

Plano Estratégico Sistêmico - Indicadores Departamento Nacional - Previsão 2022

Departamento Nacional - SESI DN

Foco Estratégico	Indicador	Meta	Realizado	% de Realização	Fórmula de Cálculo	Unidade de Medida	Polaridade
Ampliação do Atendimento	1.1- Empresas industriais atendidas com contratos de base nacional ¹	14	-	-	(\sum Empresas industriais atendidas com contratos ativos de base nacional no ano vigente)	Valores Absolutos	(+) Maior, melhor
Ampliação do Atendimento	1.2 - Ampliação do atendimento pelo SESI Lab	-	-	-	(\sum Quantidade de participantes em ações educativas no ano vigente no SESI Lab)	Valores Absolutos	(+) Maior, melhor
Soluções de Valor Agregado	2.1 Aderência ao "Programa Sistêmico de Educação de Excelência" (Resolução 093/2020)	Aderência ²	Alta Aderência	-	(Soma das ações do Programa Sistêmico que alcançaram a meta / Total de ações do Programa Sistêmico)*100	Valores Absolutos	(+) Maior, melhor
Soluções de Valor Agregado	2.2 Novas soluções disponibilizadas na plataforma SESI Viva + ¹	3	-	-	\sum (Número de novos produtos e serviços incorporados na plataforma SESI Viva +)	Valores absolutos	(+) Maior, melhor
Integridade sistêmica	3.1- Percentual de aderência às metas relativas aos indicadores do programa de eficiência de gestão ¹	Convergência ³	-	-	(Soma da pontuação alcançada pelos indicadores, aplicáveis a cada departamento regional /soma do número de indicadores aplicáveis a cada departamento regional) * 100	Percentual	(+) Maior, melhor
Integridade sistêmica	3.2- Percentual de implantação das ações de Aprimoramento da Transparência	100%	68,0%	68,0%	(Quantidade de ações de responsabilidade do DN implantadas no período / Total de itens previstos no ano) *100	Percentual	(+) Maior, melhor
Desenvolvimento de Competências	4- Expansão do número de horas de capacitação desenvolvidas pela Universidade Corporativa	200	92	46,0%	(\sum de horas de capacitação desenvolvidas e/ou revisadas pela Universidade Corporativa)	Horas de treinamento	(+) Maior, melhor

Fonte: Plano Estratégico Sistêmico 2022 - 2027

Notas:

1 Os indicadores com metas e sem resultados no período, são decorrentes da periodicidade de apuração de cada indicador.

2 Não Aderente: 0 a 19%; Baixa Aderência: 20% a 49%; Aderência: 50% a 69%; Alta Aderência: 70% a 100%

3 Alta dispersão: 0% a 25%; Dispersão 25,01% a 50%; Convergência: 50,01% a 75%; Alta Convergência: 75,01% a 100%