

# INOVAR É DESENVOLVER A INDÚSTRIA DO FUTURO

30 CASOS DE INOVAÇÃO  
DE PEQUENAS, MÉDIAS  
E GRANDES EMPRESAS



Confederação Nacional da Indústria  
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

## Inovação de Produto

- Bom Jardim (RJ)
- Pequeno porte
- 40 colaboradores


  
MONTHAL
   
lingerie noite

## MODA ENTRE A CASA E A RUA

Na vida moderna, as fronteiras entre as atividades pessoais e profissionais vão sendo diluídas. Houve o tempo de estar em casa e o tempo de ir ao trabalho. E, agora, com o *home office*? Havia também o estar em casa e o sair – mas o que fazer com a saidinha para, por exemplo, levar os filhos à escola e voltar rapidinho para casa ou para a casa onde se faz *home office*?

A vida contemporânea, o escritório em casa, as teleconferências, a jornada de trabalho concomitante à vida familiar, essas novas formas de administrar o tempo e o cotidiano criaram situações novas para as pessoas, para a vida social e para os hábitos. Entre eles, o de vestir.

Foi do reconhecimento desse conjunto de situações novas que nasceu, pelas mãos da empreendedora Eleonora Erthal, a Monthal, uma empresa da indústria de confecções, dedicada à concepção, à fabricação e à comercialização de roupas para uso principalmente em casa, mas não exclusivamente.

Não se trata de camisolas ou pijamas, mas é possível usá-las para dormir ou para estar à vontade em casa, mas também para receber visitas ou para uma saída rápida. Certamente não é a roupa para ir a uma reunião formal na empresa, mas pode-se receber alguém em casa, levar ou apanhar os filhos na escola. É uma roupa confortável e quase sempre despojada, mas não deselegante. O conforto e o despojamento não precisam abrir mão da possibilidade de convívio social pelos padrões aceitos pela sociedade.

□ ————— □



Depois de crescer com linha de roupas que servem para dormir, ficar à vontade em casa e até para rápidas saídas, confecção fluminense aposta na utilização de retalhos para criação de novos objetos.

## INÍCIO INFORMAL

A empreendedora da Monthal, Eleonora Erthal, fundou a empresa em 1992, em Bom Jardim, uma pequena cidade de 27 mil habitantes no estado do Rio de Janeiro, a três horas da capital. O nome da empresa faz alusão aos nomes das duas famílias unidas por laços antigos e agora também por matrimônio – Monnerat e Erthal, de Eleonora Maria Monnerat Erthal e José Eugênio Erthal.

Foi na fazenda da família na zona rural do município, onde Eleonora desenvolvia a sua atividade de professora do ensino fundamental, que se iniciaram as atividades de corte e costura que são o embrião da empresa que depois foi formalizada e prosperou. As primeiras peças, principalmente pertencentes à linha *lingerie* noite, eram desenhadas (e modeladas) por uma amiga e costuradas em apenas duas máquinas, adquiridas com apoio familiar, juntamente com uma pequena quantidade de tecido. A comercialização era feita de maneira muito experimental, em lojas de pessoas conhecidas e no círculo de relacionamento familiar.

As atividades de confecção, que se iniciaram como um complemento da vida profissional na escola municipal, ganharam impulso com o entusiasmo criativo da fundadora e com o apoio da família, porém a professora e estilista deveria escolher entre o ensino e o empreendedorismo.

Com o sucesso alcançado pelos modelos iniciais, Eleonora sentiu-se estimulada a fazer um esforço de produção, o que exigiu a colaboração de outros profissionais. Passo a passo, de maneira gradual, a Monthal foi construindo uma linha de produtos de confecção formada, sobretudo, por camisolas e pijamas e contratando mais funcionários. Depois, abriu a primeira loja própria, na cidade de Bom Jardim. O negócio cresceu e ganhou escala e a empresa pôde negociar com seus fornecedores a compra de estampas exclusivas, valorizando e diferenciando seus produtos.

Mais de 25 anos depois, Eleonora não se arrepende da escolha em favor da produção e comercialização dos artigos



que cria desde então. Instalada agora em um prédio central na serra Bom Jardim, com uma loja voltada para a rua e instalações industriais nos andares superiores, a Monthal possui seis lojas próprias e não pretende parar por aí. A marca está presente em todas as regiões do estado por meio de representantes comerciais, responsáveis pela comercialização de 72 mil peças anualmente. Mais recentemente, a empresa iniciou estudos e capacitação para atuar nos mercados externos.



## NOVAS TENDÊNCIAS

As tendências da sociedade, dos costumes, dos hábitos, dos modos de vida, de consumo e de convívio naturalmente interferem na maneira como as pessoas se vestem. As roupas que serviam apenas para dormir passaram a ser usadas para estar à vontade em casa. Trocar de roupa para receber alguém ou para dar um pulo no comércio ficou pouco conveniente e provocou o surgimento da moda conhecida como *homewear* – segmento que é um desdobramento da moda camisola e pijama para dormir que se transformou em uma roupa confortável e elegante e passou a comportar usos sociais mais informais.

Essa tendência da roupa doméstica (ou íntima), portanto, está longe de ser uma invenção “saída da cabeça” de estilistas ou profissionais de confecção. Ela corresponde a um modo de viver cada vez mais frequente, em que a separação dos tempos de estar em casa e de estar no trabalho foi sendo substituída por diversos tipos de situações intermediárias.

A casa tornou-se também um escritório, para trabalhos remotos (o chamado *home office*). Estando em casa, trabalhando ou não, há encontros frequentes com os amigos dos filhos e, muitas vezes, com os pais dessas crianças ou adolescentes. A separação rígida entre roupa de estar em casa e outras roupas tornou-se cada vez mais inadequada e pouco prática.

Havia um campo promissor a explorar entre esses dois extremos do vestuário no qual se lançou a Monthal e sua fundadora, uma empreendedora disposta a tudo.

Um fato curioso ocorrido durante as enchentes de 2012 confirma essa característica de Eleonora. A Monthal ia participar da Fenin, uma importante feira da moda em Gramado no Rio Grande do Sul, quando ocorreu a trágica enchente que atingiu Bom Jardim e outras seis cidades da região serrana do Rio, causando 918 mortes e deixando mais de 30 mil desabrigados.



Para sair de casa e chegar à empresa, Eleonora teve que atravessar um rio em um bote do Corpo de Bombeiros e depois escalar um morro para encontrar a fábrica completamente alagada. Mesmo assim, ela conseguiu salvar as peças que precisava para expor na feira – e foi graças às encomendas recebidas nesse evento que a empresa pôde se reestruturar.

## CONFORTO E ESTILO

A Monthal foi uma das empresas que primeiro vislumbrou a consolidação da tendência *homewear* no Brasil. Existem muitas empresas fabricantes de confecções para dormir, mas a Monthal havia, desde o início, desenvolvido artigos para um público desejoso de qualidade superior, que demanda ótimos materiais, conforto e estilo.

*A Monthal foi uma das empresas que primeiro vislumbrou a consolidação da tendência homewear no Brasil, desenvolvendo artigos para um público desejoso de qualidade superior, que demanda ótimos materiais, conforto e estilo.*



Aquilo que poderia chamar-se de sofisticação, mas talvez pudesse, com mais propriedade, ser descrito como excelência em qualidade, foi o passo intermediário que ajudou a Monthal a preparar-se para o ingresso no *homewear*, no estar em casa e poder sair, no estar descansando e poder trabalhar, no estar só e poder receber visitas. A roupa adequada para a praticidade da vida contemporânea tornou-se o coração do modelo de design, de concepção de produtos e dos negócios da Monthal.

Os compromissos com os valores ambientais e de sustentabilidade inspiraram o lançamento de produtos voltados para a infância e para os, cada vez mais populares, amigos da família: os cachorros e gatos. Trata-se de uma linha de produtos que utiliza os mesmos tecidos e estampas para modelos infantis e para os animais de estimação.



Há dois ganhos importantes nessa solução. O primeiro consiste na criação de uma nova linha de produtos, com forte apelo de demanda por parte de um público que é, como muitos sabem, extremamente dedicado aos seus animais de estimação, tratados muitas vezes quase como membros da família. Ao vincular as estampas das crianças e dos adultos da família às dos animais, a Monthal cria um elemento diferenciador da sua marca, ao mesmo tempo em que estimula novas compras por parte dos clientes e atrai novos consumidores. Melhor ainda: a nova linha faz crescer as vendas, mas os custos são reduzidos, uma vez que a matéria-prima são os retalhos. Isso evidentemente melhora a rentabilidade da empresa ao mesmo tempo em que fideliza os consumidores e divulga a marca.

O segundo ganho, não menos importante que o primeiro, é a transformação de um resíduo do processo industrial em uma matéria-prima a custo zero (ou negativo, considerando o custo de transporte e a deposição adequada). Verifica-se um ganho econômico para a empresa, é claro, mas também um ganho ambiental. Considerando que os retalhos são, em muitos casos, de materiais artificiais ou sintéticos (de origem fóssil, como poliéster e poliamida) de decomposição muito lenta, a sua deposição em aterros representa um problema ambiental relevante, tornando seu uso no próprio processo altamente recomendável em termos de sustentabilidade.



## REAPROVEITAMENTO INOVADOR

O tema sustentabilidade vai além do aproveitamento de retalhos na confecção de peças menores para crianças e pequenos animais domésticos. A fabricação de pequenas peças a partir de retalhos ainda produz mais retalhos, pequenos demais para produzir outras peças de vestuário. O que fazer? A resposta da Monthal foi o projeto ReBOARD<sup>1</sup>, com base em uma tese de pós-graduação em engenharia de produção cujo objetivo é o reaproveitamento desses resíduos para fabricar outros produtos. As sobras de tecidos agregadas com resina ganham nova vida e utilidade, transformando-se em objetos de design, como bijuterias e peças de mobiliário, por exemplo.

A Monthal também investe em ações educacionais no município para desenvolver a consciência das crianças e dos jovens com relação aos princípios que orientam a sua ação empresarial. Essas ações, tão importantes em qualquer

*O projeto ReBOARD reaproveita as sobras de tecidos agregadas com resina para transformar objetos de design, como bijuterias e peças de mobiliário.*

<sup>1</sup> Disponível em: <<https://www.monthal.com.br/projetoreboard/>>. Acesso em: 10 dez. 2018.



comunidade, são ainda mais efetivas em municípios como o de Bom Jardim, uma pequena comunidade em que as distâncias entre as pessoas e os grupos sociais são mais reduzidas, em que as pessoas que trabalham na empresa são mães e pais dos que estão na escola mais próxima.

Tratando-se de uma região nucleada por Nova Friburgo, um importante polo de vestuário de moda íntima que utiliza preponderantemente fibras artificiais e sintéticas, a difusão dos conceitos de reúso e reciclagem é decisiva para assegurar caminhos sustentáveis para a economia da região.

A trajetória da Monthal tem as marcas da determinação empreendedora de sua fundadora e da inovação construída pela percepção de oportunidades inexploradas. As duas estão presentes e explicam o sucesso da empresa e dos seus produtos. De artigos mais elaborados, de excelência em qualidade, a empresa foi capaz de construir uma linha de produtos em que essa qualidade explora um nicho emergente de novos hábitos de vida e novos artigos de consumo. Ao estar consciente de sua responsabilidade empresarial, Eleonora soube agregar valores contemporâneos e ambientais, pregando a sustentabilidade em sua atividade e na vida dos conterrâneos.

 [www.cni.com.br](http://www.cni.com.br)

 [/cnibrasil](https://www.facebook.com/cnibrasil)

 [@CNI\\_br](https://twitter.com/CNI_br)

 [@cniibr](https://www.instagram.com/cniibr)

 [/cniweb](https://www.youtube.com/c/cniweb)

 [/company/cni-brasil](https://www.linkedin.com/company/cni-brasil)

 [www.sebrae.com.br](http://www.sebrae.com.br)

 [/sebrae](https://www.facebook.com/sebrae)

 [@sebrae](https://twitter.com/sebrae)

 [@sebrae](https://www.instagram.com/sebrae)

 [/sebrae](https://www.youtube.com/c/sebrae)

 [/sebrae](https://www.linkedin.com/company/sebrae)

