



CNI

PESQUISA CNI-IBOPE

**RETRATOS DA SOCIEDADE BRASILEIRA:
Educação Profissional**

JANEIRO/2014

Educação Profissional

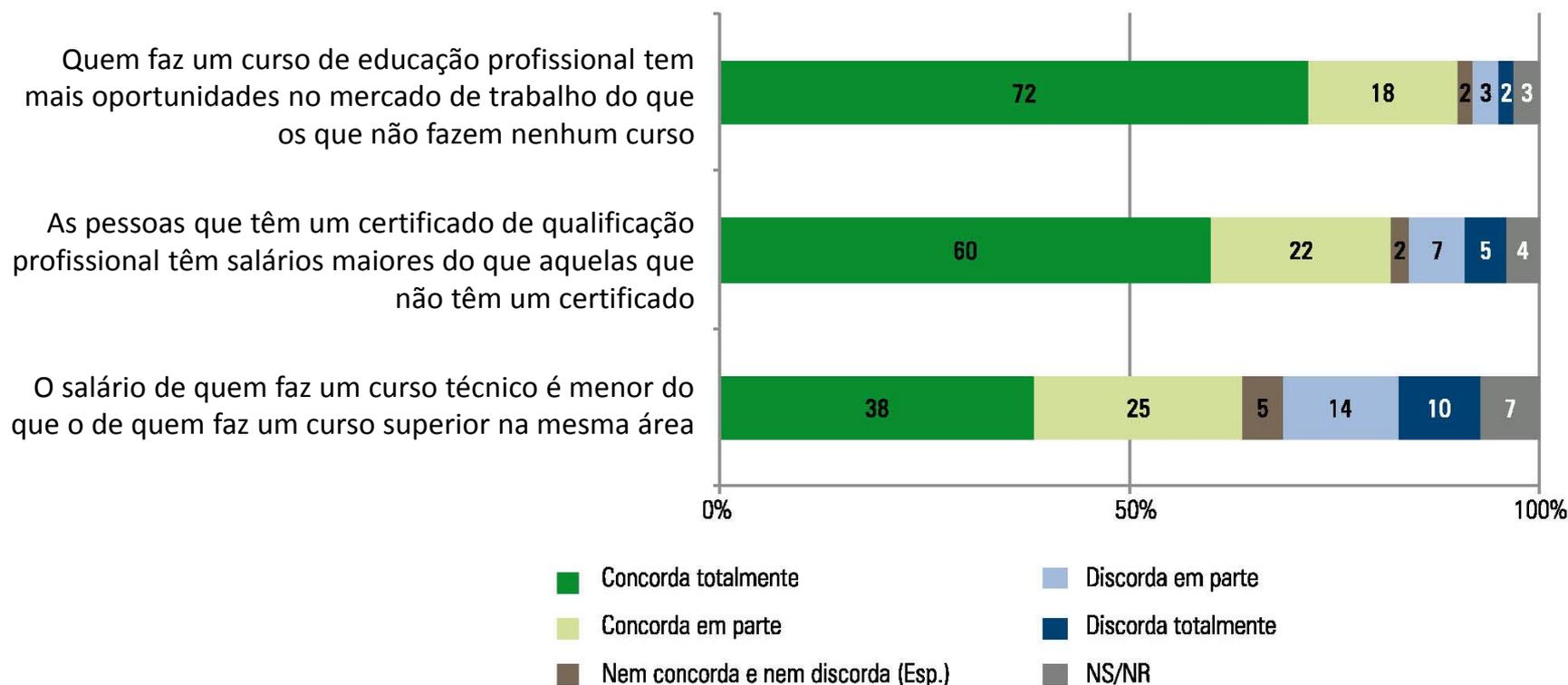
- Os brasileiros e a educação profissional
- Educação profissional e mercado de trabalho
- Educação profissional e política educacional

Preparação para o mercado de trabalho

Educação profissional abre portas para o mercado de trabalho

Percepção do brasileiro sobre educação profissional e mercado de trabalho*

Percentual de respostas (%)



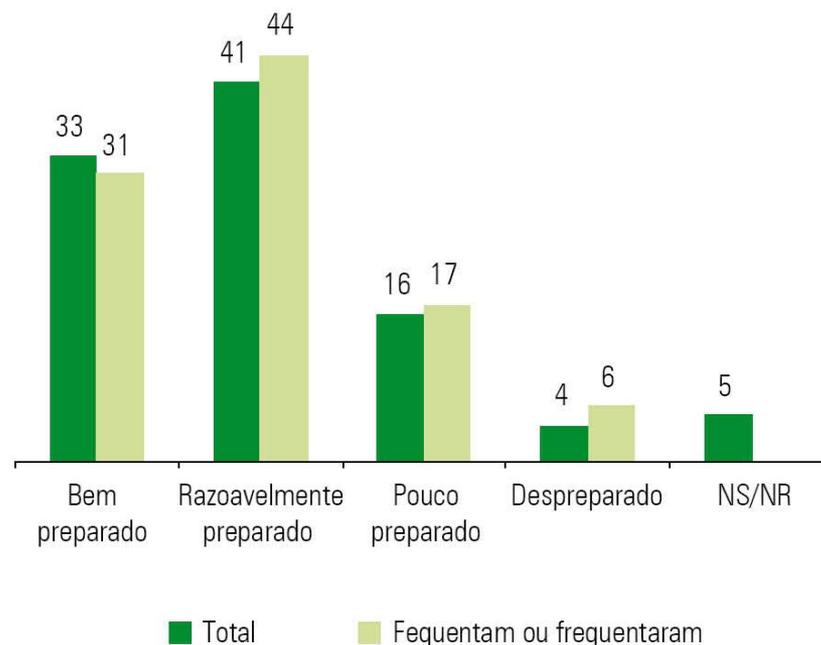
* A soma dos percentuais pode não alcançar 100% por motivos de arredondamento.

Preparação para o mercado de trabalho

Na opinião dos brasileiros, cursos de educação profissional preparam bem para o mercado de trabalho

Opinião do brasileiro sobre o nível de preparo, para exercer a profissão, de um aluno que termina o ensino profissionalizante*

Percentual de respostas (%)

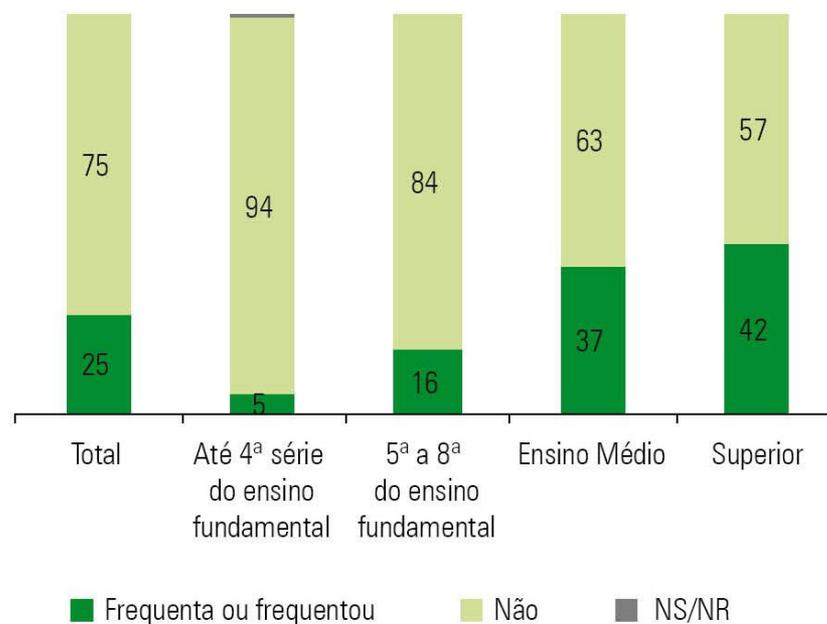


Frequência nos cursos de educação profissional

Um quarto dos brasileiros frequenta ou já frequentou curso de educação profissional

Brasileiros que frequentam ou já frequentaram curso de educação profissional*

Percentual de respostas por grau de instrução(%)

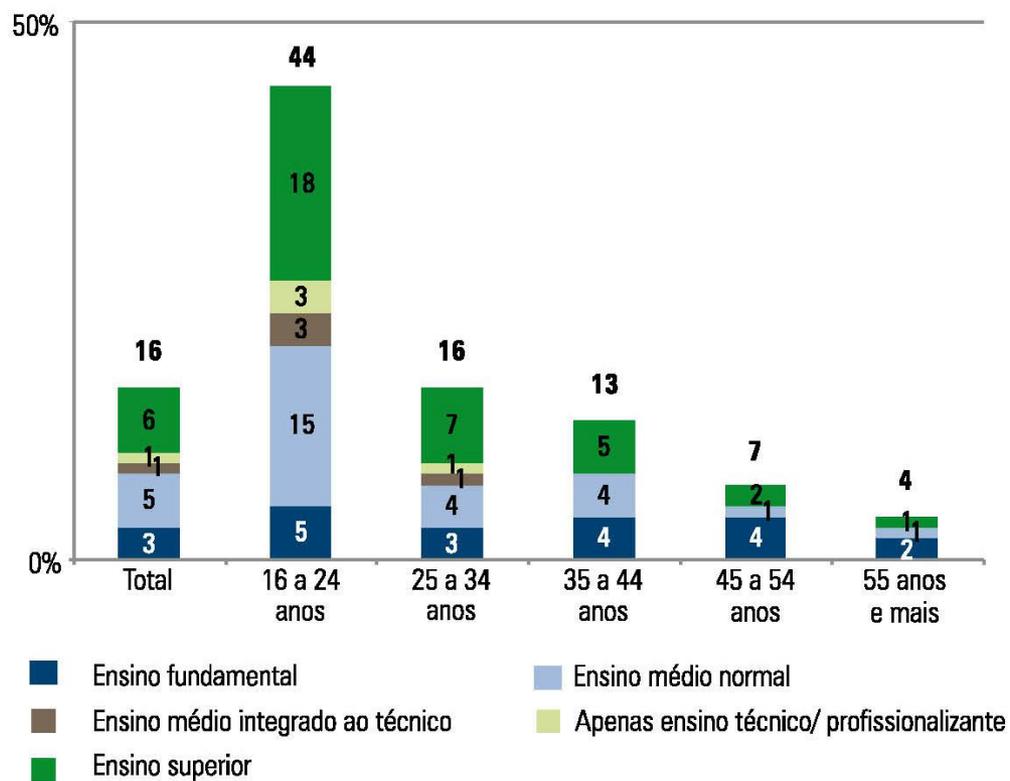


Brasileiros que estão estudando

16% dos brasileiros estudam atualmente

Brasileiros que estão estudando atualmente

Percentual de respostas por faixa etária (%)



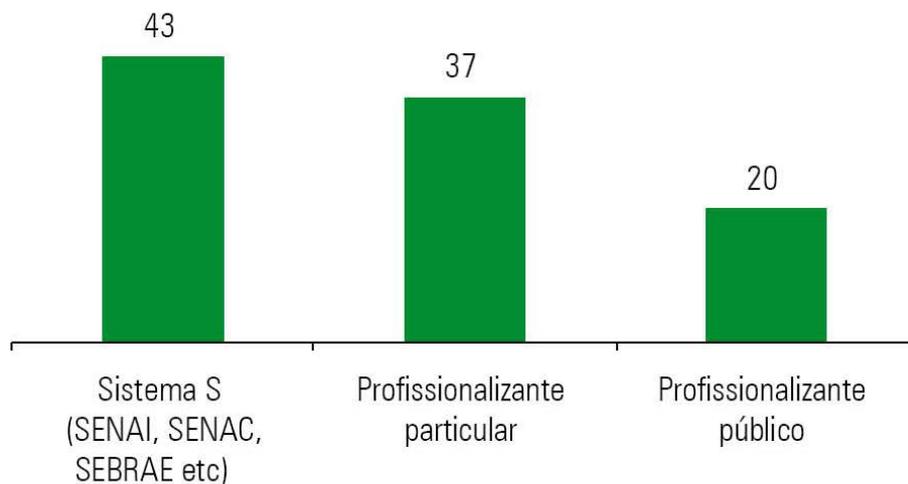
O percentual de estudantes sobe para 44% entre os entrevistados com 16 a 24 anos

Instituição de realização do curso

43% da demanda de educação profissional é atendida pelo Sistema S

Instituição onde o curso profissionalizante foi ou está sendo realizado

Percentual de respostas (%)



Porque frequentou a educação profissional

Ingresso mais rápido ao mercado de trabalho atrai brasileiros para o ensino profissional

Razão para ter feito ou estar fazendo um curso de educação profissional*

Percentual de respostas (%)



* A soma dos percentuais supera 100% porque cada entrevistado poderia escolher até três opções.

Porque não frequentou a educação profissional

Falta de tempo para estudar é a razão mais frequente para não se fazer um curso profissional

Razões para nunca terem frequentado cursos de educação profissional*

Percentual de entrevistados que nunca frequentaram esse tipo de curso (%)



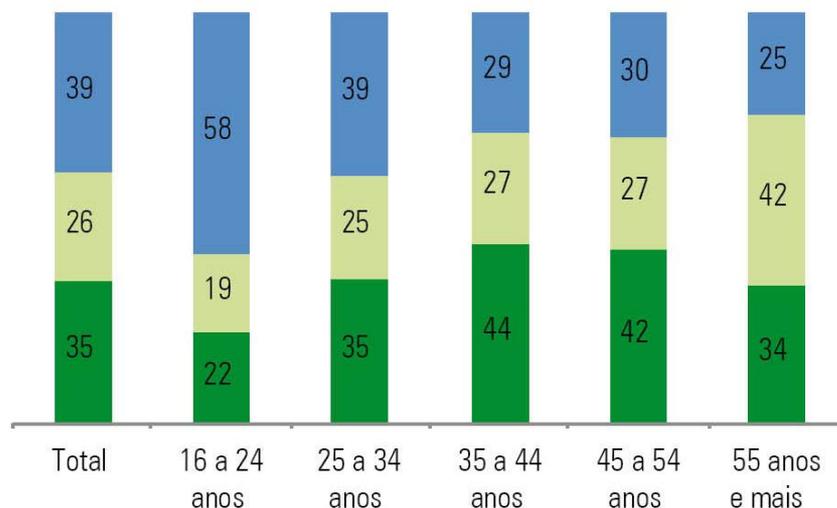
* A soma dos percentuais supera 100% porque cada entrevistado poderia escolher até três opções.

Área do curso x Área de trabalho

39% dos que fizeram um curso profissional não atuaram na área do curso

Aproveitamento em relação ao curso profissionalizante que fez ou está fazendo*

Percentual de respostas de quem frequenta/frequentou um curso profissionalizante por faixa etária (%)



- Trabalha na área em que fez/ faz o curso profissionalizante
- Já trabalhou na área em que fez/ faz o curso, mas hoje em dia não trabalha mais
- Nunca trabalhou na área que fez/ faz o curso profissionalizante

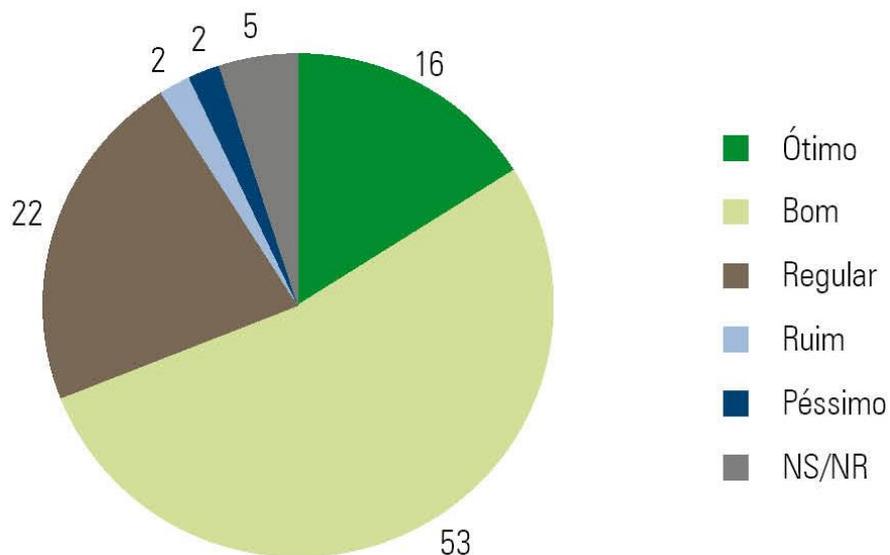
Esse percentual
sobe para 58%
entre os
entrevistados com
16 a 24 anos

Avaliação dos cursos em geral

Maioria dos brasileiros tem boa percepção sobre cursos técnicos no Brasil

Opinião dos brasileiros sobre os cursos profissionalizantes no Brasil

Percentual de respostas (%)



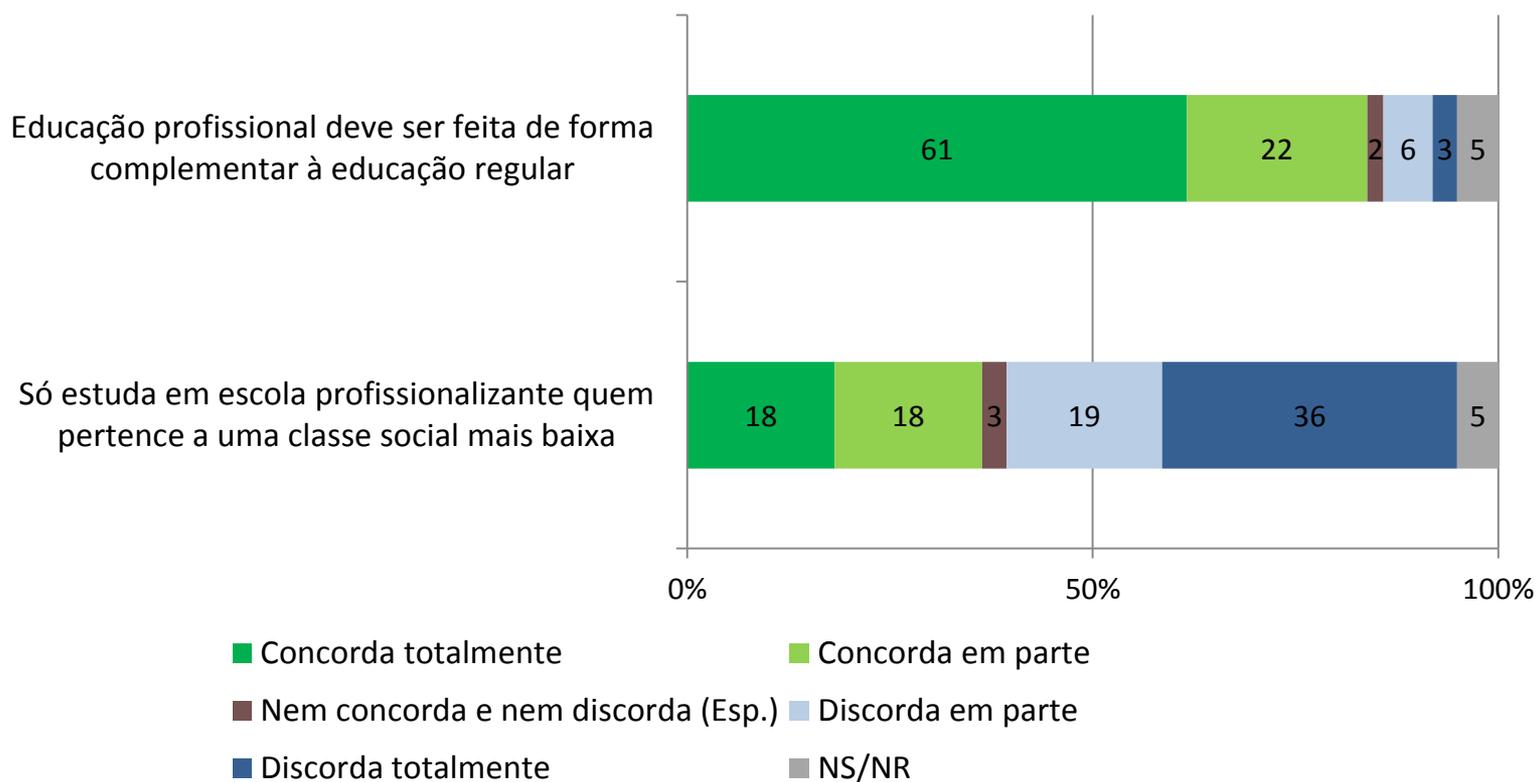
69% consideram
os cursos ótimo
ou bom

Educação profissional e política educacional

Educação profissional deve ser complementar à educação regular

Percepção do brasileiro sobre a educação profissional e a política educacional

Percentual de respostas (%)

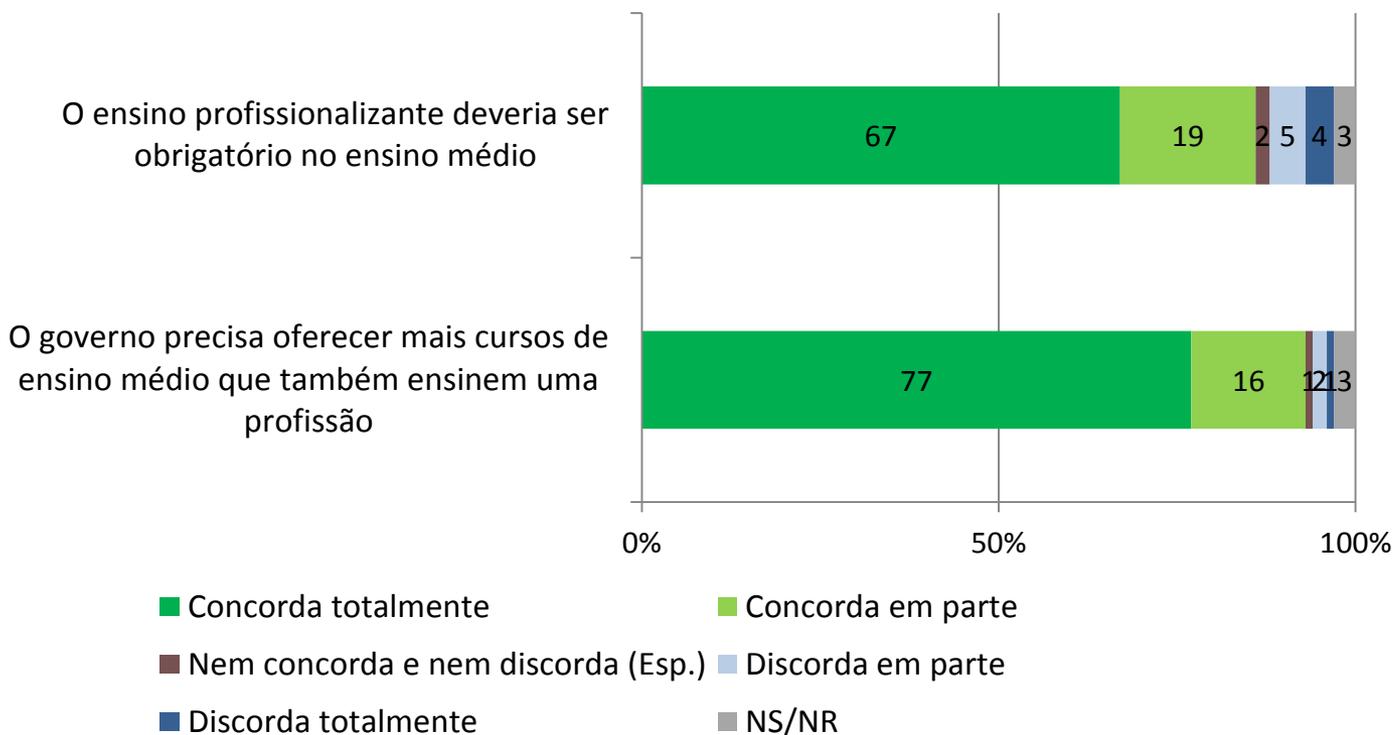


Educação profissional e política educacional

Brasileiros defendem aumento na oferta de educação profissional conjugada com o ensino médio

Percepção do brasileiro sobre a educação profissional e a política educacional

Percentual de respostas (%)

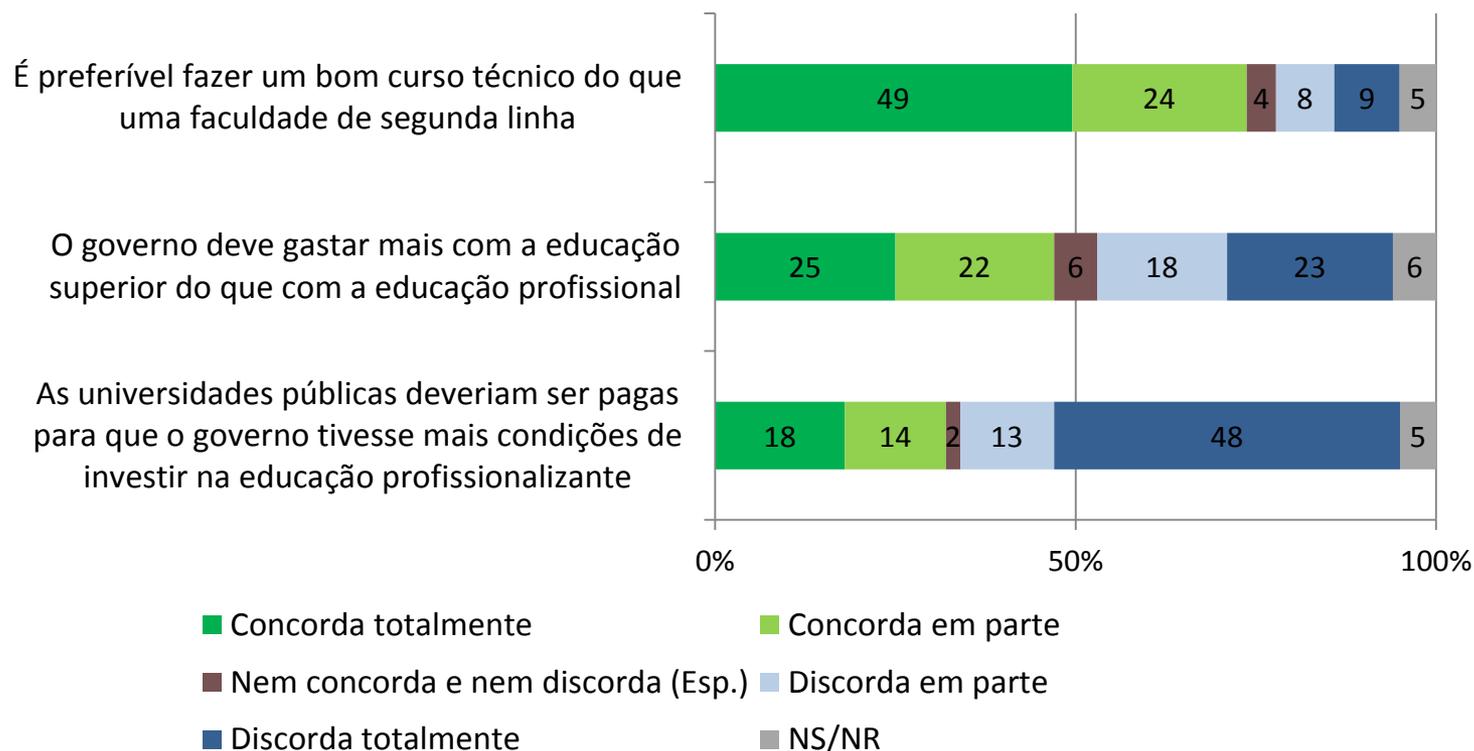


Educação profissional e política educacional

População dividida sobre priorização de recursos entre educação profissional e superior

Percepção do brasileiro sobre a educação profissional e a política educacional

Percentual de respostas (%)



The CNI logo consists of the letters 'CNI' in a bold, italicized, sans-serif font. The letters are white and are set against a dark green rectangular background. To the left of the letters, there are several horizontal white lines of varying lengths, creating a stylized graphic element.

PESQUISA CNI-IBOPE

www.portaldaindustria.com.br

RETRATOS DA SOCIEDADE BRASILEIRA:
Educação Profissional

JANEIRO/2014