



RELATÓRIO TÉCNICO FINAL

DO

PROGRAMA DE APOIO À COMPETITIVIDADE DAS

MICRO E PEQUENAS INDÚSTRIAS - PROCOMPI

Convênio 139/2006

Brasília, DF
Abril de 2010

RELATÓRIO TÉCNICO FINAL – PROCOMPI 2006-2009

1. Resultados Alcançados

Os projetos PROCOMPI se pautaram pela promoção da cultura de cooperação entre as empresas industriais, por meio de ações coletivas e do atendimento da demanda empresarial, de modo a fortalecer a economia local e promover o aumento da competitividade das micro e pequenas empresas industriais.

Para alcançar seu sucesso, foram realizadas ações de articulação no território e fortalecimento do associativismo, por meio do estímulo e do aperfeiçoamento das relações entre os atores envolvidos, sejam eles os empresários, as entidades de apoio, as instituições formadoras de mão de obra, a sociedade civil, o poder público e outros.

O PROCOMPI trabalhou intensamente em diversas ações de desenvolvimento empresarial e melhoria do processo produtivo, que englobaram ações de gerenciamento das empresas de forma ampla. Essas ações foram priorizadas pelos empresários após o processo de diagnóstico. Trata-se de ações relacionadas à produção e à produtividade, como qualificação de gestores, eficiência tecnológica, gestão da qualidade, do design e da logística e outras, requisitos essenciais à geração de uma relação qualidade/preço que viabilize o crescimento de mercado.

Ações de acesso a mercados e acesso ao crédito contribuíram para o alcance dos resultados, dimensionando e prospectando mercados e canais de comercialização, desenvolvendo estratégias de marketing e de internacionalização das empresas.

Assim, o PROCOMPI alcançou os seguintes benefícios para as empresas industriais de micro e pequeno portes:

- Conscientização dos benefícios da cooperação na superação dos problemas comuns;
- Aumento no número de empresas preparadas para obtenção de certificação e adequação a normas e demais regulamentações;
- Melhoria da capacidade gerencial e técnica;
- Melhoria na qualidade de produtos e serviços prestados;
- Ampliação de mercado – nacional e internacional;
- Redução de custos de produção;
- Adoção de tecnologias limpas;
- Conscientização para os benefícios da gestão voltada à qualidade, design, meio-ambiente, energia e inovação tecnológica.

Apresentamos a seguir os resultados quantitativos da execução do PROCOMPI

- Seleção de 92 projetos para apoio
- Número de empresas beneficiadas: 1.846
- Utilização de 100% das prioridades conjuntas das federações e SEBRAE-UF
- Utilização da metodologia GEOR em 100% dos projetos apoiados
- Disponibilização de cadastro das empresas (ver lista das empresas no Anexo II)
- 59% das empresas registraram aumento de faturamento, a despeito da crise internacional
- 24% das empresas registraram redução de desperdício e/ou consumo de energia
- 17% das empresas relataram redução nos custos de produção
- 14% das empresas participaram de ações voltadas para a ampliação de mercado externo
- 24% das empresas participaram de ações buscando certificação e/ou adequação a regulamentações
- 82% dos projetos executados (67 projetos) alcançaram seus resultados finalísticos
- 77% dos projetos aprovados (71 projetos) realizaram diagnósticos empresariais, totalizando 2.433 empresas diagnosticadas

Número de projetos que desenvolveram ações de:

Qualidade e Produtividade: 80
Tecnologia e Inovação: 52
Meio ambiente: 41
Economia de energia: 10
Design: 28
Saúde e Segurança do Trabalho: 43
Responsabilidade Social: 14
Associativismo: 43
Internacionalização: 10
Marketing: 49
Participação em feiras/missões: 41

Diversos projetos tiveram grande sucesso no processo de mobilização das empresas industriais, com significativos avanços em sua competitividade, e desencadearam novas parcerias, inclusive dentro do escopo dos projetos finalísticos dos SEBRAE's estaduais para os próximos anos.

Destacamos o alcance de resultados finalísticos em 82% dos projetos executados, mesmo com todas as dificuldades oriundas da crise financeira internacional, que assolou o país a partir de meados de 2008.

Mais importante do que alcançar ou não os resultados finalísticos, o sucesso de alguns projetos – em especial aqueles que abrangiam setores/territórios pouco dinamizados – pode ser verificado pelo início de um processo de busca do aumento de competitividade organizada pela demanda empresarial, resgatando a confiança na atuação das entidades de apoio locais.

Destacamos também o sucesso de alguns projetos em promover a interação e negociação de políticas públicas voltadas ao fortalecimento do segmento industrial - competitividade sistêmica.

A seguir, apresentamos o detalhamento dos resultados de cada projeto.

01- AC - Cerâmica

Projeto: Estruturação do APL Cerâmico nos municípios de Rio Branco e Cruzeiro do Sul

Território: Municípios de Rio Branco e Cruzeiro do Sul

Resumo: Com o objetivo de aumentar o número de empresas adequadas às normas técnicas e de qualidade do setor cerâmico no estado e, conseqüentemente, reduzir os índices de não-conformidade de seus produtos e aumentar a satisfação de seus clientes, as 15 empresas beneficiadas pelo projeto Procompil desenvolveram planos de ação para a realização de capacitações em gestão gerencial, meio ambiente e SST. Além disso, foram realizadas consultorias e auditorias em seus processos produtivos a fim de que fosse implantado o PSQ – Cerâmico Nacional, sendo certificadas 07 empresas.

Resultados:

Inclusão do projeto em Projeto Finalístico do SEBRAE/AC.

Resultados finalísticos:

- Número de empresas com termos de adesão ao PSQ – Cerâmico Nacional – Meta: 04 empresas; resultado alcançado: 07 empresas;
- Reduzir os índices de não-conformidade do material produzido – Meta: 20%; resultado alcançado: 63,5%;
- Ampliar o índice de satisfação dos clientes das empresas do setor de construção civil junto às empresas participantes do projeto – Meta: 50%; resultado alcançado: 87%.

02 – AC – Madeira e Móveis

Projeto: Estruturação do APL de Madeira da Região do Baixo Acre

Território: Rio Branco, Bujari, Sena Madureira, Acrelândia, Porto Acre, Capixaba e Xapuri

Resumo: Com o objetivo de elevar a participação das empresas no Programa de Qualidade da Indústria Madeireira e melhorar a qualificação da mão-de-obra para aumentar a produtividade dessa indústria, as 20 empresas do setor madeireiro da região do Baixo Acre beneficiadas pelo projeto Procompi realizaram capacitações em manejo florestal, implantaram políticas de compras responsáveis, além da estruturação do Programa Setorial da Qualidade Madeireiro e consultorias para o processo de certificação SIM.

Quanto ao desenvolvimento de ações estruturantes para o APL, destaca-se a elaboração de vídeo promocional para o grupo de empresas participantes, promovendo-o comercialmente.

Resultados:

- Governança estabelecida – formada por 08 entidades (SEF; WWF; UICN; ASIMMANEJO; FUNTAC; Banco da Amazônia) impactando em novas parcerias e estruturação de ações para elaboração de políticas públicas
- Negociação para política pública para o setor - 1º estado da Região Norte a aderir ao programa Estado Amigo da Amazônia - nova política de compra de madeira, visando o fim da madeira ilegal e predatória.
- Elaboração da Agenda Setorial do Setor Madeireiro Empresarial
- Adesão ao Programa Qualidade Florestal
- Novas parcerias alavancadas

Resultados finalísticos:

- Aumentar ao número de adesões de empresas madeireiras ao Programa de Qualidade da Indústria Madeireira – Meta: 03 empresas; resultado alcançado: 07 empresas;
- Aumentar o número de empresas com certificação SIM – Meta: 03 empresas; resultado alcançado: 02 empresas;
- Percentual de profissionais qualificados em técnicas de manejo florestal – Meta: 40%; resultado alcançado: 46%;
- Elevar o percentual de produtividade das empresas participantes – Meta: 14%; resultado alcançado: 46%.

03- AC- Construção Civil

Projeto: Interiorização das Ações de Gestão da Qualidade no Setor de Construção Civil

Território: Rio Branco, Cruzeiro do Sul, Sena Madureira, Tarauacá, Feijó, Rodrigues Alves (Acre)

Resumo: O objetivo do projeto é o de realizar consultorias de implantação do PBQP-H e autorias de certificação para as 20 empresas participantes do projeto, aumentando o número de empresas certificadas no estado em 60,6%. Com a certificação dessas empresas, tem-se como intuito aumentar o número de contratos realizados e aumentar o preço dos serviços praticados por essas empresas.

Este projeto foi estruturado por meio da articulação das empresas pertencentes ao Sindicato das Indústrias de Construção Civil do Estado do Acre.

Resultados Finalísticos:

- Índice de não conformidade nos serviços executados – Meta: 50% de redução (índice de 17,5%). Resultado alcançado: 8,67%;
- Índice de satisfação dos contratantes públicos – Meta: 70%; Resultado alcançado: 95,8%;
- Quantidade de empresas certificadas no PBQP-H – Meta: 60% de novas empresas; Resultado alcançado: 60,6%.

04 - AM – Cerâmica

Projeto: Pólo Oleiro Cerâmico de Iranduba e Manacapuru

Território: Iranduba, Manacapuru e Itacoatiara (Amazonas)

Resumo: O objetivo desse projeto foi o de permitir a cooperação das empresas do setor Cerâmico a fim de que estas buscassem qualificação em tecnologias de produção de cerâmica, propiciando o aumento da parcela de mercado destas empresas que adequaram seus produtos a padrões de qualidade exigidos pelo mercado. Estas também contaram com capacitações em

gestão financeira e consultorias sobre produção mais limpa, indicando a preocupação deste segmento com proteção ambiental.

Empresas beneficiadas: 14

Resultados finalísticos

- Desenvolvimento de novos produtos – Meta: 2. Resultado alcançado: cinco empresas desenvolveram 9 novos produtos.

Transbordamentos

- Instalação de laboratório de teste e ensaio;
- Alavancagem de novas parcerias;
- Participação e premiação de 2 empresas no Prêmio Qualidade Amazonas 2008, participação de 2 empresas no Prêmio SESI-Qualidade no Trabalho, implantação de uma sala de aula em empresa para alfabetização de colaboradores;
- Parcerias para fornecimento de matéria-prima.

05- AM – Gráfico

Projeto: Projeto Setorial Gráfico da Cidade de Manaus para Implementação do Sistema de Gestão de Qualidade.

Território: Manaus (Amazonas)

Resumo: O objetivo das empresas era o de realizar capacitações em processos e gestão da qualidade para realizar a implantação do SGQ, que está apoiada em assessoria financeira e assessoria de gestão de qualidade. A longo prazo, as ações do projeto visam o aumento da competitividade das empresas, desenvolvimento de novos produtos, redução dos índices de desperdício de energia e aumento da lucratividade média das empresas.

Das 16 empresas beneficiadas pelo projeto, 9 participaram de todas as ações para implantação do SGQ (Sistema de Gestão de Qualidade), sendo que ao todo 66 pessoas foram capacitadas.

Resultados:

- Inclusão do projeto em Projeto Finalístico do SEBRAE/AM;
- 5 empresas investiram em design e 8 empresas investiram em novas tecnologias.

Resultados finalísticos:

- 5 empresas desenvolveram 9 novos produtos;
- Redução do consumo de energia – Meta: 4%. Resultado alcançado: redução de 7,25%;
- Aumento da lucratividade média – Meta: 6%; Resultado alcançado: 13%.

Transbordamentos

- Participação de empresas nos prêmios “Qualidade Amazonas” e Competitividade para Micro e Pequenas Empresas, promovido pelo SEBRAE Nacional e o MBC;
- Participação e Premiação (2ª e 3ª colocação – Categoria Micro Empresa) de 02 gráficas participantes do Projeto (Estrela e Graftech) no Prêmio SESI de Qualidade no Trabalho – 2008;
- Mobilização de empresários na busca de parceiros para futuras ações que visem o desenvolvimento e fortalecimento do setor gráfico, sensibilizando entidades que poderão apoiá-los. Essa mobilização já resultou na sensibilização do SEBRAE/AM que incluiu em seu planejamento para o triênio 2009-2011 a execução de projeto neste segmento.

06 – AP – Gemas e Jóias

Projeto: Capacitação em Gestão de APL de Gemas e Jóias

Território: Macapá

Resumo: Com o objetivo de aumentar a produção de peças e também a produtividade de peças da indústria de joalheria do Amapá, as 25 empresas beneficiadas pelo projeto Procomp foram realizadas ações de capacitação gerencial com os empresários e na área de tecnologia de produção joalheira.

Resultados finalísticos:

- Aumentar do percentual de peças produzidas – Meta: 20%; resultados alcançados: 23%;
- Aumento da produtividade – Meta: 30%; resultado alcançado: 33%.

07- BA – Artigos de Perfumaria (Cosméticos)

Projeto: Projeto de Desenvolvimento e Fortalecimento da Indústria Cosmética da Bahia

Território: Salvador e Região Metropolitana (Bahia)

Resumo: O objetivo das empresas foi o de aumentar o número de clientes em potencial e, conseqüentemente, o volume de vendas e faturamento das empresas. Para isso, elas aumentaram o nível de gestão empresarial com a realização de treinamentos e consultorias nas áreas de marketing, finanças, liderança, cosmetologia e planejamento estratégico. A realização conjunta dessas atividades permitiu às empresas compartilhar experiências e fortalecer o associativismo para o crescimento conjunto.

Foram beneficiadas 25 empresas do setor de cosméticos capitaneadas pelo Sindicato das Indústrias de Cosméticos da Bahia (SINDCOSMETIC).

Resultados:

- Criação da marca Cosmetic Bahia e registro da marca coletiva junto ao INPI;
- Formação da Rede Cosmetic Bahia com 17 empresas.

Resultados finalísticos:

- Aumento de faturamento – Meta: 10%; resultado alcançado: 7,14%;
- Redução do custo médio das empresas – Meta: 8%; resultado alcançado: 46%.

08- BA – Metalmecânico

Projeto: Projeto de Encadeamento para o Programa de Qualificação de Fornecedores – PQF

Território: Salvador e Região Metropolitana (Bahia)

Resumo: O projeto objetiva potencializar e agregar valor à metodologia já estruturada do Programa de Qualificação de Fornecedores – PQF do IEL/BA, através do desenvolvimento de ferramentas para implantação do SGI (Sistema de Gestão Integrado) e do Selo de Responsabilidade Sócio-Ambiental, capacitando 30 micro e pequenas empresas do setor industrial metal-mecânico.

As capacitações realizadas no âmbito do projeto visam treinamentos e consultorias nas áreas de qualidade, meio ambiente, responsabilidade social-empresarial, saúde e segurança no trabalho e gestão empresarial (planejamento estratégico, finanças, marketing e vendas).

Empresas âncoras:

Deten, Bosch, Gerdau, Millennium.

Resultados finalísticos:

- Aumento da utilização da Capacidade Instalada – Meta: 5%; resultado alcançado: 7%;
- Aumento no faturamento – Meta: 10%; resultado alcançado: 28%.

09- BA – Móveis

Projeto: Projeto de Fortalecimento da Indústria Moveleira da Região Metropolitana de Salvador/BA

Território: Salvador e Região Metropolitana

Resumo: O projeto teve como o seu principal objetivo a promoção de capacitação técnica e gerencial junto a 25 micro e pequenas empresas, lideradas pelo MOVEBA (Sindicato das Indústrias do Mobiliário do Estado da Bahia), contribuindo para a elevação do padrão técnico e posicionamento no mercado de seus produtos e serviços.

Para alcançar o objetivo esperado, foi primeiramente aplicado um diagnóstico para a avaliação da gestão empresarial (AGE) com a finalidade de identificar as principais necessidades das empresas integrantes do projeto; após o levantamento das necessidades, foi traçado um plano de ação para capacitar o grupo através de treinamentos e consultorias nas empresas, que abrangem as seguintes áreas: gestão de qualidade, gestão de perdas de resíduos, saúde e segurança do trabalho e promoção comercial (marketing e vendas).

Resultados:

- Redução de resíduos.

Resultados Finalísticos:

- Aumento do faturamento mensal das empresas – Meta: 8%; resultado alcançado: 18,45%

- Aumento do volume de negócios em conjunto – Meta: 15%; resultado alcançado: 1%.

Transbordamentos:

- Implantação do Programa de SST (Programa de Segurança e Saúde do Trabalho);
- Implantação de CEQ – Nível 01
- Implantação de CEQ – Nível 02.

10- BA – Artefatos de Couro

Projeto: Modernização da Produção do Setor de Artefatos de Couro e Afins

Território: Região Metropolitana de Salvador e Ipirá

Resumo: O objetivo desse projeto é o desenvolvimento, aumento da lucratividade e competitividade das 27 micro e pequenas empresas fabricantes de artefatos de couro e afins (cadeia produtiva de couro e calçados) do território de Ipirá e 11 empresas da região metropolitana de Salvador.

Resultados:

- Melhorias significativas no processo produtivo e no sistema de gestão.
- Melhor posicionamento dos produtos no mercado;
- Adoção de marcas próprias;
- Percepção da importância do design e da modelagem;
- Novos produtos a partir de resíduos.

Resultados finalísticos:

- Aumento no faturamento – Meta: 8%; resultado alcançado: 9%.
- Desenvolvimento de novos produtos, baseados em produção mais limpa e aproveitamento de resíduos.

11- BA – Papel e Celulose

Projeto: Projeto de Encadeamento para o Setor de Papel e Celulose no Extremo Sul do Estado da Bahia

Território: Extremo Sul da Bahia (Mucuri, Teixeira de Freitas, Itabatã, Posto da Mata).

Resumo: O objetivo do projeto foi de promover a capacitação técnica das empresas fornecedoras da Suzano e Aracruz Celulose para aumentar seu faturamento e reduzir o índice de reclamações de seus clientes quanto ao cumprimento dos prazos de entrega. Dentre os pontos trabalhados no projeto estão a capacitação em gestão financeira, liderança, planejamento estratégico, qualidade, saúde e segurança no trabalho e meio ambiente. Essas atividades foram desenvolvidas com 26 empresas, capacitando 312 trabalhadores do setor.

Empresas âncoras:

Suzano Papel e Celulose, Aracruz Celulose

Resultados finalísticos:

- Aumento do volume de negócios gerados entre as empresas – Meta: 10%; resultado alcançado: 11%;
- Diminuição das reclamações dos clientes registradas oficialmente – Meta: 15%; resultado alcançado: 38%.

12 – CE – Bebidas (Cachaça)

Projeto: APL de Cachaça de Viçosa do Ceará

Território: Viçosa do Ceará

Resumo: Com o objetivo de aumentar a parcela da renda familiar proveniente da produção da cachaça e aumento do volume do produto comercializado, as 20 empresas beneficiadas pelo projeto Procomp, mobilizadas pelo Sindbebidas/CE (Sindicato das Indústrias de Águas Minerais, Cervejas e Bebidas em Geral do Estado do Ceará), desenvolveram capacitações com a realização de palestras nas áreas de BQF, 5'S e SST, gestão empresarial e consultorias

para melhorias no processo de fabricação de cachaça, além da criação de identidade visual e divulgação na imprensa das ações realizadas pelo APL de Cachaça de Viçosa do Ceará e participações em missões técnicas e eventos.

Resultados:

- O APL de Cachaça de Viçosa do Ceará investiu no desenvolvimento de campanha de mídia para a promoção do grupo empresarial. Quanto às ações de mídia, destacam-se as divulgações na imprensa das atividades realizadas pelo APL;
- Também foram realizadas ações de marketing, destacam-se a adequação e melhoria da qualidade na apresentação dos produtos fabricados e criação de identidade visual (criação de marcas, manual de normatização, folders de produtos e projetos gráficos de embalagens), além do desenvolvimento de material promocional (canecas e garrafas personalizadas).

Resultados finalísticos:

- Ampliar em 10 p.p. a renda proveniente da produção de cachaça na composição de renda familiar até dezembro de 2008 – Meta: 85,3%; resultado alcançado: 85,5%;
- Aumentar a produção de cachaça 40 GL até dezembro de 2008 – Meta: 20%; resultado alcançado: 311%;
- Aumentar a produção de cachaça até dezembro de 2008 – Meta: 10%; resultado alcançado: -6,3%.

Transbordamentos:

- Disponibilização de terreno para a construção de uma unidade piloto de fabricação de cachaça dentro de um contexto turístico e artesanal para o qual foi aprovado empréstimo de R\$ 200 mil junto ao Banco do Nordeste;
- Encaminhamento de projeto para captação de recursos junto ao FECOP (Fundo Estadual de Combate à Pobreza) para a construção de uma unidade de beneficiamento dos produtos derivados de cana-de-açúcar.

13 – CE – Bebidas (Laticínios)

Projeto: APL de Laticínios do Baixo Jaguaribe

Território: Jaguaretama, Jaguaribe e Nova Jaguaribara

Resumo: Com o objetivo de aumentar as vendas de queijo e elevar o mix de produtos derivados de leite, as 25 empresas beneficiadas pelo projeto Procompí, mobilizadas pelo Sindlat/CE (Sindicato da Indústria de Laticínios e Produtos Derivados do Estado do Ceará), realizaram ações de capacitação no aprimoramento do processo produtivo de fabricação de queijo e consultorias para adequação das queijarias às normas da Vigilância Sanitária no estado.

Resultados:

- Reestruturação da LEITAMA (Associação dos Produtores e Produtoras de leite e Derivados de Jaguaretama), regularizando toda a sua documentação e possibilitando a participação em editais, licitações e financiamentos. Essa ação fortaleceu a imagem da associação como entidade agregadora dos produtores de leite e derivados e estreitamento do seu relacionamento com órgãos da gestão municipal, que têm interesse na continuidade desse projeto Procompí.
- Formalização de 4 queijarias que se constituíram como micro empresas, saindo da condição de informalidade;
- Participação de 5 empresas no processo de abertura do SIE/Serviço de Inspeção Estadual, sendo uma delas já está apta a receber SIE, estando no aguardo apenas da liberação do documento pela Secretaria de Desenvolvimento Agrária do Governo do Estado do Ceará.

Resultados finalísticos:

- Aumentar a produção de queijo até dezembro de 2008 – Meta: 10%; resultado alcançado: 11%;
- Nº de empresários que desenvolveram ao menos uma nova linha de produto até dezembro de 2008 – Meta: 06 empresários; resultado alcançado: 07 empresários.

14- CE – Confeccões

Projeto: APL de Confecções e Acessórios do Baixo Jaguaribe

Território: Limoeiro do Norte, Tabuleiro do Norte, Russas e Alto Santo (Região do Baixo Jaguaribe)

Resumo: O objetivo do projeto é de capacitar as empresas participantes do projeto em qualidade e produtividade, tecnologia e inovação, design, saúde e segurança, associativismo, marketing e gestão de produção a fim de aumentar a produção de peças e aumento da receita de vendas. As 20 empresas beneficiadas pelas ações do projeto foram capitaneadas pelo sindicato do setor, Sindconfecções/CE (Sindicato da Indústria de Confecção de Roupas e Chapéus de Senhoras no Estado do Ceará).

Resultados:

- Adequação de processos e produtos às exigências de exportação;
- Criação de identidade visual;
- Ampliação de canais de comercialização;
- Construção de banco de dados de fornecedores e prospecção de novos mercados.

Resultados finalísticos:

- Aumentar a produção anual das empresas participantes do projeto – Meta: 30% até dezembro de 2008; resultado alcançado: 108,64%
- Aumentar o número de peças comercializadas ao ano – Meta: 30% até dezembro de 2008; resultado alcançado: 97,95%.

15- CE – Madeira e Móveis (Serrarias)

Projeto: Setorial de Serrarias

Território: Região Metropolitana de Fortaleza

Resumo: As 18 empresas do setor de serrarias capitaneadas pelo Sindserrarias (Sindicato das Indústrias de Serrarias, Carpintarias e Tonoarias de Fortaleza) têm o objetivo aumentar a produtividade dessa indústria. Para conquistar esse objetivo, o projeto desenvolveu ações de capacitação em qualidade e produtividade, tecnologia e inovação, energia, design, associativismo, marketing e comércio exterior; essas atividades desenvolvidas em conjunto pelos empresários aumentaram a coesão do grupo e a posição dos micro e pequenos empresários no mercado de serrarias.

Resultados:

- Criação de Central de Negócios Rede Madeiras (redução de 20 a 30% no custo com matéria-prima);
- Criação de novos produtos a partir de resíduos;
- Adequação das tarifas energéticas e modernização de equipamentos.

Resultados finalísticos:

- Elevar o consumo médio de madeira – Meta: 40% até dezembro de 2008; resultado alcançado: 129,8%.
- Aumentar a produtividade – Meta: 10% ao ano; resultado alcançado: 113,7% em dois anos.

16- CE – Alimentos (Sorvetes)

Projeto: Projeto Setorial de Sorvetes

Território: Fortaleza e Região Metropolitana

Resumo: Com o objetivo de aumentar a produção e o faturamento anual da indústria de sorvetes, as 20 empresas do setor lideradas pelo Sindicato das Indústrias de Sorvetes do Estado do Ceará participaram de consultorias e capacitações no âmbito desse projeto Procompi nas seguintes áreas: qualidade e produtividade, tecnologia e inovação, responsabilidade social, associativismo e marketing. Esses empresários também participaram de feiras e missões técnicas para se atualizarem das práticas desenvolvidas no mercado.

Resultados:

- Criação da Central de Negócios (redução de preços de insumos de até 50%);
- Criação do Código de Conduta Ética, que rege os relacionamentos e as interações das empresas com seus diferentes públicos, visando inibir a prática de concorrência desleal – baseada nas Normas Regulatórias da ANVISA e nos indicadores Ethos de

Responsabilidade e Selo de Qualidade da Associação Brasileira da Indústria de Sorvetes.

Resultados finalísticos:

- Aumentar a produção anual de sorvetes – Meta: 10% em 2007 e 20% em 2008; resultados alcançados: 65% em 2007 e 13% 2008 (aumento total de 86%);
- Aumentar o faturamento anual de sorvetes – Meta: 10% em 2007 e 25% em 2008; resultados alcançados: 35% em 2007 e 20% em 2008 (aumento total de 62%).

Transbordamentos:

- Ampliação do nº de associados ao sindicato (12 → 24);
- Comprometimento do governo para redução da carga tributária do setor;
- Repercussão nacional frente ao setor.

17- DF – Construção Civil

Projeto: Responsabilidade Ambiental e Social na Cadeia Produtiva da Construção

Território: Distrito Federal

Resumo: As 21 empresas do setor de construção civil do Distrito Federal lideradas pelo sindicato do setor, Sinduscon/DF (Sindicato das Indústrias da Construção Civil do Distrito Federal) esforçaram-se no âmbito de projeto na compreensão dos conceitos de RAS (Responsabilidade Ambiental e Social) para validação e capacitação em compra responsável no campo da CPIC (Cadeia Produtiva da Indústria de Construção). O objetivo dessa capacitação foi a criação de um Guia de Compra Responsável distribuído às empresas participantes.

Resultados finalísticos:

- Melhoria do Guia de Compra Responsável por meio de teste piloto realizado com 21 empresas com suas críticas e sugestões.

Transbordamentos:

- Contribuição aos critérios de Responsabilidade Ambiental e Social para revisão do Guia de Compra Responsável e publicação de sua 3ª versão;
- Validação dos critérios de compra responsável para revisão do Guia de Compra Responsável e publicação de sua 3ª versão.

18- DF – Metalmeccânico (Reparação)

Projeto: Programa de Desenvolvimento Empresarial das Reparadoras de Veículos do Distrito Federal

Território: Distrito Federal

Resumo: O objetivo do projeto era criar uma rede de oficinas padrão com o intuito de aumentar a competitividade e credibilidade das indústrias de reparadoras de veículos do Distrito Federal. No âmbito da rede foram realizadas capacitações com empresários, funcionários e fornecedores das 40 empresas participantes do projeto lideradas pelo Sindicato da Indústria de Reparação de Veículos e Acessórios do Distrito Federal.

Ações realizadas: workshop de sensibilização

Projeto cancelado: dificuldades no processo de sensibilização de empresas e parceiros

19- DF – Móveis

Projeto: APL do Mobiliário do Distrito Federal

Território: Brasília, Ceilândia, Águas Claras, Brazlândia, Taguatinga, Samambaia, Núcleo Bandeirantes, São Sebastião e Gama

Resumo: O objetivo das 21 empresas do setor de móveis do Distrito Federal lideradas pelo Sindimam/DF (Sindicato das Indústrias da Madeira e do Mobiliário do Distrito Federal) é de aumentar seu faturamento e a participação no mercado pelo aumento de sua produtividade. Para alcançarem essas metas, foram realizadas capacitações em gestão de processos e qualidade, além do desenvolvimento de consultorias técnicas junto aos participantes e participação em workshops.

Resultados Finalísticos:

- Elevar a relação faturamento versus número de funcionários – Meta: 15%; resultado alcançado: 16,6%.
- Aumentar a participação no mercado via melhoria da produtividade – Meta: 15%; resultado alcançado: 17,4%.

20- ES – Rochas Ornamentais

Projeto: Projeto Setorial do Setor de Rochas Ornamentais da Grande Vitória

Território: Grande Vitória

Resumo: As 17 empresas beneficiadas pelo projeto, mobilizadas pelo Sindirochas/ES (Sindicato das Indústrias de Rochas Ornamentais, Cal e Calcário do Estado do Espírito Santo), com o objetivo de aumentar as vendas do APL, foram planejadas a realização de ações de marketing, capacitações em qualidade e produtividade, meio ambiente, além de prever a participação em feiras e missões técnicas.

Projeto cancelado: Crise mundial / incapacidade das empresas arcarem com as contrapartidas mínimas necessárias e ocuparem-se nas ações propostas

21- MA – Confeccões

Projeto: Projeto Setorial de Confeccão do Município de São Luís

Território: São Luís

Resumo: As 20 empresas do setor de confeccões lideradas pelo Sindvest/ MA (Sindicato das Indústrias de Malharia e de Confeccões de Roupas em Geral do Estado do Maranhão) têm como objetivo aumentar a competitividade das empresas de São Luís, promovendo a melhoria da gestão, da qualificação profissional com o aumento da produção e da comercialização.

Resultados:

- Criação de logomarca;
- Redução dos custos de produção;
- Maior velocidade de produção;
- Aumento da qualidade do produto acabado;
- 100% das empresas fazem seu preço dentro da qualidade.

Resultados finalísticos:

- Aumento do volume de produção – Meta: 20% até dezembro de 2008; resultado alcançado: 50% empresas alcançaram este aumento entre janeiro e setembro de 2008;
- Aumento do volume comercializado – Meta: 30% até dezembro de 2008; resultado alcançado: 43,7% das empresas alcançaram este aumento entre janeiro de setembro de 2007.

22- GO – Construção Civil (Lajes Pré-fabricadas)

Projeto: Programa Goiano da Qualidade das Lajes Pré-fabricadas

Território: Goiânia, Aparecida de Goiânia, Anápolis, Jataí, Formosa, Catalão, Itumbiara

Resumo: As 22 empresas reunidas em torno do Sinprocimento (Sindicato das Indústrias de Produtos de Cimento do Estado de Goiás) foram beneficiadas pelas capacitações em gestão técnica e gerencial promovidas no âmbito desse projeto Procomp. Para o aumento da competitividade do grupo no mercado em que atua, essas empresas objetivam a obtenção de selo de qualidade para sua produção.

Resultados:

- Mudança significativa na gestão das empresas: melhoria da estrutura física, adequação de layout, ferramenta de qualidade, controle de matérias-primas.

Resultados finalísticos:

- Aumento da pontuação na lista de verificação na etapa de diagnóstico – Meta: 5%; resultado alcançado: 26,78%;
- Obtenção do Selo de Qualidade – Meta: em 80% das empresas; Resultado alcançado: em 71,43%.

23- MG – Bebidas (Vinho)

Projeto: Projeto Estruturante da Cadeia Produtiva do Vinho em Andradas

Território: Andradas

Resumo: O objetivo desse projeto era o de desenvolver a cadeia produtiva de vinho de Andradas e região através de ações que beneficiassem 20 produtores e seus fornecedores e trouxessem maior qualidade aos produtos e ampliassem o acesso a mercados capazes de promover o aumento das vendas e da lucratividade dos produtores.

Projeto cancelado: Incapacidade econômica/financeira das empresas arcarem com as contrapartidas mínimas necessárias.

24 – MT – Madeira e Móveis

Projeto: Formação do Arranjo Produtivo Local de Madeira e Móveis da Região Noroeste/MT

Território: Juína, Castanheira, Juruena, Aripuanã, Colniza, Brasnorte e Cotriguaçu

Resumo: Com o objetivo de aumentar o faturamento e reduzir os custos de produção dos participantes, as 20 empresas beneficiadas pelo projeto Procompi realizaram capacitações em gestão empresarial em marketing e vendas e capacitação de mão-de-obra da indústria do noroeste mato-grossense em desenho técnico e pintura de mobiliário, além da realização de consultorias especializações e a participação e feiras e eventos nacionais.

Resultados:

- Processo vigoroso de reversão de desordenado modelo exploratório de matéria-prima de origem florestal;
- Adequação à legislação;
- Capacitação sobre Plano de Manejo Florestal Sustentável;
- Construção de novas perspectivas de negócios;
- Construção de estande especialmente destinado à realização da FEMMAD – Feira de Madeira e Móveis e Juína para a exposição dos fabricantes do APL de Madeira e Móveis. Essa ação constitui marco importante do projeto, visto que já foram realizadas três feiras no município. É importante registrar que nos eventos realizados participaram milhares de pessoas oriundas de outros estados do país e até mesmo do exterior, contribuindo para o aumento do volume de negócios da região e garantindo a projeção nacional desse evento;
- Construção de dois núcleos setoriais: Madeireiro e Moveleiro.

Resultados finalísticos:

- Aumentar o percentual do faturamento das empresas do setor de madeira – Meta: 4%; resultado alcançado: 42,11%;
- Aumentar o percentual do faturamento das empresas do setor de móveis – Meta: 4%; resultado alcançado: 6,30%;
- Reduzir o percentual do custo de produção do setor de madeira – Meta: -5%; resultado alcançado: 85,61%;
- Reduzir o percentual do custo de produção do setor de móveis – Meta: -5%; resultado alcançado: 182,32%.

25- MT – Bebidas (Laticínios)

Projeto: Arranjo Produtivo Local de Laticínios da Região do Médio Norte e Sudoeste do MT

Território: Lucas do Rio Verde, Diamantino, Arenápolis, São José do Rio Claro, Nova Marilândia, Santo Afonso, Tangara da Serra, Alto Paraguai, Porto Estrela, Cáceres, Curvelândia, Cuiabá, Nossa Senhora do Livramento e Poconé.

Resumo: Para promover o aumento do volume de leite comercializado e a elevar a quantidade de mão-de-obra empregada no setor, as 20 empresas beneficiadas pelo projeto e articuladas pelo Sindilat/MT (Sindicato das Indústrias de Laticínios do Estado do Mato Grosso) desenvolveram capacitações na área de gestão empresarial e de tecnologia de produção de leite.

Missões empresariais e a participação dos empresários em feiras e eventos contribuíram para que fosse fortalecido o associativismo entre os empresários que passaram a articular parcerias em conjunto com fornecedores e clientes nesses espaços.

Resultados:

- Implantação do Programa 5S;
- Realização do 1º Encontro Empresarial da Cadeia Produtiva do Leite em Mato Grosso.

Resultados finalísticos:

- Aumentar a produção de queijo mussarela nas empresas participantes do APL – Meta: 5%; resultado alcançado: 95%;
- Aumentar o quadro de colaboradores nas empresas participantes – Meta: 5%; resultado alcançado: 0,4%

26- MT – Construção Civil

Projeto: Arranjo Produtivo Local das Indústrias da Construção Civil

Território: Cuiabá e Várzea Grande

Resumo: O projeto previa beneficiar 22 empresas com ações voltadas para a redução de desperdício e perdas, desenvolvimento da gestão empresarial, qualificação profissional e fortalecimento do APL.

Resultados:

- Início da interação entre os segmentos da construção civil e cerâmica vermelha;
- Elaboração do diagnóstico do setor da cerâmica vermelha;
- A participação das empresas do setor em feiras e seminários, como a Feira Confortex 2007 e 3º Encontro Mato-grossense da Indústria da Cerâmica Vermelha, contribuiu para que o grupo estabelecesse novas parcerias comerciais, fortalecendo a relação com clientes e produtores.

Projeto cancelado: impossibilidade de participação das empresas e parceiros locais.

27 – PB – Confecções

Projeto: APL do Setor Têxtil e Confecções de Campina Grande e Boqueirão

Território: Municípios de Campina Grande e Boqueirão

Resumo: Com o objetivo de aumentar o volume de vendas e, conseqüentemente, o faturamento do APL, as 13 empresas beneficiadas pelo projeto Procomp realizaram ações de aprimoramento da capacidade gerencial dos empresários focando em capacitação para o gerenciamento de franquias e comércio exterior; além do aperfeiçoamento da capacidade técnica das empresas com consultorias em PPCP e a assessoria no desenvolvimento de novos produtos. Também foi apoiada a difusão de produtos e acessos a novos mercados por intermédio da participação dos empresários em feiras e eventos do setor.

Resultados:

- Com o apoio da Cooparte, as empresas criaram 49 protótipos de produtos fabricados com fibra colorida natural. Os vários produtos já foram incorporados à coleção 2008/2009 da Coopnatural;
- Criação da franquia do algodão naturalmente colorido da Coopnatural que congrega 30 empresas cooperadas e comercializa dos produtos da Cooparte.

Resultados finalísticos:

- Aumentar o percentual do faturamento das empresas até dezembro de 2009 – Meta: 8%; resultado alcançado: 7,84%;
- Aumentar o percentual de venda das empresas até dezembro de 2009 – Meta: 20%; resultado alcançado: 27,7%.

28 – PB – Bebidas (Cachaça)

Projeto: APL da Cachaça de Alambique do Brejo Paraibano

Território: Areia, Duas Estradas, Guarabira, Conde, Sobrado, Paulista, Alagoa Grande, Alagoa Nova, Mananguape, Cruz do Espírito Santo, Campina Grande e Alagoinha

Resumo: Com o objetivo de aumentar o faturamento do APL e possibilitar o acesso a novos mercados, as 19 empresas beneficiadas pelo projeto Procompi realizaram consultorias para elaboração do plano de marketing e comércio exterior (internacionalização), além da realização de consultorias para a melhoria da qualidade da cachaça (BPF).

Resultados:

- Criação da marca “Cachaça da Paraíba”, consolidando o arranjo produtivo através de um símbolo que identifica as empresas participantes do grupo. Esta foi, inclusive, registrada no INPI;
- Exposição e comercialização da Cachaça da Paraíba no 3º Pavilhão Cachaça da Paraíba que foi realizado durante a festa de São João de Campina Grande no mês de junho de 2009 e contou com a participação de 1 milhão de pessoas (estratégia prevista no Plano de Marketing Setorial elaborado);
- Consultoria na área de internacionalização.
- Dará início a projeto estruturante envolvendo SEBRAE/PB e Governo do Estado.

Resultados finalísticos:

- Aumentar o percentual de vendas ao ano – Meta: 20%; resultado alcançado: -9,7%.

29 – PB – Móveis

Projeto: APL de Móveis, Esquadrias e Artefatos de Madeira JPA

Território: Municípios de João Pessoa, Bayeux, Santa Rita e Cabedelo

Resumo: Com o objetivo de aumentar o número de encomendas realizadas e, conseqüentemente, o faturamento do grupo, as 16 empresas beneficiadas pelo projeto Procompi realizaram capacitações em gestão empresarial e da mão-de-obra com cursos de SST e oficinas de acabamento, além de consultoria para o uso de materiais alternativos.

Quanto ao desenvolvimento do processo produtivo, foi realizada consultoria para organização do lay out do fluxo de produção. Agora, para acesso a novos mercados, foi priorizada a participação em feiras e eventos do setor.

Resultados:

- Criação do selo SIM (Selo da Indústria Moveleira). Essa ação consolida o arranjo através de um símbolo que identifica as empresas participantes do grupo, fortalecendo as ações conjuntas. Através da AMAP (Associação dos Fabricantes de Móveis e Artefatos de Madeira da Paraíba), as empresas são credenciadas para usar o selo, levando assim a marca de qualidade dos móveis da Paraíba;
- Elaboração de Plano de Marketing Setorial que garantiu que as empresas participantes do arranjo convergissem suas ações em consonância demais participantes do grupo, estimulando um ambiente de cooperação. Esse plano contribui para a estruturação do Pólo Moveleiro da Paraíba;
- Primeira etapa na formação de uma central de negócios.

Resultados finalísticos:

- Aumentar o percentual do faturamento das empresas ao ano – Meta: 10%; resultado alcançado: 18,5%;
- Aumentar o percentual de encomendas das empresas ao ano – Meta: 10%; resultado alcançado: 42,3%.

30- PE – Gráfico

Projeto: Promoção da Competitividade das indústrias Gráficas de Pernambuco

Território: Região Metropolitana de Recife (Recife, Camaragibe, Olinda e Jaboatão dos Guararapes)

Resumo: Nesse projeto foram desenvolvidas ações que visam à capacitação técnica e gestão ambiental, além de apoio à comercialização e missões técnicas, beneficiando 22 empresas reunidas pelo SINDUSGRAF-PE (Sindicato das Indústrias Gráficas do Estado de Pernambuco). Estas têm como objetivo aumentar sua competitividade e produtividade, reduzindo os desperdícios na produção e elevando o percentual de resíduos encaminhados à reciclagem.

Resultados:

- Produção Mais Limpa;
- Plano de Gestão Ambiental.

Resultados finalísticos:

- Aumento de faturamento – Meta: 5%; resultado alcançado: 9%;
- Quantidade de empresas fazendo controle de resíduos – Meta: 20%; resultado alcançado: 23%;
- Redução do desperdício de papel na produção – Meta: 5%; resultado alcançado: 36%.

31 – PE – Metalmeccânico e Eletroeletrônico

Projeto: Promoção da Competitividade das Indústrias de Metalmeccânico e Eletroeletrônico de Pernambuco

Território: Recife, Jaboatão dos Guararapes, Moreno, Cabo de Santo Agostinho, Escada, Caruaru e Belo Jardim

Resumo: A fim de elevar a competitividade do setor metalmeccânico e eletroeletrônico de Pernambuco por intermédio da melhoria da qualidade dos processos e serviços e de acesso a novos mercados consumidores, as 23 empresas beneficiadas pelo projeto Procompi realizaram capacitações empresariais e técnicas, além de consultorias gerenciais e de produção. Destaca-se também, entre as ações empreendidas pelo projeto, a realização de missões técnicas a feiras do setor.

Resultados:

- Com o objetivo de estabelecer parcerias comerciais e tecnológicas com empresas de outras nacionalidades, 12 empresários empreenderam missão técnica à Feira de Indústria e Maquinário – Lamiera (Itália) em 2008.

Resultados finalísticos:

- Certificar na ISO 9001:2000. Meta: 10% das empresas; resultado alcançado: 10% das empresas (2 empresas); outras 2 empresas estão em processo de certificação;
- Aumentar o percentual de faturamento das empresas participantes – Meta: 5%; resultado alcançado: 135,88%;
- Aumentar o percentual de empresas com ferramentas gerenciais implantadas – Meta: 30%; resultado alcançado: 50%;
- Aumentar o número de peças produzidas – Meta: 3%; resultado alcançado: 18,55%.

32 – PE – Alimentos (Panificação)

Projeto: Promoção da Competitividade das Indústrias de Panificação de Pernambuco

Território: Região Metropolitana de Recife

Resumo: Com o intuito de aumentar o faturamento das empresas devido à elevação do número de atendimentos diários e também por conta do crescimento da linha de produtos, o grupo de 20 empresas beneficiadas pelo projeto Procompi desenvolveu capacitações em criação e desenvolvimento de novos produtos e marketing, além de participar uma série de missões empresariais em eventos que são referência no setor.

Resultados finalísticos:

- Aumento do percentual de faturamento médio anual das empresas – Meta: 10%; resultado alcançado: 53,44%;
- Aumento do percentual de clientes que freqüentam os estabelecimentos comerciais destas empresas – Meta: 10%; resultado alcançado: 15,33%;
- Aumento do ticket médio – Meta: 10%; resultado alcançado: 22,18%;
- Aumento do mix de produtos e serviços oferecidos – Meta: 15%; resultado alcançado: 58,09%.

33- PE – Confeccões

Projeto: Promoção da Competitividade das Indústrias de Confeccões da Região Metropolitana do Recife

Território: Região Metropolitana do Recife

Resumo: Com o objetivo de aumentar a produtividade e a comercialização dessas empresas, o projeto realizou uma série de ações de capacitação, abrangendo as seguintes áreas: criação e desenvolvimento de produto, qualidade e produtividade, apoio à comercialização e gestão administrativo-financeira. Também ocorreram participações em feiras e missões empresariais. Ao todo, foram beneficiadas 22 empresas do setor de confecções lideradas pelo Sindinvest/PE (Sindicato das Indústrias do Vestuário do Estado de Pernambuco).

Resultados:

- Redução de perdas;
- Incorporação de novas tecnologias;
- Alcance de novos mercados;
- Aumento do valor agregado das peças.

Resultados finalísticos:

- Aumento de faturamento – Meta: 10%; resultado alcançado: 132%;
- Aumento da comercialização de peças por empresa – Meta: 10%; resultado alcançado: 64,7%.

34- PI – Alimentos (Mel - Litoral)

Projeto: Território trabalhado com abordagem em APL – Mel – Litoral Piauiense

Território: Brasileira, Campo Maior, Cocal, Batalha, Buriti do Lopes, Esperantina, Domingos Mourão, Lagoa de São Francisco, Milton Brandão, Piracuruca, Piri-piri, Sigefredo Pacheco, São João da Fronteira e Pedro II

Resumo: As 22 associações de pequenos apicultores do litoral piauiense desenvolveram no âmbito do projeto ações de capacitação e consultoria em qualidade e produtividade, tecnologia e inovação, além da participação em feiras, missões técnicas e seminários do setor.

O objetivo dessas ações é a de promover o associativismo e a cooperação entre os produtores, aumentando a comercialização conjunta de mel e a produtividade dos produtores da região.

Resultados:

- Aproveitamento de outros produtos da colméia (novas tecnologias);
- Capacitação para reflorestamento com ampliação do pasto apícola.

Resultados finalísticos:

- Aumentar a comercialização através da cooperativa – Meta: 50%; resultado alcançado: 12,1%;
- Elevar a mão-de-obra empregada – Meta: 10%; resultado alcançado: 3,5%;
- Aumentar a produção de mel – Meta: 30%; resultado alcançado: 41,21%;
- Elevar a produtividade dos produtores da cooperativa – Meta: 30%; resultado alcançado: 47,81%.

Transbordamento:

- Certificação Orgânica a partir do Georeferenciamento exigido pelas certificadoras.

35- PI – Alimentos (Mel - São Raimundo Nonato)

Projeto: Território Trabalhado com Abordagem em APL – Mel – São Raimundo Nonato

Território: São Raimundo Nonato, Anísio de Abreu, Jurema, São Braz, Várzea Branca, São Lourenço, João Costa e Fartura

Resumo: Nesse projeto, foram reunidas 20 associações de pequenos produtores e realizadas ações de capacitação técnica e gestão de agronegócios e consultorias em manejo e manutenção de colméias. O projeto tem como objetivos centrais o aumento da comercialização e produtividade pelas empresas, aumentando a competitividade desse grupo.

Resultados Finalísticos:

- Ampliar o faturamento de mel através da cooperativa até dezembro de 2008 – Meta: 10%; resultado alcançado: 12,01%;
- Aumentar a mão-de-obra até dezembro de 2008 – Meta: 10%; resultado alcançado: 2,4%;
- Aumentar a produção de mel até dezembro de 2008 – Meta: 5%; resultado alcançado: 88,17%;
- Aumentar a produtividade até dezembro de 2008 – Meta: 5%; resultado alcançado: 34,07%.

Transbordamentos:

- Construção e Inauguração da Cooperativa Apícola de São Raimundo Nonato-PI e da Cooperativa Apícola de Anísio de Abreu-PI;
- Reestruturação e aquisição de novos equipamentos para as Casas de Mel;
- Informatização das Cooperativas Apícolas da região de São Raimundo Nonato-PI;
- Certificação Orgânica a partir do Georeferenciamento exigido pelas certificadoras.

36- PR – Metalmeccânico (máquinas e implementos agrícolas)

Projeto: Procompi APL de Equipamentos e Implementos Agrícolas

Território: Cascavel, Santa Tereza, Iracema e Toledo

Resumo: Com o objetivo de aumentar a competitividade e o faturamento das empresas do setor metalmeccânico, foram realizadas ações conjuntas de capacitação técnica, de mão-de-obra e de gestão de micro e pequenas empresas, além de consultorias em planejamento estratégico emissões técnicas, que também se enquadram como ação estruturante do setor.

Ao todo, foram beneficiadas 15 empresas do setor metalmeccânico capitaneadas Sindimetal/PR (Sindicato das Indústrias Metalúrgica, Mecânica, Material Elétrico do Oeste do Paraná).

Resultados:

- 69% das empresas tiveram aumento de produtividade e 62% atribuíram esse aumento às ações do Procompi;
- 69% das empresas reduziram desperdícios;
- 54% reduziram custo de produção;
- 75% aumentaram a qualidade de produtos e serviços.

Resultados finalísticos

- Aumento de faturamento – Meta: 5% em 2007 e 5% em 2008; resultados alcançados: 5% em 2007; em 2008, devido à crise internacional, o resultado não foi alcançado.

37- PR – Produtos de Metal (Metais Sanitários)

Projeto: APL de Metais Sanitários

Território: Loanda e região (S. Cruz de Monte Castelo, S. Pedro do Paraná e S. Isabel do Ivaí)

Resumo: No âmbito do projeto, o conjunto de 10 empresas do setor agrupadas em torno da AIMES (Associação das Indústrias de Metais Sanitários de Loanda e Região) realizou capacitações em gestão financeira, de pessoas e produção, clínicas tecnológicas e planejamento de marketing e do APL, que constituem ações de cunho estruturante para o setor. A principal meta perseguida por essas empresas o aumento da produtividade das empresas como forma de elevar a competitividade, ampliando seu mercado.

Resultados

Planejamento estratégico, melhoria no controle de produção, melhor aproveitamento de matérias-primas, controle de peças refugadas/retrabalho, organização de estoques (proporcionando economia de R\$40mil em uma empresa), qualificação de funcionários, implantação de 5S em uma empresa, proporcionando economia de R\$ 30mil em matérias-primas, aumento no número de peças produzidas em 23,6%, aumento no emprego de 10,5%, 100% de satisfação dos empresários com o trabalho desenvolvido (60% muito bom e 40%, bom), 67% das empresas declararam ter reduzido seu desperdício, e 44% declararam ter reduzido seus custos de produção, aumento de faturamento de 19,7%.

Resultados finalísticos

- Aumento da produtividade – Meta: 10%; resultado alcançado: 21,15%.

38- RJ – Móveis

Ação de capacitação tecnológica e gerencial das indústrias moveleiras do estado do Rio de Janeiro

Território: Rio de Janeiro

Resumo: O objetivo do projeto era promover ações de capacitação em design, gestão e capacitação operacional do setor de móveis da cidade do Rio de Janeiro, visando o aumento da qualidade e produtividade, além da melhoria da capacidade de concepção e criação de

produtos, ampliando o mercado e especializando a mão-de-obra. Pretendia-se beneficiar com esse projeto entre 20 e 30 indústrias da cadeia produtiva moveleira.

Projeto cancelado: Impossibilidade de alcançar o número mínimo de adesões para desenvolvimento do projeto

39- RJ - Calçados

Projeto: Projeto Setorial Integrado para o Setor de Calçados e Artefatos de Couro do Rio de Janeiro

Território: Rio de Janeiro, Niterói, São Gonçalo, Belford Roxo, Rio Claro, Bom Jardim, Nova Friburgo e região Metropolitana, Sul Fluminense, Serrana, Centro-norte e Baixada Fluminense

Resumo: O grupo formado por 15 empresas do setor calçadista por meio deste projeto pôde realizar ações conjuntas de capacitação técnica em processos produtivos e qualificação de mão-de-obra. O principal objetivo desses empresários foi aumentar a competitividade do APL com o aumento das vendas de seus produtos, ampliada pela elevação da qualidade e diferenciação de seus produtos.

As ações do Projeto PROCOMPI foram estruturadas em conjunto com as empresas participantes de modo que estivessem relacionadas entre si, gerando ganhos maiores na medida em que se complementavam no decorrer do projeto. Design, tecnologia e mercado formaram o tripé do projeto para alcançar os resultados de aumento de vendas e produção

Resultados

- Instalação do Fórum Empresarial de Calçados e Acessórios
- Elaboração do guia de Calçados e Acessórios

Resultados finalísticos

- Aumento das vendas – Meta: 5%; resultado alcançado: 17,95%
- Aumento no nº de peças produzidas – Meta: 5%; resultado alcançado: 13,4%;
- Aumento no nº de peças vendidas – Meta: 5%; resultado alcançado: 5,5%.

40- RN – Bebidas (Água Mineral)

Projeto: APL de Água Mineral da Grande Natal

Território: Natal, Parnamirim, Macaíba, Extremoz, Upanema e Apodi

Continuidade de projeto PROCOMPI desde 2004

Resumo: O projeto trabalhou com 100% das empresas instaladas no estado, mobilizadas com o apoio do Sicrami/RN (Sindicato das Indústrias de Cervejas, Refrigerantes, Águas Minerais e Bebidas em Geral do Estado do Rio Grande do Norte). Foram realizadas ações de capacitação em gestão estratégica junto aos empresários e colaboradores do setor, consultorias em gestão e proteção ambiental, assessoria jurídica e técnica a fim de aumentar a competitividade do grupo no mercado de água mineral, aumentando as vendas das participantes e reduzindo os custos de produção.

Resultados:

- Estudo técnico comprovando os benefícios do consumo de água mineral, que forneceu subsídios para o plano de comunicação.
- Consultoria para implantação de um laboratório de análises físico-químicas e microbiológicas de água;

Resultado finalístico:

- Reduzir o desperdício da produção até março de 2009 – Meta: 10%; resultado alcançado: 9%

Transbordamentos:

- Reativação da central de compras do sindicato
- Articulação local para financiamento de outras ações, complementares ao projeto PROCOMPI: oficinas de saúde e segurança do trabalho, inclusão de ações no projeto Indústria do SEBRAE/RN (workshop, seminário setorial, seminários no interior do estado, dentre outras)
- Inserção do APL da Água Mineral no rol de APLs prioritários do Governo Federal

41- RN – Cerâmica (Apodi-Assu)

Projeto: APL da Cerâmica Estrutural do Apodi-Assu

Território: Região do Apodi e Assu (Assu, Itajá, Goianinha, São Gonçalo do Amarante, Parelhas, Mossoró, Apodi, Natal)

Continuidade de projeto PROCOMPI desde 2004

Resumo: Os 18 empresários do setor cerâmico, apoiados pelo Sindicer/RN (Sindicato das Indústrias de Cerâmica para Construção do Rio Grande do Norte), executaram capacitações em manejo eficiente de recursos naturais, além de realizarem assessorias técnicas e campanhas de marketing, a fim de fortalecer o associativismo do APL, aumentando a produtividade, o volume de vendas e o desperdício da produção do setor.

Resultados:

O desenvolvimento de ações estratégicas e ambientais como o Estudo do Manejo Florestal e Eficiência Energética geraram resultados significativos para as empresas, e, sobretudo, para o setor, que vinha enfrentando dificuldades ligadas ao impacto ambiental causado pela atividade ceramista. A campanha de marketing foi desenvolvida de forma a ressaltar esse trabalho voltado ao compromisso ambiental, repercutindo positivamente na sociedade.

Resultados finalísticos:

- Rentabilidade por m³ de lenha/produto final – Meta: 1,19m³; resultado alcançado: 1,15m³
- Aumentar o volume de vendas até março de 2009 – Meta: 5%; resultado alcançado: 20,99%;
- Reduzir o desperdício de produtos até março de 2009 – Meta: 10%; resultado alcançado: 10%;
- Elevar a produtividade até março de 2009 – Meta: 5%; resultado alcançado: 17,88%.

Transbordamentos:

- Apoio técnico e tecnológico para projeto MDIC/SEDEC-RN
- Estudo sobre a jazida da argila branca para uso industrial
- Termo de ajuste de compromisso entre o IBAMA e IDEMA;
- Participação das cerâmicas com projetos de Inovação, atendendo a demanda do Edital de Inovação/2008 – SENAI;
- Construção de Fornos que reduz em 30% o consumo de energia (Projeto em parceria com o IEL/CE).

42- RN – Móveis

Projeto: APL de Móveis de Natal e Região Metropolitana

Território: Grande Natal (Parnamirim, Macaíba, São José de Mipibú e São Gonçalo do Amarante)

Resumo: As 17 empresas do APL moveleiro da Grande Natal, mobilizadas pelo Sindmóveis/RN (Sindicato das Indústrias de Serrarias, Carpintarias e Marcenarias), realizaram ações de capacitação empresarial, qualificação de mão-de-obra, desenvolvimento de novos produtos e design, campanha de marketing, além de participarem do Programa de Produção Mais Limpa, a fim de aumentar as vendas do setor no estado e reduzirem o desperdício na produção.

Resultados:

- Merece destaque a ação de design junto aos empresários no ano de 2009. Os resultados dessa ação levaram a empresa APFORM a investir no desenvolvimento de novos produtos, de forma que a empresa foi contemplada com a 2ª colocação na modalidade Micro e Pequena Empresa no Prêmio CNI nessa área. As demais empresas também projetaram suas linhas de produtos, catálogos e protótipos a partir da consultoria da Cogito Design (empresa sediada em Campina Grande/PB).
- Implantação da Produção Mais Limpa;
- Desenvolvimento de novos produtos.

Resultados finalísticos:

- Aumentar a linha de produtos comercializados até março de 2009 – Meta: 5%; resultado alcançado: 54,17%.

43- RN – Alimentos (Panificação)

Projeto: APL de Panificação da Grande Natal

Território: Natal, Macaíba e Parnamirim

Resumo: Os dois objetivos centrais desse projeto são aumentar o faturamento das empresas do APL e capacitar empresários e funcionários da indústria de panificação. Para que essas metas fossem alcançadas, foram realizadas ações de capacitação com os colaboradores e empresários, implantação de boas práticas de fabricação, assessoria ao processo produtivo e desenvolvimento de Sistema Integrado de Gestão da Indústria de Panificação.

Foram beneficiadas 25 empresas do setor capitaneadas pelo SINDIPAN/RN (Sindicato da Indústria de Panificação e Confeitaria de Natal).

Resultados:

- 2 empresas com Boas Práticas de Fabricação implantada;
- Aumento nos percentuais de conformidade em BPF das empresas (apenas 35% das empresas tinham índice de conformidade superior a 50%; passou a ser de 88% das empresas, sendo que 34% das empresas tiveram índice de conformidade acima de 81%). → a melhoria e a padronização dos processos, além da estrutura física e capacitação de pessoal, promovendo avanços do setor em termos de higiene e segurança alimentar.

Resultados finalísticos

- Aumento do volume de vendas – Meta: 12%; resultado alcançado: 20,9%;
- Aumento da produtividade - Meta: 12%; resultado alcançado: 245%.

Transbordamentos:

- Submissão de projeto concorrendo para recursos de subvenção para inovação;
- Negociação de parceria com a UFRN para Inserção de estagiários de engenharia de alimentos nas padarias.

44- RN – Cerâmica (Seridó)

Projeto: APL de Telha Cerâmica do Seridó

Território: Acari, Carnaúba dos Dantas, Tangará, Parelhas, Jardim de Piranhas e Cruzeta

Resumo: As 24 empresas, lideradas pelo Sindicer/RN (Sindicato das Indústrias de Cerâmica para Construção do Rio Grande do Norte), foram beneficiadas com capacitações e consultorias que contribuíram para o assessoramento em seu processo produtivo e aprendizado técnico em elétrica e mecânica da mão-de-obra empregada, aumentando a produtividade e, conseqüentemente, reduzindo o desperdício e elevando seus lucros.

Também foram desenvolvidas ações de capacitação empresarial nas áreas de marketing e gestão de pessoas, além da implantação de programas de estruturação de processos produtivos (como o Programa 5S e de Produção Mais Limpa).

Resultados:

- Implantação em 17 empresas do Programa Produção Mais Limpa realizado pelo CEPIS – SEBRAE/PB;
- Implantação do Programa 5S nas 24 empresas do setor.

Resultados finalísticos:

- Reduzir o desperdício/ perdas na produção até março de 2009 – Meta: 10%; resultado alcançado: 27,48%.

45- RR – Madeira e Móveis

Projeto: APL Madeira e Móveis de Boa Vista

Território: Boa Vista

Resumo: O objetivo do projeto é do aumentar as vendas internas e externas do APL das 29 empresas do setor de marcenaria e de madeira articuladas pelo Sindimar/RR (Sindicato das Indústrias de Marcenarias do Estado de Roraima) e Sindimadeiras/RR (Sindicato das Madeireiras do Estado de Roraima).

Para aumentar a abertura de novos relacionamentos comerciais e a aproximação com órgãos governamentais a fim de elevar o volume de vendas, foram realizadas ações da capacitação

técnica em manejo florestal e processos de exportação, qualificação de mão-de-obra em aprendizagem industrial de marcenaria, além da participação em feiras e rodadas de negócios.

Resultados:

Criação da Câmara Setorial de Madeira e Móveis, aproximação do setor madeireiro com o setor moveleiro, elaboração de projeto de plano de manejo, mobilização de empresários para implantação do condomínio industrial que gerou priorização do governo do estado para o segmento → contribuindo para o alcance dos resultados pactuados no projeto GEOR.

46- RR – Confeccões -

Projeto: Desenvolvimento da Indústria de Confeção de Boa Vista

Território: Boa Vista

Resumo: As ações executadas objetivam a ampliação da participação do APL de Confeção de Boa Vista no mercado local. Dentre as atividades desenvolvidas, destaca-se a realização de visitas técnicas, qualificação de mão-de-obra, realização de feiras setoriais promovendo o desenvolvimento sócio-econômico local a partir da cadeia produtiva do setor.

Resultados:

- Formação de uma cooperativa de produção com a participação das 20 empresas que compõem o APL, constituída de acordo com a legislação em vigor, registrada na Junta Comercial e Receita Federal e obedecendo aos conceitos democráticos de auto-gestão;
- Criação da marca “Maria Flor” para os produtos da cooperativa. Com essa marca, o setor se prepara para ser mais competitivo no mercado local.

Resultados finalísticos:

- Aumento do percentual do volume médio de vendas no segmento da Indústria de Confeção e dos Centros de Produção Comunitária até dezembro de 2005 – Meta: 5%; resultado alcançado: 2,22%;
- Aumento da ocupação da mão-de-obra do segmento da Indústria de Confeção até dezembro de 2007 – Meta: 10%; resultado alcançado: 45,09%;
- Aumento da produtividade no segmento da Indústria de Confeção e dos Centros de Produção Comunitária até dezembro de 2008 – Meta: 20%; resultado alcançado: 0,0%.

47- RS – Bebidas (Cachaça)

Projeto: Alambiques Gaúchos

Território: Rio Grande do Sul

Resumo: O objetivo desse projeto é aumentar o volume vendido de cachaça e ampliar os pontos de vendas das 17 empresas do APL lideradas pelo Sindibebidas/RS (Sindicato da Indústria de Cervejas e Bebidas em Geral no Estado do Rio Grande do Sul). Os produtores também estipularam como meta a obtenção de selo de produção orgânica e de qualidade pelo Inmetro a fim de consolidar o diferencial de qualidade da cachaça gaúcha através da agregação de valor e aumento das vendas.

Para que estes conquistassem os resultados esperados, foram desenvolvidas ações de capacitação e consultoria nas seguintes áreas: qualidade e produtividade, tecnologia e inovação, marketing, além da participação em feiras e missões técnicas.

Resultados:

- Certificar os produtores pelo selo de qualidade do Inmetro e de produtores orgânicos – Meta: 12 marcas; resultados alcançados: 14 marcas.

Resultados Finalísticos:

- Aumentar o volume de cachaça comercializado – Meta: 20%; resultado alcançado: 148,55%.

48- RS – Gemas e Jóias

Projeto: Projeto Procompí Jóias e Folheados

Território: Guaporé

Resumo: O objetivo desse projeto é de aumentar o volume de vendas e expandir os mercados em que as 47 empresas do APL lideradas pelo Sindijóias/RS (Sindicato das Indústrias de Joalheria e Lapidação de Pedras Preciosas do Nordeste Gaúcho). Para conquistar os

resultados almejados, foram desenvolvidas capacitações e consultorias em tecnologia e inovação, design, internacionalização de empresas e marketing, além da participação em missões técnicas e feiras do setor.

Marcaram também esse projeto, as ações de cunho estruturante do setor para a integração e associativismo das empresas e entidades representativas do setor, viabilizando e fortalecendo as ações realizadas em conjunto.

Resultados:

Acesso a novas tecnologias, tendências em design e análise de mercado; desenvolvimento do design dentro da empresa e seus reflexos no processo de criação; Informações sobre o mercado do México para comercialização de jóias e potencial de compra; fortalecimento das entidades representativas do setor; fortalecimento das empresas e viabilização de ações em conjunto, facilitando acesso a projetos e recursos → contribuindo para o alcance dos resultados pactuados no projeto GEOR.

Resultados Finalísticos:

- Expandir os mercados conquistados – Meta: 15%; resultado alcançado: 191,34%.

49- RS – Tecnologia da Informação

Projeto: Projeto Setorial de Software das Regiões Metropolitana e Vale dos Sinos

Território: Região Metropolitana de Porto Alegre

Resumo: O projeto permitiu a participação das 37 empresas lideradas pelo Seprorgs (Sindicato das Empresas de Informática do Rio Grande do Sul) a participação em feiras, seminários e missões a fim de estas pudessem ampliar seu mercado e realizarem novas parcerias com a meta de ampliarem seu faturamento.

Esse projeto contou com uma extensa rede de apoio ao setor que além do sindicato também agregou associações (ASSESPRO - Associação das empresas Brasileiras de Tecnologia da Informação Software Internet do Rio Grande do Sul e SOFTSUL - Associação sul-riograndense de Apoio ao Desenvolvimento de Software) e governo (Secretaria de Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul).

Resultados finalísticos:

- Aumentar o faturamento – Meta: 16%; resultado alcançado: 46%;
- Aumentar o número de clientes – Meta: 16%; resultado alcançado: 282%.

50 – SC – Metalmeccânico

Projeto: Programa de Qualificação dos Fornecedores

Território: Blumenau, Rio do Sul e Joinville

Resumo: As 22 empresas que aderiram ao projeto Procompi metalmeccânico visam melhorar a competitividade da cadeia de suprimentos do setor por meio da identificação de oportunidades para a melhoria do desempenho operacional, reduzindo custos, índice de defeitos e aumentando a produtividade das empresas partícipes do programa.

Resultados Finalísticos:

- Percentual de empresas que tiveram aumento de pelo menos 10% de suas vendas para as empresas âncoras – Meta: 50%; resultado alcançado: 36,4%;
- Percentual de empresas cujos índices de entregas no prazo superam 90% - Meta: 70%; resultado alcançado: 80%;
- Percentual de empresas com incremento na qualidade percebida pela âncora – Meta: 20%; resultado alcançado: 28,6%.

51 – SC – Cerâmica

Projeto: Programa de capacitação das empresas de cerâmica vermelha

Território: Regiões Oeste e Extremo-Oeste de Santa Catarina (Chapecó, Barra Bonita, Guaraciaba, Itapiranga, São Miguel do Oeste, Cunha Porá, Mondai, Xanxerê, Abelardo Luz, Pinhalzinho, Saudades, Palmitos, Caxambu do Sul e São Carlos)

Resumo: Articuladas pelo SICEC (Sindicato das Indústrias de Olaria, de Cerâmica para Construção de Mármore e Granitos de Chapecó), as 21 empresas do setor de cerâmica

beneficiadas pelo Procompi realizaram capacitações gerenciais nas áreas de qualidade, financeira e estratégica, além da capacitação técnica em processos produtivos, a fim de aumentar a eficiência e qualidade da produção e o faturamento das empresas com a elevação dos níveis de satisfação dos clientes.

Resultados:

- 100% das empresas adequadas às portarias do Inmetro;
- 91% adequadas à normas técnicas.

Resultados Finalísticos:

- Aumentar o percentual de empresas que tiveram aumento de produção – Meta: 30%; resultado alcançado: 85%;
- Percentual de empresas que conseguiram reduzir seus custos de produção – Meta: 30%; resultado alcançado: 38%;
- Elevar o percentual de testes de qualidade e de conformidade que cumprem as normas – Meta: 40%; resultado alcançado: 85%;
- Aumentar o percentual de empresas que obtiveram incremento em seu faturamento – Meta: 30%; resultado alcançado: 66%;
- Elevação do percentual do lucro bruto das empresas – Meta: 30%; resultado alcançado: 90%;
- Percentual que empresas que conseguiram realizar a padronização de seus tijolos conforme normas do Inmetro – Meta: 30%; resultados alcançados: 80%.

Transbordamentos:

Com recurso aprovado junto à FAPESC, foram realizadas com as empresas do APL atividades complementares àquelas estabelecidas no escopo do projeto. Um deles foi uma capacitação em eficiência energética. O outro consiste na análise de resíduos sólidos para a incorporação de resíduos provenientes da estação de tratamento de água, a CASAN.

52 – SE – Construção Civil

Projeto: Projeto Setorial de Fortalecimento da Gestão Econômico-Financeiro do Setor de Construção Civil do Estado de Sergipe

Território: Aracaju

Resumo: Com o objetivo de aumentar a competitividade e lucratividade das construtoras sergipanas, 20 empresas beneficiadas por esse projeto Procompi, mobilizadas pelo Sinduscon/SE (Sindicato das Indústrias da Construção Civil do Estado do Sergipe), foram realizadas capacitações em gestão financeira, planejamento estratégico e controle de obras, em aplicativos de software, legislação ambiental e controles financeiros, além de consultorias para a implantação de Programa de Qualidade. As empresas também participaram de eventos em SST, missão técnica para o gerenciamento de resíduos da construção civil e palestras sobre adequação tecnológica.

Resultados:

- Implantação de sistema de gestão financeira, planejamento estratégico e estudo de viabilidade de obras;
- Com as ações de capacitação previstas no escopo do projeto, atingiu-se o objetivo de despertar nessas empresas a necessidade de investir na construção de sistemas de gerenciamento internos para melhor controle da produção, reduzindo-se custos e desperdícios em função da implantação da gestão de resíduos;
- A realização de consultorias conjuntas para a futura implantação de um Programa de Qualidade, além de contribuir para a normatização da cadeia produtiva do APL, aumentou o nível de articulação entre as empresas do setor, caracterizando o empreendimento de uma ação associativa que fortalece o setor.

53- SP – Metalmeccânico (Aeroespacial)

Projeto: Programa de Capacitação e Qualificação de Micro e Pequenas Empresas do APL Aeroespacial

Território: São José dos campos

Resumo: Com o objetivo de propiciar a formação de competências-chave para a inserção competitiva das micro e pequenas indústrias no mercado aeroespacial, pretendia-se desenvolver um plano de ação que se prioriza a elaboração de um diagnóstico empresarial, capacitação tecnológica e gestão integrada com o uso de ferramentas de tecnologia da informação.

O público-alvo do projeto seria constituído por 25 empresas do Arranjo Produtivo Aeroespacial da região de Campos do Jordão, no interior de São Paulo.

Projeto cancelado: Impossibilidade de alcançar o número mínimo de adesões para desenvolvimento do projeto

54- TO – Confeccões

Projeto: Programa de Capacitação Empresarial – Formação do Empresário do Setor de Confeccão da Região Central do Estado de Tocantins

Território: Região central do estado (Palmas e Paraíso)

Resumo: Com o objetivo de aumentar a produtividade e o faturamento das empresas, os 25 empresários do setor de confeccão do Tocantins capacitaram os empresários e reduziu o desperdício de matérias-primas. As ações desenvolvidas atuaram nas seguintes áreas: qualidade e produtividade, design e marketing.

As empresas beneficiadas do setor contaram com o apoio da Associação das Indústrias de Confeccão de Palmas/TO.

Resultados finalísticos:

- Aumento do nº de peças confeccionadas – Meta: 20%; resultados alcançados: 22%;
- Redução do desperdício – Meta: 10%; resultado alcançado: 9,6%.

55- TO – Construção Civil

Projeto: Programa de Qualidade na Construção Civil – Implantação e Manutenção do Programa Brasileiro de Qualidade e Produtividades do Habitat (PBQP-H)

Território: Palmas, Paraíso do Tocantins, Gurupi e Araguaína

Resumo: As 16 empresas reunidas pelo Sinduscon/TO (Sindicato das Indústrias de Construção Civil do Estado do Tocantins) tiveram como objetivo se capacitarem para a implantação do Programa Brasileiro de Qualidade e Produtividades do Habitat (PBQP-H).

Dentre as principais áreas trabalhadas nas capacitações, temos: auditoria interna, gestão da qualidade, economia e custos da qualidade, recursos humanos, liderança prática e planejamento estratégico.

Resultados finalísticos

- Número de empresas certificadas no PBQP-H – Meta: 100% das empresas; resultado alcançado: 12 empresas = 75%.

56- TO – Alimentos (Panificação)

Projeto: Programa de Capacitação Empresarial – Formação do Empresário do Setor de Panificação

Território: Palmas, Paraíso do Tocantins, Pedro Afonso e Araguaína

Resumo: Para que fosse conquistado o aumento das vendas e a redução do desperdício na produção pelas empresas participantes, foram capacitadas as 19 empresas do arranjo produtivo participantes do Projeto de Apoio à Panificação – PROPAN para que pudesse ser implantado o Programa Alimento Seguro – PAS.

As empresas beneficiadas por este projeto Procompi foram mobilizadas pelo SAI/TO (Sindicato das Indústrias de Alimentação do Estado do Tocantins).

Resultados finalísticos:

- Aumento de vendas – Meta: 20%; resultado alcançado: 26,4%;
- Implantação do “programa alimento seguro” – Meta: 100% das empresas; resultado alcançado: 17 empresas = 90%.

57- AC – Construção Civil (Pavimentação)

Projeto: Fortalecimento dos Elos da Cadeia da Construção Civil: Segmento de Pavimentação e Indústria Mineral Não-Metálica

Território: Rio Branco

Resumo: Com o intuito de aumentar o número de contratos com as empresas âncoras e aumentar o índice de satisfação com os serviços prestados a esses clientes, as 20 empresas beneficiadas pelo Procompil realizaram ações de consultoria técnica para implantação e operação de ferramenta de custos e também para a certificação no PBQP-H (subsetor de Obras Viárias), além de capacitações em ações de saúde e segurança do trabalho, qualificação da mão-de-obra e gestão do meio ambiente.

Esse grupo de empresários foi mobilizado pelo SINCEPAV/PA (Sindicato das Indústrias de Pavimentação e Terraplanagem) e Sindmineral/PA (Sindicato das Indústrias Minerárias).

Resultados finalísticos:

- Empresas filiadas ao sindicato patronal – Meta: 100% das empresas participantes; resultado alcançado: 100%;
- Empresas com contratos de fornecimento com empresas âncoras – Meta: 50%; resultado alcançado: 83%;
- Aumentar a quantidade de empresas âncoras que aderiram ao projeto ao final de 18 meses – Meta: 02; resultado alcançado: 03;
- Aumentar o nível de satisfação das empresas contratantes/clientes das empresas participantes do projeto – Meta: 70%; resultado alcançado: 75%.
- Número de empresas adotando ferramentas gerenciais – Meta: 80% das empresas; resultado alcançado: 100%

Transbordamentos:

- Novas parcerias: ABDI e Projeto Finalístico SEBRAE/AC.

58- AC – Gráfico

Projeto: Alavancagem da Indústria Gráfica da Cidade de Rio Branco

Território: Rio Branco

Resumo: Para aumentar a eficiência dos serviços prestados pelas empresas e elevar o número de empresas associadas ao sindicato patronal que liderou o projeto, as 30 beneficiadas articuladas pelo Sindgraf/AC (Sindicato das Indústrias Gráficas do Estado do Acre) realizaram ações de capacitação gerencial e de mão-de-obra, gestão de meio ambiente e de saúde e segurança no trabalho.

Resultados:

- Redução do desperdício das aparas de papel.

Resultados finalísticos:

- Elevar o índice de satisfação do cliente – Meta: 70%; resultado alcançado: 82%;
- Empresas filiadas ao Sindicato Patronal até o final do projeto – Meta: 100% das empresas participantes; resultado alcançado: 100%;
- Quantidade de empresas com controles gerenciais implantados – Meta: 80%; resultado alcançado: 82%.
- Empresa que atendem os prazos dos pedidos – Meta: 90% de cumprimento dos prazos; resultado alcançado: 85%

59- AL – Químico (Fogos)

Projeto: Organização da atividade de fabricação fogos de salão (traques) de Murici.

Território: Murici

Resumo: As 16 empresas do setor de fogos de artifício, mobilizadas pela associação AMADOS de Murici, que efetivamente aderiram ao projeto realizaram consultorias em processo produtivo e capacitação técnica, em gestão e marketing, além da elaboração de projetos para em infra-estrutura e para captação de recursos, para melhoria da eficiência de processo produtivo, redução de desperdício e estruturação do pólo produtivo.

Resultados:

- Elaboração de 2 projetos arquitetônicos da central de comercialização e das unidades móveis;
- Elaboração de 1 projeto de captação de recursos;
- Formalizada a ASPEM – Associação dos Produtores de Fogos de Murici.

Resultados finalísticos:

- Aumento da produtividade – Meta: 15%; resultado alcançado: 208%;
- Aumento do nº de clientes – Meta: 10%; resultado alcançado: 47%;
- Aumento do volume de vendas – Meta: 20%; resultado alcançado: 139%.

Transbordamentos:

- Doação de terreno pela Prefeitura para a construção do pólo de produção.

60- AL – Alimentos (Biscoitos)

Projeto: Apoio técnico à produção e comercialização de biscoitos no município de Maragogi

Território: Maragogi

Resumo: Com o objetivo de aumentar o número de vendas e elevar a eficiência na produção de biscoitos, as 20 empresas beneficiadas pelo projeto Procompil realizaram ações de consultoria em processo produtivo e marketing, capacitação técnica e em gestão. Também foram elaborados projetos para melhoria da infra-estrutura produtiva do APL, além daquele destinado à captação de recursos para execução dessas obras.

Ações: Consultorias em processo produtivo (BPF, rotulagem e balanceamento dos produtos), Identidade visual (marca e embalagem dos produtos), capacitação técnica e de gestão

Resultados:

- Elaboração de 2 projetos arquitetônicos da central de comercialização e das unidades móveis;
- Elaboração de Projeto de Captação de Recursos para apresentação a Fontes de Financiamento disponíveis para a construção e aquisição de equipamentos da Central de Comercialização e das Unidades Móveis;
- Formalizada a ASPROMAR – Associação dos Produtores de Biscoitos de Maragogi;
- Desenvolvimento de equipes e elaboração do regimento do condomínio do pólo de produção de biscoitos.

Resultados finalísticos:

- Aumento da produtividade – Meta: 15%; resultado alcançado: 21%;
- Aumento do nº de clientes – Meta: 10%; resultado alcançado: 19%;
- Aumento do volume de vendas – Meta: 20%; resultado alcançado: 18%.

Transbordamentos:

- Doação de terreno pela Prefeitura para a construção do pólo de produção.

61- AL – Cerâmica

Projeto: Adequação às Normas Técnicas dos Produtos Cerâmicos das Regiões do Agreste e do Litoral do Estado de Alagoas

Território: Zona da Mata Alagoana

Resumo: Para melhorar a qualidade na produção e, conseqüentemente, aumentar a quantidade de clientes das empresas, as 22 empresas beneficiadas pelo projeto Procompil, mobilizadas pelo Sindiccer/AL (Sindicato das Indústrias Cerâmicas do Estado de Alagoas), realizaram ações saúde e segurança do trabalho, gerenciamento de resíduos, capacitação em organização e gerenciamento de controle de estoque, planejamento e controle de produção, capacitação técnica em sistema de secagem, além de consultorias em marketing e análise de finanças, e padronização dos produtos cerâmicos do estado às normas técnicas.

Resultados:

Além de perseguirem o selo de normatização de seus produtos pelo Inmetro, também foram realizadas as seguintes ações no âmbito da padronização e qualificação dos produtores: 05 empresas do setor investiram em qualificação do PSQ – Programa Setorial de Qualidade; iniciada a fiscalização dos produtos pelo INMEQ, visando a comercialização e uso de materiais qualificados conforme às normas técnicas; adequação dos equipamentos de medição das

empresas participantes do projeto; adequação do laboratório do SENAI-AL para realização das medições e ensaios laboratoriais necessários à certificação das empresas nesse selo de qualidade.

Resultados Finalísticos:

- Aumentar a quantidade de empresas com produtos certificados pelas normas técnicas 15310 – Telhas e 15270 – Blocos Cerâmicos – Meta: 10 empresas;
- Objetivo alterado: trabalhar com os critérios do PSQ, e não com o programa de avaliação da conformidade; resultados alcançados: preparação de 5 empresas para o PSQ

Transbordamentos:

- Legalização e liberação para funcionamento de 18 indústrias do estado que haviam sido fechadas em 2009;
- Iniciada a fiscalização de produtos pelo INMEQ, visando a comercialização e uso de materiais qualificados de acordo com normas técnicas vigentes pelas empresas da cadeia da construção civil no estado;
- Disponibilizada a utilização de Bônus de Metrologia, através da Rede Metrológica de Alagoas, para adequação dos equipamentos de medição das empresas participantes do projeto. Sendo que desta maneira pode-se conseguir a calibração dos equipamentos de metrologia requeridos para os testes e ensaios dos produtos ao preço acessível e ainda com pagamento de 50% dos valores pelo projeto.
- Firmado CONVÊNIO junto ao SINDICER/SENAI e SEBRAE-AL/, para a realização de consultoria técnica especializada para Adequação de 22 Pequenas Indústrias Cerâmicas Alagoanas, quanto à qualidade e padronização de seus produtos;
- Laboratório do SENAI/AL, devidamente adequado e acreditado aos parâmetros da RMAL – Rede Metrológica de Alagoas com base nos critérios do INMETRO.
- Realizado Zoneamento no Estado de Alagoas do plantio de Eucalipto, Bambu, Capim Elefante e Mamona, como alternativa de combustível.

62- AM – Alimentos

Projeto: Desenvolvimento Competitivo para Indústrias de Alimentação, Massas Alimentícias e Biscoitos de Manaus

Território: Manaus

Resumo: As 14 empresas do setor de alimentação de Manaus beneficiadas pelo projeto e mobilizadas pelo Sindipan/AM (Sindicato das Indústrias de Panificação e Confeitaria do Amazonas) realizaram capacitações e consultorias qualidade e produtividade, saúde e segurança, associativismo e marketing para implantar o programa 5S.

Resultados:

O resultado desse projeto se concretizou no esforço de implantação do programa 5S nas empresas de massas alimentícias biscoitos de Manaus com a mudança da filosofia de trabalho nesses estabelecimentos, promovendo a disciplina na empresa através da consciência e responsabilidade de todos os colaboradores, tornando o ambiente de trabalho mais seguro, agradável e produtivo.

Do ponto de vista estratégico do setor, essas ações conjuntas contribuíram para fortalecer o associativismo das empresas deste complexo produtivo, melhorando a presença do grupo junto ao mercado em que atuam.

63 – AP – Metalmeccânico

Projeto: Pólo Industrial Metal-mecânico da região Metropolitana de Macapá e Santana (AP)

Território: Região Metropolitana dos municípios de Macapá e Santana

Resumo: As 20 empresas que aderiram ao projeto Procompi, mobilizadas pelo SIMEAP (Sindicato das Indústrias Metalúrgicas do Amapá), realizaram treinamentos na área financeira, de tributação, Programa 5'S, PCP, SST e controle de estoque, além de consultorias para a criação de plano de expansão, organização do layout, política de vendas e marketing.

Resultados:

- Foram promovidas parcerias com outros segmentos para a realização de eventos;

- Foi realizada parceria com o SENAI para o desenvolvimento de programação visual de empresas, design de produto de ferramentaria voltada para corte, dobra, conformação e furo de chapas metálicas.

64- BA – Metalmecânico

Projeto: Encadeamento para o Programa de Qualificação de Fornecedores – Feira de Santana
Território: Feira de Santana

Resumo: O objetivo desse projeto é o capacitar as empresas fornecedoras em planejamento estratégico, marketing e vendas, gestão de pessoas, liderança, gestão financeira, qualidade, saúde e segurança, meio ambiente e responsabilidade social a fim de aumentar o volume de negócios entre as fornecedoras e as âncoras, além de reduzir o índice de não-conformidades de seus produtos e os atrasos nas entregas.

Ao todo, foram beneficiadas 17 empresas fornecedoras nesse projeto Procompi.

Empresa âncora: Nestlé Nordeste Bebidas e Alimentos Ltda.

Resultados:

- Organização do I Encontro de Compradores e Fornecedores da Bahia com possibilidade de 89% de novos negócios;
- Estruturação de Fórum de Fornecedores de Feira de Santana;
- Articulação do grupo para aquisição da licença/dispensa ambiental junto ao IBAMA (11 empresas);
- Aumento de 30% no faturamento de 1 empresa após o ingresso no projeto;
- 2 empresas certificadas;
- Novas parcerias para 2010: 2 novas âncoras.

Resultados Finalísticos:

- Aumentar o volume de negócios gerados entre as empresas fornecedoras e âncoras até novembro de 2009 – Meta: 10%; resultados alcançados: entre 5% e 10%;
- Reduzir a ocorrência de atrasos nas entregas de produtos e serviços pelas fornecedoras – Meta: 8%; resultado alcançado: 10%.

65 – CE – Metalmecânico

Projeto: Encadeamento Empresarial no Setor Metalmecânico do Ceará

Território: Fortaleza e Região Metropolitana (Maracanaú, Caucaia, Horizonte, Pacajus, Aquiraz, Euzébio)

Resumo: Com o objetivo de aumentar o número de negócios entre as empresas âncoras e fornecedoras e o número de postos de trabalho, as 37 empresas beneficiadas por esse projeto Procompi desenvolveram planos de ação para a realização de capacitações e consultorias nas seguintes áreas: gestão empresarial, gestão da qualidade, SST, meio ambiente, responsabilidade social empresarial e gestão de produção, além da criação de planos de negócios para as empresas do setor. Também foram realizados fóruns com o Instituto Nacional de Suprimentos (INESUP) e com os fornecedores do setor para trocas de experiências.

Empresas âncoras: Cemec, Durametal, Esmaltec, FAE, Gerdal, Queiroz Galvão e Sangati Berga.

Resultados:

- Realização de rodada de negócios entre as empresas âncoras e fornecedoras, sendo previsto um montante de R\$ 1.343.600,00 em negócios a serem realizados entre elas até o final de 2010;
- Evolução média das empresas de 48,5% para 59,6%, abrangendo as seguintes áreas: gestão empresarial, gestão da qualidade, SST, meio ambiente, responsabilidade social e gestão da produção.
- Aumento de 74% do faturamento.

Resultados finalísticos:

- Aumentar o número de negócios entre fornecedores e âncoras até novembro de 2009 – Meta: 79; resultado alcançado: 63.

- Aumento do número de postos de trabalho – Meta: 89 postos; resultado alcançado: 119.

Transbordamento:

- Participação em editais de subvenção à projetos, linhas de financiamento e premiações (Edital Inovação SESI/SENAI, Edital Subvenção FINEP, acesso à crédito BNB, Prêmio MPE Brasil/SEBRAE e Prêmio Mulher de Negócios).

66- DF – Tecnologia da Informação

Projeto: APL Brasília Capital Digital

Território: Distrito Federal

Resumo: Esse projeto reuniu 32 do APL de informática do Distrito Federal lideradas pelo Sinfor/DF (Sindicato das Indústrias da Informação do Distrito Federal) que desenvolveram a cultura da Arquitetura Orientada para Serviços, utilizando-se de metodologias de Gestão por Processos de Negócios. Estas metodologias aliadas à capacitação técnicas nesses temas permitiram às empresas reduzir os custos e os prazos de implantação de projetos de Tecnologia da Informação. Também foram realizados workshops, seminários e consultorias com os empresários.

Resultados:

- Capacitação dos 32 empresários no curso de Gestão por Processo de Negócio (BPM);
- Capacitação dos 32 empresários no curso de Arquitetura Orientada à Serviço (SOA).

67- ES – Cerâmica

Projeto: Cerâmica Vermelha do ES

Território: Região Noroeste do ES

Resumo: O objetivo desse projeto era o de promover o desenvolvimento do setor, através do fortalecimento das empresas, a partir de ações que permitam a melhoria do ambiente produtivo e seu sistema de gestão, com padronização e racionalização de processos, aumentando os níveis de produção, qualidade, produtividade e lucratividade e melhoria no posicionamento de mercado, além de conseqüentes reduções nos custos.

Projeto cancelado: Indisponibilidade das empresas, que estavam envolvidas com o processo de implantação do PSQ, que requer elevada dedicação do empresário, além de dificuldades de obtenção de licenciamento ambiental.

68- ES – Móveis

Projeto: Apoio ao desenvolvimento do APL de Móveis de Linhares

Território: Linhares, Rio Bananal e Sooretama

Resumo: Com o objetivo de aumentar a eficiência produtiva das empresas e, conseqüentemente, seus faturamentos, as 20 empresas beneficiadas pelo projeto Procompi realizaram capacitação em gestão de pessoas e logística de materiais e execução do Programa 5S a fim de atender melhor as empresas âncoras para as quais são fornecedoras.

Resultados:

- Implantação do Programa 5S.

69- GO – Móveis

Projeto: Programa da Competitividade do APL Moveleiro da Região Metropolitana de Goiânia

Território: Goiânia, Aparecida de Goiânia e Senador Canedo.

Resumo: Com o objetivo de reduzir os custos e aumentar a produtividade e faturamento das empresas de móveis goianas, esse projeto realizou capacitações, consultorias técnicas, treinamentos, palestras e visitas técnicas nas áreas de qualidade e produtividade, tecnologia e inovação, meio ambiente, energia e associativismo.

Ao todo, foram beneficiadas 20 empresas pelo projeto foram lideradas pelo Sindmóveis/GO (Sindicato das Indústrias e Artefatos de Móveis do Estado de Goiás).

Resultados:

- 60% das empresas tiveram reduções significativas em seus custos de fabricação; 34% tiveram reduções;
- 95% das empresas tiveram pontos de melhoria em seus diagnósticos.

Resultados finalísticos:

- Redução das reclamações quanto ao prazo de entrega dos pedidos – Resultado alcançado: melhorias em 84% das empresas, sendo que em 10 empresas o índice é de nenhuma reclamação;
- Aumento da lucratividade – resultado alcançado: 79% das empresas declararam ter aumentado seus lucros.

70- MA – Cachaça

Projeto: Alambiques do Sertão Maranhense

Território: Colinas, São João dos Patos, Sucupira do Riachão e Pastos Bons (Sertão Maranhense)

Resumo: O objetivo do projeto era o de promover a inserção dos 25 empreendimentos do Médio Sertão Maranhense na produção sustentável e no mercado competitivo por intermédio do estabelecimento de ações que abrangessem a capacitação e consultorias em eficiência energética, boas práticas de fabricação e desenvolvimento de marcas.

Projeto cancelado: Ações já vinham sendo desenvolvidas no território

71 – MA – Químico (Saneantes)

Projeto: Setorial de Saneantes da Região dos Cocais

Território: Caxias, Codó, Pedreiras, Bacabal, Lago da Pedra, Presidente Dutra e Trizidela do Vale

Resumo: Com o objetivo de elevar a competitividade das empresas de saneantes por intermédio da modernização da produção, redução dos custos e aumento das vendas, as 12 empresas beneficiadas pelo projeto Procompí, mobilizadas pelo Sindicocal (Sindicato das Indústrias de Sabão, Velas, Óleo, Produtos Químicos e Farmacêuticos da Região dos Cocais, foram desenvolvidas ações na área de capacitação em gestão e tecnológica, além da realização de consultorias em gerenciamento de resíduos, BPF e SST com o intuito de obter a regularização das empresas junto à ANVISA.

Resultados:

- Regularização das empresas junto à ANVISA;
- Manuseio adequado de resíduos;
- Implantação de BPF.

Resultados Finalísticos:

- Aumentar o volume de vendas até dezembro de 2009 – Meta: 20%; resultado alcançado: 20%;
- Redução do custo de produção até dezembro de 2009 – Meta: 20%; resultado alcançado: 10%.

72- MG – Elétrico

Projeto: Programa de Qualificação de Fornecedores da Cadeia Produtiva do Setor Elétrico de Minas Gerais

Território: Região Metropolitana de Belo Horizonte e Montes Claros

Resumo: Visando o incremento da competitividade, redução de custos e criação de novas oportunidades de negócios, as 17 empresas do setor elétrico de Minas Gerais foram beneficiadas pelo projeto com a realização de diagnóstico empresarial e planejamento estratégico para a execução e acompanhamento de ações de capacitação e consultorias nas seguintes áreas: preparação para Lean Manufacturing, financeira e orçamentária, gestão de processos e assessoria às empresas para a obtenção de ISO 9001:2008.

Foram ainda planejadas a implantação de Sistema de Gestão de Qualidade e realizadas consultorias para análise de política sucessória para duas empresas.

Resultados:

- 76,5% das empresas conseguiram mobilizar a alta direção das empresas e conseguiram alinhamento de seus processos decisórios com o planejamento estratégico proposto pela consultoria do projeto;
- 29,4% das empresas aperfeiçoaram seus processos de produção (adequação de fluxos de produção);
- 11,8% das empresas adequaram seus processos de gestão financeira e orçamentária;
- 5,9% das empresas conquistaram a motivação de suas equipes, recuperaram seus negócios, iniciaram adequação para o processo de obtenção de certificação, iniciaram o desenho de processos chave e reestruturação gerencial.
- 11,76% implantaram novas ferramentas em suas operações (como incremento ao aperfeiçoamento de processos);
- 5,88% aderiram a algum tipo de modernização tecnológica em seu processo produtivo.

Transbordamentos:

- Serão trabalhadas com o grupo até junho de 2010 ações em SST, Meio Ambiente e Responsabilidade Social, extrapolando o escopo do projeto Procompi;

73- MG – Confeccões

Projeto: Projeto do APL do Vestuário de São João Nepomuceno

Território: São João Nepomuceno, Descoberto e Rochedo de Minas

Resumo: O objetivo do projeto é o de criar condições para estimular o desenvolvimento integrado das empresas de São João Nepomuceno e a consolidação do APL, promovendo a competitividade das empresas e buscando contribuir para a ampliação de sua base mercadológica, aumentar a produtividade por intermédio da modernização do processo produtivo.

Ao todo, aderiram ao projeto 26 empresas, sendo que 48 foram efetivamente beneficiadas pelas ações desenvolvidas. Essas empresas foram lideradas pelo Sindinvest/MG (Sindicato das Indústrias do Vestuário de São João Nepomuceno).

Resultados:

- Promoção do associativismo das empresas de vestuário da região por intermédio do desenvolvimento do planejamento estratégico do Center Moda;
- Realização do São João Mostra Moda 2ª Edição (feira de moda dos produtores do APL);
- Elaboração de material publicitário e ações de mídia com a marca do APL (Center Moda);
- Oficinas para adequação de produtos.

Resultados finalísticos:

- Aumentar as vendas das empresas participantes do projeto – Meta: 12%; resultado alcançado: 5,75%.

74- MS – Cerâmica

Projeto: APL Cerâmico Terra Cozida do Pantanal – Região Norte

Território: Rio Verde, Coxim, Pedro Gomes, Rio Negro, Campo Grande, Terenos, Anhanduí, Corumbá, Miranda, Nova Andradina, Batayporã, Eldorado, Três Lagoas, Ponta Porã

Resumo: Elevar a competitividade das 21 empresas de cerâmica do Mato Grosso do Sul, através da transferência de técnicas e tecnologias de processos e produtos com vistas à racionalização, melhoria tecnológica e adequação dos produtos às normas técnicas e obtenção do Certificado do PSQ – Programa Setorial de Qualidade.

Resultados finalísticos:

- Reduzir o custo de fabricação dos produtos até o final do projeto – Meta: 8%; resultados alcançados: 15%;
- Substituir o volume da matéria-prima usada para energia calorífica nas cerâmicas até o final do projeto – Meta: 5%; resultado alcançado: 83,27%;
- Elevar a lucratividade das empresas até o final do projeto – Meta: 8%; resultado alcançado: 5,24%;

- Elevar o faturamento bruto anual até o final do projeto – Meta: 10%; resultado alcançado: 13,05%;
- Adequar as empresas do setor cerâmico em Mato Grosso ao PSQ até o final do projeto – Meta: 13; resultado alcançado: 21.

75- MT – Reciclagem

Projeto: Núcleo Setorial das Indústrias de Reciclagem de Cuiabá e Várzea Grande

Território: Cuiabá e Várzea Grande

Resumo: Com o objetivo de aumentar a produtividade das empresas do setor de reciclagem, foram desenvolvidas ações de capacitação e consultorias em gestão estratégica e planejamento de custos, técnicas de negociação, atendimento e marketing, além de capacitações em técnicas de produção para o setor.

Como ação de cunho estruturante, destaca-se a criação de identidade do núcleo setorial com o desenvolvimento de logo, boletim informativo e banner. Esse material foi utilizado em feiras em eventos para promover o grupo junto aos clientes e aos fornecedores.

Resultados:

- Elaboração de Censo das empresas de reciclagem.

Resultados finalísticos:

- Aumento de 5% do volume produzido – resultado não alcançado: impacto direto da crise internacional.

76- MT – Produtos de Metal (Serralheria/ Metalurgia)

Projeto: Formação do Núcleo Setorial da Atividade de Serralheria da Baixada Cuiabana

Território: Cuiabá e Várzea Grande

Resumo: As 31 empresas do setor de serralheria/metalurgia, lideradas pelo Sindimec/MT (Sindicato Intermunicipal das Indústrias Metalúrgicas, Mecânica de Manutenção Industrial e Material Elétrico do Estado do Mato Grosso), realizaram ações de capacitação e consultoria nas áreas de qualidade e produtividade, tecnologia e inovação, saúde e segurança, técnicas de negociação, vendas, crédito e investimento, gestão de recursos e planejamento e orçamento.

Resultados:

- Melhorias da gestão empresarial;
- Criação de logomarca e boletim informativo do grupo de empresários fortalecendo o associativismo e a imagem do grupo frente aos clientes e fornecedores em feiras e eventos, contribuindo para o estabelecimento de relações comerciais;
- Realização de Pesquisa de Mercado conjunta com os clientes das Serralherias para identificar o nível de satisfação destes e demandas pendentes;
- Elaboração de Censo das empresas de serralheria/metalurgia.

77- PA – Alimentos (Panificação)

Projeto: Eficiência e Produtividade em Vinte Indústrias de Panificação

Território: Região Metropolitana de Belém (Belém, Marituba, Ananindeua, Benevides e Santa Bárbara)

Resumo: O projeto contou com a adesão de 20 empresas lideradas pelo SIPPA (Sindicato das Indústrias de Panificação do Estado do Pará). Com a finalidade de melhorar o relacionamento com os clientes e aumentar o faturamento das empresas, foram realizadas capacitações e consultorias em gestão financeira e administrativa, atendimento ao cliente e gestão da produção e ambiente.

Resultados:

- Número de empresas integrantes do projeto – Meta: 13; resultado alcançado: 20.
- Implantação do Programa 5S;
- Foram elaborados regulamentos internos, organogramas, acompanhamento e avaliação do desempenho das equipes nas panificadoras;
- Aumento do faturamento em 17,6%; aumento do lucro bruto em 33%;

- Redução do custo da mercadoria vendida em 9,25%; redução do custo operacional em 10,5%;
- Redução de desperdício;
- Aumento do número de atendimentos em 40%.

78 – PB – Rochas Ornamentais

Projeto: Rochas Ornamentais e Minerais Não-Metálicos do Estado da Paraíba

Território: Município de Campina Grande

Resumo: Com objetivo de expandir o mercado e aumentar o fluxo comercial com clientes antigos e, conseqüentemente, aumentar o faturamento do APL, as 11 empresas beneficiadas pelo projeto Procompi realizaram o aperfeiçoamento da capacidade gerencial dos empresários por intermédio de consultorias em comércio exterior, análise financeira das empresas e realização de diagnóstico empresarial. Também foram realizadas consultorias técnicas na produção, capacitações em SST e desenvolvimento de material promocional.

Resultados:

Desenvolvimento de material promocional para o APL de Rochas Ornamentais da Paraíba com a publicação de livro sobre o setor, além da elaboração de material técnico em design e arte final a ser publicado futuramente.

Resultados finalísticos:

- Aumentar o faturamento médio das empresas do setor – Meta: 10%; resultado alcançado: 25%;
- Elevar o volume de rocha comercializada – Meta: 10%; resultado alcançado: 33,3%.

79- PE – Metalmeccânico (Refrigeração)

Projeto: Promoção da Competitividade das indústrias de Refrigeração da Região Metropolitana do Recife

Território: Região Metropolitana do Recife

Resumo: Com o objetivo de elevar o volume de vendas das empresas participantes e desenvolver novos produtos e serviços, as 14 empresas do setor de refrigeração, mobilizadas em torno do SINDRATAR/PE (Sindicato da Indústria de Refrigeração, Aquecimento e Tratamento de Ar de Pernambuco). Essas realizaram no âmbito desse projeto capacitações técnicas, nas áreas de comandos elétricos e soldagens, e também gerenciais, nas áreas de gestão tributária, financeira e de contratos. Essas empresas também participaram de missões técnicas e feiras e eventos do setor.

Resultado finalístico:

- Elevar a prestação de serviços das indústrias com o desenvolvimento de novos produtos e serviços até o final de 2009 – Meta: 15%; resultado alcançado: 15%.

80- PE – Químico e Plásticos

Projeto: Promoção da Competitividade das Indústrias de Material Plástico do Estado de Pernambuco

Território: Região Metropolitana de Recife e Interior do Estado

Resumo: Com o intuito de melhorar as vendas no mercado interno e o associativismo, aumentando o número de empresas filiadas ao SIMPEPE (Sindicato da Indústria de Material Plástico do Estado de Pernambuco), as 14 empresas deste APL desenvolveram ações de capacitação e consultoria ambiental e gerencial, além de participarem de missões empresariais e feiras e eventos.

Resultados:

- Aumento do associativismo – as empresas se aproximaram, gerando novos negócios entre si e soluções para problemas em comum;
- Preparação para a ação de gerenciamento de resíduos.

81- PI – Alimentos (Caju)

Projeto: Território Trabalhado com Abordagem em APL – Cajucultura Litoral Piauiense

Território: Castelo do Piauí, Campo Maior, Pedro II, Piracuruca, Cocal da Estação, Esperantina, Batalha

Resumo: Com o objetivo de promover o desenvolvimento sustentável do Arranjo Produtivo da Cajucultura, o projeto investiu na qualificação da mão-de-obra do APL, na melhoria de processos e produtos, na implantação de viveiros de mudas enxertadas e na capacitação do cajucultor para maior aproveitamento do pedúnculo. Ao todo, foram beneficiadas 28 cooperativas e associações de produtores de caju do litoral piauiense.

Resultados Finalísticos:

- Elevar a quantidade de produtos processados pelas unidades produtivas até dezembro de 2009 – Meta: 15%; resultado alcançado: 162%;
- Aumentar a quantidade vendida de caju e derivados até Dezembro de 2009 – Meta: 5%; resultado alcançado: 15%.

82- PR – Móveis

Projeto: APL de Móveis do Sudoeste do Paraná

Número: 82

Território: Região de Ampere, Chopinzinho, Dois Vizinhos, Francisco Beltrão, Marmeleiro, Pato Branco, Realeza e Verê

Resumo: Com o intuito de aumentar as vendas e a produtividade das empresas, as 21 empresas integrantes do APL do setor de madeira e móveis e lideradas pelo Sindimadmov/PR (Sindicato das Indústrias Madeireiras e Moveleira do Sudoeste do Paraná) realizaram ações de capacitação e consultorias nas áreas de qualidade e produtividade, tecnologia e inovação, design, associativismo, marketing, SST e participação em feiras e missões técnicas.

Resultado:

- Aproximação e articulação das empresas participantes do projeto, o que não havia antes do projeto ser estabelecido;
- Estudo de mercado;
- Aumento produtivo em decorrência de estudos e adequação de layout

Resultado finalístico:

- Aumentar a produtividade das empresas participantes – Meta: 5%; resultado alcançado: ficou entre 5% e 12% nas empresas consultadas.

Transbordamento:

- Investimento de 3 empresas em novas máquinas.

83- PR – Metalmecânico (Reparação)

Projeto: Desenvolvimento Empresarial das Reparadoras de Veículos de Curitiba e Região Metropolitana

Território: Curitiba, Região Metropolitana e São Mateus do Sul

Resumo: Com o objetivo de aumentar as ações cooperadas, o faturamento das empresas e o índice de satisfação dos clientes, as 15 empresas do setor metal mecânico, lideradas pelo Sindirepa/PR (Sindicato das Indústrias Reparadoras de Veículos de Curitiba e Região Metropolitana), realizaram ações de capacitação e consultorias na área financeira, de gestão e marketing.

Resultados:

- Auditoria do Programa 5S em 3 empresas avaliadas;
- Realização de pesquisa conjunta de satisfação com os clientes das empresas participantes do APL.

Resultados finalísticos:

- Elevação do índice de satisfação do cliente – Meta: 10%; resultado alcançado: o nível de satisfação do cliente ficou em 87%;
- Aumento do faturamento das empresas – Meta: 10%; resultado alcançado: 17%;

- Aumento do número de ações cooperadas – Meta: 2 ações cooperadas; resultado alcançado: 2 ações cooperadas.

84- RN – Bebidas (Polpas e Sucos)

Projeto: APL de Polpas, Sucos de Frutas e Água de Coco do RN

Território: Natal, Parnamirim, Macaíba, Maxaranguape, Currais Novos, Extremoz, Mossoró, Pureza e Santo Antônio

Resumo: Com o objetivo de fortalecer a cultura de cooperação e aumentar o faturamento das empresas do grupo, os 21 beneficiados do setor com o projeto, mobilizadas pelo Sindifrutas/RN (Sindicato das Indústrias de Polpa, Sucos e Derivados não Alcoólicos de Frutas Tropicais do Estado do Rio Grande do Norte), realizaram ações de capacitação nas seguintes áreas: capacitação empresarial em planejamento estratégico, qualificação da mão-de-obra com foco em vendas, assessoria e consultoria tecnológica, gestão de custos e formação de preços de vendas.

Resultados:

- Com a finalidade de aperfeiçoar a qualidade do processo, visando melhorar a qualidade dos produtos fabricados e garantindo a segurança dos consumidores, foi implantado o Programa de Boas Práticas de Fabricação (BPF);

Resultado finalístico:

- Aumentar o faturamento das empresas até novembro de 2009 – Meta: 10%; resultado alcançado: 2,15%.

Transbordamentos:

- Novas parcerias para capacitação empresarial.

85- RO – Construção Civil

Projeto: Projeto Setorial do Setor da Construção Civil no Município de Porto Velho

Território: Porto Velho

Resumo: Objetivava elevar o nível de qualidade das 20 empresas participantes do projeto no município de Porto Velho a fim de atender a exigência dos contratantes públicos em âmbito estadual com implantação e manutenção do Sistema de Gestão da Qualidade na Construção Civil, conforme exigências legais.

Projeto cancelado: Revisão do escopo do projeto mediante demanda dos empresários, com pequeno prazo para execução.

86- RO – Alimentos (Panificação)

Projeto: Projeto Setorial da Indústria da Panificação no Município de Porto Velho

Território: Porto Velho

Resumo: O objetivo do projeto é o de estabelecer um processo de organização empresarial para o setor de panificação no município de Porto Velho, tendo como fundamento a gestão empresarial, articulação, integração e aprendizagem, com ênfase na modernização e qualidade dos produtos ofertados.

Ao todo, foram mobilizadas 20 panificadoras do estado pelo Sindipan/RO (Sindicato dos Panificadores de Rondônia).

Resultados:

- Articulação com entidades reguladoras; 8 entidades presentes (incluindo a Vigilância Sanitária, Instituto de Pesos e Medidas, Ministério do Trabalho);
- Consultorias em SST;
- Melhoria no processo produtivo.

87- RR – Mineral

Projeto: Fortalecimento das Micro e Pequenas Empresas do Setor Mineral de Roraima

Território: Boa Vista

Resumo: Com o objetivo de expandir o associativismo no setor mineral, as 50 empresas favorecidas e mobilizadas pelo SINDIGAR (Sindicato dos Garimpeiros do Estado de Roraima) desenvolveram ações de capacitação em associativismo e empreendedorismo para fortalecimento da gestão cooperativa. Os empresários também participaram de missões técnicas.

Resultados:

- Aumentar o número de empresas filiadas ao Sindicato – Meta: 10%; resultado alcançado: aumento de 29,41% no número de associados.

88- RR – Metalmeccânico (Reparação)

Projeto: Qualidade do setor automotivo

Território: Boa Vista

Resumo: O objetivo do projeto foi promover o desenvolvimento do setor automotivo, melhorando a qualidade e a competitividade das micro e pequenas empresas do segmento por meio da capacitação da mão-de-obra especializada e aperfeiçoamento da gestão administrativa, promovendo o desenvolvimento socioeconômico local, em bases sustentáveis, a partir da cadeia produtiva do setor.

O número de empresas do setor que aderiu ao projeto foi de 55, todas arrematadas pelo Sindirepa/RR (Sindicato da Indústria de Reparadores de Veículos e Acessórios do Estado de Roraima).

Resultados:

- Elevar o número de empresas associadas ao Sindicato até novembro de 2009 – Meta: 10%; resultado alcançado: 20%;
- Aumento do número de veículos atendidos pelas empresas filiadas ao Sindicato – Meta: 10%; resultado alcançado: 31,93%.

89- RS – Alimentos (Panificação)

Projeto: Pólo de Panificadoras na Região Metropolitana de Porto Alegre

Território: Região Metropolitana de Porto Alegre

Resumo: Com o objetivo de aumentar a lucratividade e produtividade das empresas envolvidas, as 22 empresas do setor, lideradas pelo Sindipan/RS (Sindicato das Indústrias de Panificação e Confeitaria e de Massas Alimentícias e Biscoitos no Estado do Rio Grande do Sul), realizaram ações de capacitação em atendimento ao cliente e estruturação de processos tecnológicos de congelamento.

Resultados finalísticos:

- Elevar o lucro líquido das empresas – Meta: 20%; resultados alcançados: o lucro líquido alcançado foi 61,35% superior à meta pactuada.

90- RS – Metalmeccânico

Projeto: REDEPETRO-RS – Qualificação de Fornecedores para Usinas Térmicas

Território: Cidades do Pólo Metalmeccânico do RS (Canoas, Porto Alegre, Cachoeirinha, Caxias do Sul, São Leopoldo, Bagé, Triunfo, Bento Gonçalves, Garibaldi, Farroupilha, Novo Hamburgo e outras)

Resumo: O objetivo do projeto era o de promover a motivação, capacitação e qualificação das 20 empresas do setor metalmeccânico do Rio Grande do Sul para que pudessem ser fornecedoras de peças, componentes e serviços industriais especializados necessários às atividades das usinas térmicas pertencentes à REDEPETRO.

Projeto cancelado: dificuldades no processo de sensibilização de empresas e parceiros

91 – SE – Cerâmica

Projeto: APL de Cerâmica Vermelha

Território: Itabaiana, Itabaianinha, Própria, Santana do São Francisco e Siriri

Resumo: Com o intuito de expandir seu mercado e, conseqüentemente, ampliar suas vendas, as 40 empresas beneficiadas por esse projeto Procomp, mobilizadas pelo Sindicar/SE (Sindicato das Indústrias de Cerâmica e Olarias do Estado de Sergipe), investiram na realização de consultorias para a implantação do PQS, além de buscarem junto aos órgãos competentes licenças ambientais e para a exploração de jazidas de argila, adequando-se à legislação vigente.

Resultados Finalísticos:

- Número de Cerâmicas adequadas à legislação ambiental vigente – Meta: 20 empresas; resultados alcançados: 29 empresas;
- Número de Cerâmicas que tiveram aumento de 10% do volume produzido – Meta: 20 empresas; resultados alcançados: 27 empresas.

Transbordamentos:

- A Cerâmica Santo Antônio, em parceria com o Instituto Ecológica/SP, está em fase de projeto para adquirir créditos de carbono. Nos últimos dois anos, a empresa realizou troca de lenha nativa por biomassas renováveis;
- Negociação para levantamento de novos recursos para recuperação de área degradada.
- Firmado comodato para reflorestamento no Platô de Neópolis, para artesãos e indústrias ceramistas, com amplo alcance social; empresas ficarão livres da aquisição de eucalipto de outros estados
- Implantação do Programa de Gerenciamento de Resíduos em Canteiros de Obras, que fornecerá matéria-prima para queima nas cerâmicas (articulação entre a indústria da construção e o setor ceramista)

92- TO – Minerais não-metálicos

Projeto: Levantamento de Dados das Cadeias Produtivas das Rochas Ornamentais, Rochas Calcárias, e de Extração de Areia, Seixos e Outros Minérios e Capacitação em Gestão Empresarial do Setor no Estado do Tocantins

Território: Palmas, Paraíso do Tocantins, Porto Nacional e Miracema (Região Central)

Resumo: O objetivo do projeto é o de promover o desenvolvimento da cadeia produtiva de rochas ornamentais, calcárias e extração de areia, seixos e outros minerais no Estado de Tocantins. Mostra que uma exploração mais criteriosa poderia reconduzir o setor a uma posição de destaque nos mercados nacional e internacional.

Resultados:

O principal resultado desse projeto foi o alinhamento dos interesses das empresas de mineração em capacitar-se na padronização de processos produtivos e desenvolvimento de novos produtos a fim de garantir uma unidade junto ao grupo produtor.