

**MANIFESTO ANFACER**

**Indústria Cerâmica  
Brasileira e o Novo  
Marco Regulatório do  
Gás Natural**

**#GasParaSairdaCrise**



## Manifesto Anfacer

# Novo Marco Regulatório do Gás Natural



**Manoel Gouvêa Jr.**  
Presidente do Conselho  
de Administração da  
ANFACER

O Brasil está diante de um grande desafio e de uma grande oportunidade: a restauração da sua competitividade industrial.

Com a aprovação do PL do Gás, a expectativa de especialistas é que sejam gerados 4 milhões de empregos\* e R\$ 150 Bi em investimentos\*\* no país em 10 anos. Isso acarretará em um efeito virtuoso em toda a cadeia econômica brasileira ao abrir novas perspectivas para impulsionar a retomada da economia, bem como a criação imediata de novos empregos.

O setor brasileiro de cerâmica para revestimentos e louças sanitárias é o 2º maior consumidor industrial de gás natural e tem participado ativamente do debate, que já vem ocorrendo há tempos. Temos convicção de que o texto que hoje é discutido na Câmara dos Deputados é fruto da convergência e do diálogo e está pronto para ser votado.

A aprovação dessa matéria representará um marco para a recuperação da economia nacional em condições de maior competitividade. O momento é agora. A ANFACER manifesta, através desse documento, a importância da aprovação urgente do PL 6407/2013.

# Setor Cerâmico Brasileiro em Números



**3° maior**  
produtor mundial



**2° maior**  
consumidor mundial



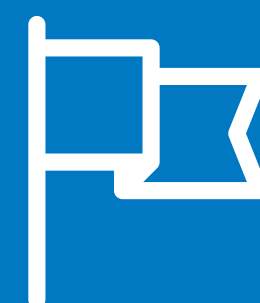
**6° maior**  
exportador mundial



**2° maior**  
consumidor indus-  
trial de gás natural



**54** empresas  
71 unidades fabris  
11 Estados



**110** países  
Destino das  
exportações



**28 mil**  
empregos  
diretos



**200 mil**  
empregos  
indiretos



**6% do PIB**  
da indústria de ma-  
terial de construção

# Gás Natural e o Impacto no Setor Cerâmico Brasileiro

O gás natural brasileiro está entre os mais caros do mundo. O **preço final** do insumo praticado para indústria foi, ao final de 2019, **US\$ 14 por milhão** por BTU, em média.

O **custo do gás no Brasil** é mais de **300% superior** ao preço médio dos Estados Unidos e acima de 200% da média na Europa.

Este preço exorbitante está associado ao nosso modelo de mercado onde não há **incentivos à competição** e à **produtividade**.

O segmento cerâmico consome aproximadamente **3,6 milhões de m<sup>3</sup>/dia**. O gás natural chega a representar cerca de **30% do custo total de fabricação** de um metro quadrado de cerâmica.

O setor enfrenta, ainda, muitas dificuldades frente aos seus concorrentes internacionais porque o GN se transformou no item mais dispendioso no custo de fabricação da cerâmica.

# Oportunidades da Nova Lei do Gás: Projeções para o Segmento Cerâmico Brasileiro



Com Novo Marco  
Regulatório

**Uso da  
Capacidade  
Instalada**

Atualmente: 76%

**100%**

**Aumento  
da Produção  
Nacional**

**32%**

1.2 bi m<sup>2</sup>/ano

**Geração de  
Empregos**

**26%**

36 mil empregos  
diretos

252 mil empregos  
indiretos

**Incremento das  
Exportações**

- Brasil se torna o 5º Maior Exportador Mundial
- Dobra as Exportações: 17% da produção
- + 130 países de destino

**Exportação em  
Volume  
(milhões de M<sup>2</sup>)**

**96%**

200 milhões m<sup>2</sup>/ano

**Exportação em  
Receita  
(milhões de R\$)**

**147%**

R\$ 3.4 Bi

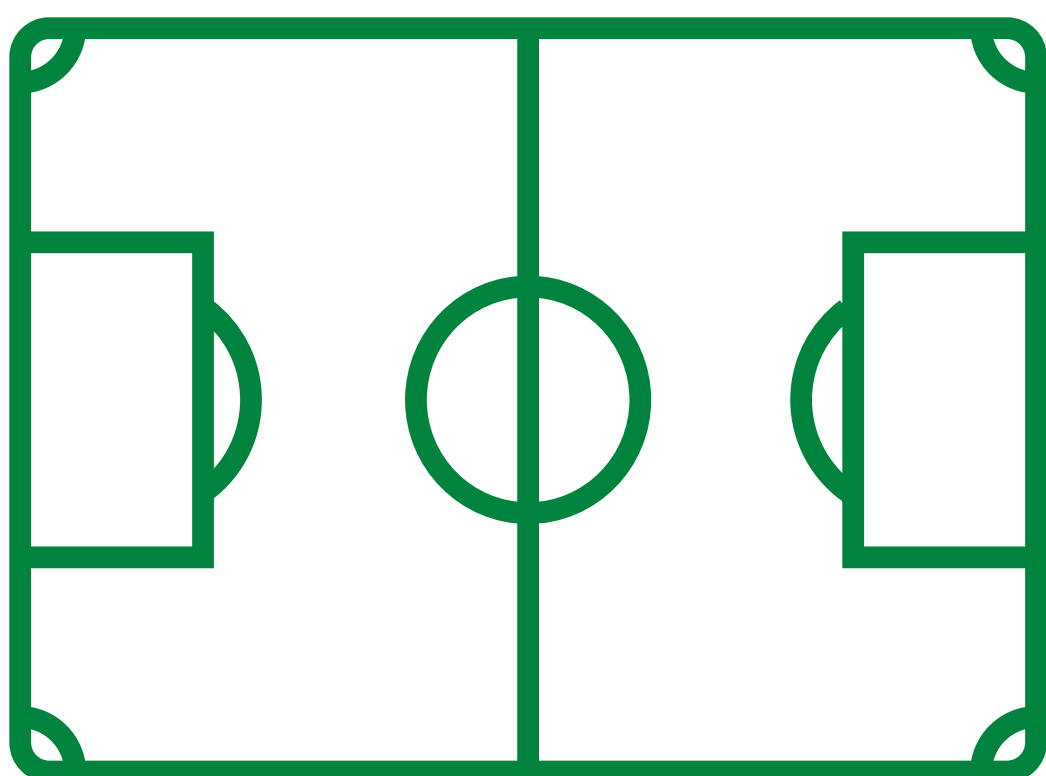
# Sustentabilidade: Gás Natural - Matriz Energética Limpa e Eficiente

Optar pelo gás natural contribuiu para evitar a emissão de 4,6 milhões de toneladas CO<sub>2</sub> na atmosfera.

É como salvar do desmatamento uma área de florestas equivalente a 8.861 campos de futebol

Redução de CO<sub>2</sub>  
equivalente:

**1000**  
**carros**  
percorrendo  
**836** voltas ao  
redor do planeta



**8.861**  
**campos**  
**de futebol**



Associação Nacional dos Fabricantes de Cerâmica  
para Revestimentos, Louças Sanitárias e Congêneres

**#GasParaSairdaCrise**

Fale conosco  
[imprensa@anfacer.org.br](mailto:imprensa@anfacer.org.br)