



Confederação Nacional da Indústria

PELO FUTURO DA INDÚSTRIA



CONSULTA ESG E A INDÚSTRIA BRASILEIRA

Mônica Messenberg

Diretora de Relações Institucionais da CNI

PERFIL DA CONSULTA*

OBJETIVO

Mapear a integração dos critérios ESG nas estratégias corporativas das empresas industriais

PERFIL DA AMOSTRA

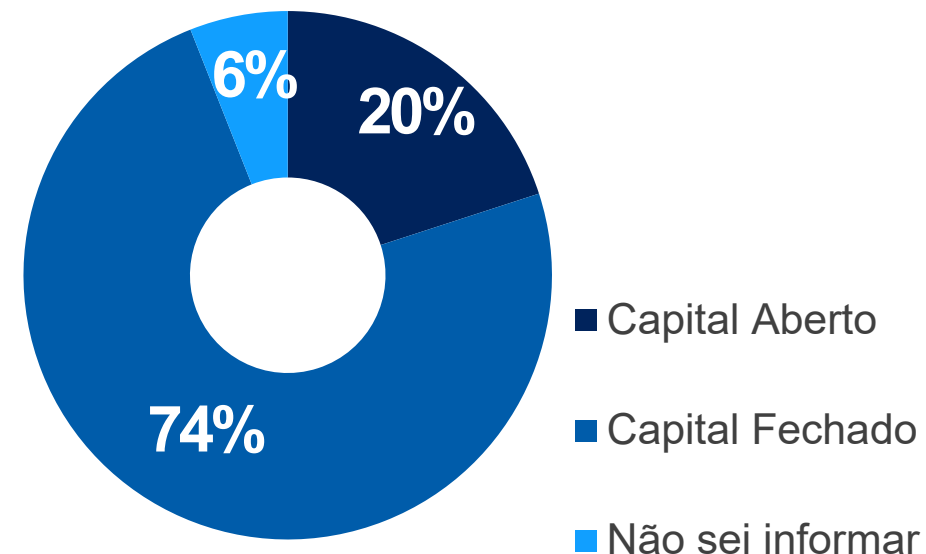
100 empresas consultadas

*Levantamento realizado pela Gerência de Estatística/Econ/CNI

PERFIL DAS EMPRESAS



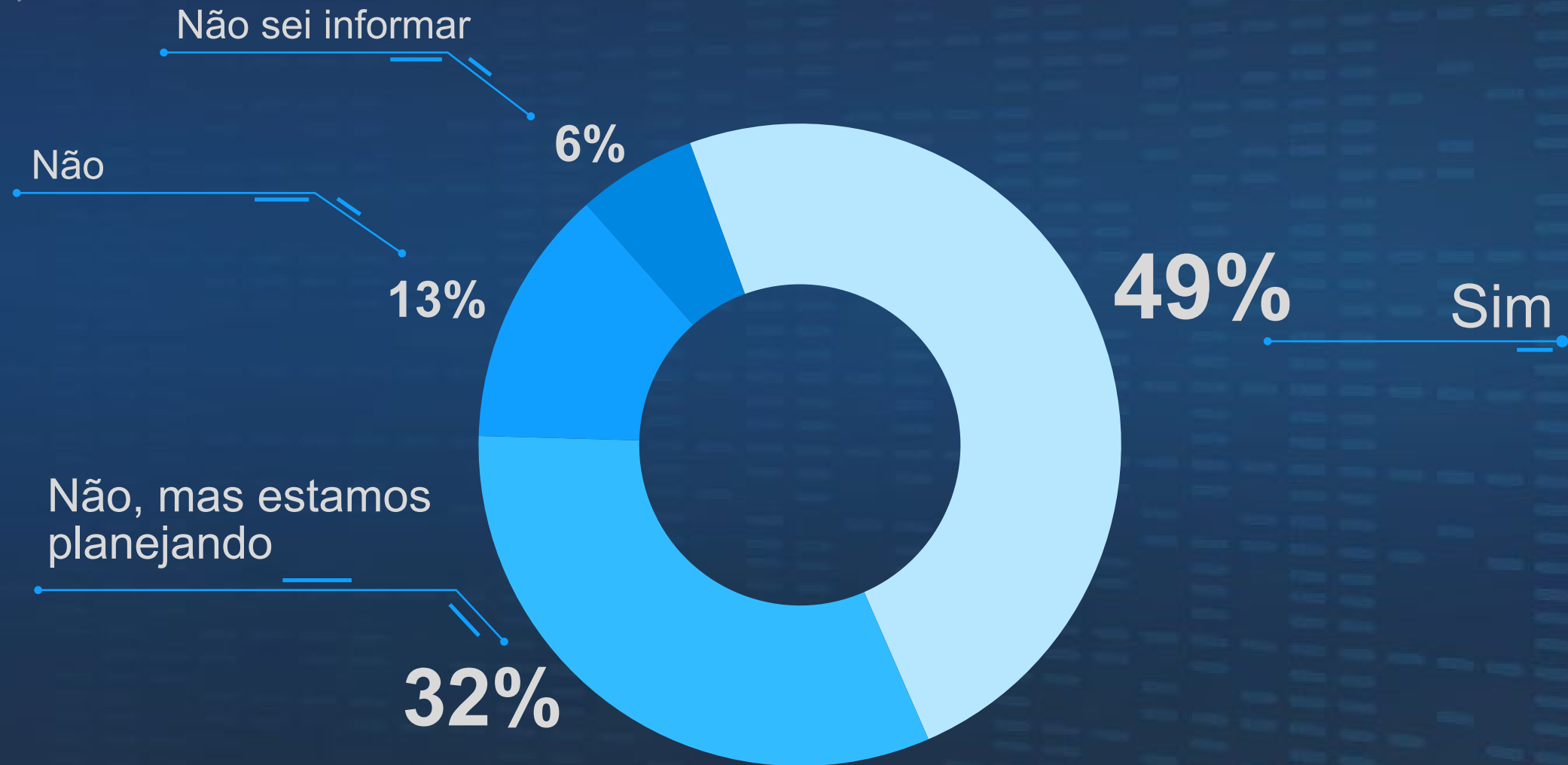
Regime de Capital



Porte



O COMPROMISSO COM A INTEGRAÇÃO DOS CRITÉRIOS ESG ESTÁ FORMALIZADO NA ESTRATÉGIA CORPORATIVA?



MEIO AMBIENTE

Gestão de Resíduos **88,3%**

Gestão Ambiental **76,6%**

Gestão da Água e
Efluentes **71,3%**

Eficiência Energética
70,2%

Emissões Atmosféricas
58,5%

SOCIAL

Saúde e Segurança **90,4%**

Relações Trabalhistas
83%

Direitos Humanos **61,7%**

Inclusão e Diversidade
59,6%

Relacionamento com
comunidades **59,6%**

GOVERNANÇA

Código de Conduta Ética
85,1%

Privacidade e Proteção de
Dados **79,8%**

Gestão de Riscos **68,1%**

Política de Integridade e
Práticas Anticorrupção
56,4%

Relações com Governos
54,3%

**5 CRITÉRIOS MAIS RELEVANTES
PARA A ORGANIZAÇÃO**
em cada um dos 3 pilares

POR QUE INTEGRAR ESG À ESTRATÉGIA?



A EMPRESA CONTA COM ÁREA ESPECÍFICA

PARA ENDEREÇAR A AGENDA ESG?

58%

das empresas que têm ESG na estratégica ou estão planejando a integração contam com área específica que responde ao **NÍVEL ESTRATÉGICO** da organização

Reporte a um diretor **24,7%**

Reporte ao CEO **18,5%**

Reporte ao Conselho de Administração **14,8%**

13,6%

contam com área específica que reporta à outra área

25,9%

não contam com área específica para endereçar a agenda ESG

QUEM MAIS INFLUENCIA

A INTEGRAÇÃO ESG PELA EMPRESA?



PRINCIPAIS DESAFIOS

INCORPORAÇÃO ESG NA ESTRATÉGIA CORPORATIVA

PARA QUEM JÁ TEM ESG NA ESTRATÉGIA

Carência de recursos humanos dedicados ao tema **32,7%**

Falta de entendimento sobre os critérios ESG e como instituí-los **32,7%**

Ausência de termos padronizados relacionados aos critérios ESG **28,6%**

Falta de fornecedores/parceiros que cumpram os critérios ESG **28,6%**

Custos elevados para implementação dos critérios ESG **22,4%**

Falta de engajamento dos colaboradores **18,4%**

PARA QUEM ESTÁ PLANEJANDO A INTEGRAÇÃO

Carência de recursos humanos dedicados ao tema **40,6%**

Falta de entendimento sobre os critérios ESG e como instituí-los **34,4%**

Custos elevados para implementação dos critérios ESG **34,4%**

Ausência de termos padronizados relacionados aos critérios ESG **31,3%**

Falta de fornecedores/parceiros que cumpram os critérios ESG **21,9%**

Escassez de recursos financeiros **21,9%**

DAS EMPRESAS QUE JÁ TÊM ESG EM SUA ESTRATÉGIA...

Envolvem a cadeia
de fornecedores

91,8%

Critérios mais desafiadores

Meio Ambiente 66,7%

Social 17,8%

Governança 15,6%



8,2%

Não envolvem a cadeia
de fornecedores

BENEFÍCIOS JÁ ALCANÇADOS

PELAS EMPRESAS QUE TÊM ESG NA ESTRATÉGIA

51
%

Mitigação de
riscos

42,9
%

Valorização
da marca

40,8
%

Uso sustentável
de recursos
naturais

38,8
%

Incremento na
competitividade
da empresa

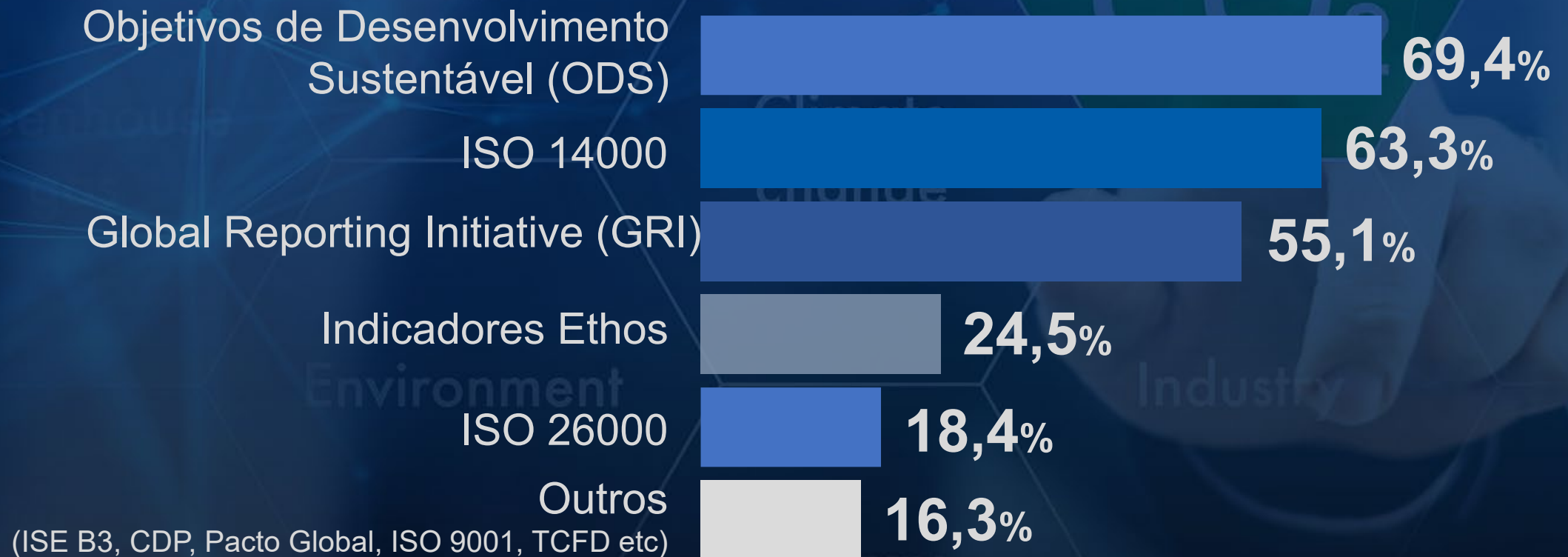
32,7
%

Melhoria da
imagem

Atração de investimentos (8,2%), facilitação de acesso aos mercados de capitais (8,2%) e facilidade de acesso a crédito (2%) estão entre os menos citados

REFERÊNCIAS UTILIZADAS

PELAS EMPRESAS QUE JÁ TÊM ESG INTEGRADO À ESTRATÉGIA



MÉTRICAS E PADRÃO DE DIVULGAÇÃO DO DESEMPENHO ESG

Das empresas que já têm ESG incorporado à estratégia corporativa...

75,5%

Contam com
**Métricas
Quantitativas** para
analisar seu
desempenho ESG

63,2%

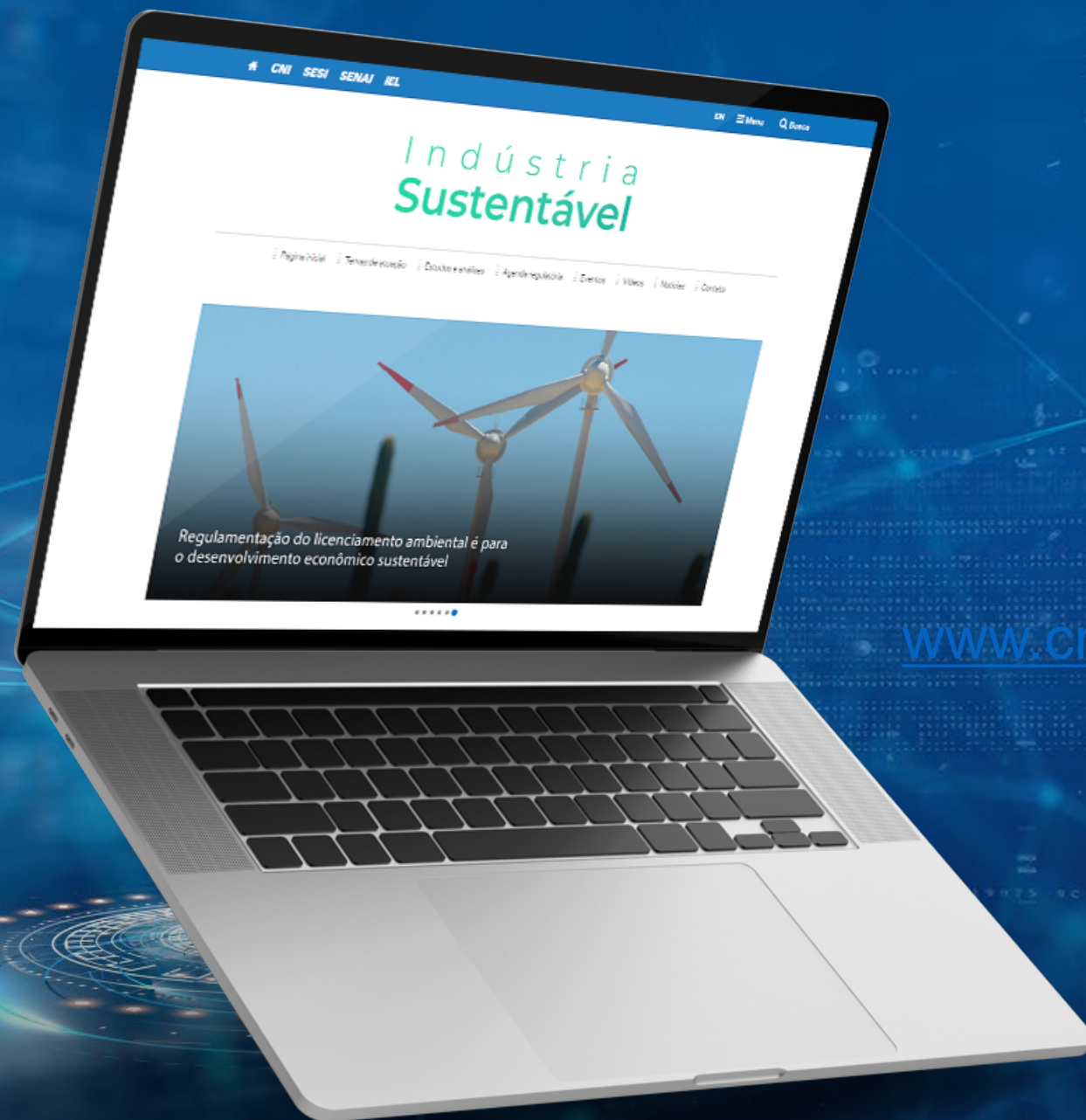
Divulgam seu
desempenho por meio
de **Relatórios de
Sustentabilidade**
(49%) ou outros
documentos
corporativos (14,2%)

24,5%

Ainda não divulgam,
mas planejam divulgar



Confederação Nacional da Indústria
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA



Saiba mais no canal
Indústria Sustentável:

www.cni.com.br/industriasustentavel



Confederação Nacional da Indústria

PELO FUTURO DA INDÚSTRIA