

MISSÃO COMERCIAL

SIAL PARIS 2022

OCTUBRO 2022



REALIZAÇÃO:



A força do empreendedor brasileiro.



Rede CIN
Rede Brasileira de Centros
Internacionais de Negócios



Confederação Nacional da Indústria
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

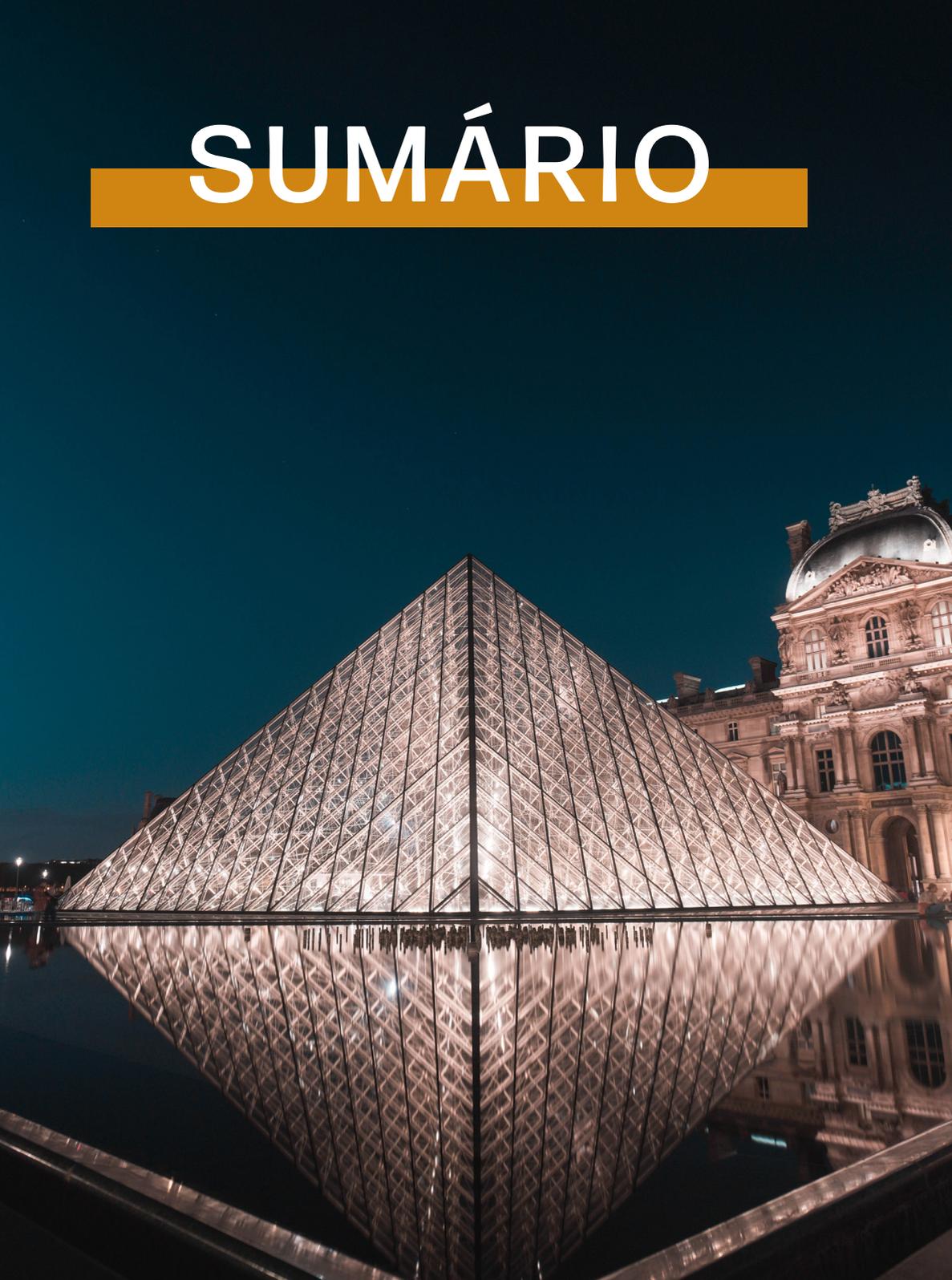
MISSÃO COMERCIAL

SIAL
PARIS
2022

OUTUBRO 2022

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO	4
2. PROGRAMAÇÃO	6
2.1 RODADAS DE NEGÓCIOS, VISITAS TÉCNICAS E CIRCUITOS GUIADOS	8
3. TENDÊNCIAS DO MERCADO DE ALIMENTOS	12
4. DADOS BÁSICOS E PRINCIPAIS INDICADORES	18
4.1 PERFIL UNIÃO EUROPEIA	19
Dados econômicos 2021	21
Países com maior PIB 2021 (€ bilhões)	21
4.2 INFORMAÇÕES BÁSICAS E DADOS GERAIS	21
Países com maior PIB 2021 (<i>per capita</i>)	21
4.3 ECONOMIA	22
Exportações e importações da União Europeia 2017-2021 (US\$ bilhões)	23
4.4 COMÉRCIO EXTERIOR DA UNIÃO EUROPEIA	23
Balança comercial 2017-2021 (US\$ bilhões)	23
Principais destinos das exportações da União Europeia em 2021 (% de participação)	24
Principais produtos exportados (SH por capítulo) pela União Europeia em 2021 (% de participação)	24
Principais origens das importações da União Europeia em 2021 (% de participação)	25
Principais produtos importados (SH por capítulo) pela União Europeia em 2021 (% de participação)	25
Principais países europeus exportadores 2021 (% de representação)	26
Principais países europeus importadores 2021 (% de representação)	26
4.5 PRINCIPAIS PAÍSES EXPORTADORES E IMPORTADORES	26
4.6 RELAÇÕES COMERCIAIS BRASIL-UE	27
Balança comercial Brasil-União Europeia 2017-2021 (US\$ bilhões)	28
Exportações e importações Brasil-União Europeia 2017-2021 (US\$ bilhões)	28
Principais produtos brasileiros exportados para a União Europeia 2021-2020 (SH por capítulo % representação)	29
Principais destinos europeus das exportações brasileiras 2021 (% representação)	29
Principais produtos europeus importados pelo Brasil 2020 (SH por capítulo)	30
Principais origens dos países europeus das importações brasileiras 2021 (% representação)	30
Principais alimentos processados e produtos agroalimentares brasileiros exportados para a Europa 2021 (US\$ milhões)	31
Principais destinos europeus das exportações de alimentos processados e produtos agroalimentares brasileiros 2021 (% representação)	31
5. OUTRAS INFORMAÇÕES	32
5.1 CULTURA DE NEGÓCIOS NA UNIÃO EUROPEIA	33
Temperatura na França	35
Fuso Horário	35
Passaporte ou Visto	36
Taxa de Câmbio	36
Protocolos de Segurança da Covid	37
Números de Emergência	38
Segurança	38
Representações Diplomáticas	39
Como Chegar à Feira	39
Na Feira	40
Pessoas de Contato Equipe da Missão	40



1. APRESENTAÇÃO

A Missão Comercial SIAL Paris é uma iniciativa conjunta da Confederação Nacional da Indústria (CNI) e do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), que conta também com apoio do Ministério das Relações Exteriores (MRE). O objetivo da missão é gerar negócios e prospectar investimentos para as empresas brasileiras do setor de alimentos, bebidas e *food service*, e identificar as novas tecnologias, a transferência de know-how e as tendências.

Durante os dias 14 a 19 de outubro de 2022, a CNI e o Sebrae acompanharão uma delegação empresarial do setor de alimentos e bebidas a Paris. A ação contemplará *workshop* virtual preparatório, *networking* empresarial, circuitos guiados na feira SIAL, seminários técnicos, reuniões com entidades públicas e privadas dos dois países e visitas técnicas a pontos de venda e inovação tecnológica.

É com esse desejo em mente que estamos trazendo esse documento informativo sobre tendências na indústria agroalimentar com foco no mercado europeu e com o objetivo de identificar os desafios enfrentados pela indústria na atualidade e no futuro.

Desejamos a todos uma ótima experiência e ótimos negócios.

Equipe CNI e Sebrae



2. PROGRAMAÇÃO



Acesse para mais informações da Missão
Comercial SIAL Paris 2022

2.1 RODADAS DE NEGÓCIOS, VISITAS TÉCNICAS E CIRCUITOS GUIADOS



Data

15-18 de outubro

Horário

10h30 - 16h

Duração/reunião

30 minutos

Durante a missão na feira SIAL, serão organizadas três tipos de atividades:

- rodadas de negócios;
- circuitos guiados; e
- visitas técnicas.

A seguir, estão detalhadas cada uma das atividades:

RODADAS DE NEGÓCIOS

As reuniões de negócios ocorrerão entre os dias 15 e 18 de outubro e transcorrerão no período entre as 10h30 e 16h, com intervalo para o almoço das 12h30 às 14h.

Serão realizadas de forma presencial, no estande CNI-Sebrae, ou em outra localização dentro da feira. O local das reuniões será informado nas agendas e também no painel de informações do estande CNI-Sebrae.

Teremos mesas disponíveis para reuniões no estande CNI-Sebrae que estarão numeradas. As reuniões terão duração aproximada de 30 minutos, com um intervalo de dez minutos entre as rodadas. É importante ressaltar que a agenda de reuniões será informada por meio de um painel eletrônico no estande CNI-Sebrae.

As agendas serão enviadas uma semana antes do evento. Lembramos que elas podem sofrer alterações. Caso isso ocorra, iremos informar à empresa.

ESTANDE: 1 G 003

[CLIQUE AQUI PARA ACESSO AO MAPA DE LOCALIZAÇÃO.](#)



2.1 RODADAS DE NEGÓCIOS, VISITAS TÉCNICAS E CIRCUITOS GUIADOS

CIRCUITOS GUIADOS

Durante os dias 15 a 18 de outubro serão realizados três tipos de circuitos guiados com o objetivo de mostrar aos participantes o que a feira SIAL oferece de tendências, tecnologia e inovação no setor de alimentos e bebidas.

Detalhamos uma breve descrição de cada um dos circuitos guiados a seguir.

- **Inovação em alimentos e bebidas:** conhecer os produtos e as empresas que estão liderando as mudanças tanto na forma de produção como no produto final. Destaque especial para as empresas premiadas pela *SIAL Innovation*.
- **Tendências para alimentos e bebidas naturais, orgânicos e com indicação geográfica:** o mercado *Bio* tem sido uma tendência destacável da última década na Europa. Por meio desse circuito pretendemos mostrar exemplos de empresas e produtos que conseguiram liderar sua categoria ou gerar mudanças nelas. Além disso, mostraremos exemplos de empresas cujo eixo de comunicação é o valor e a história da origem de seus produtos.
- **Brand Innovation:** circuito para descobrir as marcas que conseguiram posicionar seus produtos mais tradicionais como *premium*, mudar comportamentos dos consumidores ou, simplesmente, criar um produto mais atraente por meio da imagem de marca.

Colocamos à disposição dos participantes dois horários distintos para cada tipo de circuito .

Os horários de saída serão às 10h30 e às 14h. O ponto de partida será o estande CNI-Sebrae. Os circuitos serão guiados por uma pessoa da equipe.



Data

15-18 de outubro

Horários

10h30 - 14h

Local de saída

Estande CNI-Sebrae

Duração

1h30

2.1 RODADAS DE NEGÓCIOS, VISITAS TÉCNICAS E CIRCUITOS GUIADOS



Data

17 e 18 de outubro

Horário

15h

Duração

2h

VISITAS TÉCNICAS

Durante a missão comercial SIAL Paris 2022 realizaremos duas visitas técnicas que acontecerão nos dias 17 e 18 de outubro, ambas às 15h.

Os participantes serão divididos em grupos de acordo com suas preferências e manifestações prévias de interesse.

Os grupos sairão da Feira SIAL (ponto de encontro a definir) e seguirão em ônibus fretado até o local da visita. Após as visitas, os grupos serão levados ao Hotel Hyatt.

- VISITA TÉCNICA 17 DE OUTUBRO – PONTOS DE VENDA DE SUPERMERCADOS E MERCADOS GOURMET EM PARIS.
- VISITA TÉCNICA 18 DE OUTUBRO – CENTRO DE INOVAÇÃO DE ALIMENTOS E BEBIDAS.



3. TENDÊNCIAS DO MERCADO DE ALIMENTOS

3.1 TENDÊNCIAS DO MERCADO DE ALIMENTOS

SAÚDE - MAIOR PREOCUPAÇÃO

Os consumidores nunca estiveram tão preocupados com a saúde. Eles se preocupam com o que comem, seja para a própria saúde, seja dos entes queridos. A importância da saúde é mais abrangente e preventiva; portanto, as marcas devem apresentar produtos mais naturais e receitas e processos ainda mais simples.

Transmitir segurança alimentar e benefícios dos produtos ajudarão a aumentar a confiança do consumidor.



67%

dos consumidores mudaram seu comportamento nos últimos **dois anos** para uma alimentação mais saudável

PONTOS IMPORTANTES

- Fornecer alimentos seguros e nutritivos com composições naturais e ausência de ingredientes nocivos.
- Melhorar a segurança alimentar em todos os níveis.
- Transmitir os benefícios que o produto oferece para a saúde, como, por exemplo, produtos funcionais.
- Fortalecimento de parcerias entre produtores, fornecedores e consumidores.

Fonte: Sial insights 2022

3.1 TENDÊNCIAS DO MERCADO DE ALIMENTOS



PONTOS IMPORTANTES

- Definir quais os valores e as características que a empresa deve desenvolver de forma ética e destacá-las como ações ESG.
- Transparência no processo de produção, produtos locais e sazonais, zero desperdício (em termos de embalagem e do próprio produto) e alternativas à base de plantas e produtos de proteína animal são conceitos muito valorizados pelo consumidor final.
- Outros como a pegada de carbono, o bem-estar animal e a remuneração justa dos produtores correspondem a preocupações éticas do consumidor consciente.

ESG - ÉTICA COM O MUNDO

As decisões que os seres humanos estão tomando sobre o que comer vão muito além de simplesmente satisfazer a fome. As pessoas estão se interessando em saber de onde vem sua comida e como ela foi processada e transportada. A origem e o impacto no meio ambiente como um todo é cada vez mais valorizado pelo consumidor final.

Ética e responsabilidade estão se tornando questões mais complexas e aplicáveis a todos os processos. Estamos gradualmente nos acostumando a alegações sobre impactos ambientais com *slogans*, como “do pasto ao prato” ou “do campo ao garfo”. Esses assuntos são e continuarão sendo fatores determinantes nas escolhas dos consumidores e exigirão cada vez mais evidências claras e tangíveis de que passos genuínos foram dados, e que não impactem ao mesmo tempo, significativamente, nos preços dos alimentos.



dos consumidores enxergam sua dieta como um **reflexo de como veem o mundo em que querem viver**

Fonte: Sial insights 2022

3.1 TENDÊNCIAS DO MERCADO DE ALIMENTOS



PONTOS IMPORTANTES

- Identifica-se a comida como prazer quando aquilo que comemos oferece uma variação sensorial, sofisticação, exotismo ou diversão.
- O consumo de produtos identificados como “*comfort food*” e as bebidas Hard Seltzer aumentaram e são considerados como produtos dentro dessa categoria.
- Os consumidores descobriram o benefício e o prazer de “cozinhar em casa” (mais benefícios para a saúde e menos consumo de alimentos processados).

SATISFAÇÃO - O PRAZER IMPULSIONA AS ESCOLHAS

O prazer impulsiona as escolhas alimentares e essa tendência parece bem estabelecida por enquanto, dada a ansiedade geral e o clima incerto. A comida é um porto seguro nesses tempos instáveis e é vista como uma fonte de conforto e prazer para muitos consumidores. Portanto, as pessoas estão abertas a novas descobertas.



das pessoas no mundo fizeram escolhas por prazer. Quase metade diz ter cedido às tentações de *comfort food* durante a pandemia.

Fonte: Sial insights 2022

3.1 TENDÊNCIAS DO MERCADO DE ALIMENTOS

PONTOS IMPORTANTES

- Maior presença do mundo digital na distribuição de alimentos e na experiência com o consumidor (por exemplo, lojas com sistemas digitais parcial ou totalmente automatizadas).
- Ferramentas digitais estão dando maior poder ao consumidor, mudando a relação dele com o produto e ajudando-o a fazer escolhas mais conscientes. Algumas delas são: *QR Code*, sistemas de pontuação ou sistema *blockchain*, o que oferece uma nova estrutura que deixará pouco espaço para informações opacas sobre todas as questões e os modelo de produção.
- Personalização das informações sobre culinária, nutrição ou truques para o consumidor final.

DIGITAL – ALIMENTOS A SERVIÇO DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

As inovações entre a alimentação e o mundo digital são abundantes, levando mais consumidores a olhar e procurar serviços, informações relevantes, conselhos e dicas sobre alimentos, comidas, receitas, ou como comer.

22%

dos jovens na faixa entre 18-34 anos na Europa mostraram maior interesse pelo digital

Fonte: Sial insights 2022



4. DADOS BÁSICOS E PRINCIPAIS INDICADORES

4.1 PERFIL UNIÃO EUROPEIA

A União Europeia (UE) é uma união econômica e política de características únicas, constituída por 27 países europeus.

A antecessora da UE foi a *Comunidade Econômica Europeia*, criada em 1958 com o objetivo inicial de reforçar a cooperação econômica entre seis países: Alemanha, Bélgica, França, Itália, Luxemburgo e Países Baixos. Desde então, 22 países (e o Reino Unido, que saiu da UE em 2020) aderiram, formando um enorme mercado único.

A União Europeia criou uma moeda única, o euro, e eliminou os controles nas fronteiras entre os seus países-membros, permitindo a livre circulação de bens, serviços, pessoas e capitais. Todos os países da UE devem tratar seus cidadãos exatamente como os seus próprios, no que toca ao emprego, à segurança social e à fiscalidade.

Em 31 de janeiro de 2020, o Reino Unido deixou formalmente de ser estado-membro da União Europeia. Em 24 de dezembro, foi assinado o Acordo de Relacionamento Futuro ou Acordo de Comércio e Cooperação entre a UE e o Reino Unido, que entrou em vigor definitivamente em 1º de maio de 2021.



4.1 PERFIL UNIÃO EUROPEIA

ESTADOS-MEMBROS DA UE-2020



* Esta designação não prejudica as posições relativas ao estatuto do país e respeito a Resolução n.º 1244/1999 do Conselho de Segurança das Nações Unidas e o parecer do Tribunal Internacional de Justiça sobre a declaração de independência do Kosovo.

Estados-Membros da União Europeia (2020)
Países candidatos e potenciais candidatos

- Alemanha
 - Áustria
 - Bélgica
 - Bulgária
 - Chipre
 - Croácia
 - Dinamarca
 - Espanha
 - Eslováquia
 - Eslovênia
 - Estônia
 - Finlândia
 - França
 - Holanda
 - Hungria
 - Irlanda
 - Itália
 - Lituânia
 - Letônia
 - Luxemburgo
 - Malta
 - Polônia
 - Portugal
 - República Tcheca
 - Romênia
 - Suécia
- Países (EEE)*:**
- Islândia
 - Liechtenstein
 - Noruega

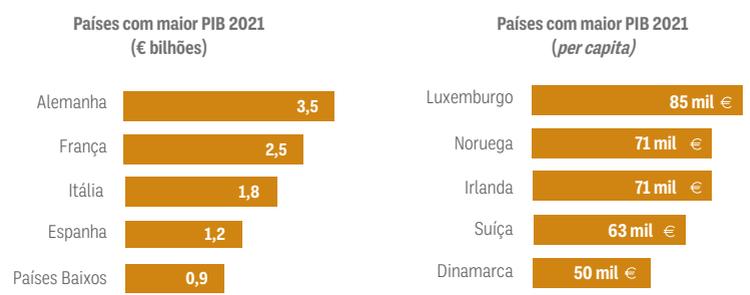
4.2 INFORMAÇÕES BÁSICAS E DADOS GERAIS

- Superfície**
4.214.996 Km²
- Idiomas**
24 línguas oficiais
30 línguas regionais e dialetos
- Autoridades Europeia**
Presidente da Comissão Europeia
Ursula von der Leyen
- População**
448 milhões
- Instituição**
Democracia parlamentar
- Presidente do Conselho Europeu**
Charles Michel

A UE estende-se por mais de 4 milhões de km² e tem 448 milhões de habitantes. Em termos de superfície, a França é o maior país da UE e Malta, o menor. Porém, os países mais populosos são Alemanha (83 milhões), França (68 milhões) e Itália (59 milhões).

Dados econômicos 2021

- PIB UE**
US\$ 17,09 bilhões
- PIB por habitante**
US\$ 38.234
- Inflação**
2,6%
- Crescimento**
5,4%
- Representação PIB global**
12,78%
- Desemprego**
7%



*Espaço Econômico Europeu Fonte: Comissão Europeia | Expansión

Fonte: Eurostat | Worldbank | Estatista | Trading economics

4.3 ECONOMIA

A economia da União Europeia (UE) é a terceira maior do mundo em termos nominais — atrás dos Estados Unidos e da China. O PIB nominal da UE foi estimado em **US\$ 17,09 bilhões** em **2021**, representando **22%** da economia global.

O euro, a moeda oficial de 19 de seus 27 estados-membros, é a segunda maior moeda de reserva, bem como a segunda moeda do comércio mundial, depois do dólar americano.

A economia europeia é estável e robusta, mas atualmente está passando por uma *fase de diminuição e contração econômica*. O principal fator dessa situação é a instabilidade gerada pela guerra na Ucrânia, que exerceu pressões ascendentes sobre os preços dos produtos energéticos e das matérias-primas alimentares. Além disso, as medidas de restrição contra a *Covid-19* na China também tiveram influência na estimativa menor de crescimento.



INFLAÇÃO – PICO HISTÓRICO 2022

A inflação nominal registrada até junho atingiu máximos históricos em 2022, situando-se em **8,3%** na região da UE devido à subida contínua dos preços dos produtos energéticos (gás e eletricidade) e dos produtos alimentares, bem como o alastramento das pressões sobre os preços aos serviços e outros bens. A inflação deverá atingir um pico de **8,4%** no terceiro trimestre de 2022 na zona do euro, antes de diminuir de forma constante para **4%** na zona do euro e **4,6%** na UE em 2023, à medida que as pressões decorrentes das restrições da oferta e dos preços do petróleo e das matérias-primas se atenuarem.

A evolução da atividade econômica da União Europeia e da inflação para os próximos meses vai depender fortemente da evolução da guerra e, em especial, das suas implicações para o aprovisionamento de gás na Europa. Novos aumentos dos preços do gás poderão aumentar ainda mais a inflação e travar o crescimento, assim como um possível ressurgimento da pandemia na UE poderia provocar também novas perturbações na economia.

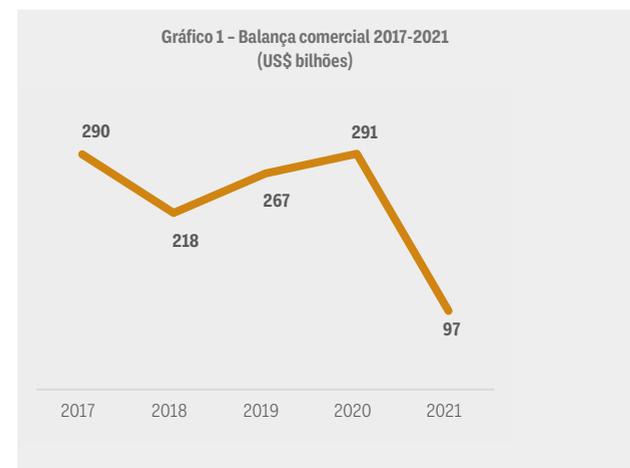
De acordo com as previsões da Comissão Europeia, o crescimento para **2022 será de 2,7% e de 1,5% em 2023**. O crescimento da zona do euro deverá atingir **2,6% em 2022**, registrando uma moderação para **1,4% em 2023**.

Fonte: FMI | Comissão Europeia | Expansión

4.4 COMÉRCIO EXTERIOR DA UNIÃO EUROPEIA

A União Europeia é uma das economias mais orientadas ao exterior. O livre comércio entre seus países-membros e a abertura do comércio mundial é um dos princípios da União Europeia. O comércio exterior representa hoje 30% do PIB da região.

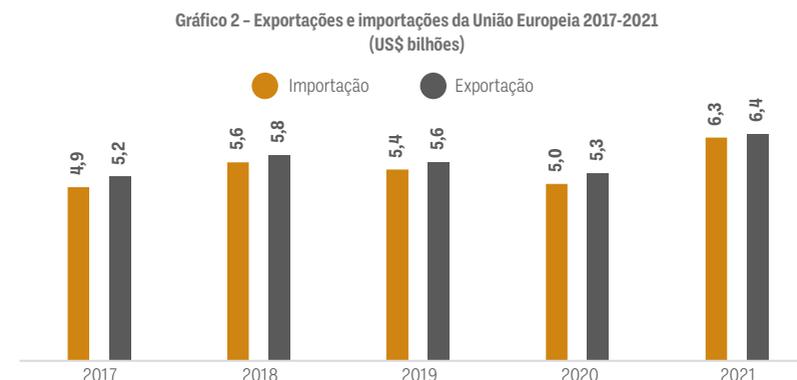
A balança comercial em 2021 apresentou um saldo positivo de US\$ 97 bilhões.



Fonte: Trade Map

Segundo o **Gráfico 2**, tanto as exportações como as importações na Europa aumentaram em 2021 em relação a 2020. O volume das importações aumentaram em 27%, enquanto que as exportações foram apenas 22%. Isso fez com que o saldo comercial diminuísse de 2020 para 2021.

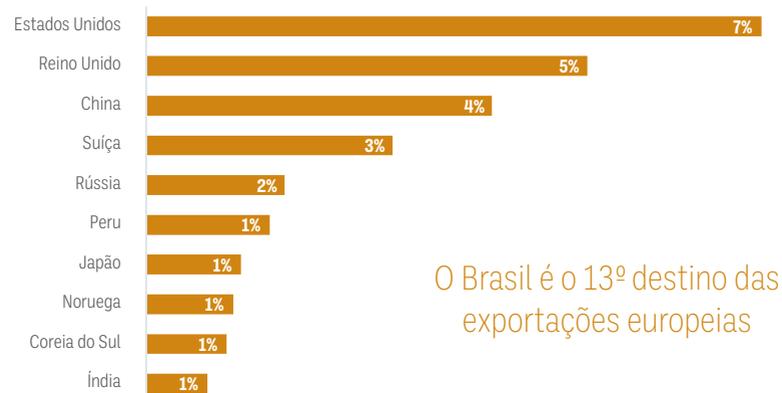
Os três principais parceiros comerciais da União Europeia são Estados Unidos, Reino Unido e China.



Fonte: Trade Map

4.4 COMÉRCIO EXTERIOR DA UNIÃO EUROPEIA

Gráfico 3 – Principais destinos das exportações da União Europeia em 2021
(% de participação)



Fonte: Tradingeconomics baseado em Comtrade

4.4 COMÉRCIO EXTERIOR DA UNIÃO EUROPEIA

Gráfico 4 – Principais origens das importações da União Europeia em 2021
(% de participação)



Fonte: Tradingeconomics baseado em Comtrade

Principais produtos exportados (SH por capítulo) pela União Europeia em 2021
(% de participação)



13%
Máquinas, reatores nucleares e caldeiras
Capítulo 84



11%
Veículos automotores, tratores, velocípedes e outros veículos terrestres, suas peças e acessórios
Capítulo 87



10%
Equipamentos elétricos, eletrônicos
Capítulo 85



18%
Produtos farmacêuticos
Capítulo 30

Principais produtos importados (SH por capítulo) pela União Europeia em 2021
(% de participação)



11%
Máquinas, reatores nucleares e caldeiras
Capítulo 84



9%
Veículos automotores, tratores, velocípedes e outros veículos terrestres, suas peças e acessórios
Capítulo 87



11%
Equipamentos elétricos, eletrônicos
Capítulo 85



11%
Combustíveis minerais, óleos minerais e produtos da sua destilação
Capítulo 27

Fonte: Trademap

Fonte: Trademap

4.5 PRINCIPAIS PAÍSES EXPORTADORES E IMPORTADORES

Gráfico 5 - Principais países europeus exportadores 2021
(% de representação)

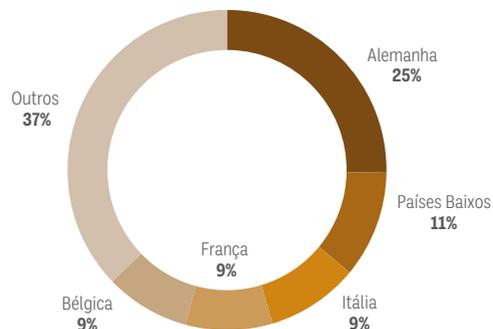
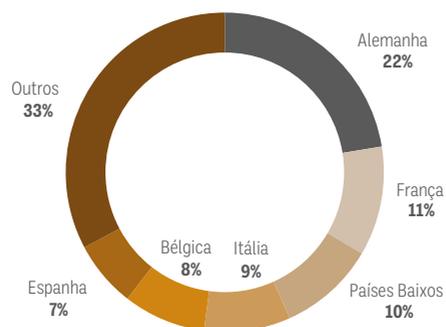


Gráfico 6 - Principais países europeus importadores 2021
(% de representação)



Alemanha, Países Baixos e Itália são os países que mais exportam produtos desde a União Europeia. Por outro lado, **Alemanha, França e Países Baixos** são os que mais importam. Os Países Baixos têm um papel relevante na importação, tendo em vista que atuam como um **ponto de logística e distribuição** para toda a Europa, pois é um lugar estratégico para as três principais economias (*Alemanha, França e Inglaterra*). Além disso, é um ponto de conexão do Mar do Norte com a Suécia, Noruega e Finlândia; **60% da mercadoria** que chega aos Países Baixos tem como destino final os países da União Europeia.

Fonte: Trademap

4.6 RELAÇÕES COMERCIAIS BRASIL-UE

TRATADO DE LIVRE COMÉRCIO ENTRE O MERCOSUL E A UNIÃO EUROPEIA

Em 1995, a **União Europeia (UE)** e o **Mercosul** assinaram o Acordo de Associação Inter-Regional (AMI) para promover a cooperação política e econômica e estimular as relações comerciais.

As negociações não avançaram, o que acabou por gerar a ruptura entre os grupos entre os anos 2004 e 2010. Em junho de 2010, foi organizada a primeira rodada de negociações comerciais retomando a tentativa de acordo entre os grupos, que se intensificaram a partir de 2016, quando foram trocadas ofertas de acesso por ambos os blocos.

Finalmente, em **18 de junho de 2020**, as partes concluíram as negociações dos pilares políticos e de cooperação do Acordo de Associação.

Status do acordo 2022

No momento, os textos do acordo estão submetidos ao processo de revisão jurídica, chamado *legal scrubbing*. Concluída essa etapa, os textos estarão prontos para assinatura formal e, subsequentemente, para os procedimentos internos de aprovação parlamentar que permitirão a ratificação do acordo e sua efetiva entrada em vigor.

Importância do acordo - Benefício econômico-comercial para o Brasil

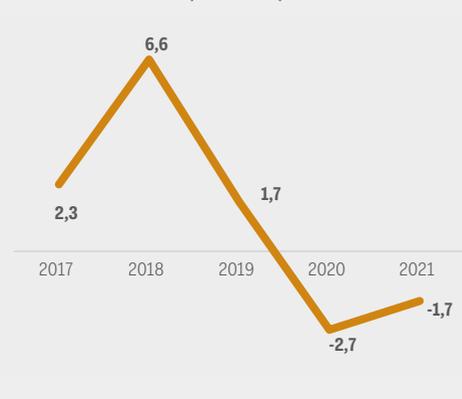
O acordo comercial com a UE constituirá uma das maiores áreas de livre comércio do mundo ao integrar um mercado de **780 milhões de habitantes** e aproximadamente a quarta parte do PIB global. O acordo trará resultados expressivos para a economia brasileira: a SECEX estima incremento do PIB brasileiro de **US\$ 87,5 bilhões em 15 anos**. O aumento de investimentos no Brasil, no mesmo período, será da ordem de **US\$ 113 bilhões**. Com relação ao comércio bilateral, as exportações brasileiras para a UE apresentarão quase **US\$ 100 bilhões** de ganhos até 2035.

O tratado é o acordo mais amplo e de maior complexidade já negociado pelo Mercosul. O imposto de importação será eliminado para mais de 90% dos bens comercializados entre os países dos dois blocos após um período de transição de até 15 anos, com regras de origem que favorecem a maior integração da economia brasileira às cadeias de valor. Além disso, o acordo prevê abertura, maior transparência e segurança jurídica nos mercados de serviços, investimentos e compras governamentais, bem como a redução de barreiras não tarifárias e consolidação de agenda de boas práticas regulatórias, ademais do estabelecimento de disciplinas modernas na área de facilitação de comércio e propriedade intelectual, entre outros temas.

Fonte: Governo Brasileiro (data atualizada: março/2022)

4.6 RELAÇÕES COMERCIAIS BRASIL-UE

Gráfico 7 - Balança comercial Brasil-União Europeia 2017-2021 (US\$ bilhões)

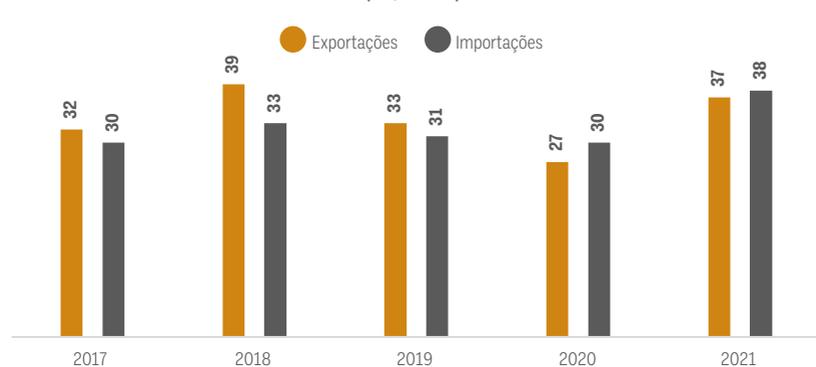


Fonte: Trade Map

A balança comercial Brasil-União Europeia tem sido historicamente favorável entre os anos 2017 e 2019. Porém, em 2020, sofreu uma queda importante, pois as exportações caíram e, em 2021, experimentou um saldo negativo de **US\$ 1,7 bilhões**.

Segundo o **Gráfico 6**, tanto as exportações como as importações com a União Europeia aumentaram em 2021 em relação a 2020. O volume das importações aumentaram **26%**, enquanto as exportações tiveram um crescimento de **32%**.

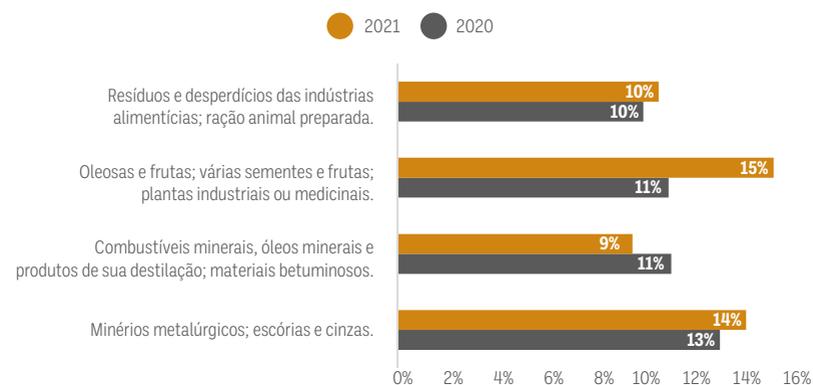
Gráfico 8 - Exportações e importações Brasil-União Europeia 2017-2021 (US\$ bilhões)



Fonte: Trademap

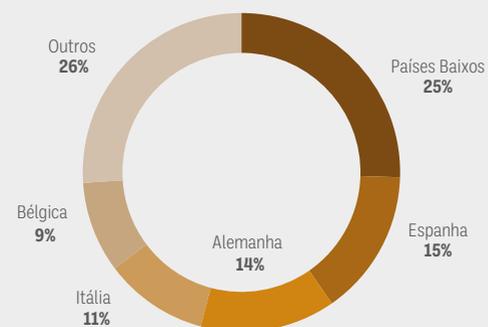
4.6 RELAÇÕES COMERCIAIS BRASIL-UE

Gráfico 9 - Principais produtos brasileiros exportados para a União Europeia 2021-2020 (SH por capítulo % representação)



Fonte: Comex Stat/ME

Gráfico 10 - Principais destinos europeus das exportações brasileiras 2021 (% representação)



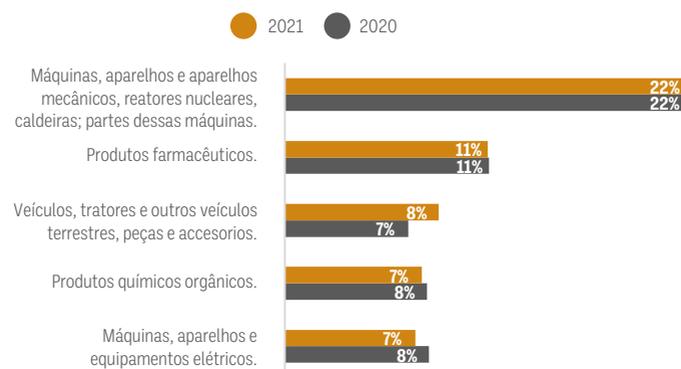
A UE representou 13% do total das exportações brasileiras em 2021

Países Baixos, Espanha e Alemanha foram os destinos prioritários das exportações brasileiras em 2021

Fonte: Trademap

4.6 RELAÇÕES COMERCIAIS BRASIL-UE

Gráfico 11 - Principais produtos europeus importados pelo Brasil 2020 (SH por capítulo)



Fonte: Comex Stat/ME

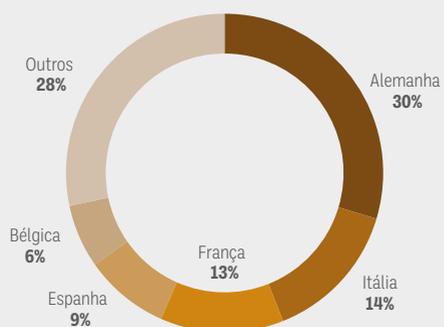
4.6 RELAÇÕES COMERCIAIS BRASIL-UE

Tabela 1 - Principais alimentos processados e produtos agroalimentares brasileiros exportados para a Europa 2021 (US\$ milhões)

NCM	Descrição	Valor	% de representação
230400	Tortas (bagaços) e outros resíduos sólidos, mesmo triturados ou em pellets, da extração do óleo de soja.	3.339	60%
200919	Sucos (sumos) de fruta (incluindo os mostos de uvas e a água de coco) ou de produtos hortícolas, não fermentados, sem adição de álcool, mesmo com adição de açúcar ou de outros edulcorantes.	486	9%
200912	Sucos (sumos) de fruta (incluindo os mostos de uvas e a água de coco) ou de produtos hortícolas, não fermentados, sem adição de álcool, mesmo com adição de açúcar ou de outros edulcorantes. Não congelado, com valor Brix não superior a 20.	303	5%
21099	Carne e miúdos comestíveis, salgadas ou em salmoura, secas ou defumadas, e farinha comestível e pó.	245	4%
200911	Sucos (sumos) de fruta (incluindo os mostos de uvas e a água de coco) ou de produtos hortícolas, não fermentados, sem adição de álcool, mesmo com adição de açúcar ou de outros edulcorantes. Congelado.	237	4%
170114	Açúcares e produtos de confeitaria. Açúcares de cana ou de beterraba e sacarose quimicamente pura, no estado sólido. Açúcares em estado bruto sem adição de aromatizantes ou de corantes. Outros açúcares de cana.	200	4%
160232	Preparações de carne, peixes, crustáceos, moluscos, outros invertebrados aquáticos ou de insetos. De aves da espécie Gallus domesticus.	113	2%
160250	Preparações de carne, peixes, crustáceos, moluscos, outros invertebrados aquáticos ou de insetos. Da espécie bovina.	68	1%
330112	Óleos essenciais e resinoides; produtos de perfumaria ou de tópicos preparados e preparações cosméticas. Óleos essenciais de citros (cítricos); de laranja.	67	1%
210690	Preparações alimentícias não especificadas nem compreendidas noutras posições. Outras.	39	1%
Total de alimentos processados e produtos agroalimentares		5.570.497	

Fonte: Trademap

Gráfico 12 - Principais origens dos países europeus das importações brasileiras 2021 (% representação)

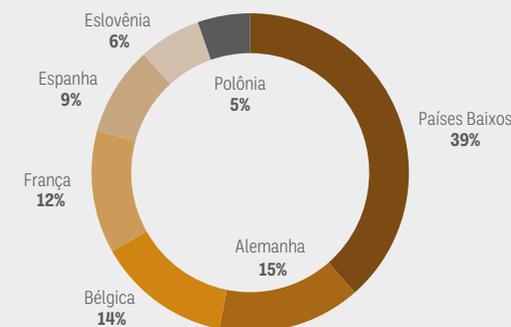


A UE representou 17% do total das importações brasileiras em 2021

Alemanha, Itália e França foram as origens principais das importações brasileiras em 2021

Fonte: Trademap

Gráfico 13 - Principais destinos europeus das exportações de alimentos processados e produtos agroalimentares brasileiros 2021 (% representação)



Fonte: Trademap



5.1 CULTURA DE NEGÓCIOS NA UNIÃO EUROPEIA

A Europa é um continente com uma diversidade de características culturais e aspectos econômicos que o tornam muito especial ao estabelecer vínculos comerciais. Em geral, os europeus são formais, na vida social e nas situações empresariais; destacam-se pela pontualidade nos compromissos e pela forma adequada de vestir-se. As diferenças no grau de formalidade nos negócios variam entre países da Europa Ocidental e Oriental, mesmo entre aqueles da mesma região.



Datas importantes

½ junho - ½ setembro - Período de férias na escola. Julho e agosto são os meses onde praticamente todos os europeus pegam férias. Isso afeta a disponibilidade de executivos para se reunir com visitantes.

Dezembro/janeiro - Férias de Natal e Réveillon.

Março/abril - Semana Santa.



Pontualidade e formalidade

Pontualidade é fundamental para todos que fazem negócios com países europeus.

É recomendável preparar e cumprir o tempo acordado para a reunião. Em caso de atraso, é aconselhável avisar previamente.



Horário de trabalho

A maioria dos países começa a trabalhar entre 7h e 8h.

Em quase todos os países da União Europeia geralmente é realizado um dia contínuo. O horário de término do trabalho é geralmente entre 16h e 18h.

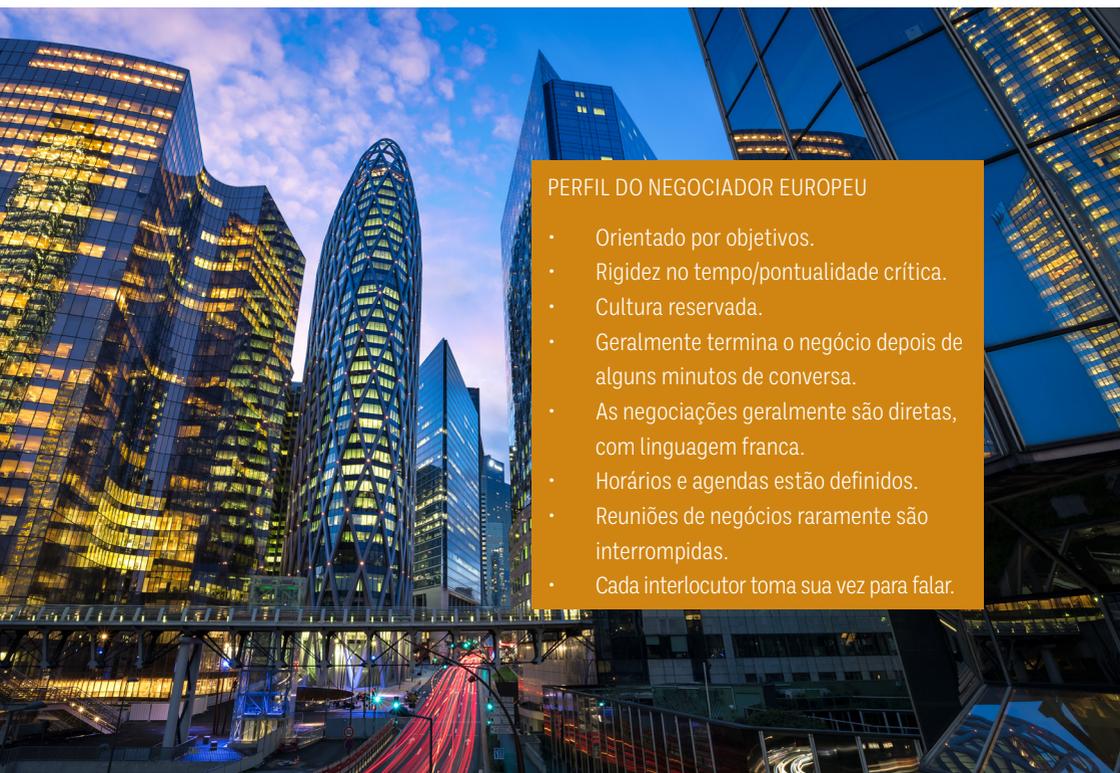


5.1 CULTURA DE NEGÓCIOS NA UNIÃO EUROPEIA

NEGOCIAÇÃO E TOMADA DE DECISÕES

No campo das negociações comerciais internacionais, os europeus têm uma vasta experiência que os coloca entre os mais preparados e com mais recursos do planeta.

Os europeus tendem a ser autônomos em seus processos de negociação, movem-se em negociações de forma estratificada, têm grande respeito pelas hierarquias e pelo protocolo de negociação, com negociadores devidamente capacitados e aptos a identificar desde o início com quem negociam e por quê.



PERFIL DO NEGOCIADOR EUROPEU

- Orientado por objetivos.
- Rigidez no tempo/pontualidade crítica.
- Cultura reservada.
- Geralmente termina o negócio depois de alguns minutos de conversa.
- As negociações geralmente são diretas, com linguagem franca.
- Horários e agendas estão definidos.
- Reuniões de negócios raramente são interrompidas.
- Cada interlocutor toma sua vez para falar.

5.1 CULTURA DE NEGÓCIOS NA UNIÃO EUROPEIA



TEMPERATURA NA FRANÇA

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December
Avg. Temperature °C (°F)	4.3 °C (39.7) °F	4.6 °C (40.4) °F	7.4 °C (45.2) °F	10.7 °C (51.2) °F	14.3 °C (57.7) °F	17.7 °C (63.9) °F	19.8 °C (67.6) °F	19.4 °C (66.9) °F	16.4 °C (61.5) °F	12.6 °C (54.7) °F	7.9 °C (46.2) °F	4.8 °C (40.7) °F
Min. Temperature °C (°F)	1.7 °C (35.1) °F	1.4 °C (34.5) °F	3.2 °C (37.7) °F	5.8 °C (42.4) °F	9.5 °C (49.1) °F	12.6 °C (55.1) °F	15 °C (59) °F	14.6 °C (58.3) °F	11.9 °C (53.4) °F	9.2 °C (48.5) °F	5.1 °C (41.2) °F	2.3 °C (36.1) °F
Max. Temperature °C (°F)	6.9 °C (44.4) °F	8.1 °C (46.6) °F	11.6 °C (52.9) °F	15.2 °C (59.4) °F	18.6 °C (65.5) °F	22.1 °C (71.8) °F	24.2 °C (75.6) °F	24 °C (75.3) °F	20.9 °C (69.6) °F	16.4 °C (61.5) °F	10.7 °C (51.3) °F	7.5 °C (45.4) °F
Precipitation / Rainfall mm (in)	57 (2)	52 (2)	53 (2)	56 (2)	69 (2)	63 (2)	60 (2)	60 (2)	51 (2)	65 (2)	64 (2)	70 (2)
Humidity(%)	85%	81%	76%	71%	71%	68%	65%	66%	71%	79%	86%	86%
Rainy days (d)	9	8	8	9	9	8	8	7	6	8	9	10
avg. Sun hours (hours)	2.9	4.0	5.8	8.0	8.6	9.5	10.0	9.1	7.2	5.1	3.4	3.1

Fonte: Climate data -org

Previsão de **13 a 19 de outubro**: máxima de **16,4 °C** e mínima de **12,6 °C**.
A umidade relativa do ar será de **79%**.



FUSO HORÁRIO

A França encontra-se em fuso horário de cinco horas a mais em relação ao horário oficial de Brasília.

5.1 CULTURA DE NEGÓCIOS NA UNIÃO EUROPEIA



PASSAPORTE OU VISTO

Turistas brasileiros não necessitam de visto para permanência de até 90 dias para viagens de turismo, trânsito ou negócios. O passaporte deverá estar dentro da validade até a data do seu retorno.

MESMO NÃO NECESSITANDO DE VISTO, O VIAJANTE DEVERÁ ESTAR LEVANDO OS SEGUINTE DOCUMENTOS:

- passaporte, válido por pelo menos seis meses a partir da data de entrada na França;
- seguro de saúde que cubra todas as despesas médicas, hospitalares e de morte no valor de 30 mil €;
- passagem de ida e de volta;
- comprovante de hospedagem;
- comprovante de recursos financeiros que custeiem sua viagem e permanência no país;
- documentos que atestem a finalidade e as condições da sua estadia na França, se o motivo da estada é turismo ou profissional ou se é para internação ou trabalho de pesquisa; e
- Cartão de Vacinação em inglês gerado pelo aplicativo Connect SUS.



TAXA DE CÂMBIO

1 real/BRL = 0,1913 euros/€

1 euro/€ = 5,2279 real/BRL

Data utilizada para cotação: 16/09/2022

Fonte: Consulado-Geral do Brasil em Paris

5.1 CULTURA DE NEGÓCIOS NA UNIÃO EUROPEIA



PROTOCOLOS DE SEGURANÇA DA COVID

É autorizada a entrada no país do viajante de procedência internacional, brasileiro ou estrangeiro, desde que seja apresentada a documentação seguinte:

1. o comprovante de vacinação da Covid-19, impresso ou em meio eletrônico;
2. os viajantes não vacinados devem apresentar à empresa de transporte e às autoridades de fiscalização um resultado negativo do teste PCR com menos de 72 horas ou um resultado de teste antigênico com menos de 48 horas antes da partida (partida do primeiro voo, no caso de conexão), ou um certificado de recuperação (resultado positivo de um PCR ou teste antigênico realizado a mais de 11 dias e a menos de seis meses. Esse certificado tem validade de seis meses a partir da data do exame ou teste).

O comprovante de vacinação ou de teste mencionado acima deverá ser apresentado, antes do embarque, à companhia aérea responsável pelo voo ou ao responsável pela embarcação. Para mais informações, favor acessar: <https://br.ambafrance.org/COVID-19-Simplificacao-do-ingresso-na-Franca-a-partir-do-Brasil>

Viajantes que tiveram Covid-19 nos últimos 90 dias

A entrada em território nacional de viajantes que tiveram Covid-19 nos últimos 90 dias, contados a partir da data de início dos sintomas, que estejam assintomáticos e persistam com teste RT-PCR ou teste de antígeno detectável para o coronavírus SARS-CoV-2 (Covid-19), será permitida mediante apresentação dos seguintes documentos:

3. dois resultados de RT-PCR detectável, com intervalo de no mínimo 14 dias, sendo o último realizado em até um dia antes do momento do embarque/ingresso no Brasil; e
4. atestado médico, que deverá conter a assinatura do profissional responsável e declarar que o indivíduo está assintomático e apto a viajar, incluindo a data da viagem.

Fonte: Consulado-Geral do Brasil em Paris



NÚMEROS DE EMERGÊNCIA

Em caso de emergência na França, os números 17 para a polícia, 01 40 27 30 00 / 01 45 54 58 00 para ambulância e 18 para os bombeiros estarão disponíveis 24 horas por dia.

A Embaixada do Brasil na França dispõe de um número de telefone de emergência para o atendimento de brasileiros que estão enfrentando, em território francês, casos urgentes como morte, doença, prisão e furto. O número é **+ 33 680 1232 34** e o e-mail: **assistencia.cgparis@itamaraty.gov.br**

Mais detalhes sobre a utilização desse número de plantão podem ser vistas a seguir*.

Atendimento consular para emergências no exterior, passaportes, vistos e outros documentos.

E-mail de contato: consulat.cgparis@itamaraty.gov.br



SEGURANÇA

Na França, sobretudo nas grandes cidades como Paris, Marselha, Lyon, Nice, entre outras, furtos são muito comuns. Nesse sentido, recomenda-se atenção redobrada a bens pessoais, como malas, bolsas, carteiras, sacolas e qualquer outro bem de valor. Deve-se ter bastante cuidado no metrô e em áreas turísticas, onde pode haver aglomeração. Igualmente, alerta-se para a possibilidade de ocorrência de furto de bens pessoais deixados nos quartos de hotéis. A esse respeito, vale ressaltar que os estabelecimentos hoteleiros não se responsabilizam por bens pessoais (malas, câmeras, dinheiro, documentos etc.) deixados nos quartos, ainda que armazenados em cofres.

Fonte: Consulado-Geral do Brasil em Paris



REPRESENTAÇÕES DIPLOMÁTICAS

Confira os dados das rerepresentações diplomáticas brasileiras na França.

Embaixada do Brasil na França

Embaixador: Luís Fernando Serra

Endereço: 34, cours Albert 1er. 75008 Paris

Telefone: (+33) 1 45 61 63 00

E-mail: brasemb.paris@itamaraty.gov.br

Consulado do Brasil na França

Endereço: 65 Av. Franklin Delano Roosevelt, 75008 Paris

Telefone: (+33) 1 45 61 85 50

E-mail: consulat.cgparis@itamaraty.gov.br



COMO CHEGAR À FEIRA

Transporte público de Paris

Itinerário: pegue a linha B do RER (Rede Expressa Regional), direção “Aéroport Roissy-Charles de Gaulle” e desça na estação “Parc des Expositions”.

Tempo do percurso: aproximadamente 30 minutos do centro de Paris.

Valor da passagem: 4,45 euros por trajeto. Recomenda-se comprar o trajeto de ida e volta para evitar filas no retorno a Paris.

Para mais informações acesse o site: <https://www.ratp.fr/>

Fonte: Consulado-Geral do Brasil em Paris

5.1 CULTURA DE NEGÓCIOS NA UNIÃO EUROPEIA



NA FEIRA

Acesso à internet:

A SIAL oferece acesso Wi-Fi gratuito. Porém, devido ao volume de acessos, muitas vezes ele não funciona ou funciona de forma precária. Alternativamente a SIAL oferece acesso à internet paga, que oferece um bom serviço de conexão.

Itens pessoais:

Recomendamos que utilizem o serviço de *locker* (armários) da SIAL para guardar itens pessoais como malas, mochilas, computadores, bolsas etc. No estande CNI-SEBRAE não haverá lockers disponíveis.

Amostras de produtos:

O estande CNI-Sebrae não oferece o serviço de exposição de produto, vitrine ou local para colocar as amostras. Por ser um espaço desenhado para *net-working*, caso você esteja levando amostras do seu produto, ela deverá estar sempre sob seus cuidados. Lembramos também que não haverá local para preparos e/ou manipulação dos produtos (cozinha).



PESSOAS DE CONTATO EQUIPE DA MISSÃO

CNI

Gabryella Freitas:

Telefone: +55 61 98238 8559

E-mail: gabryella.freitas@cni.com.br

VSV EuroGlobal

Ernani Vidor

Telefone: +55 11 95392 8847

Email: ernani.vidor@vsveuroglobal.com

Fonte: Consulado-Geral do Brasil em Paris



REALIZAÇÃO:



A força do empreendedor brasileiro.



Rede CIN
Rede Brasileira de Centros
Internacionais de Negócios



Confederação Nacional da Indústria
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA