



**SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO**

**PLANO PEDAGÓGICO DE CURSO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA**

TÉCNICO DE NÍVEL MÉDIO

EIXO TECNOLÓGICO: PRODUÇÃO CULTURAL E DESIGN

2021

SUMÁRIO

1. DADOS GERAIS.....	3
2. INFORMAÇÕES DO CURSO.....	3
3. HISTÓRICO DE REVISÕES.....	4
4. JUSTIFICATIVA.....	5
5. OBJETIVO GERAL.....	7
6. PERFIL PROFISSIONAL	8
7. FORMAS DE INGRESSO	11
8. DESENHO CURRICULAR	12
9. CONTEÚDO FORMATIVO.....	13
10. RECURSOS DIDÁTICOS.....	55
11. PERFIL DO DOCENTE	56
12. CRITÉRIOS PARA APROVAÇÃO NO CURSO	57
13. DO APROVEITAMENTO DE ESTUDOS E EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS	60
14. INSTALAÇÕES, EQUIPAMENTOS, RECURSOS TECNOLÓGICOS E BIBLIOTECAS DAS UNIDADES DE ENSINO	61
14.1 CARACTERIZAÇÃO DO CENTRO DE EDUCAÇÃO E TECNOLOGIA ARIVALDO SILVEIRA FONTES.....	61
14.1.1 Infraestrutura	61
15. DO JUBILAMENTO	71
16. DIPLOMAS	72
17. TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - TCC.....	72
18. REFERÊNCIAS.....	73
19. EQUIPE TÉCNICA RESPONSÁVEL PELA ELABORAÇÃO E VALIDAÇÃO DO PLANO DE CURSO	74
20. ANEXO I – ATIVIDADES PRÁTICAS	75
21. ANEXO II – LISTA DE MATERIAIS COMPILADA	112

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

1. DADOS GERAIS

SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL- SENAI/ES

Departamento Regional do Estado do Espírito Santo

Avenida Nossa Senhora da Penha, 2053, Ed. FINDES, Santa Lúcia, Vitória, ES. 29056-913

FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESPÍRITO SANTO – FINDES

Presidente: *Cristhine Samorini*

DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

Diretor Regional: *Cláudio Marcassa*

GERÊNCIA EXECUTIVA DE EDUCAÇÃO

Gerente Executivo: *Edglei de Sousa Marques*

GERÊNCIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL (GEP)

Gerente: *Aline Fernandes de Oliveira*

2. INFORMAÇÕES DO CURSO

INFORMAÇÕES GERAIS			
CURSO	Técnico em Produção de Moda		
CBO	3191-10	CÓDIGO TOTVS	
MODALIDADE	Técnico de nível médio	EIXO TECNOLÓGICO	Produção Cultural e Design
NÍVEL DA QUALIFICAÇÃO	Nível 3	ÁREA TECNOLÓGICA	Vestuário
CARGA HORÁRIA	800 horas	SEGMENTO TECNOLÓGICO	Produção de Moda
VERSÃO	3.02_19.07.21	ITINERÁRIO	Nacional

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

3. HISTÓRICO DE REVISÕES

Versão Template	Revisão PPC	Data	Responsáveis	Seções Atingidas/Descrição
3	00	04.10.19	Elaboração: Aline Fernandes de Oliveira	Elaboração inicial do Plano Pedagógico de Curso
3	01	27.11.19	Elaboração: Aline Fernandes de Oliveira	Alteração de Carga Horária para 800 horas, com revisão do desenho curricular e ementas.
3	02	19.07.21	Elaboração: Natalia Schultz de Souza	Revisão do Conteúdo Formativo e Perfil Profissional – conforme MSEP.

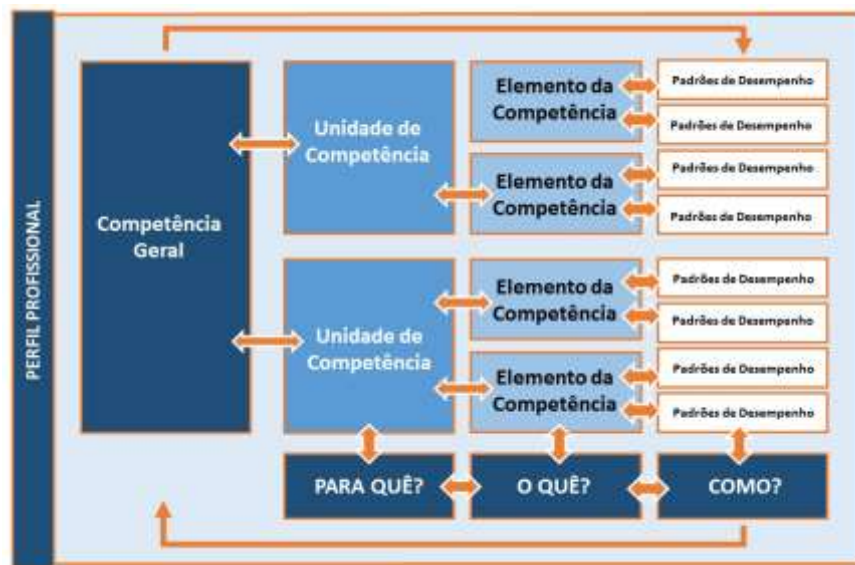
4. JUSTIFICATIVA

O SENAI do Espírito Santo, sintonizado com as transformações políticas e econômicas que estão ocorrendo, com as modificações decorrentes do Decreto Federal Nº 5.154 de 23.07.2004, que regulamentou o parágrafo 2º do art. 36 e os artigos 39 a 41 da LDB 9.394/1996, que tratam da educação profissional, está implantando no âmbito do Departamento Regional do Espírito Santo um novo módulo da Educação Profissional, que visa dar as respostas ágeis às necessidades da sociedade e empresas industriais contribuindo para a formação do aluno egresso.

Vislumbrando a necessidade das indústrias e a demanda do mercado, o SENAI, em consonância com sua missão, promove a realização do Curso Técnico em Produção de Moda.

Os planos de **Habilitação Técnica de Nível Médio** do **DR/ES** têm a formatação inspirada na Metodologia SENAI de Educação Profissional (MSEP), com base em Competências, compreendendo os conceitos, a saber:

→ **Perfil Profissional:** Descrição do conhecimento necessário ao egresso efetuar o trabalho no campo profissional a que foi instruído.



→ **Desenho Curricular:** Resultado do processo de definição e organização dos elementos que compõem o currículo e que devem propiciar o desenvolvimento das capacidades referentes às competências do Perfil Profissional. (MSEP, pg. 63)

→ **Competência Geral:** Conjunto das principais funções ou responsabilidades profissionais que constituem e caracterizam uma ocupação profissional.

- **Unidades de Competência:** Expressa os resultados relativos às grandes etapas do processo de trabalho atinentes à Ocupação em estudo respondendo a “o que” o profissional faz ou deve fazer. (MSEP, pg. 40)
- **Elementos de Competência:** Descrição das atividades que devem ser desenvolvidas para alcançar os resultados previstos nas Unidades de Competência. (MSEP, pg. 43)
- **Padrão de Desempenho:** É o referencial que especifica, do ponto de vista qualitativo e ou quantitativo, a condição, a forma e ou “como” o trabalhador deve realizar as atividades/ações descritas no Elemento de Competência de um Perfil Profissional e podem estar relacionados aos seguintes aspectos:
- Utilização de meios de produção, materiais e produtos;
 - Aplicação de processos, métodos e procedimentos;
 - Seleção e utilização de informações; e,
 - Mobilização de atitudes requeridas no ambiente de trabalho. (MSEP, pg. 45)
- **Contexto de Trabalho da ocupação:** Conjunto de informações de natureza técnica, organizacional e socioprofissional característico da Ocupação, que contextualiza e situa o âmbito de atuação do profissional. (MSEP, pg. 48)
- **Competências de Gestão:** Conjunto de Capacidades Organizativas, Metodológicas e Sociais relativas à qualidade e à organização do trabalho, às relações no trabalho e à condição de responder a situações novas e imprevistas. (MSEP, pg. 53, 68, 69)
- **Capacidades Técnicas:** desenhos típicos de uma Ocupação e permitem ao trabalhador realizar com eficiência suas atividades profissionais, implicando, assim, o domínio de conteúdos característicos das Ocupação (conhecimentos, procedimentos, tecnologias, normas, entre outros).
 - **Capacidades Organizativas:** Capacidades de coordenar as diversas atividades, participar na organização do ambiente de trabalho administrar racional e conjuntamente os aspectos técnicos, sociais e econômicos implicados, bem como utilizar de forma adequada e segura, os recursos materiais e humanos a disposição.

- **Capacidades Metodológicas:** Capacidades que permitem responder a situações novas e imprevistas que se apresentam no trabalho, com relação a procedimentos, sequências, equipamentos e produtos bem como encontrar soluções apropriadas e tomar decisões autonomamente.
 - **Capacidades Sociais:** Capacidades que permitem responder a relações e procedimentos estabelecidos na organização do trabalho e integrar-se com eficácia, em nível horizontal e vertical, cooperando com outros profissionais de forma comunicativa e construtiva.
- **Desenho Curricular:** É o resultado do processo de definição e organização dos elementos que compõem o currículo e que devem propiciar o desenvolvimento das capacidades referentes às competências do Perfil Profissional. Esse processo realiza a transposição das informações do mundo do trabalho para o mundo da educação, traduzindo pedagogicamente as competências de um Perfil Profissional.
- **Módulo:** Conjunto didático-pedagógico sistematicamente organizado para o desenvolvimento de competências profissionais significativas estabelecidas no perfil. (MSEP, pg. 81)
- **Unidade Curricular:** Unidade pedagógica que compõe o currículo, devendo ser constituída numa visão interdisciplinar, considerando o conjunto coerente e significativo de Fundamentos Técnicos e Científicos e ou Capacidades Técnicas, acrescido de Capacidades Sociais, Organizativas e Metodológicas e de Conhecimentos. (MSEP, pg. 83)
- **Ambiente Pedagógico:** Instalações e recursos educacionais, tais como máquinas, ferramentas, instrumentos, aparelhos e equipamentos e demais recursos, inclusive os virtuais e os informatizados, e os materiais de consumo. (MSEP, pg. 96)
- **Prática Docente:** Deverá basear-se nos Princípios Norteadores – mediação da aprendizagem, desenvolvimento de capacidades, interdisciplinaridade, contextualização, ênfase no aprender a aprender, proximidade entre o mundo do trabalho e as práticas sociais, integração entre teoria e prática, incentivo ao pensamento criativo e à inovação, aprendizagem significativa, e a avaliação da aprendizagem com função diagnóstica, formativa e somativa.

5. OBJETIVO GERAL

Proporcionar o desenvolvimento das capacidades técnicas, sociais, metodológicas e

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

organizativas referente ao Curso Técnico em Produção de Moda.

6. PERFIL PROFISSIONAL

COMPETÊNCIA GERAL
Elaborar composição visual e estilo e desenvolver projetos de comunicação de moda, seguindo normas técnicas, de saúde e segurança do trabalho, princípios de gestão da qualidade e de sustentabilidade.
Função 01 – F1
Elaborar composição visual e estilo, seguindo normas técnicas, de saúde e segurança do trabalho, princípios de gestão da qualidade e de sustentabilidade.
Função 02 – F2
Desenvolver projetos de comunicação de moda, seguindo normas técnicas, de saúde e segurança do trabalho, princípios de gestão da qualidade e de sustentabilidade.

COMPETÊNCIAS SOCIOEMOCIONAIS
• Apresentar comportamento ético na conduta pessoal e profissional • Atuar na orientação de equipes de trabalho, comunicando-se profissionalmente, orientando colaboradores, interagindo e cooperando com os integrantes dos diferentes níveis hierárquicos da empresa. • Apresentar, no planejamento e no desenvolvimento das suas atividades profissionais, uma postura de comprometimento, responsabilidade, engajamento, atenção, disciplina, organização, precisão e zelo. • Ser flexível, adaptando-se às diretrizes, normas e procedimentos da empresa, de forma a assegurar a qualidade técnica de produtos e serviços. • Apresentar postura proativa e atitude inovadora e empreendedora, atualizando-se continuamente e adaptando-se, com criatividade, às mudanças tecnológicas, organizativas e profissionais. • Ter visão sistêmica, considerando conjuntamente os aspectos técnicos, sociais, econômicos, tecnológicos e de qualidade aplicáveis às atividades sob sua responsabilidade. • Estabelecer relacionamento profissional com instâncias externas e internas • Atuar profissionalmente, cumprindo os princípios de higiene e saúde, os procedimentos de qualidade e de meio ambiente e as normas de segurança aplicáveis às atividades sob sua responsabilidade.

REQUISITOS DE ACESSO
• Cursando ou ter concluído o ensino médio; • Idade mínima de 16 anos.
OUTROS DOCUMENTOS

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

- Cópia do documento de identidade;
- Cópia do comprovante de residência;
- Comprovante de escolaridade ou autodeclaração de compatibilidade;
- Cópia do CPF.

FUNÇÃO 01

Elaborar composição visual e estilo, seguindo normas técnicas, de saúde e segurança do trabalho, princípios de gestão da qualidade e de sustentabilidade.

Subfunções	Padrões de Desempenho
• Criar projetos de composição visual e estilo	• Considerando o briefing do projeto • Considerando as informações das pesquisas de tendência de moda, comportamento e consumo, referências estéticas, de varejo e de comunicação. • Considerando o perfil e estilo de vida do cliente
• Prestar consultoria de imagem e estilo	• Considerando o escopo do projeto de consultoria • Considerando os resultados das pesquisas de tendência de moda, comportamento e consumo, referências estéticas, de varejo e de comunicação.

FUNÇÃO 02

Desenvolver projetos de comunicação de moda, seguindo normas técnicas, de saúde e segurança do trabalho, princípios de gestão da qualidade e de sustentabilidade.

Subfunções	Padrões de Desempenho
• Viabilizar a infraestrutura para projetos de moda	• Considerando o escopo do projeto de moda a ser executado (Garantindo o atendimento do cronograma do projeto de moda) • Considerando o orçamento previsto no projeto

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

	• Atendendo as normas técnicas, regulamentadoras e legais relativas à contratação de serviços, locação de espaços e ou equipamentos, à qualidade, ambiente, saúde e segurança do trabalho, direitos de uso de imagem, de áudio, direitos autorais e do mundo digital.
• Criar projetos de imagem e ou de mídias digitais e virtuais	• Considerando o briefing e proposta conceitual do projeto • Considerando as informações das pesquisas de tendência de moda, comportamento e consumo, referências estéticas, de varejo e de comunicação • Considerando as normas técnicas e legais relativas a ambientes, direitos de uso de imagem, de áudio, direitos autorais e do mundo digital • Considerando os princípios e técnicas de design gráfico adequados ao briefing do projeto • Considerando os diferentes canais de comunicação de moda em função do público alvo do objeto
• Criar projetos de exposição de produtos	• Considerando o briefing do projeto • Considerando as informações das pesquisas de referência de moda, mercado e público-alvo • Considerando as normas técnicas e legais relativas a ambientes, direitos de uso de imagem, de áudio, direitos autorais e do mundo digital • Considerando as características dos diferentes ambientes de exposição do produto

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

• Criar projetos de desfile de moda	• Considerando o briefing do projeto • Considerando as informações das pesquisas de tendência de moda, comportamento e consumo, referências estéticas, de varejo e de comunicação • Considerando as normas técnicas, regulamentadoras e legais relativas ao ambiente, direitos de uso de imagem, de áudio, direitos autorais e do mundo digital • Considerando as características dos diferentes ambientes de realização do desfile	
• Supervisionar equipes de trabalho	• Considerando o escopo do projeto de moda a ser executado • Atendendo aos requisitos de qualidade, meio ambiente, saúde e segurança do trabalho, estabelecidos em normativos legais	
SAÍDAS INTERMEDIÁRIAS PARA O MERCADO DE TRABALHO		
Ocupação	CBO	Unidades Curriculares Correspondentes
Stylist	2624-25	F1 e F2
Visual Merchandiser	3751-15	F2
Vitrinista	3751-10	F2

7. FORMAS DE INGRESSO

O aluno deve estar cursando, no mínimo, a 2ª série do Ensino Médio, a Educação de Jovens e Adultos correspondente à 2ª série do Ensino Médio ou ser egresso destes.

Podem ter duas formas de ingresso:

- a. Processo de edital de matrícula:** O processo de matrículas de alunos será regido por edital de matrículas publicado no site do SENAI/DR-ES (www.senaies.com.br).
- b. Processo seletivo:** O processo de seleção de alunos será regido por edital publicado no site do SENAI-DR/ES. Os candidatos devem obrigatoriamente obedecer a todos os critérios e etapas do cronograma pré-estabelecidos no edital; ou,

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

No ato da matrícula, o candidato classificado ou seu representante legal, entregará os seguintes documentos originais e suas cópias (simples):

- I. Histórico Escolar ou Declaração de Matrícula na Escola Regular;
- II. RG, CNH ou Carteira de Trabalho (páginas correspondentes a identificação);
- III. CPF (salvo se o número constar no documento de identidade);
- IV. Título de Eleitor;
- V. Certificado de Reservista (para o sexo masculino) Certificado de alistamento militar para brasileiros que tenham a partir de 19 anos e até 45 anos entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2018;
- VI. Comprovante de residência atualizado, referente aos três últimos meses, sendo aceito apenas documentos que são entregues pelos CORREIOS;
- VII. Certidão de Nascimento ou Casamento;
- VIII. Guarda Judicial (caso seja menor e não resida com os responsáveis legais);
- IX. 02 fotos 3x4 recentes e atuais;
- X. Autodeclaração de baixa renda para cursos da gratuidade regimental;

8. DESENHO CURRICULAR

TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA			
Módulo	Unidades Curriculares	Carga Horária	
		UC	Total
Básico	Fundamentos da Moda	60	250
	Tecnologias da Comunicação	90	
	Introdução à Produção de Moda	100	
Específico I	Composição Visual e Estilo	120	240
	Pré - Projeto	20	
	Projetos de Imagem	100	
Específico II	Projetos de Exposição de Produtos	90	310
	Projetos de Eventos de Moda	80	

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

	Produção Executiva de Moda	80	
	Projeto Integrador	60	
Total:		800	

9. CONTEÚDO FORMATIVO

MÓDULO: BÁSICO	
Unidade Curricular	Carga Horária
Fundamentos da Moda	60 horas
Objetivo Geral	
Propiciar o desenvolvimento de fundamentos técnicos e científicos e de capacidades sociais, organizativas e metodológicas requeridas para compreensão da história da moda, das influências dos aspectos sociais, políticos, econômicos e culturais nas características e estilos de cada época e da cadeia produtiva da moda.	
Função Associada	
F1: Elaborar composição visual e estilo, seguindo normas técnicas, de saúde e segurança do trabalho, princípios de gestão da qualidade e de sustentabilidade. F2: Desenvolver projetos de comunicação de moda, seguindo normas técnicas, de saúde e segurança do trabalho, princípios de gestão da qualidade e de sustentabilidade.	
CONTEÚDO FORMATIVO	
Capacidades Básicas/Técnicas	Conhecimentos
Capacidades Básicas - Identificar os diversos sistemas e segmentos de mercado da moda - Identificar na história da moda a influencia dos aspectos sociais, políticos, econômicos e culturais nas características e estilos de cada época - Reconhecer novas tecnologias e suas aplicabilidades na cadeia produtiva de moda - Identificar terminologias de moda	- Sistemas de Moda - Alta Costura - Prê-à-porter - Fast Fashion - Slow fashion - História da Moda - Séc. XIX aos dias atuais - Aspectos sociais, políticos e econômicos

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

Capacidades Socioemocionais • Reconhecer a importância do conhecimento como fonte de inovação • Reconhecer normas e procedimentos de saúde, segurança e meio ambiente como requisitos para a organização de ambientes de trabalho. • Reconhecer o conceito e a importância da visão sistêmica no desenvolvimento das atividades profissionais • Reconhecer os princípios da organização no desenvolvimento das atividades sob a sua responsabilidade • Demonstrar espírito colaborativo em atividades coletivas • Identificar os conceitos básicos acerca da ética nas ações e nas relações interpessoais	▪ Aspectos estéticos • Ciclo da Moda ○ Definição ○ Etapas ▪ Pesquisa ▪ Produção ▪ Lançamento ▪ Maturidade ▪ Declínio • Moda e Mercado ○ Segmentos de mercado ○ Mídia e consumo ○ Público-alvo ○ Comportamento de mercado nas diferentes gerações (x,y,z millenials) • Novas Tecnologias aplicadas à cadeia produtiva da Moda ○ Ênfases ▪ Design ▪ Novos Materiais ▪ Confeção ▪ Canais de Comunicação e Consumo ○ Definição ○ Princípios Básicos ○ Aplicabilidade • Sustentabilidade ○ Definição ○ Princípios Básicos ○ Aplicabilidade na produção de Moda • Inovação
--	---

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

- Definição
- Inovação x melhoria
- Visão Inovadora
- Pesquisa
 - Levantamentos de dados
 - Geração de alternativas
- Criatividade
 - Definição
 - Estratégias
 - Técnicas

AMBIENTES PEDAGÓGICOS

- Biblioteca
- Laboratório de informática
- Sala de aula

REFERÊNCIAS DE APOIO

- Apostilas
- Normas e Publicações
- Sites e aplicativos
 - <https://www.usefashion.com/>
 - <https://ffw.uol.com.br/>
- BAUDOT, François. Moda do século. Cosac Naify, 2002. ISBN: 8586374962, 9788586374968
- CRANE, Diana. A moda e seu papel social: classe, gênero e identidade das roupas. São Paulo, SP: SENAC, 2006. ISBN: 8573594845, 9788573594843
- BRAGA, João. História da moda: uma narrativa. São Paulo, SP: Anhembi Morumbi, 2009. ISBN: 8587370154, 9788587370150
- KOHLER, Carl. História do vestuário. São Paulo, SP: Martins Fontes, 1993. ISBN: 8533601654, 9788533601659

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

- SORGER, Richard; UDALE, Jenny. Fundamentos de design de moda. Porto Alegre, RS: Bookman, 2009. ISBN: 8577803554, 9788577803552
- MENDES, Valerie D; HAYE, Amy de la. A moda do século XX. São Paulo, SP: Martins Fontes, 2003. ISBN: 8533619294, 9788533619296
- MESQUITA, Cristiane. Moda contemporânea: quatro ou cinco conexões possíveis. Anhembi Morumbi, 2004. ISBN: 8587370170, 9788587370174
- BRAGA, João. Reflexões sobre moda. São Paulo, SP: Anhembi Morumbi, 2006. ISBN: 8587370324
- LIMA, Vera; RYBALOWSKI, Tatiana Messer; BOTA, Fátima; BERTONE, Paulo. O ciclo da moda. Rio de Janeiro, RJ: SENAC, 2008. ISBN: 8577560023, 9788577560028
- FEGHALI, Marta Kasznar; DWYER, Daniela. As engrenagens da moda. Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 2001. ISBN: 8577560597, 9788577560592
- JONES, Sue Jenkyn. Fashion design: manual do estilista. São Paulo, SP: Cosac Naify, 2005. ISBN: 8575034421, 9788575034422
- LURIE, Alison. A Linguagem das roupas. Rio de Janeiro: Rocco, 1997. ISBN: 8532506348
- PALOMINO, Erika. A Moda. São Paulo, SP: PubliFolha, 2002. ISBN: 8574023469
- CALLAN, Georgina O'Hara. Enciclopédia da moda: de 1840 à década de 80. São Paulo, SP: Companhia de Letras, 2000. ISBN: 8571642869
- SPENGLER, Airton. Decifrando a moda: glossário. São Paulo, SP: STS Bureaux de Estilo Ltda. EPP, 1993. ISBN: 8585637145, 9788585637149
- CATELLANI, Regina Maria. Moda ilustrada de A a Z. 1. ed. Barueri, SP: Manole, 2003. ISBN: 8520414087, 9788520414088
- Seeling, C. Moda: o século dos estilistas, 1900-1999. Koln: Konemann. 2000. ISBN: 1000209813646

MÓDULO: BÁSICO	
Unidade Curricular	Carga Horária
Tecnologias da Comunicação	90 horas
Objetivo Geral	
Propiciar o desenvolvimento de fundamentos técnicos e científicos e de capacidades sociais, organizativas e metodológicas para comunicar-se nas formas escrita e oral empregando recursos computacionais, dentro do	

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

ambiente de trabalho, respeitando procedimentos e normas técnicas, de qualidade, de saúde e segurança e de meio ambiente.

Função Associada

F1: Elaborar composição visual e estilo, seguindo normas técnicas, de saúde e segurança do trabalho, princípios de gestão da qualidade e de sustentabilidade.

F2: Desenvolver projetos de comunicação de moda, seguindo normas técnicas, de saúde e segurança do trabalho, princípios de gestão da qualidade e de sustentabilidade.

CONTEÚDO FORMATIVO

Capacidades Básicas/Técnicas	Conhecimentos
Capacidades Básicas • Interpretar dados e informações de textos técnicos básicos em português e inglês (normas, procedimentos, manuais, planilhas, relatórios, catálogos e desenhos técnicos) relacionados ao vestuário. • Aplicar os princípios da informática na elaboração de textos básicos, apresentações, pesquisas e planilhas. • Aplicar os princípios, padrões e normas da linguagem culta na comunicação oral e na elaboração de diferentes tipos de textos técnicos e comerciais. • Criar conteúdo comercial de qualidade a partir da utilização de ferramentas eletrônicas (celular, tablet) tornando-o acessível e atendendo a diferentes nichos de mercado e portes de empresas. Capacidades Socioemocionais • Reconhecer a importância do conhecimento como fonte de inovação • Reconhecer normas e procedimentos de saúde, segurança e meio ambiente como requisitos para a organização de ambientes de trabalho.	• Comunicação ○ Níveis da hierarquia ○ Norma culta • Documentos ○ Relatórios ○ Normas ○ Comunicadores ○ Pareceres ○ Ordens de Serviço ○ Permissão de trabalho • Elaboração de textos ○ Estrutura ○ Interpretação • Informática ○ Editor de textos ▪ Criar, abrir e salvar arquivos ▪ Formatar páginas ▪ Inserir objetos, figuras e tabelas ▪ Correção Ortográfica ▪ Marcadores

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

• Reconhecer o conceito e a importância da visão sistêmica no desenvolvimento das atividades profissionais • Reconhecer os princípios da organização no desenvolvimento das atividades sob a sua responsabilidade • Demonstrar espírito colaborativo em atividades coletivas • Identificar os conceitos básicos acerca da ética nas ações e nas relações interpessoais	▪ Índice ○ Editor de apresentações ▪ Criar, abrir e salvar arquivos ▪ Inserir objetos, figuras e tabelas ▪ Formatar slides ▪ Animar slides ○ Editor de planilhas ▪ Criar, abrir e salvar arquivos ▪ Formatar células, linhas e colunas ▪ Gerar gráficos ▪ Fórmulas básicas ○ Pesquisas na internet ▪ Navegadores da web ▪ Sites de pesquisa ▪ Rede social (Ferramentas e recursos, Copywriting, Anúncios e Publipost) ▪ Direito autoral ▪ Ética ▪ E-mail • Inglês técnico aplicado ao vestuário ○ Verbetes ○ Uso do dicionário • Ética ○ Definição ○ Ética e Moral ○ Cidadania ○ Indivíduo e Sociedade ○ Direitos e deveres individuais e coletivos ○ Direitos Humanos Universais • Trabalho em equipe
--	--

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

	○ Relacionamento com os colegas de equipe ○ Responsabilidades individuais e coletivas ○ Cooperação ○ Compromisso com os objetivos e metas • Organização e disciplina no trabalho ○ Definição ○ Planejamento ○ Definição de objetivos, metas e prazos ○ Gestão Tempo ○ Monitoramento • Aplicativos ○ Editar imagens e vídeos em tablet ou celular ○ Organizar ideias e mapas mentais ○ Gerenciar tarefas em equipe
--	---

AMBIENTES PEDAGÓGICOS

- Biblioteca
- Laboratório de informática
- Sala de aula

REFERÊNCIAS DE APOIO

- Apostilas
- Normas e publicações
- AFLALO, Diana. Dicionário de termos de moda: mais de 2000 verbetes para entender o mundo fashion inglês-português/português-inglês. São Paulo, SP: Publifolha, 2013. ISBN: 9788579144288
- MIRANDA, Ana Paula de. Consumo de moda: a relação pessoa-objeto. São Paulo: Estação das Letras e cores, 2008. ISBN: 8560166138
- ASHLEY, Patrícia Almeida. Ética e Responsabilidade Social nos Negócios. São Paulo, SP: Saraiva, 2010. ISBN: 8502110632, 9788502110632
- Sites e aplicativos de edição de imagem e vídeo (snapseed, photoshop, vscocam, inshot, youcut)

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

- <https://viverdeblog.com/copywriting/>

MÓDULO: ESPECÍFICO I	
Unidade Curricular	Carga Horária
Introdução à Produção de Moda	100 horas
Objetivo Geral	
Propiciar o desenvolvimento de capacidades sociais, organizativas e metodológicas e fundamentos técnicos e científicos referentes à pesquisa, fundamentos de produção de moda e princípios do design.	
Função Associada	
F1: Elaborar composição visual e estilo, seguindo normas técnicas, de saúde e segurança do trabalho, princípios de gestão da qualidade e de sustentabilidade. F2: Desenvolver projetos de comunicação de moda, seguindo normas técnicas, de saúde e segurança do trabalho, princípios de gestão da qualidade e de sustentabilidade.	
CONTEÚDO FORMATIVO	
Capacidades Básicas/Técnicas	Conhecimentos
Capacidades Básicas • Identificar tipos e funcionalidades de máquinas, equipamentos, ferramentas e acessórios aplicados à produção de moda • Reconhecer as formas de representação gráfica e visual aplicadas ao desenvolvimento do projeto de moda • Aplicar os fundamentos matemáticos para cálculos de quantidade (percentual, conversão de medidas, adição, subtração, multiplicação e divisão) • Identificar terminologias técnicas da produção de moda • Identificar tipos, características e aplicabilidade	• Matemática aplicada à produção de moda ○ Operações fundamentais ▪ Adição, subtração, divisão e multiplicação de números inteiros, fracionários e decimais ○ Razão e Proporção ▪ Regra de três simples e composta ○ Porcentagem ○ Conversão de Medidas ○ Cálculos de Perímetro, Área, Massa e Volume ○ Geometria

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

dos materiais necessários à execução de projetos de moda

Capacidades Socioemocionais

- Reconhecer a importância do conhecimento como fonte de formação de uma atitude empreendedora
- Reconhecer a importância dos aspectos técnicos e tecnológicos no desenvolvimento das atividades profissionais
- Reconhecer os princípios básicos de higiene aplicados ao contexto de trabalho
- Reconhecer os princípios de profissionalismo no desenvolvimento das atividades sob a sua responsabilidade
- Demonstrar atitudes éticas nas ações e nas relações interpessoais
- Reconhecer as diferentes características e comportamentos das pessoas nos grupos e equipes

- Ângulos
- Segmentos de reta e semi-retas
- Ângulos consecutivos e adjacentes
- Ângulos opostos pelo vértice
- Ângulos congruentes
- Medida de um ângulo

• Pesquisa

- Tipos e Métodos
- Fontes de Referência
- Macrotendências, Tendências de moda e Tema
- Registro
 - Sketchbook
 - Painel de Inspiração (moodboard)
 - Apresentação Visual (caderno de tendências, entre outros)

• Briefing

- Tipos
- Registros (de informações complementares ao projeto)

• Fundamentos da Produção de Moda

- Definição e História
- Profissionais da Área
- Tipos de Projetos e suas funções
 - Projetos de Imagem
 - Projetos de Exposição de Produtos
 - Eventos de Moda
- Infraestrutura da Produção de Moda
 - Definição
 - Elementos da composição

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

- Equipamentos e ferramentas
- Materiais e Insumos
- Novas Tecnologias
 - Transmissão ao vivo
 - Realidade aumentada
 - Ambiente 3D
- Representações Gráficas dos projetos
 - Introdução ao software de sistema CAD - Revit
 - Stoyboard
 - Projetos de Vitrine 3D
 - Projetos de Visual Merchandising (loja)
 - Projetos de Desfile
 - Projetos de Exposição
- Princípios e elementos do design
 - Elementos da Linguagem Visual
 - Linha e forma
 - Luz e sombra
 - Volume
 - Textura
 - Peso Visual
 - Espaço
 - Sistema de medidas
 - Proporção, escala e tamanhos
 - Perspectiva
 - Relação entre o todo e as partes
 - Princípios da Gestalt
 - Figura e Fundo
 - Fechamento
 - Simplicidade

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

- | | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">▪ Unidade▪ Movimento▪ Pregnância da forma▪ Tamanho e proporção▪ Semelhança▪ Proximidade▪ Ritmo▪ Equilíbrio▪ Harmonia• Higiene e Saúde<ul style="list-style-type: none">○ Princípios de higiene e saúde pessoal• Ética<ul style="list-style-type: none">○ Etnocentrismo e Relativismo Cultural○ Papéis e Representações Sociais• Comportamento e equipes de trabalho<ul style="list-style-type: none">○ O homem como ser social○ O papel das normas de convivência em grupos sociais○ A influência do ambiente de trabalho no comportamento○ Fatores de satisfação no trabalho• Posturas profissionais<ul style="list-style-type: none">○ Engajamento○ Atenção○ Disciplina○ Precisão○ Zelo○ Cooperação○ Autonomia○ Iniciativa |
|--|---|

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

- Criatividade
- Empreendedorismo
 - Definição
 - Tipos
 - Habilidades e Atitudes Empreendedoras
- Sistematização e Processos
 - Tipos
 - Fluxos
 - Mapeamento de Fluxo de Valor

AMBIENTES PEDAGÓGICOS

- Biblioteca
- Laboratório de informática
- Sala de aula
- Laboratório de Criatividade (espaço para atividades diversas, com mesas para experimentação e pia para limpeza de materiais)
- Espaço para exposição de trabalhos

REFERÊNCIAS DE APOIO

- Apostilas
- BERNARDI, Luiz Antonio. Manual de plano de negócios: fundamentos, processos e estruturação. São Paulo: Atlas, 2011. ISBN: 852244286X, 9788522442867
- CHIZZOTTI, Antonio. Pesquisa em Ciências humanas e sociais. 5.ed. São Paulo: Cortez, 2001. ISBN: 9788524926471
- DEGEN, Ronald J. O Empreendedor: empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. ISBN: 9788576052050
- MIRANDA, Ana Paula de. Consumo de moda: a relação pessoa-objeto. São Paulo: Estação das Letras e cores, 2008. ISBN: 8560166138
- ASHLEY, Patrícia Almeida. Ética e Responsabilidade Social nos Negócios. São Paulo, SP: Saraiva, 2010. ISBN: 8502110632, 9788502110632
- PIETROFORTE, Antonio Vicente. Análise do Texto Visual. São Paulo: Contexto, 2011. ISBN: 8572443592, 9788572443593

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

- PIETROFORTE, Antonio Vicente. *Semiótica Visual*. São Paulo: Contexto, 2010. ISBN: 9788572442763
- JONES, Sue Jenkyn. *Fashion design: manual do estilista*. São Paulo, SP: Cosac Naify, 2005. ISBN: 8575034421, 9788575034422
- NETO, Francisco Paulo de Melo. **Criatividade em eventos**. Contexto, 2008.
- Normas e Publicações
- Sites e aplicativos

MÓDULO: ESPECÍFICO I	
Unidade Curricular	Carga Horária
Composição Visual e Estilo	120 horas
Objetivo Geral	
Desenvolver capacidades técnicas, sociais, organizativas e metodológicas relativas à identificação do público-alvo, construção de estilo e composições visuais nos projetos de produção de moda.	
Função Associada	
F1: Elaborar composição visual e estilo, seguindo normas técnicas, de saúde e segurança do trabalho, princípios de gestão da qualidade e de sustentabilidade.	
CONTEÚDO FORMATIVO	
Capacidades Básicas/Técnicas	Conhecimentos
Capacidades Técnicas: • Criar projetos de composição visual e estilo • Organizar briefing de projeto de marca à partir de levantamento de dados • Identificar, no briefing, o tema e suas características • Identificar as etapas para realização do projeto em função dos prazos estabelecidos no briefing • Dimensionar os recursos físicos, materiais, humanos e financeiros para realização do projeto em função	• Briefing ○ Definição ○ Características do projeto ○ Levantamento de dados junto ao cliente ○ Proposta de trabalho • Público-alvo ○ Perfil e estilo de vida

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

do briefing • Identificar, no briefing, o público-alvo e suas características • Selecionar ferramentas e fontes de pesquisa adequadas à coleta de informações em função do briefing do projeto • Analisar dados de pesquisa para seleção de informações pertinentes ao briefing do projeto • Utilizar os princípios antropométricos para seleção dos produtos adequados ao cliente em função do projeto • Analisar as características do cliente em função do tema do projeto • Prestar consultoria de Imagem e estilo • Reconhecer o perfil e estilo de vida do cliente em função do projeto • Reconhecer as etapas do projeto no cronograma estabelecido • Correlacionar os prazos estabelecidos no cronograma com os prazos dos fornecedores e ou prestadores de serviço • Realizar adequações, se necessário, no cronograma em função do projeto • Identificar, no escopo, a necessidade de contratação de serviços e aquisições para realização do projeto • Identificar, no escopo, o tema e suas características • Identificar, no escopo, os valores orçamentários disponíveis para a execução do projeto • Analisar os dados de pesquisa para seleção de informações pertinentes ao projeto • Selecionar ferramentas e fontes de pesquisa adequadas à coleta de informações em função do projeto • Aplicar os princípios de moda e estilo (styling)	○ Características ▪ Critérios Demográficos ▪ Critérios Geográficos ▪ Critérios de Comportamento e de consumo ○ Personas ▪ Definição ▪ Exemplos de aplicação nas marcas ▪ Aplicação no projeto • Estilo ○ Definição ○ Linguagem da Moda ○ Ocasões de uso ▪ Trabalho ▪ Lazer ▪ Projetos de Imagem: Editorial, Catálogo, Lookbook, Televisão e Cinema ○ Marcas ▪ Segmentos de atuação no mercado ▪ Características ▪ Comunicação e uso de mídias ○ Peças do Vestuário ▪ Partes de cima ▪ Partes de baixo ▪ Looks Inteiros ▪ Detalhes (gola, manga, decote, entre outros) ▪ Matéria-prima e aviamentos ▪ Enobrecimento ou beneficiamento (lavagens estampas, bordados, entre outros)
--	---

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

adequados ao escopo do projeto e resultados da pesquisa Capacidades Socioemocionais • Reconhecer a importância da atitude proativa como característica fundamental e requisito de um bom profissional • Aplicar os princípios de organização no seu posto de trabalho • Reconhecer a importância dos aspectos sociais e econômicos no desenvolvimento das atividades profissionais • Reconhecer situações de risco à saúde e segurança do trabalhador e as diferentes formas de proteção a esses riscos • Apresentar comportamento ético no desenvolvimento das atividades sob sua responsabilidade • Lidar com relações de poder e hierarquia no contexto profissional	○ Princípios antropométricos ▪ Definição ▪ Silhuetas • Teoria das Cores ○ Fundamentos ○ Características das cores: Matiz, Saturação e Luminosidade ○ Círculos Cromáticos ▪ Combinação de cores: análogas, complementares, tríades ou triangulares, meio-complementares, retangulares e quadradas. ○ Aspectos psicológicos e estéticos ▪ Uso da cor nas roupas ▪ Uso da cor nas marcas ▪ Uso da cor nas mídias • Composição visual ○ Definição ○ Linguagem visual aplicada à persona ▪ Elementos visuais ▪ Harmonia ○ Visagismo ▪ Definição ▪ Aplicação ○ Beleza e Estilo ▪ Conceitos ▪ Cabelos ▪ Maquiagem (correção, embelezamento, conceitual, contornos) • Consultoria de Imagem e estilo ○ Definição
---	---

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

	○ Etapas do projeto ○ Recursos (físicos, financeiros, humanos, entre outros) ○ Cronograma • Organização do local de trabalho ○ Espaço ○ Atividades ○ Materiais ○ Tempo • Segurança no trabalho ○ Agentes agressores à saúde: físicos, químicos e biológicos ○ O impacto do uso de drogas lícitas e ilícitas na segurança e na saúde ○ Inspeções de segurança
--	--

AMBIENTES PEDAGÓGICOS

- Biblioteca
- Espaço para apresentação de trabalhos
- Laboratório de fotografia
- Laboratório de Criação (espaço para atividades diversas, com mesas para experimentações e pia para limpeza de materiais)
- Laboratório de informática
- Sala de aula

REFERÊNCIAS DE APOIO

- Aplicativos
- Apostilas
- Tungate, Mark. Marcas de moda - marcar estilo desde Armani a Zara. Barcelona: Gustavo Gilli, 2008. ISBN: 9788425222122

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

- Sorcinelli, P. (Org.). Estudar a moda - corpos, vestuários e estratégias. São Paulo: Senac, 2008. ISBN: 9788573597585
- Sant'Anna, Mara Rúbia. Teoria de moda - sociedade, imagem e consumo. São Paulo: Estação das Letras e Cores. 2007. ISBN: 8560166181 978-8560166183
- Sarquis, Aléssio Bessa. Marketing para pequenas empresas - a indústria de confecção. São Paulo: Senac, 2003. ISBN: 8573593296
- Miranda, Ana Paula. Consumo de moda - a relação pessoa-objeto. Barueri: Estação das Letras e Cores, 2008. ISBN: 9788560166930
- JOFFILY, Ruth. O Jornalismo e a Produção de Moda. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1991
- Cobra, Marcos. Marketing & moda. São Paulo: Senac; Cobra & Marketing, 2007. ISBN: 8539607662
- 978-8539607662
- NETO, Francisco Paulo Melo. Marketing De Eventos. 3 ed. Rio De Janeiro: Sprint, 2001. ISBN: 8573320788
- FARINA, Modesto. Psicodinâmica das Cores em Comunicação. Blusher, 2011. ISBN: 8521205465
- 978-8521205463
- HALLAWELL, Phillip. Visagismo integrado: Identidade, estilo e beleza. Senac São Paulo, 2009. ISBN: 8573599286 9788573599282
- Material de consumo (kit de maquiagem, kit de tintas, papéis, cola, pincéis, entre outros)
- Normas e Publicações

RECURSOS DIDÁTICOS

- Araras
- Cabides
- Computador com pacote de escritório e acesso à internet
- Instrumentos de medição
- Kit de passadoria para produção de Moda (passadeira à vapor, almofadinhas, ferro de passar, entre outros)
- Kit de produção de Moda (grampo, alfinete de segurança, presilhas, tesoura, fita adesiva dupla face, fita crepe, esparadrapo, touca descartável, entre outros)
- Kit multimídia (projetor, tela, computador, caixa de som)
- Manequins de vitrine

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

- Iluminação portátil para desfile – refletor e/ou ring light
- Tablet
- Câmera fotográfica
- Tripé
- Rebatedor

MÓDULO: ESPECÍFICO I	
Unidade Curricular	Carga Horária
Pré Projeto	20 horas
Objetivo Geral	
Estruturar projeto voltado à resolução de desafios para demandas da indústria, a partir de soluções inovadoras de acordo com normas técnicas, ambientais e de saúde e segurança no trabalho.	
Função Associada	
F1: Elaborar composição visual e estilo, seguindo normas técnicas, de saúde e segurança do trabalho, princípios de gestão da qualidade e de sustentabilidade. F2: Desenvolver projetos de comunicação de moda, seguindo normas técnicas, de saúde e segurança do trabalho, princípios de gestão da qualidade e de sustentabilidade.	
CONTEÚDO FORMATIVO	
Capacidades Básicas/Técnicas	Conhecimentos

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

Capacidades Técnicas • Reconhecer os requisitos necessários para elaboração de projeto de pesquisa e protótipo • Desenvolver trabalho de pesquisa sobre um tema de relevância na área industrial • Realizar o planejamento das ações para o desenvolvimento do projeto a ser implementado • Aplicar ferramentas e técnicas de análise com foco na identificação e resolução de problemas • Analisar variáveis relevantes que impactam a viabilidade técnica, econômica e ambiental do protótipo Capacidades Socioemocionais • Reconhecer os diferentes comportamentos das pessoas nos grupos e equipes • Aplicar os princípios de organização nas atividades sob a sua responsabilidade • Reconhecer a iniciativa como característica fundamental e requisito de um bom profissional.	• Levantamento de informações: ○ Pesquisa bibliográfica ○ Pesquisa de similares ○ Visita Técnica ○ Entrevista ○ Busca de anterioridade ○ Propriedade Intelectual • Técnicas de apresentação ○ Oratória ○ Pitch • Ferramentas de planejamento: ○ Tempestade de Ideias (Brainstorming) ○ Benchmarking ○ Design Thinking ○ Dinâmica de solução criativa de problemas ○ BM Canvas ○ Kanban ○ 5W2H ○ Relatório A3 ○ Análise de falhas ○ Fluxograma • Planejamento do projeto de pesquisa: ○ Objetivo geral ○ Objetivos específicos ○ Problema de pesquisa/Desafio ○ Metodologia ○ Cronograma ○ Previsão de recursos ○ Revisão de literatura
---	--

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

AMBIENTES PEDAGÓGICOS

- Biblioteca
- Laboratório de informática
- Sala de aula

REFERÊNCIAS DE APOIO

- Apostila SENAI/SC. Matos, Katherine Helena Oliveira. Metodologia para Elaboração de Projetos.
- LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Metodologia Científica. 3. ed. rev. São Paulo, SP: Atlas, 2000. 289 p.
- ABNT. Associação Brasileira de Normas Técnicas. Norma 6023 Informação e Documentação – Referências – Elaboração. Rio de Janeiro, 2002.
- ABNT. Associação Brasileira de Normas Técnicas. Norma 10520 Informação e Documentação: Citações em Documentos – Apresentação. Rio de Janeiro, 2002.
- ABNT. Associação Brasileira de Normas Técnicas. Norma 14724 Informação e Documentação – Trabalhos Acadêmicos – Apresentação. Rio de Janeiro, 2011.
- ABNT. Associação Brasileira de Normas Técnicas. Norma 6024 Informação e Documentação: Numeração Progressiva das Seções de um Documento – Apresentação. Rio de Janeiro, 2012.
- ABNT. Associação Brasileira de Normas Técnicas. Norma 6027 Informação e Documentação – Sumário – Apresentação. Rio de Janeiro, 2012.
- LAKATOS, E. M; MARCONI, M. A. Técnicas de Pesquisa. São Paulo: Atlas, 1999.
- THIOLENT, Michel. Metodologia da pesquisa - Ação. São Paulo: Cortez, 2002. 108 p.

MÓDULO: ESPECÍFICO II

Unidade Curricular	Carga Horária
Projetos de Imagem	100 horas
Objetivo Geral	
Desenvolver capacidades técnicas, sociais, organizativas e metodológicas relativas aos conceitos de fotografia de moda, design gráfico e canais de comunicação para a elaboração de projetos de imagem de moda.	
Função Associada	

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

F2: Desenvolver projetos de comunicação de moda, seguindo normas técnicas, de saúde e segurança do trabalho, princípios de gestão da qualidade e de sustentabilidade.

CONTEÚDO FORMATIVO

Capacidades Básicas/Técnicas	Conhecimentos
Capacidades Técnicas: • Criar projetos de imagem e ou de mídias digitais e virtuais • Identificar, no briefing, o público-alvo e suas características • Identificar, no briefing, o tema e suas características • Identificar as etapas para realização do projeto em função dos prazos estabelecidos no briefing • Dimensionar os recursos físicos, materiais, humanos e financeiros para realização do projeto em função do briefing • Identificar, no briefing, as características dos produtos em função do projeto a ser desenvolvido • Identificar, no briefing, as características e identidade da marca • Selecionar ferramentas e fontes de pesquisa adequadas à coleta de informações em função do briefing do projeto • Analisar dados de pesquisa para seleção de informações pertinentes ao briefing do projeto • Identificar nas normas técnicas, regulamentadoras e legais, os requisitos aplicados ao projeto em função do briefing • Aplicar os princípios e técnicas do Design Gráfico, adequados a criação do projeto • Selecionar as ferramentas gráficas adequadas à criação do projeto	• Introdução à Fotografia de Moda ○ História e conceitos ○ Composição de imagem ▪ Enquadramento ▪ Linguagem visual ▪ Foco e profundidade de campo ▪ Planos ○ Iluminação ▪ Tipos de luz ▪ Direção da luz ○ Equipamentos ▪ Câmera fotográfica ▪ Elementos modificadores (flash, rebatedores, difusores) ▪ Tablet e acessórios (lentes acopláveis, flash led, tripé) • Fluxo do projeto fotográfico de moda ○ Briefing ○ Tipos ▪ Editorial ▪ Catálogo e lookbook ▪ Campanha publicitária ▪ Vídeo (TV e cinema) ▪ Fashion film

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

• Utilizar dados selecionados nas pesquisas de tendências de moda, comportamento e consumo, referências estéticas, de varejo e de comunicação, para elaboração do painel de inspiração • Utilizar os princípios e técnicas da fotografia de moda para o desenvolvimento do projeto de moda • Reconhecer as características dos diversos canais de comunicação para adequação do projeto ao respectivo canal Capacidades Socioemocionais • Reconhecer a importância da atitude proativa como característica fundamental e requisito de um bom profissional • Aplicar os princípios de organização no seu posto de trabalho • Reconhecer a importância dos aspectos sociais e econômicos no desenvolvimento das atividades profissionais • Reconhecer situações de risco à saúde e segurança do trabalhador e as diferentes formas de proteção a esses riscos • Apresentar comportamento ético no desenvolvimento das atividades sob sua responsabilidade • Lidar com relações de poder e hierarquia no contexto profissional	▪ Novas mídias - Digital influencers e youtubers ○ Formatos de mídia x qualidade da imagem ▪ Vídeos (verticais e horizontais) para mídias digitais (youtube, instagram, igtv) ▪ Fotos (verticais, horizontais, quadradas) para impressos, para mídias digitais ○ Pesquisa aplicada (imagética e contextualizada) ▪ Tendências de moda ▪ Tema ▪ Ambiência ○ Planejamento ▪ Fluxograma ▪ Cronograma (gráfico de gantt) ▪ Orçamento ▪ Infraestrutura (cenário, locação, recursos materiais e serviços, entre outros) ▪ Casting ○ Elaboração do escopo do projeto ○ Apresentação do projeto ▪ Aprovação ▪ Ajustes ○ Execução ▪ Aquisições ▪ Contratações ▪ Montagem e desmontagem ○ Prova de Roupas ○ Sessão fotográfica ▪ Beleza e maquiagem ▪ Styling
--	--

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

	▪ Poses ○ Pós-produção ▪ Seleção de fotos ▪ Tratamento de imagens • Design Gráfico aplicado à projetos de produção de moda ○ Definição ○ Princípios ▪ Equilíbrio ▪ Proximidade ▪ Alinhamento ▪ Repetição ▪ Contraste ▪ Vazio Gráfico ○ Elementos ▪ Cor ▪ Formas ▪ Tipografia ▪ Escala • Softwares de edição de imagem ○ Definição ○ Tipos e aplicação ○ Ferramentas básicas ○ Aplicativos de edição de foto e vídeo no celular/tablet • Documentação legal aplicada aos projetos de imagem ○ Direitos autorais ▪ Imagem/vídeo ▪ Músicas e mídias royalty free
--	---

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

- ideia
 - Autorizações
 - Contratos
 - Declarações
 - Normas e legislações
 - Saúde e segurança do trabalho
 - Responsabilidade social
 - Responsabilidade ambiental
- Canais de comunicação
 - Definição
 - Tipos
 - Lojas físicas
 - Multimarcas
 - E-commerce
 - Mídias impressas
 - Mídias digitais
- Organização do local de trabalho
 - Espaço
 - Atividades
 - Materiais
 - Tempo
- Segurança no trabalho
 - Agentes agressores à saúde: físicos, químicos e biológicos
 - O impacto do uso de drogas lícitas e ilícitas na segurança e na saúde
 - Inspeções de segurança

AMBIENTES PEDAGÓGICOS

- Biblioteca

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

- Estúdio fotográfico
- Espaço para apresentação de trabalhos
- Laboratório de informática
- Sala de aula

REFERÊNCIAS DE APOIO

- Aplicativos de edição de imagem e vídeo
- Apostilas
- MARRA, Claudio. Nas sombras de um sonho: história e linguagens da fotografia de moda. São Paulo: Senac, 2008. ISBN: 9788573596786
- DUBOIS, Philippe. O Ato Fotográfico e outros ensaios. Campinas: Papirus, 2001. ISBN: 8530802462
- 978-8530802462
- PEGRAM, Billy. Book – Direção de Modelos para Fotógrafos. Santa Catarina: Editora Photos, 2010. ISBN: 8562626074 9788562626074
- WILLIAMS, ROBIN. Design para quem não é designer. São Paulo: Callis, 2009. ISBN: 857416836X 9788574168364
- CALDAS, Dario. Observatório de Sinais: teoria e prática da pesquisa de tendências. Rio de Janeiro: SENAC, 2004. ASIN: B012OW6INO
- CASTILHO, Kathia. Discursos da Moda: Semiótica, design e corpo. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2008.
- PASZTOREK, Simone & Jay Hess. Design Gráfico para Moda. Ed Rosary, 2010. ISBN: 858050001X
- Normas e Publicações
- Sites
- KUBRUSLY, Cláudio A. O que é Fotografia. São Paulo: Editora Brasiliense, 1998.
<https://pt.scribd.com/document/51429585/O-que-E-Fotografia-Colecao-Primeiros-Passos-Claudio-A-Kubrusly>

RECURSOS DIDÁTICOS

- Araras
- Cabides
- Computador com pacote de escritório, softwares específicos de edição de imagens e acesso à internet
- Instrumentos de medição

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

- Kit de passadoria para produção de Moda (passadeira à vapor, almofadinhas, ferro de passar, entre outros)
- Kit de produção de Moda (grampo, alfinete de segurança, presilhas, tesoura, fita adesiva dupla face, fita crepe, esparadrapo, touca descartável, entre outros)
- Kit multimídia (projektor, tela, computador, caixa de som)
- Manequins de vitrine
- Tablet
- Câmera fotográfica
- Flash
- Rebatedor
- Microfone de lapela
- Tripé
- Ring light

MÓDULO: ESPECÍFICO II	
Unidade Curricular	Carga Horária
Projetos de Exposição de Produtos	90 horas
Objetivo Geral	
Desenvolver capacidades técnicas relativas ao planejamento e desenvolvimento de exposição de produtos, considerando os diferentes segmentos do mercado de moda, bem como, aquisição de capacidades sociais, organizativas e metodológicas adequadas a diferentes situações profissionais.	
Função Associada	
F2: Desenvolver projetos de comunicação de moda, seguindo normas técnicas, de saúde e segurança do trabalho, princípios de gestão da qualidade e de sustentabilidade.	
CONTEÚDO FORMATIVO	
Capacidades Básicas/Técnicas	Conhecimentos

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

Capacidades Técnicas: • Criar projetos de exposição de produtos • Identificar, no briefing, o público-alvo e suas características • Identificar, no briefing, o tema e suas características • Identificar as etapas para realização do projeto em função dos prazos estabelecidos no briefing • Dimensionar os recursos físicos, materiais, humanos e financeiros para realização do projeto em função do briefing • Identificar, no briefing, as características dos produtos em função do projeto a ser desenvolvido • Identificar, no briefing, as características e identidade da marca • Selecionar ferramentas e fontes de pesquisa adequadas à coleta de informações em função do briefing do projeto • Analisar dados de pesquisa para seleção de informações pertinentes ao briefing do projeto • Aplicar os princípios e técnicas do Design Gráfico, adequados a criação do projeto • Selecionar as ferramentas gráficas adequadas à criação do projeto • Utilizar os princípios e técnicas de visual merchandising em função do briefing e público alvo do projeto • Utilizar dados selecionados nas pesquisas de tendências de moda, comportamento e consumo, referências estéticas, de varejo e de comunicação, para elaboração do painel de inspiração Capacidades Socioemocionais • Reconhecer a importância da atitude proativa como característica fundamental e requisito de um bom	• Marca / Branding ○ Definição ○ Identidade da marca ○ Público alvo ○ Briefing do projeto ▪ Tema ▪ Recursos (físicos, humanos, financeiros) ▪ Prazo • Fluxo do projeto de exposição do produto ○ Briefing ○ Tipos ▪ Lojas (próprias e multimarcas) ▪ Showroom ▪ Stands ○ Pesquisa aplicada (imagética e contextualizada) ▪ Tendências de moda ▪ Tema ▪ Ambiência ○ Planejamento ▪ Fluxograma ▪ Cronograma ▪ Orçamento ▪ Infraestrutura (cenário, locação, recursos materiais e serviços, entre outros) ▪ Casting ○ Elaboração do escopo do projeto ○ Apresentação do projeto ▪ Aprovação ▪ Ajustes
---	---

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

profissional • Aplicar os princípios de organização no seu posto de trabalho • Reconhecer a importância dos aspectos sociais e econômicos no desenvolvimento das atividades profissionais • Reconhecer situações de risco à saúde e segurança do trabalhador e as diferentes formas de proteção a esses riscos • Apresentar comportamento ético no desenvolvimento das atividades sob sua responsabilidade • Lidar com relações de poder e hierarquia no contexto profissional	○ Execução ▪ Contratações de serviços ▪ Compra de materiais e insumos ▪ Construção dos adereços (diversos materiais, incluindo marcenaria) ▪ Seleção dos produtos para exposição ▪ Instalação dos adereços ▪ Exposição dos produtos ▪ Iluminação ▪ Limpeza ▪ Desmontagem • Visual Merchandising ○ Definição e conceitos ○ Ponto de venda (PDV) ▪ Experiência de compra ▪ Layout ▪ Planograma ▪ Mobiliário, expositores, suportes e displays ○ Vitrine ▪ Sketch / storyboard ▪ Definição do layout ▪ História ▪ Temas ▪ Técnicas de composição ▪ Mobiliário, expositores e suporte ▪ Calendário de lançamento ▪ Variações no mercado de moda • Softwares aplicados aos projetos de exposição de produtos
---	---

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

	○ Vetoriais ▪ Definição ▪ Aplicação ▪ Ferramentas ○ Editores de imagem ▪ Aplicação ▪ Ferramentas ○ CAD • Normas técnicas e regulamentadoras ○ Sustentabilidade ▪ Definição ▪ Aplicabilidade ○ Segurança ▪ Definição ▪ Aplicabilidade • Ética ○ Códigos de ética ○ Ética nos relacionamentos profissionais ○ Descrição ○ Sigilo ○ Ética no tratamento de dados e informações: direito de imagem, privacidade, etc • Relações institucionais verticais e horizontais ○ Relação com pares ○ Relação com líderes ○ Relação com clientes internos e externos ○ Relação com subordinados • Proatividade ○ Definição
--	---

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

	○ Pilares ▪ Gestão do comportamento ▪ Gestão do futuro ▪ Gestão da incerteza ▪ Gestão da inovação ▪ Iniciativa • Contexto socioeconômico ○ Variáveis ▪ Pessoas ▪ Local ▪ Atividades econômicas ▪ Cultura
--	---

AMBIENTES PEDAGÓGICOS

- Biblioteca
- Espaço para exposição de trabalhos
- Laboratório de Criação (espaço para atividades diversas, com mesas para experimentação e pia para limpeza de materiais)
- Estúdio fotográfico
- Laboratório de informática
- Sala de aula

REFERÊNCIAS DE APOIO

- Aplicativos
- Apostilas
- Tungate, M. Marcas de moda - marcar estilo desde Armani a Zara. Barcelona: Gustavo Gilli. 2008.
- DEMETRESCO, Sylvia. Vitrinas em Diálogos Urbanos. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2005. 8587370383 9788587370389
- DEMETRESCO, Sylvia. Vitrinas Entre Vistas: Merchandising Visual. São Paulo: Senac, 2004. ISBN: 8573593911, 9788573593914

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

- GOMES, Adriano; MORETTI, Sérgio. A Responsabilidade e o social: uma discussão sobre o papel das empresas. São Paulo: Saraiva, 2007.
- Manuais de produtos e máquinas
- Material de consumo (matéria prima, aviamentos, insumos, papelaria)
- Normas e Publicações

MÓDULO: ESPECÍFICO II	
Unidade Curricular	Carga Horária
Projetos de Eventos de Moda	80 horas
Objetivo Geral	
Desenvolver capacidades técnicas, sociais, organizativas e metodológicas para a elaboração e execução de projetos de desfiles em eventos de moda, respeitando os procedimentos legais, normas técnicas e regulamentadoras, de qualidade, de saúde e segurança e de meio ambiente.	
Função Associada	
F2: Desenvolver projetos de comunicação de moda, seguindo normas técnicas, de saúde e segurança do trabalho, princípios de gestão da qualidade e de sustentabilidade.	
CONTEÚDO FORMATIVO	
Capacidades Básica/Técnicas	Conhecimentos
Capacidades Técnicas • Criar projetos de desfile de moda • Identificar, no briefing, as características e identidade da marca • Identificar, no briefing, o público alvo e suas características • Identificar, no briefing, o tema e suas características • Identificar as etapas para realização do projeto em função dos prazos estabelecidos no briefing	• Desfiles de Moda ○ Definição e História ○ Tipos ▪ Alta Costura ▪ Prêt-à-Porter ▪ See Now Buy Now ▪ Celebridades ▪ Feiras ▪ Showroom

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

• Dimensionar os recursos físicos, materiais, humanos e financeiros para realização do projeto em função do briefing • Identificar, no briefing, as características dos produtos em função do projeto a ser desenvolvido • Selecionar ferramentas e fontes e pesquisa adequadas à coleta de informações em função do briefing do projeto • Analisar dados de pesquisa para seleção de informações pertinentes ao briefing do projeto • Determinar, conforme o briefing, as pesquisas e coleta de dados, o escopo do projeto, suas limitações e características • Identificar nas Normas Técnicas, Regulamentadoras e Legais, os requisitos aplicados ao projeto em função do briefing • Aplicar os princípios e técnicas do Design Gráfico, adequados a criação do projeto • Selecionar as ferramentas gráficas adequadas à criação do projeto • Utilizar os princípios e técnicas de organização de eventos em função do briefing do projeto • Utilizar dados selecionados nas pesquisas de tendências de moda, comportamento e consumo, referências estéticas, de varejo e de comunicação, para elaboração dos painéis de inspiração Capacidades Socioemocionais • Reconhecer a importância da atitude proativa como característica fundamental e requisito de um bom profissional • Aplicar os princípios de organização no seu posto de trabalho • Reconhecer a importância dos aspectos sociais e econômicos no desenvolvimento das atividades	▪ Concursos ▪ Collabs ▪ Virtual ○ Novas tecnologias aplicadas aos desfiles de moda ▪ Transmissão ao vivo por redes sociais ▪ 3D e realidade aumentada • Fluxo do Desfile de Moda ○ Briefing ○ Pesquisa aplicada (imagética e contextualizada) ▪ Tendências de moda ▪ Tema ▪ Ambiência ▪ Beleza e Make ○ Planejamento ▪ Fluxograma ▪ Cronograma ▪ Orçamento ▪ Infraestrutura (cenário, locação, recursos materiais e serviços, entre outros) ▪ Casting ▪ Face Chart ▪ Trilha sonora ▪ Representações Gráficas (planta baixa, layout 3D, entre outros) ▪ Captação de recursos, apoio e fornecedores ○ Elaboração do escopo do projeto ○ Apresentação do projeto ▪ Aprovação
--	---

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

profissionais • Reconhecer situações de risco à saúde e segurança do trabalhador e as diferentes formas de proteção a esses riscos • Apresentar comportamento ético no desenvolvimento das atividades sob sua responsabilidade • Lidar com relações de poder e hierarquia no contexto profissional	▪ Ajustes ○ Execução ▪ Contratações de serviços (camarim, buffet, segurança, iluminação, cabelereiro, maquiador, DJ, staff, hostess, cenotécnica, entre outros) ▪ Compra de materiais e insumos ▪ Construção dos adereços ▪ Seleção dos produtos para o evento (styling) ▪ Prova de roupa ▪ Divulgação ▪ Kit de imprensa (press kit) ▪ Lista de convidados e seating (local aonde cada um vai sentar) ▪ Ordem de entrada dos modelos na passarela ▪ Ensaio ▪ Autorizações e alvarás ○ O dia do evento ▪ Montagem da cenografia e iluminação ▪ Credenciamento ▪ Catering e buffet ▪ Passagem de som e passarela ▪ Maquiagem e cabelo ▪ Styling ▪ Desfile ▪ Desmontagem e Limpeza • Softwares aplicados aos eventos de moda ○ Vetoriais ▪ Aplicação
---	---

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

	▪ Ferramentas ○ Editores de imagem ▪ Aplicação ▪ Ferramentas • Normas técnicas, regulamentadoras e legais ○ Sustentabilidade ▪ Aplicabilidade ▪ Segurança ▪ Alvará e autorizações (prefeitura, policia, defesa civil, juizado de crianças e adolescentes, ECACD, entre outros) • Ética ○ Códigos de ética ○ Ética nos relacionamentos profissionais ○ Discrição ○ Sigilo ○ Ética no tratamento de dados e informações: direito de imagem, privacidade, etc • Relações institucionais verticais e horizontais ○ Relação com pares ○ Relação com líderes ○ Relação com clientes internos e externos ○ Relação com subordinados • Proatividade ○ Definição ○ Pilares ▪ Gestão do comportamento ▪ Gestão do futuro ▪ Gestão da incerteza
--	--

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

- Gestão da inovação
- Contexto socioeconômico
 - Variáveis
 - Pessoas
 - Local
 - Atividades econômicas
 - Cultura

AMBIENTES PEDAGÓGICOS

- Biblioteca
- Espaço para exposição de trabalhos
- Laboratório de Criação (espaço para atividades diversas, com mesas para experimentação e pia para limpeza de materiais)
- Laboratório de informática
- Sala de aula

REFERÊNCIAS DE APOIO

- Aplicativos
- Apostilas
- Livros

QUEIROZ, Mario A. Pinto. Organização de Desfiles. Editora Érica, 2014. ISBN: 8536509252 9788536509259

VILASECA, Estel. Como fazer um desfile de moda. Senac São Paulo, 2011. ISBN: 8539601087 9788539601080

TAYLOR, Kerry. Moda Vintage e Alta-Costura. Publifolha, 2015. ISBN: 8579145619 9788579145612

Atlas de Acessórios de Moda. Paisagem, 2012. ISBN: 9788496805873

Nj Stevenson. Cronologia da Moda - de Maria Antonieta a Alexander Mcqueen Nj Stevenson, 2012. ISBN: 9788537807910

FERRAZ, Alice. Moda À Brasileira - o Guia Imprescindível Para Os Novos Tempos da Moda Gente, 2017. ISBN: 9788545201427

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

- Material de consumo (kit de maquiagem, kit de tintas, papéis, cola, grampeador, tesoura, fita crepe entre outros)
- Normas e Publicações
- Sites

MÓDULO: ESPECÍFICO II	
Unidade Curricular	Carga Horária
Produção Executiva de Moda	80 horas
Objetivo Geral	
Desenvolver capacidades técnicas, sociais, organizativas e metodológicas para viabilizar a infraestrutura de projetos de produção de moda e supervisionar equipes de trabalho, respeitando os procedimentos legais, normas técnicas e regulamentadoras, de qualidade, de saúde e segurança e de meio ambiente.	
Função Associada	
F2: Desenvolver projetos de comunicação de moda, seguindo normas técnicas, de saúde e segurança do trabalho, princípios de gestão da qualidade e de sustentabilidade.	
CONTEÚDO FORMATIVO	
Capacidades Básicas/Técnicas	Conhecimentos
Capacidades Técnicas • Viabilizar a infraestrutura para projetos de moda • Correlacionar os prazos estabelecidos no cronograma com os prazos dos fornecedores e ou prestadores de serviço • Realizar adequações, se necessário, no cronograma em função do projeto • Identificar, no escopo, a infraestrutura e a necessidade de contratação de serviços e pessoas para realização do projeto • Reconhecer as etapas do projeto no cronograma estabelecido	• Gestão da produção de moda ○ Definição ○ Planejamento ▪ Estratégico ▪ Tático ▪ Operacional ○ Etapas de um projeto ▪ Pré-produção ▪ Produção ▪ Pós-produção

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

• Identificar, no escopo, os serviços para os quais será necessário a solicitação de orçamento • Analisar os orçamentos de aquisições e ou serviços, com base no orçamento financeiro do projeto, para definição das compras e contratações • Atender aos critérios estabelecidos pelo contratante para prestação de contas e gerenciamento orçamentário do projeto • Reconhecer as etapas do projeto no cronograma estabelecido • Realizar adequações, se necessário, da equipe para atendimento ao cronograma do projeto • Identificar, quando necessário, pelo uso de técnicas e tecnologias específicas, possíveis soluções para minimizar ou eliminar os desvios entre o planejamento e a execução do projeto • Aplicar as ferramentas de gestão de pessoas e processos em função do atendimento ao escopo do projeto • Identificar nas normas técnicas, regulamentadores e legais, os requisitos aplicados ao projeto Capacidades Socioemocionais • Reconhecer a importância da atitude proativa como característica fundamental e requisito de um bom profissional • Aplicar os princípios de organização no seu posto de trabalho • Reconhecer a importância dos aspectos sociais e econômicos no desenvolvimento das atividades profissionais • Reconhecer situações de risco à saúde e segurança do trabalhador e as diferentes formas de proteção a esses riscos • Apresentar comportamento ético no desenvolvimento das atividades sob sua	○ Sistemas de registro e controle ▪ Ferramentas de gestão: gráfico de gantt, controle estatístico do processo, metodologia de análise e solução de problemas, matriz de responsabilidade, planilhas e relatórios ▪ Ferramentas de controle: índice de eficiência, eficácia e efetividade, custos e orçamentos ▪ Controle das condições: ambientais, saúde e segurança ○ Curadoria ▪ Produtos do vestuário ▪ Acessórios ▪ Cenografia ▪ Fichas de controle ○ Direitos autorais ▪ Autorizações ▪ Domínio público ▪ Copyleft ▪ Copyright • Gestão de equipes de trabalho ○ Trabalho em equipe ▪ Definição ▪ Grupo e equipe ○ Indicadores de gestão de equipes de trabalho ▪ Eficiência ▪ Absenteísmo ▪ Rotatividade ▪ Necessidade de treinamento
---	--

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

responsabilidade • Lidar com relações de poder e hierarquia no contexto profissional	○ Gestão de conflitos ▪ Definição ▪ Tipos ▪ Técnicas de resolução de conflitos ○ Posturas profissionais ▪ Funções auto gerenciáveis ▪ Iniciativa ▪ Flexibilidade ▪ Objetividade ▪ Empatia ▪ Autocontrole ▪ Proatividade ○ Liderança ▪ Definição ▪ Estilos ▪ Papéis do líder ○ Avaliação de desempenho ▪ Conceitos ▪ Métodos: tradicionais e inovadores ▪ Feedback ○ Negociação ▪ Métodos ▪ Técnicas ○ Motivação ▪ Definição ▪ Técnicas • Diversidade no trabalho ○ Condições de inclusão ○ Mobilidade
---	---

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

	○ Acessibilidade ○ Bullying ○ Assédio moral ○ Assédio sexual ○ Implicações éticas e legais ○ Código de conduta • Ética ○ Códigos de ética ○ Ética nos relacionamentos profissionais ○ Discrição ○ Sigilo ○ Ética no tratamento de dados e informações: direito de imagem, privacidade, etc • Relações institucionais verticais e horizontais ○ Relação com pares ○ Relação com líderes ○ Relação com clientes internos e externos ○ Relação com subordinados • Proatividade ○ Definição ○ Pilares ▪ Gestão do comportamento ▪ Gestão do futuro ▪ Gestão da incerteza ▪ Gestão da inovação • Contexto socioeconômico ○ Variáveis ▪ Pessoas ▪ Local
--	---

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

	▪ Atividades econômicas ▪ Cultura
AMBIENTES PEDAGÓGICOS	
• Biblioteca • Laboratório de informática • Sala de aula • Observações e recomendações:	
REFERÊNCIAS DE APOIO	
• Aplicativos • Apostilas • Livros ○ MEADOWS, Toby. Como Montar e Gerenciar Uma Marca de Moda – Bookman, 2013. ISBN: 9788582600610. ○ Styling e Criação de Imagem de Moda- Astrid Façanha e Cristiane Mesquita. SENAC São Paulo, 2018. ISBN: 8539624826 9788539624829. • Normas e Publicações. • Sites.	

MÓDULO: ESPECÍFICO II	
Unidade Curricular	Carga Horária
Projeto Integrador	60 horas
Objetivo Geral	
Desenvolver as capacidades técnicas para implementação das ações planejadas no projeto, atendendo as demandas da indústria, de acordo com normas técnicas, ambientais e de saúde e segurança no trabalho.	
Função Associada	
F1: Elaborar composição visual e estilo, seguindo normas técnicas, de saúde e segurança do trabalho, princípios de gestão da qualidade e de sustentabilidade.	

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

F2: Desenvolver projetos de comunicação de moda, seguindo normas técnicas, de saúde e segurança do trabalho, princípios de gestão da qualidade e de sustentabilidade.

CONTEÚDO FORMATIVO	
Capacidades Básicas/Técnicas	Conhecimentos
Capacidades Técnicas - Implementar as ações para criação do produto conforme planejamento do projeto; - Analisar os resultados obtidos em cada etapa do processo de desenvolvimento do projeto; - Identificar os gargalos existentes na execução do projeto para otimização dos resultados; - Definir estratégias para mitigar os gargalos como forma de garantir as metas estabelecidas no projeto; - Empregar recursos de manipulação de dados em meios digitais para otimização da comunicação e controle das ações em tempo real; - Empregar técnicas de gerenciamento de projetos ágeis que permitam o alinhamento das ações ao escopo inicial com o menor impacto possível e no menor tempo; - Reconhecer procedimentos, padrões, normas técnicas e tecnologias requeridas para elaboração da documentação técnica pertinente ao projeto; - Identificar os recursos (máquinas/equipamentos/software, etc) necessários para o desenvolvimento do projeto. Capacidades Socioemocionais - Apresentar postura ética. - Reconhecer o seu papel como gestor de equipes e processos de trabalho, considerando seus pares e os demais níveis hierárquicos.	- Projeto de pesquisa: - Métodos de pesquisa: - Levantamento bibliográfico - Visitas Técnicas - Entrevistas - Coleta de dados - Análise de dados - Documentação Técnica - Elaboração de documentação técnica do projeto de pesquisa - Técnicas de gerenciamento de projetos ágeis: - Scrum - Kanban - Outros - Ferramentas para acompanhamento de projetos - MS Project - Ferramentas para análise de problemas - BM Canvas - Ishikawa - Brainstorming - Outros - Prototipagem - Objetivo - Recursos (tipos e características)

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

• Aplicar os princípios, normas e procedimentos de saúde, segurança e meio ambiente às atividades sob a sua responsabilidade. • Demonstrar profissionalismo no exercício de suas responsabilidades e sintonia com as diretrizes institucionais estabelecidas. • Avaliar as oportunidades de crescimento e desenvolvimento profissional, considerando o próprio potencial, as mudanças no mercado de trabalho e as necessidades de investimento na própria formação. • Situar o papel e a importância do seu trabalho no contexto da organização, considerando os impactos das suas atividades nos resultados dos produtos e serviços da empresa.	▪ Software CAD ▪ Impressora 3D ▪ Robótica ▪ Outros
--	--

AMBIENTES PEDAGÓGICOS

- Sala de aula.
- Biblioteca.
- Laboratório de informática.

REFERÊNCIAS DE APOIO

- Apostila SENAI/SC. Matos, Katherine Helena Oliveira. **Metodologia para Elaboração de Projetos**.
- LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Metodologia Científica**. 3. ed. rev. São Paulo, SP: Atlas, 2000. 289 p.
- ABNT. Associação Brasileira de Normas Técnicas. **Norma 6023 Informação e Documentação – Referências – Elaboração**. Rio de Janeiro, 2002.
- ABNT. Associação Brasileira de Normas Técnicas. **Norma 10520 Informação e Documentação: Citações em Documentos – Apresentação**. Rio de Janeiro, 2002.
- ABNT. Associação Brasileira de Normas Técnicas. **Norma 14724 Informação e Documentação – Trabalhos Acadêmicos – Apresentação**. Rio de Janeiro, 2011.
- ABNT. Associação Brasileira de Normas Técnicas. **Norma 6024 Informação e Documentação: Numeração Progressiva das Seções de um Documento – Apresentação**. Rio de Janeiro, 2012.
- ABNT. Associação Brasileira de Normas Técnicas. **Norma 6027 Informação e Documentação –**

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

Sumário – Apresentação. Rio de Janeiro, 2012.

- LAKATOS, E. M; MARCONI, M. A. **Técnicas de Pesquisa.** São Paulo: Atlas, 1999.
- THIOLENT, Michel. **Metodologia da pesquisa - Ação.** São Paulo: Cortez, 2002. 108 p.

10. RECURSOS DIDÁTICOS

As atividades teóricas do curso exigem sala de aula que comporte todos os participantes. Os exercícios práticos deverão ser realizados com equipamentos adequados e ambiente seguro.

PADRONIZAÇÃO DE EQUIPAMENTOS E RECURSOS PARA CURSO			
RECURSOS PARA CURSO			
Item	Quant.	Unit.	Descrição
1	1	un	Quadro branco, confeccionado em MDF de 9mm e sobreposto por laminado em alumínio anodizado, cantos arredondados, 500x120cm
2	1	un	Pincel para quadro branco magnético, em material plástico, descartável, na cor preta, de qualidade igual ou superior a marca pilot.
3	1	un	Pincel para quadro branco magnético, em material plástico, descartável, na cor azul, de qualidade igual ou superior a marca pilot.
4	1	un	Pincel para quadro branco magnético, em material plástico, descartável, na cor vermelha, de qualidade igual ou superior a marca pilot.
5	1	un	Pincel para quadro branco magnético, em material plástico, descartável, na cor verde, de qualidade igual ou superior a marca pilot.
6	1	un	Apagador para quadro branco/magnético, base plástica na cor preto com compartimentos para dois pinceis
7	1	un	Projeto multimídia com brilho mínimo de 2000 lumens, contraste de 400:1, resolução nat. 800x600, 16 milhões de cores, conexão de entrada VGA, S-vídeo, RCA e HDMI, controle remoto, cabo de alimentação elétrica com tomada padrão brasileiro (norma ABNT NBR 14136).

11. PERFIL DO DOCENTE

O quadro de Instrutores para o Curso Técnico em Internet das Coisas - IoT deve ser composto, preferencialmente, por profissionais com conhecimentos teóricos e práticos condizentes com o conteúdo programático do referido curso.

11.1. Corpo Técnico Pedagógico

Com base no Regimento Escolar Comum das Unidades de Ensino do SENAI/ES, ao Grupo Técnico-Pedagógico cabe:

- I. Cumprir a Proposta Pedagógica;
- II. Planejar, desenvolver, controlar e avaliar as atividades pedagógicas da Unidade de Ensino;
- III. Promover a integração entre as atividades, que compõem o currículo, bem como o contínuo aperfeiçoamento dos processos de ensino e de aprendizagem;
- IV. Orientar e acompanhar as ações didático-pedagógicas dos instrutores;
- V. Assegurar o cumprimento das deliberações do Conselho de Classe.

11.2. Corpo de Instrutores

O corpo de instrutores é constituído por todos os profissionais devidamente qualificados e em exercício na Unidade de Ensino. São atribuições dos instrutores:

- I. Participar da elaboração do Plano de Trabalho;
- II. Executar atividades previstas na programação da Unidade de Ensino, responsabilizando-se pelo sucesso da aprendizagem dos alunos;
- III. Planejar e executar estudos contínuos de revisão e recuperação, de tal forma que sejam garantidas novas oportunidades de aprendizagem aos alunos no decorrer da unidade curricular e do curso;
- IV. Ministras os dias letivos e horas-aula estabelecidos, além de participar integralmente dos períodos dedicados ao planejamento, à avaliação e ao desenvolvimento profissional;
- V. Participar das reuniões de avaliação e/ou do Conselho de Classe e do Conselho Técnico; e,
- VI. Entregar os documentos exigidos pela Unidade de Ensino tais como: plano de ensino, plano de unidade curricular, diário de classe devidamente preenchido e outros estabelecidos nos procedimentos constantes no Sistema de Gestão da Qualidade.

12. CRITÉRIOS PARA APROVAÇÃO NO CURSO

a) Avaliação da Aprendizagem

A avaliação da aprendizagem do aluno incidirá sobre a aprendizagem ou aproveitamento e a assiduidade ou frequência.

Nos termos do Regimento Escolar Comum das Unidades de Ensino do SENAI/ ES, são objetivos da avaliação da aprendizagem:

- I. Acompanhar o desenvolvimento do aluno e de sua aprendizagem na aquisição de competências e habilidades necessárias à sua formação;
- II. Ser usada como dispositivo de planejamento e replanejamento da aprendizagem;
- III. Tornar uma aliada do instrutor na busca da melhoria do ensino;
- IV. Incentivar uma prática educativa menos voltada para a competição e mais direcionada para a participação da gestão do conhecimento;
- V. Orientar o aluno para tomada de consciência de suas conquistas, dificuldades e possibilidades para reorganização de seu investimento na tarefa educativa; e,
- VI. Predominar a avaliação qualitativa em detrimento da quantitativa.

A verificação do aproveitamento escolar é feita por meio de avaliação diagnóstica e formativa, e observará os seguintes critérios:

- I. Avaliação contínua e cumulativa do desempenho do aluno, inter-relacionada com o currículo, focalizando os diversos aspectos do desenvolvimento do aluno, com prevalência dos aspectos qualitativos sobre os quantitativos e dos resultados ao longo do período sobre os de eventuais provas finais;
- II. Utilização de diferentes instrumentos e estratégias elaboradas pelo instrutor sob a orientação da Direção Escolar, levando-se em consideração as características da área de conhecimento e das possibilidades de expressão do aluno;
- III. Reconhecimento da importância do domínio pelo aluno de determinadas habilidades e conhecimentos, que se constituem em condições para aprendizagens subsequentes; e,
- IV. Adoção da auto avaliação como recurso indispensável ao envolvimento do aluno no processo de ensino e aprendizagem, visando o desenvolvimento de cidadão autônomo, crítico e responsável.

Na Educação Profissional, o período letivo dependerá do Plano Pedagógico de Curso, caracterizando-se como etapa da avaliação da aprendizagem.

O educando é avaliado com as seguintes atividades, dentre outras:

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

- I. Atividades teóricas e práticas integradas, garantindo no mínimo duas avaliações por unidade curricular, salvo cursos de Iniciação Profissional e Aperfeiçoamento, garantindo-se o mínimo de uma avaliação.
- II. Atividades em grupos, seminários, pesquisas, relatórios de visitas, estudos de casos, fichas de observações, debates, experimentos em laboratórios, portfólios, provas objetivas, provas de respostas construídas, provas práticas etc., garantindo-se o mínimo de duas avaliações;
- III. Auto avaliação referente às competências intra e interpessoais.

Estas avaliações estarão estruturadas da seguinte maneira:

Momento à distância:

- I. Apresentação dos critérios de avaliação aos alunos
- II. Introdução contextualizada de cada atividade
- III. Descrição do desafio/atividade
- IV. Apresentação das atividades a serem desenvolvidas em grupo

Momento presencial:

- I. Apresentação dos critérios de avaliação aos alunos
- II. Apresentação das atividades realizadas a distância
- III. Destaque dos pontos chaves para a resolução dos desafios/atividades por meio do tutor
- IV. Fechamento dos desafios com os grupos, destacando os pontos positivos e aspectos a melhorar.

b) Critérios de Promoção, Reprovação e de Retenção

O aluno é considerado aprovado quando apresentar, ao término da unidade curricular/curso; as exigências da nota e frequências definidas no Plano de Pedagógico do Curso e serão lançados conforme o procedimento operacional.

- I. Frequência mínima igual ou superior a 75% do total de horas previstas para cada unidade curricular/curso;
- II. Aproveitamento, em termos de domínio de competências, tendo como padrão mínimo a nota final (NF), expressa em números inteiros, igual ou superior a 6,0 (seis), numa escala de 0 (zero) a 10,0 (dez), fração de meio; e,
- III. Cumprir integralmente o Estágio Supervisionado e/ou Projeto Integrador/Trabalhado de Conclusão de Curso, quando aplicável.

Observação - A frequência dos alunos nos momentos a distância deve considerar:

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

1º. Presença integral do aluno na carga horária da unidade curricular a distância, sendo que no momento presencial da Avaliação o controle será realizado conforme comparecimento dos estudantes, por meio de chamada no diário de classe.

2º. Independente da realização das atividades propostas, a frequência na modalidade a distância deve ser considerada integralmente.

3º. O atendimento individualizado do tutor online ao aluno fora do turno matriculado, não será computada a frequência relativa a carga horária presencial.

4º. Será considerada frequência na carga horária presencial no momento da Avaliação, conforme presença ou não do estudante.

5º. O estudante deverá atingir o percentual mínimo de 75% de frequência na carga horária presencial, visto que na carga horária a distância não se considera frequência do aluno.

É considerado reprovado, ao término de cada unidade curricular/curso, o aluno/aprendiz que não atingir as exigências de nota e/ou frequência estabelecidos.

Sendo a frequência obrigatória, a promoção está condicionada aos critérios de aproveitamento e assiduidade, com tratamento diferenciado dos casos especiais de alunos faltosos amparados por legislação específica e analisados em conselho de classe.

De acordo com o Decreto-Lei 1.044/69 - doenças infecto contagiosas; a Lei 6.202/75 - amparo à gestação; o Decreto - Lei 715/69 - relativo à prestação de serviço militar; a Lei 9.615/98 - participação de aluno em competições esportivas internacionais de cunho oficial representando o País; e a Lei 13.796/19 - para fixar, em virtude de escusa de consciência, prestações alternativas à aplicação de provas e à frequência a aulas realizadas em dia de guarda religiosa, as justificativas entregues pelos alunos amparadas por essas legislações serão analisadas pela Direção Escolar/Coordenação Pedagógica que fará o deferimento ou não para título de atividade domiciliar

Outros casos de faltas poderão ser analisados pela Direção Escolar, conforme documentação comprobatória apresentada pelo aluno/aprendiz.

Os documentos que justifiquem as faltas obtidas pelo aluno/aprendiz no decorrer do seu curso deverão ser apresentados a Unidade de Ensino em que o aluno/aprendiz estiver matriculado a fim de justificar suas ausências, pelo prazo de 5 (cinco) dias corridos da data da ocorrência.

O aluno do curso técnico de nível médio será considerado retido quando estiver reprovado em 04 (quatro) unidades curriculares, podendo dar andamento ao curso apenas quando cumprir a unidade curricular objeto da retenção. O aluno ficará retido quando as unidades curriculares forem pré-requisito para o módulo seguinte.

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

O aluno que estiver em situação de retenção e por ocasião da renovação de matrícula o seu curso tiver sofrido alteração curricular, fica sujeito, em seu retorno, à adaptação no currículo vigente.

Os alunos do curso técnico de nível médio provenientes de projetos especiais deverão observar as regras do projeto para a situação de retenção e reprovações.

c) Recuperação de Desempenhos Insatisfatórios

A recuperação consiste no processo de revisão de conteúdos significativos, não aprendidos pelo aluno com utilização de estratégias avaliativas diferenciadas.

A recuperação é realizada pelo instrutor, cabendo-lhe a responsabilidade e a competência de declarar se os estudos realizados pelo aluno mostraram-se suficientes para atingir, pelo menos, o desempenho mínimo esperado. Excepcionalmente, quando a medida recomendar, a recuperação será realizada por outro instrutor, conforme autorização prévia da Direção Escolar.

O processo de recuperação é exclusivo da aprendizagem dos conteúdos curriculares, não se aplica aos casos de frequência inferior à mínima exigida para promoção. A recuperação pode ser oferecida nas seguintes modalidades:

- I. Recuperação paralela ao processo educativo - considerada como uma intervenção, incidente sobre cada conteúdo ministrado, visando a superar imediatamente as dificuldades do aluno detectadas no processo de aprendizagem. A recuperação paralela é oferecida, nas situações excepcionais, no horário adverso ao de estudo do aluno, além da oferecida no horário comum das aulas. As situações excepcionais não se aplicam ao aluno-aprendiz.
- II. Recuperação final - prevista no Calendário Escolar ou programação do curso conforme o Plano Pedagógico de Curso, oferecida ao aluno que, ao final do ano ou período letivo ou curso, não apresentar o mínimo do rendimento necessário para a aprovação.

O não comparecimento à avaliação agendada pela Unidade de Ensino na recuperação paralela ou final, não poderá ser remarcado. Não serão aceitas justificativas de faltas para a realização de provas substitutivas, salvo quando os casos forem os previstos no Art. 161 do Regimento Escolar Comum das Unidades de Ensino do SENAI/ES.

13. DO APROVEITAMENTO DE ESTUDOS E EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS

As Unidades de Ensino, quando for o caso, farão o aproveitamento de estudos, realizados com êxito pelo aluno, que o tenha capacitado em determinadas Unidades Curriculares.

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

O aproveitamento de estudos somente será permitido para a modalidade Técnico de Nível Médio, exceto aluno-aprendiz matriculado no Programa de Aprendizagem Industrial Técnica de Nível Médio.

A experiência profissional a ser aproveitada será aquela adquirida no trabalho ou por outros meios informais, mediante avaliação do aluno ou reconhecidas em processos de certificação profissional.

A avaliação da aprendizagem utilizada para fins de validação e aproveitamento de saberes profissionais desenvolvidos em experiências de trabalho ou de estudos formais e não formais seguirão, simultaneamente ou não, as seguintes etapas:

- I. Complementação curricular e equivalência de estudos; e,
- II. Aproveitamento de Conhecimentos Anteriores.

14. INSTALAÇÕES, EQUIPAMENTOS, RECURSOS TECNOLÓGICOS E BIBLIOTECAS DAS UNIDADES DE ENSINO

14.1 CARACTERIZAÇÃO DO CENTRO DE EDUCAÇÃO E HÉLCIO REZENDE DIAS

14.1.1 Infraestrutura

Salas	Descrição	Área m²	Nº de alunos
Sala nº 01	40 Carteiras Escolares; 01 Mesa para professor 0,7x1,5m; 01 Cadeira giratória para professor; 01 Quadro Comum Branco; 01 Lixeira; 01condicionador de Ar. Computador; Projetor Multimídia	40,37	40
Sala nº 02	40 Carteiras Escolares; 01 Mesa para professor 0,7x1,5m; 01 Cadeira giratória para professor; 01 Quadro Comum Branco; 01 Lixeira; 01 condicionador de Ar; Projetor Multimídia	40,92	40
Sala nº 03	40 Carteiras Escolares; 01 Mesa para professor 0,7x1,5m; 01 Cadeira giratória para professor; 01 Quadro Comum Branco; 01 Lixeira; 01 condicionador de Ar; Projetor Multimídia	36,61	40
Sala nº 04	40 Carteiras Escolares; 01 Mesa para professor 0,7x1,5m; 01 Cadeira giratória para professor; 01 Quadro	40,75	40

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

	Comum Branco; 01 Lixeira; 01 condicionador de Ar; Projeto Multimídia		
Sala nº 05	40 Carteiras Escolares; 01 Mesa para professor 0,7x1,5m; 01 Cadeira giratória para professor; 01 Quadro Comum Branco; 01 Lixeira; 01 condicionador de Ar. Computador; Projeto Multimídia	42,34	40
Sala nº 06	40 Carteiras Escolares; 01 Mesa para professor 0,7x1,5m; 01 Cadeira giratória para professor; 01 Quadro Comum Branco; 01 Lixeira; 01 condicionador de Ar. Computador; Projeto Multimídia	40,75	40
Sala nº 07	40 Carteiras Escolares; 01 Mesa para professor 0,7x1,5m; 01 Cadeira giratória para professor; 01 Quadro Comum Branco; 01 Lixeira; 01 condicionador de Ar. Computador; Projeto Multimídia	40,37	40
Sala nº 08	40 Carteiras Escolares; 01 Mesa para professor 0,7x1,5m; 01 Cadeira giratória para professor; 01 Quadro Comum Branco; 01 Lixeira; 01 condicionador de Ar. Computador; Projeto Multimídia	21,65	40
Sala nº 09	40 Carteiras Escolares; 01 Mesa para professor 0,7x1,5m; 01 Cadeira giratória para professor; 01 Quadro Comum Branco; 01 Lixeira; 01 condicionador de Ar. Computador; Projeto Multimídia	68,89	40
Sala nº 10	40 Carteiras Escolares; 01 Mesa para professor 0,7x1,5m; 01 Cadeira giratória para professor; 01 Quadro Comum Branco; 01 Lixeira; 01 condicionador de Ar. Computador; Projeto Multimídia	47,48	40
Sala nº 11	40 Carteiras Escolares; 01 Mesa para professor 0,7x1,5m; 01 Cadeira giratória para professor; 01 Quadro Comum Branco; 01 Lixeira; 01 condicionador de Ar. Computador; Projeto Multimídia	44	40
Sala nº 12	40 Carteiras Escolares; 01 Mesa para professor 0,7x1,5m; 01 Cadeira giratória para professor; 01 Quadro Comum Branco; 01 Lixeira; 01 condicionador de Ar. Computador; Projeto Multimídia	44	40

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

Sala nº 13	30 Carteiras Escolares; 01 Mesa para professor 0,7x1,5m; 01 Cadeira giratória para professor; 01 Quadro Comum Branco; 01 Lixeira; 01 condicionador de Ar. Computador; Projetor Multimídia	60,45	30
Sala nº 14	30 Carteiras Escolares; 01 Mesa para professor 0,7x1,5m; 01 Cadeira giratória para professor; 01 Quadro Comum Branco; 01 Lixeira; 01 condicionador de Ar. Computador; Projetor Multimídia	57,37	30
Sala Multiuso 1	30 Carteiras Escolares; 01 Mesa para professor 0,7x1,5m; 01 Cadeira giratória para professor; 01 Quadro Comum Branco; 01 Lixeira; 01 condicionador de Ar. Computador; Projetor Multimídia	48,13	30
Sala Multiuso 2	30 Carteiras Escolares; 01 Mesa para professor 0,7x1,5m; 01 Cadeira giratória para professor; 01 Quadro Comum Branco; 01 Lixeira; 01 condicionador de Ar. Computador; Projetor Multimídia	48,13	30
Treinamento Empresarial	45 Carteiras Escolares; 01 Mesa para professor 0,7x1,5m; 01 Cadeira giratória para professor; 01 Quadro Comum Branco; 01 Lixeira; 01 condicionador de Ar. Computador; Projetor Multimídia	57,37	45
Biblioteca (NIT)	02 Estantes para acervo; 02 desumidificadores, 06 computadores conectados a internet; 06 Mesas para computador-5, 01 Bancada individual; 05 Mesas redondas; 01 Mesa para atendimento; 30 Cadeiras fixas; 02 armários; 03 condicionadores de Ar; 01 Televisor 29"; 01 aparelho de DVD; 01 Aparelho de videocassete.	190	40
Copa – Administrativo	Pia; bancada; bebedouro	4,5	3
Copa – Refeitório	Pia; bancadas; bebedouro	15	18
CPD	Infraestrutura técnica de tecnologia da informação	6,00	2

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

Auditório	Cadeira fixa s/ braço; Projetor multimídia; Computador; Ar condicionado; Sistema de som	200	116
Central de Apoio	Armários e estantes com diversos produtos e materiais utilizados diariamente na unidade	138,36	
Equipe Técnica	Computadores; Mesas; Cadeiras com base giratória com braço; Armários	21,30	4
Gerência Centro Integrado	Computadores; Mesas; Cadeiras com base giratória com braço; Impressora; Armários; Mesa de reunião redonda	20,84	7
Sala de Reunião	Mesa grande com cadeiras; ar condicionado; Lixeira; Televisão; Computador; Câmera vídeo conferência	15,46	12
Secretaria Escolar / Pedagógico	Computadores; Mesas; Cadeiras com base giratória com braço; Impressora; Armários	75,30	12
Setor Administrativo Financeiro	Computadores; Mesas; Cadeiras com base giratória com braço; Impressora	27,04	4
CAC - Central de Atend. Cliente	Computadores; Mesas; Cadeiras com base giratória com braço; Impressora; Longarinas	50,05	30
CAC - Arquivo	Armários; Estantes	10,6	2
CAC - Copa	Pia; bancadas; bebedouro	9,04	3
Sala Diretoria Regional	Computadores; Mesas; Cadeiras com base giratória com braço; Impressora; Armários	28,88	5
STI - Relações com o Mercado	Computadores; Mesas; Cadeiras com base giratória com braço; Impressora; Armários	26,95	5
Almoxarifado 1	Produtos e equipamentos diversos da área de confecção	4,26	1
Almoxarifado 2	Produtos e equipamentos diversos da área de confecção	9,73	1

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

Almoxarifado 3	Produtos e equipamentos diversos da área de confecção	19,12	1
Almoxarifado 4	Produtos e equipamentos diversos da área de confecção	2,77	1
Portaria	Portão de vidro onde se realiza o pré atendimento.	4,13	
Sala dos Instrutores	01 mesa grande com carteiras; ar condicionado; Lixeira	15,46	
Área de Vivência	Espaço onde os alunos passam durante intervalo, com diversos bancos. (circulação)	143,23	
Banheiro Feminino	Banheiro composto de sanitário e lavatórios	21,27	
Banheiro Masculino	Banheiro composto de sanitário, mictórios e lavatórios	25,82	
Banheiro Deficiente	Banheiro composto de sanitário e lavatórios	3,92	

Salas SESI

Salas	Descrição	Área (m²)	Nº de alunos
Sala nº 01	40 Carteiras Escolares; 01 Mesa para professor 0,7x1,5m; 01 Cadeira giratória para professor; 01 Quadro Branco; 01 Lixeira; 01 persiana vertical; 01, condicionador de Ar.	51,62	40
Sala nº 02	40 Carteiras Escolares; 01 Mesa para professor 0,7x1,5m; 01 Cadeira giratória para professor; 01 Quadro Branco; 01 Lixeira; 01 persiana vertical; 01, condicionador de Ar.	51,62	40
Sala nº 03	40 Carteiras Escolares; 01 Mesa para professor 0,7x1,5m; 01 Cadeira giratória para professor; 01 Quadro Branco; 01 Lixeira; 01 persiana vertical; 01, condicionador de Ar.	51,62	40
Sala nº 04	40 Carteiras Escolares; 01 Mesa para professor 0,7x1,5m; 01 Cadeira giratória para professor; 01 Quadro Branco; 01 Lixeira; 01 persiana vertical; 01, condicionador de Ar.	51,62	40

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

Sala nº 05	35 Carteiras Escolares; 01 Mesa para professor 0,7x1,5m; 01 Cadeira giratória para professor; 01 Quadro Branco; 01 Lixeira; 01 persiana vertical; 01, condicionador de Ar.	43,66	35
Sala nº 06	35 Carteiras Escolares; 01 Mesa para professor 0,7x1,5m; 01 Cadeira giratória para professor; 01 Quadro Branco; 01 Lixeira; 01 persiana vertical; 01, condicionador de Ar.	43,66	35
Sala nº 07	35 Carteiras Escolares; 01 Mesa para professor 0,7x1,5m; 01 Cadeira giratória para professor; 01 Quadro Branco; 01 Lixeira; 01 persiana vertical; 01, condicionador de Ar.	43,66	35
Sala nº 08	35 Carteiras Escolares; 01 Mesa para professor 0,7x1,5m; 01 Cadeira giratória para professor; 01 Quadro Branco; 01 Lixeira; 01 persiana vertical; 01, condicionador de Ar.	43,66	35
Sala nº 09	35 Carteiras Escolares; 01 Mesa para professor 0,7x1,5m; 01 Cadeira giratória para professor; 01 Quadro Branco; 01 Lixeira; 01 persiana vertical; 01, condicionador de Ar.	43,66	35
Sala nº 10	35 Carteiras Escolares; 01 Mesa para professor 0,7x1,5m; 01 Cadeira giratória para professor; 01 Quadro Branco; 01 Lixeira; 01 persiana vertical; 01, condicionador de Ar.	43,66	35
Sala nº 11	35 Carteiras Escolares; 01 Mesa para professor 0,7x1,5m; 01 Cadeira giratória para professor; 01 Quadro Branco; 01 Lixeira; 01 persiana vertical; 01, condicionador de Ar.	43,66	35
Sala nº 12	35 Carteiras Escolares; 01 Mesa para professor 0,7x1,5m; 01 Cadeira giratória para professor; 01 Quadro Branco; 01 Lixeira; 01 persiana vertical; 01, condicionador de Ar.	43,66	35
Sala nº 13	35 Carteiras Escolares; 01 Mesa para professor 0,7x1,5m; 01 Cadeira giratória para professor; 01 Quadro Branco; 01 Lixeira; 01 persiana vertical; 01, condicionador de Ar.	43,66	35
Sala nº 14	35 Carteiras Escolares; 01 Mesa para professor 0,7x1,5m; 01 Cadeira giratória para professor; 01 Quadro Branco; 01 Lixeira; 01 persiana vertical; 01, condicionador de Ar.	43,66	35

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

Sala nº 15	40 Carteiras Escolares; 01 Mesa para professor 0,7x1,5m; 01 Cadeira giratória para professor; 01 Quadro Branco; 01 Lixeira; 01 persiana vertical; 01, condicionador de Ar.	65,86	40
Sala nº 16	40 Carteiras Escolares; 01 Mesa para professor 0,7x1,5m; 01 Cadeira giratória para professor; 01 Quadro Branco; 01 Lixeira; 01 persiana vertical; 01, condicionador de Ar.	65,86	40
Sala nº 17	25 Carteiras Escolares adaptadas para a educação infantil; 01 Mesa para professor 0,7x1,5m; 01 Cadeira giratória para professor; 01 Quadro Branco; 01 Lixeira; 01 persiana vertical; 01, condicionador de Ar.	65,86	25
Sala nº 18	25 Carteiras Escolares adaptadas para a educação infantil; 01 Mesa para professor 0,7x1,5m; 01 Cadeira giratória para professor; 01 Quadro Branco; 01 Lixeira; 01 persiana vertical; 01, condicionador de Ar.	65,86	25
Sala nº 19	25 Carteiras Escolares adaptadas para a educação infantil; 01 Mesa para professor 0,7x1,5m; 01 Cadeira giratória para professor; 01 Quadro Branco; 01 Lixeira; 01 persiana vertical; 01, condicionador de Ar.	65,86	25
Sala nº 20	25 Carteiras Escolares adaptadas para a educação infantil; 01 Mesa para professor 0,7x1,5m; 01 Cadeira giratória para professor; 01 Quadro Branco; 01 Lixeira; 01 persiana vertical; 01, condicionador de Ar.	65,86	25
Sala nº 21	25 Carteiras Escolares adaptadas para a educação infantil; 01 Mesa para professor 0,7x1,5m; 01 Cadeira giratória para professor; 01 Quadro Branco; 01 Lixeira; 01 persiana vertical; 01, condicionador de Ar.	65,86	25
Sala nº 22	25 Carteiras Escolares adaptadas para a educação infantil; 01 Mesa para professor 0,7x1,5m; 01 Cadeira giratória para professor; 01 Quadro Branco; 01 Lixeira; 01 persiana vertical; 01, condicionador de Ar.	65,86	25

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

Laboratórios	Área m²	Nº de alunos	Descrição
Análises Sensoriais	35	21	Bancadas e equipamentos para as práticas de análises sensoriais da área de alimentos
Comandos Elétricos	51,82	21	21 Carteiras escolares; 09 Bancadas de comandos elétricos; 01 Pannel de ferramentas; 01 Mesa para professor 0,7x1,5m; 01 Cadeira giratória para professor; 01 Quadro Magnético; 01 lixeira; 01 Condicionador de ar.
Eletrônica Básica	43,18	25	Cadeiras; Projetor multimedia; Computador; Ar condicionado; Quadro branco; Mesa; Equipamentos diversos para práticas de eletrônica
Ensaio de Materiais da Construção Civil	43,81	23	Cadeiras; Projetor multimedia; Computador; Ar condicionado; Quadro branco; Mesa; Equipamentos diversos para ensaios de materiais de construção civil
Estamparia Digital	37,49	4	Cadeiras; Projetor multimedia; Computador; Ar condicionado; Quadro branco; Mesa; Equipamentos diversos para estamparia digital
Estamparia Sublimação	38,22	4	Cadeira; Projetor multimedia; Computador; Ar condicionado; Quadro branco; Mesa; Equipamentos diversos para sublimação de tecidos
Gestão de Práticas Logísticas	20,00	15	Cadeiras; Televisão; Computador; Ar condicionado; Quadro branco; Impressora laser; Impressora térmica
Desenho	80	30	Cadeira fixa s/ braço; Armários; Projetor multimedia; Computador; Ar condicionado; Quadro branco; Mesa; Mesa para desenho

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

Informática 1	100,69	40	Cadeira fixa s/ braço; Projetor multimídia; Computador; Ar condicionado; Quadro branco; Mesas
Informática 2	51,91	21	Cadeira fixa s/ braço; Projetor multimídia; Computador; Ar condicionado; Quadro branco; Mesas
Informática 3	51,61	21	Cadeira fixa s/ braço; Projetor multimídia; Computador; Ar condicionado; Quadro branco; Mesas
Informática 4	60,45	20	Cadeira fixa s/ braço; Projetor multimídia; Computador; Ar condicionado; Quadro branco; Mesas
Instalações Elétricas Industriais	34,58	20	Cadeiras; Projetor multimídia; Computador; Ar condicionado; Quadro branco; Mesa; Equipamentos diversos para práticas de instalações elétricas industriais
Instalações Elétricas Prediais	89,96	40	Cadeiras; Projetor multimídia; Computador; Ar condicionado; Quadro branco; Mesa; Equipamentos diversos para práticas de instalações elétricas prediais
Instalações Hidráulicas e de Gás	22,00	20	06 Módulos de instalação; 06 Bancadas de montagem; 01 Painel de ferramentas; 04 Armários de materiais; 01 Quadro Magnético; 01 lixeira.
Laboratório Aberto	60,45	4	Cadeiras; Projetor multimídia; Computadores; Ar condicionados; Quadro branco; Mesa; Equipamentos para desenvolvimento de produtos para área de confecção
Laboratório de Costura Industrial	288,6	40	Cadeiras; Máquinas de costura diversas
Manutenção de Máquinas de Costura	32,34	10	Cadeiras; Projetor multimídia; Computador; Ar condicionado; Quadro branco; Mesa;

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

			Bancadas; Ferramentas; Máquinas de Costura diversas
Marcenaria	182,88	20	02 Paineis de ferramentas; 06 Bancada de montagem; 01 Serra circular; 01 tupa; 01 Compressor de ar; 01 Afiador; 01 Respigadeira; 01 Esmeril de bancada; 01 Esquadrejadeira; 01 Lixadeira de fita; 01 Furadeira vertical; 01 Desempeno; 01 Desengrosso; 01 Quadro magnético; 01 lixeira.
Massas e Panificação	52	21	Quadro branco; Ar condicionado; Mesa; Bancadas; Ferramentas; Máquinas diversas para práticas da área de Alimentos - Panificação
Microbiologia	45	21	Quadro branco; Ar condicionado; Mesa; Bancadas; Ferramentas; Máquinas diversas para práticas da área de Alimentos - Microbiologia
Modelagem	97,4	25	Computador; Projetor multimídia; Quadro branco; Ar condicionado; Mesa; Mesa para desenho e modelagem; Manequim
Movimentação e Armazenagem	200,00	20	Computador; Projetor multimídia; Quadro branco; Ar condicionado; Mesa; Mesa para desenho e modelagem; Manequim
Práticas de Construção Civil	170	25	Quadro branco; Mesa; Bancadas; Ferramentas; Armários; Equipamentos para práticas de construção civil
Biblioteca	190	40	Computadores; Mesas; Estantes; Material para pesquisa (livros; revistas; artigos)
Físico Química	45	21	Ar condicionado; Quadro branco; Mesa; Bancadas; Ferramentas; Armários; Equipamentos para análise de alimentos

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

UMO – UNIDADES MÓVEIS

UMO	Descrição	Área (m²)	Nº de alunos
Frigorífica	01 Carreta equipada com equipamentos para práticas de diversos cursos na área de alimentos (frigorífico)	4,5	12
Panificação	01 Carreta equipada com equipamentos para práticas de diversos cursos na área de alimentos (panificação completa)	4,5	16
Construção Civil	02 Carretas equipadas com equipamentos para práticas de diversos cursos na área de construção civil	4,0	16
Costura	01 Carreta equipada com equipamentos para práticas de diversos cursos na área de confecção	4,7	16
Cozinha Capixaba	01 Carreta equipada com equipamentos para práticas de diversos cursos na área de alimentos.	4,5	16

14.1.1 Biblioteca

O Centro de Educação Profissional Hércio Rezende Dias mantém em suas dependências uma Biblioteca Escolar (NIT) que funciona como centro de estudos, pesquisa bibliográfica, leitura informativa e/ou recreativa, dando atendimento a alunos, professores e pessoal técnico administrativo da Escola.

O NIT ocupa uma área de 190 m². Está equipada com mesas e cadeiras para leitura, estantes e um acervo nas diversas áreas tecnológicas, componentes básicos, complementares e também interdisciplinares.

O NIT permanece aberto em todos os turnos de funcionamento da Escola.

15. DO JUBILAMENTO

O jubilamento é o desligamento e a cessação total do vínculo do aluno com a Unidade de Ensino.

O jubilamento será aplicado à alunos que ultrapassarem o prazo máximo de tempo para a conclusão de curso Técnico de Nível Médio.

O prazo máximo para a conclusão de curso Técnico de Nível Médio é de dois anos contados da data de término do curso em que esteve matriculado.

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

O prazo em que o aluno teve sua matrícula trancada ou os afastamentos permitidos não serão contabilizados para cálculo do prazo máximo para conclusão do curso.

O semestre em que o aluno incidir em cancelamento ou evasão será contabilizado para o cálculo do prazo máximo para conclusão do curso.

Ao aluno jubilado não será permitida a realização de rematrícula, sendo possível efetuar nova matrícula para curso ofertado pela Unidade de Ensino, podendo solicitar aproveitamento de estudos, quando aplicável, conforme previsto neste regimento.

Será permitido ao aluno o direito ao contraditório, devendo o mesmo solicitar revisão do jubramento através de requerimento próprio, na Secretaria Escolar, anexando os documentos comprobatórios, a serem avaliados pelo Diretor Escolar da Unidade de Ensino.

16. DIPLOMAS

Considerando o aproveitamento de estudos e/ou competências, a apresentação do certificado de conclusão do Ensino Médio, a conclusão com êxito o conjunto de unidades curriculares do curso, com aproveitamento mínimo de 60% em cada unidade curricular e frequência igual ou superior a 75% da carga horária também em cada unidade curricular será conferido o Diploma de Técnico em Produção de Moda.

O Diploma será registrado pela unidade de ensino emitente e constará o número do cadastro em sistema de informação vigente para fins de validade nacional.

17. TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - TCC

O Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) basear-se-á no Procedimento Operacional 005.

Tem valor como TCC:

1. Projeto-Técnico;
2. Artigo Científico;
3. Projeto Integrador;
4. Grand Prix;
5. Relatório das atividades desenvolvidas para a Olimpíada do Conhecimento; e/ou,
6. Artigo Técnico do INOVA.

18. REFERÊNCIAS

BRASIL. Conselho Nacional de Educação. Câmara de Educação Básica. **Parecer CNE/CEB n. 16, de 5 de outubro de 1999**. Diretrizes curriculares nacionais para a educação profissional de nível técnico.

BRASIL. **Decreto 5.154 de 23 de julho de 2004**. Regulamenta o § 2º do art. 36 e os arts. 39 a 41 da Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996, que estabelece as diretrizes e bases da educação nacional, e dá outras providências. BRASIL **Lei n. 9.394, de 20 de dezembro de 1996**. Estabelece as diretrizes e bases da educação nacional.

_____. **Lei n. 11.741, de 16 de julho de 2008**. Altera dispositivos da Lei n. 9.394, de 20 de dezembro de 1996, que estabelece as diretrizes e bases da educação nacional, para redimensionar, institucionalizar e integrar as ações da educação profissional técnica de nível médio, da educação de jovens e adultos e da educação profissional e tecnológica.

_____. **Resolução CNE/CP n. 3, de 18 de dezembro de 2002**. Institui as Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a organização e o funcionamento dos cursos superiores de tecnologia.

_____. **Resolução CNE/CEB n. 3, de 9 de julho de 2008**. Dispõe sobre a instituição e implantação do Catálogo Nacional de Cursos Técnicos de Nível Médio. Brasília, 2008.

_____. **Resolução CNE/CEB n. 4 de 6 de junho de 2012**. Dispõe sobre alteração na Resolução CEB n. 3/2008, definindo a nova versão do Catálogo Nacional de Cursos Técnicos de Nível Médio. Brasília, 2012.

_____. **Resolução n. 01/2021**: Institui as Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para Educação Profissional e Tecnológica.

BRASIL. Ministério da Educação. **Catálogo Nacional de Cursos Técnicos**. Brasília, 2014.

_____. **Portaria n. 984, de 27 de julho de 2012**. Dispõe sobre a integração dos Serviços Nacionais de Aprendizagem ao Sistema Federal de Ensino, no que tange aos cursos técnicos de nível médio.

BRASIL. Ministério da Educação. **Catálogo Nacional de Cursos Técnicos**. Brasília, 2014.

SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL - Departamento Nacional. **Itinerário nacional de educação profissional**. Brasília: SENAI/DN, 2013. ISBN 978-85-7519-641-0.

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

19. EQUIPE TÉCNICA RESPONSÁVEL PELA ELABORAÇÃO E VALIDAÇÃO DO PLANO DE CURSO

PARTICIPANTES		
N.º	NOME	FUNÇÃO
01	Lígia Sfalsin da Victoria	Consultora Externa
02	Aline Fernandes de Oliveira	Analista de Desenvolvimento Técnico

20. ANEXO I – ATIVIDADES PRÁTICAS

DADOS GERAIS			
Curso:	Técnico em produção de moda		
Título:	Sistemas de Moda	FAP n.º:	01
Unidade Curricular Associada:	Fundamentos da Moda	CH:	15 horas
DESCRIPTIVO TÉCNICO			
Enunciado			
Você começou a fazer peças sob medida, exclusivas, com detalhamentos e bordados à mão, para clientes da alta sociedade capixaba. Ao comentar sobre seu trabalho para um possível cliente, você quis explicar que faz parecido com o que é feito na alta costura, mesmo sabendo que atualmente na França, o termo é legalmente protegido e pode ser usado apenas pelas casas que receberam a designação por atenderem a padrões rígidos bem definidos, como ter um ateliê em Paris e apresentar suas coleções publicamente duas vezes por ano, com ao menos 35 looks para dia e noite. O cliente ficou na dúvida do que se tratava e, para explicar melhor, você fez um esquema gráfico com imagens e as principais características de cada sistema de moda, sua evolução e relação de consumo na sociedade explicando desde a alta costura, o prêt-à-porter, o fast fashion até o atual slow fashion.			
Resultados / Entregas Esperados			
Cada aluno deverá entregar impresso ou com colagens e apresentar por slides um infográfico comparativo dos sistemas de moda com suas características, evolução e relação de consumo na sociedade.			
Riscos Existentes			
Risco de corte com tesoura Observação: Os riscos listados acima são neutralizados através de ações de segurança e uso de EPIs para a prática da atividade nos laboratórios e oficinas simuladas do SENAI.			
Ilustração			

FUNK

› DE ONTEM E HOJE ‹

• Infográfico Fabrício Maciel • Pesquisa Fabrício Maciel

INFO

Neste infográfico, você verá o comparativo entre o Funk ou Funky dos anos 80 com o Funk ostentação e conhecerá desde as características que diferenciam o modo de se vestir ao modo de carrear e comprar as letras das canções.

A conclusão final será: mas, o Funk mudou pra melhor, pior ou continuou o mesmo? Vamos descobrir!

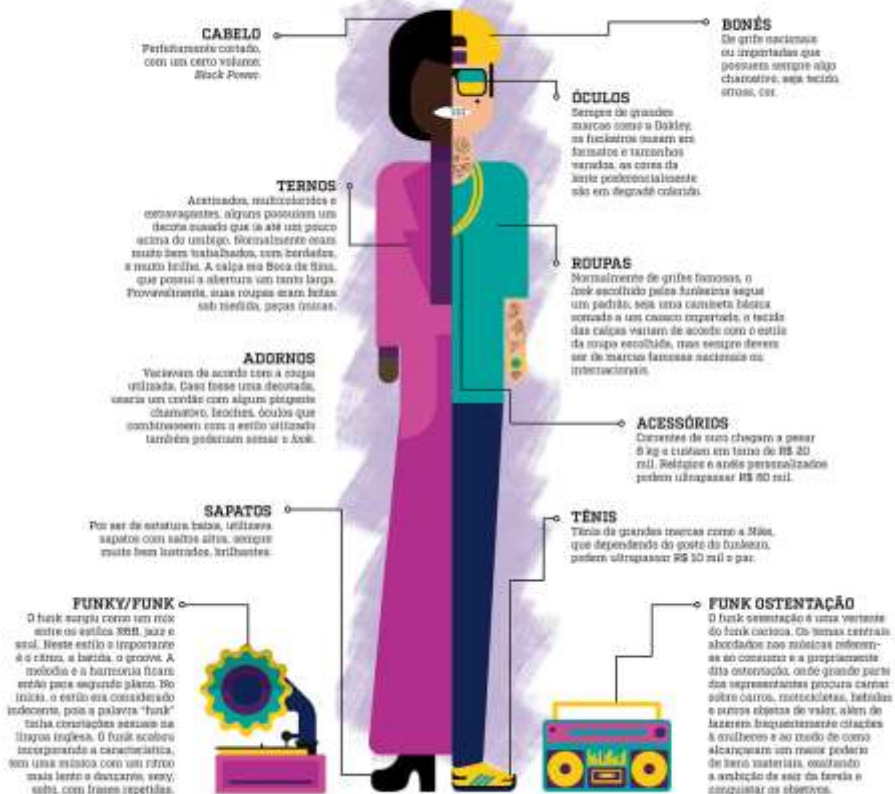
JAMES BROWN MC GUIMÊ

QUEM?

"Mr. Dynamite", "Poderoso da Funk", mais do que o "Mestre do Super Heavy Funk", todos os honros dados a si mesmo, James Brown era o Funk em pessoa. Cabelo maciçável em forma de capacete, dentadura alveolada, roupas acintadas e extravagantes e aquele suor constante que unificava seu rosto, reputado de mais puro suor que a música já experimentou em cima de um palco. E o suor que em Brown praticava fora dele era tão selvagem quanto a sua música: os moccos que sequestraram dele que o digam.

QUEM?

Guilherme Aparecido Santos, mais conhecido como MC Guimê, é considerado um dos principais representantes do movimento Funk Ostentação. Sempre bem vestido com roupas de grife, acessórios chamativos e carros, Guimê é vaidoso, gosta de se olhar no espelho e se sentir bonito. Seu sucesso nos palcos se dá pelas canções que ecoam o consumo de roupas, carros novos, bebidas, por utilizar o dinheiro como uma forma de luxo e também por mostrar que é possível sair bem na vida.



Exemplo de infográfico comparativo.

Fonte: <https://www.behance.net/gallery/32177231/Funk-de-ontem-e-hoje>

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA



Exemplo de infográfico comparativo.

Fonte: <https://br.freepik.com/fotos-vetores-gratis/infografico>

SUBFUNÇÃO			PADRÃO DE DESEMPENHO	CAPACIDADES BÁSICAS/TÉCNICAS
Identificar os diversos sistemas e segmentos de mercado da moda			Reconhecendo novas tecnologias e suas aplicabilidades na cadeia produtiva de moda	- Identificar na história da moda a influência dos aspectos sociais, políticos, econômicos e culturais nas características e estilos de cada época - Identificar terminologias de moda
RELAÇÃO DE MATERIAIS				
EPIs				
Item	Quant	Unid	Descrição	
1	20	un	Óculos de segurança, constituídos de armação e visor curvo confeccionados em uma única peça de policarbonato incolor, com ponte e apoio nasal injetados do mesmo material. As hastes, do tipo espátula são confeccionadas de material	

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

			plástico incolor, e são fixadas às extremidades do visor através de parafuso metálico.
MATERIAIS CONSUMÍVEIS NÃO DURÁVEIS			
Item	Quant	Unid	Descrição
1	20	un	Lápis preto nº2 – 2B
2	20	un	Borracha branca sintética com capa de plástico – em vinil. Dimensões aproximadas: 1,50 x 4,50 x 2,50cm
3	1	Pc	Papel Sulfite 75g, alcalino 210x297, tamanho A4, pacote com 500 folhas. Marca Chamex ou similar
4	20	un	Cola branca 110g – lavável
MATERIAIS CONSUMÍVEIS DURÁVEIS			
Item	Quant	Unid	Descrição
1	20	un	Tesoura para Uso Geral de 7", lâminas retas de 10 cm, cabo anatômico plástico. Marca Tramontina, mundial ou similar com comprimento total 19,5cm
MÁQUINAS / FERRAMENTAS / EQUIPAMENTOS			
Item	Quant	Unid	Descrição
1	1	un	Projetor multimídia 3200 lm.
2	1	un	Tela de projeção
3	20	un	Microcomputador desktop, monitor LED 22", 500 GB HD, 4 GB de memória RAM, drive DVD R/W, dois conectores USB frontal e dois traseiros

DADOS GERAIS			
Curso:	Técnico em produção de moda		
Título:	Documento de Marca de Economia Circular	FAP n.º:	02
Unidade Curricular Associada:	Tecnologia da Comunicação	CH:	8 horas

DESCRIPTIVO TÉCNICO

Enunciado

Seu amigo começou uma marca de acessórios reciclados que tem uma proposta muito interessante de economia circular. Ele utiliza resíduos da indústria que seriam descartados como matéria prima para suas peças. Em seu processo produtivo ele tem a preocupação de usar ou reaproveitar todos os materiais, evitando a geração de lixo e causando um menor impacto ambiental. Você ficou muito interessado na proposta dessa nova marca e decidiu ajudar seu amigo a organizar sua marca. Para executar essa tarefa você terá que se aprofundar no sistema de produção adotado em uma marca de economia circular e criar documento sobre o produto de acordo com o fluxo adotado e um release da marca para ser usado em um kit press.

Resultados / Entregas Esperados

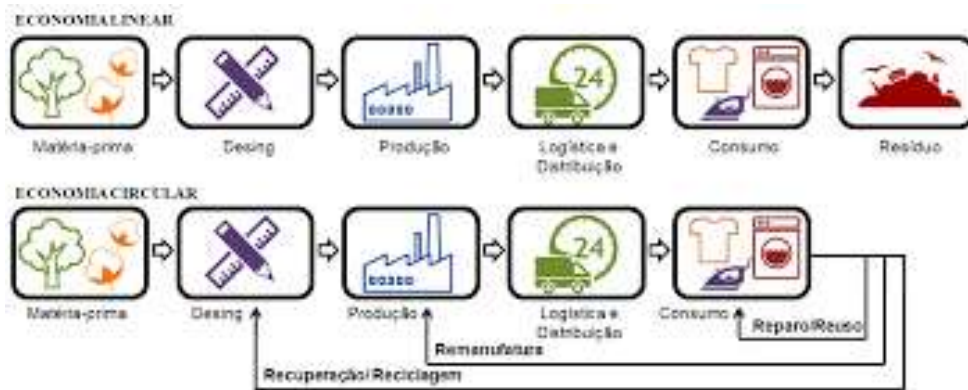
Cada aluno deverá entregar impresso um documento, que pode ser uma planilha, infográfico ou afins, com as etapas de um produto de economia circular e um release explicativo sobre a marca.

Riscos Existentes

- Perfuração e Cortes na pele por ferramentas pontiagudas e cortantes

Observação: Os riscos listados acima são neutralizados através de ações de segurança e uso de EPIs para a prática da atividade nos laboratórios e oficinas simuladas do SENAI.

Ilustração



Exemplo de infográfico comparativo entre economia linear e circular. Fonte: internet

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

4. RESULTADOS CONSOLIDADOS

Você não fez preenchimentos nessa aba, apenas analisará seus resultados consolidados. Navegue nas abas antes abertos para ver seu Fluxo de Caixa, DRE, Contas a Pagar e a Receber.

Fluxo de Caixa | **DRE** | **Contas a Pagar** | **Contas a Receber**

	Contas a Pagar	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Sep	Out	Nov	Dez	Total
Total de Despesas a Pagar	R\$ 0,00	R\$ 600,00	R\$ 600,00	R\$ 600,00	R\$ 600,00	R\$ 600,00	R\$ 600,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	

S.1	DESPESAS COM PRODUTOS	R\$ 0,00	R\$ 400,00	R\$ 400,00	R\$ 400,00	R\$ 400,00	R\$ 400,00	R\$ 400,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 2.000,00
S.1.1	Matéria-Prima	R\$ 0,00	R\$ 400,00	R\$ 400,00	R\$ 400,00	R\$ 400,00	R\$ 400,00	R\$ 400,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 2.000,00
S.1.2	Comissão de Produtos	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
S.1.3	-	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
S.1.4	-	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
S.1.5	-	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
S.1.6	-	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
S.1.7	-	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
S.1.8	-	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00

Exemplo de planilha de custos. Fonte: internet

SUBFUNÇÃO		PADRÃO DE DESEMPENHO		CAPACIDADES BÁSICAS/TÉCNICAS
Interpretar dados e informações de textos técnicos básicos em português e inglês (normas, procedimentos, manuais, planilhas, relatórios, catálogos e desenhos técnicos) relacionados ao vestuário.		Aplicar os princípios, padrões e normas da linguagem culta na comunicação oral e na elaboração de diferentes tipos de textos técnicos e comerciais.		- Aplicar os princípios da informática na elaboração de textos básicos, apresentações, pesquisas e planilhas. - Criar conteúdo comercial de qualidade a partir da utilização de ferramentas eletrônicas (celular, tablet) tornando-o acessível e atendendo a diferentes nichos de mercado e portes de empresas.

RELAÇÃO DE MATERIAIS			
EPIS			
Item	Quant	Unid	Descrição
1	20	un	Óculos de segurança, constituídos de armação e visor curvo confeccionados em uma única peça de policarbonato incolor, com ponte e apoio nasal injetados do mesmo material. As hastes, do tipo espátula são confeccionadas de material plástico incolor, e são fixadas às extremidades do visor através de parafuso metálico.

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

MATERIAIS CONSUMÍVEIS NÃO DURÁVEIS			
Item	Quant	Unid	Descrição
1	20	un	Lápis preto nº2 – 2B
2	20	un	Borracha branca sintética com capa de plástico – em vinil. Dimensões aproximadas: 1,50 x 4,50 x 2,50cm
3	1	Pct	Papel Sulfite 75g Alcalino 210x297, tamanho A4, pacote com 500 folhas. Marca Chamex ou similar
MÁQUINAS / FERRAMENTAS / EQUIPAMENTOS			
Item	Quant	Unid	Descrição
1	20	un	Microcomputador desktop, monitor LED 22", 500 GB HD, 4 GB de memória RAM, drive DVD R/W, dois conectores USB frontal e dois traseiros
2	20	un	Carteira Cadeira Escolar com prancheta frontal regulável no sentido horizontal, com movimentação de 290 à 395mm. Porta lápis na posição horizontal e ao lado porta copos em alto relevo, ficando a área livre de trabalho com espaço suficiente para acomodar 02 folhas A4 lado a lado. Assento e encosto em polipropileno. Assento com medidas mínimas 400mm x 460mm (+/-5%), altura assento/chão 460mm aproximadamente sem orifícios fixados por meio de parafusos. Encosto com medidas mínimas 400mm x 360mm (+/-5%), com puxador e marca do fabricante em alto relevo fixados por meio de rebites. Porta livros confeccionado em resina termoplástica de alto impacto, polipropileno, fechado nas partes traseira e laterais cobrindo parte da estrutura que interliga a base do assento aos pés com capacidade mínima de 20 litros.

DADOS GERAIS			
Curso:	Técnico em produção de moda		
Título:	Sketchbook	FAP n.º:	03
Unidade Curricular Associada:	Introdução à Produção de Moda	CH:	30 horas
DESCRIPTIVO TÉCNICO			

Enunciado

A técnica de sketchbook é muito comum entre artistas e consiste em levar para onde for um caderno com folhas sem pauta para rascunhar, colar, desenhar, pintar, escrever, e o que mais couber de elementos de sua inspiração, seja do cotidiano, viagem ou estudo.

É uma das técnicas utilizadas para se manter sempre criativo e com novos olhares sobre aspectos do cotidiano ou do seu trabalho.

Você ganhou um desses cadernos de presente e vai aproveitar seu interesse por moda para registrar todos os estudos sobre o assunto em seu novo caderno.

Resultados / Entregas Esperados

Cada aluno deverá desenvolver um sketchbook com inspirações coletadas sobre todos os assuntos abordados na disciplina, como tendências de moda, moodboards, estudos de composição, cor, storyboard, etc.

Riscos Existentes

- Perfuração e Cortes na pele por ferramentas pontiagudas e cortantes

Observação: Os riscos listados acima são neutralizados através de ações de segurança e uso de EPIs para a prática da atividade nos laboratórios e oficinas simuladas do SENAI.

Ilustração



Sketchbook de moda. Fonte internet / Pinterest

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA



Sketchbook de moda. Fonte internet / Pinterest

SUBFUNÇÃO	PADRÃO DE DESEMPENHO	CAPACIDADES BÁSICAS/TÉCNICAS
Propiciar o desenvolvimento de capacidades sociais, organizativas e metodológicas e fundamentos técnicos e científicos referentes à pesquisa, fundamentos de produção de moda e princípios do design.	Reconhecer as formas de representação gráfica e visual aplicadas ao desenvolvimento do projeto de moda	- Identificar tipos, características e aplicabilidade dos materiais necessários à execução de projetos de moda - Identificar terminologias técnicas da produção de moda

RELAÇÃO DE MATERIAIS			
EPis			
Item	Quant	Unid	Descrição
1	20	un	Óculos de segurança, constituídos de armação e visor curvo confeccionados em uma única peça de policarbonato incolor, com ponte e apoio nasal injetados do mesmo material. As hastes, do tipo espátula são confeccionadas de material

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

			plástico incolor, e são fixadas às extremidades do visor através de parafuso metálico.
2	20	un	Máscara descartável com elásticos cor branca de uso individual e único confeccionada em 100% polipropileno.
3	40	Par	Luva de segurança para procedimento não cirúrgico branca de látex. Não estéreis. Com pó. Lisas. Ambidestras. Descartáveis.

MATERIAIS CONSUMÍVEIS NÃO DURÁVEIS

Item	Quant	Unid	Descrição
1	20	un	Lápis preto nº2 – 2B
2	20	un	Borracha branca sintética com capa de plástico – em vinil. Dimensões aproximadas: 1,50 x 4,50 x 2,50cm
3	20	un	Caderno sem pauta 75g Alcalino 148x210, tamanho A5.
4	20	un	Cola branca 110g – lavável
5	10	Un	Tinta acrílica 250ml – 2 unidades de cada: branco, preto, amarelo, azul e vermelho. Marca Acrilex ou similar

MATERIAIS CONSUMÍVEIS DURÁVEIS

Item	Quant	Unid	Descrição
1	20	un	Estilete de Precisão com 6 Laminas de alumínio e aço carbono. Comprimento total 12,5cm da marca Kit ou similar
2	20	un	Tesoura para Uso Geral de 7", lâminas retas de 10 cm , cabo anatômico plástico. Marca Tramontina, mundial ou similar com comprimento total 19,5cm
3	20	un	Pincel chato n.12 amarelo. Marca Tigre ou similar
4	5	pct	Caneta Hidrocor 24 cores. Marca Faber Castel ou similar
5	5	pct	Lápis de cor 24 cores aquarelável. Marca Faber Castel ou similar

MÁQUINAS / FERRAMENTAS / EQUIPAMENTOS

Item	Quant	Unid	Descrição
------	-------	------	-----------

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

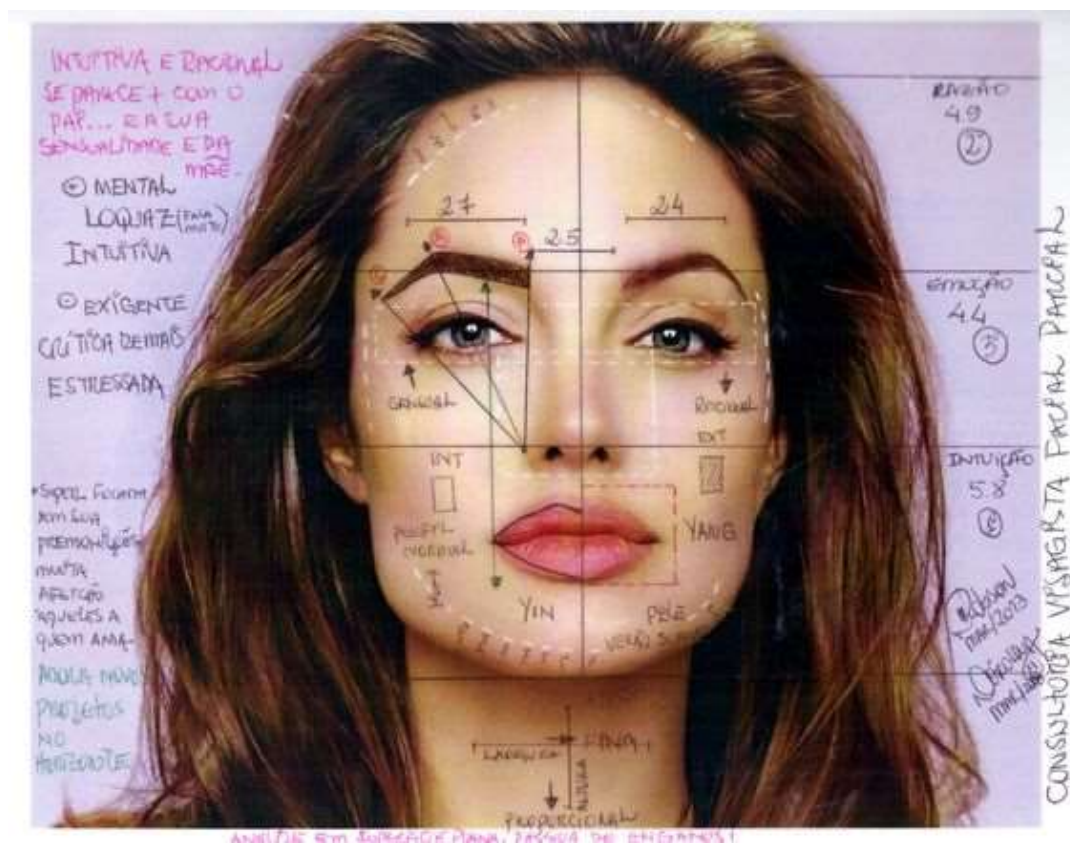
1	20	un	Mesa para modelagem medindo 1,20m x 0,90 x 0,90m
2	20	un	Cadeiras ergonômicas com altura ajustável e acento giratório conforme NR17

DADOS GERAIS			
Curso:	Técnico em produção de moda		
Título:	Projeto de consultoria de imagem para a comunicação da marca	FAP n.º:	05
Unidade Curricular Associada:	Composição visual e estilo	CH:	10 horas
DESCRIPTIVO TÉCNICO			
Enunciado			
Você fechou um projeto de vitrine com uma loja e quer aproveitar esta oportunidade para desenvolver outros serviços que podem servir para seu portfólio profissional. Sua ideia é fazer um projeto de consultoria de imagem para empresas. Para executar o serviço será necessário recolher todas as informações de como a marca já vem trabalhando a imagem em sua comunicação, qual é seu público-alvo e estilo de vida para, de posse dessas informações, identificar: • A principal cartela de cores trabalhada nas coleções da marca • A linguagem visual aplicada às personas identificadas • O perfil morfológico, o estilo e beleza preferidos para comunicar a marca			
Resultados / Entregas Esperados			
Cada aluno deverá escolher uma marca real, coletar em um documento as informações necessárias para a consultoria de imagem da marca e desenvolver 3 painéis: - Público-alvo e estilo de vida - Visagismo – maquiagem e cabelo - Estilo da marca – peças e acessórios			
Riscos Existentes			
• Risco de corte com tesoura. Observação: Os riscos listados acima são neutralizados através de ações de segurança e uso de EPIs para a prática da atividade nos laboratórios e oficinas simuladas do SENAI.			

Ilustração



Exemplo de painel de estilo. Fonte: internet



Exemplo de estudo de visagismo. Fonte: internet

SUBFUNÇÃO

PADRÃO DE DESEMPENHO

CAPACIDADES
BÁSICAS/TÉCNICAS

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

• Criar projetos de composição visual e estilo	• Considerando o briefing do projeto • Considerando as informações das pesquisas de tendência de moda, comportamento e consumo, referências estéticas, de varejo e de comunicação. • Considerando o perfil e estilo de vida do cliente	• Organizar briefing de projeto de marca a partir de levantamento de dados • Identificar, no briefing, o tema e suas características • Identificar, no briefing, o público-alvo e suas características • Selecionar ferramentas e fontes de pesquisa adequadas à coleta de informações em função do briefing do projeto
• Prestar consultoria de imagem e estilo	• Considerando o escopo do projeto de consultoria • Considerando os resultados das pesquisas de tendência de moda, comportamento e consumo, referências estéticas, de varejo e de comunicação.	• Analisar dados de pesquisa para seleção de informações pertinentes ao briefing do projeto • Utilizar os princípios antropométricos para seleção dos produtos adequados ao cliente em função do projeto • Analisar as características do cliente em função do tema do projeto • Reconhecer o perfil e estilo de vida do cliente em função do projeto • Identificar, no escopo, o tema e suas características • Analisar os dados de pesquisa para seleção de informações pertinentes ao projeto • Selecionar ferramentas e fontes de pesquisa adequadas à coleta de informações em função do projeto

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

		Aplicar os princípios de moda e estilo (styling) adequados ao escopo do projeto e resultados da pesquisa
--	--	--

RELAÇÃO DE MATERIAIS

EPIs

Item	Quant	Unid	Descrição
1	20	un	Óculos de segurança incolor; lentes de policarbonato com tratamento anti-risco; hastes articuladas tipo espátula e ajuste deslizante de comprimento

MATERIAIS CONSUMÍVEIS NÃO DURÁVEIS

Item	Quant	Unid	Descrição
1	20	un	Lápis preto nº2 – 2B
2	20	un	Borracha branca sintética com capa de plástico – em vinil. Dimensões aproximadas: 1,50 x 4,50 x 2,50cm
3	1	Pct	Papel Sulfite 75g Alcalino 210x297, tamanho A4, pacote com 500 folhas. Marca Chamex ou similar
4	20	un	Cola branca 110g - lavável

MATERIAIS CONSUMÍVEIS DURÁVEIS

Item	Quant	Unid	Descrição
1	20	un	Tesoura para Uso Geral de 7", lâminas retas de 10 cm , cabo anatômico plástico. Marca Tramontina, mundial ou similar com comprimento total 19,5cm
2	5	pct	Caneta Hidrocor 24 cores. Marca Faber Castel ou similar

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

3	5	pct	Lápis de cor 24 cores aquarelável. Marca Faber Castel ou similar
MÁQUINAS / FERRAMENTAS / EQUIPAMENTOS			
Item	Quant	Unid	Descrição
1	20	un	Mesa para modelagem medindo 1,20m x 0,90 x 0,90m
2	20	un	Cadeiras ergonômicas com altura ajustável e acento giratório conforme NR17
3	20	un	Microcomputador desktop, monitor LED 22", 500 GB HD, 4 GB de memória RAM, drive DVD R/W, dois conectores USB frontal e dois traseiros

DADOS GERAIS			
Curso:	Técnico em produção de moda		
Título:	Projeto de comunicação de marca	FAP n.º:	04
Unidade Curricular Associada:	Composição Visual e Estilo	CH:	30 horas
DESCRITIVO TÉCNICO			
Enunciado			
Atualmente as marcas se comunicam com seus clientes por diversos meios a fim de interagir cada vez mais com eles. Seja uma pequena marca local ou um renomado <i>label</i> de moda. Você foi contratado como auxiliar de um produtor de moda e ficou responsável por encaminhar um briefing com um sketch do projeto para uma agência desenvolver as artes de uma nova campanha. Para enviar esse briefing para a agência será necessário coletar uma série de informações identificando a maneira como a marca se apresenta e dialoga com seus clientes. Então você pensa, será mais fácil organizar todas essas informações em um “<i>dossiê de marca</i>” contendo os painéis de estilo, público-alvo e suas personas, a linguagem visual e tom de voz para então criar uma proposta de comunicação, seja para material impresso ou digital, seguindo as características da comunicação que já vem sendo feita pela empresa, eles não querem mudá-la, só querem continuar o trabalho que vem sendo feito.			
Resultados / Entregas Esperados			
Cada aluno deve desenvolver e apresentar um “<i>dossiê de marca</i>”, identificando a maneira como a mesma se apresenta e dialoga com seus clientes e, à partir dos dados coletados, criar uma proposta de comunicação			

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

para a marca escolhida, seja para material impresso ou digital, seguindo as características da comunicação que já vem sendo feita pela empresa.

Processo do dossiê:

Escolher uma marca conhecida a nível nacional ou internacional para ser seu cliente neste projeto.

1. Clipping: Pesquisar o modo como esta marca se comunica com seus clientes através das imagens, sejam elas em materiais impressos, como catálogos, anúncios em jornais e revistas, em seus pontos de venda e em meios digitais como site e redes sociais. Montar um painel contendo as principais imagens que representem esse contexto de forma harmônica
2. Público- alvo: desenvolver um painel com imagens que correspondam ao perfil do público-alvo da marca selecionada
3. Persona: especificar duas (2) personas de acordo com o painel do público-alvo. Desenvolver seu texto descritivo e seu avatar.
4. Painel de estilo: desenvolver um painel de estilo contendo imagens que relacionam as peças do vestuário das coleções da marca e o estilo de vida de seus clientes.

Identificar os pontos de comunicação da marca com o cliente, seu tom de voz e a unidade aplicada às fotografias e textos de seus materiais de divulgação.

Desenvolver o dossiê de marca contendo textos e imagens que identifiquem as características da marca e sua comunicação com seus clientes.

- Criar o sketch ou storyboard de uma peça publicitária seguindo os padrões identificados na marca.

Riscos Existentes

- Risco de corte com tesoura.

Observação: Os riscos listados acima são neutralizados através de ações de segurança e uso de EPIs para a prática da atividade nos laboratórios e oficinas simuladas do SENAI.

Ilustração



Exemplo de sketch e campanha. Fonte: internet



Exemplo de sketch para campanha de moda. Fonte: internet - <https://whatemmadid.com/fashion-illustrated-campaign-jessica-choay/>



Exemplo de moodboard. Fonte: internet - <http://claudiabartelle.com.br/mood-board-flores/>

SUBFUNÇÃO	PADRÃO DE DESEMPENHO	CAPACIDADES BÁSICAS/TÉCNICAS
Criar projetos de	Considerando as informações	Organizar briefing de projeto

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

composição visual e estilo	das pesquisas de tendência de moda, comportamento e consumo, referências estéticas, de varejo e de comunicação.	de marca à partir de levantamento de dados
	Considerando os resultados das pesquisas de tendência de moda, comportamento e consumo, referências estéticas, de varejo e de comunicação.	- Identificar, no briefing, o tema e suas características - Identificar as etapas para realização do projeto em função dos prazos estabelecidos no briefing - Dimensionar os recursos físicos, materiais, humanos e financeiros para realização do projeto em função do briefing
	Considerando o perfil e estilo de vida do cliente	- Identificar, no briefing, o público-alvo e suas características - Selecionar ferramentas e fontes de pesquisa adequadas à coleta de informações em função do briefing do projeto - Analisar dados de pesquisa para seleção de informações pertinentes ao briefing do projeto - Utilizar os princípios antropométricos para seleção dos produtos adequados ao cliente em função do projeto - Analisar as características do cliente em função do tema do projeto

RELAÇÃO DE MATERIAIS

EPIS

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

Item	Quant	Unid	Descrição
1	20	un	Óculos de segurança, constituídos de armação e visor curvo confeccionados em uma única peça de policarbonato incolor, com ponte e apoio nasal injetados do mesmo material. As hastes, do tipo espátula são confeccionadas de material plástico incolor, e são fixadas às extremidades do visor através de parafuso metálico.
MATERIAIS CONSUMÍVEIS NÃO DURÁVEIS			
Item	Quant	Unid	Descrição
1	20	un	Lápis preto nº2 – 2B
2	20	un	Borracha branca sintética com capa de plástico – em vinil. Dimensões aproximadas: 1,50 x 4,50 x 2,50cm
1	1	Pct	Papel Sulfite 75g Alcalino 210x297, tamanho A4, pacote com 500 folhas. Marca Chamex ou similar
4	20	un	Cola branca 110g - lavável
MATERIAIS CONSUMÍVEIS DURÁVEIS			
Item	Quant	Unid	Descrição
1	20	un	Tesoura para Uso Geral de 7", lâminas retas de 10 cm , cabo anatômico plástico. Marca Tramontina, mundial ou similar com comprimento total 19,5cm
2	20	un	Revistas para recortar
MÁQUINAS / FERRAMENTAS / EQUIPAMENTOS			
Item	Quant	Unid	Descrição
1	20	un	Mesa para modelagem medindo 1,20m x 0,90 x 0,90m
2	20	un	Cadeiras ergonômicas com altura ajustável e acento giratório conforme NR17
3	1	un	Projeto multimídia 3200 lm.
4	1	un	Tela de projeção

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

5	20	un	Microcomputador desktop, monitor LED 22", 500 GB HD, 4 GB de memória RAM, drive DVD R/W, dois conectores USB frontal e dois traseiros
6	10	un	Tablet com tela de 7, processador Quad Core com velocidade de 1.3GHz, 1.5GB de memória RAM. Marca Samsung Galaxy Tab A ou similar
7	10	un	Kit Completo Ring Light Com Tripé Dimmer

DADOS GERAIS			
Curso:	Técnico em produção de moda		
Título:	Projeto de Fotografia de Moda	FAP n.º:	06
Unidade Curricular Associada:	Projetos de Imagem	CH:	40
DESCRIPTIVO TÉCNICO			
Enunciado			
É quase impossível falar de moda sem falar de fotografia. O produto de moda é comercializado principalmente através da imagem. É pela foto do produto que seus consumidores entendem seu contexto e desejam adquiri-lo, seja pelo estilo de vida que é representado ou pelo status. Você foi contratado para fazer uma campanha para uma marca e para isso precisará entender o segmento, posicionamento, público-alvo e estilo de vida da marca para escolher o melhor formato para vender essa imagem. A você cabe o planejamento, a produção, fotografia, styling e pós-produção das fotos, editoração e veiculação das imagens.			
Resultados / Entregas Esperados			
Cada aluno deverá entregar um projeto digital de imagem de marca, com o foco no produto e seu estilo de vida, contendo o planejamento, cronograma, orçamento e a peça escolhida realizada - seja para um catálogo, lookbook, editorial, fashion film, vinheta de tv, mídias digitais.			
Riscos Existentes			
Dores no corpo pelo tempo de permanência sentado no computador e vista cansada. Observação: Os riscos listados acima são neutralizados através de ações de segurança e uso de EPIs para a prática da atividade nos laboratórios e oficinas simuladas do SENAI.			

Ilustração



Exemplo de sessão de fotos em estúdio com iluminação. Fonte internet



Exemplo de imagem produzida e finalizada para campanha. Fonte: internet

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA



Exemplo de catálogo. Fonte: internet

SUBFUNÇÃO	PADRÃO DE DESEMPENHO	CAPACIDADES BÁSICAS/TÉCNICAS
Criar projetos de fotografia de moda e editoração de imagem	Considerando o briefing e a proposta conceitual do projeto	Identificar, no briefing, o público-alvo e suas características
	Considerando as informações das pesquisas de tendências de moda, comportamento e consumo, referências estéticas, de varejo e de comunicação	- Identificar, no briefing, o tema e suas características - Identificar as etapas para realização do projeto em função dos prazos estabelecidos no briefing
	Considerando as normas técnicas e legais relativas a ambientes, direitos de uso de imagem, de áudio, direitos autorais e do mundo digital	Dimensionar os recursos físicos, materiais, humanos e financeiros para realização do projeto em função do briefing

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

Considerando os princípios e técnicas de design gráfico adequados ao briefing do projeto		- Identificar, no briefing, as características dos produtos em função do projeto a ser desenvolvido - Identificar, no briefing, as características e identidade da marca
	Considerando os diferentes canais de comunicação de moda em função do público alvo do projeto	- Selecionar ferramentas e fontes de pesquisa adequadas à coleta de informações em função do briefing do projeto - Analisar dados de pesquisa para seleção de informações pertinentes ao briefing do projeto - Identificar nas normas técnicas, regulamentadoras e legais, o requisitos aplicados ao projeto em função do briefing - Aplicar os princípios e técnicas do Design Gráfico, adequados a criação do projeto - Selecionar as ferramentas gráficas adequadas à criação do projeto - Utilizar dados selecionados nas pesquisas de tendências de moda, comportamento e consumo, referências estéticas, de varejo e de comunicação, para elaboração do painel de inspiração - Utilizar os princípios e técnicas da fotografia de moda para o desenvolvimento do projeto de moda

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

			Reconhecer as características dos diversos canais de comunicação para adequação do projeto ao respectivo canal
RELAÇÃO DE MATERIAIS			
EPIs			
Item	Quant	Unid	Descrição
1	20	un	Óculos de segurança, constituídos de armação e visor curvo confeccionados em uma única peça de policarbonato incolor, com ponte e apoio nasal injetados do mesmo material. As hastes, do tipo espátula são confeccionadas de material plástico incolor, e são fixadas às extremidades do visor através de parafuso metálico.
MATERIAIS CONSUMÍVEIS NÃO DURÁVEIS			
Item	Quant	Unid	Descrição
1	20	un	Lápis preto nº2 – 2B
2	20	un	Borracha branca sintética com capa de plástico – em vinil. Dimensões aproximadas: 1,50 x 4,50 x 2,50cm
3	1	Pct	Papel Sulfite 75g Alcalino 210x297, tamanho A4, pacote com 500 folhas. Marca Chamex ou similar
MATERIAIS CONSUMÍVEIS DURÁVEIS			
Item	Quant	Unid	Descrição
4	20	Kit	Kit de maquiagem contendo paleta de sombras, pó compacto e blush da marca Vult ou similar
5	20	un	Pincel de maquiagem com ponta de espuma ou ponta de esfumar
6	5	pct	Caneta Hidrocor 24 cores. Marca Faber Castel ou similar
7	5	pct	Lápis de cor 24 cores aquarelável. Marca Faber Castel ou similar
MÁQUINAS / FERRAMENTAS / EQUIPAMENTOS			

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

Item	Quant	Unid	Descrição
1	1	un	Projektor multimídia 3200 lm.
2	1	un	Tela de projeção
3	20	un	Microcomputador desktop, monitor LED 22", 500 GB HD, 4 GB de memória RAM, drive DVD R/W, dois conectores USB frontal e dois traseiros
4	20	un	Mesa para modelagem medindo 1,20m x 0,90 x 0,90m
5	20	un	Cadeiras ergonômicas com altura ajustável e acento giratório conforme NR17
6	5	un	Câmera fotográfica digital
7	20	un	Tablet com tela de 7, processador Quad Core com velocidade de 1.3GHz, 1.5GB de memória RAM. Marca Samsung Galaxy Tab A ou similar
8	10	un	Kit Completo Ring Light Com Tripé Dimmer
9	5	un	Disco Rebatedor Fotográfico Refletor e Difusor 5 em 1, 60cm, marca Sou Fotoou similar
10	6	un	Kit Estudio Tripe Universal Iluminador Led 300 Filmagem W300. Potência: 18W, 2.280 Lúmen, Reprodução de cor maior ou igual a 90%, Tempo de vida: 50.000 horas

DADOS GERAIS			
Curso:	Técnico em produção de moda		
Título:	Projeto de Layout de Showroom	FAP n.º:	07
Unidade Curricular Associada:	Projetos de Exposição de Produtos	CH:	40 horas
DESCRIPTIVO TÉCNICO			
Enunciado			
Com a popularização da internet e a disseminação das redes sociais, ficou cada vez mais fácil de pequenas marcas surgirem e ganharem mercado se comunicando e realizando vendas ao seu público apenas por e-			

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

commerce e canais online. Esta modalidade é interessante para marcas em crescimento, pois não requer necessidade de investimento em estrutura física, contratação de pessoal de vendas e grande estoque.

Sites especializados em pesquisas online - como o E-commerce Brasil - estimam que mais de 60% das pessoas pesquisa e compra produtos online no Brasil. Na área de moda, porém, um fator que deixa o consumidor hesitante na hora da compra online é o fato de não poder tocar ou provar a roupa.

Uma marca de roupas em ascensão no mercado local começou suas atividades como e-commerce por ser mais viável, mas agora sente a necessidade de ter um espaço para seus clientes conhecerem mais de perto suas peças e pensa em montar um showroom. Entretanto, não tem certeza se o investimento será viável. Para fazer esse teste, decidiu montar um estande e participar do Vitória Moda, evento de moda que acontece uma vez por ano em Vitória, com um showroom para seus clientes.

A você foi confiada a tarefa de planejar o visual do ambiente, seus conceitos, iluminação, organizar o cronograma de tarefas e execução, definir o orçamento de materiais e insumos necessário, selecionar os produtos para exposição.

Resultados / Entregas Esperados

Cada aluno deverá entregar um projeto digital contendo o ambiente 3D, o planejamento, cronograma, orçamento e uma maquete física do showroom de uma marca local com a simulação em escala do layout da decoração, mobiliário e apresentação dos produtos da marca.

Riscos Existentes

- Perfuração e Cortes na pele por ferramentas pontiagudas e cortantes

Observação: Os riscos listados acima são neutralizados através de ações de segurança e uso de EPIs para a prática da atividade nos laboratórios e oficinas simuladas do SENAI.

Ilustração

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA



Simulação layout 3D e iluminação. Fonte internet



Maquete de showroom. Fonte internet

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

SUBFUNÇÃO	PADRÃO DE DESEMPENHO	CAPACIDADES BÁSICAS/TÉCNICAS
Criar projetos de exposição de produtos	Considerando o briefing do projeto	Identificar, no briefing, o público-alvo e suas características
	Considerando as informações das pesquisas de referências de moda, mercado e público alvo	- Identificar, no briefing, o tema e suas características - Identificar as etapas para realização do projeto em função dos prazos estabelecidos no briefing
	Considerando características dos diferentes ambientes de exposição do produto	- Dimensionar os recursos físicos, materiais, humanos e financeiros para realização do projeto em função do briefing - Identificar, no briefing, as características dos produtos em função do projeto a ser desenvolvido - Identificar, no briefing, as características e identidade da marca - Selecionar ferramentas e fontes de pesquisa adequadas à coleta de informações em função do briefing do projeto - Analisar dados de pesquisa para seleção de informações pertinentes ao briefing do projeto - Aplicar os princípios e técnicas do Design Gráfico, adequados a criação do projeto - Selecionar as ferramentas gráficas adequadas à criação do projeto - Utilizar os princípios e técnicas de visual merchandising em função

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

		do briefing e público alvo do projeto • Utilizar dados selecionados nas pesquisas de tendências de moda, comportamento e consumo, referências estéticas, de varejo e de comunicação, para elaboração do painel de inspiração
--	--	---

RELAÇÃO DE MATERIAIS			
EPIs			
Item	Quant	Unid	Descrição
1	20	un	Óculos de segurança, constituídos de armação e visor curvo confeccionados em uma única peça de policarbonato incolor, com ponte e apoio nasal injetados do mesmo material. As hastes, do tipo espátula são confeccionadas de material plástico incolor, e são fixadas às extremidades do visor através de parafuso metálico.
2	20	un	Máscara descartável com elásticos cor branca de uso individual e único confeccionada em 100% polipropileno.
3	40	Par	Luva de segurança para procedimento não cirúrgico branca de látex. Não estéreis. Com pó. Lisas. Ambidestras. Descartáveis.
MATERIAIS CONSUMÍVEIS NÃO DURÁVEIS			
Item	Quant	Unid	Descrição
1	20	un	Lápis preto nº2 – 2B
2	20	un	Borracha branca sintética com capa de plástico – em vinil. Dimensões aproximadas: 1,50 x 4,50 x 2,50cm
3	500	Pct	Papel Sulfite 75g Alcalino 210x297, tamanho A4, pacote com 500 folhas. Marca Chamex ou similar
4	30	folha	Papelão Paraná natural n.120 520g 80x100cm marca Spiral ou similar

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

5	20	un	Cola branca 110g – lavável
6	10	Un	Tinta acrílica 250ml – 2 unidades de cada: branco, preto, amarelo, azul e vermelho. Marca Acrilex ou similar
7	30	Placa	Isopor Placa 100x50x25mm
8	2	kg	Arame de aço recozido 1.24

MATERIAIS CONSUMÍVEIS DURÁVEIS

Item	Quant	Unid	Descrição
1	20	un	Estilete de Precisão com 6 Laminas de alumínio e aço carbono. Comprimento total 12,5cm da marca Kit ou similar
2	20	un	Alicate de ponta longa marca Mundial ou similar
3	20	un	Tesoura para Uso Geral de 7", lâminas retas de 10 cm , cabo anatômico plástico. Marca Tramontina, mundial ou similar com comprimento total 19,5cm
4	20	un	Pincel chato n.12 amarelo. Marca Tigre ou similar
5	5	pct	Caneta Hidrocor 24 cores. Marca Faber Castel ou similar
6	5	pct	Lápis de cor 24 cores aquarelável. Marca Faber Castel ou similar

MÁQUINAS / FERRAMENTAS / EQUIPAMENTOS

Item	Quant	Unid	Descrição
1	1	un	Projektor multimídia 3200 lm.
2	1	un	Tela de projeção
3	20	un	Microcomputador desktop, monitor LED 22", 500 GB HD, 4 GB de memória RAM, drive DVD R/W, dois conectores USB frontal e dois traseiros
4	20	un	Mesa para modelagem medindo 1,20m x 0,90 x 0,90m
5	20	un	Cadeiras ergonômicas com altura ajustável e acento giratório conforme NR17

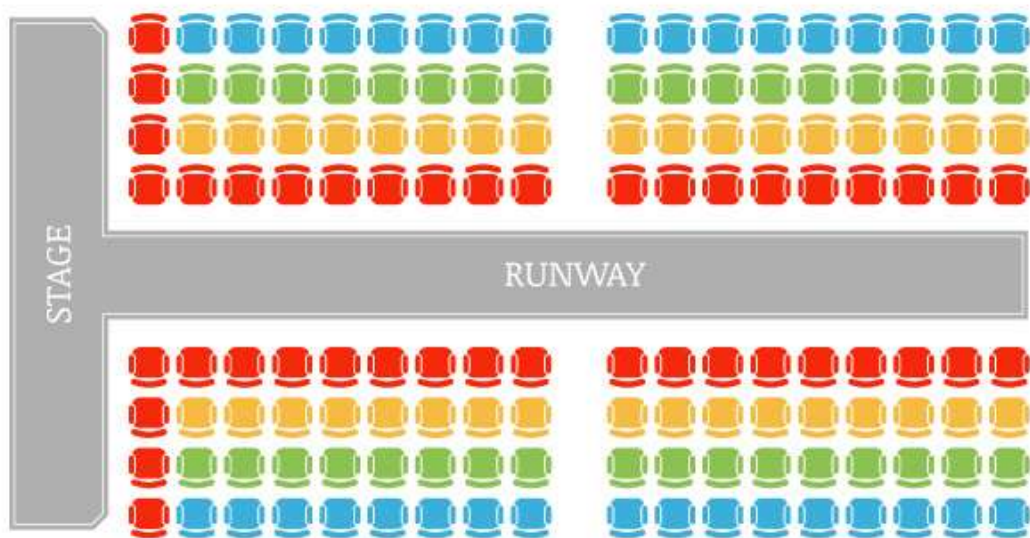
SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

DADOS GERAIS			
Curso:	Técnico em produção de moda		
Título:	Desfile de Moda	FAP n.º:	08
Unidade Curricular Associada:	Projetos de Eventos de Moda	CH:	40 horas
DESCRIPTIVO TÉCNICO			
Enunciado			
O desfile de moda ou <i>fashion show</i>, como é comumente chamado, é uma forma das marcas se mostrarem ao grande público, mídia e se aproximando de seus clientes ao mostrar sua nova coleção. O grande evento deve se mostrar de maneira impactante para então despertar em seus consumidores o desejo de compra. Nos dias atuais os desfiles tem gerado bastante <i>buzz</i>, pois desde celebridades e influenciadores até clientes comuns são capazes de divulgar o evento ao vivo por meio das redes sociais e influenciar consumidores para as marcas através de sua própria autopromoção. Visando essa promoção, uma marca de roupas em ascensão no mercado local viu a oportunidade de participar do Vitória Moda, evento que acontece uma vez por ano em Vitória, com um desfile de sua coleção. A você foi confiada a tarefa de planejar, organizar o cronograma, definição de casting e maquiagem, decoração, trilha sonora e produção deste desfile. Como a marca não tem muita verba, solicitou uma planilha com o orçamento principal do que terá que ser terceirizado e o que não puder ser contratado será feito por você, como o papel de produtor e styling.			
Resultados / Entregas Esperados			
Cada aluno deverá entregar de maneira escrita e apresentar por slides o escopo de um desfile para uma marca local, contendo o planejamento, cronograma, orçamento, decoração, simulação de casting, face chart, trilha sonora, styling com as peças reais da marca, ordem de entrada dos modelos na passarela, lista de convidados e definição dos assentos, convite de divulgação e kit press.			
Riscos Existentes			
• Perfuração e Cortes na pele por ferramentas pontiagudas e cortantes Observação: Os riscos listados acima são neutralizados através de ações de segurança e uso de EPIs para a prática da atividade nos laboratórios e oficinas simuladas do SENAI.			
Ilustração			

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA



Simulação de passarela e iluminação. Fonte: Istockphoto



Seating

SUBFUNÇÃO	PADRÃO DE DESEMPENHO	CAPACIDADES BÁSICAS/TÉCNICAS
Criar projetos de desfile de moda	Considerando o briefing do projeto	Identificar, no briefing, as características e identidade da marca
	Considerando as informações das pesquisas de tendência de moda, comportamento e consumo, referências estéticas, de varejo e de comunicação	- Identificar, no briefing, o público alvo e suas características - Identificar, no briefing, o tema e suas características
	Considerando as normas técnicas, regulamentadoras e	Identificar as etapas para realização do projeto em função dos prazos estabelecidos no briefing

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

	legais relativas ao ambiente, direitos de uso de imagem, de áudio, direitos autorais e do mundo digital	• Dimensionar os recursos físicos, materiais, humanos e financeiros para realização do projeto em função do briefing
	• Considerando características dos diferentes ambientes de realização do desfile	• Identificar, no briefing, as características dos produtos em função do projeto a ser desenvolvido • Selecionar ferramentas e fontes de pesquisa adequadas à coleta de informações em função do briefing do projeto • Analisar dados de pesquisa para seleção de informações pertinentes ao briefing do projeto • Determinar, conforme o briefing, as pesquisas e coleta de dados, o escopo do projeto, suas limitações e características • Identificar nas Normas Técnicas, Regulamentadoras e Legais, os requisitos aplicados ao projeto em função do briefing • Aplicar os princípios e técnicas do Design Gráfico, adequados a criação do projeto • Selecionar as ferramentas gráficas adequadas à criação do projeto • Utilizar os princípios e técnicas de organização de eventos em função do briefing do projeto • Utilizar dados selecionados nas pesquisas de tendências de moda, comportamento e consumo, referências estéticas,

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

		de varejo e de comunicação, para elaboração dos painéis de inspiração
--	--	---

RELAÇÃO DE MATERIAIS			
EPIS			
Item	Quant	Unid	Descrição
1	20	un	Óculos de segurança, constituídos de armação e visor curvo confeccionados em uma única peça de policarbonato incolor, com ponte e apoio nasal injetados do mesmo material. As hastes, do tipo espátula são confeccionadas de material plástico incolor, e são fixadas às extremidades do visor através de parafuso metálico.
MATERIAIS CONSUMÍVEIS NÃO DURÁVEIS			
Item	Quant	Unid	Descrição
1	20	un	Lápis preto nº2 – 2B
2	20	un	Borracha branca sintética com capa de plástico – em vinil. Dimensões aproximadas: 1,50 x 4,50 x 2,50cm
3	1	Pct	Papel Sulfite 75g. Alcalino 210x297, tamanho A4, pacote com 500 folhas. Marca Chamex ou similar
MATERIAIS CONSUMÍVEIS DURÁVEIS			
Item	Quant	Unid	Descrição
1	20	Kit	Kit de maquiagem contendo paleta de sombras, pó compacto e blush da marca Vult ou similar
2	20	un	Pincel de maquiagem com ponta de espuma ou ponta de esfumar
3	20	un	Tesoura para Uso Geral de 7", lâminas retas de 10 cm, cabo anatômico plástico. Marca Tramontina, mundial ou similar com comprimento total 19,5cm
4	5	pct	Caneta Hidrocor 24 cores. Marca Faber Castel ou similar

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

5	5	pct	Lápis de cor 24 cores aquarelável. Marca Faber Castel ou similar
MÁQUINAS / FERRAMENTAS / EQUIPAMENTOS			
Item	Quant	Unid	Descrição
1	1	un	Projektor multimídia 3200 lm.
2	1	un	Tela de projeção
3	20	un	Microcomputador desktop, monitor LED 22", 500 GB HD, 4 GB de memória RAM, drive DVD R/W, dois conectores USB frontal e dois traseiros
4	5	un	Câmera fotográfica digital
5	20	un	Tablet com tela de 7, processador Quad Core com velocidade de 1.3GHz, 1.5GB de memória RAM. Marca Samsung Galaxy Tab A ou similar
6	10	un	Kit Completo Ring Light Com Tripé Dimmer
7	5	un	Disco Rebatedor Fotográfico Refletor e Difusor 5 em 1, 60cm, marca Sou Foto ou similar
8	6	un	Kit Estudio Tripe Universal Iluminador Led 300 Filmagem W300. Potência: 18W, 2.280 Lúmen, Reprodução de cor maior ou igual a 90%, Tempo de vida: 50.000 horas

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

21. ANEXO II – LISTA DE MATERIAIS COMPILADA

RELAÇÃO DE CONSUMÍVEIS NÃO DURÁVEIS PARA CURSO - TURMA DE 20 ALUNOS			
Item	Quant.	Unit.	Descrição
1	40	cx	Lápis preto nº2 – 2B caixa com 50 unidades
2	20	un	Borracha branca sintética com capa de plástico – em vinil. Dimensões aproximadas: 1,50 x 4,50 x 2,50cm
3	3	pc	Papel Sulfite 75g Alcalino 210x297, tamanho A4, pacote com 500 folhas. Marca Chamex ou similar
4	40	un	Cola branca 110g – lavável
5	20	un	Caderno sem pauta 75g Alcalino 148x210, tamanho A5.
6	5	un	Tinta acrílica 250ml – branco. Marca Acrilex ou similar
7	5	un	Tinta acrílica 250ml – preto Marca Acrilex ou similar
8	5	un	Tinta acrílica 250ml – amarelo. Marca Acrilex ou similar
9	5	un	Tinta acrílica 250ml – azul. Marca Acrilex ou similar
10	5	un	Tinta acrílica 250ml – vermelho. Marca Acrilex ou similar
11	30	fl	Papelão Paraná natural n.120 520g 80x100cm marca Spiral ou similar
14	30	un	Isopor Placa 100x50x25mm
15	2	kg	Arame de aço recozido 1.24
16	4	pc	bastão refil para pistola de cola quente a base de silicone Ideal para colagem de madeira, couro, papel, EVA, papelão, plástico, borracha, com 17 bastões de 11x300 mm ou aproximadamente 500g
17	5	pc	Grampo para grampeador 106/6 galvanizado. Caixa com 3500 unidades
18	5	cx	Grampo De Cabelo Franjinha Número 7. Cor Preta. Caixa com 100

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

19	1	cx	Alfinete de segurança nº 2. Em aço níquelado com aproximadamente 4,2cm. Caixa com 100 unidades
20	2	un	Algodão Hidrófilo em Bola. Composto de fibras 100% algodão, purificadas e alvejadas. Pacote com 100g
21	5	un	Base líquida matte de alta cobertura em diferentes tons de pele. Aproximadamente 30ml. Marca Ruby Rose, Vult ou similar
22	5	un	Corretivo de alta cobertura em diferentes tons de pele. Aproximadamente 10ml. Marca Natura, Ruby Rose, Vult ou similar
23	5	un	Pó compacto matte em diferentes tons de pele. Aproximadamente 6g. Marca Ruby Rose, Vult ou similar
24	2	un	Iluminador em pó. Aproximadamente 6g. Marca Ruby Rose, Vult ou similar
25	2	un	Fluído bifásico demaquilante hipoalergênico. 100ml. Marca Neutrogena ou similar.

RELAÇÃO DE CONSUMÍVEIS DURÁVEIS PARA CURSO - TURMA DE 20 ALUNOS

Item	Quant.	Unit.	Descrição
1	5	Unit.	Pincel de maquiagem para blush ou contorno
2	10	un	Pincel de maquiagem com ponta de esfumar
3	20	un	Tesoura para Uso Geral de 7", lâminas retas de 10 cm , cabo anatômico plástico. Marca Tramontina, mundial ou similar com comprimento total 19,5cm
4	5	pc	Caneta Hidrocor 24 cores. Marca Faber Castell ou similar
5	5	pc	Lápis de cor 24 cores aquarelável. Marca Faber Castell ou similar
6	20	un	Estilete de Precisão com 6 Laminas de alumínio e aço carbono. Comprimento total 12,5cm da marca Kit ou similar
7	20	un	Alicate de bico chato. marca Mundial ou similar
8	20	un	Pincel chato n.12 amarelo. Marca Tigre ou similar
9	10	un	Base Líquida Matte - diversos tons de pele. Marca Ruby Rose, Vult ou similar

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

11	5	un	Escova de cabelo Profissional Thermal Nylon Em V Grande. Marca Marco Boni ou similar
12	20	Unit.	régua de aço 40 cm
13	10	Unit.	Escalímetro Régua Triangular de Plástico super leve, com 30 Cm de comprimento e gravação Numérica em Pantografia Preta Com as escalas: 1:100, 1:200, 1:250, 1:300, 1:400, 1:500. Produto em formato triangular com escalas injetadas altamente precisas, com colorido nas laterais para facilitar a localização das escalas. Indicado para uso em: Traçado Técnico, Projetos, Moldes, Arquitetos, Desenhistas, Estudantes e medições em geral
14	5	Unit.	Pistola para cola quente grossa 20-25W bivolt. Marca Tramontina ou similar.
15	2	Unit.	Grampeador de madeira. Utilizado para trabalhos em tapeçaria, estofados, montagem de cenários, decorações, festas infantil, serigrafia, artesanato, tela de pintura
16	10	Unit.	Piranha Plástica Para Cabelo Santa Clara
17	10	Unit.	Pincel de maquiagem com ponta para sombra
18	10	Unit.	Pincel de maquiagem para aplicação de pó compacto
19	10	Unit.	Esponja para maquiagem

RELAÇÃO DE MÁQUINAS / FERRAMENTAS / EQUIPAMENTOS PARA CURSO - TURMA DE 20 ALUNOS

Item	Quant.	Unit.	Descrição
1	1	un	Projektor multimídia 3200 lm.
2	1	un	Tela de projeção
3	20	un	Microcomputador desktop, monitor LED 22", 500 GB HD, 4 GB de memória RAM, drive DVD R/W, dois conectores USB frontal e dois traseiros
4	10	un	Câmera fotográfica digital semiprofissional DSLR. Marca Nikon D5300 DSLR com lente 18-55mm5300 ou Canon EOS Rebel SL2 com lente 18-55m ou similar
5	20	un	Tablet com tela de 7", processador Quad Core com velocidade de 1.3GHz, 1.5GB de memória RAM. Marca Samsung Galaxy Tab A ou similar

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

6	10	un	Kit Completo Ring Light Com Tripé e Dimmer
7	5	un	Disco Rebatedor Fotográfico Refletor e Difusor 5 em 1, 60cm, marca Sou Fotoou similar
8	10	un	Tripe Universal Alumínio com suporte para câmera fotográfica e de vídeo, com 56 cm fechado e 140cm aberto, com bolsa
9	6	un	Kit Estudio Tripe Universal Iluminador Led 300 Filmagem W300. Potência: 18W, 2.280 Lúmen, Reprodução de cor maior ou igual a 90%, Tempo de vida: 50.000 horas
10	20	un	Mesa para modelagem medindo 1,20m x 0,90 x 0,90m
11	20	un	Cadeiras ergonômicas com altura ajustável e acento giratório conforme NR17
12	20	un	Cartão de memória 32gb/80mbs Ultra Sdhc Classe 10. Marca Sandisk, Kingston ou similar.
13	10	un	Microfone Lapela condensador Faixa de frequência: 20 Hz-16 KHz Sensibilidade: -30dB +/-2dB RL = 2,2 K ohm Vs = 3 V Plug: 3,5 mm - P3 (P2 combo). Comprimento do cabo: aprox. 1,5 mv
14	5	un	Secador de cabelo 200w 110v. Marca Philco ou similar
15	5	un	Arara em tubo de aço com sapateira e rodinhas
16	3	un	Passadeira de roupas vertical à vapor. Com aproximadamente 1,5L e 30x23x23,7cm de dimensões
17	1	un	Suporte para fundo infinito fotográfico em tecido montado sobre tripés. Sistema formado por 02 tripés e eixo desmontável em 03 partes, bolsa com compartimentos próprios para cada peça do conjunto. Dimensões: largura 2,00m x altura 1,90m
18	3	un	Fundo Infinito Fotográfico 3 Cores - Branco, Preto e Verde em tecido muslin com medidas aproximadas de 1,80m x 3m
19	1	un	provador arco de parede com cortina

RELAÇÃO DE INFRAESTRUTURA PARA CURSO - TURMA DE 20 ALUNOS

Item	Quant.	Unit.	Descrição
------	--------	-------	-----------

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESPÍRITO SANTO
TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

1	1	un	Sala de aula padrão
2	1	un	laboratório de criação, sala de aula com pia e mesas grandes
3	1	un	laboratório de informática padrão
4	1	un	laboratório de informática com softwares de editoração de imagem, 3D e vetores
5	1	un	estúdio fotográfico
6	1	un	laboratório de modelagem