

SENAI E SESI:
IMPRESSÕES DA POPULAÇÃO BRASILEIRA

CONFEDERAÇÃO NACIONAL DA INDÚSTRIA – CNI

Robson Braga de Andrade
Presidente

Diretoria de Desenvolvimento Industrial

Carlos Eduardo Abijaodi
Diretor

Diretoria de Comunicação

Carlos Alberto Barreiros
Diretor

Diretoria de Educação e Tecnologia

Rafael Esmeraldo Lucchesi Ramacciotti
Diretor

Diretoria de Políticas e Estratégia

José Augusto Coelho Fernandes
Diretor

Diretoria de Relações Institucionais

Mônica Messenberg Guimarães
Diretora

Diretoria de Serviços Corporativos

Fernando Augusto Trivellato
Diretor

Diretoria Jurídica

Hélio José Ferreira Rocha
Diretor

Diretoria CNI/SP

Carlos Alberto Pires
Diretor



Confederação Nacional da Indústria

SENAI E SESI: IMPRESSÕES DA POPULAÇÃO BRASILEIRA

© 2017. CNI – Confederação Nacional da Indústria.

Qualquer parte desta obra poderá ser reproduzida, desde que citada a fonte.

CNI

Diretoria de Educação e Tecnologia - DIRET

FICHA CATALOGRÁFICA

C748s

Confederação Nacional da Indústria
SENAI e SESI : impressões da população brasileira / Confederação Nacional da
Indústria. – Brasília : CNI, 2017.
30 p. : il.

1. SENAI. 2. SESI. 3. Avaliação. I. Título.

CDU: 311

CNI

Confederação Nacional da Indústria

Setor Bancário Norte

Quadra 1 – Bloco C

Edifício Roberto Simonsen

70040-903 – Brasília – DF

Tel.: (61) 3317- 9000

Fax: (61) 3317- 9994

<http://www.portaldaindustria.com.br/cni>

Serviço de Atendimento ao Cliente – SAC

Tels.: (61) 3317-9989 / 3317-9992

sac@cni.org.br

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO.....	9
2 CONHECIMENTO SOBRE AS INSTITUIÇÕES	11
3 AVALIAÇÃO DAS INSTITUIÇÕES.....	13
4 VISÃO DOS BRASILEIROS SOBRE O SESI.....	15
5 VISÃO DOS BRASILEIROS SOBRE O SENAI.....	19
APÊNDICE A - TABELAS DE DADOS DA PESQUISA	23
APÊNDICE B - ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PESQUISA	30



1 INTRODUÇÃO

1.1 QUALIDADE E IMPORTÂNCIA DO SENAI E DO SESI SÃO RECONHECIDAS PELO BRASILEIRO

O SESI e o SENAI são vistos de maneira positiva pela população brasileira. É o que revela pesquisa de opinião com a população encomendada pela CNI ao IBOPE Inteligência e realizada em julho de 2017.

Os dados da pesquisa mostram que o trabalho do SESI na educação básica e na qualidade de vida dos trabalhadores da indústria é reconhecido pela população. As palavras relacionadas a essas frentes de atuação são as que mais vêm à mente dos brasileiros ao ouvir falar no SESI: escola, curso, educação, indústria, lazer e esporte estão entre as palavras mais lembradas.

O trabalho do SENAI na formação técnica voltada ao mercado de trabalho também é reconhecido, e palavras relacionadas à educação profissional, oportunidade e empregos predominam na lembrança da população ao ouvir falar da instituição.

O SENAI é conhecido, ao menos de ouvir falar, por 86% dos brasileiros, dos quais 77% avaliam a entidade como ótima ou boa. Já o SESI é conhecido, ao menos de ouvir falar, por 80% dos brasileiros, dos quais 68% avaliam a instituição como ótima ou boa. Para as duas instituições, a avaliação é melhor quanto maior o grau de conhecimento que os entrevistados afirmam ter delas.



2 CONHECIMENTO SOBRE AS INSTITUIÇÕES

2.1 SENAI E SESI SÃO CONHECIDOS PELA MAIORIA DOS BRASILEIROS

O SENAI e o SESI são conhecidos, pelo menos de ouvir falar, por cerca de 8 em cada 10 brasileiros. Apenas 14% dos brasileiros afirmam nunca ter ouvido falar no SENAI e 20% declaram nunca ter ouvido falar no SESI.

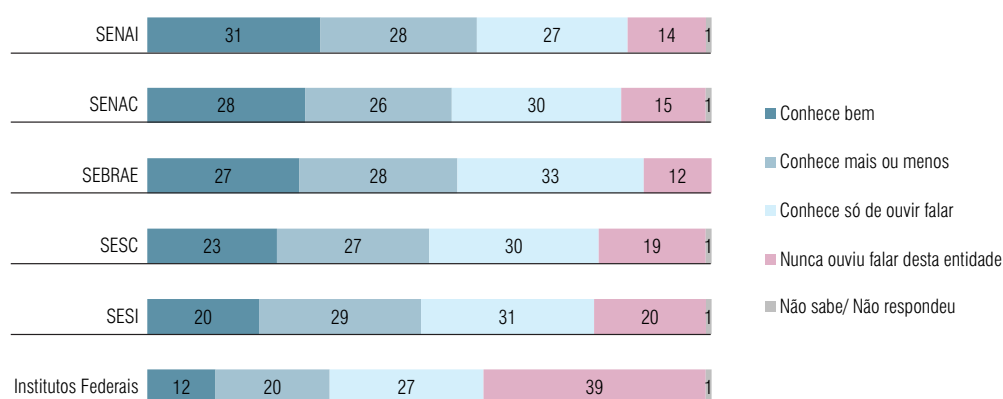
Entre as instituições do Sistema S avaliadas, SENAI, SENAC e SEBRAE são as mais conhecidas pela população brasileira. No caso do SENAI, 31% dos entrevistados afirmam conhecê-lo bem, sendo que 86% da população pelo menos conhece de ouvir falar (soma das respostas conhece bem, conhece mais ou menos e só de ouvir falar).

SENAC e SEBRAE apresentam grau de conhecimento similar. Entre os brasileiros, 28% e 27%, respectivamente, conhecem bem essas instituições e 84% e 88% conhecem de pelo menos ouvir falar.

O SESI é conhecido, de pelo menos ouvir falar, por 80% dos entrevistados, sendo que 20% afirma conhecê-lo bem.

GRÁFICO 1 - CONHECIMENTO DAS INSTITUIÇÕES

Percentual de respostas (%)



Fonte: CNI, com base nos dados da pesquisa.

Nota: A soma dos percentuais pode ser diferente de 100% por questões de arredondamento.

O conhecimento tanto do SENAI como do SESI é maior entre os entrevistados que trabalham na indústria de transformação. Nesse grupo, 44% afirma conhecer bem o SENAI, percentual superior aos 31% verificados na média da população, e apenas 9% nunca ouviram falar, percentual menor que os 14% verificados no total da amostra. O mesmo ocorre com relação ao SESI. A instituição é bem conhecida por 25% dos trabalhadores da indústria de transformação, contra 20% na média da população, e completamente desconhecida por 15% dos trabalhadores da indústria de transformação, contra 20% considerando todos os entrevistados.

O conhecimento das instituições é maior quanto maior o município de residência dos respondentes. Enquanto 43% dos brasileiros que moram em municípios com até 50 mil habitantes afirmam conhecer o SENAI bem ou mais ou menos, esse percentual alcança 70% entre os brasileiros que moram em municípios com mais de 500 mil habitantes. Esse padrão se repete no grau de conhecimento do SESI. Entre os que moram em municípios com até 50 mil habitantes, 36% afirmam que conhecem bem ou mais ou menos a instituição, percentual que atinge 61% entre os que moram em municípios com mais de 500 mil habitantes.

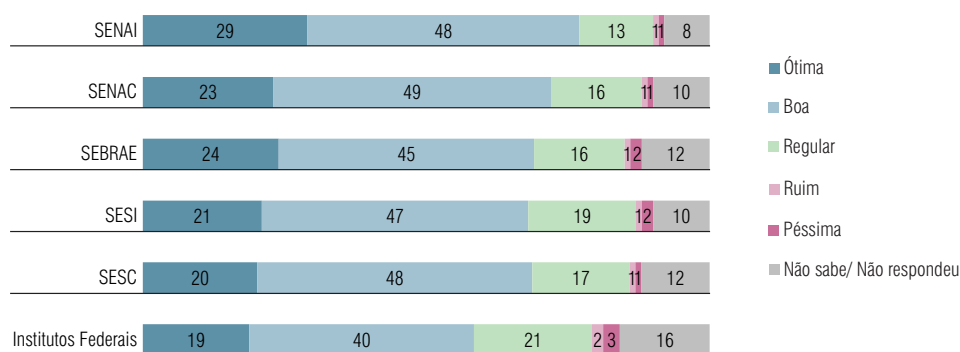
3 AVALIAÇÃO DAS INSTITUIÇÕES

3.1 SENAI E SESI SÃO AVALIADOS POSITIVAMENTE

Todas as cinco instituições do Sistema S consideradas são bem avaliadas por aqueles que a conhecem. O SENAI apresenta a melhor avaliação entre as entidades do Sistema S avaliadas. Entre os entrevistados que conhecem a instituição pelo menos de ouvir falar, 77% a avaliam como ótima ou boa (29% como ótima). Esse percentual cai para 72% no caso do SENAC e para 69% no caso do SEBRAE. Já o SESI é avaliado como ótimo ou bom por 68% dos entrevistados que o conhecem pelo menos de ouvir falar, com 21% o avaliando como ótimo.

GRÁFICO 2 - AVALIAÇÃO DAS INSTITUIÇÕES

Percentual de respostas (%)

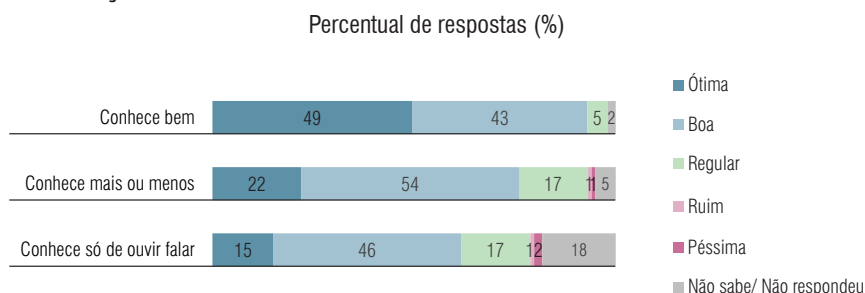


Fonte: CNI, com base nos dados da pesquisa.

Nota: A soma dos percentuais pode ser diferente de 100% por questões de arredondamento.

A avaliação é melhor quanto maior o conhecimento que se tem da instituição. No caso do SENAI, entre os brasileiros que afirmam conhece-lo bem, é quase um consenso a avaliação como ótimo ou bom (92%). Chama ainda mais atenção o fato de que praticamente metade (49%) dos brasileiros que afirmam conhecer bem o SENAI o avalia como ótimo.

GRÁFICO 3 - AVALIAÇÃO DO SENAI, POR GRAU DE CONHECIMENTO AUTODECLARADO DA INSTITUIÇÃO

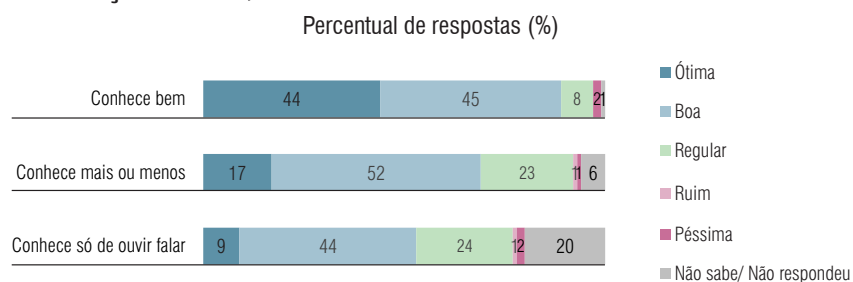


Fonte: CNI, com base nos dados da pesquisa.

Nota: A soma dos percentuais pode ser diferente de 100% por questões de arredondamento.

O SESI é avaliado como ótimo por 44% dos brasileiros que afirmam o conhecer bem, e é avaliado positivamente (como ótimo ou bom) por 89% dos brasileiros que o conhecem bem.

GRÁFICO 4 - AVALIAÇÃO DO SESI, POR GRAU DE CONHECIMENTO AUTODECLARADO DA INSTITUIÇÃO



Fonte: CNI, com base nos dados da pesquisa.

Nota: A soma dos percentuais pode ser diferente de 100% por questões de arredondamento.

Todas as instituições analisadas são mais bem avaliadas pelos brasileiros que as conhecem e que possuem maior grau de instrução. O SENAI é avaliado positivamente (como ótimo ou bom) por 73% daqueles que possuem até a 4ª série do ensino fundamental, percentual que cresce com o grau de instrução e chega a 87% de avaliação positiva entre os brasileiros que possuem educação superior¹.

A avaliação do SESI segue o mesmo padrão. Cerca de dois terços (64%) dos brasileiros que possuem até a 4ª série do ensino fundamental avaliam positivamente a entidade, percentual que sobe para 81% dos brasileiros que possuem educação superior².

1 Percentuais de respostas válidas, não considerando aqueles que não souberam ou não quiseram responder a pergunta.

2 Percentuais de respostas válidas, não considerando aqueles que não souberam ou não quiseram responder a pergunta.

É possível notar que a atuação do SESI na educação básica é reconhecida e se reflete na grande incidência das palavras curso, escola, educação, estudos e ensino. A palavra indústria aparece com grande frequência, o que revela que a população reconhece que o SESI é uma instituição ligada ao setor industrial. As palavras emprego e oportunidade também aparecem em destaque, revelando uma imagem positiva da instituição, reforçada pela incidência de palavras como ótimo ou boa. Aparecem ainda, as palavras saúde, social, lazer e esporte, mostrando que a atuação da instituição nessas frentes também é reconhecida por parte da população.

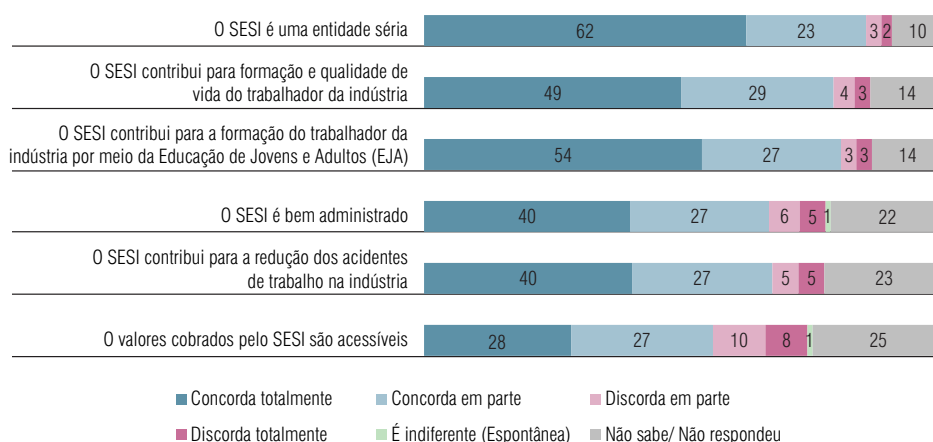
A visão positiva da população em relação à instituição é reforçada pelo alto grau de concordância das pessoas com frases sobre as qualidades da instituição. Mais de quatro em cada cinco brasileiros (85%) que conhecem o SESI pelo menos de ouvir falar concordam totalmente ou em parte que o SESI é uma instituição séria.

Os que concordam totalmente ou em parte que o SESI contribui para formação e qualidade de vida dos trabalhadores da indústria somam 78%. Já os que concordam total ou parcialmente que o SESI contribui para a formação do trabalhador da indústria por meio da educação de jovens e adultos são 81%.

Cerca de dois terços dos brasileiros (67%) que conhecem o SESI ao menos de ouvir falar concordam totalmente ou em parte que a instituição é bem administrada, mesmo percentual dos que avaliam que o SESI contribui para a redução dos acidentes de trabalho na indústria.

Mais da metade (55%) dos brasileiros que conhecem o SESI ao menos de ouvir falar consideram que os valores cobrados pelo SESI são acessíveis.

GRÁFICO 5 - GRAU DE CONCORDÂNCIA COM FRASES SOBRE O SESI
 Percentual de respostas dos brasileiros que conhecem o SESI ao menos de ouvir falar (%)



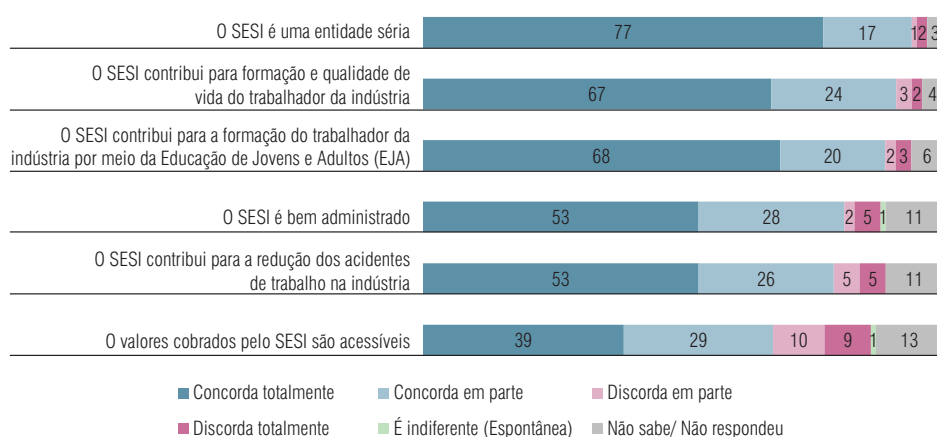
Fonte: CNI, com base nos dados da pesquisa.

Nota: A soma dos percentuais pode ser diferente de 100% por questões de arredondamento.

É importante destacar que, quanto maior o conhecimento que o entrevistado declara ter do SESI, maior o seu percentual de concordância com as qualidades da entidade. Por exemplo, o percentual dos que concordam totalmente ou em parte que os preços cobrados pelo SESI são acessíveis passa de 55% entre os que conhecem a entidade ao menos de ouvir falar para 68% entre os que afirmam que a conhecem bem. Com relação à administração, o percentual daqueles que concordam em parte ou totalmente que o SESI é bem administrado é de 81% entre os que afirmam conhecer bem a instituição, ante 67% entre aqueles que a conhecem ao menos de ouvir falar.

GRÁFICO 6 - GRAU DE CONCORDÂNCIA COM FRASES SOBRE O SESI

Percentual de respostas dos respondentes que afirmam conhecer bem o SESI (%)



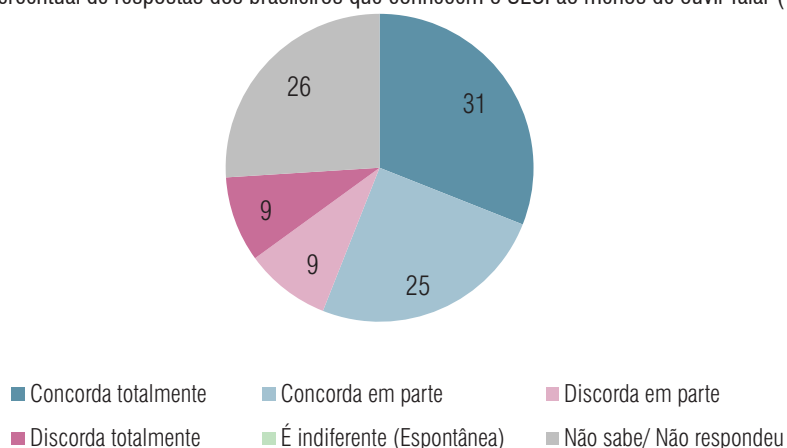
Fonte: CNI, com base nos dados da pesquisa.

Nota: A soma dos percentuais pode ser diferente de 100% por questões de arredondamento.

Entre os brasileiros que conhecem o SESI ao menos de ouvir falar, 56% concordam totalmente ou em parte que faltam vagas nas escolas do SESI.

GRÁFICO 7 - FALTAM VAGAS NAS ESCOLAS DO SESI

Percentual de respostas dos brasileiros que conhecem o SESI ao menos de ouvir falar (%)



Fonte: CNI, com base nos dados da pesquisa.

Nota: A soma dos percentuais pode ser diferente de 100% por questões de arredondamento.

Fica evidente na nuvem de palavras que a atuação do SENAI na educação profissional é amplamente reconhecida pelos brasileiros. As palavras relacionadas à educação, como cursos, escola, aprendizado, aprendizagem, ensino, estudo e educação estão em grande destaque, com altos percentuais de citação. A alta incidência de palavras como profissionalizante, profissional, técnico e emprego mostram que as pessoas reconhecem o ensino do SENAI como algo aplicado ao mercado de trabalho. Também é muito positivo o destaque dado à palavra oportunidade.

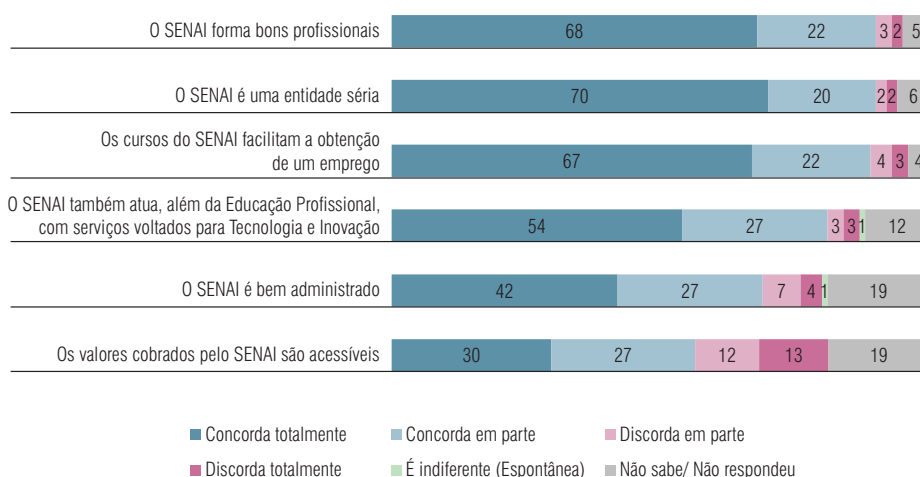
A visão positiva em relação ao SENAI é ressaltada novamente ao se avaliar o grau de concordância da população em relação a frases sobre a instituição.

Nove em cada dez brasileiros que conhecem o SENAI ao menos de ouvir falar concordam totalmente ou em parte que a instituição forma bons profissionais, mesmo percentual dos que concordam totalmente ou em parte que o SENAI é uma entidade séria. Praticamente nove em cada dez brasileiros (89%) que conhecem a entidade ao menos de ouvir falar concordam totalmente ou em parte que os cursos do SENAI facilitam a obtenção de um emprego. São oito em cada dez (81%) os que concordam totalmente ou em parte que o SENAI atua, além da educação profissional, com serviços voltados para tecnologia e inovação.

Mais de dois terços dos brasileiros (69%) que conhecem o SENAI ao menos de ouvir falar concordam totalmente ou em parte que o SENAI é bem administrado e mais da metade (57%) concordam totalmente ou em parte que os valores cobrados pelo SENAI são acessíveis.

GRÁFICO 8 - GRAU DE CONCORDÂNCIA COM FRASES SOBRE O SENAI

Percentual de respostas dos brasileiros que conhecem o SENAI ao menos de ouvir falar (%)



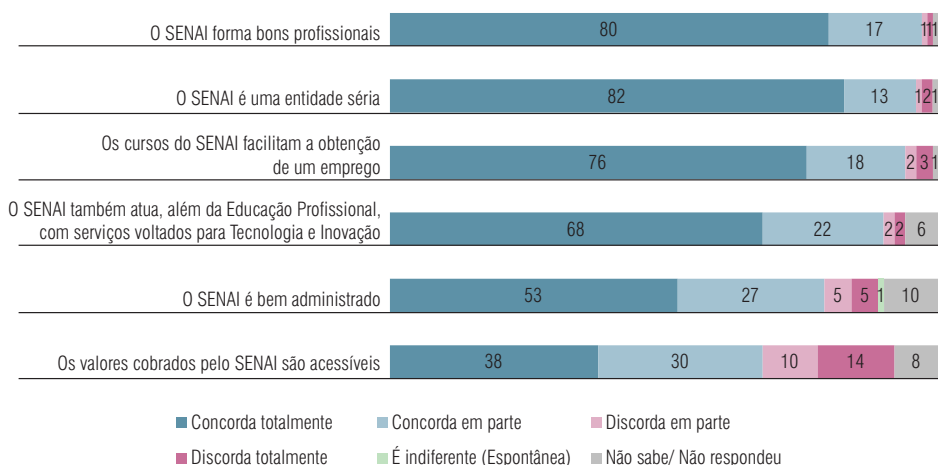
Fonte: CNI, com base nos dados da pesquisa.

Nota: A soma dos percentuais pode ser diferente de 100% por questões de arredondamento.

A avaliação do SENAI é ainda mais positiva quando considerados apenas os brasileiros que afirmam conhecer bem a instituição. Por exemplo, o percentual que concorda totalmente ou em parte que o SENAI é bem administrado passa de 69% entre os que o conhecem ao menos de ouvir falar para 80% entre os que afirmam conhecer bem a instituição.

GRÁFICO 9 - GRAU DE CONCORDÂNCIA COM FRASES SOBRE O SENAI

Percentual de respostas dos respondentes que afirmam conhecer bem o SENAI (%)



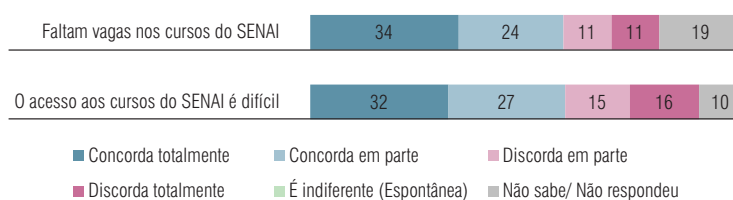
Fonte: CNI, com base nos dados da pesquisa.

Nota: A soma dos percentuais pode ser diferente de 100% por questões de arredondamento.

Apesar da boa avaliação, 58% dos brasileiros que conhecem o SENAI ao menos de ouvir falar concordam totalmente ou em parte que faltam vagas nos cursos do SENAI, e 59% concordam total ou parcialmente que o acesso aos cursos do SENAI é difícil.

GRÁFICO 10 - GRAU DE CONCORDÂNCIA COM FRASES SOBRE O SENAI

Percentual de respostas dos brasileiros que conhecem o SENAI ao menos de ouvir falar (%)



Fonte: CNI, com base nos dados da pesquisa.

Nota: A soma dos percentuais pode ser diferente de 100% por questões de arredondamento.

APÊNDICE

APÊNDICE A - TABELAS DA PESQUISA

NÍVEL DE CONHECIMENTO DAS ENTIDADES

Percentual de respostas (%)

	SENAI	SENAC	SEBRAE	SESC	SESI	Institutos Federais
Conhece bem	31	28	27	23	20	12
Conhece mais ou menos	28	26	28	27	29	20
Conhece só de ouvir falar	27	30	33	30	31	27
Nunca ouviu falar desta entidade	14	15	12	19	20	39
Não sabe/ Não respondeu	1	1	0	1	1	1

AVALIAÇÃO DAS ENTIDADES

Percentual de respostas dos que conhecem as entidades ao menos de ouvir falar (%)

	SENAI	SENAC	SEBRAE	SESI	SESC	Institutos Federais
Ótima	29	23	24	21	20	19
Boa	48	49	45	47	48	40
Regular	13	16	16	19	17	21
Ruim	1	1	1	1	1	2
Péssima	1	1	2	2	1	3
Não sabe/ Não respondeu	8	10	12	10	12	16

AVALIAÇÃO DO SESI

Percentual de respostas por grau de conhecimento do SESI (%)

	Conhece ao menos de ouvir falar (total)	Conhece bem	Conhece mais ou menos	Conhece só de ouvir falar
Ótima	21	44	17	9
Boa	47	45	52	44
Regular	19	8	23	24
Ruim	1	0	1	1
Péssima	2	2	1	2
Não sabe/ Não respondeu	10	1	6	20

AVALIAÇÃO DO SENAI

Percentual de respostas por grau de conhecimento do SENAI (%)

	Conhece ao menos de ouvir falar (total)	Conhece bem	Conhece mais ou menos	Conhece só de ouvir falar
Ótima	29	49	22	15
Boa	48	43	54	46
Regular	13	5	17	17
Ruim	1	0	1	1
Péssima	1	0	1	2
Não sabe/ Não respondeu	8	2	5	18

PRIMEIRA PALAVRA QUE VEM À MENTE QUANDO OUVI FALAR EM SESI (%)

Percentual de respostas (%)

Escola/ Instituição de ensino / Educação / Mais educação / Ensino	8
Bom/ Boa/ Coisa boa	5
Cursos/ Muitos cursos	5
Emprego/ Emprego garantido/ Abre portas para o emprego / Trabalho / Serviço	4
Curso profissionalizante/ Ensino profissionalizante / Capacitação/ Qualificação/ Aperfeiçoamento/ Qualificação / Curso técnico/ escola técnica/ Formação técnica / Curso gratuito	3
Oportunidade de estudo, de aprendizagem / Aprendizado/ Aprendizagem	3
Indústria/ Fábrica / Apoio às indústrias/ Serviço para indústria / Empresas / Curso para trabalhadores na indústria / Aprendizagem industrial / Educação industrial	2
Diversão/ Entretenimento/ Lazer / Clube/ Piscina / Teatro/ Cultura	2
Muito bom/ Ótimo/ Excelente/ Maravilhoso	2
Profissão/ Profissionalismo/ Oportunidade de profissionalismo/ Formação e crescimento profissional / Qualificação profissional	1
Esportes/ Atividade esportivas / Vôlei	1
Saúde/ Hospital/ Médicos / Farmácia	1
Ensino para jovens / Colégio / Creche / Profissionaliza jovens / Aprendiz / Primeiro emprego	1
Desenvolvimento/ Crescimento/ Oportunidade de crescimento	1
É um serviço social/ Serviço à sociedade/ Bem estar social/ Projeto social	1
Outros com menos de 1% de citações	9
Nada/ Nenhuma	1
Não sabe/ Não respondeu	51

O SESI É UMA ENTIDADE SÉRIA

Percentual de respostas por grau de conhecimento da instituição (%)

	Conhece ao menos de ouvir falar (total)	Conhece bem	Conhece mais ou menos	Conhece só de ouvir falar
Concorda totalmente	62	77	62	52
Concorda em parte	23	17	26	24
Discorda em parte	3	1	4	3
Discorda totalmente	2	2	1	2
É indiferente (Espontânea)	0	0	0	0
Não sabe/ Não respondeu	10	3	6	19

O SESI CONTRIBUI PARA FORMAÇÃO E QUALIDADE DE VIDA DO TRABALHADOR DA INDÚSTRIA

Percentual de respostas por grau de conhecimento da instituição (%)

	Conhece ao menos de ouvir falar (total)	Conhece bem	Conhece mais ou menos	Conhece só de ouvir falar
Concorda totalmente	49	67	46	40
Concorda em parte	29	24	34	27
Discorda em parte	4	3	4	5
Discorda totalmente	3	2	3	4
É indiferente (Espontânea)	0	0	0	0
Não sabe/ Não respondeu	14	4	12	23

O SESI É BEM ADMINISTRADO

Percentual de respostas por grau de conhecimento da instituição (%)

	Conhece ao menos de ouvir falar (total)	Conhece bem	Conhece mais ou menos	Conhece só de ouvir falar
Concorda totalmente	40	53	38	32
Concorda em parte	27	28	30	24
Discorda em parte	6	2	7	7
Discorda totalmente	5	5	5	5
É indiferente (Espontânea)	1	1	0	1
Não sabe/ Não respondeu	22	11	20	32

FALTAM VAGAS NAS ESCOLAS DO SESI

Percentual de respostas por grau de conhecimento da instituição (%)

	Conhece ao menos de ouvir falar (total)	Conhece bem	Conhece mais ou menos	Conhece só de ouvir falar
Concorda totalmente	31	37	30	27
Concorda em parte	25	26	28	22
Discorda em parte	9	9	9	9
Discorda totalmente	9	12	7	8
É indiferente (Espontânea)	0	0	0	0
Não sabe/ Não respondeu	26	15	26	34

OS VALORES COBRADOS PELO SESI SÃO ACESSÍVEIS

Percentual de respostas por grau de conhecimento da instituição (%)

	Conhece ao menos de ouvir falar (total)	Conhece bem	Conhece mais ou menos	Conhece só de ouvir falar
Concorda totalmente	28	39	26	23
Concorda em parte	27	29	30	24
Discorda em parte	10	10	12	9
Discorda totalmente	8	9	9	8
É indiferente (Espontânea)	1	1	1	1
Não sabe/ Não respondeu	25	13	22	36

O SESI CONTRIBUI PARA A REDUÇÃO DOS ACIDENTES DE TRABALHO NA INDÚSTRIA

Percentual de respostas por grau de conhecimento da instituição (%)

	Conhece ao menos de ouvir falar (total)	Conhece bem	Conhece mais ou menos	Conhece só de ouvir falar
Concorda totalmente	40	53	37	35
Concorda em parte	27	26	31	22
Discorda em parte	5	5	5	6
Discorda totalmente	5	5	4	5
É indiferente (Espontânea)	0	0	0	0
Não sabe/ Não respondeu	23	11	23	32

O SESI CONTRIBUI PARA A FORMAÇÃO DO TRABALHADOR DA INDÚSTRIA POR MEIO DA EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS (EJA)

Percentual de respostas por grau de conhecimento da instituição (%)

	Conhece ao menos de ouvir falar (total)	Conhece bem	Conhece mais ou menos	Conhece só de ouvir falar
Concorda totalmente	54	68	52	46
Concorda em parte	27	20	30	28
Discorda em parte	3	2	4	3
Discorda totalmente	3	3	3	3
É indiferente (Espontânea)	0	0	0	1
Não sabe/ Não respondeu	14	6	12	20

PRIMEIRA PALAVRA QUE VEM À MENTE QUANDO OUVI FALAR EM SENAI

Percentual de respostas (%)

Cursos/ Muitos cursos/ Curso gratuito	11
Escola/ Instituição de ensino/ Educação/ Mais educação	8
Curso profissionalizante/ curso técnico / Capacitação/ Qualificação/ Aperfeiçoamento/ Qualificação	8
Emprego/ Profissão/ Formação e crescimento profissional/ Trabalhos/ Oportunidade de emprego / Qualificação profissional	8
Bom/ Boa/ Coisa boa	5
Aprendizado/ Aprendizagem / Oportunidade de estudo, de aprendizagem / Aprendizagem industrial	5
Muito bom/ Ótimo/ Excelente/ Maravilhoso	2
Ensino bom/ Ensino de qualidade	1
Profissionalização de jovens/ Oportunidade de emprego para os jovens/ primeiro emprego / Bom para os jovens/ Aprendiz/ Oportunidade de ser um aprendiz / futuro	2
Indústria/ Fábrica/ Curso para trabalhadores na indústria / Aperfeiçoamento na área industrial	1
Desenvolvimento/ Crescimento/ Oportunidade de crescimento	1
Importante / Eficiência/ Eficaz / Essencial	1
Outros com menos de 1% de citação	8
Nada/ Nenhuma	1
Não sabe/ Não respondeu	38

O SENAI FORMA BONS PROFISSIONAIS

Percentual de respostas por grau de conhecimento da instituição (%)

	Conhece ao menos de ouvir falar (total)	Conhece bem	Conhece mais ou menos	Conhece só de ouvir falar
Concorda totalmente	68	80	66	58
Concorda em parte	22	17	26	25
Discorda em parte	3	1	4	3
Discorda totalmente	2	1	2	3
É indiferente (Espontânea)	0	0	0	0
Não sabe/ Não respondeu	5	1	3	11

O SENAI É UMA ENTIDADE SÉRIA

Percentual de respostas por grau de conhecimento da instituição (%)

	Conhece ao menos de ouvir falar (total)	Conhece bem	Conhece mais ou menos	Conhece só de ouvir falar
Concorda totalmente	70	82	66	59
Concorda em parte	20	13	24	23
Discorda em parte	2	1	4	3
Discorda totalmente	2	2	1	2
É indiferente (Espontânea)	0	0	0	0
Não sabe/ Não respondeu	6	1	5	14

OS CURSOS DO SENAI FACILITAM A OBTENÇÃO DE UM EMPREGO

Percentual de respostas por grau de conhecimento da instituição (%)

	Conhece ao menos de ouvir falar (total)	Conhece bem	Conhece mais ou menos	Conhece só de ouvir falar
Concorda totalmente	67	76	65	58
Concorda em parte	22	18	25	23
Discorda em parte	4	2	4	5
Discorda totalmente	3	3	3	3
É indiferente (Espontânea)	0	0	0	1
Não sabe/ Não respondeu	4	1	3	10

O SENAI É BEM ADMINISTRADO

Percentual de respostas por grau de conhecimento da instituição (%)

	Conhece ao menos de ouvir falar (total)	Conhece bem	Conhece mais ou menos	Conhece só de ouvir falar
Concorda totalmente	42	53	38	32
Concorda em parte	27	27	30	25
Discorda em parte	7	5	8	7
Discorda totalmente	4	5	4	5
É indiferente (Espontânea)	1	1	1	1
Não sabe/ Não respondeu	19	10	19	29

O ACESSO AOS CURSOS DO SENAI É DIFÍCIL

Percentual de respostas por grau de conhecimento da instituição (%)

	Conhece ao menos de ouvir falar (total)	Conhece bem	Conhece mais ou menos	Conhece só de ouvir falar
Concorda totalmente	32	31	29	35
Concorda em parte	27	26	28	26
Discorda em parte	15	18	18	10
Discorda totalmente	16	22	13	11
É indiferente (Espontânea)	0	0	1	0
Não sabe/ Não respondeu	10	4	11	18

FALTAM VAGAS NOS CURSOS DO SENAI

Percentual de respostas por grau de conhecimento da instituição (%)

	Conhece ao menos de ouvir falar (total)	Conhece bem	Conhece mais ou menos	Conhece só de ouvir falar
Concorda totalmente	34	37	33	33
Concorda em parte	24	23	28	20
Discorda em parte	11	12	12	10
Discorda totalmente	11	15	9	10
É indiferente (Espontânea)	0	0	1	0
Não sabe/ Não respondeu	19	12	18	28

OS VALORES COBRADOS PELO SENAI SÃO ACESSÍVEIS

Percentual de respostas por grau de conhecimento da instituição (%)

	Conhece ao menos de ouvir falar (total)	Conhece bem	Conhece mais ou menos	Conhece só de ouvir falar
Concorda totalmente	30	38	27	24
Concorda em parte	27	30	27	22
Discorda em parte	12	10	15	10
Discorda totalmente	13	14	12	12
É indiferente (Espontânea)	0	0	0	0
Não sabe/ Não respondeu	19	8	19	32

O SENAI TAMBÉM ATUA, ALÉM DA EDUCAÇÃO PROFISIONAL, COM SERVIÇOS VOLTADOS PARA TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

Percentual de respostas por grau de conhecimento da instituição (%)

	Conhece ao menos de ouvir falar (total)	Conhece bem	Conhece mais ou menos	Conhece só de ouvir falar
Concorda totalmente	54	68	50	43
Concorda em parte	27	22	31	27
Discorda em parte	3	2	5	4
Discorda totalmente	3	2	3	4
É indiferente (Espontânea)	1	0	0	1
Não sabe/ Não respondeu	12	6	10	21

APÊNDICE B - ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PESQUISA

Pesquisa realizada pelo Ibope Inteligência, com amostra nacional.

- Perfil da amostra: 2.000 entrevistas em 125 municípios.
- Período de campo: 13 a 16 de julho de 2017.

A margem de erro estimada é de 2 pontos percentuais para mais ou para menos sobre os resultados encontrados no total da amostra.

O nível de confiança utilizado é de 95%.

LOCAL	Brasil
PERÍODO DE CAMPO	De 13 a 16 de julho de 2017
UNIVERSO	A pesquisa é realizada com eleitores de 16 anos ou mais da área em estudo. O universo de eleitores é estratificado. Com exceção dos estados do Acre, Amapá e Roraima que juntos constituem apenas um estrato, cada um dos demais estratos é composto por apenas um estado brasileiro. Uma vez que o Estado possua Região Metropolitana, o seu universo é estratificado em Região Metropolitana e Interior.
AMOSTRA	O modelo de amostragem utilizado é o de conglomerados em 3 estágios. No primeiro estágio os municípios são selecionados probabilisticamente através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), tomando os eleitores que votaram nas últimas eleições (votantes) como base para tal seleção. No segundo estágio são selecionados os conglomerados: setores censitários, com PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho) sistemático. A medida de tamanho é o número de votantes dos setores. Finalmente, no terceiro estágio é selecionado em cada conglomerado um número fixo de votantes segundo cotas de variáveis descritas abaixo.

VARIÁVEIS PARA COTAS AMOSTRAIS

SEXO	Masculino e Feminino.
GRUPOS DE IDADE	16-17, 18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64 e 65 anos e mais.
INSTRUÇÃO	Até 4ª série do fund.; 5ª a 8ª série do fund.; Ens. Médio; Superior.
ATIVIDADE	Setor de dependência - agricultura, indústria de transformação, indústria de construção, outras indústrias, comércio, prestação de serviços, transporte e comunicação, atividade social, administração pública, outras atividades, estudantes e inativos.
FONTES DE DADOS PARA ELABORAÇÃO DA AMOSTRA	Censo 2010, PNAD 2014 e TSE 2016 e estudos internos.
NÚMERO DE ENTREVISTAS	2000 entrevistas em 125 municípios.
MARGEM DE ERRO	A margem de erro máxima estimada é de 2 pontos percentuais para mais ou para menos sobre os resultados encontrados no total da amostra.
NÍVEL DE CONFIANÇA	O nível de confiança utilizado é de 95%.
COLETA DE DADOS	Entrevistas pessoais com utilização de questionário elaborado de acordo com os objetivos da pesquisa. As entrevistas são realizadas por uma equipe de entrevistadores do IBOPE, devidamente treinada para abordagem deste tipo de público.
CONTROLE DE QUALIDADE	Há filtragem em todos os questionários após a realização das entrevistas. Fiscalização em aproximadamente 20% dos questionários.

CNI

DIRETORIA DE EDUCAÇÃO E TECNOLOGIA - DIRET

Rafael Esmeraldo Lucchesi Ramacciotti

Diretor de Educação e Tecnologia

DIRETORIA DE POLÍTICAS E ESTRATÉGIA - DIRPE

José Augusto Coelho Fernandes

Diretor de Políticas e Estratégia

Gerência Executiva de Pesquisa e Competitividade – GPC

Renato da Fonseca

Gerente-Executivo de Pesquisa e Competitividade

Maria Carolina Correia Marques

Edson Velloso

Equipe técnica

Carla Regina Pereira Gadêlha

Produção Editorial e Diagramação

DIRETORIA DE SERVIÇOS CORPORATIVOS – DSC

Fernando Augusto Trivellato

Diretor de Serviços Corporativos

Área de Administração, Documentação e Informação – ADINF

Maurício Vasconcelos de Carvalho

Gerente-Executivo de Administração, Documentação e Informação

Alberto Nemoto Yamaguti

Normalização

Elaboração da pesquisa

Ibope Inteligência



Confederação Nacional da Indústria

CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA