEXÍVEL - em projetos, em manufatura e em logística, para adequação imediata das mudanças de demanda; os times aprendem mais facilmente e ultrapassam barreiras e dificuldades para entregarem resultados superiores;

CARACTERÍSTICAS DO TRABALHO DO FUTURO

- SUSTENTÁVEL - com uso racional e responsável de seus recursos e da energia;

CARACTERÍSTICAS DO TRABALHO DO FUTURO

- HUMANO - gente continuará a ser o centro das atenções neste cenário, treinadas e com seus talentos especiais aflorados e valorizados.

O trabalho tem **SIGNIFICADO E IMPORTÂNCIA**, para os indivíduos e para a sociedade como um todo, e **TRANSCENDE O MERAMENTE ECONÔMICO OU FINANCEIRO**.

O trabalho é uma **ATIVIDADE HUMANA CENTRAL**, fundamental para a **AUTO REALIZAÇÃO** e **COESÃO SOCIAL**.



Alguns empregos podem até acabar, mas trabalho sempre existirá.
Há que se desenvolver e maximizar seu nível de **TRABALHABILIDADE**.

O QUE MOLDARÁ O TRABALHO NO FUTURO:

- FLUID GIGS -> posições e organogramas mais fluidos e exercício de funções diversificadas em um único local de trabalho.
- FORÇAS DE TRABALHO DESCENTRALIZADAS -> funcionários e empresas não precisam estar no mesmo local.
- MOTIVAÇÃO PARA O TRABALHO -> muito além da remuneração. Alinhamento de propósitos.
- LIFELONG LEARNING -> Capacidade de aprender, desaprender e reaprender
- A TECNOLOGIA AUMENTARÁ OS EMPREGOS HUMANOS
- ADAPTABILIDADE - A CHAVE PARA O FUTURO

Sociedade 5.0

30

A sociedade 5.0 é a evolução da 4.0, resultando em um modo de vida mais inteligente, eficiente e sustentável.

QUALIDADE DE VIDA

- **vidas mais confortáveis, independentemente de nossa idade ou gênero.**
- **Cotidiano mais divertido e feliz com tempo para realizar tarefas mais agradáveis e cheias de significado.**
- **A saúde avançará com o big data, robôs, biogenética, telemedicina e outras tecnologias.**

INCLUSÃO

- **um mundo menos excludente,**
- **Evolução da mentalidade individualista**
- **pensamento de colaboração, co-criação e busca do bem comum.**
- **sociedade mais igualitária e inclusiva, partir do uso inteligente da tecnologia.**

SUSTENTABILIDADE

- **Melhorar índices ambientais, diminuir o desperdício**
- **tecnologia traga benefícios aos cidadãos - e sem agredir o meio ambiente para que isso aconteça.**



Futuro da Gestão

Modelo Clássico de Gestão

Hierarquia, Processo, Cadeia de Valor, Produto

1. Gestão assegurada por Regras e Procedimentos (Burocracia)
2. Objetivos definidos Setorialmente (Alinhamento Linear)
3. Decisões tomadas de forma Hierárquica Top-Down (Hierarquia)
4. Pessoas motivadas por Recompensas Extrínsecas (Status Corporativo)
5. Educação focada em Competências Técnicas e Educação Formal (Formação Técnica)
6. Foco em Processos e Produtos (Foco Empresarial)
7. Visão de Negócio orientada de Dentro para Fora (Pipeline)
8. Escala para ganhar em toda a linha (Escalabilidade)
9. Benchmark orienta Business Intelligence (Olhar Lateral)
10. Sociedade 2.0 (Industrialização)
11. Europa e EUA como Hubs dominantes (Anglo Sax)
12. Gerações classificadas por Idades (Geracionalidade)

Modelo Futuro de Gestão

Propósito, Inovação, Agilidade, Digitalização, Cliente

1. Gestão assegurada por Millennials & Nova Força/Forma de Trabalho (Workforce 2.0)
2. Objetivos definidos por Squads Autônomas e Empoderadas (Business Agility)
3. Decisões tomadas de forma co-criada e colaborativa (Colaborativa)
4. Pessoas motivadas por Recompensas Intrínsecas (Propósito)
5. Educação focada em Lifelong Learning (Educação Continuada)
6. Foco em Automação, Tecnologia Inteligente & Cibersegurança (Transformação Digital)
7. Visão de Negócio orientada de Fora para Dentro (Negócios de Plataforma e Ecossistema)
8. Novos Hubs de Poder e Abordagem Colaborativa (Hubs Setoriais Colaborativos)
9. Foco no Valor gerado para Clientes (Clientocêntrico)
10. Sociedade 4.0 | Humano vs. Digital (InfoTech & BioTech)
11. China, Índia & Economias Emergentes (Chíndia & Emergentes)
12. Envelhecimento & Explosão Demográfica (Escalabilidade Humana | Singularidade)

Business Pulse: A Framework for Management Transformation

1900-2019

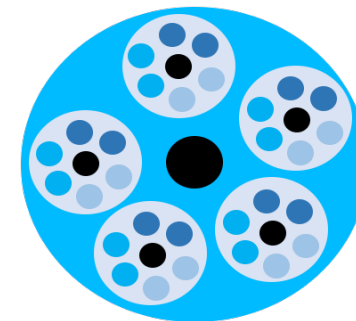
- Modelo Taylorista
 - Presencial
 - 9 to 5 | 6 days week
 - Comando e controle
 - Repetição de tarefas
 - Hierarquizado Top-Down

2020-2021

- Trabalho Pandêmico
 - Sobrevivência
 - Busca equilíbrio
 - Adaptação ao novo

2022-...

- Modelos possíveis
 - Presencial 100%
 - Remoto 100%
 - Híbrido
 - 100%
 - 4 + 1
 - 3 + 2
 - 2 + 3
 - Híbrido Split
 - 50% Empresa A
 - 50% Empresa B



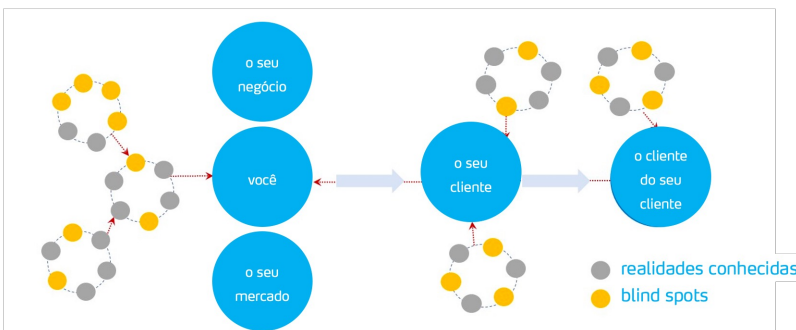
Modelo Clássico de Gestão

Hierarquia, Processo, Cadeia de Valor, Produto

1. Gestão assegurada por Regras e Procedimentos (Burocracia)
2. Objetivos definidos Setorialmente (Alinhamento Linear)
3. Decisões tomadas de forma Hierárquica Top-Down (Hierarquia)
4. Pessoas motivadas por Recompensas Extrínsecas (Status Corporativo)
5. Educação focada em Competências Técnicas e Educação Formal (Formação Técnica)
6. Foco em Processos e Produtos (Foco Empresarial)
7. Visão de Negócio orientada de Dentro para Fora (Pipeline)
8. Escala para ganhar em toda a linha (Escalabilidade)
9. Benchmark orienta Business Intelligence (Olhar Lateral)
10. Sociedade 2.0 (Industrialização)
11. Europa e EUA como Hubs dominantes (Anglo Sax)
12. Gerações classificadas por Idades (Geracionalidade)

COVID-19 É UMA IMPACTANDO...

Fonte: <https://www.marketing.com.br/covid19/covid19eimpactos.asp> | adap. Inova Consulting



Modelo Futuro de Gestão

Propósito, Inovação, Agilidade, Digitalização, Cliente

1. Gestão assegurada por Millennials & Nova Força/Forma de Trabalho (Workforce 2.0)
2. Objetivos definidos por Squads Autônomas e Empoderadas (Business Agility)
3. Decisões tomadas de forma co-criada e colaborativa (Colaborativa)
4. Pessoas motivadas por Recompensas Intrínsecas (Propósito)
5. Educação focada em Lifelong Learning (Educação Continuada)
6. Foco em Automação, Tecnologia Inteligente & Cibersegurança (Transformação Digital)
7. Visão de Negócio orientada de Fora para Dentro (Negócios de Plataforma e Ecossistema)
8. Novos Hubs de Poder e Abordagem Colaborativa (Hubs Setoriais Colaborativos)
9. Foco no Valor gerado para Clientes (Clientocêntrico)
10. Sociedade 4.0 | Humano vs. Digital (InfoTech & BioTech)
11. China, Índia & Economias Emergentes (Chindia & Emergentes)
12. Envelhecimento & Explosão Demográfica (Escalabilidade Humana | Singularidade)

Modelo Clássico de Gestão

Hierarquia, Processo, Cadeia de Valor, Produto

1. Gestão assegurada por Regras e Procedimentos (Burocracia)
2. Objetivos definidos Setorialmente (Alinhamento Linear)
3. Decisões tomadas de forma Hierárquica Top-Down (Hierarquia)
4. Pessoas motivadas por Recompensas Extrínsecas (Status Corporativo)
5. Educação focada em Competências Técnicas e Educação Formal (Formação Técnica)
6. Foco em Processos e Produtos (Foco Empresarial)
7. Visão de Negócio orientada de Dentro para Fora (Pipeline)
8. Escala para ganhar em toda a linha (Escalabilidade)
9. Benchmark orienta Business Intelligence (Olhar Lateral)
10. Sociedade 2.0 (Industrialização)
11. Europa e EUA como Hubs dominantes (Anglo Sax)
12. Gerações classificadas por Idades (Geracionalidade)

Modelo Futuro de Gestão

Propósito, Inovação, Agilidade, Digitalização, Cliente

1. Gestão assegurada por Millennials & Nova Força/Forma de Trabalho (Workforce 2.0)
2. Objetivos definidos por Squads Autônomas e Empoderadas (Business Agility)
3. Decisões tomadas de forma co-criada e colaborativa (Colaborativa)
4. Pessoas motivadas por Recompensas Intrínsecas (Propósito)
5. Educação focada em Lifelong Learning (Educação Continuada)
6. Foco em Automação, Tecnologia Inteligente & Cibersegurança (Transformação Digital)
7. Visão de Negócio orientada de Fora para Dentro (Negócios de Plataforma e Ecossistema)
8. Novos Hubs de Poder e Abordagem Colaborativa (Hubs Setoriais Colaborativos)
9. Foco no Valor gerado para Clientes (Clientocêntrico)
10. Sociedade 4.0 | Humano vs. Digital (InfoTech & BioTech)
11. China, Índia & Economias Emergentes (Chíndia & Emergentes)
12. Envelhecimento & Explosão Demográfica (Escalabilidade Humana | Singularidade)

Business Pulse: A Framework for Management Transformation

O 4 categorias de negócios – Estudo **Deloitte.**

1 – Construtora de ativos: Ford, Walmart

2 – Prestadoras de serviço: PWC, Porto Seguro

3 – Criadoras de tecnologias: Microsoft, Samsung

4 – Orquestradoras de redes: Uber, Airbnb, Facebook, Google, Amazon

1 – Redução dos custos de transação

Efeito: Fragmentação da cadeia de valor

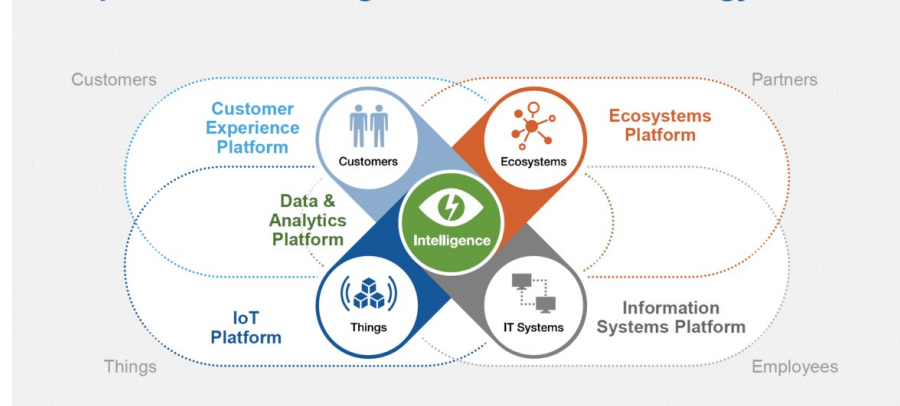
The image displays a comprehensive grid of logos for various financial and digital services, organized into six main categories:

- FIDELIZAÇÃO:** Includes loyalty programs like DEBLUE, bum, Apetris, and benefit services like allya, 4PAY, flash, and MAX.
- FINANÇAS PESSOAIS:** Covers personal finance management (Gestão Pessoal) with logos like boletão, Credigo, and leoa, and investment management (Gestão de Investimentos) with logos like FL, BARKUS, and BÚSSOLA.
- INVESTIMENTOS:** Features active financial services (Ativos Financeiros) such as diin, BEON, and FOLEO, and investment management (Gestão de Investimentos) like abs, fins, and Gorila.
- MEIOS DE PAGAMENTO:** A large section for payment methods, including processing (Processamento) with ASVAS and aceita, and various digital payment solutions like b/cash, boletosimple, and iPag.
- RISCO E COMPLIANCE:** Focuses on risk analysis (Análise de Risco) with logos like AKST and deepen, and compliance services (Compliance) such as amochains and buscalegal.
- SERVIÇOS DIGITAIS:** Includes digital accounts (Contas Digitais) like banQI and digio, and digital wallets (eWallets) such as BeOne and Boomer.
- TECNOLOGIA:** Encompasses infrastructure (Infraestrutura) with allgoo and Bart, banking as a service (Banking as a Service) with BTX, and open banking (Open Banking) with CashWay and LabsBank.

2 – Negócios de Plataforma x Pipeline

Efeitos: Eliminação de *gatekeepers*
Novas fontes de criação de valor
Gestão de recursos x comunidade

Components of the Digital Business Technology Platform



1 – Redução dos custos de transação

Efeito: Fragmentação da cadeia de valor



2 – Negócios de Plataforma ³⁸ x Pipeline

Efeitos: Eliminação de gatekeepers

Novas fontes de criação de valor

Gestão de recursos x comunidade



O que é uma plataforma?

Fonte: MIT Executive Education

- Um conjunto de blocos de negócios e tecnologia que servem de base para a construção de produtos e serviços complementares.
- Um conjunto de recursos usados em comum em uma família de produtos que também estão sujeitos a efeitos de rede.
- Um padrão aberto que facilita a participação de terceiros, com um modelo de governança contratual ou de reputação.
- Um ecossistema de negócios que combina compradores com fornecedores que fazem transações diretamente entre si usando recursos do sistema.

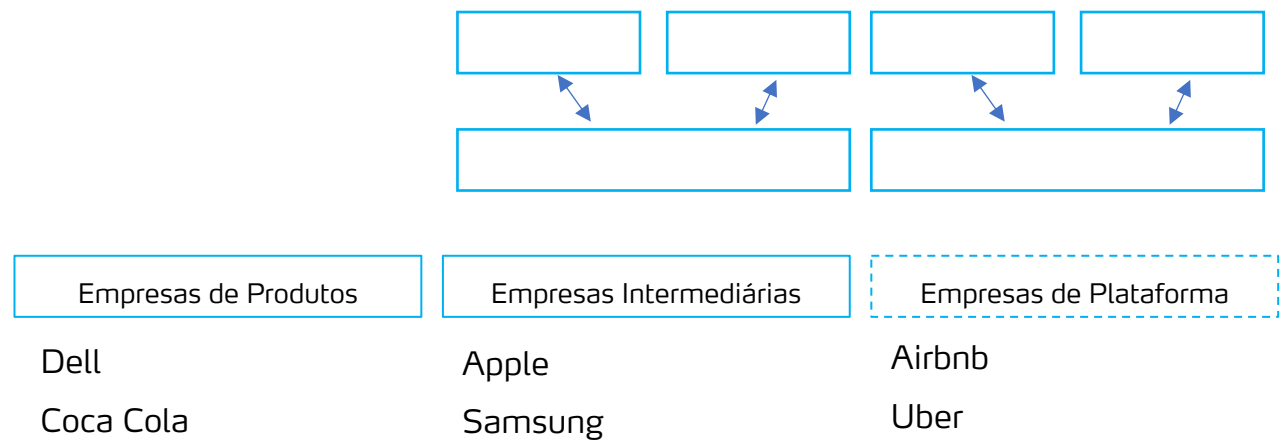
Modelo de Plataforma

Como é criado o valor



- O produtor não é dono da plataforma
- A plataforma é curadora e controla o valor do movimento
- O valor do fluxo combina com a rede

Modelo de Pipeline Tradicional vs Plataforma



Ecossistema

Um conjunto de unidades de negócio entorno de um DNA claro e inequívoco;

Negócios que colaboram entre si e que geram negócios uns para os outros;

Negócios que são liderados por experts em cada área, mas que comungam dos mesmos valores;

Efeito de rede aberta, considerando todas as interações que suportam o negócio;

Uma evolução da cadeia de valor tradicional (na lógica de pipeline) para algo mais interativo, flexível e descentralizado, respeitando a lógica blockchain.





Futuro dos Negócios



A Metáfora

What do you see as the priorities for digital transformation in your organization? Rank 1-6 in terms of the importance of improving your existing organizational capabilities

sort into order



Mindset

- 1 Customer focused innovation capabilities
- 2 Organizational agility & rapid learning (empowerment, risk taking, openness to experimentation)
- 3 Strong collaboration and partnering internally and across the ecosystem
- 4 Ambidexterity: able to experiment and scale, able to build new digital business while continuing to deliver results from legacy businesses
- 5 Modern software capabilities (cloud, mobile)
- 6 Data analytics and Machine Learning capabilities

INSEAD
Strategy in Digital Disruption Course 2021



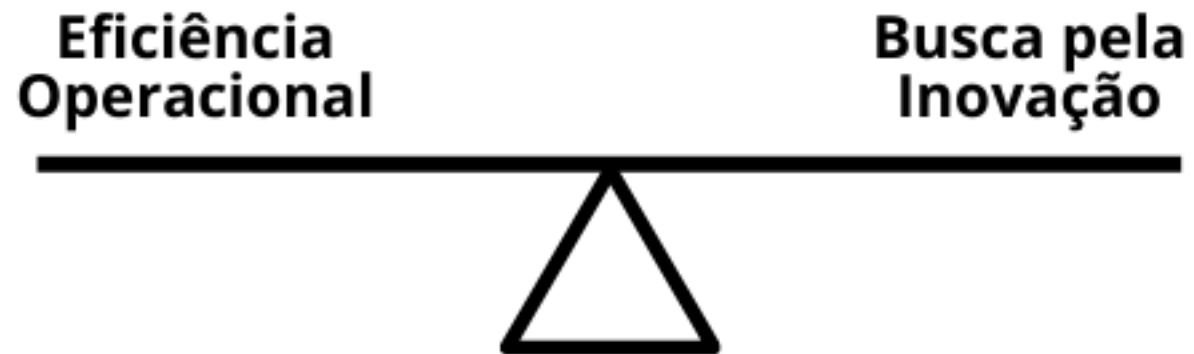


A EVOLUÇÃO TECNOLÓGICA | A MUDANÇA DO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR | A TURBULÊNCIA POLÍTICA | A INCERTEZA ECONÔMICA

reafirmaram aos gestores a importância da adaptabilidade (a capacidade de se mover rapidamente em direção a novas oportunidades e se ajustar a mercados voláteis e evitar complacências), sem prejudicar o negócio atual.

Adaptabilidade vs. Negócio Atual

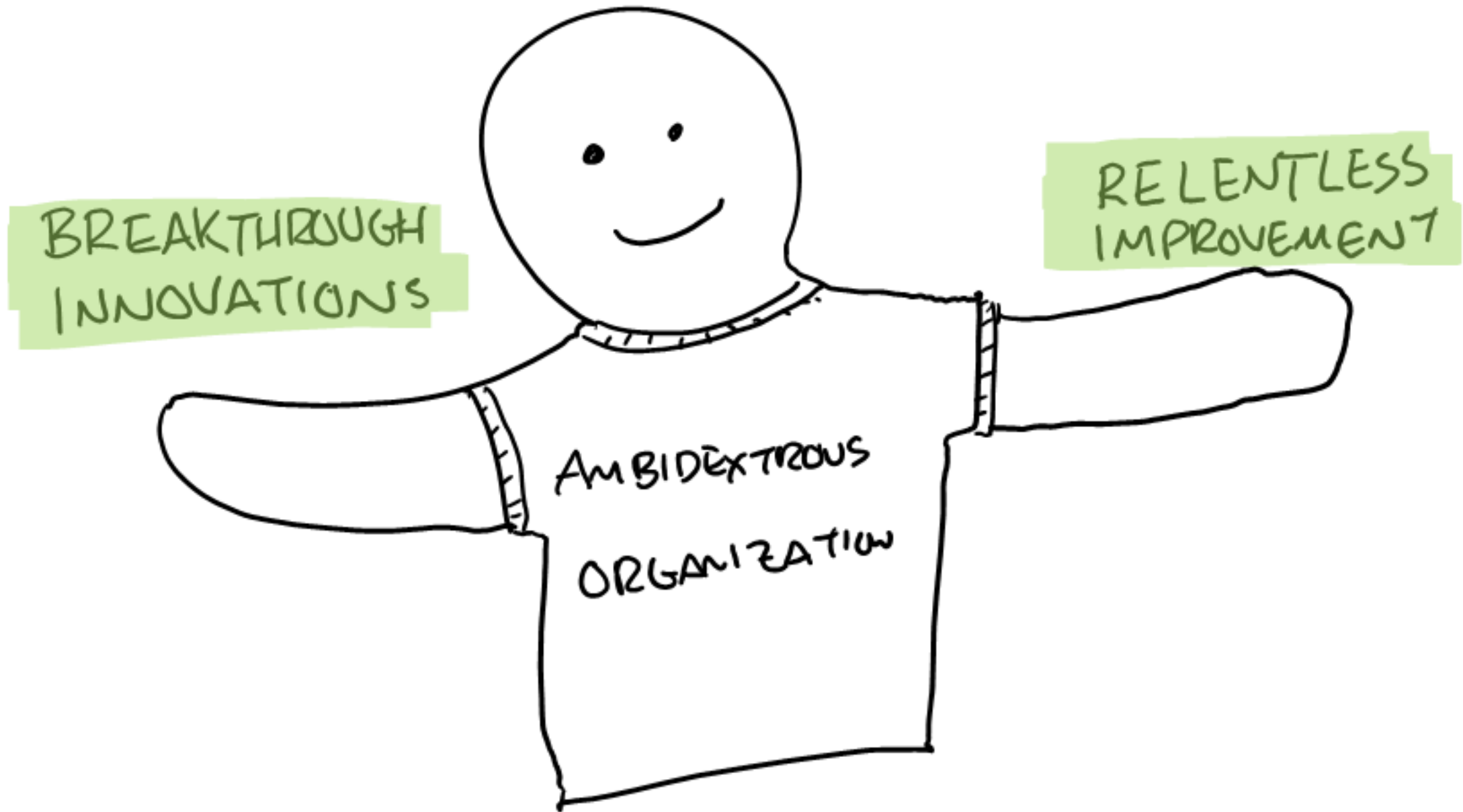
A capacidade de uma empresa de executar simultaneamente a estratégia de hoje enquanto desenvolve a de amanhã surge do contexto atual da mudança.



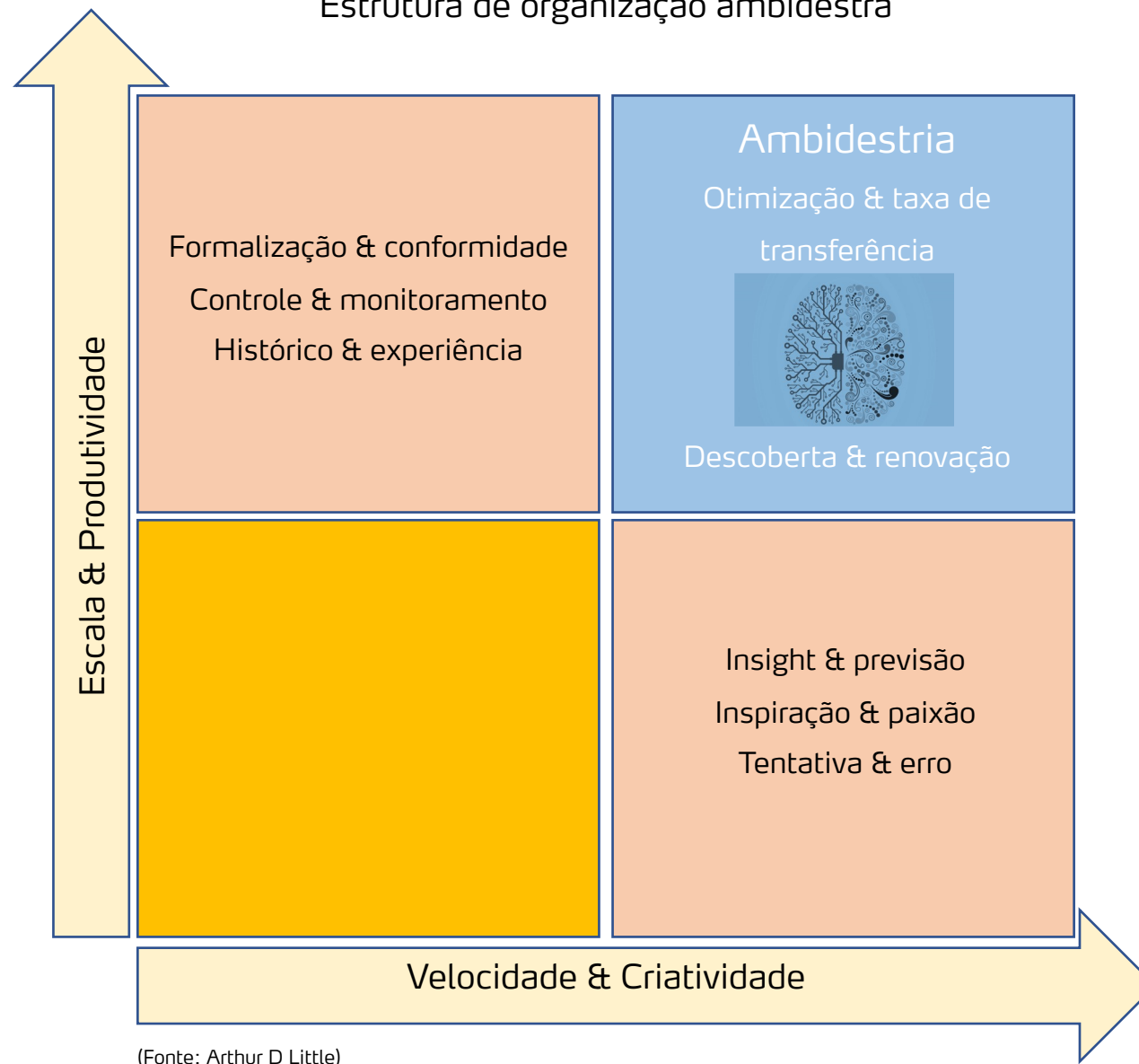
Caos
organizado

Organização
do caos





Estrutura de organização ambidestra

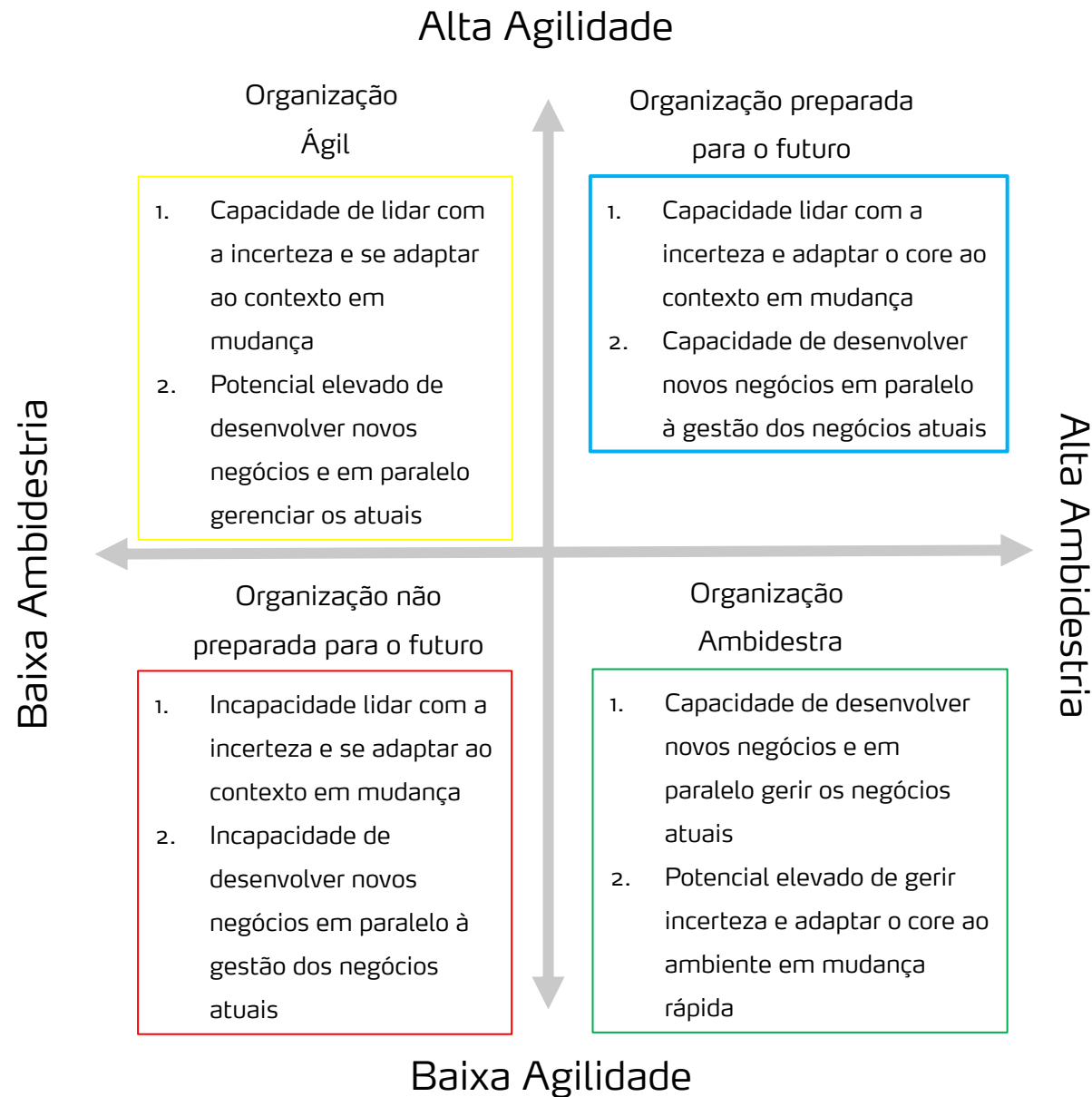


(Fonte: Arthur D Little)



Quatro tipos básicos de organizações podem ser distinguidos:

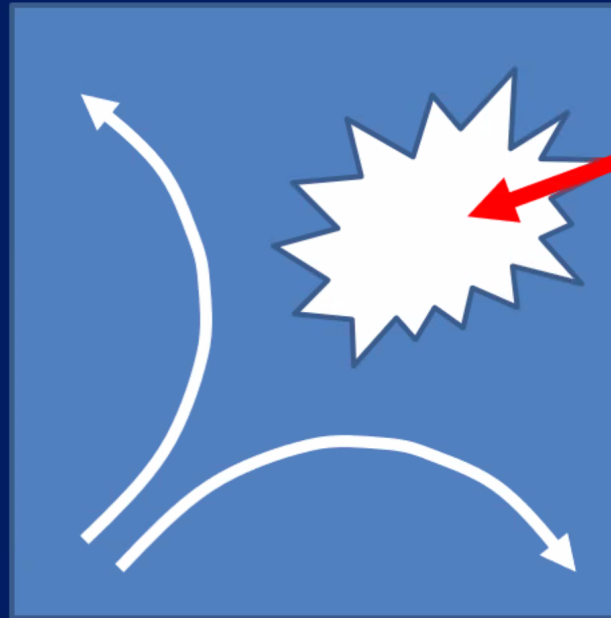
1. Organização preparada para o futuro: combinando Agilidade com Ambidestria
2. Organização ágil: combinando Agilidade com potencial de crescimento em Ambidestria;
3. Organização ambidestra: combinando Ambidestria com potencial de crescimento em Agilidade;
4. Organização não preparada para o futuro: sem Agilidade e sem Ambidestria;



Its easy to get trapped in a self-reinforcing cycle of exploitation or exploration

Its all about new ideas

Emphasis on exploration



Ambidexterity is balancing the two

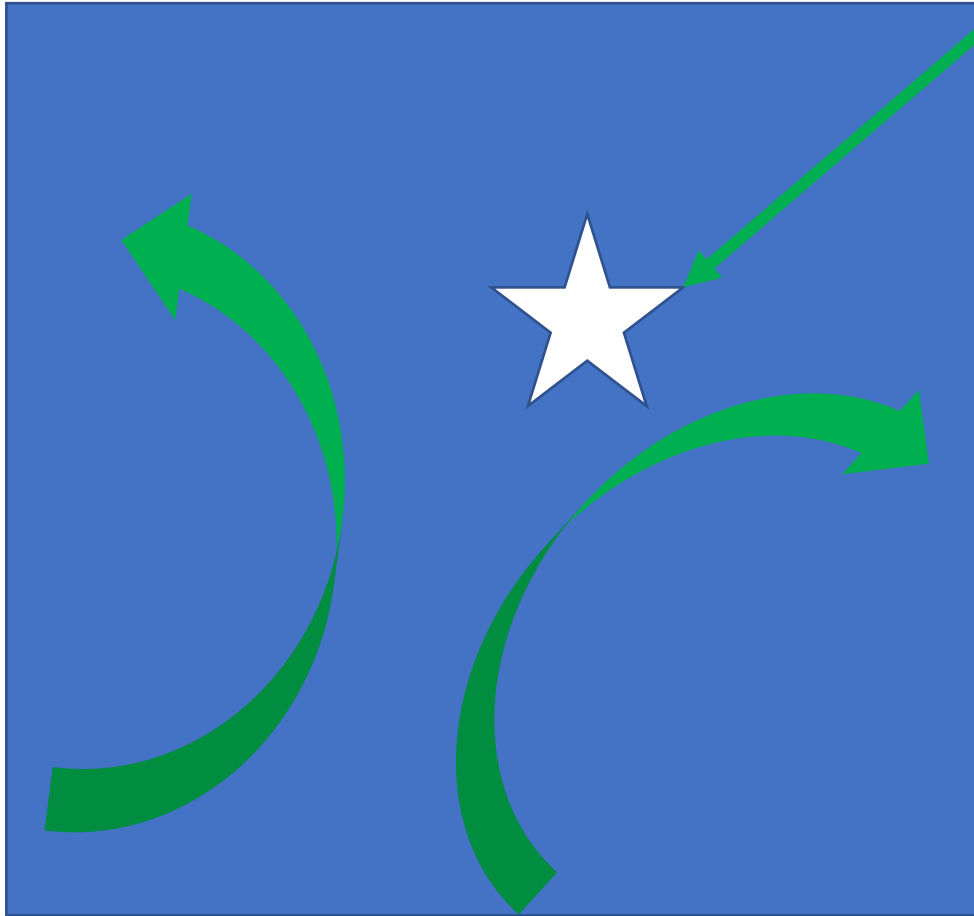
Its all about delivering results

Emphasis on exploitation

Refere-se à busca de Novas Ideias

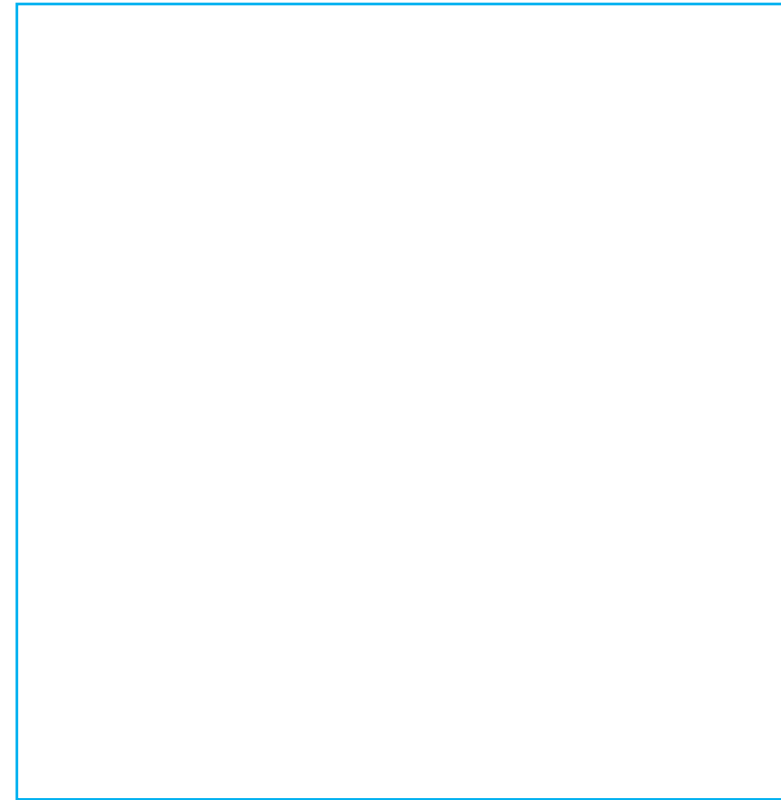


Exploration



Exploitation

Ambidestria é o equilíbrio dos dois territórios



Refere-se à entrega de Resultados



Olhar para o Futuro

A hand is shown adjusting a car's rearview mirror. The mirror is positioned in the upper left quadrant of the frame. The background is a bright, sunlit interior of a car, with a textured sunshade visible at the top. The overall scene is brightly lit, creating a warm, golden glow.

**SABE POR QUE O RETROVISOR É
MENOR QUE O PARA-BRISAS?**

**Porque o caminho que vem pela
frente é mais importante do que
o que você deixou para trás!**

AS 16 TENDÊNCIAS QUE MOLDARÃO O FUTURO

Cocooning (Encasulamento): desejo de ficar em casa, transformando-a em um "ninho" quente e confortável, capaz de proteger das ameaças do mundo exterior.

Clanning (Formação de clãs): tendência de formação de grupos com interesses comuns.

Fantasy Adventure (Aventura da fantasia): fuga das tensões cotidianas por meio de viagens, comida e programas de realidade virtual.

Pleasure Revenge (Prazer da vingança): os consumidores, cansados de normas e regras, querem libertar-se e saborear pequenas doses de frutos proibidos.

Small Indulgences (Pequenas indulgências): a fim de aliviar o estresse, os consumidores procuram múltiplas maneiras de se recompensar satisfazendo pequenos caprichos.

Anchoring (Ancoragem): identifica um novo fenômeno que consiste em procurar raízes espirituais e usar os elementos que davam segurança no passado para se ancorar firmemente no futuro.

Economics (Egonomia): é um tipo de narcisismo, porém mais agradável. São as pessoas querendo um pouco de reconhecimento de que "ninguém é como eu".

Female Think (Pensamento feminino): novo conjunto de valores sociais e empresariais que conduzem à mudança do tipo de marketing, deixando de lado o modelo tradicional, voltado para objetivos, e adotando um que tenha verdadeira preocupação com os cuidados dispensados à família.

Mancipation (Emancipação masculina): uma nova forma de pensar dos homens que vai muito além do estritamente comercial e inclui a liberdade de ser um indivíduo.

99 Lives (99 vidas): o ritmo acelerado dos tempos modernos obriga-nos a desempenhar vários papéis a fim de poder enfrentar uma vida muito ocupada e dominada pela técnica.

Cashing Out (Sair fora): as pessoas que trabalham começam a questionar-se sobre o valor intrínseco de uma carreira exigente demais; muitas estão dando preferência a uma vida mais simples, porém mais satisfatória.

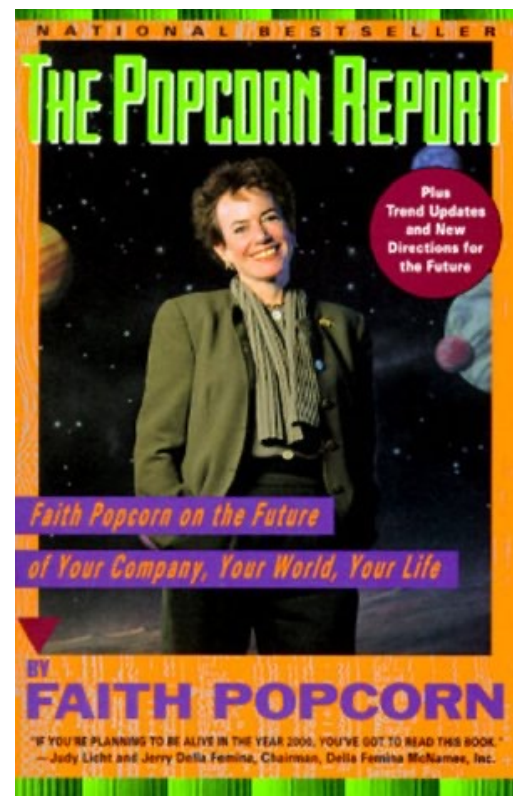
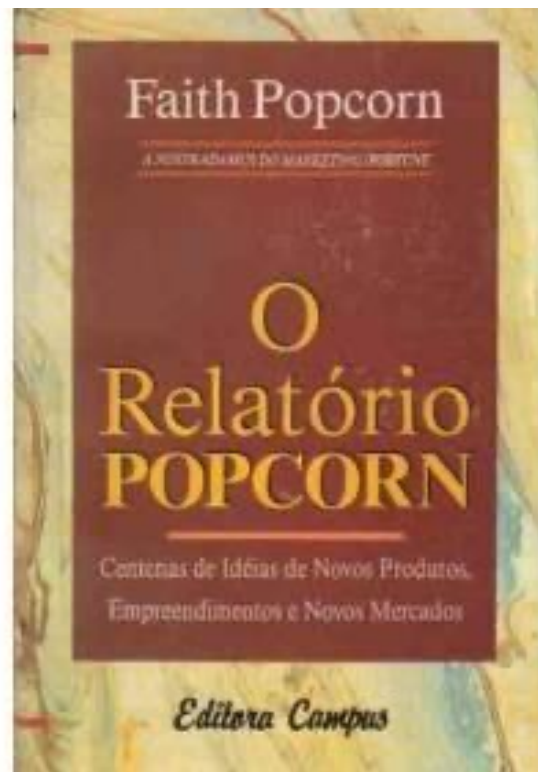
Being Alive (Sobreviver): conscientização crescente do conceito de bem-estar que ajuda a reforçar o ideal de melhor qualidade de vida.

Down Again (Volta ao passado): a nostalgia da liberdade da infância leva a certos tipos de comportamento mais descontraídos.

Vigilant Consumer (Consumidor vigilante): os consumidores, cada vez mais conscientes, exercem pressão com protestos.

Icon Toppling (Derrubada dos ícones): um terremoto social que transformou o mundo, obrigando-o a questionar e até rejeitar os pilares consagrados da sociedade.

Save Our Society (Salve o social): a fim de proteger o planeta ameaçado, as pessoas redescobriram uma consciência social cujos elementos centrais são a ética, a paixão e a compaixão.



FUTURIST CEO

Faith Popcorn, best-selling author of *The Popcorn Report*, *Clicking, EYEvolution, Dictionary of the Future*, and upcoming *Popcorn Report 2020: A Leap of Faith*, she is founder and CEO of Faith Popcorn's BrainPhase, the futurist marketing consultancy she established in 1974.

The *New York Times* has called her "The Trend Oracle." *Fortune Magazine* named her "The Nostalgamus of Marketing," and she is recognized as America's foremost trend expert. She has identified such reversing social movements as "Cocooning," "Alms of Cash," "Anchoring," "99 Lives," "Icon Toppling," and "Vigilant Consumer." As key strategist for Faith Popcorn's BrainPhase, Faith applies her insight into cultural and business trends to help F2B clients reposition established brands/companies, develop new models and innovate. She is a trusted advisor to the CEOs of *The Fortune 500*.

With a documented 95% accuracy rate, Faith predicted the demand for fresh foods and four-wheel drives, as well as the spiritual tenor of the millennium with *Cocooning*. She was the first to articulate the explosive growth of home delivery, home businesses, and home shopping. Additionally, she predicted the rise of Social Media and has a significant following on Facebook and Twitter. Her *FutureView*, which focuses on how trends are affecting consumer behavior and purchasing behavior, has been presented to thousands of audiences across the globe. Honored for her extraordinary ability to forecast emerging consumer patterns, Faith is frequently interviewed and cited in the media in *The New York Times*, *Time*, *Newsweek*, *Fortune*, *The Today Show*, *Face the Nation*, and *CNN*.

Faith was raised in Shanghai, China, as a 10th generation New Yorker, and a graduate of New York University and New York's High School of Performing Arts. She is the single mother of two Chinese daughters, gg 14 and cc 7.

95%
ACCURACY RATE

NEW YORK TIMES

NOSTRADAMUS
OF MARKETING

FORTUNE

THE BLUE CHIP
GURU

NEW YORK

O futuro é uma caixa preta?



Science of the Time



Carl C. Rohde

TENDÊNCIA(S) MUDANÇAS E ALTERAÇÕES COM CAPACIDADE DE INFLUENCIAR AS DINÂMICAS DOS NEGÓCIOS E O COMPORTAMENTO DOS CONSUMIDORES.

#1 MEGATRENDS |

MEGA TENDÊNCIAS (10 / + anos): movimentos e mudanças (de larga escala) em termos sociais, econômicos, políticos, ambientais e tecnológicos, que se manifestam de forma consistente na realidade atual e que influenciarão decisivamente o futuro.

#3 BUSINESS TRENDS |

TENDÊNCIAS DE NEGÓCIO (2 anos): mudanças no mercado resultantes da atuação dos players, do comportamento dos consumidores e das realidades econômicas, políticas e sociais que influenciam a forma como as empresas tomam decisões em seus negócios, considerando áreas de atuação e apostas estratégicas para o futuro.

#5

#5 INSIGHTS: articulações estratégicas resultantes das tendências que permitem a tomada de decisão empresarial sobre cenários, caminhos e planos de ação futuros.

#1

#3

#4

#2

#2 BEHAVIORAL TRENDS |

TENDÊNCIAS COMPORTAMENTAIS (3/5 anos): processos de mudança que resultam da observação do comportamento dos consumidores e que origina a criação e o desenvolvimento de novas ideias: de negócio, de produto ou serviço, de marca ou de ação.

#4 EMERGING TRENDS |

TENDÊNCIAS EMERGENTES (12 meses): acontecimentos que se materializam de forma rápida e escalável no curto-prazo e que condicionam e direcionam a realidade dos negócios.

#4.1 SPECIFIC TRENDS |

TENDÊNCIAS ESPECÍFICAS: as tendências a considerar para um determinado negócio.



What's Next

Edição 2021

(Direção 2030)

Drivers

78 Tendências

Conceito Principal

Revoluções

Forças Motrizes

Mega Tendências

Tendências Comportamentais

Tendências de Negócio

Singularidade

InfoTech
BioTech

1. Tecnologia & Conectividade

2. Ambiente & Clima

3. Política & Economia

4. Social & Humano

5. Saúde & Bem Estar

6. Educação, Empresas & Negócios

- 1. Evolução Tecnológica
- 2. Conectividade Permanente
- 3. Humanismo Digital

- 1. Alterações Climáticas
- 2. Alternativas em Recursos Naturais
- 3. Novos Recursos Energéticos

- 1. Globalização
- 2. Força e Poder da Sociedade
- 3. Novas Economias

- 1. Envelhecimento e Explosão Demográfica
- 2. Busca pelo Novo e Desconhecido
- 3. Maior Transparência e Redução das Desigualdades

- 1. Evolução Genética
- 2. Busca de Equilíbrio
- 3. Humanos 2.0

- 1. Transformação Permanente & Novos Negócios
- 2. Mindset Start-Up
- 3. Novos Modelos de Atuação

- 1. Gadget Dependente
- 2. Nômades Digitais
- 3. Convergência Tecnológica
- 4. Vidas Online
- 5. Encapsulamento

- 1. EcoSustentabilidade
- 2. Mindset Verde
- 3. Cobrança e Exigência pelo Verde
- 4. Posse vs. Uso
- 5. Instantaneidade e Imediatismo

- 1. Urbanização
- 2. Fear Uncertain Doubt (FUD)
- 3. Participação Ativa
- 4. Multiculturalismo
- 5. Liderança Coletiva

- 1. Empoderamento
- 2. Economia da Experiência
- 3. Regresso às Origens e Nostalgia
- 4. Humanismo e Solidariedade
- 5. Compartilhamento

- 1. Wellthy (wellness & healthy)
- 2. Relax & Espiritual
- 3. Busca pela Felicidade
- 4. DIY
- 5. P2P vs Individualidade

- 1. Propósito e Autenticidade
- 2. Ética
- 3. Design WoW
- 4. //Empreendedorismo
- 5. Protagonismo

- 1. Transformação Digital
- 2. Data Driven Enterprise
- 3. Tecnologias Exponenciais
- 4. Trabalho Híbrido
- 5. Negócios de Plataforma e de Ecossistema

- 1. E.ESG
- 2. 3 R's: Reuse Recycle Reutilize
- 3. Logística Reversa
- 4. Uso Racional de Recursos
- 5. Resultados Responsáveis (EVA: Environment Value Add)

- 1. Governança Corporativa
- 2. Compliance
- 3. Reset (de Verdades, Ideologias e Modelos)
- 4. Novos Hubs de Poder e de Produção
- 5. Economia Circular, Comportamental, Donut e Plataforma

- 1. Intrageneracionalidade
- 2. Colaboração & Co-criação
- 3. Diversidade, Inclusão e Equidade
- 4. Liderança Colaborativa & Compartilhada
- 5. Complementaridade de Competências

- 1. Valorização das Soft Skills
- 2. Segurança Psicológica
- 3. Clima de Autenticidade
- 4. Automação de Funções Operacionais
- 5. Vestíveis e Implantáveis

- 1. Ambidestria Corporativa
- 2. Cultura Ágil e Estratégia Adaptável
- 3. Educação Híbrida e Continuada (lifelong learning)
- 4. TrendsInnovation
- 5. Client Centricity, Brand Power e Reputação

Wild
Cards

Aqui pode fazer o download do Relatório

<https://www.inovaconsulting.com.br/downloads/>



INOVA CONSULTING

INOVA CONSULTING

CONSTRUINDO O FUTURO DA SUA EMPRESA.

Downloads

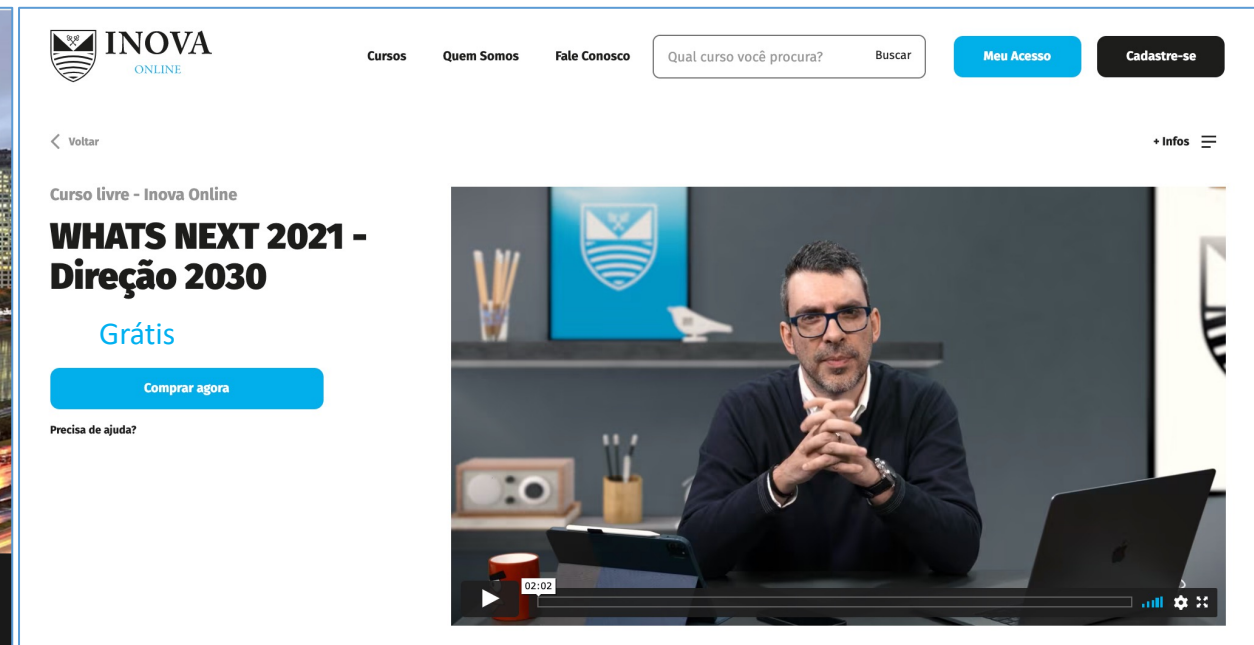
Índice de Future Vision
Calcule o Índice de Future Vision do seu negócio

Índice de Learning Organization
Calcule o Índice de Learning Organization do seu negócio

Índice de Transformação Digital
Calcule seu nível de Maturidade Digital

Aqui pode fazer o o curso da Inova Online

<https://inovaol.com/curso/whats-next-2021-direcao-2030>



INOVA ONLINE

Cursos Quem Somos Fale Conosco

Qual curso você procura? Buscar

Meu Acesso Cadastre-se

Voltar

Curso livre - Inova Online

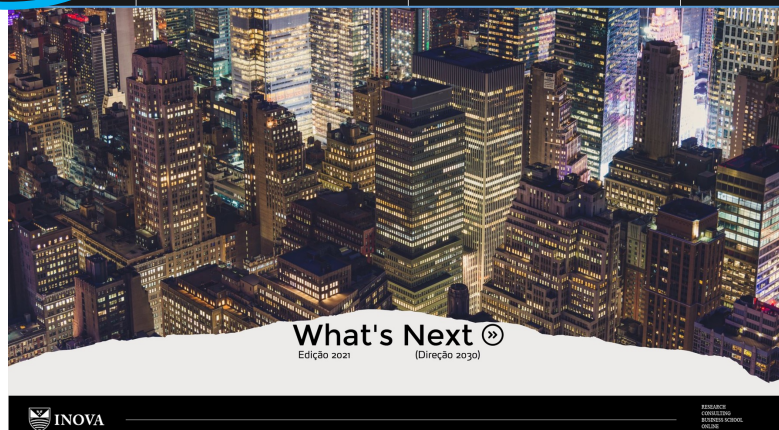
WHATS NEXT 2021 - Direção 2030

Grátis

Comprar agora

Precisa de ajuda?

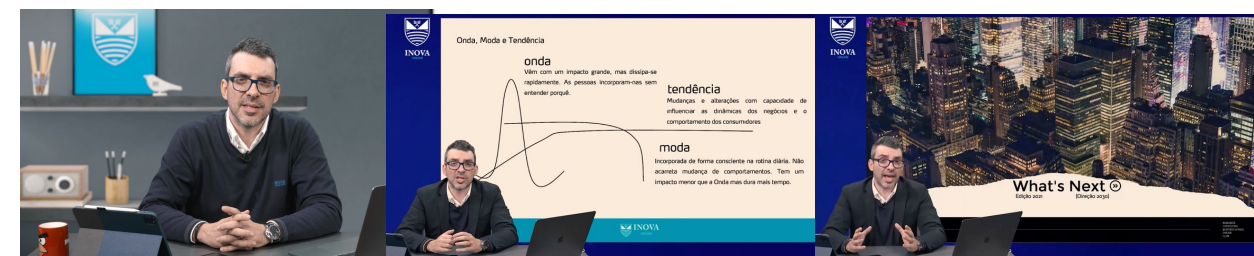
02:02



What's Next

Edição 2021 (Direção 2030)

INOVA



Onda, Moda e Tendência

onda
Vem com um impacto grande, mas desaparece rapidamente. As pessoas incorporam-na sem entender porque.

tendência
Histórias e atitudes com capacidade de influenciar as decisões dos negócios e o comportamento dos consumidores.

moda
Incorporada de forma consciente na rotina diária. Não acarreta mudança de comportamentos. Tem um impacto menor que a Onda mas dura mais tempo.

What's Next ©
Edição 2021 (Direção 2030)

Drivers

78 Tendências

Conceito Principal

Revoluções

Forças Motrizes

Mega Tendências

Tendências Comportamentais

Tendências de Negócio

Singularidade

InfoTech
BioTech

1. Tecnologia & Conectividade

2. Ambiente & Clima

3. Política & Economia

4. Social & Humano

5. Saúde & Bem Estar

6. Educação, Empresas & Negócios

- 1. Evolução Tecnológica
- 2. Conectividade Permanente
- 3. Humanismo Digital

- 1. Alterações Climáticas
- 2. Alternativas em Recursos Naturais
- 3. Novos Recursos Energéticos

- 1. Globalização
- 2. Força e Poder da Sociedade
- 3. Novas Economias

- 1. Envelhecimento e Explosão Demográfica
- 2. Busca pelo Novo e Desconhecido
- 3. Maior Transparência e Redução das Desigualdades

- 1. Evolução Genética
- 2. Busca de Equilíbrio
- 3. Humanos 2.0

- 1. Transformação Permanente & Novos Negócios
- 2. Mindset Start-Up
- 3. Novos Modelos de Atuação

- 1. Gadget Dependente
- 2. Nômades Digitais
- 3. Convergência Tecnológica
- 4. Vidas Online
- 5. Encapsulamento

- 1. EcoSustentabilidade
- 2. Mindset Verde
- 3. Cobrança e Exigência pelo Verde
- 4. Posse vs. Uso
- 5. Instantaneidade e Imediatismo

- 1. Urbanização
- 2. Fear Uncertain Doubt (FUD)
- 3. Participação Ativa
- 4. Multiculturalismo
- 5. Liderança Coletiva

- 1. Empoderamento
- 2. Economia da Experiência
- 3. Regresso às Origens e Nostalgia
- 4. Humanismo e Solidariedade
- 5. Compartilhamento

- 1. Wellthy (wellness & healthy)
- 2. Relax & Espiritual
- 3. Busca pela Felicidade
- 4. DIY
- 5. P2P vs Individualidade

- 1. Propósito e Autenticidade
- 2. Ética
- 3. Design WoW
- 4. //Empreendedorismo
- 5. Protagonismo

- 1. Transformação Digital
- 2. Data Driven Enterprise
- 3. Tecnologias Exponenciais
- 4. Trabalho Híbrido
- 5. Negócios de Plataforma e de Ecossistema

- 1. E.ESG
- 2. 3 R's: Reuse Recycle Reutilize
- 3. Logística Reversa
- 4. Uso Racional de Recursos
- 5. Resultados Responsáveis (EVA: Environment Value Add)


- 1. Governança Corporativa
- 2. Compliance
- 3. Reset (de Verdades, Ideologias e Modelos)
- 4. Novos Hubs de Poder e de Produção
- 5. Economia Circular, Comportamental, Donut e Plataforma

- 1. Intrageneracionalidade
- 2. Colaboração & Co-criação
- 3. Diversidade, Inclusão e Equidade
- 4. Liderança Colaborativa & Compartilhada
- 5. Complementaridade de Competências

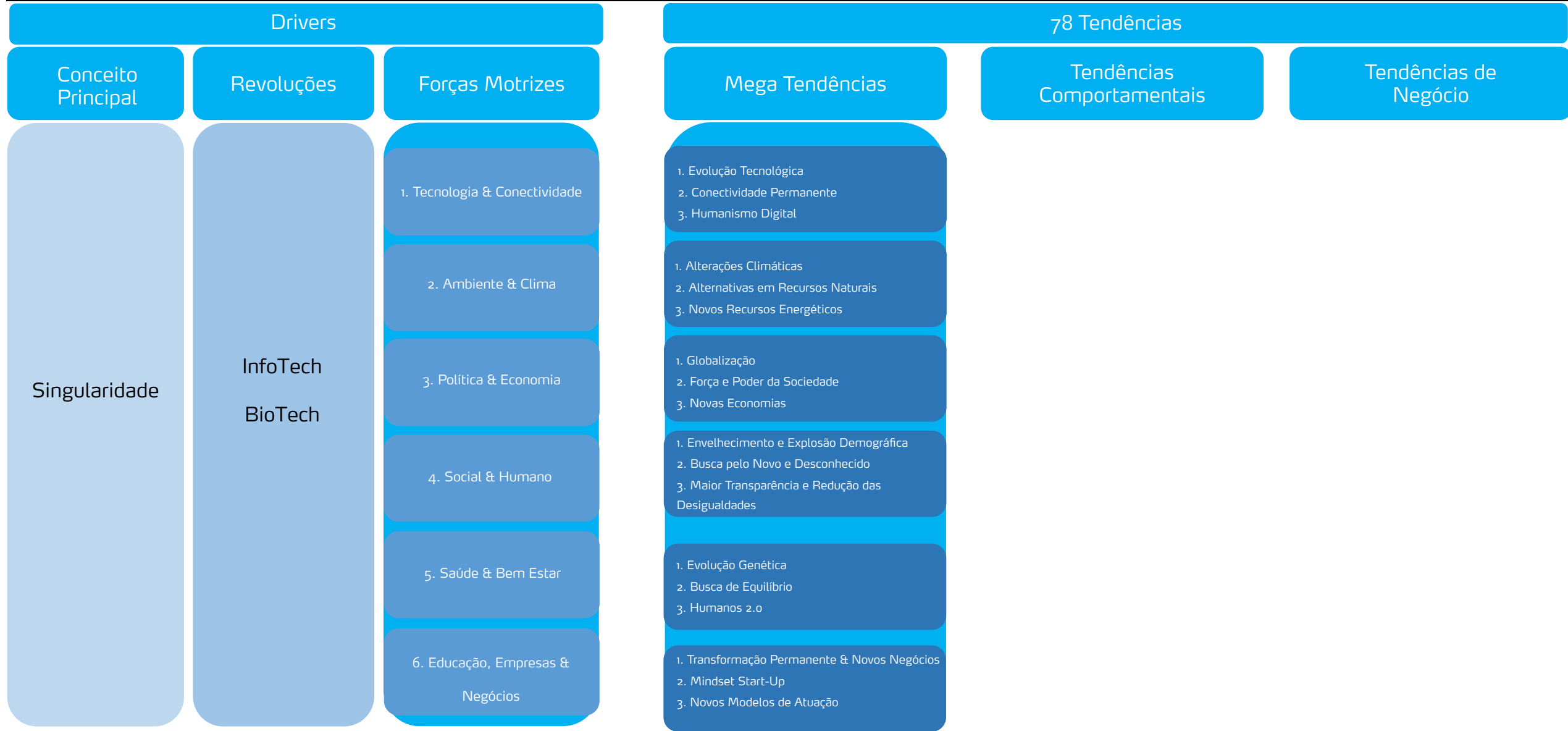
- 1. Valorização das Soft Skills
- 2. Segurança Psicológica
- 3. Clima de Autenticidade
- 4. Automação de Funções Operacionais
- 5. Vestíveis e Implantáveis

- 1. Ambidestria Corporativa
- 2. Cultura Ágil e Estratégia Adaptável
- 3. Educação Híbrida e Continuada (lifelong learning)
- 4. TrendsInnovation
- 5. Client Centricity, Brand Power e Reputação

Wild Cards



#1 MEGATRENDS |
MEGA TENDÊNCIAS (10 / + anos): movimentos e mudanças (de larga escala) em termos sociais, econômicos, políticos, ambientais e tecnológicos, que se manifestam de forma consistente na realidade atual e que influenciarão decisivamente o futuro.



Forças Motrizes

1. Tecnologia & Conectividade

2. Ambiente & Clima

3. Política & Economia

4. Social & Humano

5. Saúde & Bem Estar

6. Educação, Empresas &
Negócios

Mega Tendências

1. Evolução Tecnológica | 2. Conectividade Permanente | 3. Humanismo Digital

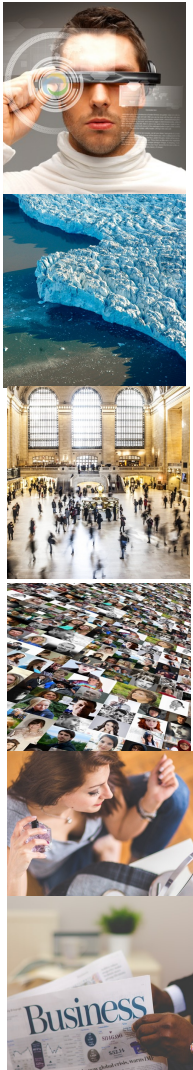
1. Alterações Climáticas | 2. Alternativas em Recursos Naturais | 3. Novos Recursos Energéticos

1. Globalização | 2. Força e Poder da Sociedade | 3. Novas Economias

1. Envelhecimento e Explosão Demográfica | 2. Busca pelo Novo e Desconhecido | 3. Maior Transparência e Redução das Desigualdades

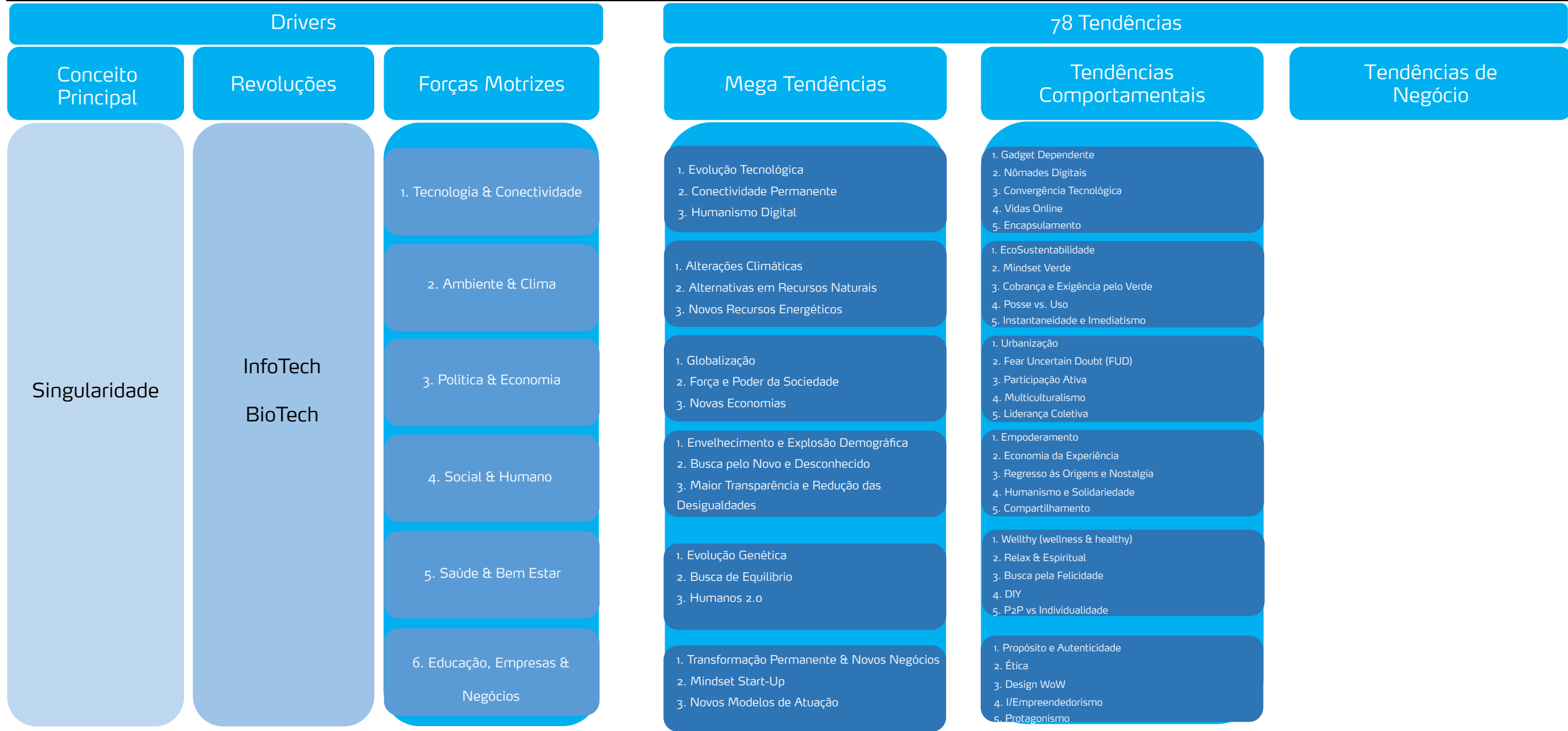
1. Evolução Genética | 2. Busca de Equilíbrio | 3. Humanos 2.0

1. Transformação Permanente & Novos Negócios | 2. Mindset Start-Up | 3. Novos Modelos de Atuação





#2 BEHAVIORAL TRENDS |
TENDÊNCIAS COMPORTAMENTAIS (3/5 anos):
processos de mudança que resultam da observação
do comportamento dos consumidores e que origina a
criação e o desenvolvimento de novas ideias: de
negócio, de produto ou serviço, de marca ou de ação.



Forças Motrizes

1. Tecnologia & Conectividade

2. Ambiente & Clima

3. Política & Economia

4. Social & Humano

5. Saúde & Bem Estar

6. Educação, Empresas &
Negócios

Tendências Comportamentais

1. Gadget Dependente | 2. Nômades Digitais | 3. Convergência Tecnológica | 4. Vidas Online | 5. Encapsulamento

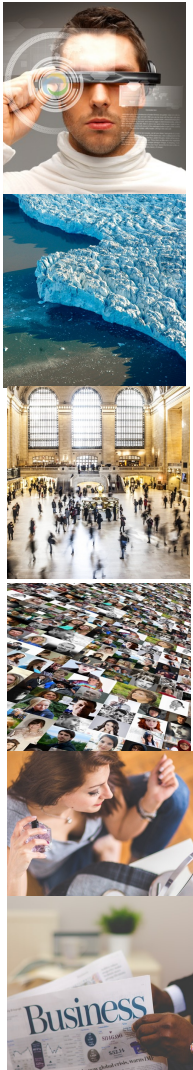
1. EcoSustentabilidade | 2. Mindset Verde | 3. Cobrança e Exigência pelo Verde | 4. Posse vs. Uso | 5. Instantaneidade e Imediatismo

1. Urbanização | 2. Fear Uncertain Doubt (FUD) | 3. Participação Ativa | 4. Multiculturalismo | 5. Liderança Coletiva

1. Empoderamento | 2. Economia da Experiência | 3. Regresso às Origens e Nostalgia | 4. Humanismo e Solidariedade | 5. Compartilhamento

1. Wellthy (wellness & healthy) | 2. Relax & Espiritual | 3. Busca pela Felicidade | 4. DIY | 5. P2P vs Individualidade

1. Propósito e Autenticidade | 2. Ética | 3. Design WoW | 4. I/Empreendedorismo | 5. Protagonismo





#3 BUSINESS TRENDS |
TENDÊNCIAS DE NEGÓCIO (2 anos): mudanças no mercado resultantes da atuação dos players, do comportamento dos consumidores e das realidades econômicas, políticas e sociais que influenciam a forma como as empresas tomam decisões em seus negócios, considerando áreas de atuação e apostas estratégicas para o futuro.

Visão Geral do Mapa What's Next 21 (Direção 2030)

Drivers

Conceito Principal

Revoluções

Forças Motrizes

Singularidade

InfoTech
BioTech

1. Tecnologia & Conectividade

2. Ambiente & Clima

3. Política & Economia

4. Social & Humano

5. Saúde & Bem Estar

6. Educação, Empresas & Negócios

78 Tendências

Mega Tendências

Tendências Comportamentais

Tendências de Negócio

1. Evolução Tecnológica
2. Conectividade Permanente
3. Humanismo Digital

1. Alterações Climáticas
2. Alternativas em Recursos Naturais
3. Novos Recursos Energéticos

1. Globalização
2. Força e Poder da Sociedade
3. Novas Economias

1. Envelhecimento e Explosão Demográfica
2. Busca pelo Novo e Desconhecido
3. Maior Transparência e Redução das Desigualdades

1. Evolução Genética
2. Busca de Equilíbrio
3. Humanos 2.0

1. Transformação Permanente & Novos Negócios
2. Mindset Start-Up
3. Novos Modelos de Atuação

1. Gadget Dependente
2. Nômades Digitais
3. Convergência Tecnológica
4. Vidas Online
5. Encapsulamento

1. EcoSustentabilidade
2. Mindset Verde
3. Cobrança e Exigência pelo Verde
4. Posse vs. Uso
5. Instantaneidade e Imediatismo

1. Urbanização
2. Fear Uncertain Doubt (FUD)
3. Participação Ativa
4. Multiculturalismo
5. Liderança Coletiva

1. Empoderamento
2. Economia da Experiência
3. Regresso às Origens e Nostalgia
4. Humanismo e Solidariedade
5. Compartilhamento

1. Wellthy (wellness & healthy)
2. Relax & Espiritual
3. Busca pela Felicidade
4. DIY
5. P2P vs Individualidade

1. Propósito e Autenticidade
2. Ética
3. Design WoW
4. //Empreendedorismo
5. Protagonismo

1. Transformação Digital
2. Data Driven Enterprise
3. Tecnologias Exponenciais
4. Trabalho Híbrido
5. Negócios de Plataforma e de Ecossistema

1. E.ESG
2. 3 R's: Reuse Recycle Reutilize
3. Logística Reversa
4. Uso Racional de Recursos
5. Resultados Responsáveis (EVA: Environment Value Add)

1. Governança Corporativa
2. Compliance
3. Reset (de Verdades, Ideologias e Modelos)
4. Novos Hubs de Poder e de Produção
5. Economia Circular, Comportamental, Donut e Plataforma

1. Intrageneracionalidade
2. Colaboração & Co-criação
3. Diversidade, Inclusão e Equidade
4. Liderança Colaborativa & Compartilhada
5. Complementaridade de Competências

1. Valorização das Soft Skills
2. Segurança Psicológica
3. Clima de Autenticidade
4. Automação de Funções Operacionais
5. Vestíveis e Implantáveis

1. Ambidestria Corporativa
2. Cultura Ágil e Estratégia Adaptável
3. Educação Híbrida e Continuada (lifelong learning)
4. TrendsInnovation
5. Client Centricity, Brand Power e Reputação

Wild
Cards

Forças Motrizes

1. Tecnologia & Conectividade

2. Ambiente & Clima

3. Política & Economia

4. Social & Humano

5. Saúde & Bem Estar

6. Educação, Empresas &
Negócios

Tendências de Negócio

1. Transformação Digital | 2. Data Driven Enterprise | 3. Tecnologias Exponenciais | 4. Trabalho Híbrido | 5. Negócios de Plataforma e de Ecossistema

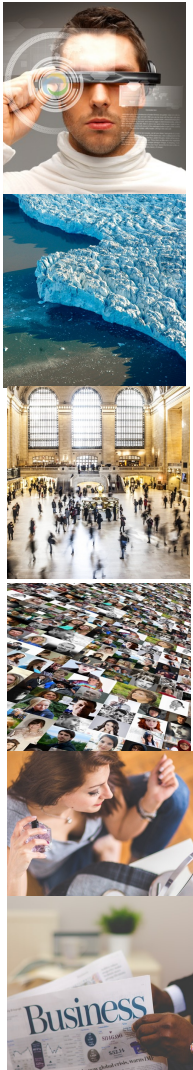
1. E.ESG | 2. 3 R's: Reuse Recycle Reutilize | 3. Logística Reversa | 4. Uso Racional de Recursos | 5. Resultados Responsáveis (EVA: Environment Value Add)

1. Governança Corporativa | 2. Compliance | 3. Reset (de Verdades, Ideologias e Modelos) | 4. Novos Hubs de Poder e de Produção | 5. Economia Circular, Comportamental, Donut e Plataforma

1. Intrageracionalidade | 2. Colaboração & Co-criação | 3. Diversidade, Inclusão e Equidade | 4. Liderança Colaborativa & Compartilhada | 5. Complementaridade de Competências

1. Valorização das Soft Skills | 2. Segurança Psicológica | 3. Clima de Autenticidade | 4. Automação de Funções Operacionais | 5. Vestíveis e Implantáveis

1. Ambidestria Corporativa | 2. Cultura Ágil e Estratégia Adaptável | 3. Educação Híbrida e Continuada (lifelong learning) | 4. TrendsInnovation | 5. Client Centricity, Brand Power e Reputação



Drivers

Conceito Principal

Revoluções

Forças Motrizes

Singularidade

InfoTech
BioTech

1. Tecnologia & Conectividade

2. Ambiente & Clima

3. Política & Economia

4. Social & Humano

5. Saúde & Bem Estar

6. Educação, Empresas & Negócios

78 Tendências

Mega Tendências

Tendências Comportamentais

Tendências de Negócio

1. Evolução Tecnológica
2. Conectividade Permanente
3. Humanismo Digital

1. Alterações Climáticas
2. Alternativas em Recursos Naturais
3. Novos Recursos Energéticos

1. Globalização
2. Força e Poder da Sociedade
3. Novas Economias

1. Envelhecimento e Explosão Demográfica
2. Busca pelo Novo e Desconhecido
3. Maior Transparência e Redução das Desigualdades

1. Evolução Genética
2. Busca de Equilíbrio
3. Humanos 2.0

1. Transformação Permanente & Novos Negócios
2. Mindset Start-Up
3. Novos Modelos de Atuação

1. Gadget Dependente
2. Nômades Digitais
3. Convergência Tecnológica
4. Vidas Online
5. Encapsulamento

1. EcoSustentabilidade
2. Mindset Verde
3. Cobrança e Exigência pelo Verde
4. Posse vs. Uso
5. Instantaneidade e Imediatismo

1. Urbanização
2. Fear Uncertain Doubt (FUD)
3. Participação Ativa
4. Multiculturalismo
5. Liderança Coletiva

1. Empoderamento
2. Economia da Experiência
3. Regresso às Origens e Nostalgia
4. Humanismo e Solidariedade
5. Compartilhamento

1. Wellthy (wellness & healthy)
2. Relax & Espiritual
3. Busca pela Felicidade
4. DIY
5. P2P vs Individualidade

1. Propósito e Autenticidade
2. Ética
3. Design WoW
4. //Empreendedorismo
5. Protagonismo

1. Transformação Digital
2. Data Driven Enterprise
3. Tecnologias Exponenciais
4. Trabalho Híbrido
5. Negócios de Plataforma e de Ecossistema

1. E.ESG
2. 3 R's: Reuse Recycle Reutilize
3. Logística Reversa
4. Uso Racional de Recursos
5. Resultados Responsáveis (EVA: Environment Value Add)

1. Governança Corporativa
2. Compliance
3. Reset (de Verdades, Ideologias e Modelos)
4. Novos Hubs de Poder e de Produção
5. Economia Circular, Comportamental, Donut e Plataforma

1. Intrageneracionalidade
2. Colaboração & Co-criação
3. Diversidade, Inclusão e Equidade
4. Liderança Colaborativa & Compartilhada
5. Complementaridade de Competências

1. Valorização das Soft Skills
2. Segurança Psicológica
3. Clima de Autenticidade
4. Automação de Funções Operacionais
5. Vestíveis e Implantáveis

1. Ambidestria Corporativa
2. Cultura Ágil e Estratégia Adaptável
3. Educação Híbrida e Continuada (lifelong learning)
4. TrendsInnovation
5. Client Centricity, Brand Power e Reputação

Wild Cards











HEART ATTACK GRILL

Taste Worth Dying For!



- Freshly Baked Bun
- Crisp Chopped Lettuce
- Beefsteak Tomatoes
- Juicy Bacon
- Gourmet Red Onion
- Fresh Cheddar Cheese
- 1/2 Pound Beef!
- Another Red Onion
- More Cheese
- Another 1/2 Pound Patty
- Another Red Onion
- More Cheese
- Another 1/2 Pound Patty
- More Bacon
- Another Red Onion
- More Cheese
- Another 1/2 Pound Patty
- Gourmet Sauce
- Freshly Baked Bun





Fertilizante Orgânico Bosta em Lata para Orquídeas



★★★★★ 3 comentários

★ Comentários

🏪 Lojas



Comprar

Patrocinados ⓘ

R\$ 31,99 · Petz

Fertilizante Orgânico Bosta em Lata Orquídeas 400g -

R\$ 29,90 · Plantei

Adubo Orgânico Bosta em Lata para Orquídeas 400g

R\$ 27,90 · Agromania

Fertilizante Orgânico Bosta em lata para Orquídeas - Pó Mágico ...

R\$ 31,99 · Americanas.com

Fertilizante Orgânico Bosta em Lata Orquídeas 400g



Bem-Vindos à Fazenda Lindeza, boas compras!

CONTATO

BOSTA em LATA

COMPRA ADUBOS

MODO DE USAR

TUDO ORGÂNICO



FRETE GRÁTIS
PARA TODO BRASIL
COMPRAS ACIMA DE 6 LATAS

Sobre o Bosta em Lata

Home / Sobre o Bosta em Lata



O ADUBO

É um composto natural de esterco e camas de aviário, casca de pinus/eucalipto e cinzas. Rico em NPK (nitrogênio, fósforo e potássio), fornecendo outros macros e micronutrientes como cálcio (Ca), enxofre (S), magnésio (Mg), ferro (Fe), boro (B) e zinco (Zn). Substitui a adubação convencional. Em determinados casos, existe uma demanda por complementação, conforme recomendação técnica.

O prazo de validade é de 24 meses.

MODO DE USAR

A lata abre facilmente com a mão, o adubo fica dentro de um saquinho zipado e vem com colherzinha medidora. Colocar 2 colheres por semana no vasinho de cada plantinha ou hortaliça e regue.











Aqui pode fazer o download do Relatório

<https://www.inovaconsulting.com.br/downloads/>



INOVA CONSULTING

INOVA CONSULTING

CONSTRUINDO O FUTURO DA SUA EMPRESA.

Downloads

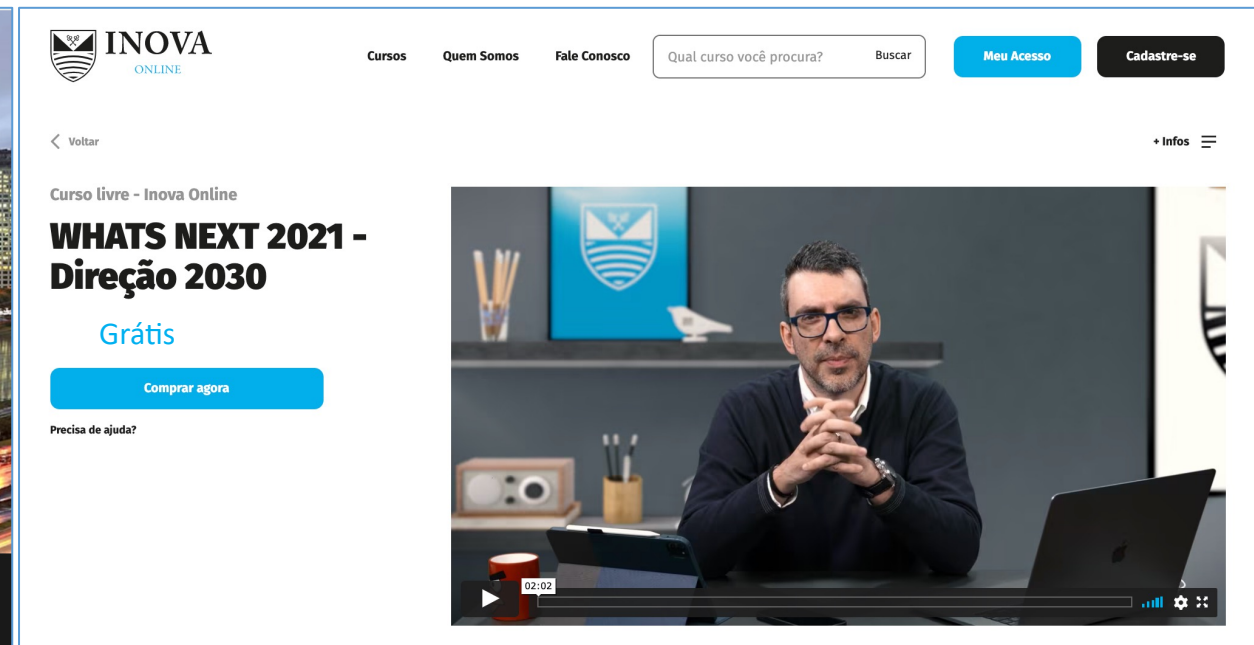
Índice de Future Vision
Calcule o Índice de Future Vision do seu negócio

Índice de Learning Organization
Calcule o Índice de Learning Organization do seu negócio

Índice de Transformação Digital
Calcule seu nível de Maturidade Digital

Aqui pode fazer o o curso da Inova Online

<https://inovaol.com/curso/whats-next-2021-direcao-2030>



INOVA ONLINE

Cursos Quem Somos Fale Conosco

Qual curso você procura? Buscar

Meu Acesso Cadastre-se

< Voltar

Curso livre - Inova Online

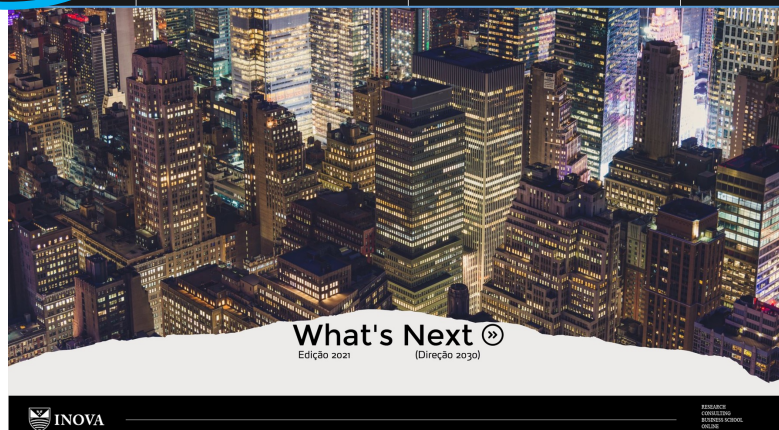
WHATS NEXT 2021 - Direção 2030

Grátis

Comprar agora

Precisa de ajuda?

02:02



What's Next

Edição 2021 (Direção 2030)

INOVA



Onda, Moda e Tendência

onda
Vem com um impacto grande, mas desaparece rapidamente. As pessoas incorporam-na sem entender porque.

tendência
Histórias e atitudes com capacidade de influenciar as decisões dos negócios e o comportamento dos consumidores.

moda
Incorporada de forma consciente na rotina diária. Não acarreta mudança de comportamentos. Tem um impacto menor que a Onda mas dura mais tempo.

What's Next

Edição 2021 (Direção 2030)



E o SESI?

O que temos trabalhado

Tendências específicas

Cenários

SST	2022-2026						2027-2031						2032 - ...					
Saúde e Segurança do Trabalho	Direct to. Consumer Healthcare	Passaporte de vacinação para acesso e circulação	Mais mulheres na força de trabalho em função do trabalho remoto	Integração homem-máquina	Robôs substituindo trabalhadores em oficinas de risco	Preocupação com Ergonomia no Home Office	Eliminador de álcool de ação imediata	roupa bloqueadora de câmeras de vigilância	Interfaces digitais em qualquer superfície	Trabalho repetitivo sendo rejeitado por candidatos	Aumento da invalidez por burnout	16% da população brasileira 60+	Implantes cerebrais para videogames	maquiagem bloqueadora de câmeras de vigilância	Metaversos fazendo parte da vida das pessoas	API para humanos	Roupas conectadas	Pessoas dormindo menos tempo
	Descentralização de grandes cidades	Maior interesse por hubs periféricos	O novo papel da casa (lazer/trabalho/residência/academia)	Alta ansiedade causada por mídias sociais	Great Resignation	Quiet Quitting	Ar condiciona do wearable	IA determinando rotinas e prioridades	IA (Avatares) Técnicos de Segurança	Smart wearable para riscos biológicos	VR/AR disseminados na indústria	Escritórios menores	21% da população brasileira 60+	Olhos melhorados por tecnologia	API para humanos	Auto-evolução da IA para maior produtividade	Funcionários avaliados por algoritmos	Uploads de novas skills direto no cérebro
	Riscos sendo avaliados por IA	Digital Twin Production Plant	Life expect BR 77 anos (2021)	Life expect BR Masc 73,6 (2021)	Life expect BR Fem 80,5 (2021)	14% da população brasileira 60+	Aumento da participação dos 50+	Semana de 4 dias	Colaboração Homem-Máquina (Humanismo Digital)	Metaverso como local de trabalho	Novos materiais sensíveis ao toque	Luvas Smart para operação de máquinas						
	exoesqueletos comerciais	5G suportando soluções em monitoramento e dados	Data Science	Estadias prolongadas para trabalho remoto	Assistentes virtuais auxiliando em rotinas	Colaboração o homem-máquina (Humanismo Digital)												
	Processo seletivo por IA	Gig working	Pessoas preferindo trabalho remoto	Trabalho flexível (remoto ou escritório)														

Cenários

SST	2022-2026						2027-2031						2032 - ...					
Promoção da Saúde	Efeitos da pandemia continuam por 5 anos	Efeitos da Covid Longa	Medidas não farmacológicas de proteção	Outras Pandemias	Comandos de voz para redução de lesões	Neuroenhancers	Antioxidantes e redutores de colesterol obrigatórios em alimentos	Videogame para terapias	Exames laudados por IA	Saúde DIY	Difícil fronteira entre trabalho/lazer/estudo/férias	Momentos Tech free	Novas pandemias em função da urbanização	integração em ecossistemas para gestão de saúde	Humanoides como cuidadores	Analytics para bebês (OKR's)	Casos de expectativa de vida de mais de 120 anos	Conceito de atenção à saúde disseminado por outros programas
	Nootrópicos	Biohacking	Nutrigenômica	Vacinas para mais doenças (mRNA)	Grande preocupação com Saúde Mental do trabalhador	Adicção digital	Expectativa de vida com qualidade de vida	Tecnologias para melhora do sono	Aumento da participação dos 50+	IA determinando rotinas e prioridades	Alertas de saúde nas mídias sociais	Dados sobre saúde padronizados no mundo	Trabalhos estressantes tratados por políticas públicas	nanorobots intravenosos	Shot diário com todos os nutrientes necessários	Sangue sintético	Auto-evolução da IA para melhores condições de saúde	Sistemas de saúde interligados
	Data Science	Mixed reality na medicina	Telemedicina para consultas	Registros médicos protegidos por blockchain	Cyber segurança dos dados de saúde	Prontuários Eletrônicos	Tattoos com sensores	segunda pele eletrônica	Terapias usando VR	Cyber segurança dos dados de saúde	Bioeletrônicos absorvíveis	Wearables que detectam doenças	registros médicos on premise (no corpo)	Drogas personalizadas em dose única	Implantes cerebrais para neurotratamentos	a pele como dispositivo de input		
	Uso de wearables	Wearables de monitoramento																

Cenários

SST	2022-2026						2027-2031						2032 - ...					
Outros	Aumento de 40% de demanda por alimento no mundo	Alimentos de mais fácil preparo	Alimentos plant-based	Aumento de consumo vegano	Alimentos 3D printed	Mulheres avaliando ficha criminal de candidatos a parceiros	Interface de comunicação com pets	Casas totalmente controladas por voz	Habitações menores para maior flexibilidade	Robots domésticos assumem as tarefas básicas	Mudanças de estilo de vida e moradia causadas pelas alterações climáticas	Carnes como produto de luxo. (até taboo)	casamento com prazo determinado	Casas autotomáveis e móveis	Comprar o direito de poder ter filhos	Domótica e Robótica consideradas nos projetos de novas residências	Cidades controladas por IA	Alimentos e produtos baseados em cannabis
	Novos arranjos familiares	Cada vez mais pets	deslocamento de PF's para fora de capitais e grandes cidades	O "morar na praia" foi antecipado.	Mistura do rural com urbano	Analytics nos relacionamentos	Casas pensadas para o bem estar / proteção sênior	Recém-nascidos com microchip de localização	Relacionamentos dependem de análise de registros médicos	Telemedicina como categoria de plano de saúde	Maior participação das Big Techs	Casamento com objetos	Pets e robôs substituem filhos	9 bilhões habitantes	Discussões sobre propriedade do próprio DNA (Seu, da família ou do plano de saúde?)	Aposentadoria somente após os 80 anos	Renda Básica Universal em países desenvolvidos	
	Linhas de produção de produtos personalizados	Adaptação das instalações para não-binário	maioria das pessoas com 2 carreiras	Gig Economy	Diplomas de universidades começam a perder espaço	Novos estilos de liderança transgeracional	Produção definida por IA	Bioplásticos em embalagens	IA acompanha varejo para determinar produção na indústria	Taxação de robôs	Diplomas de universidades não têm mais valor para as empresas	Portfolios de produção e produtividade ao invés de CV's						
	Novas atividades: Criativo de Dados						Novas atividades: Criativo de Dados						Aulas de habilidade de intercomunicação	Skills técnicos 100% desatualizados em 4 anos	Remuneração por divisão de lucros marginais (success fee)			

Específicas

 Forças Motrizes	Tendências Específicas			
Tecnologia e Conectividade	SST baseada em dados	Inteligência Artificial para gestão	Apps gamificados para atendimento de NR's	Novos processo e meios de produção
Ambiente & Clima	Sustentabilidade emocional	eSG		
Política & Economia	Mudanças nas relações. De empregado-empregador para partners	Novas NR's para novos modelos de negócio		
Social & Humano	Maior participação de funcionários em decisões estratégicas	Adaptação da SST para funcionários de idade mais avançada		
Saúde & Bem Estar	Funcionários acompanhados por vestíveis	Soluções em Saúde mental		
Educação, Empresas & Negócios	Segurança do Trabalho distribuída em todas as atividades	Negócios de Plataforma		



2 COISAS SOBRE O PASSADO

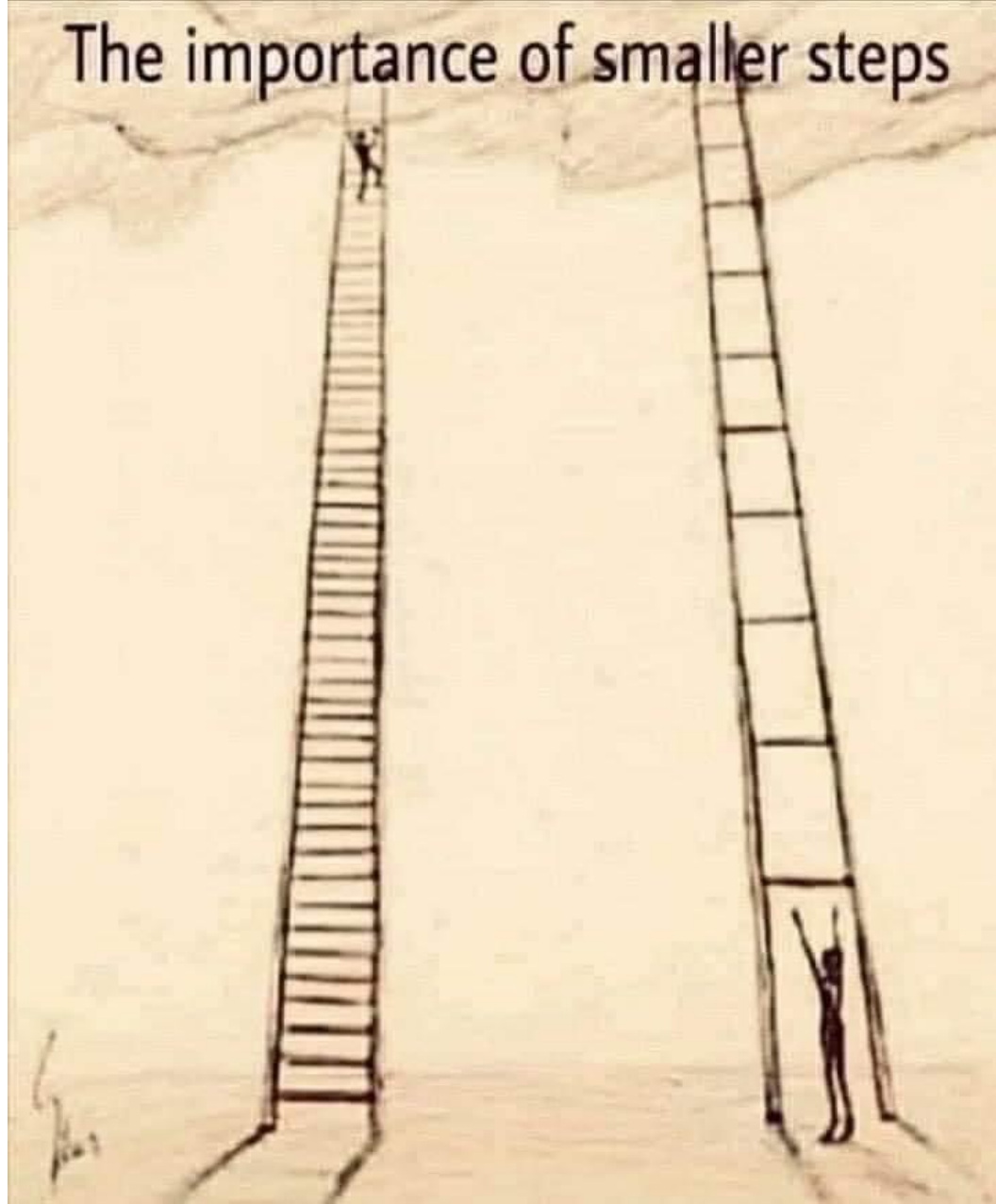
#1. NÃO ERA DIVERTIDO MORAR LÁ

#2. NÃO VAI VOLTAR

#aceitaquedoimemos

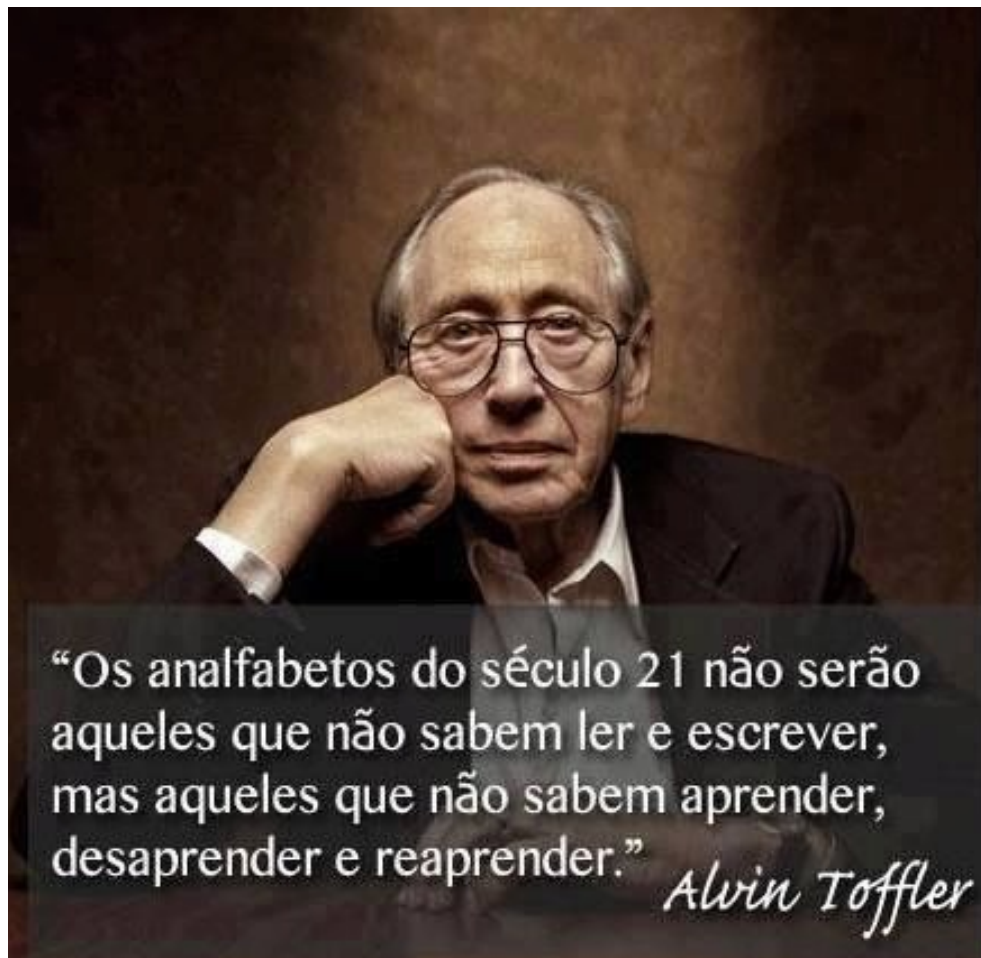


The importance of smaller steps



"IDEAS ARE THE NEW OIL"
-NAVAL





“Os analfabetos do século 21 não serão aqueles que não sabem ler e escrever, mas aqueles que não sabem aprender, desaprender e reaprender.” *Alvin Toffler*

www.inovaconsulting.com.br

INOVA CONSULTING

INOVA CONSULTING

CONSTRUINDO O FUTURO DA SUA EMPRESA.

Downloads

Índice de Future Vision
Calcule o Índice de Future Vision do seu negócio

Índice de Learning Organization
Calcule do Índice de Learning Organization do seu negócio

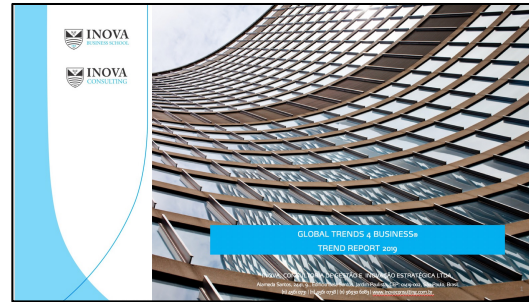
Índice de Transformação Digital
Calcule seu nível de Maturidade Digital



As 50 Ideias do Futuro



WHATS NEXT 2020-2030



Global Trends 4 Business



Transformação Digital



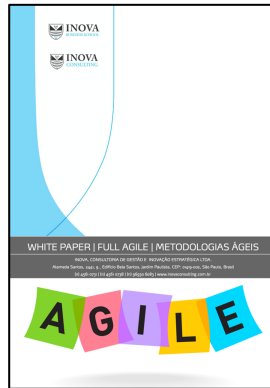
O Trabalho do Futuro e o Futuro do Trabalho



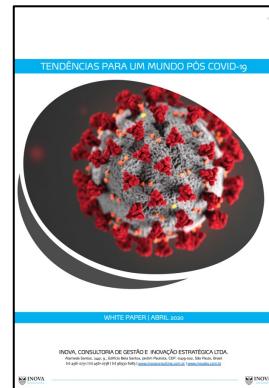
Business Pulse



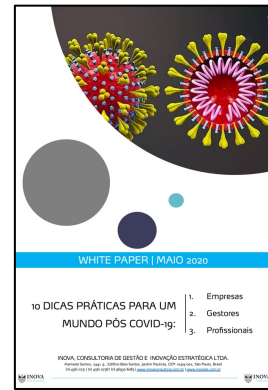
Os 23 shifts de mudança



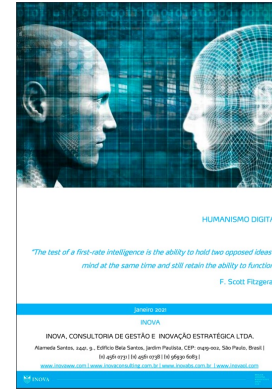
Full Agile



Tendências Pós Covid-19



Dicas Práticas Pós Covid-19



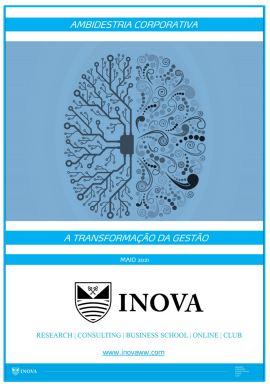
Humanismo Digital



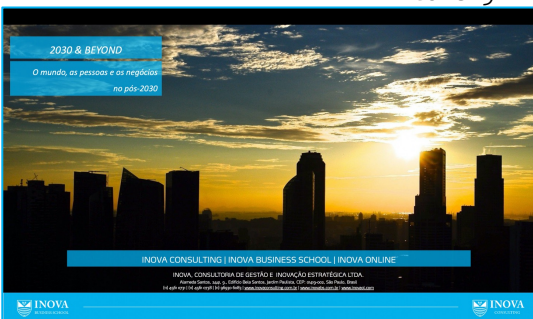
Cultura de Inovação



Maturidade Digital IT4.0



Ambidestria Corporativa



O Mundo Em 2030 & Beyond



Indústria & Supply 4.0

Inova Online: Cursos assíncronos com o DNA TrendsInnovation (6 a 12 horas)

WWW.INOVAOL.COM



Cursos

Quem Somos

Fale Conosco

Qual curso você procura?

Buscar

Meu Acesso

Cadastre-se

Plataforma TrendsInnovation

Ensine ou estude no seu tempo, de qualquer lugar.

Seja aluno/a

Seja professor/a



Global Trends 4 Business

Grátis

Meu primeiro curso na Inova Online

Grátis

What's Next 2018

Grátis

What's Next 2021 - Direção 2030

Grátis

VENHA FAZER PARTE DO ECOSISTEMA INOVA

O MUNDO DA INOVAÇÃO NA GESTÃO MERECE TE OUVIR

Faça parte da 1ª plataforma TrendsInnovation do mundo

Tenha o seu curso na Plataforma Inova Online



Luis Rasquilha, 48

CEO @ Inova TrendsInnovation Ecosystem

(Research | Consulting | Business School | Online | CT)

Professor Convidado @ Fundação Dom Cabral
HIAE (Hosp. Israelita Albert Einstein)
ESALQ/USP

Colunista @ MIT Sloan Management Review Brasil
Executive Digest Portugal

Conselheiro Consultivo @ Mercur do Brasil

+55 11 98560 7271
LUIS@INOVAWWW.COM



@lrasquilha



proflrasquilha



lrasquilha



Lrasquilha



Lrasquilha



INOVA

Um dos 50 profissionais que todo mundo deve seguir, segundo a Gama Academy

<http://www.inovaconsulting.com.br/wp-content/uploads/2018/05/ebook-50legends-revisado.pdf>





INOVA

INOVA, CONSULTORIA DE GESTÃO E INOVAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

Avenida Paulista, 1765, 7. andar Conj. 72 CV:9610 Bela Vista, São Paulo, SP CEP: 01311-930, Brasil

11) 3075-2872 | www.inovawww.com