

# MISSÃO COMERCIAL **CHILE**

NOVEMBRO 2023



Realização

apexBrasil<sup>+</sup>

MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

**CNI**

Confederação Nacional da Indústria  
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA



MISSÃO COMERCIAL

# CHILE

NOVEMBRO 2023



Teleférico do Parque Metropolitano



# SUMÁRIO

<b>1 APRESENTAÇÃO</b>	<b>2</b>
<b>2 PROGRAMAÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>3 DADOS BÁSICOS E PRINCIPAIS INDICADORES</b>	<b>4</b>
3.1 Perfil País	5
3.2 Economia	7
3.3 Ambiente de Negócio	8
3.4 Comércio Exterior do Chile	9
3.5 Relações Comerciais Brasil-Chile	12
3.6 Acesso ao Mercado	17
3.7 Investimento Estrangeiro Direto Brasil e Chile	19
<b>4 SETOR DE MINERAÇÃO NO CHILE</b>	<b>26</b>
4.1 Dados e Informações Gerais	27
4.2 Oportunidades no Setor de Mineração	30
<b>5 SETOR DE CONSTRUÇÃO E IMOBILIÁRIO</b>	<b>32</b>
5.1 Dados e Informações Gerais	33
5.2 Oportunidades	36
<b>6 OUTRAS INFORMAÇÕES</b>	<b>38</b>
6.1 Cultura de Negócios no Chile	39
6.2 Outras Informações	41

# 1 APRESENTAÇÃO

Com o objetivo de contribuir e ampliar a atuação brasileira no estratégico mercado chileno, a Confederação Nacional da Indústria (CNI) promove, com o apoio das Federações de Indústrias, e da Agência de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil), a Missão Comercial ao Chile 2023.

De 27 a 30 de novembro deste ano, a CNI levará uma delegação empresarial a Santiago do Chile com empresas dos setores de casa e construção e máquinas e equipamentos. Serão aproximadamente 30 empresas brasileiras participantes, que acompanharão uma agenda técnica para conhecer as formas de atuação no Chile, seja exportando, seja importando, seja fazendo investimentos ou buscando parceiros para projetos no Brasil. Para as empresas que buscam contatos locais, serão disponibilizadas oportunidades de *networking* com companhias chilenas, além de visitas técnicas a centros de referência em logística e inovação.

A missão ocorrerá com o objetivo de aprofundar as oportunidades dispostas no tratado de Livre Comércio Brasil–Chile que entrou em vigor em janeiro de 2022 e que facilita o comércio, simplificando os procedimentos alfandegários e o acesso às compras governamentais para as empresas brasileiras. O projeto da Missão Comercial foi concebido para viabilizar o máximo de aproveitamento das agendas individuais durante o período no Chile .

Desejamos a todos uma boa viagem e ótimos negócios.

**Equipe CNI.**



# 2 PROGRAMAÇÃO

Acesse para mais informações da  
**Missão Comercial Chile 2023**



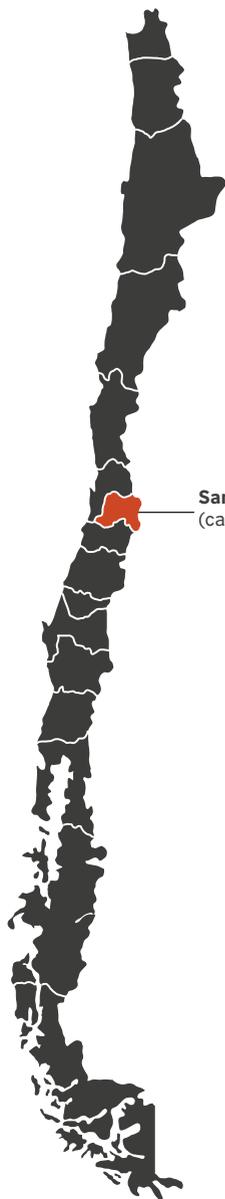
Plaza Baquedano

# 3 DADOS BÁSICOS E PRINCIPAIS INDICADORES



Fuente Neptuno, Cerro Santa Lucía

## 3.1 PERFIL PAÍS



Santiago  
(capital)



ÁREA  
**756.945 km<sup>2</sup>**



IDIOMA OFICIAL  
**Espanhol**



POPULAÇÃO  
**18.751.405 habitantes**

RELIGIÕES  
Católica **66,7%**  
Evangélicos **16,4%**



MOEDA  
**Peso chileno**

**Nome oficial:** República do Chile

**Localização:** América do Sul

**Chefe de Governo:** Gabriel Boric – mandato presidencial de 2022 a 2026 pelo partido político Convergencia Social

**Sistema Político:** República Democrática

DADOS GERAIS						
	CHILE			BRASIL		
ÁREA (Km <sup>2</sup> )	756.945			8.515.770		
POPULAÇÃO (milhões)	18,7			217,2		
DADOS ECONÔMICOS						
	CHILE			BRASIL		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
PIB (USD Milhões)	253	317	301	1.450	1.610	1.924
PIB.pc (USD Milhares)	12,98	16,07	15,4	6,84	8,57	8,9
CRESCIMENTO DO PIB (%)	-6,1	11,7	2,4	3,9	4,6	2,9
INFLAÇÃO (%)	3,2	4,5	11,6	3,2	7,7	9,3

Fonte: FMI 2023.



O território da República do Chile está atualmente dividido em **16 regiões**, que, por sua vez, estão subdivididas em **56 províncias**.

Para fins de administração local, as províncias são subdivididas em **346 comunas**.

As regiões chilenas são as seguintes, de Norte a Sul: *Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta, Atacama, Coquimbo, Valparaíso, Bernardo O'Higgins, Região Metropolitana, Maule, Ñuble, Bio-Bio, Araucanía, Rios, Lagos, Aysén y Magallanes de la Antártica Chilena.*

**Principais cidades:** Santiago do Chile, Valparaíso, Concepción, La Serena, Antofagasta, Iquique, Rancagua, Temuco, Talca e Arica.

*Santiago do Chile* é a capital, onde se concentra quase 40% da população, e se caracteriza por ser o centro de negócios do país. Certos setores estão localizados em outras regiões, como a mineração, na região de Antofagasta e Calama, ou a pesca, nas regiões do Biobío e Los Lagos. Vale destacar também a crescente importância que algumas cidades estão adquirindo, como é o caso de Concepción, na Região do Biobío, além do eixo Valparaíso – Viña del Mar, próximo a Santiago de Chile.

**Principais portos:** Coronel, Huasco, Lirquen, Puerto Ventanas, San Antonio, San Vicente, Valparaíso.

A bandeira do Chile é um dos **principais símbolos nacionais da república unitária chilena** para representação internacional.

A bandeira incorpora 3 cores – **branco, vermelho e azul** – e **uma estrela**, que possuem os seguintes significados:



**Branco:** representa a neve da Cordilheira dos Andes, um dos principais marcos do país;

**Vermelho:** representa o sangue dos heróis chilenos que morreram durante os combates pela independência do Chile;

**Azul:** representa o belo céu e o Oceano Pacífico que circunda o país;

**Estrela branca:** representa o caráter de república unitária que constitui o sistema político chileno.

## 3.2 ECONOMIA

O Chile possui uma economia orientada para o mercado, caracterizada por um alto nível de comércio exterior e uma reputação de instituições financeiras fortes e políticas sólidas que lhe deram a classificação de títulos soberanos mais fortes da América do Sul.



**USD 15.355**

2º Maior PIB P.C  
da América do Sul

Além disso, o Chile tem sido uma das economias de crescimento mais rápido da América Latina nas últimas décadas, permitindo que o país reduza significativamente a pobreza. O país tem o segundo maior PIB per capita da região (15.355 dólares) ficando atrás somente do Uruguai. No entanto, mais de 30% da população é economicamente vulnerável, e a desigualdade de renda continua alta.

As exportações de bens e serviços representam aproximadamente um terço do PIB, com commodities representando cerca de 60% do total das exportações. O cobre é o principal produto de exportação do Chile e fornece 20% da receita do governo.

Ainda assim, em 2022, o PIB do Chile cresceu, porém em um ritmo menos acelerado que no ano anterior, alcançando cerca de 2,4%. Essa desaceleração no crescimento aconteceu pois o consumo interno foi reduzido, devido às condições financeiras menos favoráveis, da retirada das medidas de apoio relacionadas à pandemia e pelo aumento da inflação. Nos próximos anos, a economia chilena deverá oscilar entre crescimento e retração, com o FMI prevendo contração do PIB de 1% em 2023 e crescimento de 2% em 2024.

A taxa de desemprego relativamente alta do Chile diminuiu ligeiramente para 7,9% em 2022, influenciada principalmente pelos setores de construção, comércio e transporte, que se recuperaram após a pandemia.

### 3.3 AMBIENTE DE NEGÓCIO

Elaborado pelo Banco Mundial desde 2002, o projeto (*Doing Business*) apresenta, anualmente, o ranking de clima de negócios, que classifica a “facilidade para fazer negócios” entre 190 economias do mundo.

O Chile é considerado uma economia de renda alta (tem a maior renda per capita (PIB per capita) da América Latina e pertence à categoria de países de alta renda, segundo o Banco Mundial) dentro da OCDE e se posicionou dentro do *Doing Business* 2020 (últimos dados publicados) como o país mais atrativo para fazer negócios na região da América Latina.

O Chile, apesar de ser um mercado relativamente pequeno, é considerado o país com a economia mais livre da Ibero-América.

FACILIDADE DE FAZER COMÉRCIO	CHILE	BRASIL
<b>Fazer Negócio</b>	<b>59</b>	<b>124</b>
Abertura de empresas	57	138
Obtenção de alvarás de construção	41	170
Obtendo eletricidade	39	98
Registro de propriedades	63	133
Obtenção de crédito	94	104
Proteção dos investidores minoritários	51	61
Pagamento de impostos	86	184
Comércio internacional	73	108
Execução de contratos	54	58
Resolução de Insolvência	53	77

**Nota:** classificação de “facilidade de fazer negócios”: 1- maior facilidade; 190 – maior dificuldade.

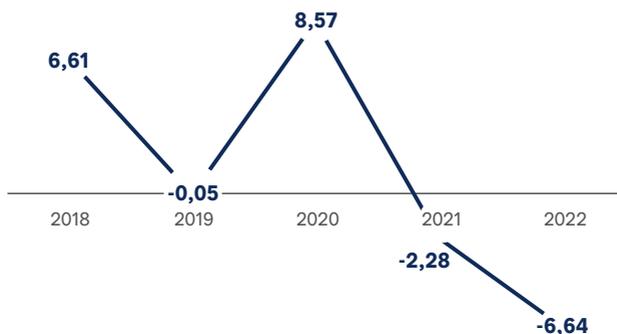
**Fonte:** Banco Mundial (*Doing Business*) – Disponível em: <https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/c/chile/CHL.pdf>.

### 3.4 COMÉRCIO EXTERIOR DO CHILE

O Chile é a economia mais aberta ao comércio internacional da América do Sul: a soma das importações e das exportações representam 64,4% do PIB chileno; no Brasil, representam 39,2%.

A balança comercial continuou apresentando, em 2022, um saldo negativo pelo segundo ano consecutivo, de -6,6 bilhões de dólares.

Gráfico 1 – Balança comercial (USD bilhões) (2018-2022)

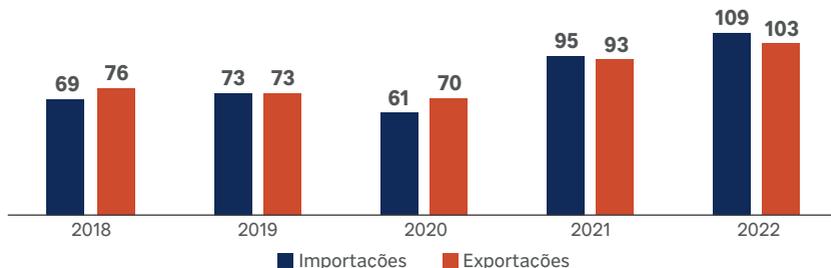


Fonte: Trade Map.

Segundo o Gráfico 2, tanto as exportações como as importações no Chile aumentaram em 2022 em relação a 2021. O volume das importações aumentou em 15%, enquanto as exportações em apenas 10%.

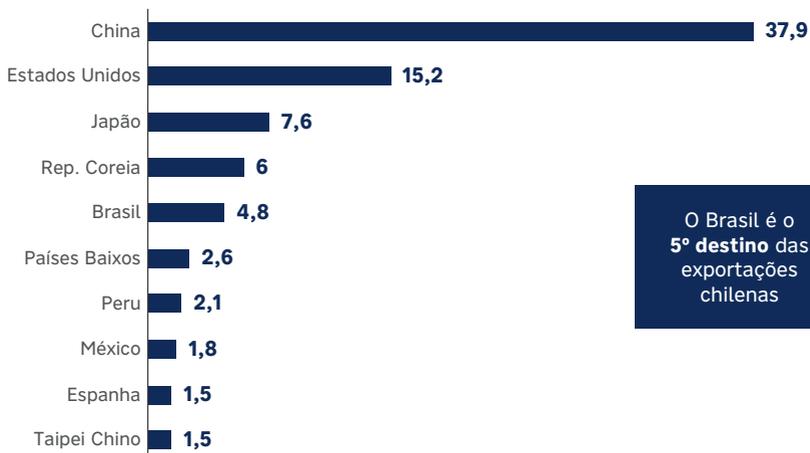
Os três principais parceiros comerciais do Chile são China, Estados Unidos e Japão. Já os principais países fornecedores do Chile são China, Estados Unidos e Brasil.

Gráfico 2 – Exportações e importações do Chile (USD bilhões) (2017-2021)



Fonte: Trade Map.

**Gráfico 3 - Principais destinos das exportações do Chile em 2022 (USD bilhões)  
(% de participação)**



O Brasil é o **5º destino** das exportações chilenas

Fonte: ITC/ Trade Map.

**Principais produtos exportados (SH por capítulo) pelo Chile em 2022  
(% de participação)**

26%



Minérios de cobre, ferro e zinco, escórias e cinzas

22%



Cobre e suas obras

10%



Produtos químicos inorgânicos; compostos inorgânicos ou orgânicos de metais preciosos, elementos radioativos, metais de terras raras ou isótopos

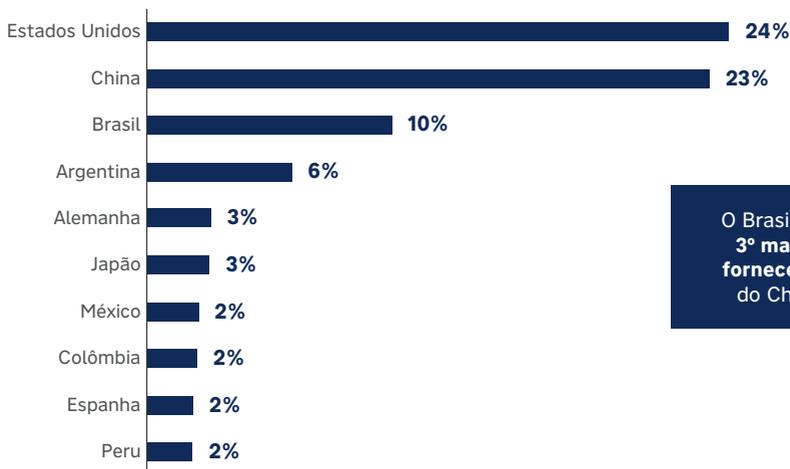
8%



Frutas e nozes comestíveis; casca de frutas cítricas ou melões: damascos, cerejas, pêssegos incl. nectarinas, ameixas e abrunhos, frescos, uvas, frescas ou secas

Fonte: ITC/ Trade Map.

**Gráfico 4 – Principais origens das importações do Chile em 2022 (USD bilhões)  
(% de participação)**



O Brasil é o  
**3º maior  
fornecedor**  
do Chile

Fonte: ITC/ Trade Map.

**Principais produtos importados (SH por capítulo) pelo Chile em 2022  
(% de participação)**

26%



Combustíveis minerais, óleos minerais e produtos da sua destilação; substâncias betuminosas; minerais

11%



Veículos exceto material circulante ferroviário ou elétrico, e suas partes e acessórios

10%



Máquinas, aparelhos mecânicos, reatores nucleares, caldeiras

8%



Máquinas e equipamentos elétricos e suas partes; gravadores e reproduzidores de som, televisão

Fonte: ITC/ Trade Map.

## 3.5 RELAÇÕES COMERCIAIS BRASIL-CHILE

### *Acordo de Livre Comércio Brasil – Chile*

Brasil e Chile possuem um acordo de cooperação econômica em vigor desde **1996 (ACE-35)** que elimina tarifas de importação para todos os produtos comercializados pelos dois países. Desde 2015, o comércio entre ambos países está isento de tarifas.

Em janeiro de 2022 foi aprovado o novo **Acordo de Livre Comércio Brasil-Chile**, ampliando a relação bilateral de ambos os países.

São 17 áreas cobertas pelo novo tratado: *serviços, compras públicas, boas práticas regulatórias, barreiras sanitárias e fitossanitárias (pre-listing), investimentos, eliminação do roaming internacional e proteção a produtos com indicações geográficas (como cachaça e pisco).*

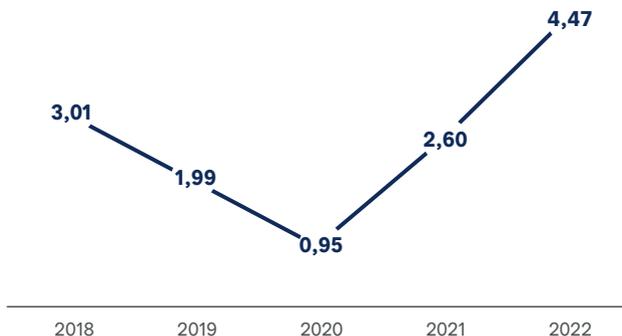
Esse acordo gera muitas oportunidades de negócios, destacando o capítulo de **compras governamentais**, que permitirá às empresas brasileiras competir em pé de igualdade com concorrentes locais nas licitações públicas chilenas. Trata-se de um mercado de **USD 11 bilhões por ano**, contemplando possibilidade de vendas para **43 órgãos do país que podem favorecer setores** como: produtos farmacêuticos, construção civil, serviços portuários, máquinas elétricas e tecnologia da informação.



Fonte: CNI | Fecomércio.

A balança comercial Brasil-Chile tem sido historicamente favorável ao Brasil. Mais do que isso, o comércio bilateral cresceu, desde 1997, duas vezes mais rápido que o PIB chileno – em parte, graças ao acordo comercial entre os países. Em 2022, a balança comercial protagonizou um incremento considerável e apresentou um saldo positivo de USD **4,47 bilhões**.

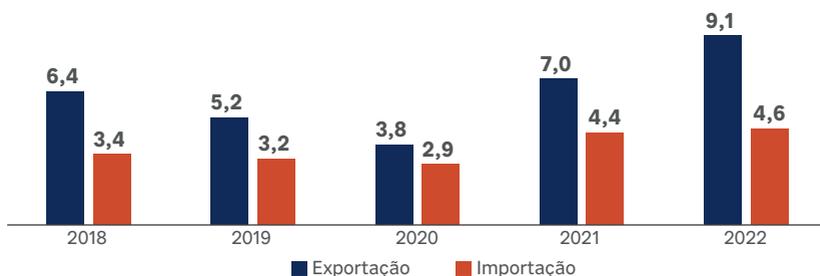
**Gráfico 5 – Balança comercial Brasil – Chile (USD bilhões) (2018-2022)**



Fonte: Comexstat.

Segundo o **Gráfico 6**, tanto as exportações como as importações para o Chile aumentaram em 2022 em relação a 2021. O volume das importações aumentou **5%**, enquanto as exportações tiveram um crescimento significativo de **30%**.

**Gráfico 6 – Exportações e importações Brasil – Chile (USD bilhões) (2018 – 2022)**



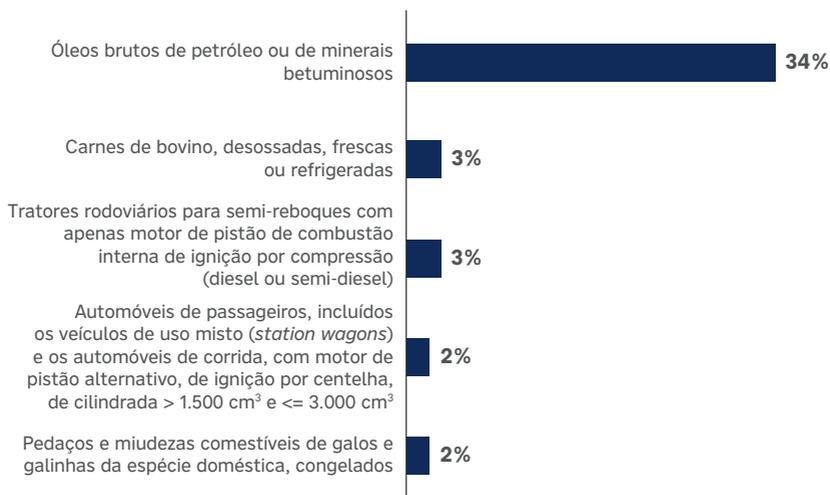
Fonte: Comexstat.

**Gráfico 7 – Principais produtos brasileiros exportados para o Chile (SH por capítulo – 2021)**  
(% participação)



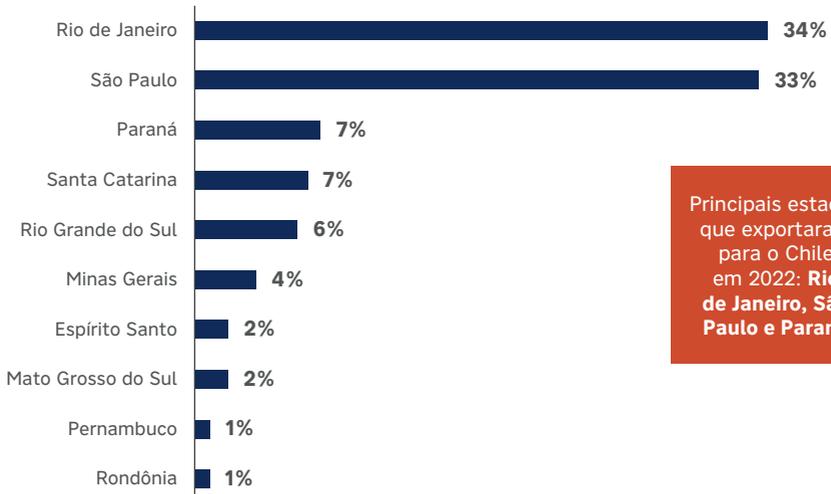
Fonte: Comexstat/ME.

**Gráfico 8 – Principais produtos brasileiros exportados para o Chile (SH por capítulo – 2022)**  
(% participação)



Fonte: Comexstat/ME.

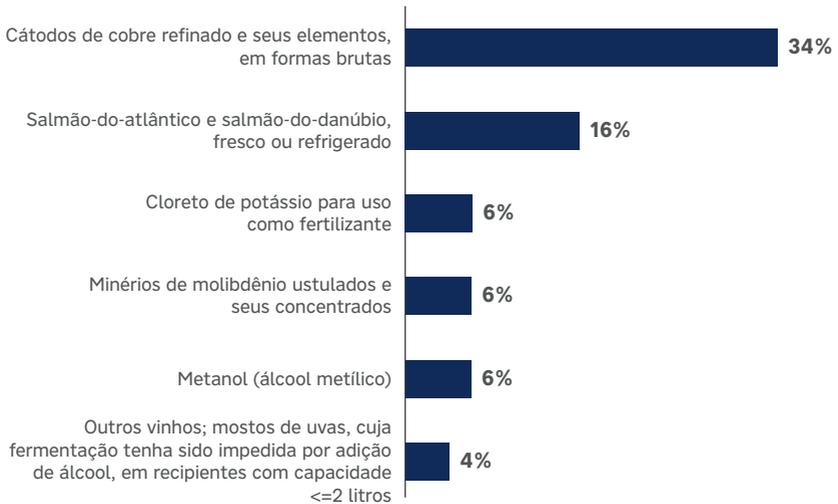
**Gráfico 9 – Principais UF's exportadoras em 2022 para o Chile (% participação)**



Principais estados que exportaram para o Chile em 2022: **Rio de Janeiro, São Paulo e Paraná**

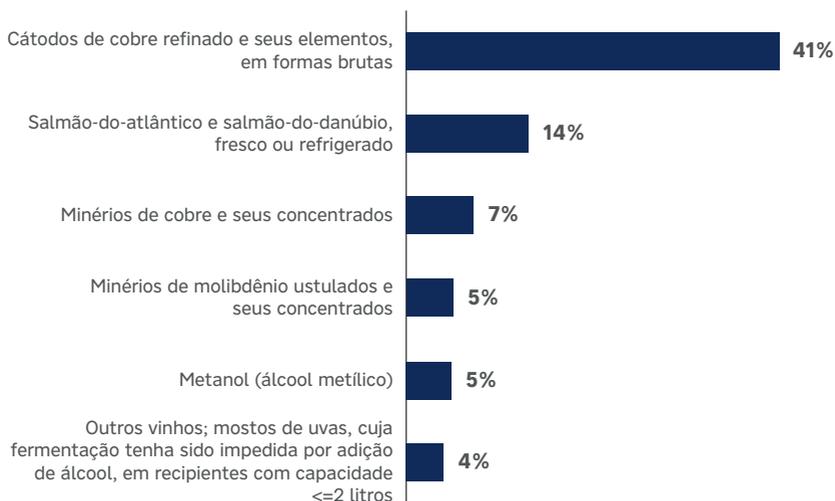
Fonte: Comexstat/ME.

**Gráfico 10 – Principais produtos chilenos importados pelo Brasil em 2022 (SH por capítulo) (% participação)**



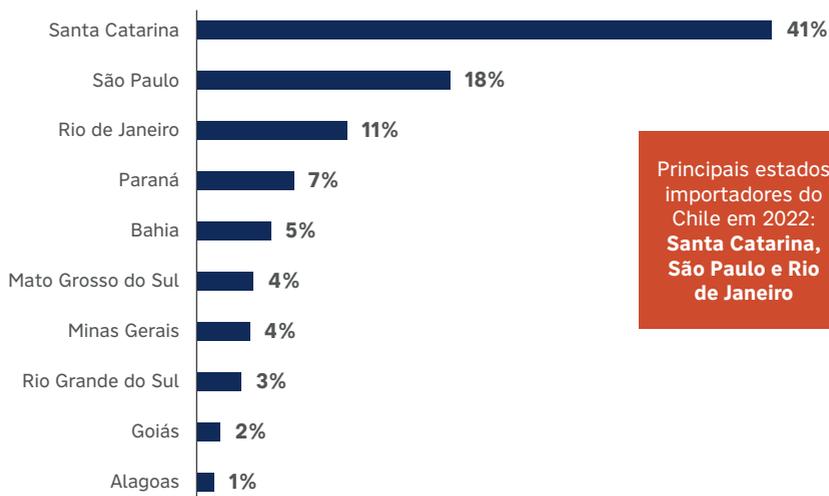
Fonte: Comexstat/ME.

**Gráfico 11 – Principais produtos chilenos importados pelo Brasil (SH por capítulo – 2021)  
(% participação)**



Fonte: Comexstat/ME.

**Gráfico 12 – Principais UF's importadoras em 2022 do Chile (% participação)**



Principais estados importadores do Chile em 2022:  
**Santa Catarina, São Paulo e Rio de Janeiro**

Fonte: Comexstat/ME.

## 3.6 ACESSO AO MERCADO

O fabricante ou exportador pode levar seu produto ao consumidor final de diversas maneiras. Ele pode entrar em contato com um atacadista ou distribuidor que comercialize seus produtos em lojas de departamentos, empresas especializadas ou via *e-commerce*, ou o exportador pode optar por entrar em contato diretamente com esses atores do mercado e tentar negociar diretamente.

Às vezes, o conhecimento do mercado pelo atacadista/distribuidor pode facilitar a entrada, mas também pode envolver custos mais elevados. Por outro lado, o fabricante/exportador poderia optar por se estabelecer no país e distribuir por meio de loja própria com todos os custos de estabelecimento que essa ação poderia implicar.

Nos últimos anos, o Chile seguiu uma política de abertura econômica e tornou-se o país com mais acordos comerciais assinados em todo o mundo, transformando-se em uma economia onde o comércio internacional tem participação importante. Nesse sentido, é um país em que a oferta de produtos é enorme, e os consumidores têm acesso a ampla informação sobre tendências, variedades, preços e qualidades.

### *Barreiras regulatórias e não regulatórias*

O comércio exterior no Chile é regido pelo princípio da liberdade comercial e qualquer mercadoria pode ser importada, exceto aquelas que são expressamente proibidas pela legislação vigente, como produtos ilegais, por exemplo.

Às vezes, o produto que se deseja importar, devido à sua natureza e características, poderá estar sujeito à aprovação, autorização ou controle de algum órgão de fiscalização e poderá ser necessário obter, previamente, tal autorização junto ao respectivo órgão. Exemplos: Superintendência de Eletricidade e Combustíveis, Comissão Nacional de Energia e Instituto de Prevenção de Riscos e Acidentes.

Dependendo do valor da mercadoria, o processo de importação possui dois sistemas: no caso de mercadorias comerciais com valor FOB menor ou igual a USD 1.000, a importação poderá ser feita pessoalmente pelo importador perante a respectiva Alfândega, de forma simplificada. Caso o valor FOB da mercadoria ultrapasse USD 1.000, o importador deverá contar com despachante aduaneiro.

### *Impostos de importação*

O Chile tem 29 acordos comerciais com 65 países, o que lhe permite ter acesso a mais de 67% da população do mundo e comércio com países que representam 88% do PIB global.

No Chile, a tarifa geral para todos os bens provenientes de países sem acordo comercial é de 6% *ad valorem*, calculado sobre o valor direito aduaneiro ou CIF, acrescido do imposto sobre o valor acrescentado (IVA), de 19%, que é calculado sobre o valor aduaneiro mais elevado deveres *ad valorem*.

No entanto, as tarifas variam dependendo da origem das mercadorias. Se são provenientes de países com os quais o Chile assinou um acordo comercial ou um acordo de livre comércio, estão sujeitos às tarifas que foram acordadas em cada acordo. Nesse caso, Brasil e Chile possuem um acordo de comércio em vigor desde 1996 (ACE-35) que elimina tarifas de importação para todos os produtos comercializados pelos dois países. Desde 2015, o comércio entre ambos os países está isento de tarifas.

Para mais informações, o Serviço Alfândega Nacional do Chile disponibiliza o seguinte site: [www.aduana.cl](http://www.aduana.cl).

## 3.7 INVESTIMENTO ESTRANGEIRO DIRETO BRASIL E CHILE

No período entre 2021 e 2022, os fluxos de investimento para a região da América Latina aumentaram em 73%, até atingir um total de USD 160 bilhões, segundo dados da UNCTAD. Entre os principais países receptores da região se encontram o Brasil e o Chile, com um valor total estimado de USD 86 bilhões e USD 20 bilhões de investimento, respectivamente.

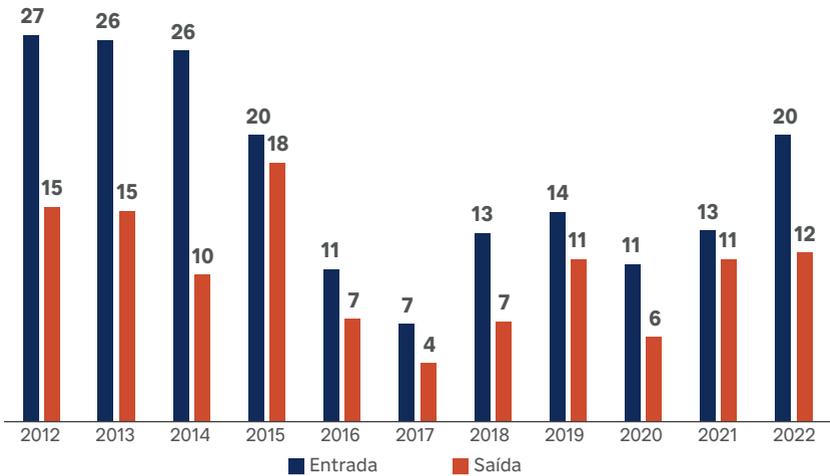
No Brasil, os fluxos de investimento aumentaram em dois terços entre 2021 e 2022, atingindo a marca de USD 86 bilhões, o segundo valor mais elevado já registrado. Os lucros reinvestidos duplicaram, alcançando a cifra de USD 34 bilhões, estabelecendo um novo recorde. Além disso, o número de projetos e acordos registraram um crescimento notável de quase 30%, totalizando 242 e 138 projetos, respectivamente. Já no Chile, os investimentos foram sustentados por projetos de energias renováveis e aquisições de serviços de apoio à exploração do setor de mineração, telecomunicações e centro de dados.

Na relação bilateral, o Chile investiu no Brasil, no período entre 2012 e 2022, um total estimado de USD 6,6 bilhões, distribuídos entre 44 projetos, monitorados e divulgados por meio da ferramenta fDi *Markets*. A maior parte desses projetos concentra-se nos setores de celulose, transporte e armazenagem, energia renovável, papel e *packaging*. Os maiores projetos foram desenvolvidos pela Celulosa Arauco, Latam Airlines, Atlas Renewable Energy e a empresa CMPC.

O Brasil, por sua vez, realizou entre 2012 e 2022, 24 projetos de investimentos, com um total aplicado de USD 2 bilhões. De acordo com o fDi *Markets*, os investimentos concentram-se nos setores de energia renovável e comunicações; os maiores em execução nesse período foram realizados pela *Latin American Power*, Eneva e *Scala Data Centers*.

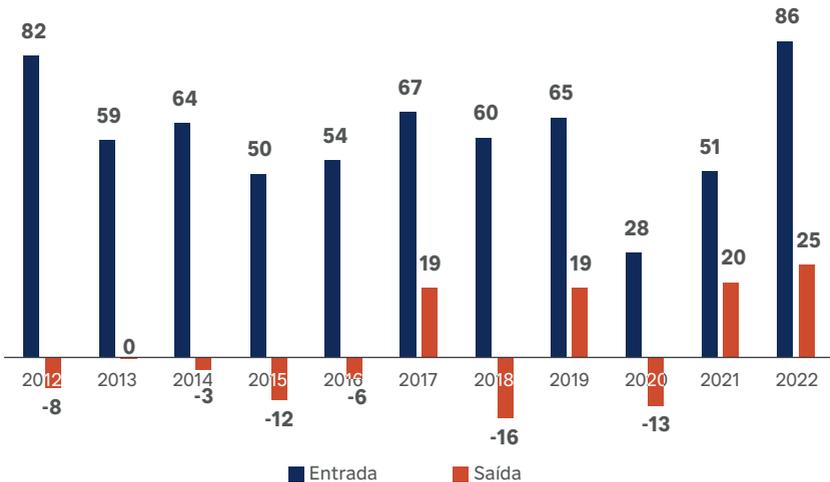
Fonte: UNCTAD / FDI *Markets* / Cepal.

Gráfico 13 – IED fluxos de entrada e saída do Chile (2012-2022) (USD bilhões)



Fonte: UNCTAD.

Gráfico 14 – IED Fluxos de entrada e saída do Brasil (2012-2022) (USD bilhões)



**Nota:** Os dados negativos são referentes ao tratamento de investimento reverso, que é quando uma afiliada fornece empréstimos à sua controladora. Na apresentação direcional, o investimento reverso é subtraído para derivar o investimento externo ou interno total da economia relatora. Portanto, as estatísticas de IED com base no ativo/passivo tendem a ser maiores do que as do princípio direcional, apesar de nem sempre ser o caso.

Fonte: UNCTAD.

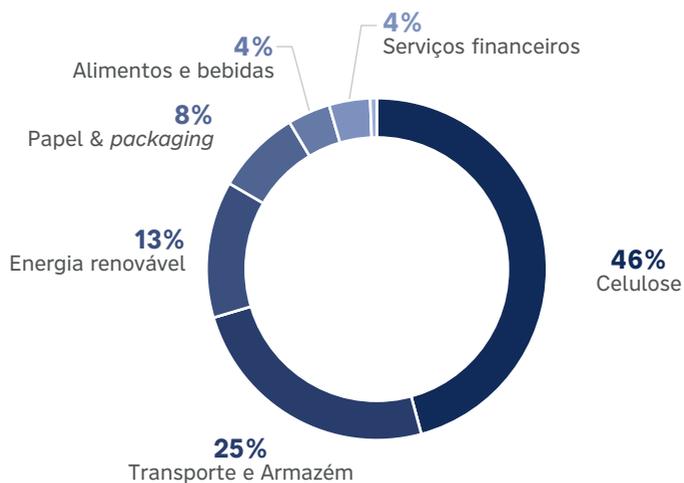
Gráfico 15 – Investimentos de empresas do Chile no Brasil (entre 2012 e 2021) (USD milhões)



Nota: Não há registro de dados para o ano de 2016.

Fonte: fDI Markets.

Gráfico 16 – Setores de investimento de empresas chilenas anunciados no Brasil - % representação (2012-2021)



Nota: Não há registro de dados para o ano de 2016.

Fonte: fDI Markets.

## Empresas chilenas investindo no Brasil

valor, % representação, setor  
(2012 - 2021)



**USD 3 bilhões**  
**42%**



Celulose



**USD 1.5 bilhões**  
**59%**



Transporte



**USD 847 milhões**  
**17%**



Energia renovável



**USD 530 milhões**  
**11%**



Papel, celulose



**USD 471 milhões**  
**11%**

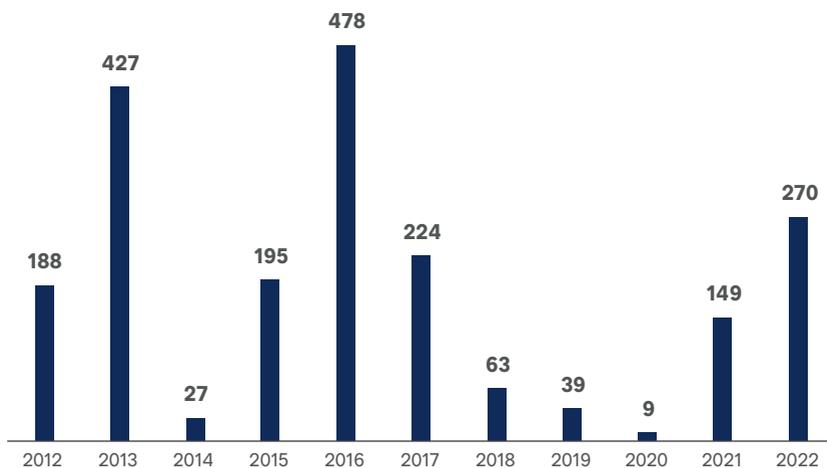


Packaging

**Nota:** Empresas que representam > de 5% do total dos investimentos no período de 2012 a 2022.

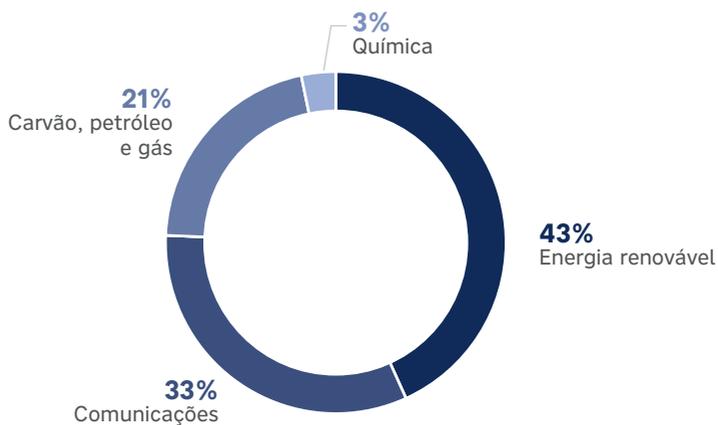
**Fonte:** fDI Markets.

**Gráfico 17 - Investimentos de empresas do Brasil no Chile (entre 2012 e 2022) (USD milhões)**



Fonte: fDI Markets.

**Gráfico 18 - Setores de investimento de empresas brasileiras anunciados no Chile - % representação (2012-2022)**



Nota: Não tem registro de dados para o ano de 2016.

Fonte: fDI Markets.

## Empresas do Brasil investindo no Chile

valor, % representação, setor  
(entre 2012 e 2022)



USD 855 milhões  
41%



Energia renovável



USD 417 milhões  
20%



Energia, petróleo  
e gás natural



USD 410 milhões  
20%



Comunicações



USD 217 milhões  
6%



Comunicações

**Nota:** Empresas que representam > 5% do total dos investimentos no período de 2012 a 2022.

**Fonte:** fDI Markets.



Parque Bicentenario

# 4 SETOR DE MINERAÇÃO NO CHILE



Estrada entre Santiago (CL) e Mendoza (AR)

## 4.1 DADOS E INFORMAÇÕES GERAIS

A mineração chilena é um motor econômico fundamental para o país. O cobre é o mineral principal, representando aproximadamente 50% das exportações nacionais. O Chile é o maior produtor mundial de cobre e mantém uma posição destacada em outros minerais, como lítio, molibdênio e ouro. Essa indústria contribui de forma significativa para o PIB nacional e gera empregos em áreas rurais e urbanas.



### REGIÕES MINERADORAS

A mineração no Chile está localizada nas regiões do Centro-Norte do país. As principais regiões onde a mineração é concentrada incluem:

- **Norte do Chile:** Tarapacá, Antofagasta e Atacama são áreas de grande importância para a mineração de cobre;
- **Região Metropolitana:** a área em torno de Santiago, a capital do Chile, também tem atividade mineradora significativa, principalmente na mineração de minerais industriais e metais preciosos;
- **Região de Atacama:** a Região de Atacama é conhecida pela sua produção de minerais como ferro, ouro e prata;
- **Região de Coquimbo:** essa região é conhecida pela mineração de minerais não metálicos, como o sal, o nitrato de sódio e o ferro; e
- **Região de Valparaíso:** embora não seja uma das principais regiões de mineração, a Região de Valparaíso também tem atividade mineradora, principalmente na extração de minerais industriais.

## DADOS DO SETOR (2022)

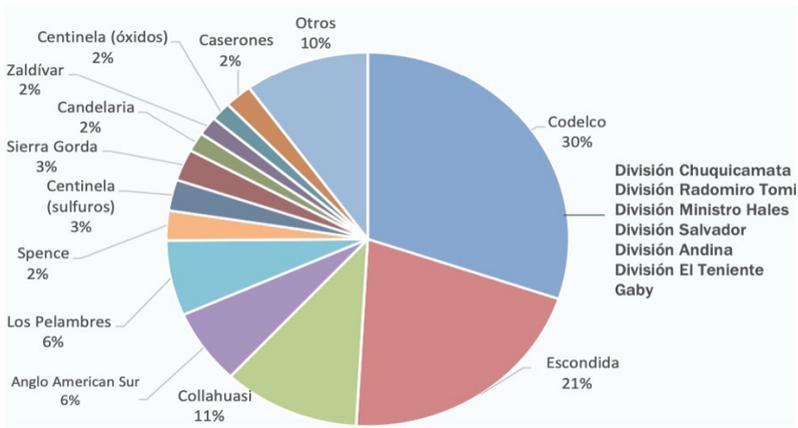
- **Líder mundial** em produção e exportação de cobre. Possui **21%** das reservas mundiais.
- Representa **14,6% do PIB chileno** (USD 42 bilhões) e **58% das exportações chilenas** em termos de valor (58 bilhões em 2022) – 79% cobre.
- Aprox. 10,9% da força laboral (direta e indireta): +900 mil pessoas.
- Estão vinculadas ao setor de mineração +3.500 empresas fornecedoras.
- 15% do investimento nacional.

### Produção e reservas de minerais no Chile (2022)

TIPO DE MINERAL	PRODUÇÃO NO CHILE EM TONELADAS MÉTRICAS	PARTICIPAÇÃO NA PRODUÇÃO MUNDIAL	RANKING NA PRODUÇÃO MUNDIAL	PARTICIPAÇÃO EM RESERVAS MUNDIAIS
<b>Cobre</b>	5.328 milhões TM	24%	1	21%
<b>Ouro</b>	30 TM	1%	>15	8%
<b>Prata</b>	1.160 TM	4%	7	5%
<b>Molibdeno</b>	45.627 TM	18%	2	12%
<b>Ferro</b>	10,95 milhões TM	070%	>15	n.d.

Fonte: Consejo Minero | Febrero 2023.

### Principais empresas produtoras de cobre operando no Chile



Fonte: Cochilco – Comisión Chilena del cobre.

O mercado de mineração no Chile é caracterizado por uma presença significativa de grandes empresas multinacionais privadas, como a *Anglo American*, BHP Billiton (Escondida e Collahuasi, entre outras). Essas empresas, juntamente com a estatal Codelco, compõem o setor de grande mineração, que concentra cerca de 97% da produção de cobre do país. Historicamente, a grande mineração privada de cobre tem sido o principal investidor e foi responsável por 70% da produção total da indústria mineira em 2022, enquanto a Codelco representou os restantes 30%.

### *Importante agenda de projetos de investimento*

#### Projetos de cobre:

- 15 novas plantas concentradoras (5 – 200 ktpd de processo mineral) e 2 operações de hidrometalurgia

#### Algumas iniciativas a serem destacadas:

- Plano de desenvolvimento *El Teniente*, Codelco.
- QB2, Teck.
- Des. Centinela, AMSA.
- Santo Domingo, Captone.
- El Espino, Pucobre.
- Des. Manto Verde, Mantos Copper.
- Sulfuros RT Fase II, Codelco.
- Sierra Gorda a 230 ktpd.

Fonte: Expomin.

A projeção de investimentos publicada pelo governo no setor de minério entre 2021-2030 será de

**USD 68  
bilhões**



## 4.2 OPORTUNIDADES NO SETOR DE MINERAÇÃO

O Chile apresenta um cenário repleto de oportunidades de negócios na indústria de mineração. As empresas mineradoras demandam uma ampla gama de bens, serviços e insumos, tanto na cadeia de valor do cobre como em outros setores econômicos relacionados. A seguir, algumas áreas promissoras de oportunidades de negócios:

- **Tecnologias especializadas:** empresas que fornecem tecnologias especializadas desempenham um papel fundamental. Isso inclui desde equipamentos de perfuração e maquinaria pesada até soluções de *software* para gerenciamento e segurança, bem como inovações tecnológicas que impulsionam a produtividade e a transformação digital.
- **Soluções inovadoras:** a busca por soluções inovadoras é constante na indústria de mineração. Empresas que oferecem tecnologias avançadas em automação, mineração digital etc. estão bem posicionadas para aproveitar as oportunidades
- **Mineração verde:** com crescentes preocupações ambientais e foco na sustentabilidade, o Chile está adotando práticas de mineração verde. Isso abre portas para soluções relacionadas a energias renováveis (hidrogênio), gestão de água, tecnologias sustentáveis, reciclagem de resíduos e economia circular.
- **Eficiência energética:** dada a importância da energia na mineração, soluções que visam a eficiência energética são altamente valorizadas. Isso inclui a adoção de fontes de energia renovável e a otimização do consumo energético.
- **Gestão da água:** o Chile é um dos países mais vulneráveis às mudanças climáticas e já está enfrentando a escassez de água. Apenas para a extração do cobre o consumo de água pode aumentar de 18,5 para 23,3 m<sup>3</sup> entre 2020 a 2031. Empresas que oferecem soluções para a gestão eficiente da água, como reciclagem e reúso, estão em alta demanda.

## PRINCIPAIS FEIRAS DO SETOR DE MINERAÇÃO

### **EXPONOR 2024**

[www.exponor.cl](http://www.exponor.cl)

Datas: 3 a 6 de junho de 2024

Local: Antofagasta, Chile

Contatos internacionais: reservas@exponor.cl

Tel.: +56 55 2 454300

### **EXPOMIN 2025**

[www.expomin.cl](http://www.expomin.cl)

Datas: 2025 (a definir)

Local: Santiago, Chile

Contatos comerciais: ventas@expomin.cl

Tel.: +56 2 2530 7231

Venda internacional: sales@expomin.cl

Visitantes: +56 2 2530 7209



# 5 SETOR DE CONSTRUÇÃO E IMOBILIÁRIO



Barrio Paris-Londres

## 5.1 DADOS E INFORMAÇÕES GERAIS

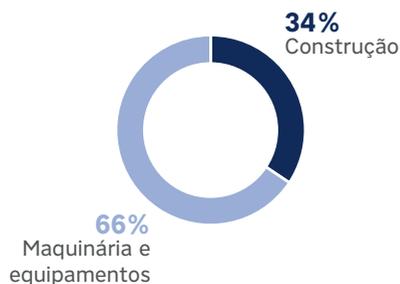
A indústria da construção no Chile é um dos setores mais importantes da economia do país, com um valor de cerca de USD 15 bilhões por ano. Atualmente, representa 5,9% do Produto Interno Bruto (PIB). Além disso, em relação à participação no mercado de trabalho, cerca de 8% da força de trabalho do país está empregada na indústria da construção, o que equivale a um total de 745 mil pessoas.

### *Balanço do Setor*

A evolução do setor de construção e imobiliário no Chile tem sido notável, marcada por um crescimento constante e significativo ao longo das últimas décadas. No entanto, desde a chegada da pandemia em 2020, o setor enfrenta desafios complexos. Atualmente, está impactado pelo aumento de custos, inflação, taxas bancárias elevadas e uma crescente burocracia, bem como requisitos mais rigorosos para o financiamento das empresas construtoras.

Diante dessa situação, o governo detalhou uma série de medidas para impulsionar o setor de construção. Entre essas medidas, destacam-se o aumento dos subsídios para programas habitacionais destinados a setores vulneráveis, estímulos tributários para o investimento privado, lançamento do programa *Agenda Pro-Inversión*, programa de infraestrutura para o desenvolvimento no valor de USD 1.840 milhões, entre outras medidas.

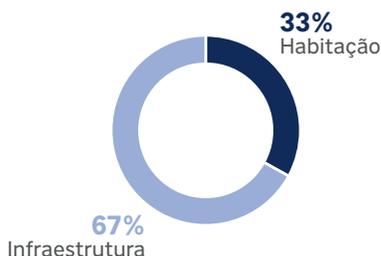
**Distribuição do investimento total na economia (ano-base 2018)**  
(Construção vs. maquinaria e equipamento)



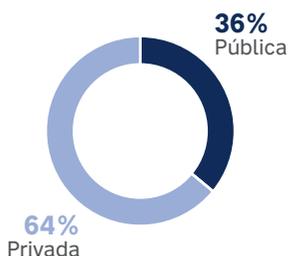
Apresentamos no gráfico a distribuição entre construção de imóveis e infraestrutura, e investimentos em máquinas e equipamentos. É evidente que 66% do investimento total são destinados à construção de habitações, edifícios não residenciais e obras de engenharia, enquanto os 44% restantes são direcionados para maquinaria e equipamentos.

Fonte: Banco Central do Chile | *Cámara Chilena de la construcción* | dados de novembro de 2022.

### Distribuição do investimento na construção em seus componentes “habitação e infraestrutura”



### Distribuição do investimento público/privado 2022



Por outro lado, é importante destacar que a alocação de investimentos na construção prioriza amplamente a infraestrutura, representando 67% do total. Apenas 33% desse investimento é dirigido para habitação. Além disso, é relevante observar que 64% do financiamento provém do setor privado, enquanto 36% é proveniente do setor público.

### Projeção de Investimento e Gasto na Construção (2023-2027)

De acordo com o que foi divulgado no registro de projetos da Corporação de Bens de Capital (CBC) referente ao primeiro trimestre de 2023, estima-se que o investimento planejado para o período de 2023 a 2027 atingirá a cifra de USD 23.065 milhões. Desse montante, USD 14.823 milhões serão destinados a despesas de construção.

#### INFRAESTRUTURA PRODUCTIVA: RESUMEN POR SECTOR ECONOMICO

MILLONES US\$

Sector	Nº de Proyectos	Inversión quinquenio (2023-2027)	GC* quinquenio (2023-2027)	GC 2023e	GC 2024e
Energía	144	3.966	1.736	988	442
Inmobiliario	14	490	431	194	73
Minería	66	10.515	6.854	2.102	1.492
Infraestructura prod. pública (**)	12	3.814	3.115	790	893
Puertos	8	909	698	160	77
Tecnología	12	2.299	1.315	880	148
Industrial	40	1.072	676	372	218
<b>Total general</b>	<b>296</b>	<b>23.065</b>	<b>14.823</b>	<b>5.486</b>	<b>3.342</b>

\*GC: Gasto en construcción.

\*\*No incluye la inversión que realiza el MOP ni la Dirección de Concesiones. Incluye inversiones que realizan empresas privadas en obras públicas y empresas autónomas del Estado. Así, los principales tipos de proyectos considerados se refieren a sanitarias, ferrocarriles y Metro.

Fuente: CChC en base al catastro de marzo de la CBC.

Fonte: Câmara Chilena de la construcción | Informe Mach64.

Das despesas de construção projetadas para o período de 2023 a 2027, 46% são atribuídas ao setor de mineração. Em segundo lugar, o setor de obras públicas representa 21% do total. Em terceiro lugar, o setor energético contribui com quase 12% das despesas de construção projetadas.

No quadro a seguir, podemos observar as projeções de investimento no Setor da Construção, que inclui habitação (pública e privada) e infraestrutura, conforme projetado pela Câmara Chilena de Construção. As projeções indicam uma queda de 5,9% nos investimentos no setor em 2023, afetando tanto a infraestrutura quanto a habitação.

Para o ano de 2024, espera-se que o investimento continue sendo negativo, devido aos efeitos retardados de uma política monetária restritiva em 2023, um ajuste gradual da inflação em direção à meta de 3% ao ano e ao fechamento gradual das lacunas negativas na capacidade produtiva.

### Investimento em Construção Desagregado 2022 - 2023

INVERSIÓN EN CONSTRUCCIÓN DESAGREGADA							
SECTOR	Millones de UF			Proyección 2023			
	2021	Estimado 2022	Proyectado 2023	2021	2022	MACH 63	MACH 64
				Variación anual (en %)			
<b>VIVIENDA</b>	<b>235,9</b>	<b>236,1</b>	<b>221,5</b>	<b>6,8</b>	<b>0,1</b>	<b>-6,4</b>	<b>-6,2</b>
Pública <sup>(a)</sup>	51,4	47,8	45,7	5,4	-7,0	-4,4	-4,4
Privada	184,4	188,2	175,8	7,2	2,1	-6,9	-6,6
Copago prog. sociales	31,6	32,3	32,3	5,5	2,4	-1,5	0,0
Inmobiliaria sin subsidio	152,8	155,9	143,4	7,5	2,0	-8,0	-8,0
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	<b>460,3</b>	<b>477,4</b>	<b>456,0</b>	<b>13,7</b>	<b>3,7</b>	<b>-6,3</b>	<b>-5,8</b>
Pública	213,2	245,9	251,3	26,2	15,3	1,3	1,3
Pública <sup>(b)</sup>	145,1	165,7	151,6	33,0	14,2	-8,5	-8,5
Empresas autónomas <sup>(c)</sup>	49,5	61,3	74,8	13,8	24,0	18,4	18,4
Concesiones OO.PP.	18,6	18,8	24,9	14,2	1,3	31,9	31,9
Productiva	247,1	231,5	204,7	4,7	-6,3	-14,3	-13,3
EE. pública <sup>(d)</sup>	12,2	13,7	13,8	14,0	12,0	-32,6	-32,6
Privadas <sup>(e)</sup>	234,9	217,8	191,0	4,3	-7,3	-13,2	-12,1
<b>INVERSIÓN EN CONSTRUCCIÓN</b>	<b>696,2</b>	<b>713,4</b>	<b>677,5</b>	<b>11,2</b>	<b>2,5</b>	<b>-8,3/-4,3</b>	<b>-7,9/-3,9</b>

(a) Inversión en programas habitacionales del MINVU, FNDR y mejoramiento de barrios.

(b) Inversión real del MOP, inversión en infraestructura del MINVU (vialidad urbana y pavimentación), Educación (inversión JEC), Salud (inversión en infraestructura), justicia y Ministerio Público (inversión en infraestructura), Instituto del Deporte, DGAC, programa FNDR y de mejoramiento urbano.

(c) Inversión en Metro, empresas de servicios sanitarios, puertos, EFE y Merval.

(d) Inversión de CODELCO, ENAMI, Gas (ENAP).

(e) Inversión del sector forestal, sector industrial, minería (excluye ENAMI y CODELCO), energía (excluye ENAP), comercio, oficinas, puertos privados, e inversión en construcción de otros sectores productivos.

Fonte: Banco Central de Chile | Cámara Chilena de la Construcción.

## Vendas Imobiliárias

A busca por moradias tem mostrado um declínio notável desde o final de 2021, influenciada por fatores como a diminuição do poder de compra das famílias e o aumento dos custos dos empréstimos hipotecários. Nesse cenário, a entrada de novas ofertas tem perdido força recentemente devido às restrições de custos e financiamento que as empresas do setor imobiliário estão enfrentando.

O setor imobiliário continuará a enfrentar desafios em 2023 devido a diversos fatores, tanto relacionados à oferta, como os custos, quanto à demanda, incluindo a disponibilidade de crédito, que limitarão o crescimento da demanda por habitação no futuro próximo. Segundo a Câmara Chilena de Construção, as vendas de moradias crescerão entre 15% e 17%. Portanto, espera-se que o volume de vendas fique na faixa de 48 mil a 56 mil unidades em 2023 e 2024, respectivamente, caminhando gradualmente em direção às médias históricas.



Fonte: Cámara Chilena de la construcción.

## 5.2 OPORTUNIDADES

### Construção Sustentável

O Chile tem estado na vanguarda do desenvolvimento e da implementação da sustentabilidade na indústria da construção desde o lançamento do programa Estratégia Nacional de Construção Sustentável pelo Ministério da Habitação e Urbanismo (Minvu) em 2012. Esse programa está alinhado com o compromisso internacional do Chile de reduzir as emissões em 20% abaixo da sua trajetória de crescimento, com um foco significativo em medidas de eficiência energética, adoção de energias renováveis e mudanças no uso da terra, bem como práticas florestais, que desempenham um papel fundamental nas ações de mitigação a nível nacional.

Nesse contexto, o mercado oferece oportunidades empolgantes, como a utilização de materiais mais sustentáveis, incluindo a madeira, a implementação de fontes de energia alternativas e a adoção de componentes mais eficientes que melhorem o consumo de energia. Além disso, o setor está passando por um processo de maior industrialização na construção, com o uso crescente de componentes pré-fabricados, modularização em diversas etapas do processo construtivo e a integração de tecnologia avançada e maquinaria para aumentar a produtividade. Todas essas tendências representam oportunidades promissoras no mercado de construção no Chile.

Além disso, soluções que visam a reduzir os resíduos da construção e promover a reciclagem, bem como a implementação de uma economia circular, desempenham um papel essencial na construção sustentável e representam outra área de oportunidade importante.

### *Digitalização e Tecnologia*

É fundamental destacar o papel do Chile no cenário da inovação e desenvolvimento de novas tecnologias. Um dos principais objetivos da política governamental é promover uma indústria de construção sustentável e altamente competitiva globalmente, estabelecendo-se como líder na região e comprometendo-se com a adoção de inovações e novas tecnologias.

É fundamental reconhecer que a digitalização é um pilar central desse avanço no setor da construção, aprimorando a comunicação entre os diversos participantes nos projetos, otimizando os projetos em si e reduzindo os prazos de execução. Portanto, empresas que oferecem soluções ou serviços de automação para várias operações na construção, incorporando inteligência artificial e robótica, ou que promovem melhorias na produtividade e qualidade dos projetos (por meio da tecnologia BIM, por exemplo), desempenham um papel vital nesse contexto.

## PRINCIPAIS FEIRAS DO SETOR DE CONSTRUÇÃO E IMOBILIÁRIO

### **EDIFICA 2024**

[www.edifica.cl/](http://www.edifica.cl/)

Datas: 15 a 17 de outubro de 2024

Local: Santiago de Chile

Contatos internacionais: [edifica@cchc.cl](mailto:edifica@cchc.cl)

Tel.: +56 2 2376 3300

Fonte: Construye2025 | *Estregia construcción Sustentable.*

# 6 OUTRAS INFORMAÇÕES



Plaza de Armas

## 6.1 CULTURA DE NEGÓCIOS NO CHILE

O Chile tem uma identidade nacional forte. O chileno é uma pessoa muito patriótica, ao mesmo tempo é acolhedora e se caracteriza por ter uma **cultura empresarial bastante conservadora**.

O empresário chileno é **educado, responsável e atencioso**, presta muita atenção à formalidade e ao respeito. Há um protocolo maior em saudações do que normalmente, como, por exemplo, chamar de “*usted*” a pessoa com quem a reunião está sendo realizada. Também é comum cumprimentar com um aperto de mão e ter troca de cartões de visita.



### *Datas importantes*

**Fevereiro** – Período de férias para a maioria dos chilenos. Isso afeta a disponibilidade de executivos para se reunir com visitantes.

**Páscoa (março ou abril)** – As empresas fecham por pelo menos dois dias.

**17 e 20 de setembro** – Férias da Independência e “*Fiestas Patrias*”.



### *Pontualidade e formalidade*

Pontualidade é fundamental para todos que fazem negócios no Chile.

É aconselhável preparar e cumprir o tempo acordado para a reunião, considerando também que as grandes cidades do Chile não estão isentas de problemas de trânsito pesados. Em caso de atraso, é aconselhável pedir desculpas.



### *Horário laboral*

Os chilenos geralmente cumprem suas obrigações dentro do horário de trabalho estabelecido.

Os horários de trabalho são das **9h às 18h**, com pausa de uma ou duas horas para o almoço.



### *Negociação e tomada de decisões*

É comum começar uma reunião com uma conversa leve e mais pessoal antes de discutir assuntos de negócios. As relações pessoais/cordiais são tão importantes para os chilenos quanto a experiência e o profissionalismo da contraparte.

É muito importante respeitar a cadeia de comando na negociação. A hierarquia na tomada de decisões é vertical; a primeira visita deve ser feita no mais alto nível de gestão, embora as negociações possam ser realizadas com executivos de nível médio.

Negociar no Chile requer investir muito tempo, uma vez que as negociações geralmente duram meses e são bastante difíceis e objetivas em que são negociados descontos, condições comerciais, financeiras e logísticas. No entanto, essas negociações geram frutos nas relações comerciais de longo prazo.



### *Transparência*

O Chile tem um baixo nível de corrupção e a comunidade empresarial acredita fortemente na transparência. Ao fazer negócios com um novo parceiro, é comum realizar *due diligence* para corroborar as credenciais e autenticidade da empresa em questão.



### *Questões legais*

Os contratos comerciais no Chile são cumpridos conforme estabelecido e nenhuma mudança e negociações são permitidas uma vez assinados.



### *Idioma*

A capacidade de se comunicar efetivamente em espanhol pode ser inestimável para estrangeiros que fazem negócios no Chile. No entanto, a maioria dos executivos locais são bilíngues e acostumados a fazer negócios em inglês.

## 6.2 OUTRAS INFORMAÇÕES



### Temperatura no Chile

	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maió	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
Temperatura média (°C)	22.2	21.8	20.3	16.7	12.8	9.8	9	10.4	12.2	14.9	18	20.5
Temperatura mínima (°C)	17	16.9	15.5	11.6	7.4	4.4	3.7	5.1	6.7	9.5	12.2	15.1
Temperatura máxima (°C)	28.7	28.3	26.6	22.7	18.7	15.9	15.1	16.4	18	20.6	23.9	26.9
Chuva (mm)	3	5	9	29	65	105	87	84	62	44	17	7
Umidade(%)	52%	52%	53%	55%	59%	61%	62%	64%	66%	65%	58%	53%
Dias chuvosos (d)	1	1	1	3	4	5	5	6	6	5	2	1
Horas de sol (h)	12.3	11.5	10.7	9.5	8.6	8.1	8.0	8.3	8.5	9.6	11.3	12.3

Fonte: CLIMATE DTA - ORG.

Previsão de **27 a 30 de novembro**: máxima de **24°C** e mínima de **12° C**. A umidade relativa do ar será de **58%**.



### Passaporte ou visto

Turistas brasileiros não necessitam de visto para permanência de até 90 dias, para viagens de turismo, trânsito ou negócios. O passaporte deverá estar dentro da validade até a data do seu retorno.

Mesmo não necessitando de visto, o viajante deverá levar os seguintes documentos:

- passaporte, válido por pelo menos seis meses a partir da data de entrada no Chile;
- passagem de ida e de volta;
- comprovante de hospedagem; e
- comprovante de recursos financeiros que custeiem sua viagem e permanência no país.

Recomenda-se, ainda, que o viajante disponha de seguro-saúde internacional vigente pelo período em que permaneça no país.



### Taxa de câmbio

**1 real/BRL (790) = 181,05 pesos chilenos do Chile/CLP (715)**

**1 peso chileno /CLP (715) = 0,0055 real/BRL (790)**

Data utilizada para cotação: 23/09/2023



### *Protocolo de Segurança da Covid*

O Chile não contempla, atualmente, restrições de viagem. Não são exigidas vacinas nem exames médicos para entrar no Chile.



### *Números de Emergência*

Em caso de emergência no Chile, os números **133** para a polícia, **131** para ambulância e **132** para os bombeiros estarão disponíveis 24 horas por dia.

O Consulado do Brasil em Santiago dispõe de um número de telefone de emergência para o atendimento de brasileiros que estão enfrentando, no Chile, casos urgentes como morte, doença, prisão e furto: número de telefone é **+56 9 9334-5103**.

Mais detalhes sobre a utilização desse número de plantão podem ser vistos a seguir\*.

Atendimento consular para emergências no exterior, passaportes, vistos e outros documentos

**Tel:** (+56) 22820-5800

**Fax:** (+56) 22441-9197

**E-mail de contato:** [cg.santiago@itamaraty.gov.br](mailto:cg.santiago@itamaraty.gov.br)

**Fonte:** \*<https://www.gov.br/mre/pt-br/consulado-santiago/emergencias-consulares>



### *Segurança*

O Consulado-Geral vem notando um número crescente de cidadãos brasileiros que solicitam assistência em função de furto, roubo ou extravio de passaporte ou RG, particularmente nos meses de alta temporada de inverno (junho a agosto). Para minimizar os riscos, adote as seguintes recomendações:

- na rua e em estabelecimentos públicos, não deixe dinheiro, objetos de valor, bolsas e carteiras à vista ou sobre a mesa ou em cadeiras;
- não deixe pertences em táxis, ônibus e vans de turismo, bem como em carros estacionados;

- não carregue os originais de seus documentos de viagem (passaporte ou RG). Ande sempre com cópia de documentos de viagem, guardando o original em local seguro, preferencialmente no cofre do hotel; e
- em caso de roubo, furto ou extravio de documentos, dirija-se à Polícia de Investigaciones (PDI) no endereço: Calle San Francisco, 253 (metrô Santa Lucía).



### *Terremotos*

O Chile é um dos países mais sísmicos do mundo, sujeito a catástrofes naturais como terremotos, tsunamis e avalanches. Para mais informações, consulte os folhetos informativos da ONEMI (Escritório Nacional de Emergências do Chile) sobre terremotos e tsunamis:

- <https://www.onemi.gov.cl/terremoto/>
- <https://www.onemi.gov.cl/tsunami/>



### *Representações Diplomáticas*

A seguir, os dados das representações diplomáticas brasileiras no Chile

#### **Embaixada do Brasil no Chile**

Embaixador: Paulo Pacheco

Endereço: Av. Apoquindo 3039, piso 3, oficina 301

Telefone: (+562) 2876-3400

Fax: (+562) 671-5961

E-mail: [brasemb.santiago@itamaraty.gov.br](mailto:brasemb.santiago@itamaraty.gov.br)

#### **Consulado do Brasil no Chile**

Endereço: Los Militares, 6191, piso térreo, Las Condes, Santiago, Chile

Telefone: (+56) 22820-5800

Email: [cg.santiago@itamaraty.gov.br](mailto:cg.santiago@itamaraty.gov.br)

\* **Fonte:** Consulado Geral em Santiago. Disponível em: <https://www.gov.br/mre/pt-br/consulado-santiago/viajar-para-o-chile>



Realização



MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS



*Confederação Nacional da Indústria*  
**PELO FUTURO DA INDÚSTRIA**