



Promovendo o **alumínio** para um **futuro sustentável**

**CNI | MEI**

**GT Engenharia/STEAM**

---

## **Apresentação do Projeto Foco & Futuro**

Kaísa Couto Machado

Diretora | Área Técnica | ABAL

12.03.2021

# abral

ASSOCIAÇÃO  
BRASILEIRA  
DO ALUMÍNIO

Promovendo o **alumínio** para um **futuro sustentável**

**FUNDAÇÃO 1970**

**100%** PRODUÇÃO DE ALUMÍNIO PRIMÁRIO

**80%** CONSUMO DOMÉSTICO



ALCAST



HEIDORN



TÉRMICA  
embalagens práticas



GRUPO  
IBRAP

fundaluminio  
Laminação de Metais Fundaluminio



Novelis



TEKNOKROMA  
SOLUÇÕES DE DESENVOLVIMENTO PARA METAIS



# OBJETIVOS



Divulgar o alumínio e **disseminar conhecimento**



Incentivar o ensino, a pesquisa e a **inovação tecnológica**



Promover a **competitividade** da indústria



Fomentar padrões de **saúde, segurança e meio ambiente**



Publicar **estatísticas** da indústria



Elaborar e divulgar **normas técnicas**



**Representar a indústria** em todos os níveis do governo

# PROJETO ABAL ALUMÍNIO NAS ESCOLAS

**15**

anos de **parcerias**  
com o meio  
acadêmico

**171**

**instituições  
de ensino**  
participantes

**3828**

estudantes e  
docentes  
**impactados**  
em 2020

- Cursos e Palestras
- Visitas técnicas
- Doação de materiais
- Atualização de bibliotecas
- Projetos específicos

## **Projeto ELO**

Coorientação  
empresarial de  
trabalhos de  
graduação em  
engenharia

**Projeto**  
**Foco&Futuro**





# FOCO & FUTURO



# **FOCO** **& FUTURO**

Experiências que transformam

Em tempos de grandes transformações, estudantes e recém-formados anseiam por conhecimento e informações sobre os desafios e as oportunidades do mercado de trabalho.

Foi pensando nisso que a ABAL idealizou o



**FOCO  
& FUTURO**

Experiências que transformam





2020



Acolher | Inspirar | Compartilhar



Associadas participantes



GRUPO  
**IBRAP**



Novelis





6

webinars

set. – nov.



10

áreas

Comunicação, Controles Internos, Marketing, PD&I, Processos, Produção, Qualidade e SHE, Recursos Humanos, Sustentabilidade e Transformação Digital

24

profissionais

8 CEOs/Executivos



715

participações

530 pessoas





2021



**Impactar | Desafiar | Selecionar**

## o objetivo

Conduzir estudantes e jovens profissionais em uma jornada de conhecimento e impacto, com o desafio de pensar o futuro e construir solução para um problema real da indústria do alumínio, com foco em inovação e sustentabilidade, abrindo oportunidades concretas de trabalho.



# a iniciativa



## **conexão com o futuro**

aproximando agora organizações e jovens talentos para um futuro sustentável e inovador.



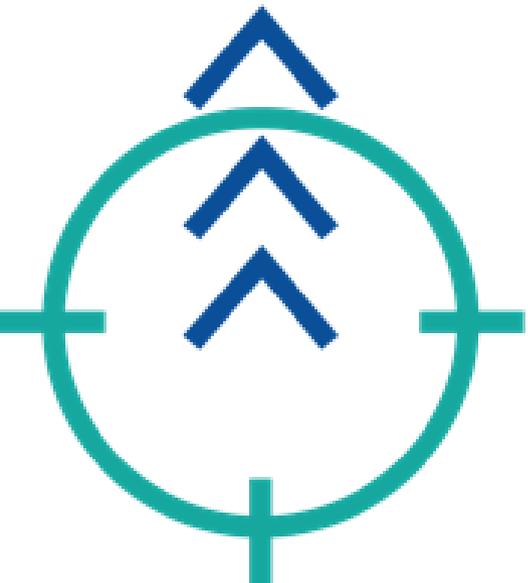
## **desafio imersivo**

um desafio imersivo de 1 semana, com todas as ações online, baseado na solução de um problema real enfrentado pelo setor do alumínio, para atrair, selecionar e premiar jovens talentos.



## **visão global**

em conexão com os organizações participantes, os jovens terão contato com diversas soluções e desafios do alumínio, tendo assim uma visão global do setor e de suas oportunidades.



# a jornada

CONHECIMENTO DO ALUMÍNIO

**PARA  
MUITOS**

**Chamar atenção para o alumínio:**  
Mostrar a importância das empresas desse setor e oportunidades de carreira!

CONSIDERAÇÃO DE CARREIRA

**PARA  
ALGUNS**

**Dar informações para a decisão:**  
Impactar com conteúdo e gerar identificação!

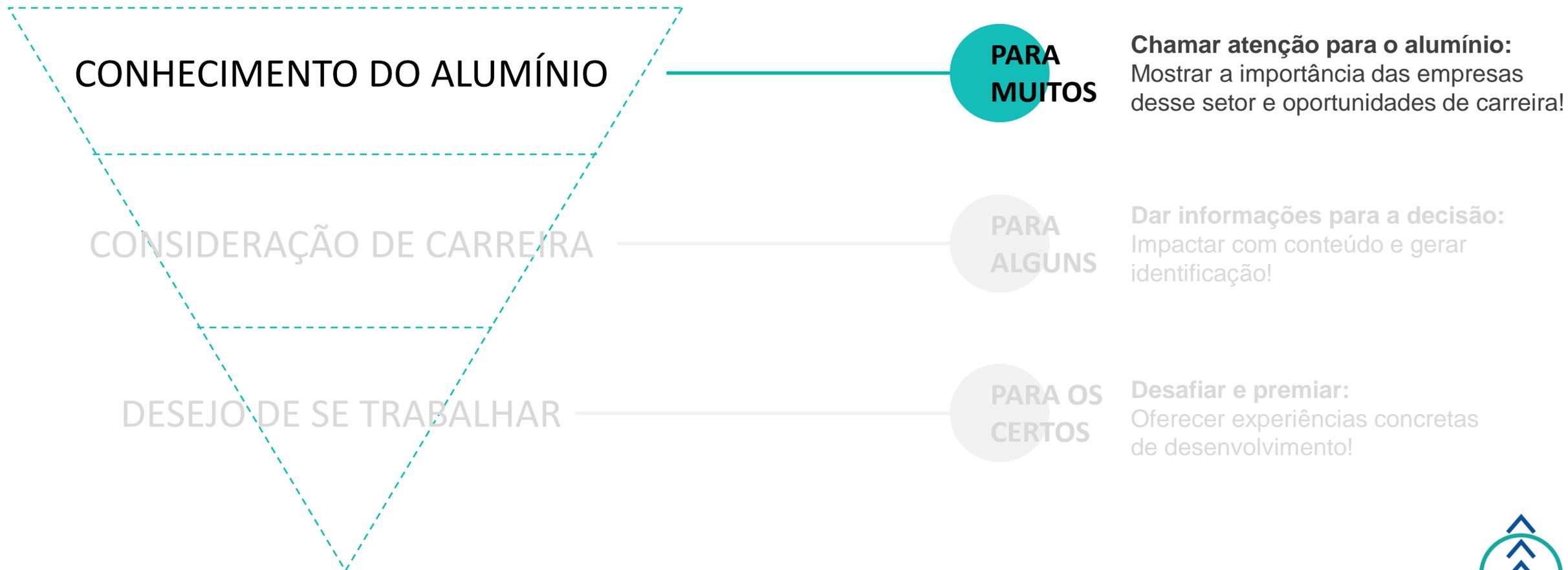
DESEJO DE SE TRABALHAR

**PARA OS  
CERTOS**

**Desafiar e premiar:**  
Oferecer experiências concretas de desenvolvimento!



# a jornada



# conhecendo o alumínio e as empresas

**Fortalecimento da identidade Foco&Futuro,** buscando construir uma relação mais próxima com os jovens esperados para o desafio.

**Exposição das empresas participantes,** com campanha pré-lançamento trazendo curiosidades e destaques sobre as marcas, especialmente em relação ao mercado de trabalho, e sobre o alumínio.

**FOCO & FUTURO**

Um bate-papo sobre o mercado

em uma série de entrevistas com representantes do segmento de alumínio e convidando você a participar no dia 22 de setembro, para compartilhar experiências e conhecimentos para a nova geração.

**Alcoa** **FOCO & FUTURO**

A **Alcoa** está com a **ABAL** no Projeto **Foco & Futuro**. Acompanhe nossa apresentação no dia **22/9**, às **15h**.

**abal 50**

**13/10** Nespresse e Novelis

**15h - 16h20**

Ao vivo pela plataforma Zoom

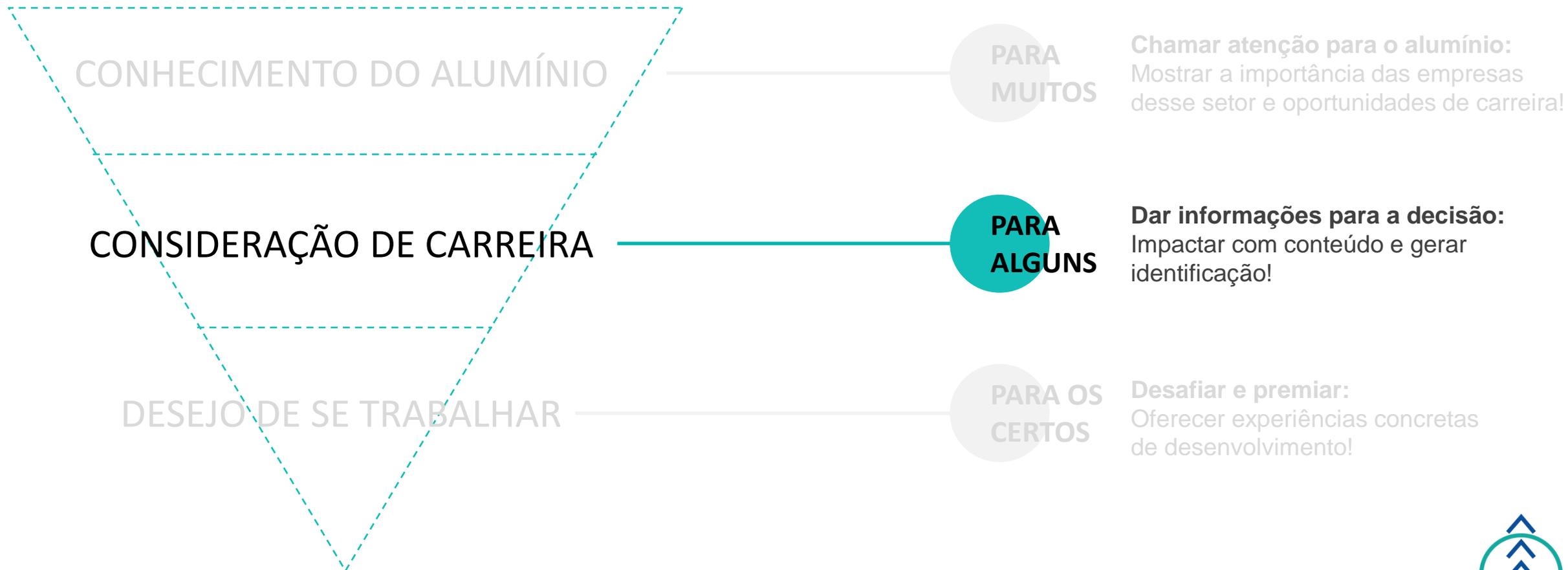
**FOCO & FUTURO**

Juntos, vamos trocar experiências sobre os desafios e oportunidades do mercado de trabalho.

**abal 50**

**Alcoa** **cba** **GRUPO IBRAP** **Hydro** **Novelis** **Proind** **hydro** **olind**

# a jornada



## abrindo ideias

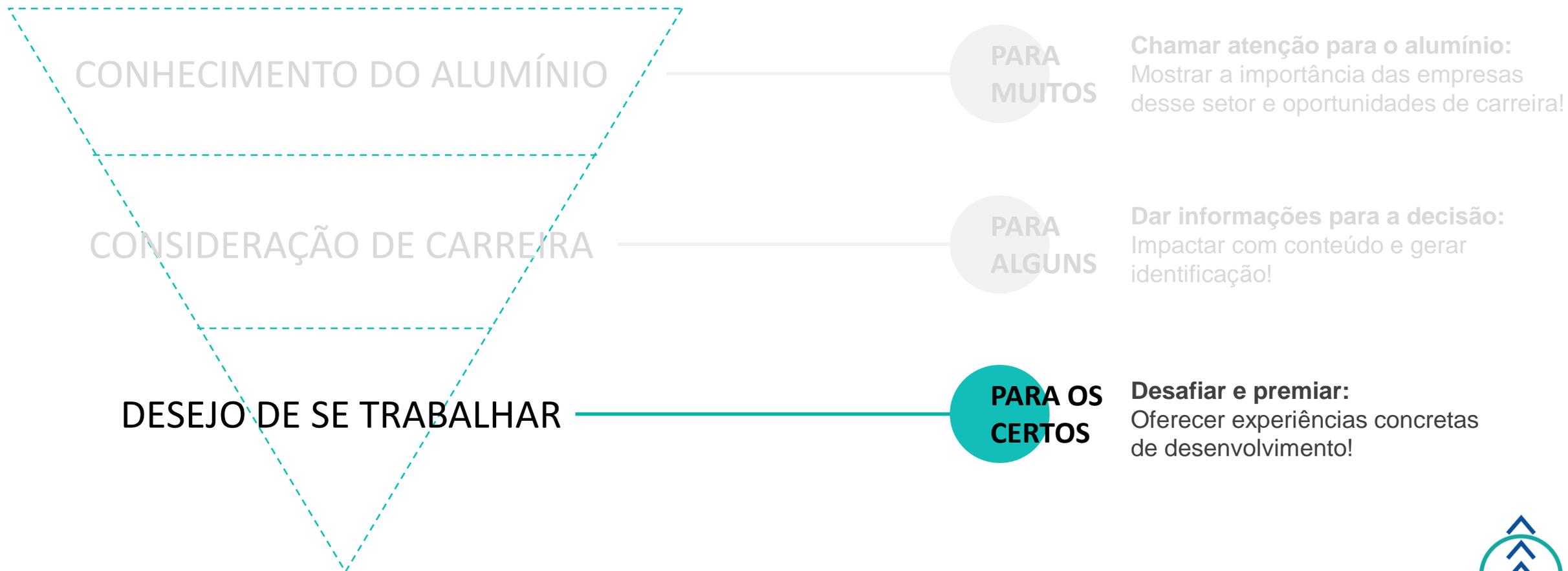
Pensando em uma atração de jovens engajados, realizaremos **duas masterclass** com a participação de especialistas.

O foco principal é que os jovens possam ouvir de quem está na linha de frente sobre desafios e oportunidades, projetos e ações em desenvolvimento e expectativas de futuro. Assim buscamos **gerar identificação entre os jovens e o setor**, e entregar um conhecimento prévio que será fundamental na resolução do desafio.

Além disso, os jovens poderão acessar plataforma com **curadoria de conteúdo** sobre desenvolvimento de carreira.



# a jornada



# a imersão

antes



Duas **masterclass** e acesso a plataforma com curadoria de **conteúdo** sobre desenvolvimento de carreira.

dia 01



O jovem terá contato com seu **grupo**, e com o **desafio** a ser solucionado.

dia 02



O jovem terá contato com seu **mentor**, um líder do setor para aprofundar no desafio e gerar ideias. Haverá uma palestra sobre **metodologias ágeis em projetos**.

dia 03



O grupo já estará **prototipando** e dando formato a solução. Haverá uma palestra sobre como fazer uma **apresentação assertiva**.

dia 04



O grupo fará a prévia da apresentação ao mentor para ajustes e **validação**. Haverá uma palestra sobre **inteligência emocional**.

dia 05

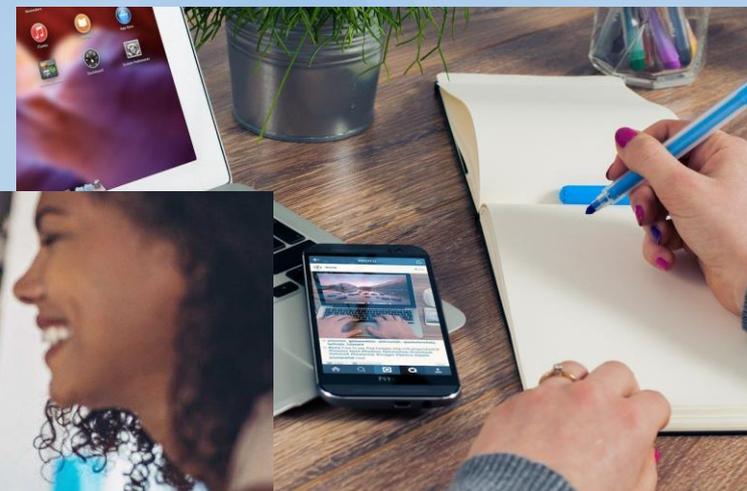


Apresentação da solução para a **banca avaliadora**. **Premiação** e indicação de oportunidades de trabalho.

# a premiação

(a definir com as empresas participantes)

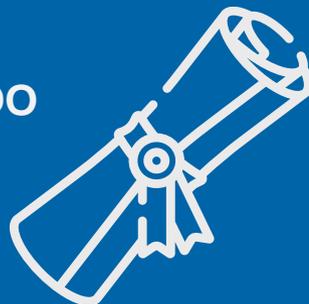
- Prêmio físico para os integrantes da equipe vencedora.
- Oportunidades para jovens que se destacaram:
  - entrevista nas empresas participantes e/ou;
  - job rotation regional e/ou;
  - participação no Projeto ELO (coorientação empresarial de projetos).



# requisitos jovens profissionais



**CURSOS DE BACHARELADO  
E TECNÓLOGO  
(ÁREAS A DEFINIR)**



**FORMATURA ENTRE  
DEZ. DE 2019 A  
JULHO DE 2021**



**NÃO ESTAR  
EMPREGADO**



**DISPONIBILIDADE NO  
PERÍODO DA TARDE  
DURANTE A SEMANA  
DE IMERSÃO**



# requisitos empresas participantes



DISPONIBILIZAR PROFISSIONAL DE RH PARA AUXILIAR NOS CRITÉRIOS DE SELEÇÃO E NA IDENTIFICAÇÃO DE JOVENS TALENTOS (7 HH)



DISPONIBILIZAR PROFISSIONAL PARA AUXILIAR NA DEFINIÇÃO DO DESAFIO E NO PROCESSO DE MENTORIA DURANTE A IMERSÃO (9 HH)



PARTICIPAR DA PREMIAÇÃO CONFORME DEFINIDO PELO GRUPO



DIVULGAR A INICIATIVA NAS MÍDIAS SOCIAIS DA ORGANIZAÇÃO



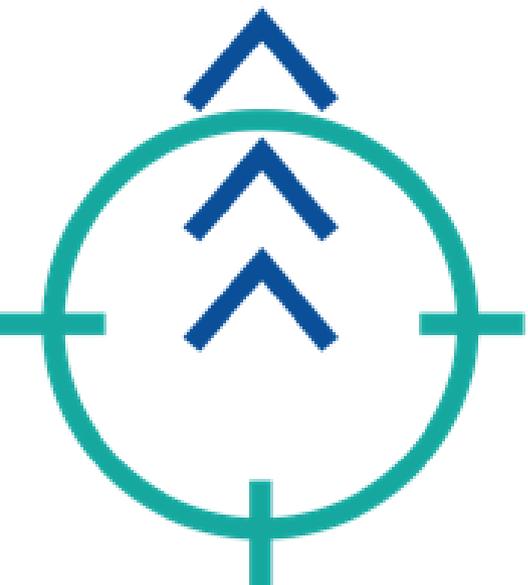
# a seleção

- Plataforma de recrutamento.
- *Inputs* do RH das empresas participantes.
- Abrangência nacional.
- Atenção para diversidade.



# o desafio

Foco em inovação e sustentabilidade |  
Detalhes serão definidos com as empresas participantes



# oportunidades



## **Amplificar a iniciativa parceria com a CNI / MEI**

Foco em engenharia e participação das empresas da MEI.



## **Apresentar mais de um desafio**

Pensar em desafios por elo da cadeia produtiva ou por temáticas específicas.

# cronograma\*

22/03



**Confirmação  
das empresas  
participantes**

25/03



**Definição  
do desafio**

14/04



**Lançamento  
do projeto |  
início das  
inscrições**

14/05



**Término das  
inscrições**

24/05



**Início da  
semana de  
imersão**

28/05



**Premiação e  
seleção dos  
jovens talentos**

\* sujeito a confirmação



Kaísa Couto Machado  
kaisacouto@abal.org.br

Caroline Peixoto  
carolinepeixoto@abal.org.br

abal