



Global Innovation Index

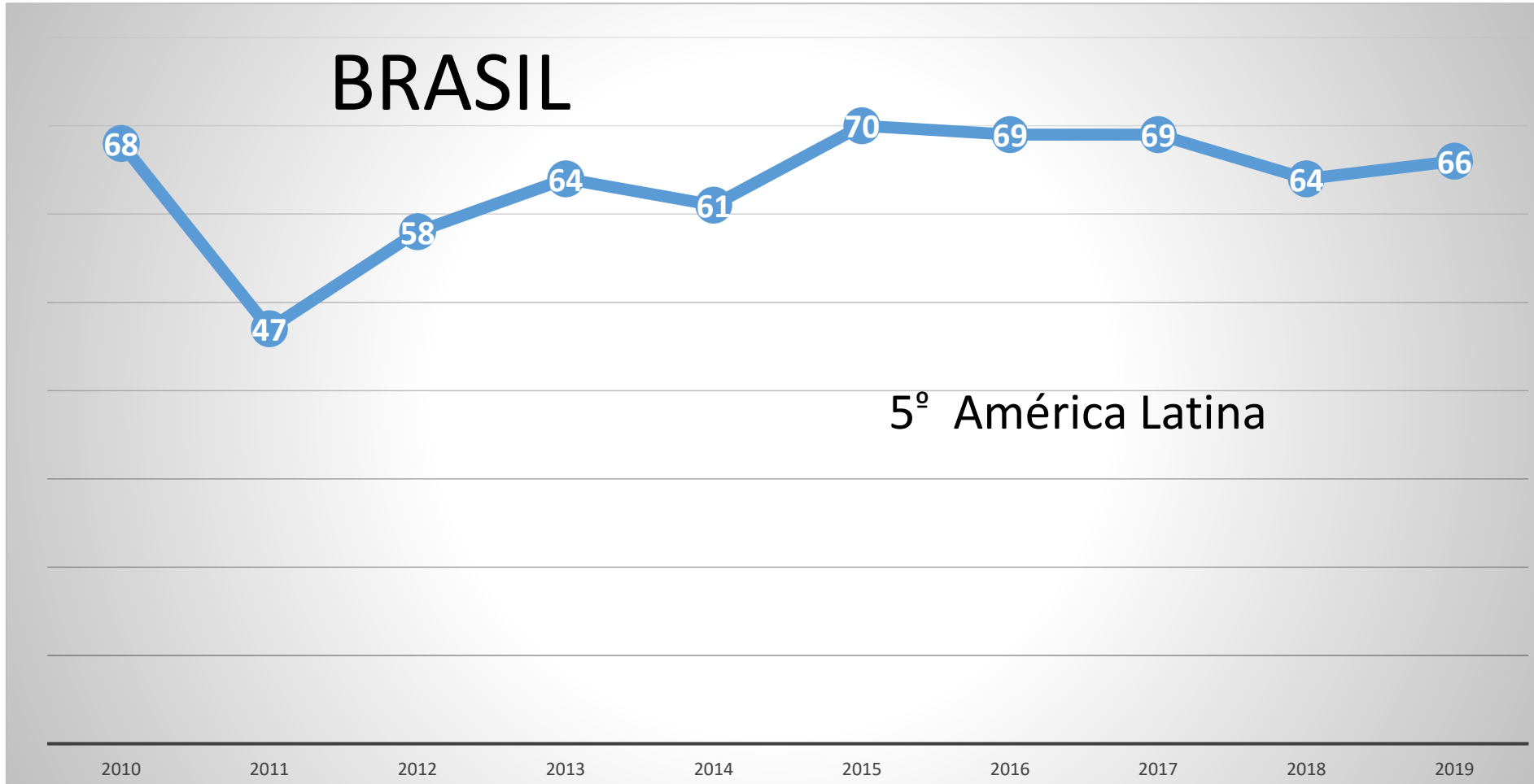


Sobre o Global Innovation Index

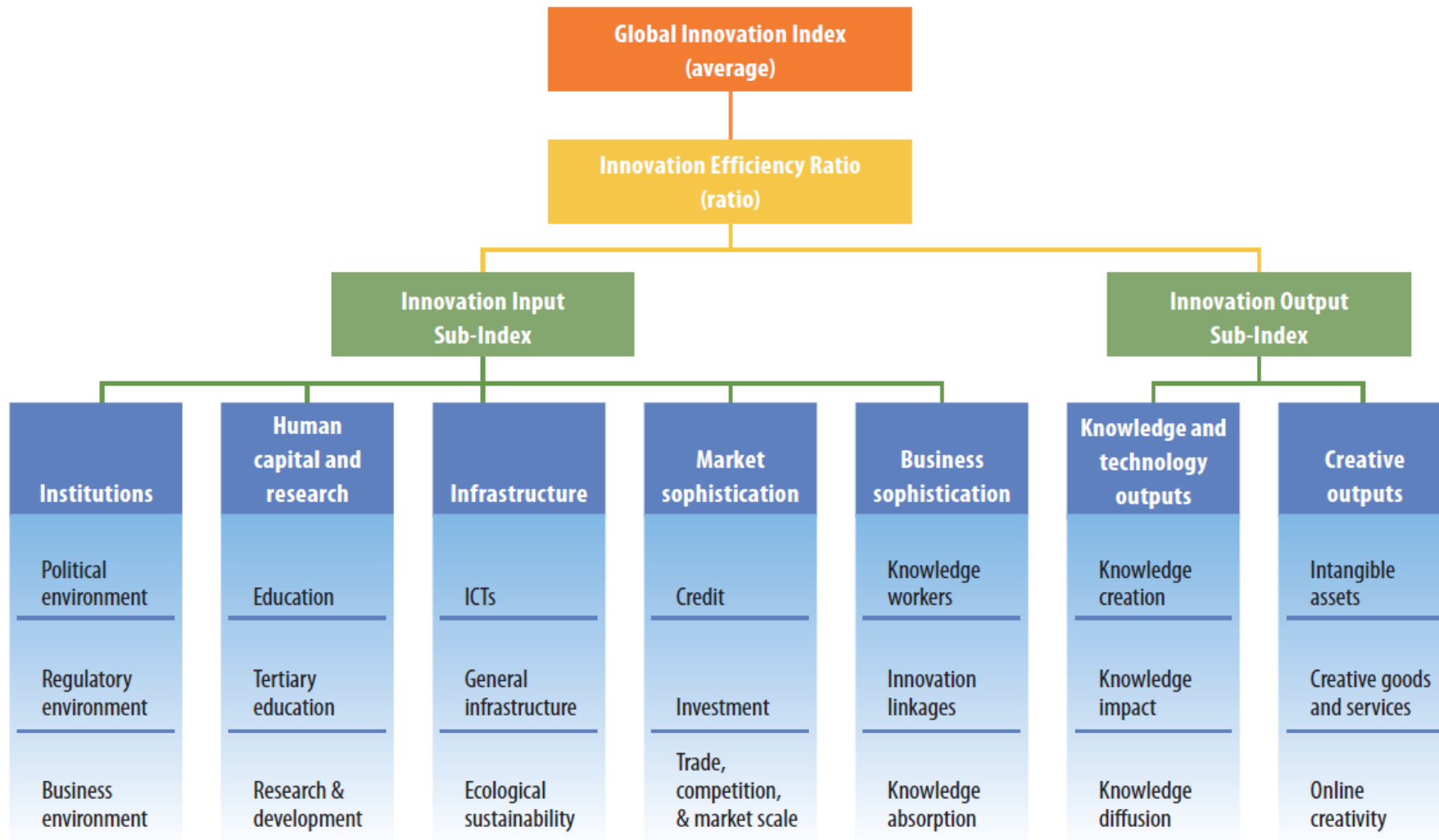
- ✦ O Índice Global de Inovação – Global Innovation Index (GII) fornece métricas detalhadas sobre o desempenho de inovação de 126 países o que representa 90,8% da população mundial e 96,3% do PIB global
- ✦ 80 indicadores exploram uma visão ampla da inovação, incluindo ambiente político, educação, infraestrutura e sofisticação dos negócios
- ✦ O Brasil ocupa o 66º lugar no GII em 2019 (64º em 2018, 69º em 2017 69º em 2016, 70º em 2015,)

Autor: [Organização Mundial de Propriedade Intelectual \(OMPI/WIPO\)](#)

Global Innovation Index



Global Innovation Index

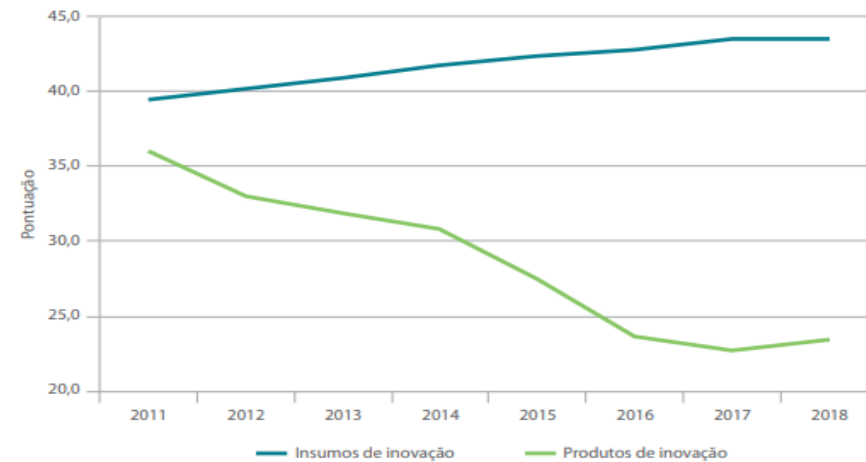


DIAGNÓSTICO

Cai mais em outputs.

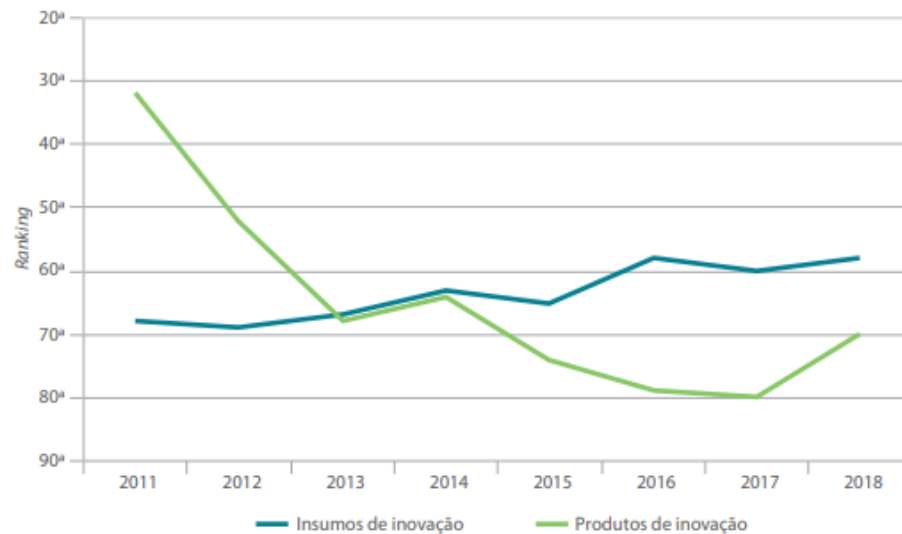
dificuldade do Brasil em transformar os investimentos (insumos) em produtos inovadores

Figura 3 - Pontuação do Brasil em Insumos de inovação e em Produtos de inovação (2011 a 2018)



Fonte: MEI/UNIEPRO, com base nos dados do GII de 2011 a 2018.

Figura 4 - Ranking do Brasil em Insumos de inovação e em Produtos de inovação (2011 a 2018)

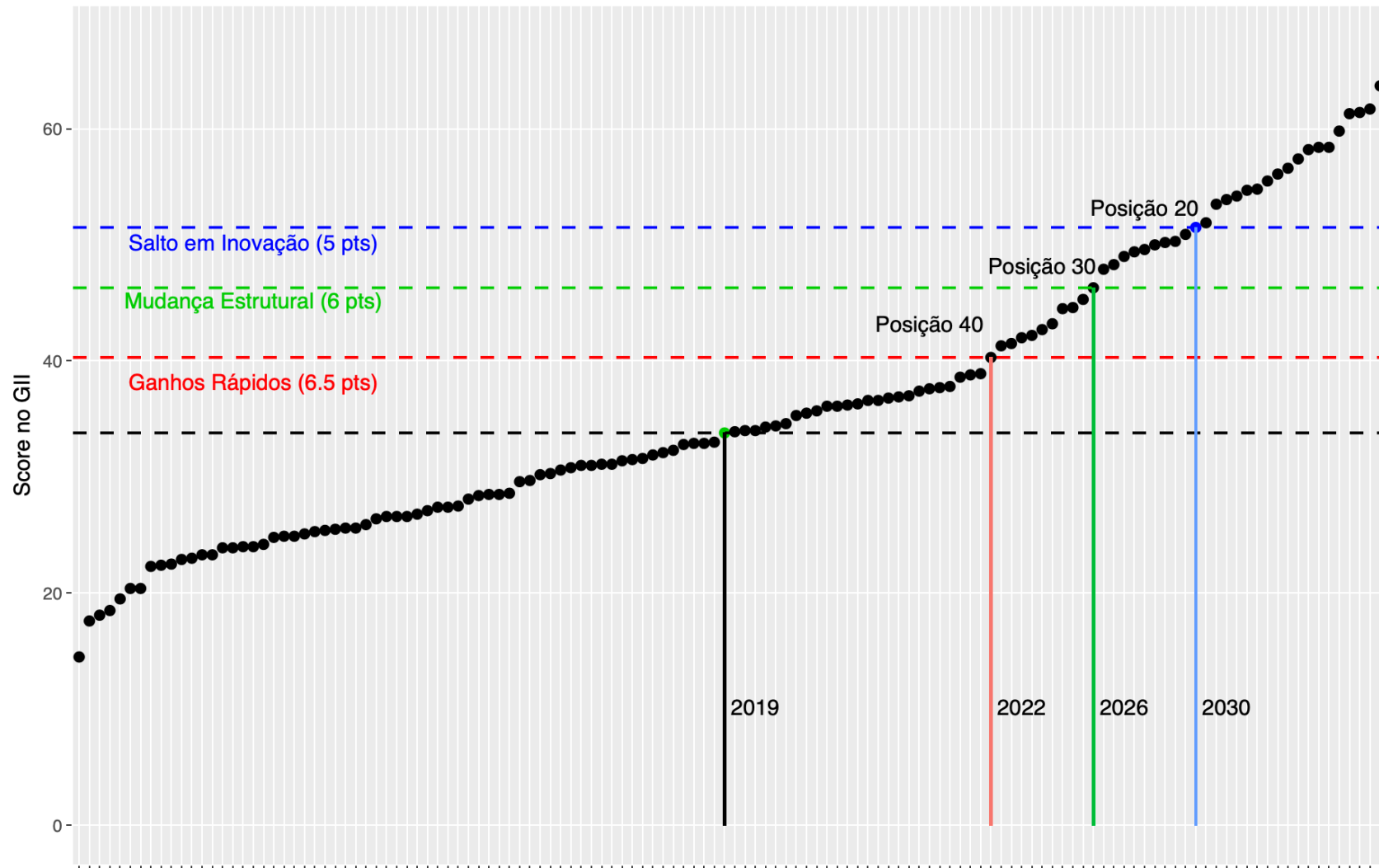


Fonte: MEI/UNIEPRO, com base nos dados do GII de 2011 a 2018.



Brasil 2030: Destaque mundial em inovação

(pos. 20 no GII)



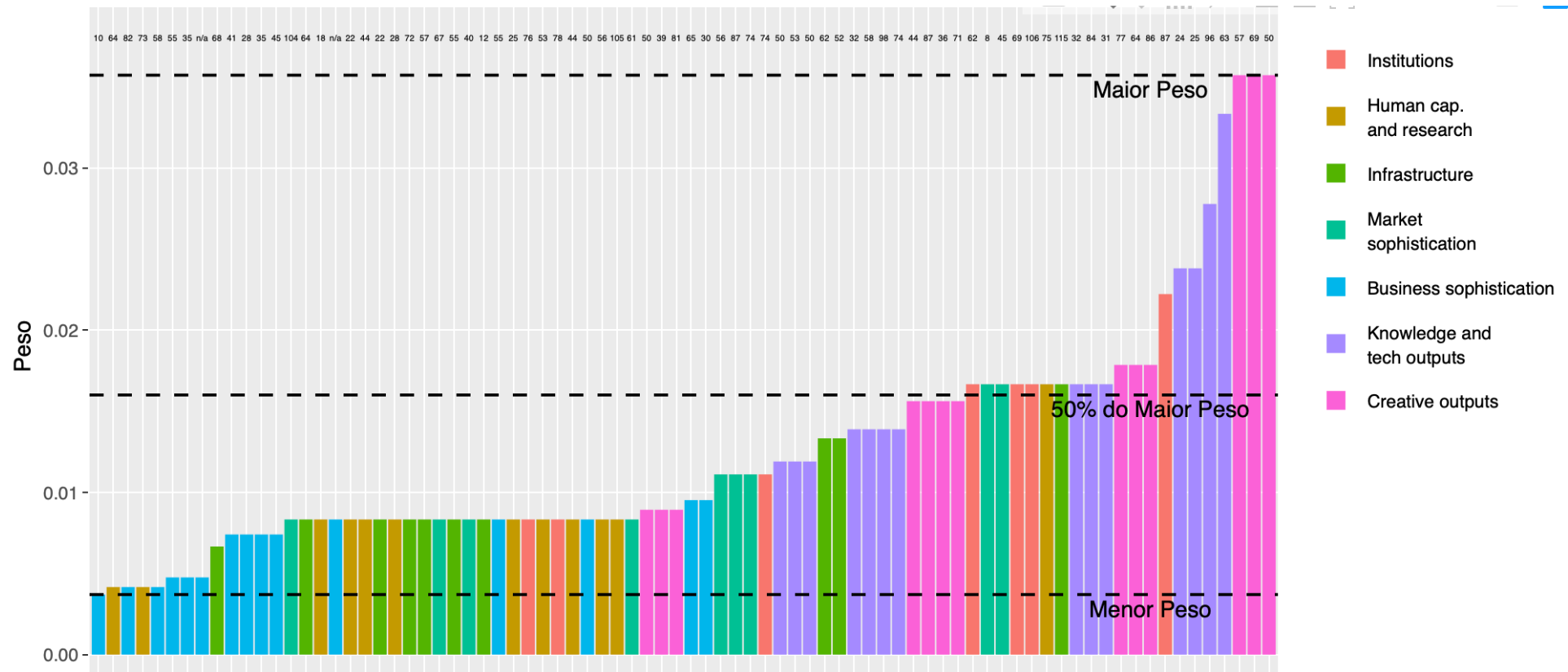
Análise da estrutura do GII

- Considerou-se 42 indicadores
 - Sobre os quais há autonomia par agir
 - Elevada contribuição pra a evolução da inovação
- Ano em Três fases :
 - Fase 1 - 2022 - Rápido crescimento (6,5pts – 40º posição)
 - Fase 2 – 2026 - Mudança estrutural (6pts – 30º posição)
 - Fase 3 – 2030 - Salto inovativo (5pts – 20º posição)
- Critérios para a seleção dos grupo de indicadores
 - Retorno: alto potencial de retorno;
 - Acessibilidade: menor esforço;
 - Posição estrutural: base para salto inovativo.



☐ Estrutura do GII: indicadores têm pesos diferentes

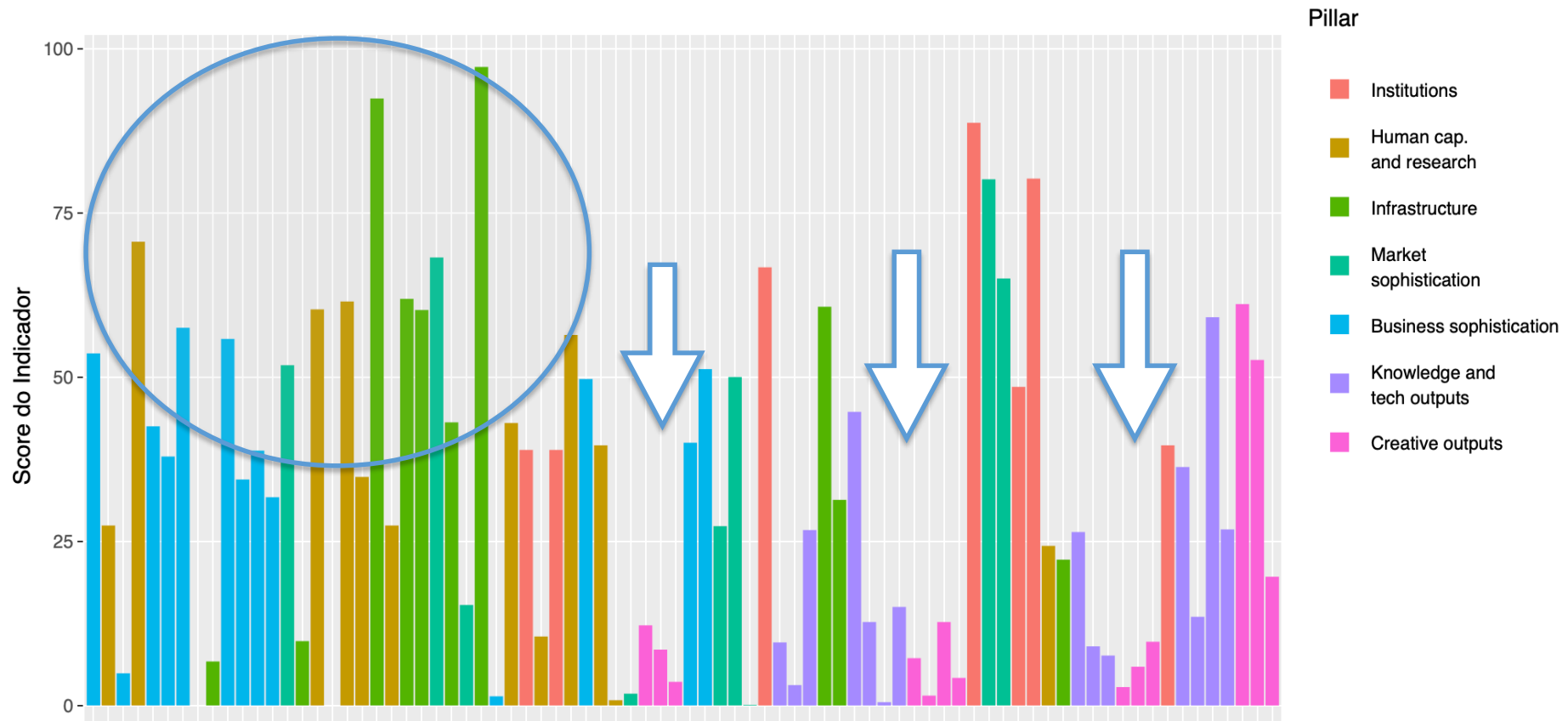
9 indicadores com maior peso representam 25% do GII
25 indicadores representam 52% do peso na composição do GII





Devemos focar em indicadores com maior peso

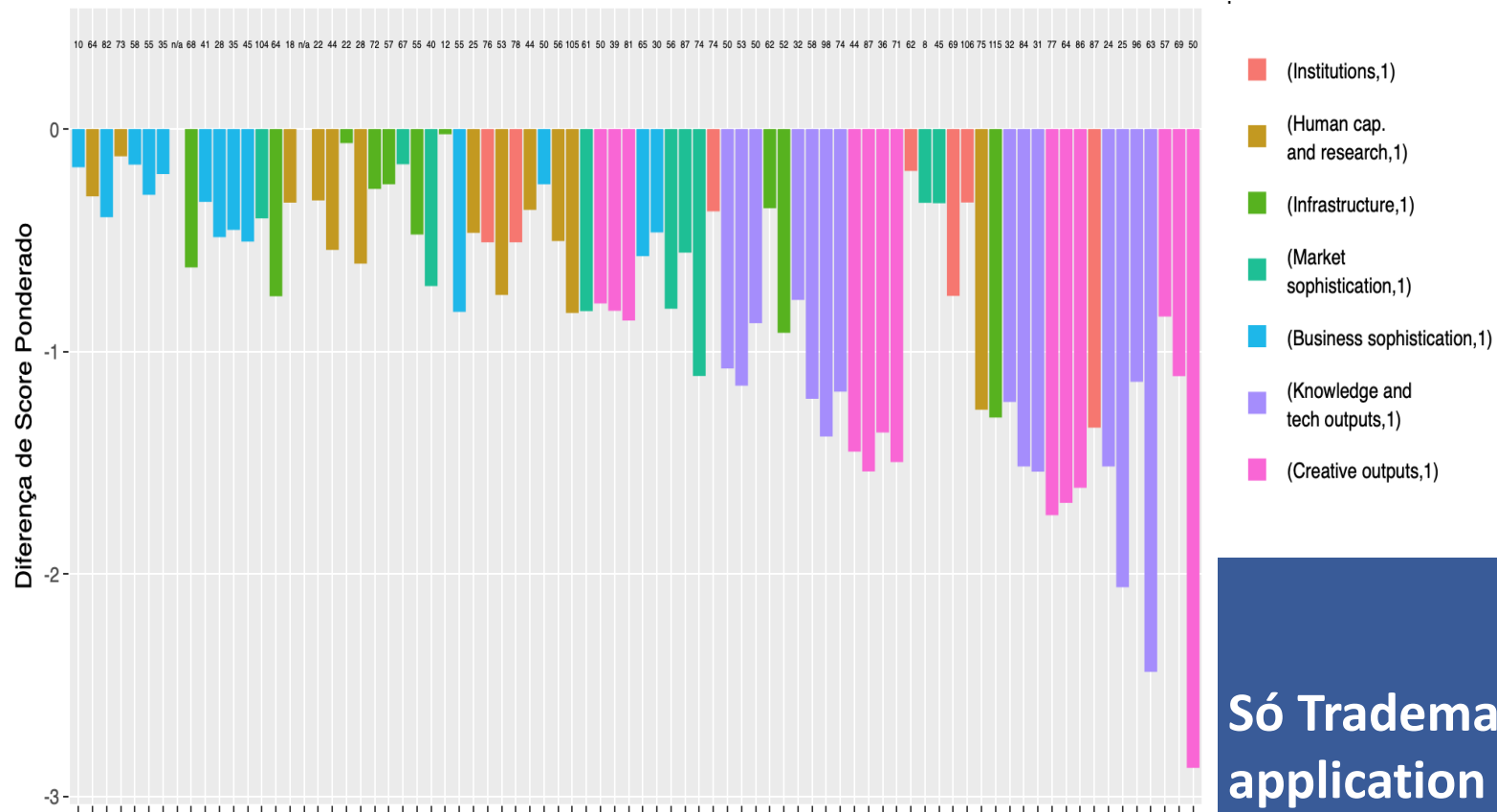
- Atualmente Brasil foca em indicadores menos valorizados pelo GII





Tamanho dos gaps a serem cobertos

- Benchmark ideal



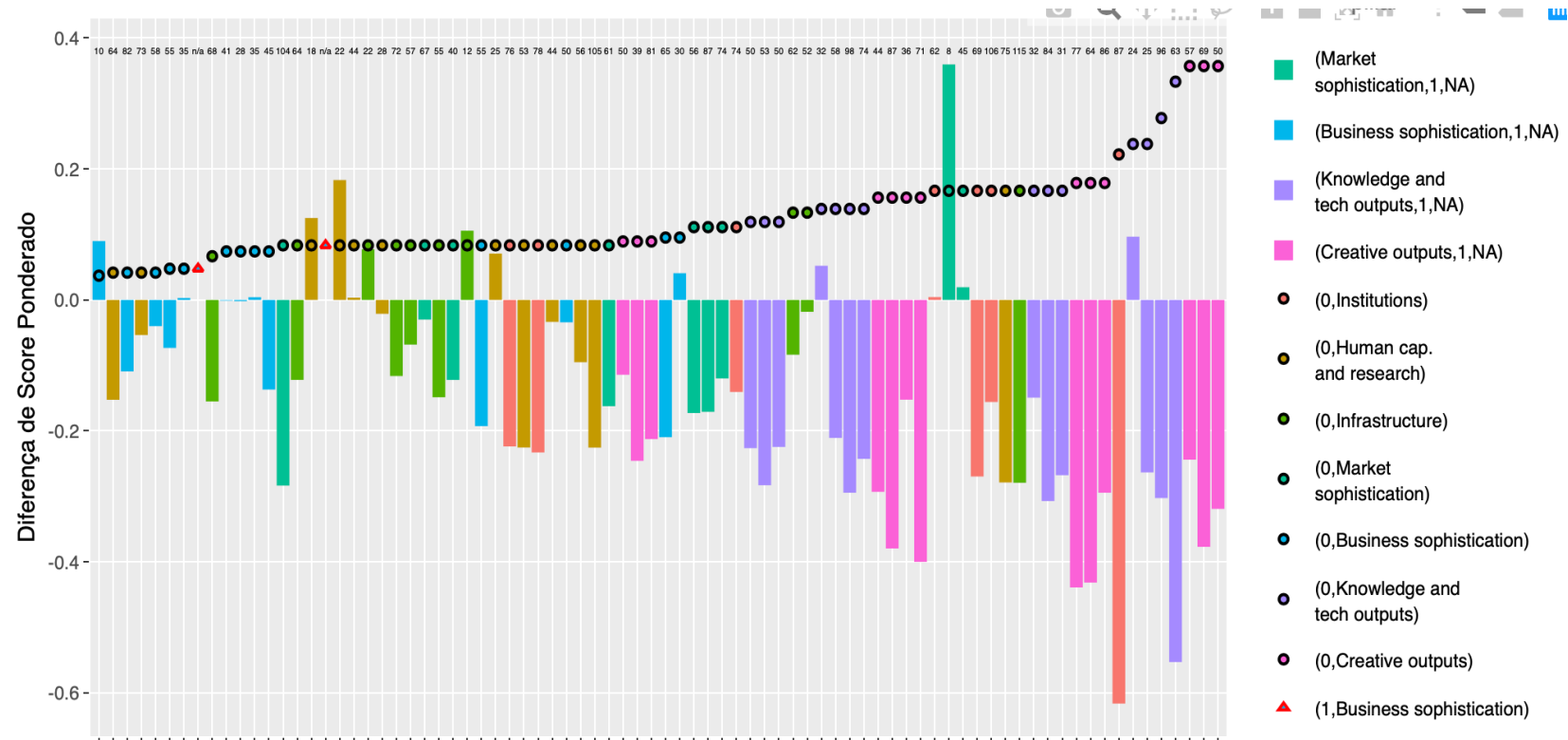
Só Trademark application conta 16 posições no ranking



Onde devemos nos manter fortes

Ganhamos em três indicadores importantes:

- Tamanho de mercado
- Índice H
- Gasto privado em P&D (top 3)



Por onde poderíamos começar (fase 1)

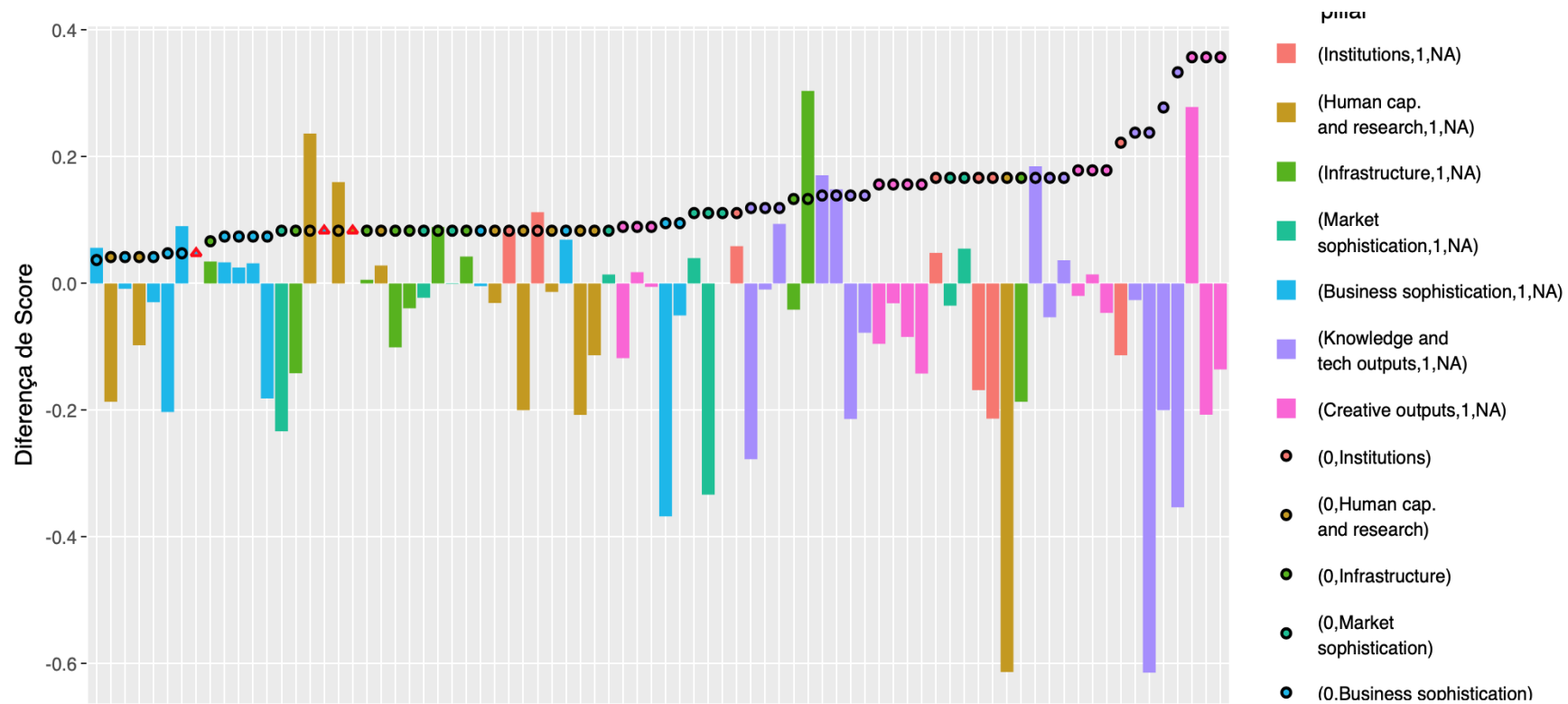
	Gap (ptos)	
Grupo 1: Propriedade Intelectual	8,14 28 posições	<ul style="list-style-type: none">• Trademark application• Intellectual property receipts• Industrial designs by origin• Utility Model app by origin
Grupo 2: Mercado para produtos inovadores	6,30 25 posições	<ul style="list-style-type: none">• Foreign Direct Investment net outflows• ICT services exports• Creative goods exports
Grupo 3: TICs e mudança de imagem	5,68 25 posições	<ul style="list-style-type: none">• ICTs and Organizational model creation• ICT and Business Model creation• Mobile apps creation• Country-code top-level domains• Generic top level domains
Grupo 4: Disseminação do conhecimento	3,10 17 posições	<ul style="list-style-type: none">• Wikipedia Yearly Editions• Printing Publications and other media output



BRASIL X RÚSSIA

- Reavaliar pertinência de Utility model
- Lançar programa de STEM
- Incentivar ingresso de Mulheres a nível Doutorado

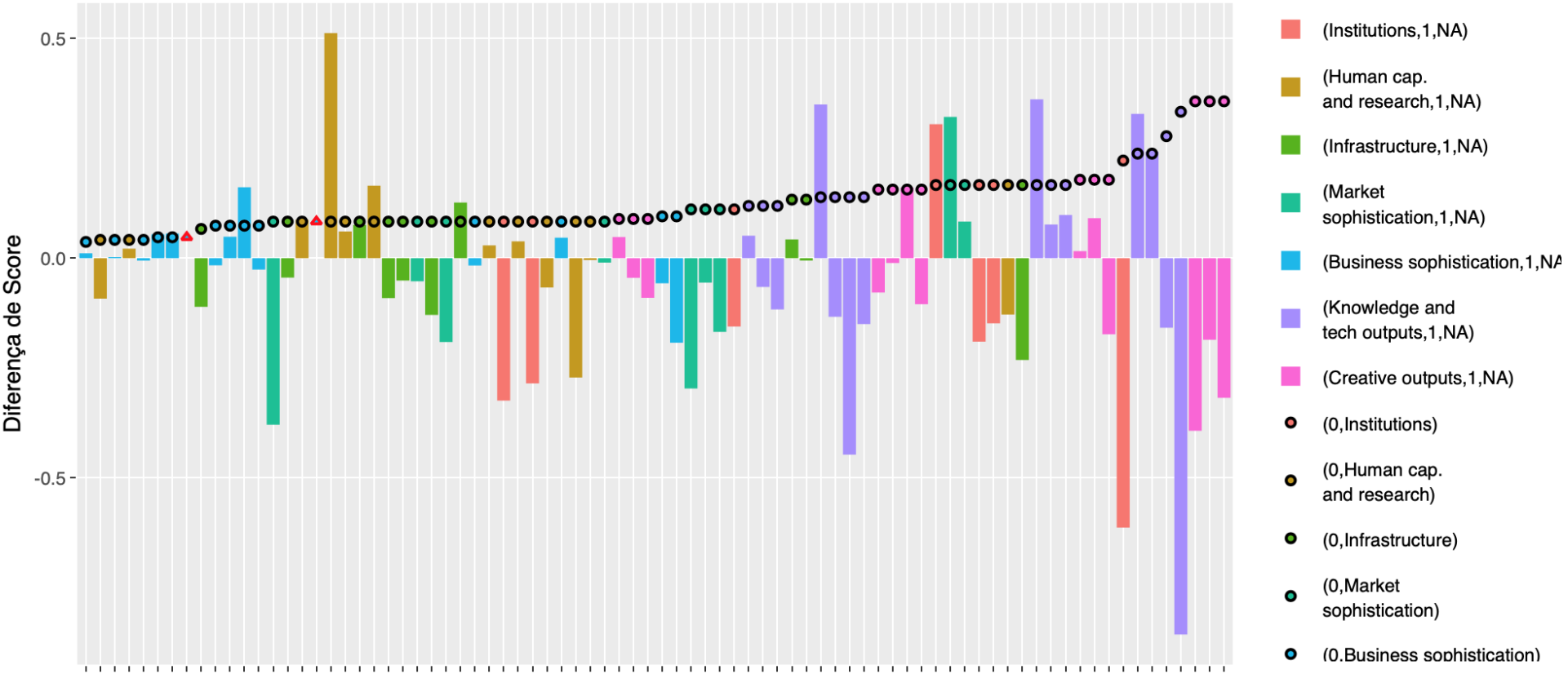
- Viabilizar pesquisadores em empresas privadas
- Facilitar abertura de novos negócios
- Entender o IED como vetor de inovação





BRASIL X CHILE

- Ingresso em Ensino Superior
- Acesso a credito domestico para mercado privado
- Entender o IED como vetor de inovacão
- Percepção positiva de TICS para modelos de negocio e organizacional
- Criação de marcas e patentes



Obrigado!

Jorge Mario Campagnolo
campagnolo@mctic.gov.br