

2022

PLANO DE AÇÃO

Instituto Nacional
da Propriedade Industrial

INPI INSTITUTO
NACIONAL DA
PROPRIEDADE
INDUSTRIAL

A photograph of chess pieces on a white board. In the foreground, a white pawn is in sharp focus. In the background, several black pieces (a king, a queen, and a bishop) are out of focus. The lighting is bright, creating soft shadows.

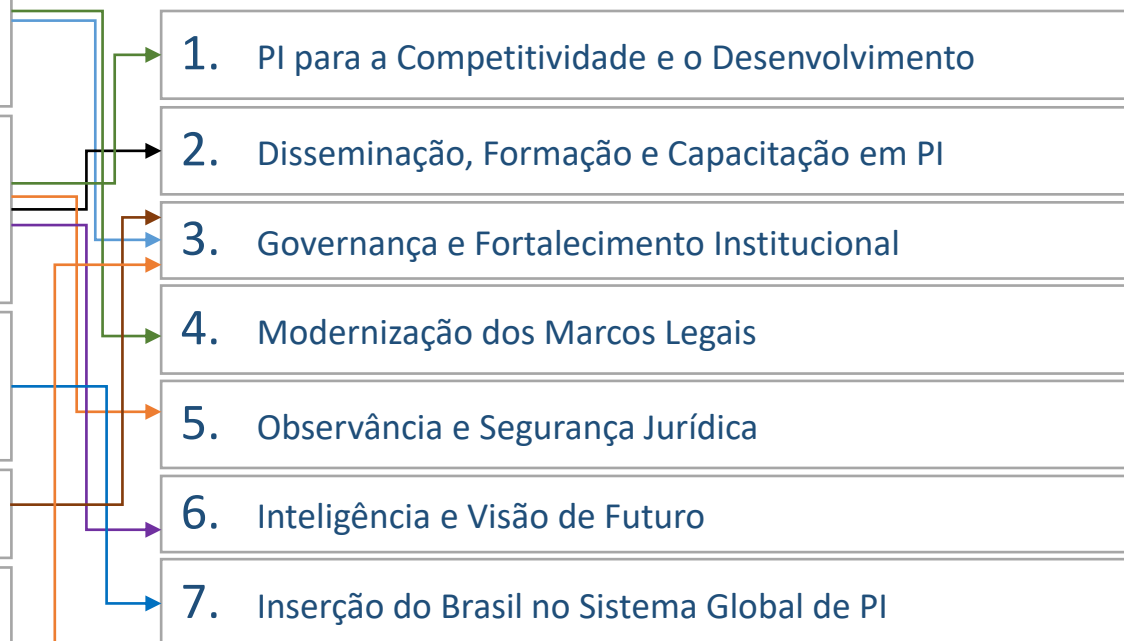
Alinhamento Estratégico

Alinhamento Estratégico

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO INPI

1. Otimizar o tempo, a qualidade e a segurança jurídica no seu trabalho de conceder ou promover o registro de direitos de Propriedade Intelectual pelo INPI
2. Fomentar a criação de ativos econômicos que se derivam do conhecimento e da inventividade em Propriedade Intelectual monetizável
3. Integrar o Brasil como país vencedor no Sistema Internacional de Propriedade Intelectual
4. Alcançar excelência em gestão empresarial
5. Promover o desenvolvimento, o crescimento profissional, o bem-estar e a busca da excelência pelos profissionais do INPI

EIXOS ESTRATÉGICOS DA ENPI

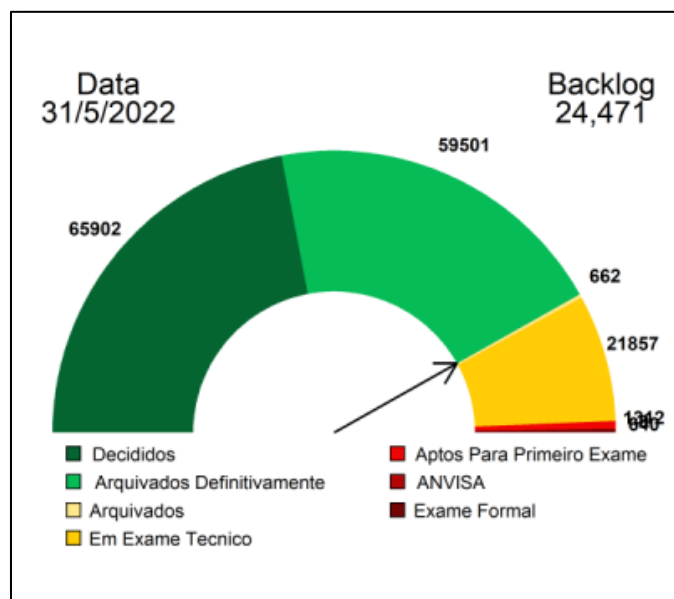




Iniciativas Estratégicas de Alto Impacto

INPI INSTITUTO
NACIONAL DA
PROPRIEDADE
INDUSTRIAL

Plano de Combate ao Backlog de Patentes



- Continuidade do projeto estratégico iniciado em 2019, que reduziu o backlog de patentes em **76,8% ao fim de 2021**
- Decisão técnica de mais **19.000** pedidos de patentes depositados até 2016 com exame requerido decididos

Legado do Programa INPI - Escritório de PI para o século XXI (Prosperity Fund)



- Melhorias em **11 macroprocessos**
 - Foco em qualidade e produtividade dos processos finalísticos, de gestão e de suporte
- Desenvolvimento de modelo de **preços públicos** baseado no T.D. - ABC Costing
 - Foco em sustentabilidade financeira e autonomia de gestão
- Modernização da **governança de TIC**
 - Foco em melhores práticas internacionais de gestão de TIC

MACROPROCESSOS NÃO COBERTOS NO “PROSPERITY”: RECURSOS PRÓPRIOS DO INPI (exemplos)

- Averbação e Registro de Contratos de Direitos de Propriedade Industrial, Transferência de Tecnologia e Franquia Empresarial
- Gestão da Qualidade
- Disseminação da Propriedade Intelectual

Programa INPI Negócios



FOCO EM AUMENTAR O USO DO SISTEMA DE PI, FOMENTAR SUA COMERCIALIZAÇÃO E INSPIRAR NOVOS USUÁRIOS

- Ação combinada com parceiros Embrapii, Sebrae, Senai, IFs, nos clusters de inovação
- Capacitação de multiplicadores e telementoria de pedidos de depósito
- Marketplace de ativos de PI: Vitrine de PI
- Gestão do relacionamento com os usuários: CRM
- Mapeamento da PI em campos tecnológicos: radares e estudos setoriais
- Agenda legislativa para Pedidos Provisórios de Patentes (PPP): nos anos mais recentes 78% dos pedidos em Portugal foram pelo PPP

<https://www.gov.br/inpi/pt-br/projetos-estrategicos/inpi-negocios>

INPI INSTITUTO NACIONAL DA PROPRIEDADE INDUSTRIAL

Programa PI Digital

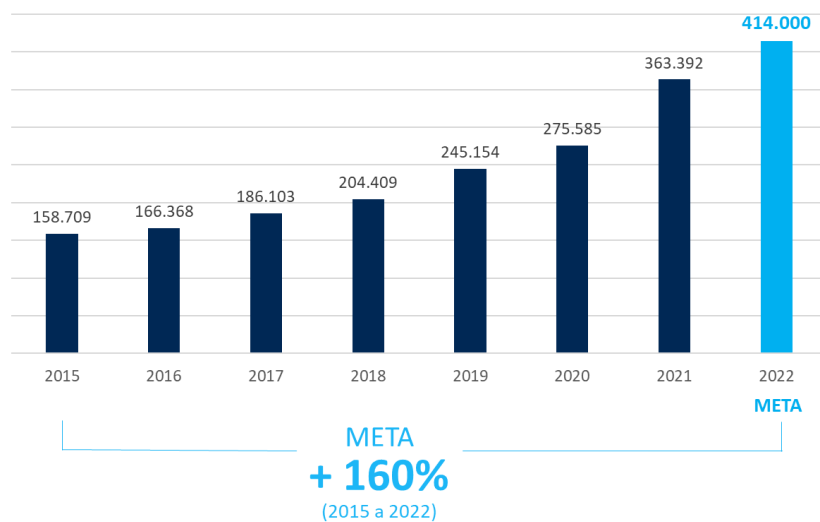


- Integração dos 49 Serviços do INPI ao **ConectaGov**
- Adequação à Lei Geral de **Proteção de Dados Pessoais** (LGPD)
- Programa de **Privacidade e Segurança da Informação** (PPSI)
- Integração dos 49 Serviços do INPI ao Módulo de **Avaliação Pós-Consumo**
- Notificação Automática do Andamento Processual (**Notifica Gov.Br**)

Capital Humano

RECOMPOSIÇÃO DA FORÇA DE TRABALHO

CRESCIMENTO DA DEMANDA DE MARCAS

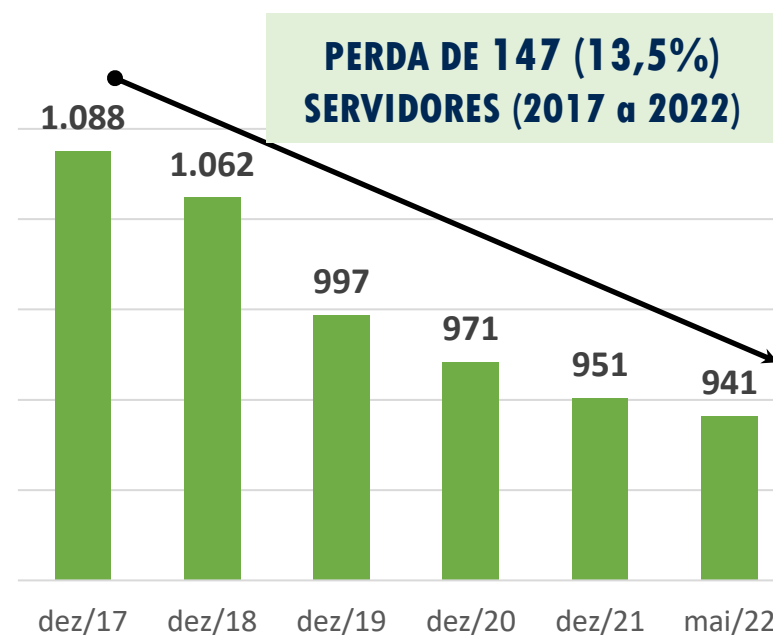


GANHOS DE PRODUTIVIDADE (ÚLTIMOS 4 ANOS):

+ **137,5%** em decisões técnicas por examinador de **patentes**

+ **57,8%** em decisões técnicas por examinador de **marcas**

TOTAL DE SERVIDORES DO INPI



Capital Humano



Dimensionamento da força de trabalho

Processo seletivo simplificado para contratação de **servidores temporários**

- **323** profissionais

Concurso público para o quadro de **servidores permanentes** da instituição

Plano Estratégico 2023-2026



- Estratégia institucional quadrienal
- Orçamento plurianual de receitas e despesas
- Programa de investimentos estratégicos direcionado ao fortalecimento da capacidade institucional (incluindo a ampliação dos recursos humanos)



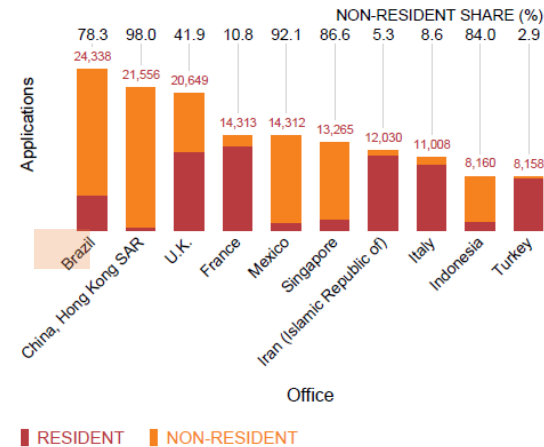
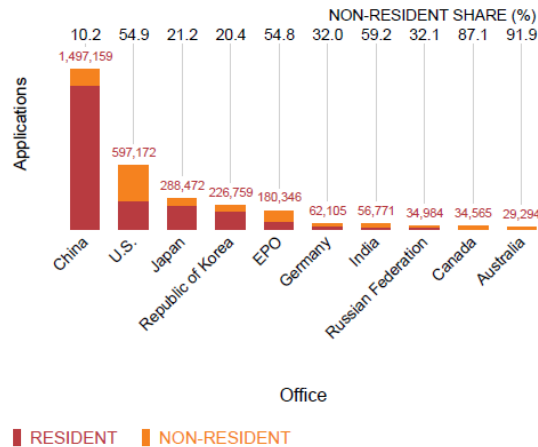
INPI no Contexto Global

INPI INSTITUTO
NACIONAL DA
PROPRIEDADE
INDUSTRIAL

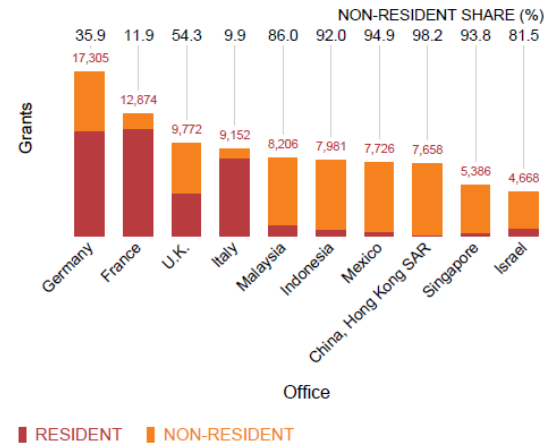
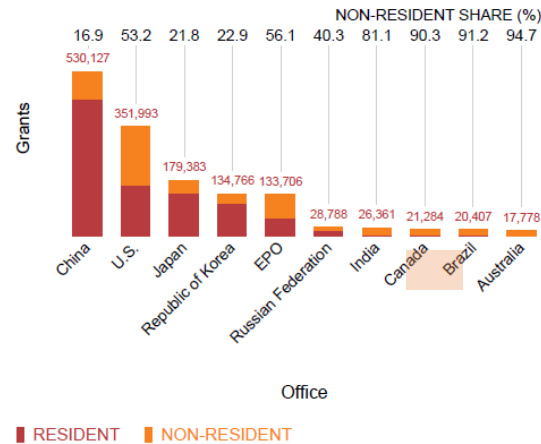
TOP 20 WIPO - Patentes

Depósitos
(11º)

A8. Patent applications at the top 20 offices, 2020



A15. Patent grants for the top 20 offices, 2020

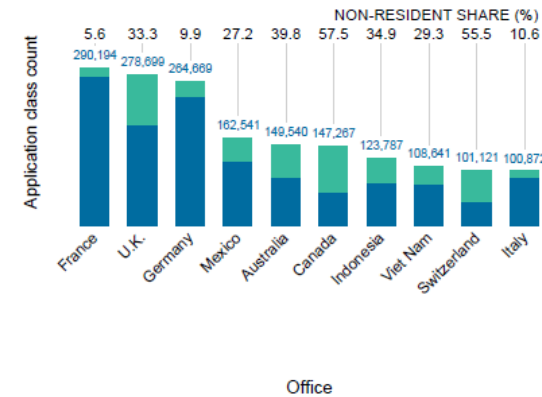
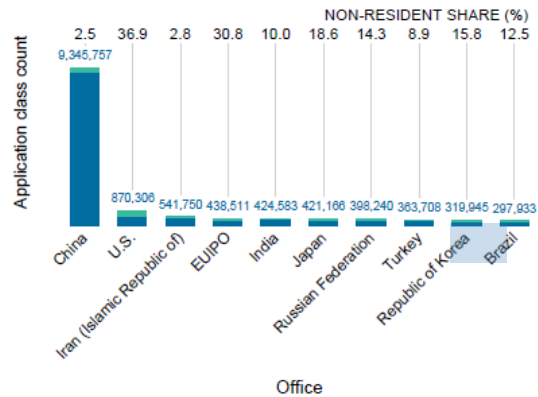


Concessões
(9º)

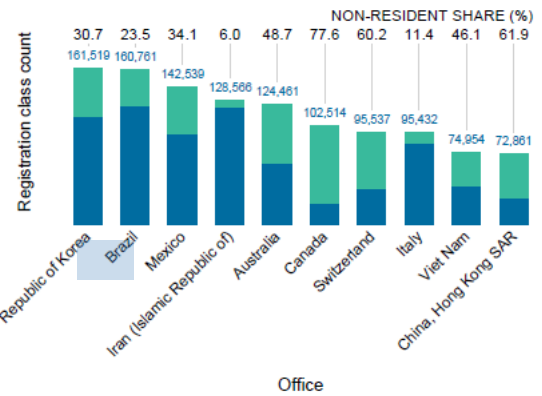
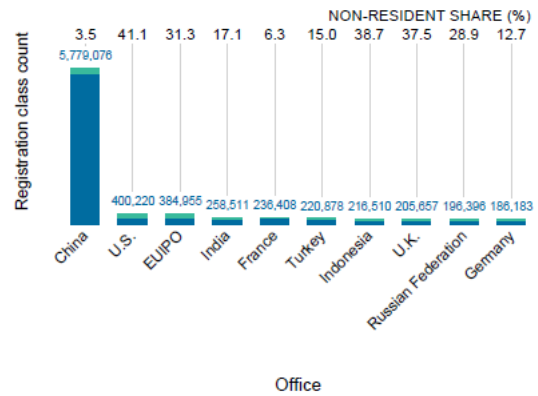
TOP 20 WIPO - Marcas

Depósitos
(10°)

B10. Trademark application class counts for the top 20 offices, 2020



B17. Trademark registration class counts for the top 20 offices, 2020

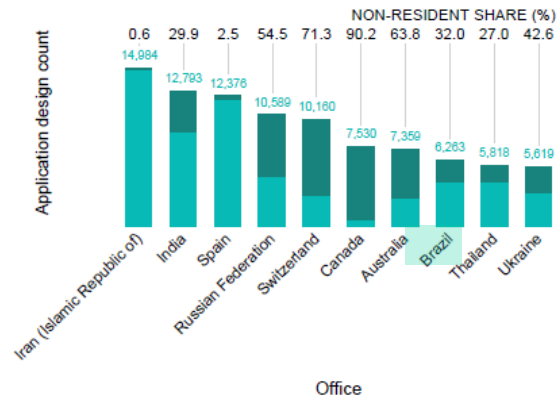
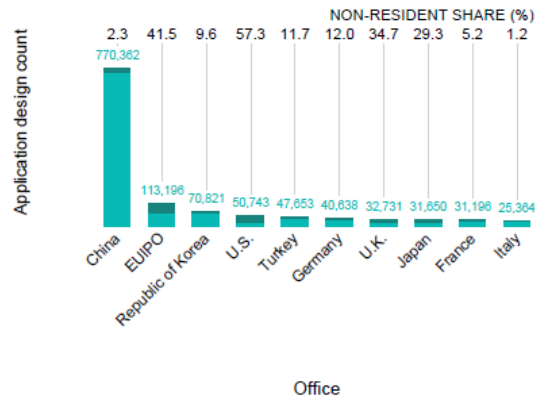


Registros
(12°)

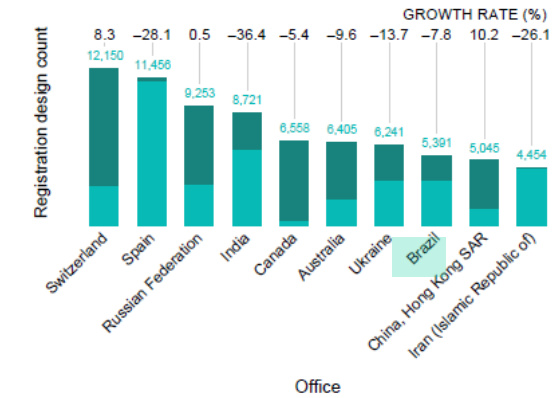
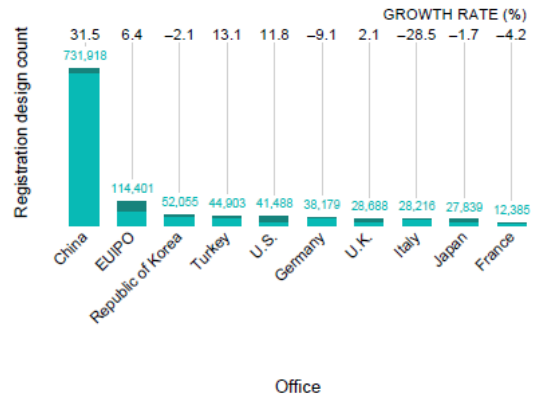
TOP 20 WIPO – Desenho Industrial

Depósitos
(18°)

C10. Application design counts for the top 20 offices, 2020



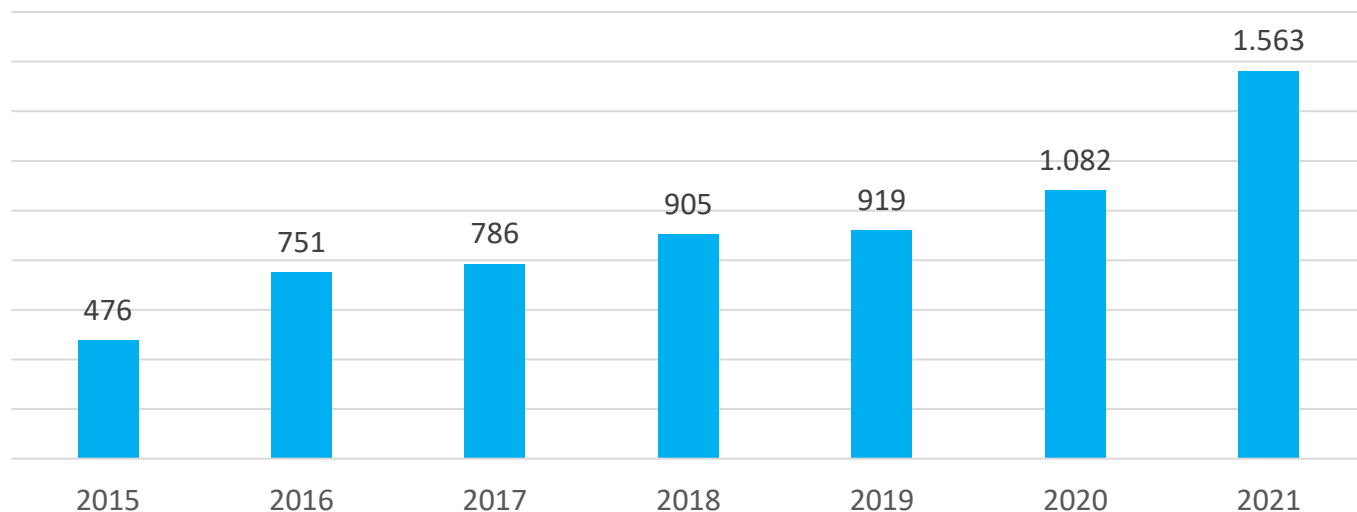
C14. Registration design counts for the top 20 offices, 2020



Registros
(18°)

PPH – Patent Prosecution Highway

Crescimento de **44%** em 2021 dos pedidos de PPH em relação a 2020



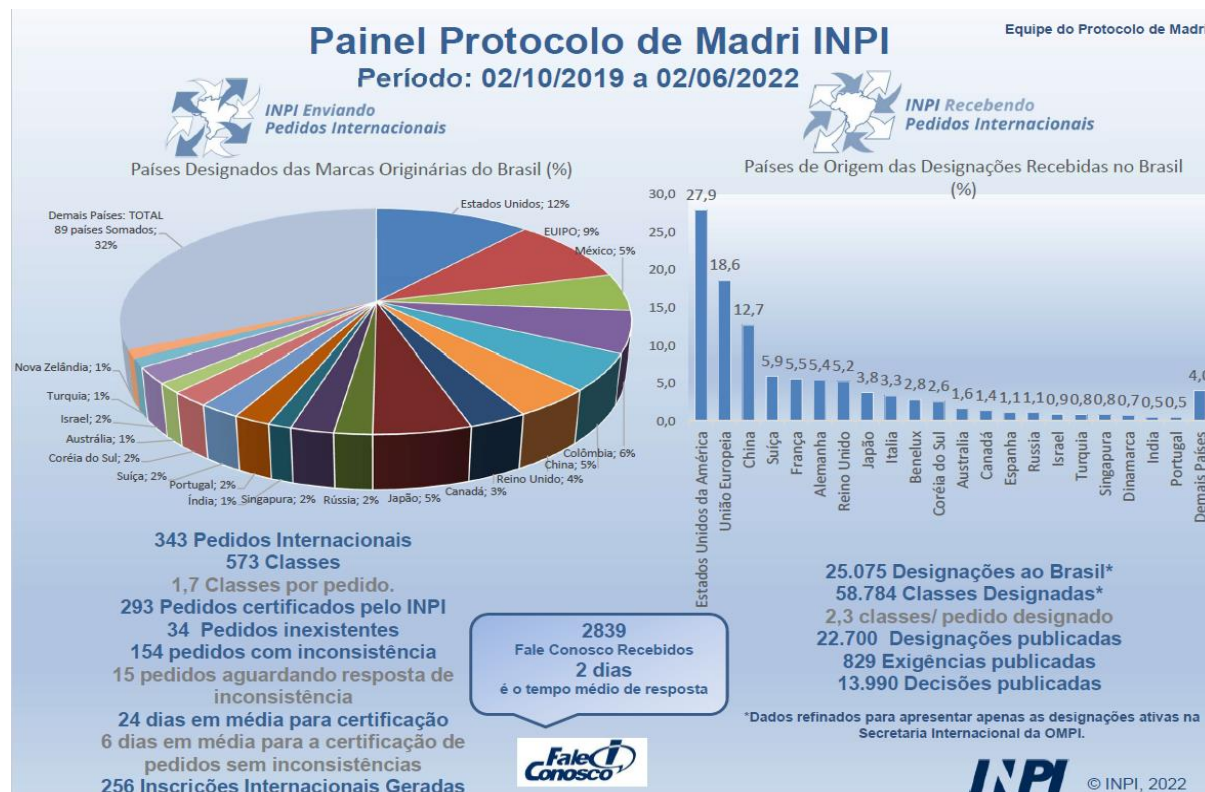
Tempo médio de decisão técnica:
8,9 meses em 2021

 Total de acordos assinados: **26** países

INPI INSTITUTO
NACIONAL DA
PROPRIEDADE
INDUSTRIAL

Protocolo de Madri

Plataforma mundial de registros de marcas (adesão e início da operação em 2019)



343 pedidos internacionais (573 classes)

Tempo médio de certificação INPI:

- **24 dias** (com inconsistências)
- **6 dias** (sem inconsistências)

25.075 designações ao Brasil (58.784 classes)

- **16%** das designações no mundo
- **14^a** posição no ranking de 128 países

<https://www.gov.br/inpi/pt-br/servicos/marcas/protocolo-de-madri>

INPI INSTITUTO NACIONAL DA PROPRIEDADE INDUSTRIAL

Acordo de Haia

Plataforma mundial de registros de desenhos industriais
(meta de adesão e início da operação em 2022)



Em tramitação no Congresso Nacional desde **março**

Expectativa de autorização do Congresso Nacional até **setembro**

Objetivo de depósito do instrumento de adesão na OMPI em **outubro**

Projeto de Inovação Brasil-Dinamarca

ATIVIDADES REALIZADAS

Fase I – Agronegócio (2020-2021)

- 2 webinars de matchmaking (rodadas de negócio): Agricultura de Precisão e Desperdício/Segurança de Alimentos (set e dez/21): 40 potenciais parcerias; 9 negócios iniciados
 - Innovation Camp (jul/21)
 - Jornada Agrishow em parceria com a ABIMAQ (nov/21)
-

Fase II – Saúde (2021-2022)

- Temas: Saúde Digital, Tecnologia Médica, Ensaios Clínicos e Novos Medicamentos
 - Seminário Saúde Digital (jun/21)
 - Evento Transformações Digitais no Health Care e no Setor Farmacêutico (nov/21)
 - Webinar “Ecossistema de Inovação Farmacêutica: Contraste e Oportunidade Brasil - Dinamarca” (mai/22)
-

PRÓXIMAS ATIVIDADES

Fase II – Saúde (2021-2022)

- Evento presencial “Second Denmark-Brazil Digital Health and Telemedicine Seminar” (15/jun/22)
 - Evento “Café com Inovação”, em parceria com a Fiocruz (ago/22)
 - Viagem de estudo à Dinamarca. Missão para uma delegação de 5 profissionais brasileiros (previsto para set/22)
 - Evento sobre digitalização em processos e produtos farmacêuticos, em parceria com a RBIF/Sindusfarma (previsto para set/22)
-

Fase III – Energia Sustentável (2022-2023)

- Evento no âmbito da parceria do Projeto de Inovação Brasil-Dinamarca com o Euroclima+ (nov/22)
-



Metas de Desempenho

INPI INSTITUTO
NACIONAL DA
PROPRIEDADE
INDUSTRIAL

Crescimento de Depósitos

(evolução em relação a 2021 e
resultados em 2022)

+11%

**PEDIDOS DE PATENTES
(total)**

Meta/2022: 30.000
Dez/2021: 26.921

+14%

PEDIDOS DE MARCAS

Meta/2022: 414.000
Dez/2021: 363.392

+15%

**PEDIDOS DE PATENTES
(residentes)**

Meta/2022: 8.400
Dez/2021: 7.288

+10%

**PEDIDOS DE DESENHO
INDUSTRIAL**

Meta/2022: 7.400
Dez/2021: 6.711

+10%

**PEDIDOS DE PROGRAMA DE
COMPUTADOR**

Meta/2022: 3.600
Dez/2021: 3.259

+233%

**PEDIDOS DE INDICAÇÃO
GEOGRÁFICA**

Meta/2022: 30
Dez/2021: 9

PRODUÇÃO E EFICIÊNCIA DO EXAME

(EVOLUÇÃO EM RELAÇÃO A 2021 E RESULTADOS EM 2022)

| ATIVO | INDICADOR | META 2022 | RESULTADO 2021 | COMPARATIVO |
|-------------------------|--------------------------|-----------|----------------|--|
| PATENTES | TEMPO DE DECISÃO TÉCNICA | 3,8 ANOS | 5,0 ANOS | -24% EM RELAÇÃO AO RESULTADO DE 2021 |
| PATENTES | DECISÕES TÉCNICAS | 34.500* | 39.173 | -12% EM RELAÇÃO AO RESULTADO DE 2021 |
| MARCAS | DECISÕES TÉCNICAS | 303.000 | 255.404 | +18,6% EM RELAÇÃO AO RESULTADO DE 2021 |
| DESENHO INDUSTRIAL | DECISÕES TÉCNICAS | 6.068 | 5.523 | +8,6% EM RELAÇÃO AO RESULTADO DE 2021 |
| PROGRAMAS DE COMPUTADOR | REGISTROS | 3.600 | 3.259 | +13% EM RELAÇÃO AO RESULTADO DE 2021 |

*Equivale a 43% dos 80.444 pedidos que compõem o backlog total atual de patentes. A redução do total de decisões técnicas em 2022 (-12%) reflete a natureza mais complexa dos exames de pedidos em estoque e a carência de examinadores de patentes em determinadas áreas de especialidade.



Resultados Econômico- financeiros

RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

- RECEITA DE SERVIÇOS DE **R\$ 492,1 milhões** (PROJEÇÃO GERENCIAL): **8,4%** MAIOR QUE EM 2021
- RESULTADO DAS OPERAÇÕES CRESCERÁ **20%** NO ANO: **R\$ 224,7 milhões** EM 2022
- AUMENTO DA MARGEM OPERACIONAL PARA **45,7%**, CONTRA 41,2% EM 2021
- GASTOS DISCRICIONÁRIOS PROGRAMADOS: **R\$ 60,8 milhões** (DESPEAS DE CUSTEIO DE R\$ 58,1 MILHÕES E DESPESA DE INVESTIMENTOS DE R\$ 2,7 MILHÕES)
- GASTOS COM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO: **R\$ 17,6 milhões** (29% DO TOTAL DE GASTOS DISCRICIONÁRIOS)