

SETEMBRO DE 2021

CNI+SOSA
RELATÓRIO
PROGRAMA DE
STARTUP 'GOING
GLOBAL'

SOSA

CNI

RESUMO

Este relatório apresenta uma visão aprofundada da primeira edição do programa 'Going Global' da CNI+SOSA.

O Programa 'Going Global' da CNI+SOSA reuniu um grupo de seis startups brasileiras, para que elas mergulhassem, inicialmente, no ecossistema tecnológico de Nova Iorque e fossem equipadas com ferramentas necessárias para se expandir para os Estados Unidos e outros mercados-alvo. As empresas selecionadas para a primeira edição do programa foram indicadas pelo **Fundo Pitanga** e **Baita Aceleradora**, e incluem ALTAVE, Decript, I.Systems, Naiad Drug Design, Stattus4 e Vyro Therapeutics.

As atividades de pré-lançamento incluíram um anúncio de relações públicas, curadoria do programa e palestrantes convidados, criação de *landing page*, *Dealbook* das startups, indexação dos participantes no SOSA Q e materiais para mídias sociais. As atividades de lançamento incluíram a execução do cronograma, plano de marketing e apresentações. A programação incluiu *workshops* e sessões com especialistas para tratar de temas que as startups devem considerar antes de entrar nos EUA e em outros mercados. Em paralelo, o SOSA e a CNI organizaram apresentações de mercado e mentoria, bem como reuniões individuais com cada uma das startups antes, durante e após o programa.

O programa foi concluído com notáveis e contínuas apresentações de negócios para o grupo, como descrito mais detalhadamente neste relatório, que também inclui um resumo dos resultados, bem como próximas etapas.

Com base na exitosa conclusão do primeiro programa 'Going Global' em Nova Iorque, acreditamos que o posicionamento de mercado da CNI e a força emergente do ecossistema tecnológico brasileiro, combinados à parceria estratégica da CNI com o SOSA, podem estimular e servir de base para outros programas voltados a startups brasileiras, tanto virtuais, quanto presenciais.

Gianna Sagazio
Diretora de Inovação da CNI

Uzi Scheffer
CEO do SOSA

ATIVIDADES

DESTAQUES

6

STARTUPS

Indicadas pelo Fundo Pitanga e Baita Aceleradora e selecionadas pela CNI



14

SESSÕES E WORKSHOPS

Tópicos selecionados com base nas necessidades específicas do grupo



24

PALESTRANTES

Especialistas do setor de Nova Iorque, Tel Aviv, Abu Dhabi, Londres, Texas e do Vale do Silício



20+

MENTORIAS

Apresentações a MNCs, prestadores de serviço, investidores e fundos de capital de risco



ESTATÍSTICAS



100%

dos participantes recomendariam o programa a outros empreendedores brasileiros



85%

das reuniões de mentoria e B2B foram consideradas relevantes



40%

dos palestrantes eram mulheres fundadoras, parceiras de capital de risco e líderes financeiras



91%

dos palestrantes eram especialistas brasileiros residentes nos EUA, ou tinham experiência em ecossistemas tecnológicos na América Latina

SESSÕES DE DESTAQUE

Como lançar e escalar no mercado dos EUA

Consolidando sua abordagem de mercado nos EUA e Brasil

Narração, mensagem e falar em público

Criando parcerias estratégicas

*O que os investidores falam **depois** que você sai da sala*

Decifrando o panorama normativo dos EUA

PRINCIPAIS RESULTADOS E PRÓXIMOS PASSOS

- Uma Prova de Conceito desenvolvida com uma das maiores empresas hídricas do Oriente Médio
- Conversas contínuas entre duas empresas e um investidor-anjo de Nova Iorque
- Um fundo de inovação sediado na Austrália e empresas brasileiras e norte-americanas de crescimento patrimonial estão conversando com uma startup
- Uma empresa planeja estabelecer-se nos Estados Unidos e discute a expansão de P&D para Portugal

CNI e SOSA permanecem em contato com o grupo para monitorar os resultados do programa.

AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

DESTAQUES

A CNI e o SOSA elaboraram e divulgaram estrategicamente, em nível global e nacional, ações e peças de marketing para garantir que o grupo ganhasse visibilidade de potenciais mentores e introdução no mercado, bem como exposição online em canais de mídia social como LinkedIn, Twitter, e Facebook. O objetivo é fortalecer os esforços do programa e a reputação da CNI no apoio aos empreendedores brasileiros.

CARDS: STARTUPS PARTICIPANTES



CHAMADA DO PROGRAMA



LANDING PAGE DA PROGRAMAÇÃO



DEALBOOK DAS STARTUPS



DEPOIMENTOS

DEPOIMENTO



“O *Land-to-Launch* foi um programa **único**. A **alta qualidade** do material apresentado, as diferentes visões dos atores internacionais e o *networking* que foi facilitado, sem dúvida, foram essenciais para as startups de alta tecnologia para entender as especificidades do mercado e do ecossistema internacional de uma forma totalmente diferenciada.”



PEDRO PENNA

Cofundador, NAIAD Drug Design

DEPOIMENTO



RAPHAEL RIBEIRO

Finanças Estratégicas, ALTAVE



“Nossa equipe ficou muito satisfeita com o programa. O conteúdo de **alta qualidade** e as novas conexões comerciais foram muito proveitosas. Com a ajuda deste programa, conseguimos refinar nossa narrativa e tom, além de entender as **ações certas para a hora certa** em relação à nossa expansão para os Estados Unidos”.

FALE CONOSCO!

MATAN BEN-GIGI

Diretor do SOSA, NYC

matan.b@sosa.co

RAFAEL MONACO

Especialista em Desenvolvimento

Industrial; Governo e Relações

Institucionais

rafael.monaco@ielcni.com.br
