



# LA INDUSTRIA Y BRASIL

A faint, light-colored outline map of Brazil is visible in the background, partially obscured by the text and other elements.

Una agenda para crecer más y mejor

**SUMARIO EJECUTIVO**

BRASÍLIA 2010



# LA INDUSTRIA Y BRASIL

**CONFEDERAÇÃO NACIONAL DE LA INDUSTRIA- CNI**

**PRESIDENTE**

Armando de Queiroz Monteiro Neto

**1º VICEPRESIDENTE**

Paulo Antonio Skaf

**VICEPRESIDENTES**

Robson Braga de Andrade  
Eduardo Eugenio Gouvêa Vieira  
Paulo Gilberto Fernandes Tigre  
José de Freitas Mascarenhas  
Rodrigo Costa da Rocha Loures  
Alcantaro Correa  
José Nasser  
Jorge Parente Frota Júnior  
Francisco de Assis Benevides Gadelha  
Flavio José Cavalcanti de Azevedo  
Antonio José de Moraes Souza

**1º SECRETARIO**

Paulo Afonso Ferreira

**2º SECRETARIO**

José Carlos Lyra de Andrade

**1º TESORERO**

Alexandre Herculano Coelho de Souza Furlan

**2º TESORERO**

Alfredo Fernandes

**DIRECTORES**

Lucas Izoton Vieira  
Fernando de Souza Flexa Ribeiro  
Jorge Lins Freire  
Jorge Machado Mendes  
Jorge Wicks Côte Real  
Eduardo Prado de Oliveira  
Eduardo Machado Silva  
João Francisco Salomão  
Antonio Rocha da Silva  
José Conrado Azevedo Santos  
Euzebio André Guareschi  
Rivaldo Fernandes Neves  
Francisco Renan Oronoz Proença  
José Fernando Xavier Faraco  
Olavo Machado Júnior  
Carlos Antonio de Borges Garcia  
Manuel Cesario Filho

**CONSEJO FISCAL**

**MIEMBROS**

Sergio Rogerio de Castro  
Julio Augusto Miranda Filho  
João Oliveira de Albuquerque

**SUSTITUTOS**

Carlos Salustiano de Sousa Coelho  
Telma Lucia de Azevedo Gurgel  
Charles Alberto Elias



# LA INDUSTRIA Y BRASIL

UNA AGENDA PARA CRECER MÁS Y MEJOR

SUMARIO EJECUTIVO

© 2010. CNI – Confederación Nacional de la Industria

Cualquier parte de esta publicación se puede reproducir, desde que se mencione la fuente.

## CATALOGACIÓN

B827i

Brasil. Confederación Nacional de la Industria.

La industria y Brasil: una agenda para crecer más y mejor:  
sumario ejecutivo / Confederación Nacional de la Industria -  
Brasilia, 2010.

43 p. : il.

ISBN 978-85-7957-030-8

1 Industria – Brasil I. Título II. Título: una agenda para crecer  
más y mejor.

CDU: 67(81)

**CNI**

**Confederación Nacional de la Industria**

Setor Bancário Norte  
Quadra 1 – Bloco C  
Edifício Roberto Simonsen  
70040-903 – Brasília – DF  
Tel.: (61) 3317-9001  
Fax: (61) 3317-9994  
<http://www.cni.org.br>

**Serviço de Atendimento ao Cliente – SAC**  
Tels.: (61) 3317-9989 / 3317-9992  
[sac@cni.org.br](mailto:sac@cni.org.br)

# ÍNDICE

PRESENTACIÓN	06
1 DONDE ESTAMOS, ADONDE VAMOS	08
1.1 La Industria en el Centro de la Estrategia	10
1.2 Las Fuerzas del Crecimiento Sostenible	12
2 LA ESTRATEGIA PARA QUE BRASIL CREZCA	16
3 Agenda de la Competitividad	20
3.1 Una Imagen Comparativa de Brasil en el Mundo	21
3.2 Enfrentando los Desafíos de la Competitividad	23
3.2.1 Seguridad jurídica	24
3.2.2 Macroeconomía del alto crecimiento	25
3.2.3 Tributación y gasto público	26
3.2.4 Financiamiento	28
3.2.5 Relaciones laborales	29
3.2.6 Infraestructura	30
3.2.7 Educación	33
3.2.8 Innovación	35
3.2.9 Comercio exterior	36
3.2.10 Medio ambiente	39
3.2.11 Burocracia	40
3.2.12 Micro y pequeña empresa: un caso especial	41



# PRESENTACIÓN



**La industria y Brasil: una agenda para crecer más y mejor** presenta la aspiración de la Industria y su visión de Brasil en los próximos cuatro años. Reafirma una tradición iniciada en 1998 de que la Industria establezca un diálogo con los candidatos a la Presidencia de la República acerca de la agenda del País.

La visión de la industria es producto de un amplio debate. La preparación de la contribución de la CNI a las elecciones presidenciales de 2010 empezó en el IV Encuentro Nacional de la Industria, que enfocó las prioridades para 2011-2014. Más de 1.500 empresarios participaron en la definición de la agenda de la industria.

Doblar la renta per cápita cada 15 años es el desafío que la industria plantea al País. No es un reto imposible. Para alcanzarlo, el País debe enfrentar los problemas que disminuyen nuestro potencial de crecimiento y desarrollar nuevas competencias exigidas a una economía innovadora, de alta productividad y sostenible ambientalmente.

La industria debe estar en el centro de la estrategia. Una estrategia que combine más o menos industria no es indiferente para el País. La industria tiene efectos sobre la productividad y la innovación en las demás actividades de la economía y ejerce importante influencia sobre el nivel de actividad, empleo y exportaciones del País.

El enfoque en la competitividad es el camino para que el País tenga más industria. La prioridad de las empresas es la equivalencia competitiva a través de la reducción del Costo Brasil. La industria genera más valor añadido y por eso es particularmente afectada por las ineficiencias de nuestras instituciones y de la infraestructura. Tener un plan de acción para corregir las principales trabas a la competitividad es el principal desafío del nuevo Gobierno.

Nuevos desafíos imponen sentido de urgencia. Las incertidumbres que permanecen en el ambiente internacional y el surgimiento de nuevos países competidores aumentan la necesidad de que Brasil enfrente una agenda que dependa fundamentalmente de acciones bajo nuestro control. El ataque a los problemas de competitividad es el mejor seguro para garantizar la capacidad del País de doblar su renta per cápita en los próximos 15 años.

**Brasil no puede perder esta oportunidad. Y la Industria está comprometida con eso.**

**Armando Monteiro Neto**

Presidente de la CNI



**ARMANDO MONTEIRO NETO**

Presidente de la CNI

**1 DONDE  
ESTAMOS,  
ADONDE VAMOS**

## Los cambios y los desafíos

Brasil cambió mucho durante la transición al siglo 21 –y cambió para mejor–. Los próximos cuatro años, el período 2011-2014, serán decisivos. El País podrá crecer a tasas superiores al 5% al año, desde que respete las lecciones sobre la importancia de la estabilidad, priorice la competitividad y avance en la modernización de las instituciones económicas y políticas.

## Crece hace toda la diferencia

En las décadas de 1980 y 1990, la renta per cápita crecía a un promedio del 0,5% nada más. Si se mantuviera en ese ritmo, le costaría al País 137 años para doblar su renta per cápita. Entre 2004 y 2008, la tasa de crecimiento subió para el 3,4% al año, lo que, si se mantiene, hará con que la renta de los brasileños doble cada 21 años.

## La meta: doblar la renta per cápita cada 15 años

Brasil puede doblar su renta individual media cada 15 años. Si el PIB anual se expande a un 5,5%, la renta per cápita del país crecerá un 4,5%. En ese ritmo, Brasil multiplicará por cuatro su renta media y alcanzará el nivel de rendimiento individual de los países más ricos del mundo hasta 2040.

## La cuestión: ¿Cómo multiplicar por cuatro la riqueza de los brasileños?

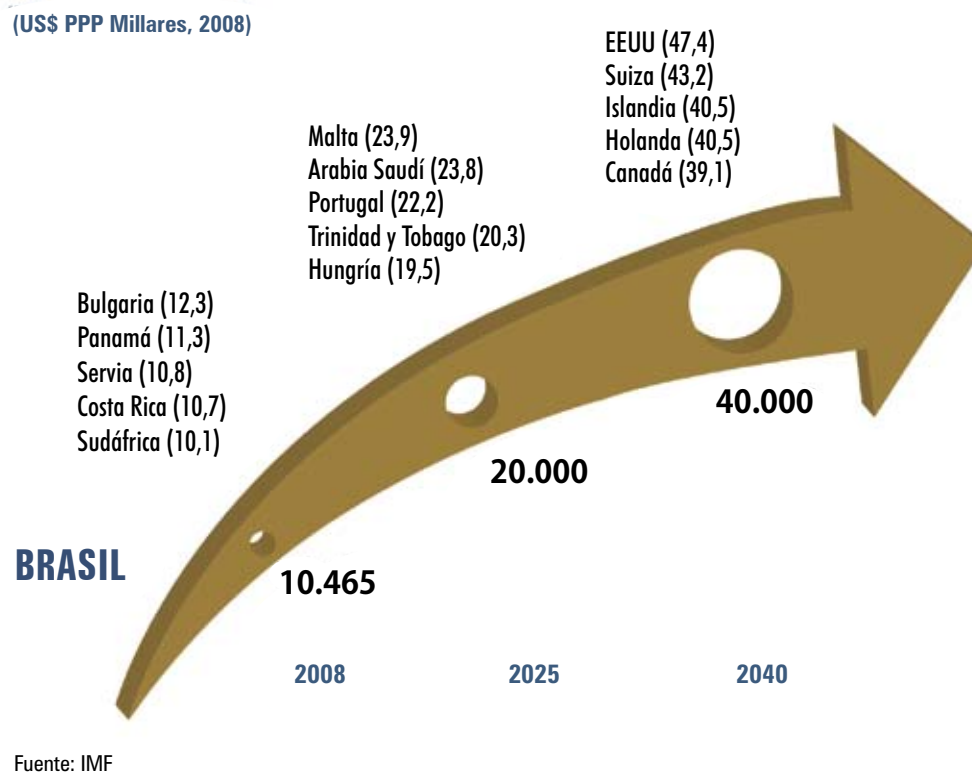
¿Cómo hacer que en 30 años suba la actual renta per cápita de US\$ 10 mil para US\$ 40 mil en Brasil?

**La respuesta: Mantener el crecimiento de la renta individual en un 4,5% a.a. es la clave de la cuestión.**

Esa agenda detalla nuestra visión de País y de lo que se debe hacer.

## EL DESAFÍO DEL CRECIMIENTO

Brasil con renta per cápita igual a la de los países más ricos, con crecimiento del 4,5% al año en tres décadas:



### 1.1 LA INDUSTRIA EN EL CENTRO DE LA ESTRATEGIA

El desempeño de la industria y las inversiones que realiza suelen capitanear los períodos de mayor crecimiento. Estimular la industria brasileña a mantenerse competitiva, diversificada y líder del crecimiento económico es el camino para el crecimiento sostenible.

El *Informe del Desarrollo Industrial de las Naciones Unidas de 2009* señala el hecho de que los países que presentan ritmos más expresivos –y sostenibles– de crecimiento tienen la industria manufacturera como su mayor fuente de dinamismo.

#### Hace la diferencia tener más o menos industria

No existe un modelo único de crecimiento para los países. Pero, respetadas las particularidades de cada uno, hay un patrón en la trayectoria de éxito del crecimiento que es la base de la industria manufacturera.

La industria tiene una fuerza de transformación debido a su impacto en la productividad global de la economía. Es expresiva la influencia de la industria en los demás segmentos del sistema productivo, por el efecto multiplicador que tiene sobre el crecimiento.

## Un País con enfoque industrial tiene más atributos para el crecimiento económico

El primero y más importante de ellos es la fuerte asociación de la actividad industrial con la tecnología, de donde viene la necesidad urgente de actualizaciones en el ciclo de producción. Eso conduce al segundo atributo –la demanda de formación de mano de obra calificada, capaz de absorber y acompañar los cambios en la tecnología–.

## El camino para el crecimiento pasa por la diversificación de la producción y la exportación de manufacturas

Economías como la brasileña, con renta per cápita inferior a los US\$ 20 mil, están –según el Informe de las Naciones Unidas– en una fase del proceso de crecimiento marcada por la necesidad de diversificar la producción y agregar nuevos sectores y nuevos productos para venderlos en nuevos mercados.

## La fórmula del éxito: más tecnología, más sofisticación, más valor

Brasil necesita producir bienes y soluciones más sofisticados, que agreguen más tecnología y mejor nivel de conocimiento. Cuando la renta se expande, los países en crecimiento tienden a concentrar su energía en la producción de bienes de mayor valor añadido.

En esa fase, la industria manufacturera se hace más especializada. La producción tiende a migrar de la industria de menos contenido tecnológico para empresas de más recursos en tecnología de punta.

## Brasil tiene por delante dos desafíos en términos de política industrial:

- Reducir el Costo Brasil;
- Crear condiciones para la transformación de su estructura industrial.

## La industria que queremos indicará el País que tendremos

Crear condiciones para transformar la actual estructura industrial significa prepararse para construir la industria del futuro.

Parte de la nueva industria será el resultado de un mejor ambiente económico que nace de la agenda de competitividad. El empresario responde rápido a las

nuevas condiciones de capital de riesgo, infraestructura, tributación y disminución de la burocracia.

Pero es posible ir más allá. Para ello es necesario concentrarse en acciones selectivas para elegir el mejor camino a seguir, dando prioridad a los sectores con ventaja comparativa, haciendo elecciones respecto a las tecnologías críticas y segmentos de la ciencia que se deban desarrollar y preparando los recursos humanos necesarios a la nueva industria y las nuevas tecnologías.

## 1.2 LAS FUERZAS DEL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

Los avances, frustraciones y retrocesos del pasado reciente de Brasil sugieren un buen camino para que el País crezca de modo sustentado y sostenible en los próximos años.

### Para crecer más y mejor



## Mantener la estabilidad macroeconómica

La convivencia con la inflación elevada consume la renta de los trabajadores, genera incertidumbre en los inversionistas, mina el sistema de crédito e imposibilita la planificación empresarial de largo plazo.

## La necesidad de elevar la tasa de inversión

Tasas de inversión altas son esenciales a la sostenibilidad del crecimiento. El aumento de la tasa de inversión pública y privada es el principal desafío para que el País crezca de modo sostenible.

## La importancia de la educación y de la innovación

La educación es la base para la productividad y la innovación. Estos dos elementos están en el DNA de los casos de éxito de las empresas brasileñas que se hicieron más competitivas en los mercados nacional e internacional.

## El mercado y la seguridad jurídica

Mercados competitivos son fundamentales para que la economía crezca y se transforme. Eso no se construye en un ambiente de inseguridad jurídica. La experiencia reciente del País muestra que donde hay incertidumbre respecto de las reglas del juego, los inversionistas se detienen o se retraen.

## El acceso al mundo: mercados y tecnología

La economía internacional es una importante fuente de crecimiento para el País: acceso a mercado, crédito, capital de riesgo, tecnologías y, crecientemente, espacios para las inversiones de las empresas brasileñas.

## La ecuación del desarrollo sostenible

El medio ambiente es, a la vez, una fuente de oportunidades y de riesgos. La reducción de las incertidumbres reglamentarias podrá tener un impacto positivo en la capacidad que tiene Brasil de enfrentar los retos de la agenda de la sostenibilidad. Es posible preservar los recursos naturales y la calidad del medio ambiente sin inhibir las iniciativas indispensables para mantener la calidad de vida, de empleo, de consumo y de renta de la sociedad.

## Estrategia y capacidad de ejecución del Estado

Existe un reconocido déficit de capacidad estratégica y de ejecución en el Estado brasileño. El Estado funciona mejor donde hay capacidad de formulación y planificación, donde prevalece el profesionalismo y donde la administración está aislada de las influencias partidarias e ideológicas.

## La necesidad de continua adaptación de las instituciones

Transformaciones económicas, sociales, tecnológicas y demográficas presionan por constantes adaptaciones de las instituciones. En Brasil el proceso es más complejo debido a la constitucionalización de las políticas. Los cambios más fundamentales para el País pasan por el Poder Legislativo. Las instituciones judiciales y políticas también tienen que modernizarse.





# 2 LA ESTRATEGIA PARA QUE BRASIL CREZCA

## Garantizar la sostenibilidad del crecimiento y la transformación estructural de la Industria

Brasil solamente conseguirá sostener un fuerte crecimiento si contar con el apoyo de una política industrial activa, capaz de formar un ambiente propicio a la inserción competitiva de las empresas en la economía global, aprovechando todo el extenso potencial de crecimiento de la producción de la industria brasileña.

**La estrategia industrial brasileña debe actuar sobre las siguientes áreas principales:**

### a) Integración del mercado doméstico

El tamaño del mercado doméstico es un activo que hoy se refuerza por la expansión de la clase media y por el crecimiento de la renta en las regiones menos desarrolladas del país. Proyectos más eficientes de infraestructura y un mejor sistema de tributos y gastos podrán facilitar la integración de estos nuevos mercados.

### b) Internacionalización

Acciones de apoyo a las exportaciones se deben intensificar, no solo como recurso para expandir la demanda, pero también como forma de estimular el aumento de competitividad.

### c) Innovación industrial

La innovación tiene que ser el centro de las estrategias industriales, lo que requiere no solo más recursos en Investigación y Desarrollo (I+D), pero, principalmente, inversión en capital humano. El fortalecimiento del Sistema Nacional de Innovación debe venir acompañado de mecanismos reductores de los riesgos asociados a la innovación.

### d) Proyectos impulsores

Factores que promuevan la actividad industrial merecen atención especial. Nuevas oportunidades de inversión en la cadena del petróleo han surgido, como el desafío de la exploración de crudo y gas de la camada del pre sal. Las políticas públicas en el sector habitacional estimulan el sector de la construcción civil.

Eventos deportivos de expresión –como la Copa del Mundo 2014 y los Juegos Olímpicos de 2016– generan perspectivas inéditas por la relevancia y urgencia de obras en sectores estratégicos para Brasil y sus mayores capitales, con reflejos en la infraestructura, en los transportes, en la tecnología y en el turismo.

#### e) Economía de bajo carbono

Brasil debe construir una estrategia dirigida al desarrollo de energía limpia, producción industrial y tecnologías con baja emisión de carbono.

Construir las bases para la *Industria que queremos*  
y *haremos* se reflejará en las próximas décadas en la  
elección del *País que seremos y tendremos*



# 3 AGENDA DE LA COMPETITIVIDAD

### 3.1 UNA IMAGEN COMPARATIVA DE BRASIL EN EL MUNDO

Brasil tiene que moverse más rápido. En una lista de evaluación de nueve aspectos de desempeño, Brasil ocupa el tercio inferior en seis de ellos. Esa comparación ha sido hecha a partir del comportamiento económico de otros 13 países –Sudáfrica, Argentina, Australia, Canadá, Chile, China, Colombia, Corea, España, India, México, Polonia y Rusia–.

#### **La CNI examinó el potencial competitivo de las empresas brasileñas, con base en nueve factores:**

1. Disponibilidad y costo de mano de obra;
2. Disponibilidad y costo de capital;
3. Nivel tecnológico y capacidad de innovación;
4. Estructura logística;
5. Carga tributaria;
6. Ambiente macro y microeconómico;
7. Infraestructura económica;
8. Nivel educacional de la población;
9. Ambiente institucional del País.

El cuadro que se presenta a continuación indica la posición de Brasil con relación a cada uno de estos factores y sub factores:

- El color **verde** se utiliza cuando el País está entre el tercio de países con posición más favorable (posiciones de 1 a 4);
- El color **amarillo**, cuando en el tercio intermedio (posiciones de 5 a 10);
- El color **rojo**, cuando en el tercio inferior (posiciones 11 a 14).

## COMPETITIVIDAD

### LA POSICIÓN COMPARATIVA DE BRASIL



Países considerados: Sudáfrica, Argentina, Australia, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Corea, España, India, México, Polonia y Rusia.

Los colores ilustran la posición de Brasil en el ranking de los 14 países. Verde: Brasil está por encima de la quinta posición. Amarillo: Brasil está entre la quinta y décima posiciones. Rojo: Brasil está por debajo de la décima posición. Fuente: CNI.



## 3.2 ENFRENTANDO LOS DESAFÍOS DE LA COMPETITIVIDAD

El estudio comparativo señala la urgencia de que se enfrenten los problemas de competitividad de la economía brasileña.

La intensidad de los obstáculos que se deben enfrentar emite una señal sobre el potencial de crecimiento de la economía brasileña. Ellos indican crecimiento contenido y limitado por el ambiente institucional.

La superación de estas barreras podrá crear una nueva fuente de dinamismo y establecer las condiciones para un ciclo de crecimiento sostenible.

**La Agenda CNI para la competitividad tiene en cuenta 12 áreas de actuación:**

1. SEGURIDAD JURÍDICA;
2. MACROECONOMÍA DEL ALTO CRECIMIENTO;
3. TRIBUTACIÓN Y GASTO PÚBLICO;
4. FINANCIAMIENTO;
5. RELACIONES LABORALES;
6. INFRAESTRUCTURA;
7. EDUCACIÓN;
8. INNOVACIÓN;
9. COMERCIO EXTERIOR;
10. MEDIO AMBIENTE;
11. BUROCRACIA;
12. MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA: UN CASO ESPECIAL.

### 3.2.1 Seguridad jurídica

#### La Industria y el País necesitan reglas claras para crecer

La incertidumbre –institucional, política, pública, económica o jurídica– crea un ambiente negativo e improductivo, que inhibe la toma de decisiones y ahuyenta las inversiones.

La seguridad jurídica, principio esencial del Estado Democrático de Derecho, se puede sintetizar, desde la perspectiva empresarial, por la siguiente ecuación:

$$\begin{array}{c}
 \text{pasado estable} \\
 + \\
 \text{previsibilidad de las reglas que rigen el futuro} \\
 + \\
 \text{efectiva exigibilidad de derechos} \\
 = \\
 \text{PRESENTE DINÁMICO}
 \end{array}$$

El Estado, como productor, ejecutor, aplicador y garante del ordenamiento jurídico, es el actor que más contribuye para un escenario de seguridad o de inseguridad jurídica, especialmente a través de acciones de sus brazos de poder –Ejecutivo, Legislativo y Judicial–.

#### PRINCIPALES PROPUESTAS

- Reforma política;
- Edición de normas complementarias a la Constitución Federal;
- Restricción del uso de Medidas Provisorias;
- Respeto y garantía a la propiedad privada;
- Respeto al principio de la separación de los poderes;
- Profundización de los cambios en la gestión del Poder Judicial.

## 3.2.2 Macroeconomía del alto crecimiento

### La clave del crecimiento: más inversión

La gestión macroeconómica tiene un desafío: crear condiciones para el aumento de la tasa de inversión de la economía.

El ritmo de crecimiento del ciclo 2004-2008 (4,8% al año, tasa promedio del PIB) fue compatible con la inversión del 17% del PIB. El aumento para el 5,5% al año exigirá una tasa de inversión alrededor del 22% del PIB.

### Para crecer es necesario cambiar la estrategia de la economía

Alcanzar el objetivo del crecimiento requiere cambios en los pesos relativos de los instrumentos de política económica. La actual ecuación macroeconómica tiene características que reducen el crecimiento potencial de la economía y pesan sobre el sector privado.

La deseable búsqueda de la estabilidad en Brasil se basa en una estrategia que aumenta el peso de la política monetaria por no contar con la necesaria contribución de la política fiscal.

### Tres anclas de la estabilidad

El equilibrio macroeconómico de la última década estuvo anclado en tres sólidas columnas: equilibrio fiscal (superávit primario), política monetaria (meta de inflación) y cambio flexible. Esta combinación, cuya principal característica es más la del pragmatismo que la de las posturas dogmáticas, ha tenido éxito.

### Es indispensable promover ajustes

El pasado reciente enseña: no es necesario reinventar la política macroeconómica. Pero es indispensable promover ajustes y perfeccionamientos en la búsqueda de una gestión equilibrada de los tres aspectos –fiscal, monetario y cambiario–. Se debe respetar la interdependencia de los instrumentos y se debe buscar la coherencia entre las metas, de modo a mantener la estabilidad y promover el ambiente institucional favorable al crecimiento.

## PRINCIPALES PROPUESTAS

- Aumentar la capacidad de ahorro del sector público;
- Implementar un Programa de Modernización de la Gestión Pública;
- Estimular el ahorro de las familias;
- Mantener fundamentos macroeconómicos sólidos.

### 3.2.3 Tributación y gasto público

#### La tributación brasileña es un factor de restricción al crecimiento económico más acelerado

El sistema tributario brasileño es eficiente para recaudar, pero genera disfunciones que no ocurren en otros sistemas tributarios. Estos problemas se agravan debido a la gran carga tributaria, que subió del 25,7% para el 35,8% del PIB en un corto período de 15 años entre 1993 y 2008.

Es necesario reformar el sistema tributario de modo que las nuevas reglas se conviertan en instrumentos para la promoción del crecimiento económico. Hasta que no se realice una amplia reforma del sistema tributario, es necesario que se hagan las correcciones puntuales de las reglas actuales para reducir los efectos negativos sobre el crecimiento de la economía.

#### Son muchos los perjuicios que el actual sistema tributario causa a la actividad económica:

- No desgrava completamente los bienes y servicios exportados;
- Induce a la creación de incentivos fiscales a productos importados;
- Aumenta el costo y no estimula las inversiones productivas;
- Induce a la destinación ineficiente de los recursos productivos;
- Grava las empresas y el sector público por el alto costo de recaudación y de control.

- Obstaculiza la armonización con los sistemas tributarios de otros países;
- No proporciona seguridad jurídica;
- No es favorable a la percepción de la población de los costos efectivos de los tributos, reduciendo la participación de la sociedad en las discusiones sobre el uso que el sector público hace de sus recetas.

## **Gasto Público: más eficiencia y mejor composición para impulsar el crecimiento económico**

El crecimiento continuo del gasto público corriente en Brasil es un obstáculo al alto crecimiento. Además de provocar alza de la carga tributaria, el aumento de los expendios se concentra últimamente en los gastos corrientes y no en las inversiones.

Por lo tanto, es necesaria una revisión de la dimensión fiscal del gasto público –incluso en lo que se refiere a la Seguridad Social– con la implementación de cambios en la Constitución, imposición de límites a la expansión de los gastos corrientes y más eficiencia en la gestión pública.

Hay dos caminos estratégicos para perfeccionar el sistema fiscal y tributario brasileño. En una perspectiva de largo plazo, hay que promover una amplia reforma del sistema tributario y, paralelamente, actuar para hacer cambios puntuales que enfrenten algunos de los principales problemas del sistema actual.

## **PRINCIPALES PROPUESTAS**

### **Tributación**

- Unificación de los tributos sobre circulación de bienes y servicios;
- Simplificación de la estructura;
- Desgravamiento de las exportaciones y de la inversión;
- Garantía de no acumulación plena en la tributación sobre valor añadido;
- Unificación de los tributos sobre la renta (Impuesto de Renta y CSLL);
- Reducción del número de tributos incidentes sobre la hoja de pagos.

## Gasto Público

- Adoptar metas fiscales para la relación Deuda/PIB y el déficit público nominal;
- Crear mecanismos que limiten el aumento del gasto público corriente de modo a permitir la reducción de la carga tributaria y el aumento de la capacidad de inversión del sector público;
- Reformar el Régimen General de Seguridad Social;
- Implementar gestión presupuestaria más eficaz y reducir la excesiva rigidez del presupuesto público;
- Implantar Programa de Modernización de la Gestión Pública.

### 3.2.4 Financiamiento

Las altas tasas de interés y la dificultad de acceso al crédito son problemas estructurales que la industria brasileña enfrenta y que reducen la inversión y perjudican la operación rutinaria de las empresas.

Los obstáculos al crédito limitan el potencial de crecimiento del País. El pequeño volumen de financiamiento compromete la expansión de las inversiones y el flujo de caja de las empresas. Encontrar una solución eficiente para este problema es fundamental para la retomada del crecimiento sostenible.

La agenda de la Industria brasileña prevé la promoción de un escenario macroeconómico de tasas de interés reducidas, con una tasa básica de interés más baja, reducción de la presión fiscal sobre los intereses, menos burocracia, expansión del mercado de capitales, más financiamiento no bancario y más seguridad jurídica y reglamentaria.

### PRINCIPALES PROPUESTAS

- Promover un escenario macroeconómico que conduzca a tasas de interés más bajas y compatibles con las practicadas en el mercado mundial;
- Desarrollar políticas que hagan con que la reducción de los intereses básicos de la economía lleve además a la baja de las tasas de interés bancarias;

- Facilitar el acceso al crédito de modo más igualitario y justo, beneficiando los buenos pagadores, por la aprobación del registro positivo;
- Estimular la expansión del mercado de capitales y ampliar el acceso de las empresas a formas alternativas de financiamiento no bancario;
- Promover la seguridad jurídica y reglamentaria para acreedores, ahorradores o accionistas.

### 3.2.5 Relaciones laborales

El mundo laboral ha cambiado mucho en las últimas décadas. El trabajo se moderniza con los nuevos tiempos y pasa a ofrecer flexibilidades con relación a como, cuando y donde trabajar. Aumenta el trabajo temporal –intermitente, casual, por tarea, realizado a la distancia, por medio de acuerdos tácitos o contratos estándar–.

Son formas de trabajo, no de empleo. En Brasil, el trabajo ha cambiado, pero las instituciones no. La legislación laboral brasileña ha sido concebida para atender al empleo y no al trabajo. El actual marco regulatorio limita el espacio para la libre negociación y remite todos los conflictos a la esfera judicial.

#### Rigidez y burocracia de la legislación laboral en Brasil

La ley laboral es excesivamente rígida y compleja. La profusión de leyes genera conflicto, no solución. Hay cantidad de leyes y actos administrativos generales que, en lugar de regular situaciones específicas, desorienta y trastorna, generando conflictos con otras normas.

#### Inseguridad jurídica

La inseguridad jurídica, asociada a las relaciones laborales, constituye un obstáculo a la sostenibilidad del crecimiento y a la transformación estructural de la economía brasileña. Genera pasivos ocultos, que resultan de los cambios de relaciones y situaciones ya consolidadas.

## PRINCIPALES PROPUESTAS

- **Cohesión social:** crear mecanismos que amplíen las negociaciones colectivas, promuevan diálogo tripartito efectivo y aseguren validez a los efectos de las resoluciones individuales de conflictos.
- **Nuevas formas de trabajo:** reglamentar la tercerización, manteniendo la responsabilidad subsidiaria del que contrata los servicios y perfeccionar la legislación para permitir nuevos modos de contrato laboral.
- **Inseguridad jurídica:** modernizar la legislación laboral, promover el diálogo tripartito, aprobar enmienda constitucional para dar al TST el poder de modular los efectos de sus decisiones, establecer orientaciones para la aplicación uniforme de la ley por los órganos de fiscalización, reglamentar la sustitución procesal y mantener la fiscalización dentro los límites de la ley.
- **Costos del trabajo:** reducir gastos de contratación que inciden sobre la hoja de pagos y demás costos crecientes que gravan el empleo, teniendo en cuenta la importancia de ampliar el tratamiento diferenciado a las pequeñas y medianas empresas.

### 3.2.6 Infraestructura

Brasil invierte poco en infraestructura: el total aplicado en el País –del 2% con relación al PIB– es un tercio de lo que gastan China y Chile, la mitad de lo que gasta India. La recuperación de la economía brasileña, las descubiertas en la camada del pre sal, la Copa del Mundo de 2014 y los Juegos Olímpicos de 2016, son una oportunidad sin precedentes para avanzar e invertir más en infraestructura.

**Una agenda prioritaria para mejorar la infraestructura depende de acciones en las siguientes áreas:**

- a) gestión pública y burocracia;
- b) agencias reguladoras y participación de la iniciativa privada;
- c) transporte de cargas;
- d) energía;
- e) saneamiento básico.



## Es necesaria más agilidad en los procesos de licenciamiento y licitación

Los procesos licitatorios de proyectos y obras deben modernizarse con la inserción de criterios de sostenibilidad y de desempeño, para reforzar el poder que las compras públicas tienen de promover cambios. La velocidad de la ejecución de las obras depende directamente del aumento de la eficiencia del sector público.

## El sector privado es esencial para la infraestructura

La superación de deficiencias depende de la efectiva participación del sector privado en la inversión y en la gestión de los servicios. Más participación del capital privado en la infraestructura demanda perfeccionamiento de los marcos regulatorios, de las estructuras de gestión y de planificación sectorial.

## Costos logísticos superan los de los competidores

Los costos de transporte en el País, en importantes tramos logísticos, son mucho más altos que el promedio del mercado mundial. Esta situación compromete el esfuerzo de adecuación del sector productivo a los patrones de competencia y de calidad internacionales.

Es necesario que se haga una reforma institucional que involucre los varios organismos sectoriales para dar agilidad a la ejecución de proyectos, mejorar la planificación, aumentar la intermodalidad, perfeccionar la gestión de recursos y definir con más precisión las reglas y directrices capaces de aumentar la atracción de inversiones privadas.

## Alto costo de la energía y baja competitividad

La disponibilidad y los costos de la energía eléctrica son decisivos en la capacidad competitiva de la industria. En Brasil, la tarifa de energía para el consumidor industrial creció por encima de la inflación: entre 2002 y 2007, la tasa promedio creció el 21,6%. El costo de la energía eléctrica es caro cuando comparado al de otros países competidores.

El peso y el número de tasas sectoriales explican el crecimiento de la tarifa de energía eléctrica que se paga en el país. Además de las tasas, que tienen un peso del 12% en la tarifa de energía para la industria, la carga tributaria alcanza casi un 40% del costo total.

## Saneamiento básico

La expansión lenta de las redes y la baja eficiencia de los servicios tienen graves efectos para la salud de la población y para el medio ambiente. La raíz del alto déficit y de la insuficiente calidad de los servicios está en los bajos niveles de inversión y en problemas institucionales.

## PRINCIPALES PROPUESTAS

- **Gestión pública:** aumentar la capacidad de planificación y ejecución, reducir plazos y burocracia en los procesos licitatorios, establecer reglas claras para el licenciamiento ambiental.
- **Agencias reguladoras:** aprobar el PEC (Proyecto de Enmienda Constitucional) para la actuación de las agencias, perfeccionar la ley general de las agencias reguladoras, observar los criterios de elección de directivos, definir las competencias de cada órgano regulador y dar transparencia a los procesos de decisión y reglamentación.
- **Transporte de cargas:** reestructurar la gestión de los transportes y las administraciones portuarias, privatizando su gestión y saneando las empresas deficitarias, contener el exceso de contingente de trabajadores y el contencioso laboral acumulado en los puertos públicos, aumentar la oferta y la competencia en el transporte marítimo de cabotaje de cargas, reducir los obstáculos que impiden el aumento de la velocidad media en el transporte ferroviario, agilizar la expansión de los aeropuertos y terminales de carga, concediendo a la iniciativa privada la exploración de aeropuertos seleccionados.
- **Energía:** reducir las tasas sobre la energía eléctrica, disminuir plazos de licenciamiento ambiental de los proyectos, demarcar áreas de las cuencas con potencial hídrico en la Amazonia, definir concesiones que terminen a partir de 2015, implantar nuevas plantas nucleares, reglamentar la ley del gas natural;
- **Saneamiento básico:** estructurar agencias reguladoras del sector, terminar las discusiones en el STF (Supremo Tribunal Federal) sobre la titularidad de las concesiones, mejorar la eficiencia en la administración de las empresas de saneamiento y reducir los desperdicios.

## 3.2.7 Educación

### La calidad de la educación es la clave para el crecimiento

El crecimiento de la economía depende de la oferta de recursos productivos, principalmente de capital humano. El País necesita mano de obra calificada para llegar a incorporar y desarrollar nuevas tecnologías.

### La prioridad debe ser la educación básica

La educación básica es el asiento del proceso de formación de recursos humanos. Para aprender una profesión y acompañar los avances tecnológicos es necesario que se haya adquirido una buena capacidad de lectura, de interpretación y de raciocinio lógico, además de conocimientos de las matemáticas.

El País prácticamente ha concluido el proceso de universalización de la educación fundamental, sin embargo, la mejora de la calidad no acompañó el aumento del número de matrículas. El *Sistema Nacional de Evaluación de la Educación Básica* (SAEB) estimó pocos avances entre 1995 y 2005. El *Programa Internacional de Evaluación del Estudiante* (PISA) de 2006, organizado por la OCDE, coloca Brasil en las últimas posiciones.

Pese a los esfuerzos hechos para mejorar la educación en los últimos veinte años, las políticas actuales no contribuyen a cambiar los resultados. El hecho de que ninguna red pública de educación consigue resultados significativos y estables en los exámenes de competencia revela que el País aún no posee un modelo adecuado de intervención y reforma educacional. Eso sugiere, por lo tanto, la necesidad de profundos cambios en el contenido y en la intensidad de las políticas educacionales.

### El estudiante sale de la escuela y no está preparado para el mercado laboral

Desde el instituto a la universidad, el sistema educacional brasileño valoriza la formación académica y no lleva en cuenta las necesidades del mercado laboral en rápida transformación y de la inserción productiva de los jóvenes y adultos.

Brasil necesita invertir en la educación profesional, pero sin cometer los mismos errores del pasado. No se debe buscar transformar toda la enseñanza secundaria en formación profesional. Lo que se debe estimular es la oferta de cursos técnicos concomitantes y posteriores a la enseñanza media. El alumno debe tener derecho a elegir que camino es más apropiado a su perfil.

## La educación superior debe ser más flexible y diversificada

Las instituciones de nivel universitario en Brasil deben acercarse al mercado laboral y al ambiente regional. Es necesario que se reevalúe la obligatoriedad de que la universidad se concentre en educación, investigación y extensión.

Las universidades deben tener la opción de diversificar sus actividades para ofrecer cursos según su vocación, según los recursos disponibles y las necesidades específicas de la comunidad y del mercado local de trabajo.

## PRINCIPALES PROPUESTAS

Aumentar los recursos para la educación y dar prioridad a la enseñanza básica y la calidad.

- Promover la movilización permanente para la calidad de la educación;
- Elaborar políticas de Estado para la educación con la participación de toda la sociedad;
- Calificar y valorizar a los profesores;
- Rever el concepto de enseñanza media;
- Cumplir la meta de reducción del analfabetismo;
- Bajar para 15 años la edad mínima para inserción en los beneficios de la Educación de Jóvenes y Adultos;
- Estimular sociedades entre los sectores público y privado para aumentar la oferta de formación profesional;
- Estimular la enseñanza media profesional;
- Sustituir la gratuidad de la universidad pública por becas de estudio;
- Estimular la interacción universidad-empresa;
- Adecuar los contenidos programáticos de las instituciones de nivel universitario a los requisitos de la sociedad del conocimiento.

## 3.2.8 Innovación

### Elemento central de la estrategia industrial brasileña

La innovación es el gran motor del aumento de la productividad y el centro de la agenda política industrial de los países desarrollados.

Además, es elemento central para la estrategia industrial brasileña. Brasil demanda un esfuerzo aún mayor para la innovación, principalmente a causa de las características de la estructura industrial, de los costos de los factores de producción y de los desafíos de la competitividad mundial.

### La innovación no es solamente un ejercicio de voluntad

Es una decisión económica que involucra riesgos para conquistar mercados. Depende del contexto macroeconómico –ritmo de crecimiento, costo de disponibilidad de capital, cambio, intereses y tributación– y de la disponibilidad de varios activos: mano de obra calificada, buenos institutos de investigación, buenos suministradores, servicios técnicos y tecnológicos.

El desafío brasileño es ampliar el número de empresas innovadoras y poner la innovación en el centro de la estrategia. La innovación tiene que ser un tema rutinario en la mayoría de las empresas.

Es necesario ampliar significativamente la estructura de apoyo a las empresas que quieren innovar a través de socios públicos y privados capaces de prestar servicios, ofrecer consultoría, mejorar la gestión de la innovación de las empresas, asesorar la definición de las estrategias y planes de innovación, implantar y medir los resultados de estos planes.

### Políticas públicas de apoyo tienen que ampliar su alcance

Son tres los instrumentos clásicos de apoyo gubernamental a la innovación: incentivos fiscales, subvención y encargos gubernamentales. En Brasil, en los tres casos, el alcance aún es muy limitado. El más divulgado son los incentivos fiscales, pero alcanzan solamente a las empresas que están bajo el régimen tributario de lucro real, lo que excluye la mayoría de las empresas, principalmente las pequeñas y medianas.

## PRINCIPALES PROPUESTAS

- Dar amplitud y escala a la agenda de la innovación;
- Rever y renovar la base de incentivos a la innovación y a los gastos con investigación y desarrollo del sector privado;
- Aumentar en un 50% la subvención para investigación y desarrollo del sector privado;
- Remover los obstáculos que existen para la aplicación de los mecanismos de apoyo al sector privado;
- Dar prioridad a la innovación en las políticas de compras del sector público;
- Ampliar el apoyo a la red brasileña de servicios técnicos y tecnológicos;
- Estructurar una agenda de innovación amplia, que vaya más allá del apoyo gubernamental a las actividades privadas;
- Adoptar normas y reglas en los sectores controlados, evitando que la reglamentación sea un obstáculo;
- Estimular el desarrollo del subsistema financiero de apoyo a la innovación;
- Cambiar la forma de apoyo a las empresas en los instrumentos de subvención;
- Permitir que beneficiarios de incentivos utilicen los créditos tributarios más allá del ejercicio fiscal;

### 3.2.9 Comercio exterior

#### Más participación de Brasil en el comercio internacional exige instituciones y reglamentación de calidad mundial

Brasil aún no aprovecha completamente las oportunidades del comercio mundial. El País es la 8ª economía del mundo, pero ocupa la 20ª posición entre los principales exportadores. Además, baja al 28º puesto en el mundo si se consideran solamente las manufacturas.

Brasil tiene condiciones de aumentar su participación en el comercio internacional de productos manufacturas y de inserirse en las cadenas globales de más valor añadido. Para ello, necesita desarrollar instituciones y reglamentación de calidad mundial.

### Los principales desafíos del comercio brasileño son:

- Sostener el fuerte crecimiento de las exportaciones registrado en los últimos años;
- Garantizar la diversificación y el crecimiento de las exportaciones industriales;
- Facilitar la internacionalización de las empresas brasileñas a través de inversiones externas.

### Las prioridades son:

**En el ámbito interno:** iniciativas orientadas a la reducción de costos sistémicos, que afectan el proceso exportador y la competitividad internacional de las empresas brasileñas.

**En el ámbito externo:** políticas gubernamentales de promoción de las exportaciones y las negociaciones de acuerdos comerciales que garanticen a las empresas brasileñas preferencias arancelarias, además de condiciones estables de acceso y de operación en los mercados de otros países.

**El País necesita una nueva estructura institucional para el comercio exterior y para las negociaciones comerciales. Actualmente hay:**

- Baja coordinación entre los diferentes niveles de gobierno para la implementación de políticas y de instrumentos específicos;
- Bajo nivel de convergencia entre la agenda de negociaciones comerciales y las prioridades empresariales.

## PRINCIPALES PROPUESTAS

- **Nueva estructura institucional de comercio exterior:** Reubicar la Cámara de Comercio Exterior en la Presidencia de la República, promover amplia reforma en el sistema aduanero nacional, institucionalizar el diálogo entre el Ejecutivo y el sector empresarial, adoptar reglamentación en el Congreso

Nacional para protocolos de adhesión al Mercosur y de acuerdos comerciales firmados por el Ejecutivo brasileño.

- **Financiamiento a las exportaciones:** Coordinar acciones del BNDES-EXIM y del Banco de Brasil para el financiamiento de las exportaciones y crear grupo de trabajo con representantes del CONEX y del Gobierno para discutir y evaluar el proyecto de establecimiento del Eximbank.
- **Simplificación aduanera y disminución de la burocracia:** Simplificar los procedimientos aduaneros, racionalizar normas y reglamentos, garantizar la operación continuada de las aduanas, unificar el horario de atención de agencias y órganos, ampliar el uso de documentos electrónicos, incentivar los controles únicos, acelerar la implantación de certificados de origen digitales, aumentar la eficiencia de puertos y aeropuertos, simplificar los regímenes aduaneros especiales.
- **Promoción comercial:** Coordinar la política de promoción comercial, desarrollar programas específicos, implementar programas de fortalecimiento de la marca Brasil en países potencialmente relevantes.
- **Combate al proteccionismo:** Mantener el monitoreo de nuevas barreras comerciales y que afecten las exportaciones brasileñas, exigir el cumplimiento de reglas de comercio que los socios asumieron en la OMC o en acuerdos bilaterales o regionales con Brasil, negociar bilateralmente y utilizar foros de solución de controversias disponibles en los acuerdos para remover nuevas barreras y evitar el uso de medidas proteccionistas.
- **Acceso a mercados:** Apoyar la conclusión de la Ronda de Doha de la OMC, adoptar una agenda de negociaciones con prioridad de acceso a mercados, concluir acuerdos amplios de libre comercio con México y con países del Golfo Pérsico, profundizar acuerdos comerciales con India y Sudáfrica, concluir la transformación de la red de acuerdos bilaterales firmados en el ámbito de la ALADI y concluir las negociaciones con la Unión Europea.
- **Mercosur:** Implementar esfuerzos en el área de libre comercio del Mercosur, defender los intereses de las empresas brasileñas por medios diplomáticos o recurriendo a mecanismos institucionales, influenciar las políticas económicas de los demás países del bloque buscando más previsibilidad y seguridad jurídica para las inversiones brasileñas en la región, negociar la permisión para que los socios adopten ritmos diferentes en las negociaciones externas del bloque.



- **Comercio y clima:** Incorporar en el acuerdo sobre cambios climáticos los mecanismos que prevean la introducción de barreras comerciales en las legislaciones nacionales.
- **Internacionalización de las empresas:** Rever y perfeccionar la legislación y la práctica tributarias aplicables a los tributos de operaciones internacionales de las empresas brasileñas. Aumentar la previsibilidad y la eficacia de los acuerdos para evitar la doble tributación de compromisos firmados por Brasil.

## 3.2.10 Medio ambiente

### La industria es una columna de la sostenibilidad

La industria es una fuerza positiva en el desarrollo de la agenda de sostenibilidad. Ese papel podrá ser aún más importante si se cambian los conceptos de modelos de políticas y se reduce la incertidumbre jurídica que marca la reglamentación en medio ambiente.

### Un cambio necesario: la filosofía de acción

El primer cambio que se debe hacer en la relación entre la industria y el medio ambiente es el de la filosofía de actuación. Se da una prioridad exagerada a la imposición de costos y reglamentaciones y se reduce el enfoque en la sociedad deseable y necesaria entre el poder público y la industria para la concretización del desarrollo sostenible.

### Otra necesidad: más seguridad en las normas

El segundo reto que se tiene que vencer es el de la reducción de la inseguridad jurídica. La superposición de competencias, el exceso de judicialización y la falta de objetividad en las normas ambientales generan costos significativos de operación para las empresas que retrasan las inversiones.

## PRINCIPALES PROPUESTAS

- El establecimiento de reglas claras para la competencia de los entes federados para el licenciamiento ambiental;
- La aprobación de una Política Nacional de Residuos Sólidos;

- La revisión del Código forestal;
- La revisión del Plan Nacional de Recursos Hídricos;
- Estimular la participación del sector privado en el proceso de elaboración de las políticas públicas sobre pago por servicios ambientales (PSA).

### 3.2.11 Burocracia

#### La burocracia excesiva reduce la competitividad y el potencial de crecimiento del País

Aumenta el tiempo de producción, los costos y desvía recursos para actividades improductivas, además de estimular la corrupción. El tiempo necesario para procesar los documentos y realizar las inspecciones determinadas por ley hace con que las empresas brasileñas tarden más que los competidores de otros países en producir y entregar la mercancía al consumidor, lo que hace más difícil la integración del País en las cadenas de valor y consecuentemente el crecimiento.

Además de los costos más altos debido al exceso de normas, la complejidad y los cambios frecuentes generan errores en el cumplimiento de las obligaciones legales lo que resulta en costos adicionales con penalidades, recursos judiciales y correcciones de declaraciones.

La burocracia reduce además la eficiencia del Estado. La fiscalización y el control ganan prioridad sobre la eficiencia y la atención a la sociedad. Aumenta el número de fiscales y el costo de procesamiento y almacenaje de las informaciones requeridas. El Estado se hace más lento, costoso e ineficiente.

#### Los gobiernos desconfían de los ciudadanos

Reducir la burocracia depende de un cambio de cultura del Estado y del funcionariado. Una de las razones para que Brasil tenga un exceso de reglamentos y control es la desconfianza que hay en la relación del gobierno con la sociedad.

Brasil registra varios ejemplos de simplificación de procedimientos para apertura de empresas. Es necesario extender esas iniciativas a las demás áreas afectadas por el exceso de burocracia. La prioridad está en la legislación laboral, en las obligaciones contables, en la legislación ambiental y en los procedimientos para pagos de tributos.

La política de reducción de la burocracia debe tener el efectivo comprometimiento de la Presidencia de la República. Sin embargo, un programa de reducción de la burocracia debe contar con la participación de la sociedad, no puede restringirse al gobierno.

## PRINCIPALES PROPUESTAS

- La reducción, simplificación y unificación de los procedimientos para la autorización del ejercicio de una actividad;
- El respeto a lo previsto en la Ley Complementaria n° 95, de 26 de febrero de 1998, o sea, las normas deben ser claras y objetivas;
- La sustitución de la visión de desconfianza en la relación entre el Estado y el ciudadano por la óptica del derecho del ciudadano y de las empresas, de la eficiencia y del crecimiento económico;
- La creación de un programa permanente de combate al exceso de burocracia;
- El comprometimiento efectivo de la Presidencia de la República con el programa de reducción del exceso de burocracia. La variedad de órganos involucrados exige una acción desde arriba;
- La creación de mecanismo en el que el Estado trabaje en conjunto con la sociedad.

### 3.2.12 Micro y pequeña empresa: un caso especial

#### Las MYPE, fundamentales para la economía brasileña

Las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) son vitales para el desarrollo económico del País. Son muchas y estimulan la competencia y el libre mercado. Generan empleo y, por sus dimensiones, son más flexibles y tienen más capacidad para responder a las innovaciones. Estas iniciativas provén ocupación, renta y ciudadanía para empresarios y trabajadores. En las pequeñas comunidades, las MYPE son la base de la economía local.

## Las empresas pequeñas necesitan políticas de apoyo

El segmento enfrenta muchos desafíos en sus operaciones, tales como dificultades de acceso al crédito y la información, poca capacitación gerencial y dificultades para capacitar su mano de obra. Su vulnerabilidad al ambiente económico es alta y, solas, las MYPE no tienen condiciones de llevar a cabo los cambios necesarios para fomentar su desarrollo.

## Pensar primero a pequeña escala

Las políticas y reglamentos en Brasil tienen que construirse con base en el principio del “pensar primero a pequeña escala”. El principio está explícito en la Constitución Federal, pero aún está lejos de ser empleado en todos los niveles de gobierno.

El nuevo Estatuto de las MYPE aprobado en 2006 inauguró una nueva etapa de defensa de los pequeños negocios. Merecen destaque tanto las innovaciones que resultaron de la Ley como la movilización empresarial que llevó a su aprobación y por el amplio debate en la sociedad y el Congreso.

Sin embargo, hay mucho por hacer. Partes del Estatuto aún no han sido implementadas y medidas importantes todavía se tienen que construir. Entre las medidas que se deben tomar, la simplificación de la legislación laboral es el camino natural en la búsqueda de un ambiente institucional favorable a la iniciativa empresarial.

## PRINCIPALES PROPUESTAS

- La adopción del principio “Pensar primero a pequeña escala” por todos los entes de todos los niveles de gobierno;
- La profundización de la política de apoyo a arreglos productivos locales;
- La reevaluación de los límites de clasificación de pequeñas y medianas empresas;
- La intensificación de los esfuerzos para la efectiva simplificación y uniformización de los procedimientos de abertura, cierre, alteración y legalización de empresas;
- La simplificación de los requisitos y exigencias para el acceso a las líneas públicas de crédito;

- El incentivo a la formación de cooperativas de crédito y de aval;
- La intensificación del uso de las compras públicas como política de apoyo a las MYPE;
- La elaboración de un impuesto al estilo “Simples Trabalhista”.

CNI  
DIREX – DIRECTORIA EJECUTIVA

*José Augusto Coelho Fernandes*  
Director

*Rafael Esmeraldo Lucchesi Ramacciotti*  
Director de Operaciones

*Heloísa Regina Guimarães de Menezes*  
Directora de Relaciones Institucionales

CNI

SUPERINTENDENCIA CORPORATIVA – SUCORP  
Unidad de Comunicación Social – UNICOM  
Coordinación Técnica

SUPERINTENDENCIA DE SERVICIOS COMPARTIDOS – SSC  
Área Compartida de Información y Documentación – ACIND  
Normalización

---

*Fabiana Queiroz Damasceno*  
Versión en español

*Artplan*  
Diseño Gráfico





*Confederación Nacional de la Industria*