



DESAFIO ENGIE – VAMOS ALÉM DA ENERGIA

Presente em cerca de 70 países, a ENGIE conta com 150.000 colaboradores em todo o mundo. No Brasil, a ENGIE é a maior produtora privada de energia elétrica, operando uma capacidade instalada de 11.059 MW em 31 usinas, o que representa cerca de 6% da capacidade do País. O Grupo possui 90% de sua capacidade de geração elétrica instalada no Brasil proveniente de fontes limpas, renováveis e com baixas emissões de gases de efeito estufa, posição que tem sido reforçada pela construção de novas eólicas e solares.

A ENGIE está comprometida com um crescimento sustentável a fim de enfrentar os grandes desafios da transição energética na direção de um mundo mais descarbonizado, descentralizado e digitalizado. A satisfação dos clientes, a inovação e as soluções digitais são os princípios orientadores do desenvolvimento da ENGIE.

Neste sentido, também passou a atuar no Brasil na área de serviços relacionados à energia, englobando geração solar distribuída, desenvolvimento de soluções integradas e inteligentes para eficiência, telemedição e monitoramento de energia elétrica e utilidades, cogeração, refrigeração comercial e industrial, segurança, iluminação pública e mobilidade urbana para cidades, infraestruturas e indústria.

A atuação na área de serviços, junto às instalações dos clientes e de forma descentralizada traz consigo desafios que requerem soluções distintas daquelas empregadas com sucesso em instalações centralizadas de geração.

A presente chamada busca projetos que respondam a desafios associados a estas atividades, nas categorias:

- Inteligência Operacional.
- Análise de perfil de consumo e desagregação de carga.
- Saúde e Segurança do Trabalho em atividades descentralizadas.

PÚBLICO ALVO

Micro e Pequenas Empresas (MPEs) e Startups de Base Tecnológica, incluindo Microempreendedores Individuais (MEIs), que estejam devidamente cadastradas no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas (CNPJ), com suas obrigações fiscais, tributárias e trabalhistas regulares e que estejam desenvolvendo soluções inovadoras que possam ser alavancadas pela ENGIE em conjunto com os Institutos SENAI de Inovação e com o apoio do SEBRAE.

REALIZAÇÃO



DESAFIO ENGIE – VAMOS ALÉM DA ENERGIA

CONHEÇA A CHAMADA

A chamada, intitulada ENGIE – VAMOS ALÉM DA ENERGIA, tem como objetivo encontrar empresas que possuam competência técnica para propor e desenvolver soluções inovadoras e efetivas em cada um de seus 3 desafios temáticos.

Serão selecionadas até 6 Empresas, em 2 etapas, como descrito a seguir. Os projetos deverão ter duração máxima de 12 meses e orçamento máximo de R\$ 150.000,00 (cento e cinquenta mil reais) por projeto.

Os três temas selecionados são:

1. Inteligência Operacional / Monitoramento SLA;
2. Análise de perfil e desagregação de carga;
3. Saúde e Segurança do Trabalho em atividades descentralizadas.

O Plano de Trabalho apresentado pela Empresa participante deve resultar, ao final do projeto desenvolvido em conjunto pela Empresa, ENGIE e SENAI, com apoio do SEBRAE, numa solução aplicável e funcional.

Desafio 1 – Inteligência Operacional e Monitoramento SLA (Service Level Agreement)

Atualmente a manutenção dos equipamentos de ar condicionado nos grandes clientes multisite é feita por equipes volantes. As atividades de manutenção preventiva são planejadas conforme um calendário estático e a manutenção corretiva é feita uma vez que o cliente abre um chamado que ativa a mantenedora.

Da perspectiva da ENGIE, a manutenção preventiva feita conforme um planejamento padrão estático, muitas vezes não reflete a real necessidade e isso se traduz em um gasto para um serviço que poderia ser evitado. Do outro lado, o agendamento pode não incluir equipamentos que realmente estão precisando com urgência de manutenção, pois estão perto da quebra.

Da perspectiva do cliente multisite que assina um contrato de manutenção, hoje é necessário que ele confie no fornecedor, não tendo ferramenta para controlar, nem para avaliar a prestação de serviço.

REALIZAÇÃO



DESAFIO ENGIE – VAMOS ALÉM DA ENERGIA

DESAFIO: Desenvolvimento de solução capaz de processar informações adquiridas de sensores com função IoT com App Mobile que apresente em tempo real o status de todas as atividades dos colaboradores da equipe de Operação e Manutenção, permitindo a otimização do serviço e a redução dos custos. Diferentes sensores (temperatura, pressão, umidade etc.) colocados nos equipamentos e nos ambientes climatizados poderão enviar informações na nuvem através da tecnologia IoT. As informações enviadas deverão ser processadas por meio de algoritmos em uma plataforma em nuvem (incluindo inteligência artificial) que gere previsão e otimização de equipe, com comunicação com plataformas APP e Web.

Desafio 2 - Análise de perfil de consumo e desagregação de carga

Dentro da integração virtual das empresas do Grupo ENGIE no Brasil, estamos buscando agregar valor ao nosso portfólio de clientes monitorados, permitindo que eles conheçam o potencial de eficiência energética de sua unidade consumidora e conheçam seu perfil de consumo em comparação com o setor de referência (análise de benchmark). Além disso, a ENGIE pretende promover consultorias por meio de diagnósticos energéticos virtuais, com propostas de melhoria, que deverão ser acompanhadas por análises financeiras de payback.

Desafio: Desenvolvimento de solução que, por meio de um sistema Big Data baseado na nuvem, possa fazer análises de benchmark, desagregação de carga e diagnósticos energéticos virtuais com propostas de retrofit para redução de consumo nas diversas linhas de negócio da ENGIE (automação, ar-condicionado, refrigeração, iluminação e qualidade de energia).

Exemplos de modelos que poderão ser implementados

Otimização: encontrar a combinação ótima de dispositivos.

Ex.: Programação Inteira, Algoritmo Genético.

Métodos Supervisionados: reconhecimento de padrões.

Ex.: Métodos Bayesianos, SVM, Hidden Markov Models, Deep Learning.

Métodos Não Supervisionados: tentam encontrar os dispositivos sem conhecimento prévio da quantidade ou do consumo de cada um. Dependem da mudança de estado dos dispositivos.

Ex.: Clustering, Factorial Markov Models.

REALIZAÇÃO



DESAFIO ENGIE – VAMOS ALÉM DA ENERGIA

Desafio 3 – Saúde e Segurança do Trabalho em atividades descentralizadas

Neste campo, hoje os grandes desafios do Grupo ENGIE no Brasil estão nas empresas de serviços, em que a mão de obra fica descentralizada, dentro de instalações de clientes. A supervisão presencial tradicionalmente empregada na indústria centralizada não é possível, os variados riscos presentes e a cultura de segurança dos clientes não são uniformes, e a mão de obra geralmente é menos qualificada.

Nesse panorama, temos o desafio de preparar nossos profissionais para os riscos que eles enfrentam no dia a dia, sem contarmos com uma equipe de Saúde e Segurança do Trabalho em todos os locais.

Principais problemas:

Perspectiva do colaborador:

- Os processos tradicionais para gerenciar esses riscos são burocráticos, consomem tempo de trabalho e são pouco atrativos aos trabalhadores;
- Treinamentos às vezes não totalmente aplicáveis para a atividade profissional;
- Relatórios de situações de risco onde o profissional deve identificar, anotar em um papel, entregar no escritório para ser registrado no sharepoint, enviar por e-mail, entre outros. Esse processo é muito longo o processo que não auxilia na agilidade que queremos.

Perspectiva da ENGIE:

- Registro de análise de risco (às vezes não preenchidos com a atenção devida, por consumirem tempo do profissional, e tampouco há garantia que estão sendo executados);
- A entrega de EPIs ocorre, porém não conseguimos garantir o uso adequado caso não haja cobrança na instalação do cliente;
- Autorizações de execução de serviço nem sempre verificadas quanto a sua validade ou abrangência. Funcionam bem em usinas, onde ao profissional passar nas catracas de acesso, o sistema identifica se as autorizações, treinamentos, atestados estão

REALIZAÇÃO



DESAFIO ENGIE – VAMOS ALÉM DA ENERGIA

válidos ou não – porém em ambientes não controlados (clientes externos) não dispomos dessa gestão.

DESAFIO: Como podemos garantir que o colaborador está consciente dos seus riscos e que ele possui preparação para as atividades a serem executadas? Como garantirmos que os equipamentos (sejam eles de proteção ou para a própria execução do serviço) necessários para a realização da atividade estão corretos e sendo realmente utilizados?

Buscamos o desenvolvimento de uma solução com capacidade para gestão de risco da nossa mão de obra descentralizada, tornando o treinamento e os controles mais efetivos para reduzir significativamente a incidência de acidentes.

Exemplos de elementos que poderão ser implementados:

Plataformas apps que o colaborador utilize para registrar ponto (início e fim de turno) geolocalizados e receber treinamentos obrigatórios e em linha com as atividades que ele irá executar naquele dia;

Integração com câmera para envio de situações de risco, ocorrência, checkpoints criados para verificação de uso de EPIs, EPCs e outros elementos de saúde e segurança;

Uso de gamificação para engajamento dos colaboradores na plataforma;

Uso de Inteligência Artificial para orientar os profissionais quando eles encontrarem situações que eles não sabem se é um risco ou não, se ele está preparado ou não para executar;

Plataforma de treinamento virtual (EdTech) focada na realidade dos serviços e nos riscos maiores – trazendo uma forma lúdica (e até emocional) para enraizar os valores no profissional;

Soluções de análises de risco prévias às atividades e vinculadas às Ordens de Serviço das atividades onde o profissional não poderia iniciar a atividade planejada sem passar pela análise.

REALIZAÇÃO



DESAFIO ENGIE – VAMOS ALÉM DA ENERGIA

Ficaram dúvidas?

Durante o processo, está prevista a realização de 3 (três) roadshows em Institutos do SENAI espalhados pelo país e/ou no SEBRAE. Os locais e as datas de realização dos roadshows serão divulgados em www.sympla.com.br/editaldeinovacao.

As inscrições nos eventos são gratuitas através do mesmo site e a participação é facultativa, não impactando na submissão de sua ideia no Desafio de Startups.

CALENDÁRIO

Etapa de Inscrição	Período de inscrição de ideias pelas Startups	21/01/2019 a 15/04/2019
Etapa de Avaliação 1	Triagem Online	15/04/2019 a 19/04/2019
	Publicação do Resultado da Triagem Online	22/04/2019
Etapa de Avaliação 2	Workshop Online de Plano de Projeto	30/04/2019
	Data limite para submissão do Plano de Projeto na plataforma	28/05/2019
	Pitch Presencial ou Remoto	04/06/2019 e 05/06/2019
	Período de avaliação dos Planos de Projeto	28/05/2019 a 18/06/2019
	Publicação de Resultado Final	28/06/2019
Fase de Contratação e Execução dos Projetos	Formalização do Acordo	01/07/2019 a 18/07/2019
	Desenvolvimento do protótipo	JUL/2019 a JUL/2020

REALIZAÇÃO



DESAFIO ENGIE – VAMOS ALÉM DA ENERGIA

ETAPA DE INSCRIÇÃO

As inscrições devem ser realizadas através da Plataforma do Edital de Inovação para a Indústria (<http://plataforma.editaldeinovacao.com.br/>).

Nessa fase, os inscritos deverão apresentar os seguintes documentos/materiais:

- Um vídeo “Elevator Pitch”, com até 3 minutos (sobre suas experiências, sobre sua equipe, sobre seu projeto), disponível através de um link em um serviço de hospedagem online de vídeos;
- Um Business Model Canvas, em formato pdf;
- Um formulário de inscrição;
- Comprovante de Inscrição e de Situação Cadastral de Pessoa Jurídica, emitido pela Secretaria de Fazenda, por meio do site www.receita.fazenda.gov.br.

O formulário de inscrição deve ser preenchido na Plataforma: inicialmente, para cadastro na plataforma de inscrições serão solicitadas informações gerais da empresa proponente, incluindo CNPJ, e em seguida você será redirecionado(a) para a página geral de cadastro, onde deverá selecionar a aba “Documentos” para preencher o formulário de inscrições deste desafio.

O formulário de inscrição é composto pelas perguntas abaixo. Recomenda-se que as respostas sejam elaboradas a parte e posteriormente transcritas para a Plataforma de uma só vez.

Dados Gerais:

1. Nomes dos sócios
2. Telefone do responsável pela ideia
3. E-mail do responsável pela ideia
4. Tempo de existência da empresa
5. Número de pessoas

Visão geral:

1. O que a empresa faz?
2. Qual o diferencial da empresa?
3. Que desafio o produto/serviço resolve?
4. Que tamanho é o mercado potencial?

REALIZAÇÃO



DESAFIO ENGIE – VAMOS ALÉM DA ENERGIA

Equipe:

1. Quem são os principais membros da equipe?
2. Qual experiência cada membro tem nas áreas relevantes?
3. A equipe atua na empresa com dedicação exclusiva?
4. O que motiva os fundadores e como estão comprometidos com o negócio?
5. Como planejam escalar a equipe nos próximos 12 meses?

Produtos e Serviços:

1. Quais são as principais características do produto?
2. Quais são os principais recursos diferenciados do seu produto ou serviço?
3. O que você aprendeu nas primeiras versões do produto ou serviço?
4. Você pode fornecer uma demonstração do produto ou serviço?
5. Quais são os dois ou três principais recursos que você planeja adicionar no futuro?

Propriedade intelectual:

1. Que propriedade intelectual a empresa possui (patentes, patentes pendentes, direitos autorais, segredos comerciais, marcas registradas, nomes de domínio)?
2. Que garantias existem de que a propriedade intelectual da empresa não viola os direitos de terceiros?
3. Como a propriedade intelectual da empresa foi desenvolvida?
4. Alguém teria uma reivindicação potencial sobre a propriedade intelectual da empresa?

Sobre seu projeto

1. Descrição curta (máx. 150 caracteres)
2. Descrição detalhada (máx. 2000 caracteres)
3. Como você imagina o modelo de negócio para a ideia apresentada?
4. Qual o diferencial em relação a soluções equivalentes?
5. Qual o grau de novidade do conceito e do modelo de negócio para a ENGIE e para o mercado?
6. Qual o estágio de desenvolvimento do projeto apresentado?
7. Quais os riscos que podem ser encontrados no projeto e como mitigá-los?
8. Quais os desafios tecnológicos do projeto?

REALIZAÇÃO



DESAFIO ENGIE – VAMOS ALÉM DA ENERGIA

AVALIAÇÃO E SELEÇÃO DOS PROJETOS

As duas fases de avaliação dos projetos das Empresas serão realizadas pela ENGIE, em conjunto com o SENAI e SEBRAE, sendo a ENGIE responsável por definir os aprovados e inserir o feedback de aprovação ou não aprovação na plataforma de avaliação do edital para todas as propostas recebidas.

Após a última fase de seleção dos projetos (Fase 2), a ENGIE se reserva o direito de não realizar a contratação dos projetos das Empresas, conforme sua avaliação discricionária.

Etapa de Avaliação 1

As propostas serão avaliadas pela ENGIE, em conjunto com o SENAI e SEBRAE, baseando-se no vídeo “Elevator Pitch”, no formulário de inscrição e no Business Model Canvas.

Até 12 Empresas serão aprovadas para a Fase 2 deste desafio.

Etapa de Avaliação 2

As empresas selecionadas na etapa anterior terão até 30 dias para elaborarem um Plano de Projeto, o Business Model Canvas atualizado revisado, e o pitch presencial da Etapa de Seleção Fase 2.

Será realizado um Workshop em 24/04/2019, onde serão disponibilizadas mais informações sobre os desafios propostos, além de orientações de como preencher o Plano de Projeto. O evento terá duração de até 04 horas e acontecerá por webinar, com data a ser divulgada, com participação facultativa e não interferindo nas avaliações do Plano de Projeto.

→ Data limite para submissão do Plano de Projeto na plataforma: 10/05/2019

→ Pitch presencial: 14/05/2019 e 15/05/2019

→ Período de avaliação dos Planos de Projeto: 10/05/2019 a 17/05/2019

→ Divulgação do resultado Etapa de Avaliação 2: 25/05/2019

Nesta etapa serão selecionadas até 6 Empresas.

O Pitch será realizado no Rio de Janeiro, além de contar com a possibilidade de realização de forma remota.

REALIZAÇÃO



DESAFIO ENGIE – VAMOS ALÉM DA ENERGIA

FINANCIAMENTO

As Empresas selecionadas na fase 2 poderão desenvolver projetos com custo de até R\$ 150 mil.

A contrapartida da ENGIE nesta chamada será de 40% (quarenta por cento) desse valor, ou seja, até R\$ 60.000,00 (sessenta mil reais). O Edital de Inovação para Indústria terá uma contrapartida de 60%, o equivalente a até R\$90.000,00 (noventa mil reais), sendo 30% SENAI e 30% SEBRAE. As empresas selecionadas não precisarão participar com contrapartida financeira.

Os aportes financeiros cabidos à ENGIE serão liberados conforme os entregáveis, que estarão previstos no Plano de Projeto e que tenham sido finalizados, apresentados e aprovados pela ENGIE e pelo Instituto SENAI de Inovação parceiro.

Esses recursos financeiros serão pagos ao SENAI-RJ e não diretamente para as Empresas, sendo este responsável pela gestão dos recursos que podem ser aplicados conforme rubricas definidas nos Planos de Projeto aprovados.

REGRAS DE PI E PARTICIPAÇÃO

As questões sobre Propriedade Intelectual serão negociadas caso a caso com as Empresas selecionadas, e estabelecidas no instrumento contratual específico a ser assinado com as Empresas aprovadas.

O aporte de recursos realizado pelo SEBRAE nos projetos será convertido em benefício da MPE em eventuais negociações de propriedade intelectual.

Os participantes selecionados para a segunda etapa autorizam desde já, sem prejuízo de documento formal futuro, a título gratuito, a divulgação de sua imagem, som de voz e/ou nome, por quaisquer meios de divulgação e publicação, para utilização publicitária, promocional e/ou institucional, pela ENGIE, pelo período de até 12 (doze) meses a contar da data de término do projeto. Este prazo não se aplica quando a divulgação da imagem não tiver finalidade comercial, como, por exemplo, for utilizada para retratar a história da ENGIE.

REALIZAÇÃO



DESAFIO ENGIE – VAMOS ALÉM DA ENERGIA

A ENGIE e o SENAI se resguardam ao direito de interromper o desenvolvimento do projeto e rescindir o contrato vigente com as Empresas em qualquer momento.

Caso seja aprovado o projeto, a criação/implementação da solução inovadora será regulada por meio de instrumento contratual específico.

REALIZAÇÃO