

in Schools

BRAZIL



2024/2025

**REGULAMENTO
PROJETO SOCIAL**

Capa – Recoil Racing, Alemanha, Campeões Mundiais Aramco F1 in Schools 2023

CONTEÚDO

CLÁUSULA PS 1 – DEFINIÇÃO	3
PS 1.1 PORQUÊ DO PROJETO SOCIAL.....	3
PS 1.2 O QUE SÃO PROJETOS SOCIAIS.....	3
CLÁUSULA PS 2 ELABORAÇÃO DO PROJETO SOCIAL	3
CLÁUSULA PS 3 CONTEÚDO DO PROJETO	5
CLÁUSULA PS 4 ROTEIRO DO PROJETO SOCIAL - PORTFÓLIO	5
PS 4.1 TERMO DE ABERTURA.....	5
PS 4.2 PLANEJAMENTO.....	5
PS 4.3 EXECUÇÃO.....	6
CLÁUSULA PS 5 FORMATO DA COMPETIÇÃO	6
PS 5.1 O QUE SERÁ JULGADO.....	6
PS 5.2 PREPARAÇÃO DA EQUIPE.....	6
PS 5.3 QUEM PRECISA PARTICIPAR.....	6
PS 5.4 PROCESSO/PROCEDIMENTOS DE JULAGMENTO	6
PS 5.5 REQUISITOS DO PORTFÓLIO DE PROJETO SOCIAL.....	6
PS 5.6 PROJETO SOCIAL COMO CRITÉRIO DE DESEMPATE	6
NOTAS – DIFERENÇA ENTRE AÇÃO SOCIAL E PROJETO SOCIAL	7
APÊNDICE	7
FICHA DE PONTUAÇÃO JULGAMENTO PROJETO SOCIAL	8

Favor observar: qualquer alteração feitas antes do evento será indicada usando [texto vermelho sublinhado](#)

CLÁUSULA PS1 – DEFINIÇÕES

PS 1.1 Porquê do Projeto Social

O projeto F1 in Schools busca proporcionar aos alunos participantes experiências práticas de empreendedorismo, contato com novas tecnologias, explorar seus potenciais e vivenciar o trabalho em equipe com todas as suas vertentes – liderança, resiliência, abertura para o novo, saber ouvir, compartilhar, etc.

Com o propósito de trazer para o F1 in Schools também a preocupação de apresentar aos alunos, escola e pais a importância da vivência do conceito de cidadania, o projeto decidiu no Brasil pela obrigatoriedade de cada equipe em criar / participar de um ou mais projetos sociais, atendendo a alguma demanda da comunidade ao entorno de suas escolas.

PS 1.2 O que são Projetos Sociais

Projetos sociais são iniciativas individuais ou coletivas que visam proporcionar a melhoria da qualidade de vida de pessoas e comunidades - organizando e desenvolvendo projetos e ações sociais para transformar determinada realidade para o bem comum sem fins lucrativos.

São ações estruturadas e intencionais que partem da reflexão e do diagnóstico sobre determinada problemática, dentro dos limites de um orçamento e de um período de tempo, buscando melhorar uma carência social.

Projeto Social não deve ser confundido com Ação Social. Enquanto que o primeiro visa uma abrangência maior, iniciando com o entendimento do problema, planejamento de sua execução, coordenação de participantes, verificação dos resultados alcançados e garantia de continuidade do projeto, quer seja pela própria comunidade atendida e/ou outros tais como por demais alunos da escola não participantes do F1 in Schools, suas famílias e patrocinadores, a Ação Social refere-se mais a uma intervenção pontual tais como arrecadação de roupas e/ou comida, recuperação de locais públicos (desde que não envolva a comunidade na manutenção e gestão destes locais o que torna esta Ação em um Projeto).

No caso de uma equipe aderir a um Projeto Social de ONG e/ou Instituição já existente, será julgado como participação em projeto já existente.

Se uma equipe adotar o Projeto Social criado e desenvolvido anteriormente por alguma equipe e apenas ampliar e/ou complementar o projeto, será julgado como participação em projeto já existente.

CLÁUSULA PS2 – ELABORAÇÃO DO PROJETO SOCIAL

O ponto de partida é sempre uma realidade social, uma questão social:

Diagnóstico – Identificação do Problema:

- Solucionar um problema só é eficaz se parte de uma percepção acurada da realidade. Para isso é necessário conhecer objetivamente o contexto onde irá atuar e se tem condições de criar alternativas para reverter e/ou amenizar a situação-problema.
- Fundamental a participação dos beneficiários em todas as etapas – serão co-autores do projeto. (*)
- Identificar:
 - Quem é o público alvo
 - O que pensam
 - Como vivem
 - Quais os desejos e necessidades
- (*) Importante fazer esta pesquisa diretamente com os beneficiários – visitar o local e o entorno da comunidade
- Pensar em como solucionar o problema ou carência e nas ações que poderiam contribuir para mudar essa situação.
- As diferentes alternativas de solução imaginadas tem que ser analisadas para saber se são viáveis.(**)
(**) Análise de Viabilidade: principais aspectos a serem considerados são: técnico, operacional, social, financeiro e, às vezes, ambiental.
- Um objetivo deve ser:
 - Verificável: a consecução do objetivo deve ser passível de comprovação;
 - Alcançável: o objetivo deve indicar uma situação possível de ser concretizada;
 - Realista: a avaliação das condições para realização do objetivo deve ser realista;
 - Específico: o objetivo deve ser claro, bem definido e compreensível para terceiros;
 - Adaptado ao tempo: o objetivo deve poder ser alcançado no tempo previsto.
- Escolhida uma solução – qual a estratégia a ser aplicada - parte-se para programar com detalhes o que vai ser feito, o que se espera que aconteça como resultado da ação e o que se necessita agenciar e disponibilizar de modo a assegurar a realização do projeto.
Sugestão: usar para a tarefa de planejamento das ações “Indicadores de Desempenho”: eles servem para avaliar em que grau os objetivos e atividades de um projeto estão sendo ou foram alcançados, dentro de certo tempo e em local definidos.
- Passos para a efetivação de um Projeto Social: Planejamento – Implementação – Implantação – Controle – Avaliação
 - Planejamento: fase do diagnóstico e a fase da elaboração do projeto em si.
 - Implementação: significa tomar providências concretas para a realização de

algo planejado. Busca ou formalização e incorporação de recursos humanos, físicos, financeiros, bem como a instrumentalização do planejamento.

- Implantação: aplicação das ações previstas para atingir o objetivo.
- Controle: monitoramento da execução
- Avaliação: mensuração do impacto produzido pelo Projeto Social

CLÁUSULA PS3 – CONTEÚDO DO PROJETO

- Título do Projeto: deve refletir o objetivo final do Projeto Social.
- Apresentação da Comunidade onde será aplicado.
- Justificativa: caracterizar a situação problema e a solução proposta.
- Objetivos e Metas:
 - Objetivo Geral – resultados pretendidos.
 - Objetivo Específico – decomposição do objetivo geral e metas concretas.
- Metodologia: atividades que serão implantadas/de que forma/apresentando metas concretas. Cronograma.
- Controle e Avaliação:
 - Controle - monitoramento da execução.
 - Avaliação - mensuração do impacto produzido pelo Projeto Social.

CLÁUSULA PS4 – ROTEIRO DO PROJETO SOCIAL - PORTFÓLIO

PS 4.1 Termo de Abertura

- Identificação da Equipe (nome da equipe)
- Qual o escopo (Identificação da Equipe)
 - Objetivo geral
 - Objetivos específicos
 - Quais as métricas escolhidas para monitorar o sucesso do projeto
- Resumo do projeto
- Em que realidade o projeto vai atuar (diagnóstico – o que o projeto vai solucionar)
- Qual o envolvimento da equipe no projeto
- Quais serão os parceiros do projeto e o tipo de contribuição
- Qual metodologia utilizada para execução do projeto

PS 4.2 Planejamento

- Qual o prazo total do projeto
- Quais os custos e as fontes de renda
- Quais os riscos envolvidos
- Como o projeto será divulgado
 - Plano de comunicação interna
 - Plano de comunicação externa
- Qual é a perspectiva/estratégia de continuidade do projeto após o término da parceria. Descrever como se dará o processo de sustentação após a saída da equipe.

PS 4.3 Execução

- Evidências de monitoramento e controle do projeto
- Métricas – comparação dos resultados planejados x alcançados
- Lições aprendidas
- Depoimentos de pessoas atendidas pelo projeto social

CLÁUSULA PS 5 – FORMATO DA COMPETIÇÃO (até 80 pontos)**PS 5.1 O que será julgado?**

Neste tópico serão julgadas a escolha do tema do Projeto Social bem como a sua originalidade. Caso o projeto tenha sido criado pela equipe será analisada pela tabela com a pontuação de até 80 pontos e, caso se trate de participação em um projeto já existente ou continuidade de projeto anterior a equipe será analisada pela tabela com pontuação até 70 pontos.

Outros pontos que serão avaliados são o grau de inovação/criatividade na escolha do assunto, a relevância para a comunidade, o grau de envolvimento dos alunos, as ações para garantir a perenidade do projeto - prever ações/mecanismos para que a população-alvo e/ou outras pessoas possam dar continuidade ao projeto criado - e o impacto do projeto na vida dos alunos.

PS 5.2 Preparação da equipe

As equipes podem mostrar materiais que estejam em seus estandes desde que relacionados com o projeto social. Os juízes receberão antecipadamente uma cópia do portfólio da equipe. Uso de computadores e/ou celulares é permitido para exibição de fotos e vídeos.

PS 5.3 Quem precisa participar?

Todos os alunos devem participar e dar seus depoimentos individualmente

PS 5.4 Processo / procedimento do julgamento

Os juízes do Empreendedorismo Social avaliarão cada equipe durante cerca de 10 minutos em ambientes determinados para tal. Os alunos responderão perguntas previamente formuladas pelos juízes e terão abertura para fazerem seus comentários e perguntas.

PS 5.5 Requisitos do Portfólio e Vídeo do Projeto Social

As equipes devem elaborar um portfólio A4 (capa + 7 páginas) com fotos, depoimentos, outras informações que julguem relevantes para comprovar e esclarecer a aplicação do projeto.

Um vídeo de no máximo 2 minutos de duração deve ser elaborado contendo os alunos explicando o propósito do projeto (1 minuto) e depoimentos de pessoas beneficiados pelo projeto (1 minuto total). Os alunos devem obter uma autorização do uso de imagem das pessoas entrevistadas.

PS 5.6 Projeto Social como critério de desempate

O tópico empreendedorismo Social existe apenas no Brasil pelo menos por enquanto. A Organização Mundial incluiu na última edição da Final Mundial ocorrida em Abu Dhabi 2019 a premiação referente ao Melhor Projeto de Sustentabilidade que não está ligado a Projetos Sociais, mas sim com a preocupação com o tema Sustentabilidade na execução do projeto F1 in Schools – materiais, meio ambiente, reaproveitamento,

O Projeto Social fará parte da pontuação geral das competições brasileiras. Assim, a pontuação indicada na Final Mundial que é de no máximo 1.000 pontos, passará a ser no máximo 1080 pontos nas competições realizadas no Brasil.

Nota: Diferença entre Ação Social e Projeto Social

- Uma determinada ONG tem como projeto social distribuir sopa para moradores de rua. A equipe adere coletando alimentos, ajudando tanto na fabricação como distribuição e/ou coletando materiais de higiene. Será considerada como ação social dentro de um projeto já existente.
- Uma equipe criou um projeto para trazer renda para determinada comunidade. A equipe atual adota este projeto e o complementa ensinando o uso de mídias sociais para maior visibilidade da comunidade. Será considerada como ação social dentro de um projeto já existente.

APÊNDICE...

1. Ficha de pontuação do empreendimento Social

Ficha de Pontuação de Projeto Social		Número da Equipe:	
		Nome da Equipe:	
		País:	
Projeto Criado pelos Alunos OU	Projeto novo, de pouco impacto social, limitado ao grupo de alunos	Projeto novo, que envolve também outros projetos da escola.	Projeto novo que não apresenta relação com projetos anteriores e que extrapola os muros da escola atingindo a comunidade
	1 2 3 4	5 6 7 8 9 10 11	12 13 14 15 16 17 18
Participação em Projeto Existente	Ação complementar a um projeto já existente.	Alunos participam ativamente de um projeto já existente	Alunos ampliam um projeto já existente envolvendo a comunidade
	1 2 3	4 5 6	7 8 9 10
Inovação / Criatividade	Pouca pesquisa sobre necessidade efetiva	Alunos pesquisaram a necessidade da escola e/ou comunidade	A partir da pesquisa extensa baseada em estudos da necessidade da comunidade
	1 2 3	4 5 6	7 8 9 10
Relevância	Ação trouxe poucas mudanças na comunidade	Ação realizada mudou a realidade de apenas um segmento	Ações trouxeram mudanças significativas na comunidade
	1 2 3	4 5 6 7 8 9	10 11 12 13
Envolvimento dos Alunos	Parte do grupo envolvido	Todo o grupo envolvido	Além da equipe outros parceiros atuaram ativamente na execução do projeto social
	1 2 3	4 5 6 7 8 9	10 11 12 13
Perenidade	O projeto não continua após a saída dos alunos	Alguns alunos continuam envolvidos no projeto.	Alunos e novas pessoas continuam envolvidos no projeto, sem prejuízo da busca de novos projetos para a temporada seguinte
	1 2 3	4 5 6	7 8 9 10
Qualidade da Documentação	Difícil de seguir com padrão básico e apresentação	Estrutura clara, e bem organizada.	Alto impacto e profissionalismo. Organização consistente e clara
	1 2 3	4 5 6	7 8
Transformação em quem participou	Alunos pouco afetados	Alunos mudaram a forma de ser e avaliar o mundo após o projeto	Alunos conseguiram trazer transformação e mudanças para muitas pessoas
	1 2 3	4 5 6	7 8
Avaliação Projeto Social Total =			
Notas:			