



**CNI** Confederação  
Nacional  
da Indústria

PERCEPÇÃO DA INDÚSTRIA SOBRE OS  
**IMPACTOS DA ILEGALIDADE**

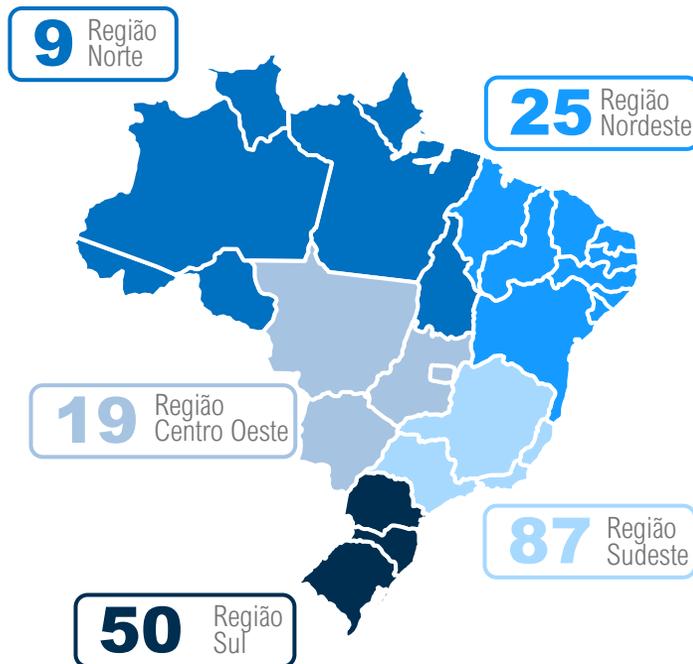
# Impactos da ilegalidade

## Consulta às empresas

Entre 11/11 e 21/11 a CNI realizou uma **pesquisa** com a indústria para mensurar a **percepção** dos empresários sobre **os impactos da ilegalidade** no seu setor



**247** empresas participaram da pesquisa



Porte das empresas:

**26%** de pequeno porte

**38%** de médio porte

**36%** de grande porte

### Setores participantes:

- Alimentos
- Bebidas
- Fumo
- Têxteis
- Vestuário
- Couro e calçados
- Madeira
- Celulose e papel
- Impressões e reproduções
- Químicos, exceto limpeza e perfumaria
- Limpeza e perfumaria
- Borracha e material plástico
- Minerais não metálicos
- Metalurgia
- Produtos de metal
- Informática, eletrônicos e ópticos
- Máquinas e materiais elétricos
- Máquinas e equipamentos
- Veículos automotores
- Móveis
- Produtos diversos
- Manutenção e reparação
- Outros

**23** Setores participaram da pesquisa

# Impactos da ilegalidade sobre a indústria



## Crimes tributários e fiscais

**Descaminho:** produtos legalmente permitidos que entram ou saem do país sem passar pelos processos burocráticos e sem o devido pagamento de impostos

**Contrabando:** importação ou exportação de produtos que precisam de registro/autorização ou que são proibidos por lei

**Sonegação fiscal:** deixar de declarar ou mentir para as autoridades fiscais, no intuito de não pagar ou pagar menos impostos



## Produtos irregulares

**Contrafação:** reprodução não autorizada de produto protegido por direitos de propriedade industrial

**Pirataria:** reprodução não autorizada de produto protegido por direitos autorais

**Falsificação:** modificação ou adulteração do produto

**Não conformidade de produtos:** Produtos e serviços que não preenchem os requisitos de normas, regulamentos e outras especificações



## Crimes patrimoniais

**Roubo e furto de carga:** subtração de mercadorias em transporte

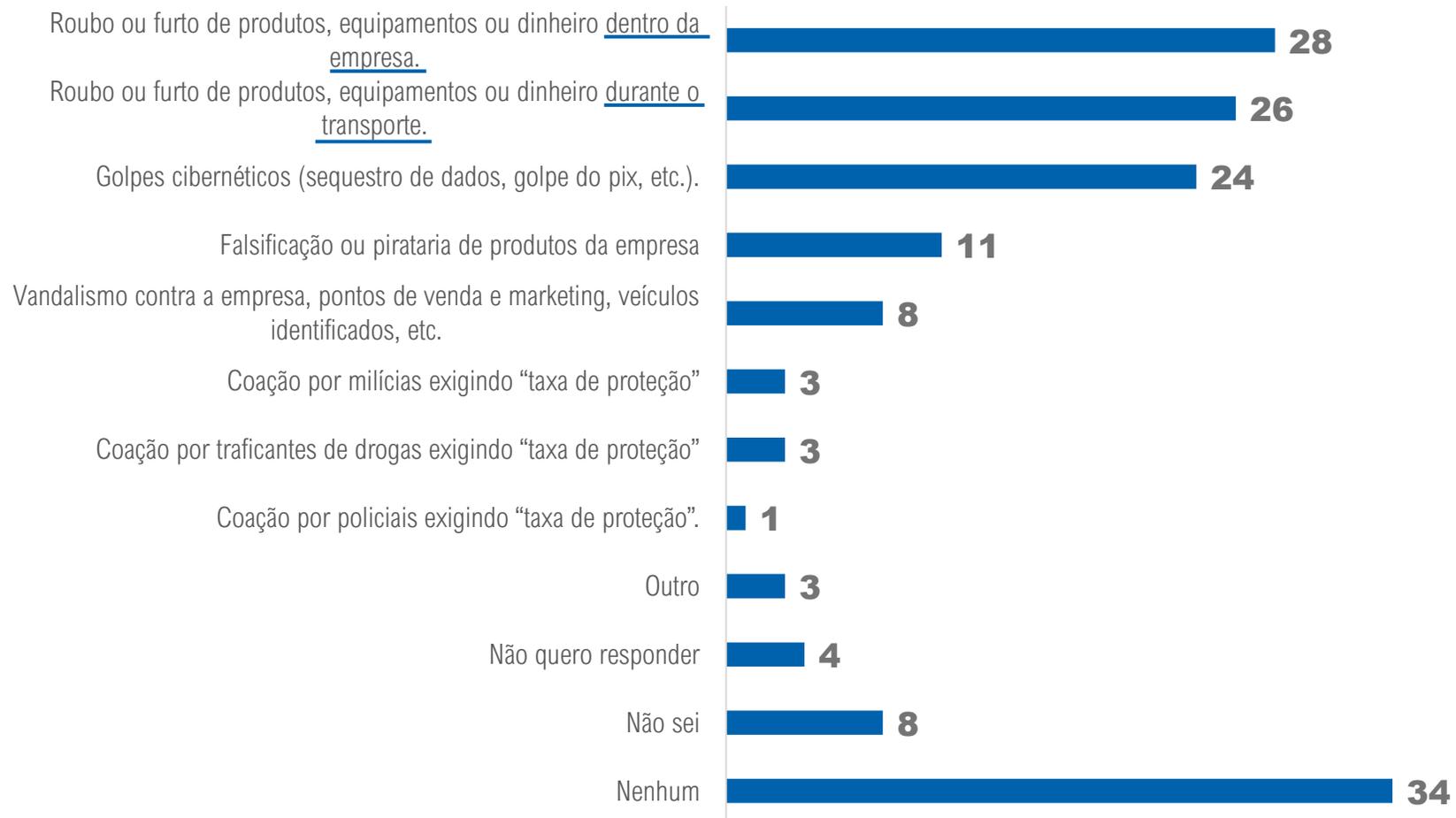
**Fraude ou furto de energia elétrica:** ligação clandestina, desvio da rede ou adulterações no medidor

**Fraude ou furto de água:** ligação clandestina, desvio da rede ou adulterações no medidor



# Ocorrência de crimes contra as empresas nos últimos 12 meses

% das respostas



A soma será maior que 100% porque os empresários poderiam selecionar todas as opções aplicáveis

A ocorrência de crimes tem sido um problema frequente para a indústria

**54%** das empresas relataram ter sofrido algum tipo de crime

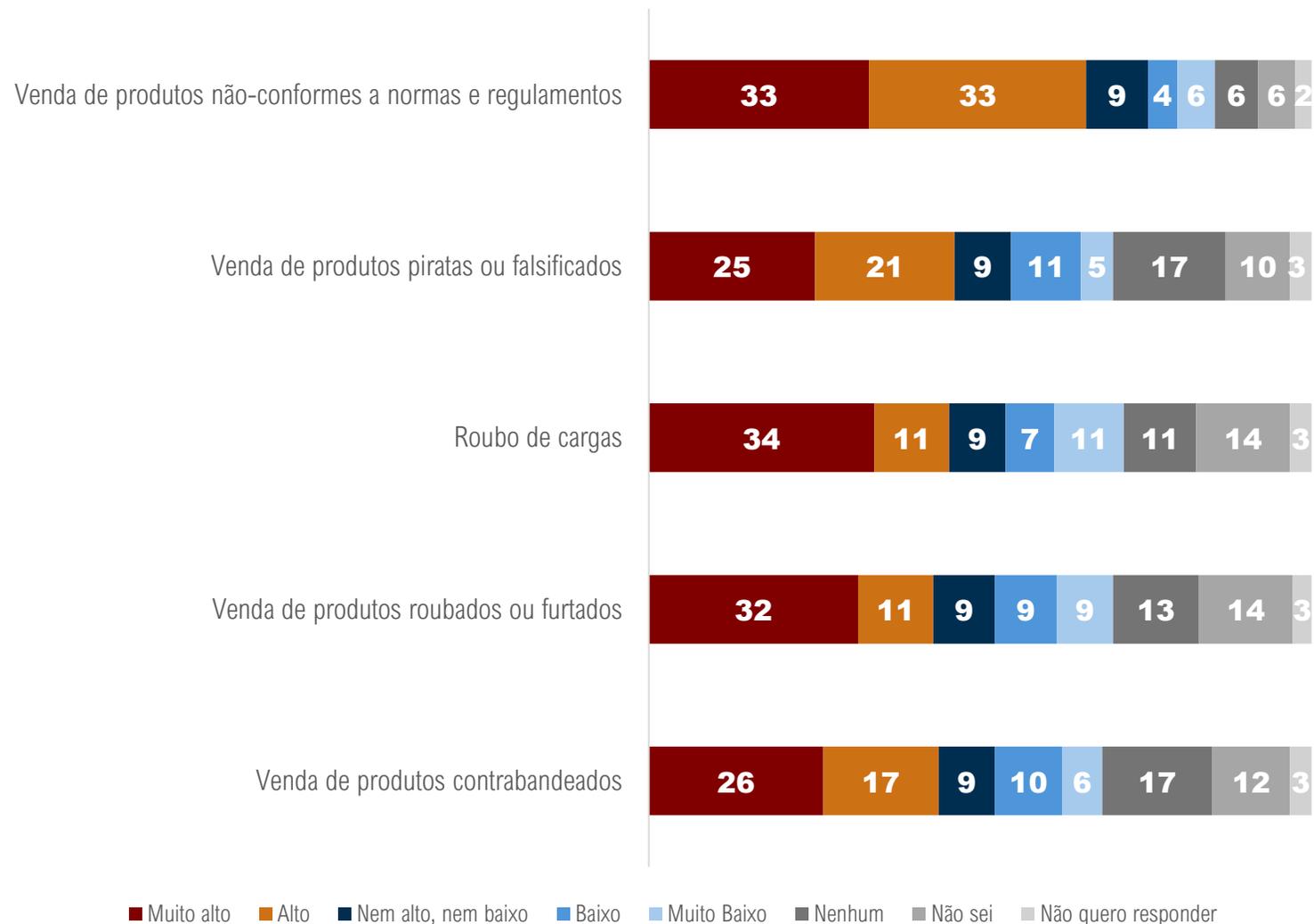
Os crimes mais recorrentes foram os de **roubo ou furto contra o patrimônio**, seja dentro da empresa ou durante o transporte



“**Crimes cibernéticos**” foi o terceiro tipo mais relatado pelos empresários

# Prejuízos econômicos da ilegalidade

% das respostas



A soma dos percentuais pode ser diferente de 100% por questões de arredondamento

## Alto impacto da não conformidade

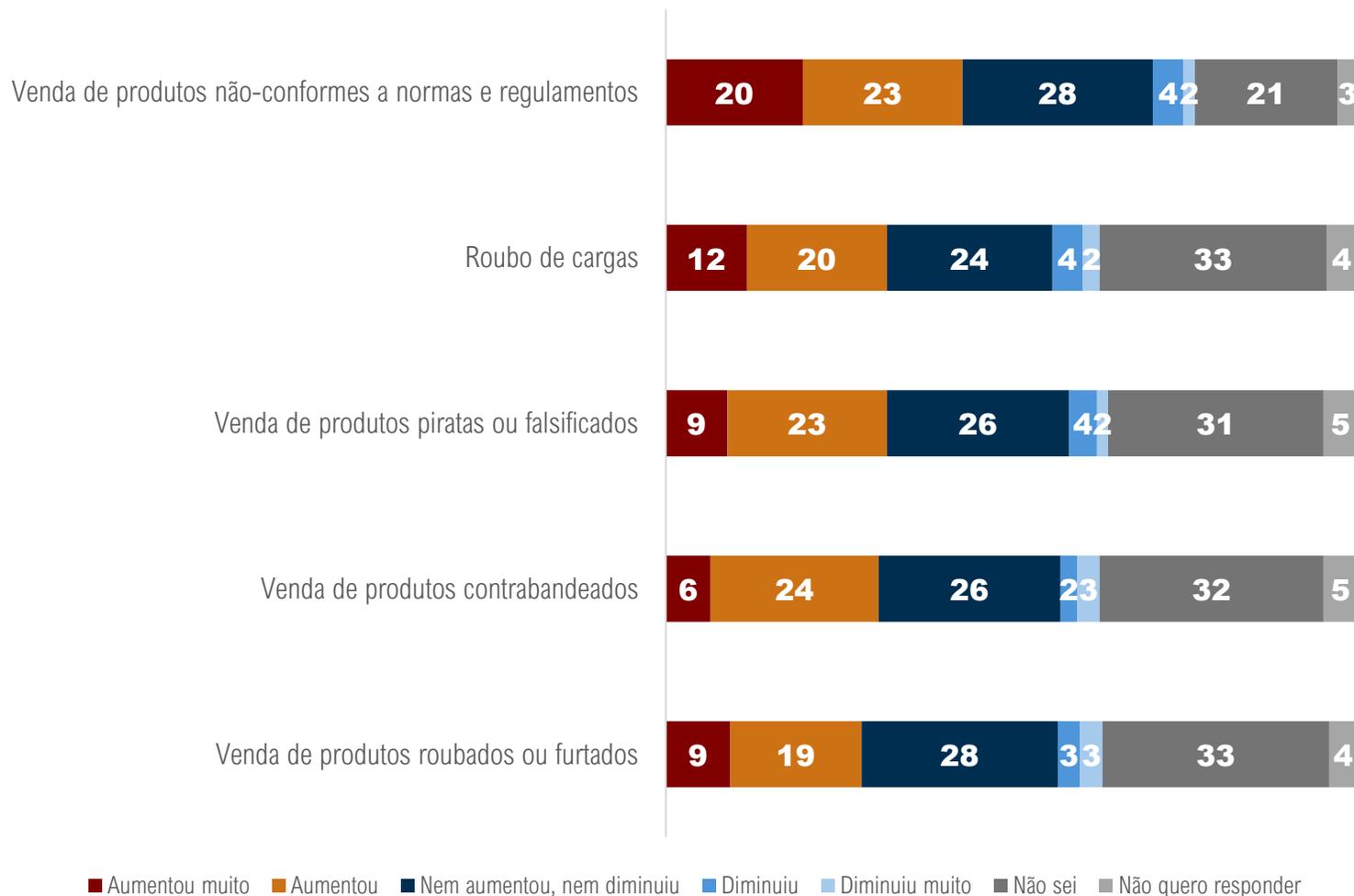
De todos os ilícitos e ilegalidades, a venda de produtos não-conformes é a que mais impacta as empresas. Para **66% das empresas a venda de produtos não-conformes** causa prejuízo econômico relevante para o setor



A venda de **produtos piratas ou falsificados** impactam negativamente **46% das empresas**

# Evolução da ilegalidade nos últimos 3 anos

% das respostas



A soma dos percentuais pode ser diferente de 100% por questões de arredondamento.

## Aumento da não conformidade

Para as empresas, o ilícito que mais evoluiu nos últimos três anos foi a venda de produtos não-conformes. Para 43% dos empresários a prática cresceu.



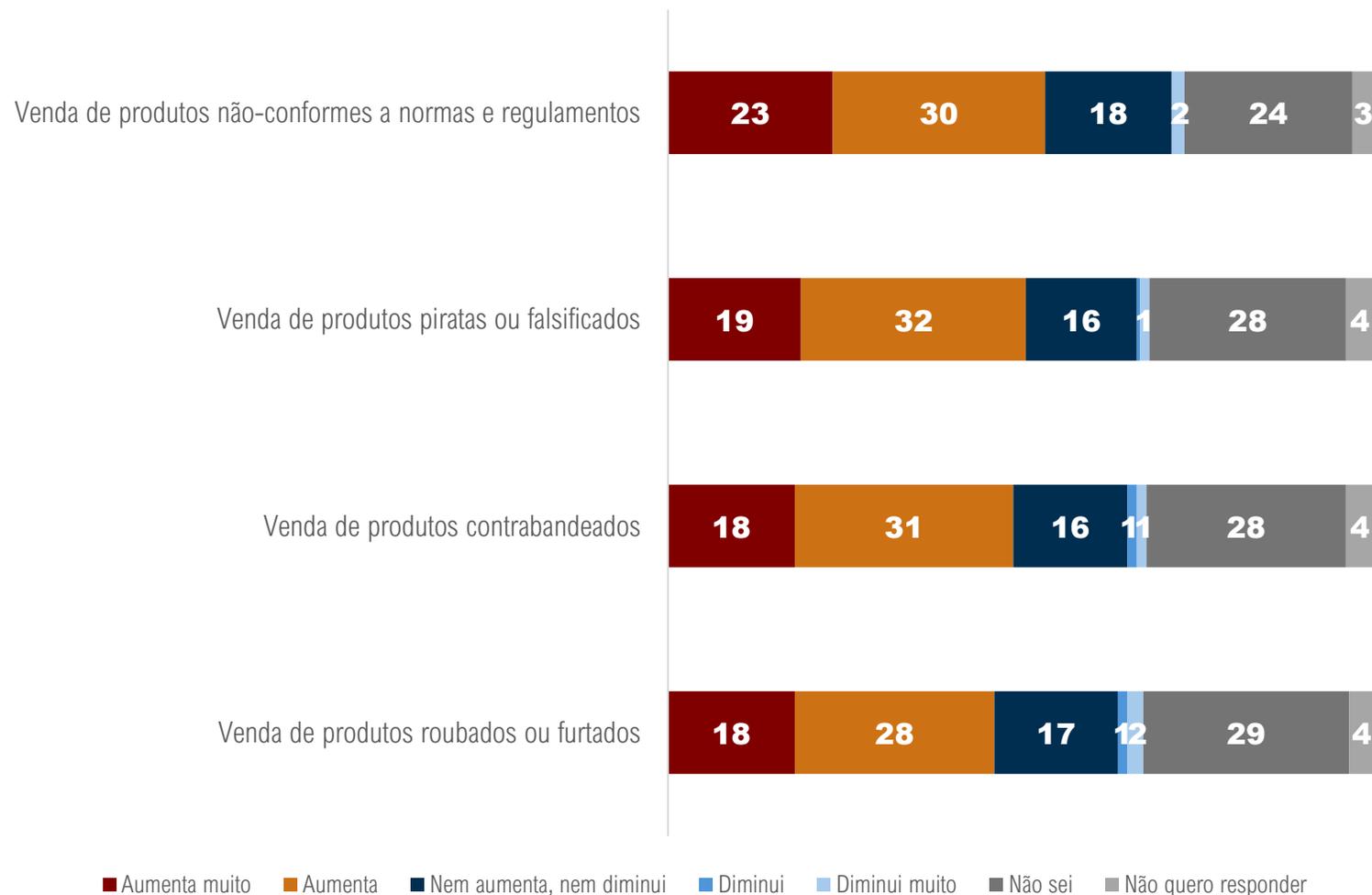
## Baixa redução de ilícitos

Para a maioria das empresas a ocorrência dos ilícitos aumentaram ou se mantiveram no mesmo nível.

Apenas para cerca de 6% empresas houve alguma redução

# Impacto do comércio digital na ilegalidade

% das respostas



A soma dos percentuais pode ser diferente de 100% por questões de arredondamento.

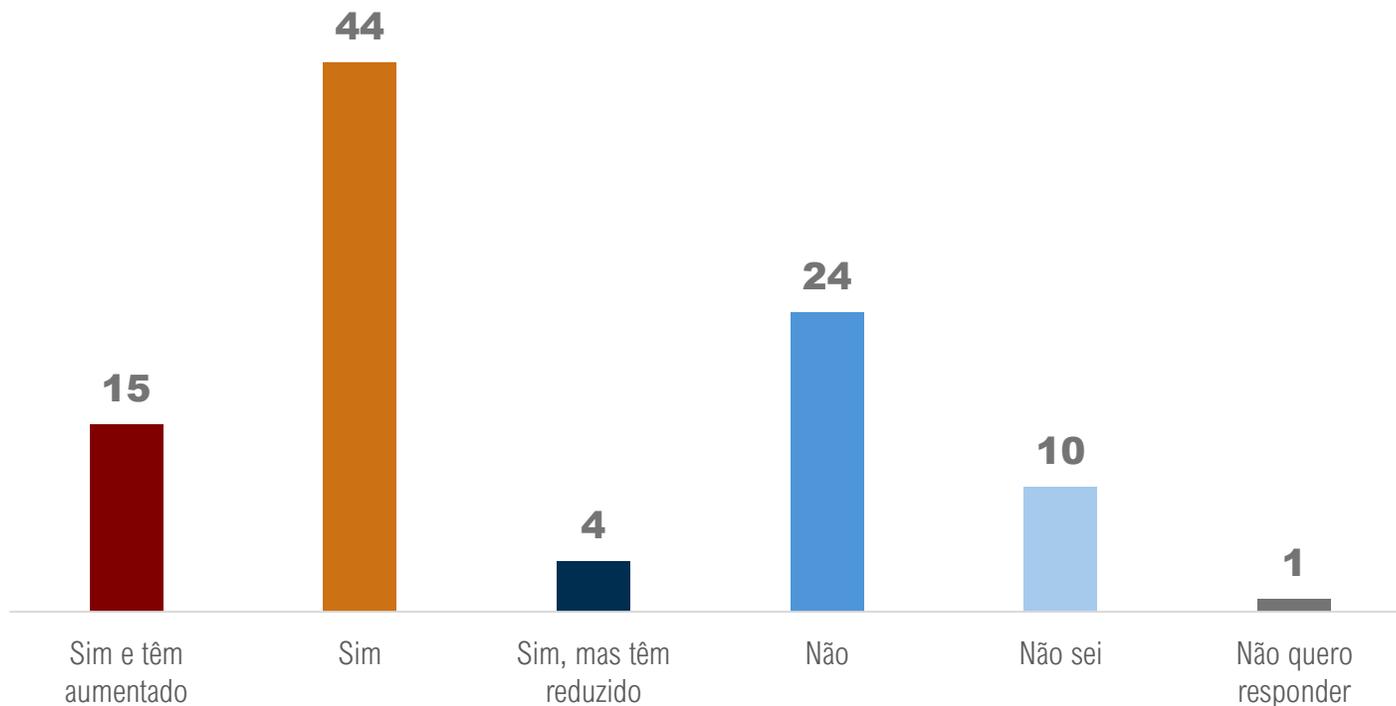


## Comércio digital aumenta a ilegalidade

Para cerca de metade das empresas o comércio digital aumentou a venda de produtos não-conformes, piratas ou falsificados, contrabandeados e roubados ou furtados.

# Relevância dos custos com segurança privada

% das respostas



A soma será maior que 100% porque os empresários poderiam selecionar todas as opções aplicáveis

## 63%

das empresas relataram que os custos com segurança privada são relevantes para o seu setor



Para **15% das empresas** o custo tem aumentado nos últimos anos

# Prioridades para o combate à ilegalidade

% das respostas



A soma será maior que 100% porque os empresários poderiam selecionar todas as opções aplicáveis



Para 76% das empresas a **fiscalização** e controle deve ser uma ação prioritária para o combate à ilegalidade.

As ações de inteligência e o aumento da repressão com a requalificação da pena também são medidas importantes a serem adotadas.